

## تأثير شبكات التواصل الاجتماعي "السوشيال ميديا" على مستوى الثقافة الرياضية لطلاب جامعة حلوان

أ.م.د./إيهاب عادل فوزي جمال

استاذ مساعد بقسم المناهج وطرق تدريس التربية  
الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.م.د./ اشرف منير صبري

استاذ مساعد بقسم المناهج وطرق تدريس التربية  
الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

### المقدمة:

لقد وهب الله تعالى للعقول القدرة على اختراع وسائل الاتصال وأجهزة التجميع، والحفظ والنشر، فمن الرسالة المحمولة إلى الرسالة المنقولة عبر الهاتف، إلى المعلومة المبنوثة عبر الأجهزة، ثم الشبكة المحلية المحدودة المجال، ثم الشبكة المتعددة المواد والمجالات، وأخيراً الشبكة العالمية الجامعة (الإنترنت) التي احتوت كل ما سبقها وصاغته في كيان عنكبوتي جامع احتوى العالم كله.

وقد ساهمت ثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في حالة من التقارب والتواصل وكسر الحواجز وإزالة الفواصل ومتابعة الأحداث والتجوال اللامكاني بما تملكه من قدرات ووسائط تقنية عديدة يضاف لها كل يوم تقنيات ووسائط جديدة محاولة معايشة الواقع الإلكتروني بكل إدراكاته الحسية، والتي جعلت العالم قرية كونية صغيرة. (١: ٥٤)

وبفضل تكنولوجيا المعلومات برزت نافذة أخرى لاستغلال الطاقات الكامنة في الشبكات الاجتماعية المرتبطة بالإنترنت، وظهر نوع جديد من العطاء الاجتماعي يسمى "العطاء الاجتماعي الرقمي"، المتمثل في حض الأفراد على التبرع بالمعرفة والخبرات المتراكمة لديهم، وذلك يتطلب توظيف المعلوماتية لتعميق التشابك بين الأفراد وتفعيل القيم وزيادة العطاء الاجتماعي الرقمي واستغلال الطاقات المعرفية لدى العموم، إن رأس المال الاجتماعي ليس فقط مجموع المؤسسات التي تعزز المجتمع بل يمتد ليمثل الروابط التي تربط بين كل منهم. (٢: ١١)

لقد طرأت على المجتمعات البشرية المعاصرة على اختلاف درجات تقدمها تغيرات كثيرة مثلت تحدياً للدول المتقدمة والنامية علي حد سواء وعلى أنظمة المجتمع ومؤسساته المختلفة وأفراده، وكان لهذه التغيرات آثارها السلبية والإيجابية على سلوكيات الفئات المختلفة وخاصة الشباب، فقد امتلك الإنسان في عصر ما بعد الحداثة من القدرات والإمكانات ما أدخله عالم الخيال. (٢٥: ١٤)

كما أن العلاقات الاجتماعية بين الأفراد شيء ضروري بالنسبة لجميع البشر فقد يجد الإنسان نفسه مريضاً عندما لا يستطيع التواصل مع الآخرين، ومع دخول التقنيات الحديثة وتعامل الأشخاص مع أجهزة الحاسب أكثر من تعاملهم مع بعض نشأ عن ذلك معاناة نفسية كثيرة ظهرت في سلوكيات الشعوب، وخاصة من لهم طبيعة مادية أكثر من غيرهم، وجاءت الشبكات الاجتماعية لتحقيق غرض التواصل الاجتماعي على مستوى تقنية شبكة الإنترنت، وسد احتياج الأفراد لعمل علاقات، وإعادة التواصل فيما بينهم خلال فترات العمر المختلفة. (٨: ٧٥)

ولقد صنفت الشبكات الاجتماعية من ضمن تطبيقات الويب ٢,٠ لما بها من تقنية عالية، وتفاعل مع المستفيدين، وهي منصة يعمل بها المستفيد وبطورها ويسعى لمشاركة جميع الأصدقاء في هذا التطوير، وهي أيضاً تقوم على التفاعل والتشارك بين الأعضاء، وتتميز بالتطبيقات العديدة التي تدفع العضو لاستعمالها، ودعوة أصدقائه لها، ولا يحتاج المستفيد إلى تدريب أو تعلم لغة برمجة للتطوير من أداء هذه الشبكات، وإضافة تطبيقات عديدة بل يمكنه بأقل المهارات في استخدام الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت أن يتواصل مع هذه الشبكات ويكون عضواً فعالاً فيها. (١٠: ١١)

وتعد الرياضة وسيلة معاصرة لأداء الكثير من المهام وإرسال العديد من الرسائل وتعبير عن مستوى تطور وتقدم الأمم ومجتمعاتها، لذلك فإن من الصعب التمييز بين الرياضة ووسائل الإعلام وخاصة الفضائيات التي تنتقل الأحداث الرياضية، إذ إن مشاهدة الرياضة والإحساس بها موجود في كل مكان. وقد تكونت نظرة جديدة في عصرنا الراهن نحو الثقافة الرياضية ووضع الرياضي ومفهوم الرياضة كفعالية أو كمؤسسة تجارية غايتها الربح تماماً كباقي الفعاليات والمؤسسات الأخرى، إذ استغلت بعض الفضائيات من خلال احتكارها لبث الأحداث الرياضية والترويج للرياضة أو بطل ما وسيلة لتحقيق الربح في الوقت الذي يمكن الاستفادة من هذه الفضائيات الرياضية لتحقيق التنمية والبناء الاجتماعي والثقافي والاقتصادي أو كجزء من الثقافة العامة والبناء الوطني والقومي، ووسيلة لبناء الإنسان الكفاء المتوازن نفسياً وجسدياً، وهناك أنظمة تستخدم الفضائيات الرياضية لتحقيق نوع من التوازن بين الرياضات المختلفة وبين الطابع الثقافي والتربوي وطابعها الاقتصادي والتجاري. (٢٤: ٢٣٧)

ولما للرياضة من خصوصية في المجتمع فقد تكونت لها منظومة إعلامية خاصة بها تضم جميع وسائل الإعلام من صحف ومجلات ومحطات إذاعية وقنوات فضائية رياضية التي تتفرد باختصاصها بالمجال الرياضي ويتوقف تطور هذه المنظومة في أي بلد بحسب نظرة المجتمع للرياضة وإيمانه بأهميتها كما يعتمد أيضاً على إمكاناته المادية والبشرية وفرص الاستثمار بهذا المجال. (٢٧: ٢٤)

كما شهدت بحوث وسائل التواصل الاجتماعي، تحولاً في الإطار النظري العام الموجه لها بسبب متغيرات وعوامل داخلية، مرتبطة بالظاهرة الإعلامية الجديدة، حيث زاد التركيز على تناول القضايا والموضوعات المتعلقة بالظاهرة الإعلامية على منظور الجمهور الذي يستخدم المحتوى ويتفاعل في عملية الاتصال، فضلاً عن التحول من التركيز على مفهوم الاستهلاك إلى مفهوم التفاعل، ومن مفهوم المتلقي إلى مفهوم المستخدم، ومن مفهوم الجمهور العام إلى مفهوم الفرد الذي يتلقي محتوى متفرداً عن غيره، ومن

البحوث التي تركز على التفاعل الذي يتم في إطار الجماعات والمؤسسات إلى البحوث التي تركز على التفاعل الشبكي وبين المجموعات، والتحول من التركيز على توصيف السمات التكنولوجية والسلوكية لوسائل التواصل الاجتماعي إلى التركيز على البحوث الخاصة بالتحليل الثقافي والاجتماعي، مع التركيز على الجماعات والمؤسسات وكيفية اندماجها مع وسائل التواصل الاجتماعي، ومحاولة استكشاف أنماط ارتباطات الفرد بعوالمه الواقعية والافتراضية. (٩: ١٠٣) (١٧: ٢٠٨)

كما تعتبر الثقافة أساساً للوجود الإنساني بالنسبة للفرد والمجتمع الذي ينتمي إليه فهي توفر للفرد صورة السلوك والتفكير والمشاعر التي ينبغي أن يكون عليها وبهذا المعنى ينشأ الفرد على قيم وعادات تؤثر على حياته، ولتحقيق التكيف والانسجام داخل المجتمع ينبغي أن يحدد هدف للجماعة يرضى عنه الأفراد في المجتمع، فالتربية البدنية والرياضية من الممارسات المحببة إلى نفوس الناس جميعاً باختلاف مستوياتهم الثقافية والاجتماعية والعمرية كونها تساهم في خلق إنسان لائق من الناحية الانفعالية والسلوكية والصحية ويتسم بروح الإيثار والتضحية والتعاون، وهذه المراكز لا تتحقق إلا بشيوع ثقافة رياضية تدعو لها وتقربها إلى أذهان الجميع، كما أن هذه المفاهيم لا تنتشر إلا بوجود شخص مثقف يستند في ثقافته الرياضية على الاهتمام والمتابعة الجدية.

