

الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في جمهورية مصر العربية

في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

أ.د/ كمال الدين عبد الرحمن درويش	أ.د/ محمد حامد عبد الخالق بلتاجي
أستاذ الإدارة الرياضية	أستاذ بقسم المناهج وطرق تدريس التربية
كلية علوم الرياضة للبنين جامعة حلوان	الرياضية بكلية علوم الرياضة للبنين جامعة حلوان
أ.د/ محمد المتوكل علي الله حسن سليمان	الباحث/ محمود عبد الجيد رمضان
أستاذ بقسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية بكلية	باحث دكتوراه بقسم المناهج وطرق تدريس التربية
علوم الرياضة للبنين جامعة حلوان	الرياضية بكلية علوم الرياضة للبنين جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.417411.3108

مقدمة البحث :

تسعى معظم الدول المتقدمة إلى الاهتمام بالرياضيين لتحقيق المستويات ومن ثم الحصول على الميداليات في المحافل الدولية وأهمها الدورات الأولمبية حيث تسعى كل دولة لإرسال خيرة أبنائها لضمان حسن تمثيلهم لها وتحقيق أفضل النتائج وبناء على ذلك يمكن القول بأن التقدم الرياضي لأي دولة من الدول إنما يقاس بما تحققة من نتائج في الدورات الأولمبية . (١ : ٣)

والنشاط الرياضي المدرسي له قيمة كبيرة تربوية حيث انه ينمي قيم المنافسة وقوة التحمل والجلد والشجاعة والجرأة والمبادرة والصبر والمثابرة والتعاون والعمل الجماعي والانتماء والولاء وجميعها قيم تربوية تشارك بنصيب وافر في تاهيل شبابنا وتكوين شخصيات حميدة قادرة علي العطاء للمجتمع وهذا يأتي عن طريق توفير الصحة البدنية من خلال النشاط الرياضي حيث تعتبر الصحة البدنية اقصر الطرق للوصول للصحة النفسية والعقلية علي حد سواء.(٥ : ٢٥)

الاستثمارات الاقتصادية في المنشآت الرياضية

الاستثمارات الاقتصادية في النشاط البدني تؤمن عائداً إيجابياً كبيراً على الاقتصاد، وخصوصاً الاستثمارات العامة. إذ ترتبط الاستثمارات العامة في أماكن ملائمة للنشاط البدني مع توفير البنية التحتية والمرافق الرياضية. منها يكون على مقربة من مناطق تحتوي على اكتظاظ سكاني، وذلك يزيد بشكل كبير من احتمالية النشاط البدني للسكان (٨ : ٦)

وتتجه مصر إلى تطوير التعليم وتحديثه عن طريق إدارة تربوية تواكب متطلبات العصر ومواكبة التطورات التكنولوجية التي يشهدها العالم اليوم، والتي تؤكد على الجودة والقدرة التنافسية ودورها في العملية الإدارية ومدى مساهمة هذا الجانب في تحقيق أهداف المؤسسات التعليمية بالشكل المطلوب وإهتمت النظريات الإدارية بالقدرة التنافسية كأداة رئيسة لنجاح المنظمات، ومدى مساهمة هذا الجانب في تحقيق الأهداف بالشكل المطلوب، بل وتحقيق قيمة مضافة حقيقية للفرد والمجتمع.(٤ : ٢٢)

مشكلة البحث :

الرياضة المدرسية لها دور كبير في خلق جيل قوي بدنيا وعقليا واصبحت الرياضة المدرسية مهمة في المدارس ولا تأخذ حقها مثل باقي المواد الدراسية ولا يعطي لها اهتمام و من خلال عمل الباحث كمعلم أول تربية رياضية لاحظ الباحث عدم الاهتمام ببرامج الرياضة المدرسية (النشاط الداخلي - النشاط الخارجي - وحدة التربية الرياضية) واهمالها ووجود الكثير من المشكلات التي

تتعلق تطبيق برامج الرياضة المدرسية وانشطتها مثل قلة الامكانيات من ملاعب وصالات وأجهزة وادوات يسعى الباحث من خلال تلك الدراسة الى وضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ للرياضة المدرسية في المدارس المصرية من خلال التعرف على المشكلات ووضع حلول تهدف الى تحقيق الاستثمار والتسويق من خلال استخدام المنشآت والمدارس ووضع خطه استثمارية لبرامج الرياضة المدرسية مما يساعد علي زيادة الدخل والانفاق علي الرياضة المدرسية والمساعدة في تزييل العقبات والتطوير المستمر للرياضة المدرسية والانفاق علي برامجها وانشطتها.