كما اشارت دراسة كل من صالحة الدماري (٢٠١٨) (١٣) الى ان شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كشبكة اجتماعية يستخدم من معظم الطلبة وهم من يخبرون بعض عنه، وان السبب الرئيسي لاستخدامها هو اكتساب معارف وتعمق اكثر بالعالم والتواصل مع اناس ذو اهتمام مشترك ، كما اجمع كل الطلبة ان الاستخدام المفرط لشبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" يؤدي الى الانشغال عن القراءة ويؤدي الى الكسل والتراخي، منصور رشيد منصور ٢٠١٢ (١٦). وكانت النتائج ارتفاع نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى الشباب. احتلال شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" المرتبة الاولى في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حظي الاستخدام اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي بالمرتبة الاولى، أجرى (Webb, L., et al., 2014) (٢٩) دراسة اثبتت نتائجها أن الرسائل الفورية لا تعد مصدراً بديلاً عن المساندة الاجتماعية أو الدعم الاجتماعي للأشخاص الأكثر انعزلاً. وقام Philip Canton , (2014) Philip Canton , (2014) (٢٣) بدراسة أظهرت النتائج إلى تحقيق الأهداف المشار إليها وفيها إمكانية تطوير الشخصية من خلال ممارسة البرامج والأنشطة الرياضية المقننة تحت الإشراف التربوي من (المدرّب، المعلم، المجتمع، الأسرة، الإعلام)، دراسة كلا من "أمان الخصاونة وزهير الزغبى" (٢٠٠٧) (٤) وتوصلت الدراسة أن الحصيلة المعرفية كانت في المتوسط بالنسبة للاعبين، وفوق المتوسط بالنسبة للمدربين، وكانت أعلى حصيلة معرفية في البعد القانوني والتاريخي وأقلها في البعد الخاص بالميكانيكا الحيوية، كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق في الحصيلة المعرفية بين المدربين واللاعبين ولصالح المدربين، وأيضاً إلى عدم وجود فروق في الحصيلة المعرفية بين الذكور والإناث.

## مشكلة البحث:

تمثل وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة اتصالية جديدة، وليست مجرد ظواهر بحثية عابرة، ولا وسائل مؤقتة أو عارضة، فهي بمثابة كيان اتصالي خاص ومميز، وجد ليبقى ولينافس غيره، ويفرض نموذج المتفرد على كل المعنيين بالدراسات الإنسانية والاجتماعية عامة، والإعلامية خاصة، في وقت أفرزت فيه هذه الظاهرة تحولات كبيرة في مسارات التعامل المنهجي والنظري مع الظواهر الاتصالية.

(٢٢: ١١٤)

كما شهدت السنوات القليلة الماضية قفزات تكنولوجية هائلة في مجال وسائل الاتصال والمعلومات كان أهمها ظهور شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" التي ألغت حدود الزمان والمكان وقربت المسافات بين البشر؛ وأصبحت الإنترنت نافذة مفتوحة علي العالم، والإبحار فيها قد يمثل عمل يومي لا يستغني عنه من يريد التواصل مع الآخرين، والانخراط في المجتمعات العالمية أو البحث عن المعلومات. وأصبح بالإمكان التجوال والاتصال والتعامل مع الجامعات والصحف والاذاعات والمكتبات والمتاحف والأسواق والبنوك وبرامج وألعاب الكمبيوتر، بل مع العالم كله، ولم يعد هناك شيء يود أن يناله المرء ولا يجده عبر شبكة الإنترنت.

(٢٣: ١٥)

ان ظهور وسائل التواصل الاجتماعي كونها كيانات جديدة، يستدعي تغيير طبيعة المعارف والمفاهيم والرؤى الاتصالية التي كانت تستخدم قبل ظهورها، فالمنطق يقول إن ظهور كيان جديد يستتبعه بالتبعية تغيير طبيعة المعرفة المرتبطة به، حيث يصعب فهم واستيعاب العلاقات الاجتماعية التي تتم عبر وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق توظيف نماذج الاتصال التقليدية نفسها، إذ أفرزت وسائل التواصل الاجتماعي أنماطا وأشكالاً جديدة من التواصل لم تكن معروفة من قبل، مما يستدعي معه وجود ديناميات وآليات مختلفة لتحليل أنماط هذا التغيير سواء على الوجود الاتصالي أو الاجتماعي أو السياسي . (٣: ١١٧)

فأتاحت هذه الشبكات للفرد إمكانية إنتاج ونقل وتبادل المعلومات أو مشاركة الآخرين في إنتاجها بلا حدود عن طريق إرسال واستقبال العديد من الرسائل الالكترونية النصية أو الصوتية أو المصورة حتى يبدو أن التواصل الاجتماعي والحصول علي المعلومات أصبحا من الدوافع الرئيسية من استخدام الإنترنت لدي العديد من الأفراد. (٢١: ١٨)

كما قام الباحثان بالاستعانة بموقع أليكسا(١) والذي يتيح مؤشرات لإحصائيات استخدام مواقع شبكة الإنترنت على مستوى العالم محاولة من الباحثان لحصر أكثر مواقع الشبكات الاجتماعية انتشاراً على مستوى العالم، وسهولة تعامل الجمهور معها، وقد رتب هذا الموقع ٥٠٠ موقع على الويب حسب كثافة الاستخدام، وجاءت ترتيب بعض مواقع الشبكات الاجتماعية ، حيث جاءت شبكة سبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في المرتبة الثانية بعد أشهر محرك بحث على مستوى العالم، وهو جوجل، وهو ما يدعم أهمية الدراسة، ونلاحظ أيضاً من الجدول السابق أن شبكة مكتوب العربية تأخذ ترتيباً وسطاً بين المواقع الأخرى.

أدى ظهور مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) إلى تغيرات جذرية في تفكير والاشخاص بل وسلوكهم وذلك لسهولة نشر المعلومات وعدم وجود رقابة عليها، وبدا ذلك واضحا في التغيرات السياسية التي حدثت في الشرق الاوسط الان ، لما لهذه المواقع من تأثير كبير على تفكير المستخدمين لها ، و في المجال الرياضي اصبح لهذه المواقع دور كبير في نقل المعلومات الرياضية واثراء الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعات لما تحتويه من معلومات متنوعة و كثيرة مع قدرة المستخدمين . (٢٠: ٨)

ومن خلال اطلاع الباحثان على الدراسات و البحوث التي تمكن من الوصول اليها وجد أن نتائج هذه البحوث تشير أن أكثر الفئات استخداما لشبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا " هم الشباب وبخاصة طلاب الجامعات لما لديهم من مقومات تمكنهم من التعامل مع تلك المواقع. وسوف يقوم الباحثان باجراء دراسة لمعرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا " نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة السلمانية باقليم كردستان العراق .

فقد اشارت دراسة الزيود(٢٠١٣م) (١٢) كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $a = 0.05$ ) في مستوى دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية تعزى للمتغيرات (العمر، صفة العمل)، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنوعية القنوات القضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها من المجالات لتكون الرياضة من الوسائل المهمة رقي الشعوب.

كما أجرى مهند الزغيلات (٢٠١٣م) (١٨) وبعد تحليل البيانات تبين أن نسبة درجة المعرفة اعلى من نسبة درجة التطبيق بشكل عام لعينة الدراسة ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الثقافة الرياضية بين الذكور والإناث لدرجاتي المعرفة والتطبيق ولصالح الذكور وبين الأطباء والمرضى والإداريين ولصالح الأطباء مقارنة مع المرضى والإداريين وللمرضى مقارنة مع الإداريين ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين خريجي الجامعات الأجنبية وخريجي الجامعات العربية والجامعات المحلية لدرجاتي المعرفة والتطبيق ولصالح خريجي الجامعات الأجنبية مقارنة مع الجامعات العربية والمحلية وان اكثر مصادر الحصول على الثقافة الرياضية هي المواقع الإلكترونية وأقلها العلاقات الاجتماعية.

إن ثمة حاجة ماسة من قبل الباحثين المهتمين بدراسة وسائل التواصل الاجتماعي للعمل على التحرر من سيطرة وقيود وإطارات النظريات المستخدمة في تفسير ظواهر وسائل التواصل الاجتماعي، وتجنب إعادة إنتاج النظريات القديمة في بيئات وسياقات مختلفة وعلى ظواهر متباينة، وذلك في ضوء إدراك تغيرات وخصائص بيئة التواصل الاجتماعي، وإدراك وفهم طبيعة ما طرأ على الواقع الاجتماعي والإعلامي من تغيرات جعلته مختلفا تماما عن الأنساق الاجتماعية التي أنتجت تلك النظريات فيما سبق، حيث يؤدي تغير ظروف الواقع والسياق الذي ينتج ظواهر وموضوعات أو قضايا البحث بشكل أو بآخر إلى تآكل مقولات النظريات التقليدية أمام هذا التغير في الواقع وانعكاساته على خصائص وبنى الظواهر التي يفرزها. (٩)

(١٤) (١٠: ٢٦)

ويرى الباحثان ان شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا " تشكل وسيلة للحصول على معلومات أخبارية رياضية و من أحد وسائل والطرق التي تساهم في تثقيف الفرد و بخاصة طلاب الجامعة ، وهذه الشبكة أصبحت عصب الحياة في المجتمعات البشرية بصفتها مصدراً رئيسياً في بناء الحياة الاجتماعية لمجتمع مثقف ومتطور في هذا المجال ، وهي المرآة التي تعكس مدى ما توصلت اليه الامم الى الرقي، و الصوت المعبر عن مواقف الانسان و تطلعاته وأمانيه .

فهذه الظاهرة تستحق الدراسة والبحث، ويأمل الباحثان ان تعزز بدراسات وبحوث اكااديمية اخري، لافتقار المكتبات الجامعية لمثل هذه الدراسات الاكاديمية لحدائثة موضوع البحث .ان مشكلة البحث تتمحور حول تلمس الباحثان من خلال دراسته ومتابعة للشبكة العنكبوتية ،وقوة تأثير هذه الشبكات علي نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب الجامعة .

#### هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا " على مستوى الثقافة الرياضية لطلاب جامعة حلوان من حيث المفهوم ودوافع الاستخدام، وانعكاساتها على الثقافة الرياضية لدى الطلاب، ورصد واقع استخدام تلك الشبكات في ظل انتشار شبكات التواصل الاجتماعي.

#### تساؤلات البحث:

- ما مستويات الثقافة الرياضية لدي طلاب - جامعة حلوان؟
- ما دور شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا " كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية؟

#### مصطلحات البحث:

**مفهوم الثقافة:** وتعرف على أنها مجموعة من السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية الخاصة والتي تميز مجتمعا بعينه وأنها تشمل الفنون والآداب وطرق الحياة والإنتاج الإقتصادي كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان النظم والقيم والتقاليد والمعتقدات.

(١٤ : ١٢٤)

**مفهوم الثقافة الرياضية:** هي الزيادة الزاخرة للخبرة الإنسانية من خلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقدير أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءاً منها .

(١١ : ٧٦)

**موقع التواصل الاجتماعي (الإعلام البديل:** يقصد به "الموقع الذي يمارس فيه النقد، ويولد أفكاراً وأساليب لها أهميتها، وأيضاً طرقاً جديدة للتنظيم والتعاون والتدريب بين أفراد المجتمع. وربما الأكثر أهمية، يشير إلى أن البديل يتناول الموضوعات الحساسة في الآليات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتوترات بين السيطرة والحرية، وبين العمل والبطالة، وبين المعارضة والحكومة، ومن ثم يتضاءل البديل إلى إن يصبح نمطاً، للاتصال الجماهيري. (٦ : ١٢)

شبكات التواصل الاجتماعي: هي مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حول العالم، لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة، والتي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة، وتتضمن معلومات دائمة التطور. (٧ : ٢)

**فيس بوك: (Facebook)** موقع الكتروني اجتماعي علي شبكة الإنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد والتعرف علي أصدقاء الدراسة حول العالم، أو الانضمام إلي مجموعات مختلفة علي شبكة الويب، ويمكن للمشاركين في الموقع الاشتراك في شبكة أو أكثر، مثل المدارس، أو أماكن العمل، أو المناطق الجغرافية، أو المجموعات الاجتماعية، وهذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة، ويمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم، ويتيحوا لهم رؤية صفحاتهم الشخصية. (٨ : ١١)

**تويتر: (Twitter)** هو خدمة تدوين اجتماعية صغيرة تسمح للأعضاء المسجلين بنشر منشورات تسمى كل منها تغريدة "Tweet"، ويستطيع الأعضاء النشر ومتابعة منشورات الآخرين من خلال استخدام منصات وأجهزة عديدة، ويمكن الرد أو النشر علي تويتر باستخدام الهاتف المحمول بواسطة الرسالة النصية، أو من خلال واجهة المستخدم علي الموقع. (٨ : ١١) (٩ : ١٩)

**يوتيوب: (You Tube)** موقع خدمة الكترونية لمشاركة ملفات فيديو، يحمل شعار "بث نفسك" (Broadcast Yourself)، ويسمح لمستخدميه بمشاهدة الفيديوهات المنشورة من مستخدمين آخرين، وكذلك تحميل الفيديوهات الخاصة بهم. (٥ : ١٢)

#### إجراءات البحث:

##### منهج البحث :

يستخدم البحث الحالي المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة الدراسة حيث يقوم على التعرف على ماهية شبكات التواصل الاجتماعي ودوافع استخدامها، والآثار السلبية والإيجابية الناتجة عن استخدامها وتحديد واقع استخدامها عربيا وعالميا، ثم تطبيق استبانة على عينة من أعضاء هيئة التدريس لوضع مجموعة من الآليات التي تساهم في تدعيم القيم في ظل انتشار هذه الشبكات وتزايد استخدامها خاصة لدى الشباب.

##### مجتمع البحث :

اشتمل مجتمع الدراسة الحالية على جميع طلاب جامعة حلوان بالفرقتين الدراسيتين الثالثة والرابعة للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠٠٧م

##### عينة البحث:

اختار الباحثان العينة بالطريقة العمدية من طلاب جامعة حلوان - بجمهورية مصر العربية والمقيدين بكليات الجامعة للعام الجامعي ٢٠١٨/٢٠١٩م بالفرقتين الدراسيتين الثالثة والرابعة، وقد بلغ حجم العينة

(492) طالب وطالبة، كما اختار الباحث عينة استطلاعية قوامها (٥٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الاساسية لاجراء المعاملات العلمية.  
وسائل وأدوات جمع البيانات :

#### أداة البحث:

أولاً: قام الباحثان بالاطلاع على المراجع والدراسات السابقة المشابهة بغرض الاستفادة منها في كيفية تصميم استمارة استطلاع آراء السادة الخبراء.  
ثانياً: قام الباحثان بتصميم استبانة الثقافة الرياضية لطلاب الجامعة كأداة لجمع البيانات وفقاً للخطوات التالية:

-تم تحديد الأبعاد الافتراضية للاستبانة والتي تتمثل في (المجال المعرفي- المجال الاجتماعي- المجال التربوي- المجال الصحي) وتم ها التحديد بناءً على رأي مجموعة من الخبراء وكذلك الإطلاع على الدراسات السابقة وبعض المصادر العلمية في هذا الموضوع.  
-تم تحديد عدد من العبارات في كل بعد من الأبعاد الافتراضية بصورة مبدئية، وقام الباحثان بصياغة العبارات ومراجعتها من حيث اللغة أو الفهم.

-تم تحديد ميزان التقدير الرباعي (موافق بشدة- موافق- غير موافق).  
وقد تم عرض الاستبانة على عدد (٥) من أعضاء هيئة التدريس بقسم التدريب الرياضي وقسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية للبنين بالهرم، وطلب الباحثان منهم تحديد ما يلي:

- ١-مناسبة عبارات الاستبانة للهدف الذي صمم من أجله.
- ٢-ما إذا كانت العبارات تنتمي إلى البعد الذي حدده الباحثان؟.
- ٣-سلامة الصياغة اللغوية للعبارات ومناسبتها لعينة البحث.
- ٤-مناسبة ميزان التقدير المقترح؟.

ولقد عدل الباحثان بعض العبارات التي أجمع المحكمين على تغيير صياغتها حتى تصبح أكثر وضوحاً لعينة البحث، كما اتضح مناسبة ميزان التقدير المقترح لاحتمالات الاستجابة عل كل عبارة، وذلك على النحو التالي: (موافق بشدة- موافق- غير موافق).