اهمية البحث

تتمثل اهمية البحث في وضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية

هدف البحث

يهدف هذا البحث الى وضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

تساؤل بحث: ما هي الرؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر الدراسات المرتبطة :

جدول رقم (١)

م	اسم الباحث والسنة	نوع الدراسة	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	المنهج	العينة	أهم النتائج
١	مؤمن محمد عبد العزيز السيد (٢٠٢٢م) (٧)	دكتورة	الرياضة المدرسية في ضوء التنمية المهنية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ (رؤية مستقبلية)	وضع رؤية مستقبلية للرياضة المدرسية من خلال التنمية المهنية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال فلسفة واهداف الرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	استخدمت الدراسة المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الدراسة	واشتملت العينة علي اعضاء هيئة التدريس والموجهين ومعلمين التربية الرياضية	اهم نتائج الدراسة وجود اتفاق بين المخططين والمنفذين علي أن تهتم إدارات المدارس والمناطق التعليمية بوزارة التربية والتعليم برعاية وتشجيع التلاميذ وتحفيزهم للتفوق وأن تكون هناك برامج لاكتشاف ورعاية الموهوبين رياضيا
٢	محمود أحمد فران (٢٠١٠م) (٦)	ماجستير	تقويم النشاط الرياضي الداخلي بمدارس المرحلة الإعدادية	وهدفت الدراسة الى تقويم النشاط الرياضي من حيث (أهداف النشاط - الإمكانات المادية والبشرية - الوقت المتاحة - التنظيم والإشراف - عدد التلاميذ المستفيدين - سجلات النشاط)	واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي	واشتملت العينة علي (٦٢٥) مدرسين ومديري وتلاميذ المدارس	وضع الأهداف بصورة قابلة للتحقيق والمراجعة. — العمل على رفع ميزانية النشاط الرياضي الداخلي. — يجب إعطاء النشاط الرياضي الداخلي اهتماماً أكبر

٣	أجري أحمد عبد النبي محمد الطنبولى (٢٠١٣م) (١)	دكتورة	استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية بمرحلة التعليم الأساسي بجمهورية مصر العربية	وضع استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية	يستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الدراسة	مدرسي التربية البدنية والرياضة. موجهي التربية البدنية والرياضة	توفير الميزانيات والمنشآت والملاعب والأدوات والأجهزة التي تساعد على تنفيذ منهج التربية الرياضية المدرسية الاستفادة من إمكانات البيئة المحيطة في تحقيق أهداف الرياضة المدرسية
٤	أحمد فاروق عبد القادر (٢٠١٨) (٢) "	انتاج علمي	واقع المنشآت الرياضية المدرسية وإمكانية استثمارها كمراكز لممارسة النشاط الرياضي بمحافظة الداخلية جامعة الملك سعود	التعرف على واقع المنشآت الرياضية المدرسية بمحافظه الداخلية، وإمكانية استثمارها كمراكز لممارسة النشاط الرياضي	يستخدم الباحث المنهج الوصفي لمناسبته لطبيعة الدراسة	(١٢٦) مدرسة حكومية بمحافظة الداخلية	ان المنشآت الرياضية بالمدراس تتيح تنظيم المنافسات الرياضية، وأنه يوجد منشآت رياضية فى بعض المدارس والبعض الآخر لا يوجد بها وقد يوجد، ولكن غير صالحة للاستخدام، الا انها تعاني من العديد من المعوقات.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

وفقاً لطبيعة البحث وأهدافه استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية

جدول رقم (٢) توصيف مجتمع البحث وعينة البحث الأساسية

م	العينة	العدد	النسبة المئوية
١	اساتذة في مجال اقتصاديات الرياضة	٧	٨.٧٥%
٢	اساتذة في علوم الرياضة (رياضة مدرسية - إدارة رياضية)	٢١	٢٦.٢٥%
٣	أعضاء الاتحاد المصري للرياضة المدرسية	٩	١١.٢٥%
٤	القائمين على الإشراف على البرامج من وزارة الشباب والرياضة	١١	١٣.٧٥%
٥	الموجهين العام	٢٧	٣٣.٧٥%
٦	مستشاري وزير التربية والتعليم	٥	٦.٢٥%
الإجمالي		٨٠	١٠٠%

العينة الاستطلاعية = ١٢ مفردة من اساتذة علوم الرياضة

عدد ٦ اساتذة رياضة مدرسية وتمثل نسبة ٥٠% وعدد ٦ اساتذة في اقتصاديات الرياضة وتمثل

٥٠% اجمالي العينة ٨٠ اساسية + ١٢ استطلاعية = ٩٢

أدوات ووسائل جمع البيانات :

تحليل المراجع والدراسات المرجعية

بعد إطلاع الباحث علي بعض المراجع والدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة قام بتحديد

بعض المحاور اللازمة لإجراء الدراسة وذلك تحت إشراف المشرفين وبعد أخذ آراء الخبراء .