تم تحديد التعليمات الخاصة بالاستبانة حتى يمكن للمفحوص فهم العبارات بحيث لا يختلف الأفراد في الاستجابة للعبارات.

بههدف الكشف عن درجة توافر الكفايات التكنولوجية لدي معلمي ومعلمات التربية الرياضية، قام الباحثان بتطوير استبانة، وذلك من خلال:

١. الرجوع للدراسات والأبحاث السابقة والمقاييس والأدب التربوي المتعلق بمجال الكفايات التكنولوجية على المستوى المحلي والعربي والعالمية.
٢. صياغة القائمة بصورتها الأولية، حيث اشتملت على (٤٩) كفاية تكنولوجية.
٣. استخدام سلم ليكرت الثلاثي لتقدير درجة التوافر والممارسة متوفر (بدرجة كبيرة، متوسطة، قليلة).



٤. مراعاة تصميم عبارات الاستبانة في صورتها الأولية ما يلي:-
- صياغة العبارات بحيث لا تحتل العبارة الواحدة أكثر من معنى.
  - استخدام اللغة السليمة، والجمل القصيرة، ليسهل فهمها.

#### الدراسة الاستطلاعية:

تم تطبيق الاستبانة على عينة عشوائية من طلاب جامعة حلوان من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية، والبالغ قوامها (٥٠) طالب وطالبة بهدف إيجاد المعاملات العلمية للاستبانة " قيد البحث".

#### المعاملات العلمية لاداة البحث:

#### أولاً: صدق المقياس:

إستخدم الباحثان لإختبار صدق الاستبيان كل من صدق المحتوي وصدق الاتساق الداخلي .

أ- **صدق المحتوى** : تم عرض المقياس على عدد ( ٥ ) من الخبراء في مجال المناهج وطرق التدريس بكلية التربية الرياضية بجامعة حلوان لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة المحاور والمفردات المنتمية لكل محور لموضوع البحث .

ب- **صدق الإتساق الداخلي** : تم حساب صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين المفردة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي له باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson، وجدول (١) يوضح ذلك.

#### جدول (١) : قيم معامل الارتباط بين المفردة والدرجة الكلية

لكل محور من محاور الاستبيان (ن=٥٠)

البعد الاول الجانب المعرفي		البعد الثاني الجانب الاجتماعي		البعد الثالث الجانب التربوي		البعد الرابع الجانب الصحي	
م	قيمة ( ر )	م	قيمة ( ر )	م	قيمة ( ر )	م	قيمة ( ر )
١	٠,٧٢٩	١	٠,٤٦٧	١	٠,٦٨٨	١	٠,٦٦١
٢	٠,٤٢٣	٢	٠,٤٠٨	٢	٠,٥٣٢	٢	٠,٤٦٦
٣	٠,٦٤١	٣	٠,٥٣١	٣	٠,٦٢٧	٣	٠,٥٠٠
٤	٠,٧٧٦	٤	٠,٧٢٦	٤	٠,٥٧٠	٤	٠,٦٢٨
٥	٠,٦٥٢	٥	٠,٥٧٦	٥	٠,٧٤٣	٥	٠,٣٥٥
٦	٠,٣٦٢	٦	٠,٧٠٧	٦	٠,٥٥٧	٦	٠,٣٨٥
٧	٠,٦٨٨	٧	٠,٧٤٠	٧	٠,٢٠١	٧	٠,٣٣٤
٨	٠,٦٩٨	٨	٠,٨٧٤	٨	٠,٦٤٧	٨	٠,٧٣٥
٩	٠,٤٩١	٩	٠,٥٤٩	٩	٠,٦٥٩	٩	٠,٤٩٩
١٠	٠,٨٤٩	١٠	٠,٨١٠	١٠	٠,٤٣٣	١٠	٠,٦٣٣
١١	٠,٥٩٤	١١	٠,٧٠٩			١١	٠,٣٩١
١٢	٠,٣٤٩	١٢	٠,٤٨٣				
١٣	٠,٦١٠	٢٦	٠,١٩٠				

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = (٠,٢٨٨).

يتضح من جدول (١) أن قيمة الارتباط بين مفردات ابعاد الاستبيان والدرجة الكلية لكل بعد جاءت دالة عند مستوي (٠,٠٥) ، فيما عدا المفردات رقم ١٥ ، ٢٦ في البعد الاول وبذلك اصبح عدد مفردات البعد ٢٤ مفردة ، وكذلك استبعاد المفردة رقم ٧ في البعد الثالث وبذل اصبح عدد مفردات البعد ٩ مفردات ، وبذلك اصبح عدد مفردات الاستبيان ٥٦ مفردة علي درجة مقبولة من الصدق

**ثانياً: ثبات الاستبانة:**

قام الباحثان بحساب ثبات الاستبيان عن طريق "معامل ألفا Alpha " للثبات وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach حيث يمثل "معامل ألفا Alpha " متوسط المعاملات الناتجة عن تجزئة الاختبار إلى أجزاء بطرق مختلفة ، ولذلك فإنه يمثل معامل الارتباط بين أي جزئين من أجزاء الاستبيان ، ويوضح جدول (٢) معامل الثبات بطريقة ألفا.

### جدول (٢)

قيم معامل ألفا Alpha لمحاور الاستبانة ن = ٥٠

البعد	مسمى البعد	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	الجانب المعرفي	٠,٨٣٣
الثاني	الجانب الاجتماعي	٠,٨٩٦
الثالث	الجانب التربوي	٠,٨١٢
الرابع	الجانب الصحي	٠,٧٩٩

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = (٠,٢٨٨).

يتضح من جدول (٢) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " ألفا " تتراوح بين (٠,٧٩٩ ، ٠,٨٩٦) ، مما يؤكد على أن الإستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

تصحیح القائمة:

لتصحیح أداة الدراسة، وتسهيلاً لتفسير النتائج، قام الباحثان بترجمة سلم الإجابة الخاص بعبارات الاستبيان (درجة توافر الكفايات التكنولوجية اللازمة للطلاب ودرجة ممارستها) من تقدير لفظي (كبيرة ، ، متوسطة، قليلة) إلى تقدير كمي (١,٢,٣) على الترتيب، ولتحديد درجة تقديرات أفراد العينة على عبارات ومحاور القائمة.

**الدراسة الأساسية:**

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها (٤٥٠) طالباً وطالبة من طلاب الكليات الأدبية و العلمية بجامعة حلوان من مستخدمي الإنترنت ، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمعه وتنظيمه وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحثان الأساليب الإحصائية التالية لتحليل بيانات الدراسة والإجابة عن أسئلتها:-  
المتوسطات الحسابية - الانحرافات المعيارية- معامل الاختلاف- النسبة المئوية- اختبار كا<sup>٢</sup>.

عرض ومناقشة وتفسير النتائج:

جدول ( ٣ ) التكرارات والنسب المئوية و(كا<sup>٢</sup>) لاستجابات عينة البحث على مفردات البعد الأول الجانب المعرفي (ن=٤٩٢)

م	المفردات	درجة التأثير			مجموع الدرجات المقدره	%	٢ك
		كبيرة	متوسطة	قليلة			
١	تقدم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" معلومات مفيدة لك.	١٤٧	٢٦٥	٨٠	١٠٥١	٧١,٢	١٠٦,٩
٢	اتاحة امكانية استخدام المكتبات والصحف الإلكترونية للإتحادات والأندية الرياضية كمصدر للحصول الثقافة الرياضية.	١٣٧	٢٦٣	٩٢	١٠٢٩	٦٩,٧	٩٥,٨
٣	شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" من مصادر حصولي على الثقافة الرياضية	١٨٤	٢٣٣	٧٥	١٠٩٣	٧٤,١	٧٩,٧
٤	تستفيد من المعلومات التي تقدم في موقع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في حياتك اليومية.	١٦٠	٢٤٦	٨٦	١٠٥٨	٧١,٦	٧٨,١
٥	متابعتك شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب الرياضية المختلفة.	١٧١	٢٣٠	٩١	١٠٦٤	٧٢,١	٥٩,٣
٦	تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيهك للأهمية ممارسة الرياضة.	٢٠٥	٢٠٧	٨٠	١١٠٩	٧٥,١	٦٤,٥
٧	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية	١٩٨	٢٠٨	٨٦	١٠٩٦	٧٤,٢	٥٥,٩
٨	تعزز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضية للجميع.	٢٠٧	٢٠٥	٨٠	١١١١	٧٥,٢	٦٤,٥
٩	توجه شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة.	١٨٦	٢١٩	٨٧	١٠٨٣	٧٣,٤	٥٧,٥
١٠	تؤكد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تحسين الممارسات اليومية في حياتك	٢٠٢	١٩٧	٩٣	١٠٩٣	٧٤,١	٤٦,١
١١	توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.	١٨٨	٢٠٦	٩٨	١٠٧٤	٧٢,٨	٤٠,٨
١٢	تؤكد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة.	١٩٧	٢٠٨	٨٧	١٠٩٤	٧٤,١	٥٤,٥
١٣	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة.	١٧٤	٢٣٠	٨٨	١٠٧٠	٧٢,٥	٥٢,٣
١٤	تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على نشر الروح الرياضية.	٢١١	١٩١	٩٠	١١٠٥	٧٤,٩	٥١,٣
١٥	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في التعرف على قوانين الالعاب الرياضية المختلفة.	١٩٩	٢٠٧	٨٦	١٠٩٧	٧٤,٣	٥٥,٨
١٦	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية المختلفة.	٢٢٦	١٨٥	٨١	١١٢٩	٧٦,٥	٦٨,١
١٧	تقوم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" بتغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية.	١٨٣	٢٢١	٨٨	١٠٧٩	٧٣,١	٥٧,٢
١٨	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية.	١٨٠	٢٣١	٨١	١٠٨٣	٧٤,٤	٧٠,٩
١٩	يبين المعالم الرياضية وتعريف المشاهدين بها.	٢٠٥	٢٠٧	٨٠	١١٠٩	٧٥,١	٦٤,٥
٢٠	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.	١٩٨	٢٠٨	٨٦	١٠٩٦	٧٤,٣	٥٥,٩

## تابع جدول ( ٣ )

التكرارات والنسب المئوية و(كأ) لاستجابات عينة البحث على مفردات البعد الأول الجانب المعرفي (ن=٤٩٢)

م	المفردات	درجة التأثير			مجموع الدرجات المقدرة	%	كأ
		كبيرة	متوسطة	قليلة			
٢١	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم.	١٣٤	١٥١	٢٠٧	٩١١	٦١,٧	١٧,٧
٢٢	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها.	١٨٣	٢١٠	٩٩	١٠٦٨	٧٢,٣	٤٠,٨
٢٣	تتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " عرض الأخبار بطريقة علمية حديثة.	١٨٨	١٩٦	١٠٨	١٠٦٤	٧٢,١	٢٨,٨
٢٤	تعتمد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية.	٢٣٣	١٦٦	٩٣	١١٢٤	٧٦,٢	٥٩,٧

قيمة (كأ) عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من الجدول (٣) أن النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على البعد الأول المجال المعرفي قد تراوحت ما بين (٦١,٧% - ٧٦,٥%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات احتل الترتيب الأول العبارة رقم (١٦) بنسبة (٦٧,٥%) والتي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في التعرف على تاريخ الألعاب الرياضية المختلفة.)، تليها العبارة رقم (٢٤) بنسبة (٧٦,٢%) التي تنص علي (تعتمد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على التشويق في عرض النواحي الفنية للألعاب الرياضية.)، ثم العبارة رقم (٨) بنسبة (٧٥,٢%) التي تنص علي (تعزز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على ضرورة ممارسة أنشطة الرياضية للجميع.) تليها العبارة رقم (١٩) بنسبة (٧٥,١%) التي تنص علي (تتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " المعالم الرياضية وتعريف المشاهدين بها.) ثم العبارة رقم (٩) بنسبة (٧٥,١%) التي تنص علي (تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " بنشر الأخبار الرياضية أكثر من اهتمامها بتوجيهك للأهمية ممارسة الرياضة.) ثم العبارة رقم (١٤) بنسبة (٧٤,٩%) التي تنص علي (تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على نشر الروح الرياضية.) ثم العبارة رقم (١٨) بنسبة (٧٤,٤%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في معرفة المصطلحات والمفاهيم الرياضية.) ثم العبارة رقم (٢٠) بنسبة (٧٤,٣%) التي تنص علي (تسهل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في التعرف على المهارات الرياضية المختلفة.) ثم العبارة رقم (١٥) بنسبة (٧٤,٣%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " في التعرف على قوانين الألعاب الرياضية المختلفة.) ثم العبارة رقم (٧) بنسبة (٧٤,٢%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على معرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تداولها في وسائل الإعلام التقليدية) ثم العبارة رقم (١٢) بنسبة (٧٤,١%) والتي تنص علي (تؤكد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال ميديا " على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة..) تليها العبارة رقم (١٠) بنسبة (٧٤,١%) التي تنص علي (تؤكد شبكات التواصل الاجتماعي "

السوشيال مديا" على تحسين الممارسات اليومية في حياتك.)، ثم العبارة رقم (٣) بنسبة (٧٤,١%) التي تنص علي (شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" من مصادر حصولي على الثقافة الرياضية) تليها العبارة رقم (٩) بنسبة (٧٣,٤%) التي تنص علي (توجه شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة.) ثم العبارة رقم (١٧) بنسبة (٧٣,١%) التي تنص علي (تقوم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" بتغطية البطولات والأحداث الرياضية المحلية والدولية والعالمية..). ثم العبارة رقم (١١) بنسبة (٧٢,٨%) التي تنص علي (.توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" علاقة العادات الغذائية بالأداء الرياضي.) ثم العبارة رقم (١٣) بنسبة (٧٢,٥%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة. .). ثم العبارة رقم (٢٢) بنسبة (٧٢,٣%) التي تنص علي (تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها. .). ثم العبارة رقم (٢٣) بنسبة (٧٢,١%) التي تنص علي (.نتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" عرض الأخبار بطريقة علمية حديثة. .) ثم العبارة رقم (٥) بنسبة (٧٢,١%) التي تنص علي (متابعتك شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" تساعدك في معرفة القواعد والقوانين للألعاب الرياضية المختلفة. .) ثم العبارة رقم (٤) بنسبة (٧١,٦%) التي تنص علي (تستفيد من المعلومات التي تقدم في موقع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في حياتك اليومية.) ثم العبارة رقم (١) بنسبة (٧١,٢%) التي تنص علي (.تقدم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" معلومات مفيدة لك. .) ثم العبارة رقم (٢) بنسبة (٦٩,٧%) التي تنص علي (إتاحة امكانية استخدام المكتبات والصحف الإلكترونية للإتحادات والأندية الرياضية كمصدر الحصول الثقافة الرياضية. .) وفي الترتيب الاخير العبارة رقم (٢١) بنسبة (٦١,٧%) التي تنص علي (تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في معرفة الشخصيات الرياضية البارزة في كل دول العالم. .)

وقدر يرجع استجابات الطلاب عينة البحث على مفردات البعد الأول المجال المعرفي والذي تراوحت نسب استجابة افراد عينة البحث ما بين (٦١,٧% - ٧٦,٥%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات إلى إمكانية الحصول على المعلومات، كذلك سهولة تبادل المعلومات بين الطلاب بعضهم البعض سواء كان هذا التبادل بصورة متزامنة او غير متزامنة وإمكانية تبادل تلك المعلومات في أي وقت وفي أي مكان فالمعلومات التي من المفترض ان تستغرق فترة زمنية للحصول عليها اصبح من الممكن عليها يمكن أن يتم استرجاعها في ثواني معدودة.

ويتفق ذلك مع دراسة كلا من محمد منصور (٢٠١٢م) (١٦) أن شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" (Internet) هي عبارة شبكة عنكبوتية لتبادل نقل المعلومات عبر الشبكة الدولية ويستطيع الفرد الدخول عليها دون التقيد بالحوجز والحدود الجغرافية، ويمكن التحكم في عملية تبادل المعلومات عبر مجموعة من التكنيكات المرتبطة بطبيعة استخدام تلك الشبكة والمستفيدي.

كما يتفق ذلك مع دراسة صالحه الدماري (٢٠١٨) (١٣)، أن استخدام الانترنت هو لاكتساب معارف وتعمق أكثر بالعالم والتواصل مع أناس ذا اهتمام مشترك، يشبع الطلبة معرفيا ويزود الطلبة بمعرفة متعمقة

بالعالم، وعامل مهم في خلف بيئة نقاشات وطرح أفكار جديدة للتواصل بين الطلبة ويناقدون مع بعض مناهج الدراسة والمحاضرات واكتشافهم طرق أفضل لمراجعة الدروس.