الاستبيان :

إستعان الباحث في إعداد وتصميم إستمارة الاستبيان بعدد من المصادر التي كان لها كبير الأثر

في تحديد المحاور , وصياغة عبارات الاستبيان المندرجة تحت كل محور وتمثلت هذه المصادر في :

١ - استمارات الاستبيان الواردة في الدراسات المرتبطة .

٢ - نتائج المقابلات الشخصية التي قام بها الباحث مع الخبراء .

خطوات بناء استمارة الاستبيان : قد تم تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان في ضوء

أهداف البحث وتساولاته

تمثلت الصورة الأولية لمحاور استمارة الاستبيان رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في

ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في عدد (٤) محاور رئيسية وهي :

جدول رقم (٣)

م	المحاور	وافق	لا وافق	وافق مع التعديل
١	التشريعات واللوائح والقوانين المرتبطة بالاستثمار الرياضي المدرسي			
٢	أهميه الاستثمار والتسويق في مدارس التربية والتعليم (الحكوميه - الخاصه الدوليه)			
٣	مجالات الاستثمار والتسويق في المدارس للرياضه المدرسية			
٤	رؤيه جمهوريه مصر العربيه للاستثمار والتسويق في الرياضه المدرسية			

ثم قام الباحث بعرض استمارة المحاور الخاصة رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في

ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ علي مجموعة من الخبراء الأكاديميين من أستاذة كليات التربية الرياضية

بإجمالي (١١) خبير وذلك لإبداء الرأي في الآتي :

مدي كفاية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث .

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحث بالاستعانة بمجموعة من أفراد المجتمع الأصلي من خارج أفراد

عينة الدراسة الأساسية وبلغ عددهم (١٢) فرداً

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

معامل الصدق : لتحقق من الشروط العلمية لاستبيان جمع البيانات قام الباحث بحساب معامل الصدق

الآتي

صدق المحتوي : قام الباحث من خلال تحليل المراجع والدراسات تحديد محاور استمارتي الاستبيان

واقترح عبارات لكل محور وفقاً لنسبة ورودها بهذه المراجع .

صدق الاستبيان

صدق الإتساق الداخلي للاستبيان: تم تطبيق استمارة الاستبيان على " مجموعة تطبيقية " من داخل المجتمع ومن خارج عينة البحث وذلك لحساب صدق الإتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان ، حيث قام الباحث الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان علي عدد (12) مفردة من داخل مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث.

جدول (٤) صدق الاتساق الداخلي لعبارات إستمارة الاستبيان المحور الرابع " التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالمدارس " (ن = ١٢)

رقم المحور	عنوان المحور	رقم العبارة	المتوسط	الإحراف	الارتباط	رقم العبارة	المتوسط	الإحراف	الارتباط	
الرابع	التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالمدارس	1	0.83	0.39	.820**	7	0.67	0.49	.920**	
		2	0.83	0.39	.661*	8	0.67	0.49	.920**	
		3	0.83	0.39	.820**	9	0.67	0.49	.837**	
		4	0.75	0.45	.786**	10	0.75	0.45	.922**	
		5	0.75	0.45	.922**	11	0.67	0.49	0.502	
		6	0.58	0.51	.870**	12	0.75	0.45	.695*	
	مجموع المحور								4.41	8.75

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٤) وجود إرتباطات ذات دلالة إحصائية في عبارات ومحاور الاستبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (٠.٥٠٢ - ٠.٩٢٢) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يعطي دلالة مباشرة وقوية على مناسبة العبارات لما وضعت من أجله. ثبات الاستبيان الخاص بوضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

جدول (٥) صدق الاتساق الداخلي لعبارات إستمارة الاستبيان المحور الثاني " أهمية الاستثمار

والتسويق في مدارس التربية والتعليم " (ن = ١٢)