كما يتفق مع دراسة تحسين منصور (٢٠٠٧) (٧)، حيث أن الدافع الأول لاستخدام الإنترنت هو البحث عن المعرفة، ثم الترويج، وتكوين علاقات اجتماعية.

وبذلك يتضح دور شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" الفاعل في تسهيل الحياة المجتمعية بين مجموعة من المعارف والاصدقاء و انها الركيزة الاساسية للاعلام الجديد، كذلك امكانية تنمية جوانب المعرفة والذي انعكس على تنمية الجوانب المعرفية وبالتالي تنمية الثقافة الرياضية لدي طلاب جامعة حلوان افراد عينة البحث.

#### جدول (٤)

التكرارات والنسب المئوية و(كا<sup>٢</sup>) لاستجابات عينة البحث على مفردات البعد الثاني الجانب الاجتماعي (ن=٤٩٢)

م	المفردات	درجة التأثير			مجموع الدرجات المقدرة	%	كا
		كبيرة	متوسطة	قليلة			
١	تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توطيد العلاقات بين البلدان.	١٤٩	١٤٣	٢٠٠	٩٣٣	٦٣,٢	١١,٩
٢	تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد.	١٩٨	١٩٥	٩٩	١٠٨٣	٧٣,٣	٣٨,٦
٣	تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن	٢٧٠	١٧٣	٤٩	١٢٠٥	٨١,٦	١٤٩,٦
٤	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على اظهار أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجات الفرد وميوله.	٢٦٣	١٧٩	٥٠	١١٩٧	٨١,١	١٤٠,٣
٥	تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية.	٢٣١	٢٠١	٦٠	١١٥٥	٧٨,٣	١٠١,٦
٦	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في توجيه حياة الفرد نحو أهداف ناعمة ومفيدة.	٢٢٥	٢٠٦	٦١	١١٤٨	٧٧,٨	٩٨,١
٧	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تدعم رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ.	٦٠	١٨٧	٢٤٥	٧٩٩	٥٤,١	١٠٩,١
٨	تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة.	٦٦	١٨٩	٢٣٧	٨١٣	٥٥,١	٩٤,٨
٩	تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن.	١٩٨	٢٣٢	٦٢	١١٢٠	٧٥,٩	٩٨,٦
١٠	تشجع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" المشاهدين على الانتماء على المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية.	٦٣	٢٠٥	٢٢٤	٨٢٣	٥٥,٨	٩٤,٤
١١	تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" الفكر الثقافي لممارسة المرأة للرياضة تكسيها الرشاقة والجمال الجسمي	٦٥	١٧٦	٢٥١	٧٩٨	٥٤,١	١٠٦,٧
١٢	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توجيه حياة الفرد نحو أهداف ناعمة ومفيدة	٦٢	١٧٢	٢٥٨	٧٨٨	٥٣,٤	١١٧,٧

قيمة (كا<sup>٢</sup>) عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من الجدول (٤) أن النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على البعد الثاني المجال الاجتماعي قد تراوحت ما بين (٥٣,٤% - ٨١,٦%) من الدرجة العظمى لهذه الاستجابات. احتل الترتيب الأول العبارة رقم (٣) بنسبة (٨١,٦%) والتي تنص علي (تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن..)، تليها العبارة رقم (٤) بنسبة (٨١,١%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على اظهار أهمية الأنشطة الرياضية في إشباع حاجات الفرد وميوله..)، ثم العبارة رقم (٥) بنسبة (٧٨,٣%) التي تنص علي (تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم التعاون وقيمه المجتمعية..). تليها العبارة رقم (٦) بنسبة (٧٧,٨%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة..). ثم العبارة رقم (٩) بنسبة (٧٥,٩%) التي تنص علي (تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن..). ثم العبارة رقم (٢) بنسبة (٧٣,٣%) التي تنص علي (تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تطبيع العلاقات الثقافية والاجتماعية للفرد..). ثم العبارة رقم (١) بنسبة (٦٣,٢%) التي تنص علي (تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توطيد العلاقات بين البلدان..). ثم العبارة رقم (١٠) بنسبة (٥٥,٨%) التي تنص علي (تشجع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" المشاهدين على الانتماء على المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية..). ثم العبارة رقم (٨) بنسبة (٥٥,١%) التي تنص علي (تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تنمية القيم الاجتماعية المقبولة..). ثم العبارة رقم (١١) بنسبة (٥٤,١%) التي تنص علي (تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" الفكر الثقافي لممارسة المرأة للرياضة تكسبها الرشاقة والجمال الجسمي). ثم العبارة رقم (٧) بنسبة (٥٤,١%) والتي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على تدعيم رياضة المعوقين باهتمام ملحوظ..)، وفي الترتيب الاخير العبارة رقم (١٢) بنسبة (٥٠,٤%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توجيه حياة الفرد نحو أهداف نافعة ومفيدة).

ويعزو الباحثان ذلك الى ان شبكات التواصل الاجتماعي كنوع تعمل على اكساب المتعلمين بمعارف وخبرات ومفاهيم تدعم التعامل المنشود في ظل علاقة إنسانية سليمة ودعم الروابط الاجتماعية واكتساب أنماط سلوكية وشخصية مرغوبة.

كما ان معرفة الطلاب بالخطط الرياضية وطرق ممارسة الأنشطة الرياضية من خلال تحليل المباريات والتعليق عليها واتاحة قوانين الالعاب المختلفة وسهولة الوصول اليها ساهم في اكساب الطلاب للثقافة الرياضية والمرتبطة بمختلف الالعاب الرياضية، وهذا ساعد على تفهم دور الرياضة والانشطة الرياضية المختلفة وفوائدها الصحية على الطلبة وكذلك دورها في صقل شخصية الفرد (الطالب) على تنمية الشخصية المتكاملة والشاملة التي ينشدها كل مجتمع في أبناءه.

كما تمثل وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة اتصالية جديدة، وليست مجرد ظواهر بحثية عابرة، ولا وسائل مؤقتة أو عارضة، فهي بمثابة كيان اتصالي خاص ومميز، وجد ليقى ولينافس غيره، وليفرض

نموذجه المتفرد على كل المعنيين بالدراسات الإنسانية والاجتماعية عامة، والإعلامية خاصة، في وقت أفرزت فيه هذه الظاهرة تحولات كبيرة في مسارات التعامل المنهجي والنظري مع الظواهر الاتصالية.

## جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية و(كأ) لاستجابات عينة البحث على مفردات البعد الثالث الجانب التربوي (ن=٤٩٢)

م	المفردات	درجة التأثير			مجموع الدرجات المقدر	%	ن
		كبيرة	متوسطة	قليلة			
١	تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية الرياضة في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق البشر	٦٠	١٧٦	٢٥٦	٧٨٨	٥٣,٤	١١٨,٤
٢	تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن	٦٣	١٩٧	٢٣٢	٨١٥	٥٥,٢	٩٧,٠
٣	تدعو شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية.	٢٠,٣	٢٢٤	٦٥	١١٢٢	٧٦,٠	٩٠,٩
٤	تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي.	٧٠	٢٠٠	٢٢٠	٨٣٠	٥٦,٢	٧٨,٦
٥	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في بحث الأحداث الرياضية بصورة متزامنة وغير متزامنة.	٧٨	١٩٣	٢٢١	٨٤١	٥٧,٠	٧٠,٠
٦	تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور.	١٠,٨	٢١١	١٧٣	٩١٩	٦٢,٣	٣٣,١
٧	توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب.	١١,٤	٢٧١	١٠٧	٩٩١	٦٧,١	١٠٤,٩
٨	تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي.	١٣,٦	٢٠٥	١٥١	٩٦٩	٦٥,٧	١٦,١
٩	تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في إيقاظ الحس الجمالي في البشر ودوره في الحضارة والأخلاق.	١٠,٠	١٩٩	١٩٣	٨٩١	٦٠,٤	٣٧,٦

قيمة (كأ) عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من الجدول (٥) أن النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على البعد الثالث المجال التربوي قد تراوحت ما بين (٥٣,٤% - ٧٦%) من الدرجة العظمى لهذه الاستجابات.