رقم المحور	عنوان المحور	رقم العبارة	المتوسط	الإحراف	الارتباط	رقم العبارة	المتوسط	الإحراف	الارتباط
الثاني	أهمية الاستثمار والتسويق في مدارس التربية والتعليم	1	0.83	0.39	.879**	12	0.83	0.39	.684*
		2	0.75	0.45	.979**	13	0.83	0.39	.879**
		3	0.75	0.45	.979**	14	0.83	0.39	.879**
		4	0.83	0.39	.879**	15	0.75	0.45	.979**
		5	0.75	0.45	.979**	16	0.75	0.45	.979**
		6	0.83	0.39	.879**	17	0.75	0.45	.979**
		7	0.75	0.45	.979**	18	0.75	0.45	.979**
		8	0.83	0.39	.879**	19	0.75	0.45	.979**
		9	0.83	0.39	.377	20	0.75	0.45	.979**
		10	0.75	0.45	.979**	21	0.75	0.45	.546
		11	0.83	0.39	.879**	22	0.75	0.45	.979**
مجموع المحور						17.25	8.37		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٥) وجود إرتباطات ذات دلالة إحصائية في عبارات ومحاور الاستبيان حيث

تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (٠.٣٧٧ - ٠.٩٧٩) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يعطي دلالة مباشرة وقوية على مناسبة العبارات لما وضعت من أجله. جدول (٦) صدق الاتساق الداخلي لعبارات إستمارة الاستبيان المحور الثالث "مجالات الاستثمار والتسويق في المدارس للرياضة المدرسية" (ن = ١٢)

رقم المحور	عنوان المحور	رقم العبارة	المتوسط	الانحراف	الارتباط	رقم العبارة	المتوسط	الانحراف	الارتباط
الثالث	مجالات الاستثمار والتسويق في المدارس للرياضة المدرسية	1	0.83	0.39	.884**	10	0.75	0.45	.962**
		2	0.75	0.45	.962**	11	0.67	0.49	.859**
		3	0.83	0.39	.884**	12	0.75	0.45	.962**
		4	0.83	0.39	.392	13	0.75	0.45	.962**
		5	0.75	0.45	.962**	14	0.67	0.49	.859**
		٦	0.83	0.39	.884**	١٥	0.75	0.45	.962**
		٧	0.83	0.39	.657*	١٦	0.75	0.45	.538
		٨	0.83	0.39	.884**	١٧	0.75	0.45	.734**
		٩	0.83	0.39	.884**				
مجموع المحور						13.17	6.16		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٦) وجود إرتباطات ذات دلالة إحصائية في عبارات ومحاور الاستبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (٠.٣٩٢ - ٠.٩٦٢) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يعطي دلالة مباشرة وقوية على مناسبة العبارات لما وضعت من أجله. جدول (٧) صدق الاتساق الداخلي لعبارات إستمارة الاستبيان المحور الاول "رؤية جمهورية مصر العربية للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية" (ن = ١٢)

رقم المحور	عنوان المحور	رقم العبارة	المتوسط	الانحراف	الارتباط	رقم العبارة	المتوسط	الانحراف	الارتباط	
الاول	رؤية جمهورية مصر العربية للاستثمار والتسويق فى الرياضة المدرسية	1	0.83	0.39	0.424	7	0.83	0.39	.995**	
		2	0.83	0.39	.995**	8	0.92	0.29	.714**	
		3	0.83	0.39	.995**	9	0.83	0.39	.995**	
		4	0.92	0.29	.714**	10	0.83	0.39	.995**	
		5	0.83	0.39	.995**	11	0.83	0.39	.995**	
		6	0.83	0.39	.995**					
مجموع المحور									3.68	9.33

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٥٧٦

يتضح من جدول (٧) وجود إرتباطات ذات دلالة إحصائية في عبارات ومحاور الاستبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (٠.٤٢٤ - ٠.٩٩٥) وهي أكبر من قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، مما يعطي دلالة مباشرة وقوية على مناسبة العبارات لما وضعت من أجله. تم حساب ثبات الاستبيان بمعامل ألفا كرونباخ، حيث تم تطبيق الاختبار علي عينة قوامها (١٢)

ويمكن توضيح ثبات الاستبيان من خلال الجدول التالي:

جدول (٨) معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان الخاص بوضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (ن=١٢)

م	المحور	معامل ألفا كرونباخ	مستوى الدلالة
١	التشريعات واللوائح والقوانين المرتبطة بالاستثمار الرياضي المدرسي	٠.٩٥٠	دالة
٢	أهميه الاستثمار والتسويق في مدارس التربية والتعليم (الحكوميه – الخاصه الدوليه)	٠.٩٨٧	دالة
٣	مجالات الاستثمار والتسويق في المدارس للرياضه المدرسيه	٠.٩٧٣	دالة
٤	رؤيه جمهوريه مصر العربيه للاستثمار والتسويق في الرياضه المدرسيه	٠.٩٨٢	دالة

يتضح من خلال جدول (٨) أن معاملات الثبات للاستبيان ككل ومكوناته الفرعية مرتفعة فقد تراوحت بين (٠.٩٦٤ – ٠.٩٩٣) بالنسبة لمعامل ألفا كرونباخ مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بثبات واستقرار عالي.