احتل الترتيب الأول العبارة رقم (٣) بنسبة (٧٦,٠%) والتي تنص علي (تدعو شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" إلى تجنب العنف والشغب في البطولات والمنافسات الرياضية..)، تليها العبارة رقم (٧) بنسبة (٦٧,١%) التي تنص علي (توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" السلوك الرياضي وتبعده عن التعصب..)، ثم العبارة رقم (٨) بنسبة (٦٥,٧%) التي تنص علي (تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في تجنب العادات الخاطئة أثناء ممارسة النشاط الرياضي..). تليها العبارة رقم (٦) بنسبة (٦٢,٣%) التي تنص علي (تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" بالبحوث والدراسات التربوية التي تعمق العلاقة بين الرياضة والجمهور..). ثم العبارة رقم (٩) بنسبة (٦٠,٤%) التي تنص علي (تسهم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في إيقاظ الحس الجمالي في البشر ودوره في الحضارة والأخلاق..). ثم العبارة رقم (٥) بنسبة (٥٧,٠%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في بحث الأحداث الرياضية بصورة متزامنة وغير متزامنة..). ثم العبارة



رقم (٤) بنسبة (٥٦,٢%) التي تنص علي (تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي). ثم العبارة رقم (٢) بنسبة (٥٥,٢%) التي تنص علي (تتمى شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" مفهوم الانتماء للجماعة والوطن). وفي الترتيب الاخير العبارة رقم (١) بنسبة (٥٣,٤%) التي تنص علي (تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية الرياضة في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق البشر). ويعزو الباحثان ذلك إلى أن المعلومات التي يتم نشرها تساهم بشكل ما في تغيير معتقدات الأفراد عن الرياضة من حيث أهميتها أو أفضلية ممارستها أو لدى الطلاب وذلك لإشارتهم بأنها تدعم القيم الخلقية وسهولة اقامة علاقات اجتماعية لدى الأفراد.

كما ان دور شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كوسيلة اتصال جماهيري يظهر على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية والذي يعكس بدوره على نقل ثقافة الشعوب في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي تبرز أهمية الإعلام الرياضي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، هذا فضلاً عن زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى وهذا بدوره يساعد على استيعاب كلما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه نتائج دراسة قام بها الزيود (٢٠١٣)(١٢) و مع دراسة نجوى عبد السلام (٢٠١١)(١٩) " أن دوافع استخدام الشباب لشبكة الإنترنت قد تركزت أهمها في الحصول على المعلومات، يليها التسلية والترفيه من أجل إقامة صداقات مع الآخرين، وشغل وقت الفراغ، وحب الاستطلاع، وأخيراً لتجربة كل جديد " .

ويضيف بارسون (Webb, L., et al., (2014) في هذا الصدد أن القيم الثقافية (الأيدولوجيا والأفكار والعقائد) هي التي تضبط وتحدد مدارج واتجاهات التغيير .

وتؤكد نجوى عبد السلام (٢٠١١م)(١٩) في هذا الصدد " يمكن أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تفعيل الطاقات المتوافرة لدى الإنسان وبيوجها للبناء والإبداع في إطار "تطوير القديم وإحلال الجديد من قيم وسلوك، وزيادة مجالات المعرفة للطلاب، وازدياد قدرتهم على التقمص الوجداني وتقبلهم للتغيير، وبهذا فإن الاتصال له دور مهم، ليس في بث معلومات، بل تقديم شكل الواقع، واستيعاب السياق الاجتماعي والسياسي الذي توضع فيه الأحداث.

وانتشرت الألعاب الرياضية والتمارين الرياضية من خلال تلك المواقع الالكترونية والذي انعكس على مستوى الثقافة لدي طلاب الجامعات، فمارسو الرياضة عن طريق هذه المواقع كالتمرينات الرياضية بالموسيقى (الاروبيك) وغيرها من الانشطة الرياضية، ولا شك أن طبيعة المجتمع والعينة المختارة والمتمثلة بطلبة الجامعة وطريقة ترتيب هذه الشريحة من حيث اختلاطها وتقارب المستوى العمري والثقافي لها تتم عملية نقل الأفكار والآراء بشكل مباشر بين الطلبة بسبب الاختلاط لكلا الجنسين في المجتمع الجامعي.

## جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية و(كا<sup>٢</sup>) لاستجابات عينة البحث على مفردات البعد الثالث الجانب الصحي (ن=٤٩٢)

م	المفردات	درجة التأثير			مجموع الدرجات المقدره	%	٢١٤
		كبيرة	متوسطة	قليلة			
١	توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي.	٩٠	١٩٩	٢٠٣	٨٧١	٥٩,٠	٥٠,١
٢	تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توعية الفرد بمضار المنشطات.	١١٠	٢١٤	١٦٨	٩٢٦	٦٢,٧	٣٣,١
٣	تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" ببرامج التأهيل البدني والصحة العلاجية.	١١٥	٢٢٢	١٥٥	٩٤٤	٦٤,٠	٣٥,٦
٤	تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية.	٩٨	٢٣٠	١٦٤	٩١٨	٦٢,٢	٥٣,١
٥	تبين شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كيفية تلاقي الإصابات وعلاجها.	١٢١	٢٢٤	١٤٧	٩٥٨	٦٤,٩	٣٥,٠
٦	توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في الحفاظ على الصحة.	١٢٣	٢٤١	١٢٨	٩٧٩	٦٦,٣	٥٤,٣
٧	تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق البشر	١٣٨	٢٦٥	٨٩	١٠٣٣	٧٠,٠	١٠٠,٦
٨	نتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" متابعة مواعيد وأماكن الإحداث الرياضية البارزة في العالم	١٢٧	١٩٨	١٦٧	٩٤٤	٦٤,٠	١٥,٥
٩	نتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" اسباب الاصابات وكيفية تجنبها.	١٢٨	٢٠٦	١٥٨	٩٥٤	٦٤,٦	١٨,٩
١٠	تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم والوظيفية	١٠١	٢٣٠	١٦١	٩٢٤	٦٢,٦	٥٠,٨
١١	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في التعرف على اضرار المشطات	١١٢	٢٢٧	١٥٣	٩٤٣	٦٣,٩	٤١,٤

قيمة (كا<sup>٢</sup>) عند مستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من الجدول (٦) أن النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على البعد الرابع المجال الصحي قد تراوحت ما بين (٥٩% - ٧٠%) من الدرجة العظمي لهذه الاستجابات.

احتل الترتيب الأول العبارة رقم (٧) بنسبة (٧٠,٠%) والتي تنص علي (تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في إيقاظ الحس الجماعي وتكوين حضارة وأخلاق البشر..)، تليها العبارة رقم (٦) بنسبة (٦٦,٣%) التي تنص علي (توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في الحفاظ على الصحة...)، ثم العبارة رقم (٥) بنسبة (٦٤,٩%) التي تنص علي (تبين شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كيفية تلاقي الإصابات وعلاجها..). تليها العبارة رقم (٩) بنسبة (٦٤,٦%) التي تنص علي (نتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" اسباب الاصابات وكيفية تجنبها..). ثم العبارة رقم (٨) بنسبة (٦٤,٠%) التي تنص علي (نتيح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" متابعة مواعيد وأماكن الإحداث الرياضية البارزة في العالم). ثم العبارة رقم (٣) بنسبة (٦٤,٠%) التي تنص علي (تهتم شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" ببرامج

التأهيل البدني والصحة العلاجية.. ثم العبارة رقم (١١) بنسبة (٦٣,٩%) التي تنص علي (تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في التعرف على اضرار المشطات.) ثم العبارة رقم (٢) بنسبة (٦٢,٧%) التي تنص علي (تعمل شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على توعية الفرد بمضار المنشطات..). وفي الترتيب الاخير العبارة رقم (١٠) بنسبة (٦٢,٦%) التي تنص علي (تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم والوظيفية.) ثم العبارة رقم (٤) بنسبة (٦٢,٢%) التي تنص علي (تبرز شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" أهمية ممارسة الرياضة في زيادة كفاءة أجهزة الجسم الوظيفية..). وفي الترتيب الاخير العبارة رقم (١) بنسبة (٥٩,٠%) التي تنص علي (توضح شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" للمرأة كيفية اكتساب الرشاقة والجمال الجسمي..).

ويرى الباحثان أن موقع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كويسلة اعلام بديلة قد ساهمت في تقديم الدعم المعنوي والمعرفي للرياضة ، كما أن لها تأثيراً فعالاً على أفراد المجتمع، في دعم دور الرياضة واهميه ممارستها والذي انعكس إيجاباً على اهتمامات الطلاب في الوقت الحاضر نتيجة ادراكهم لأهمية الرياضة في الحصول على الرشاقة والجمال ومكافحة أمراض العصر والشيخوخة المبكرة ، فقد شهد العالم مؤخراً مشاركات متزايدة لممارسة الرياضة، ليس فقط على مستوى المنافسات والمسابقات المدرسية وفي الكليات وإنما أيضاً على المستويات الدولية والأولمبية، بل على مستوى رياضة الاحتراف. وتتفق هذه النتائج مع ما خلصت إليه نتائج دراسة عبيدات (٢٠٠٥).

#### استنتاجات والتوصيات:

##### أولاً: الاستنتاجات البحث :

١. يساعد موقع شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" في نشر الثقافة الرياضية والذي يزيد من درجة الوعي الرياضي والصحي لدى الطلاب ، بما يحفزهم على ممارسة النشاط الرياضي المنتظم والمشاركة الفعلية في الفرق و النوادي والقاعات الرياضية لإكتساب الفوز والألقاب الرياضية سواءً كان في مستوى الوطني والإقليمي و العالمي.
٢. تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على نشر الثقافة الرياضية والمتعلقة بالجوانب المعرفية للاعبين الرياضية المختلفة .
٣. المعلومات التي يتم نشرها تساهم بشكل ما في تغيير معتقدات الأفراد عن الرياضة من حيث أهميتها أو أفضلية ممارستها أو أنواعها .
٤. توجة شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة، لدى طلاب جامعة حلوان.
٥. تساعد شبكات التواصل الاجتماعي " السوشيال مديا" على التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية ، وتؤكد على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة" لدى طلاب جامعة حلوان .

## توصيات البحث :

١. تقديم الدعم والإرشاد الأكاديمي للطلاب من خلال أعضاء هيئة التدريس، الى الدور الفاعل لوسائل التواصل الاجتماعي في نشر وتبادل الثقافة الرياضية.
٢. إنشاء إيميل رسمي لكل طالب بالجامعة حتى يتمكن من الحصول على معلومات صحيحة سواء كانت عامة أو خاصة بالدراسة.
٣. توظيف شبكة التواصل الاجتماعي في تدعيم الأمن الفكري لدى الطالب من خلال تضمينها في المقررات الدراسية.
٤. إنشاء حساب رسمي لكل قسم من أقسام الكلية على مواقع التواصل الاجتماعي يكون مصدرا للمعلومات والخبرات العلمية الصحيحة للطلاب.
٥. يجب الاهتمام بإقامة ندوات ومؤتمرات وعمل لتوعية الشباب عن إيجابيات و سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي و كيفية الاستفادة من المواقع وحثهم على استثمار الوقت فيها بالإتجاه الصحيح .
٦. الاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي في المراحل التعليمية المختلفة من خلال استخدامها على ضوء مبادئ تربية سليمة وإشراف مناسب من قبل الهيئة التدريسية.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١. أحلام رجب عبد الغفار، ووضيئة محمد أبو سعدة (٢٠٠١م) : تصور مستقبلي لتنمية الوعي السياسي لدى طالبات الجامعة المصرية في ضوء آراء النخبة الفكرية، أعمال مؤتمر تنمية المرأة العربية، الإشكاليات وآفاق المستقبل، مركز دراسات الجنوب، جامعة جنوب الوادي والمركز العربي للتعليم والتنمية، مصر.
٢. أحمد محمد زايد (٢٠١١م): أركيولوجيا الثورة وإعادة البعث للطبقة الوسطى، مجلة الديمقراطية، السنة ١١، ع ٤٢٤، مؤسسة الأهرام، مصر.
٣. أحمد سمير حماد (٢٠١٢م): الإعلام الجديد التطبيقات والمفاهيم وعناصر الظاهرة، دار الفكر العربي، مصر.
٤. أمان محمد الخصاونة، زهير الزعبي (٢٠٠٧م): الحصيلة المعرفية العلمية لدى لاعبي ومدربي ألعاب القوى في الأردن، مجلة جامعة النجاح للعلوم الإنسانية، المجلد (٢)، العدد (٣).
٥. تحسين منصور السيد (٢٠٠٤م): استخدام الإنترنت ودوافعها لدى طلبة جامعة البحرين ، دراسة ميدانية ، جامعة الكويت ، المجلة العربية للعلوم الإنسانية ، العدد .
٦. جامعة الملك عبد العزيز (٢٠١٥م): المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، نحو مجتمع المعرفة، سلسلة دراسات يصدرها مركز الدراسات الإستراتيجية بجامعة الملك عبد العزيز، السعودية.
٧. جريدة الأهرام (٢٠١١م): اتجاهات الرأي العام بعد الثورة، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، عدد الجمعة "دراسات سياسية"، السنة ١٣٦، القاهرة.
٨. حسام الدين مبارك (٢٠٠٣م): دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٩. حسام إلهامي وأحمد سمير ومها عبد المجيد (٢٠١٣م): مناهج البحث في الإعلام الجديد، شركة الوابل الصيب، القاهرة.
١٠. حسام عبد العزيز محمد جوده (٢٠٠٨م): دراسة تقييمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١١. حسين احمد الشافعي، (٢٠٠١): التربية الرياضية وقانون البيئة، ط١، مكتبة ومطبعة الإشعاع

- الفنية، الإسكندرية، مصر.
١٢. الزيود محمد عبد المجيد (٢٠١٣). دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد الحادي والعشرون، العدد الربع.
١٣. صالحه الدماري (٢٠١٠) : الطلاب وشبكات الاجتماعية: دراسة ميدانية في استخدامات واشباكات طلاب كلية الفنون.
١٤. مجلة البحوث الإعلامية (٢٠٠١): العدد المزوج ٢٣/٢٤، كلية الإعلام، السنة التاسعة، جامعة القاهرة.
١٥. محمد احمد فتحي (٢٠٠٣) ، الإنترنت شبكة العجائب، ط١ (القاهرة: دار اللطائف للنشر والتوزيع).
١٦. محمد منصور محمد (٢٠١٢): تأثير شبكات التواصل الاجتماعي علي جمهور المتلقين ، رسالة ماجستير في الاعلامي والاتصال كلية الآداب والتربية / الأكاديمية العربية في الدانمارك ٢٠١٢.
١٧. مها احمد عبد المجيد (٢٠١٢): مناهج البحث في الإعلام الجديد، دار المعارف، القاهرة.
١٨. مهند الزغيات، (٢٠١٣). مستوى الثقافة الرياضية لدى موظفي وزارة الصحة في محافظة الكرك، المؤتمر العلمي الخامس للإبداع الرياضي، الجامعة الأردنية، عمان.
١٩. نجوى عبدالسلام (٢٠١١م): التفاعلية في المواقع العربية على شبكة الانترنت دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، العدد الرابع، أكتوبر .
٢٠. وائل عبد الباري (٢٠٠٩م) : الأبعاد التنموية للمعلوماتية، المؤتمر الدولي لتقنيات الاتصال والتغير الاجتماعي، جامعة الملك سعود، مارس ٢٠٠٩.

ثانياً: المراجع الانجليزية:

21. Austin Lucinda, et al., (2010), How audiences seek out crisis information: Exploring the social-Mediated Crisis Communication Model, Journal of Applied Communication Research, Vol.40, No.22, May, pp188-207
22. B., Cristina Maria; Balaban. Delia , 2010 ,Criticism Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students, A Qualitative Approach. ,Journal of Media Research, Vol. 3 Issue 1 ,p p67-74 Kozinets, Robert V.

- (2010). Netnography: Doing ethnographic research online. Thousand Oaks: Sage.
23. Philip Canton , (2014), Social Media and the Arab Spring: Implications. An Analysis of the Strategic Geopolitical Impact for the Future, 2011, <https://docs.google.com>, accessed Nov.
24. Stamiris,G (2000): Sociology of Sport. Second Renewed Publication .Athens. Publication Zita. Greece.
25. Steindield Charles, et al., (2008), Changes in use and Perception of Facebook, In proceeding of the 2008 ACM Conference on Computer supported Cooperative Work , pp721-730
26. Van Der Hulst, (2008), Introduction to Network Analyses (Sna) As Investigative Tool, Springer Science and Business Media, Published Online: 13 December , Ebsco host database, p. 104-105.
27. Walton, Theresa Ann. (2002): "Pinned by Grander construction? A Critical Analysis of Media Representations of Female Amateur Wrestling in The United States . DAI – A ,63,(5).
28. Webb, L., et al., (2014) ,Facebook: How College Students Work it, in Hana Al Deen and J. Hendricks, Social Media, Lexington Books, UK,pp3-22
29. Webb, L., et al., (2014) ,Facebook: How College Students Work it, in Hana Al Deen and J. Hendricks, Social Media, Lexington Books, UK,pp3-22.