المرحلة الثانية :

ويشمل هذا الجزء قياس استمارة الاستبيان علي جميع أفراد عينة البحث .

تطبيق الدراسة الأساسية :

في يوم الاربعاء الموافق ٢٠٢٥/٣/١٩ وحتى يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٥/٤/٢٩ تم تطبيق استمارة الاستبيان علي العينة الأساسية

جمع البيانات :

تم جمع البيانات الخاصة باستمارة الاستبيان وتم تفرغها في جداول لإجراء العمليات الإحصائية .

المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث العمليات الإحصائية التالية باستخدام برنامج الإحصاء (SPSS) وبرنامج (Excel) وذلك لملائمتها لطبيعية تلك الدراسة وعدد أفراد عينة البحث .

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط (بيرسون).
- معامل ألفا (كرونباخ).
- النسب المئوية والأهمية النسبية.
- المجموع التقديري.

جدول (٩) توصيف استجابات مفردات عينة البحث في استمارة الاستبيان على المحور الرابع " التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالمدارس " (ن = ٨٠)

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		٢٤	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
١	يسمح المناخ المصري في ضوء التشريعات والقوانين الحالية بتطبيق نظام الاستثمار والتسويق داخل الانشطة والمسابقات الرياضية المدرسية .	83.75	67	16.25	13	64.8	134	83.75	2
٢	وضع رؤية مستقبلية من جانب الدولة لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي في المدارس .	81.25	65	18.75	15	31.25	130	81.25	4
٣	تفرض التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية الموضوعية من قبل الدولة والمعمول بها حالياً حرية في الاستثمار في المدارس .	70	56	30	24	12.8	112	70	11
٤	تسمح التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في إنشاء ملاعب وصالات داخل المدارس بنظام حق الانتفاع .	73.75	59	26.25	21	18.05	118	73.75	9
٥	تطبيق الاستثمار في مجال الرياضة المدرسية يفرض علي الدولة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الخاصة بها .	78.75	63	21.25	17	26.45	126	78.75	7
٦	قانون الاستثمار يوجد به ما يشجع المستثمر علي الاستثمار في الانشطة الرياضية المدرسية .	80	64	20	16	28.8	128	80	6
٧	نتيج التشريعات والقوانين واللوائح الحالية الخاصة بالرياضة المدرسية فرصاً ومجالات للاستثمار في مجال الرياضة المدرسية .	78.75	63	21.25	17	26.45	126	78.75	7م

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		٢كا	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
٨	تعتبر التشريعات والقوانين واللوائح توفر حوافز للاستثمار متشمل (إعفاءات ضريبية - إعفاءات جمركية - تسهيلات أخرى مختلفة) في تنفيذ البرامج والأنشطة الرياضية داخل الدولة .	73.75	59	26.25	21	18.05	118	73.75	9م
٩	يسمح القانون ولوائح وزاره التربيه والتعليم للمستثمرين في الدخول في أنشطة رياضية استثمارية في المؤسسات التعليمية .	81.25	65	18.75	15	31.25	130	81.25	4
١٠	ينطلب تشجيع الاستثمار في المدارس وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة .	83.75	67	16.25	13	36.45	134	83.75	2م
١١	توجه الدولة الإيجابي نحو التعامل مع قضية الاستثمار الرياضي والاستثمار في الرياضة المدرسية .	93.75	75	6.25	5	61.25	150	93.75	1
مجموع المحور						1406	٧٩.٨٩%		

- *قيمة كا ٢ عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٣.٨٤) عند درجة حرية (١)
- يتضح من جدول (٩) أن قيم كا٢ المحسوبة قد إنحصرت ما بين (١٢.٨ - ٦١.٢٥) بينما بلغت قيمة كا٢ الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) وهي أصغر من قيمة كا٢ المحسوبة وهذا مايشير إلى الدلالة الإحصائية لجميع عبارات المحور، وقد بلغ المجموع التقديري لإجمالي عبارات المحور الأول (١٤٠٦ / ١١ عبارة أصلية) وبمتوسط أهمية نسبية بلغت (٧٩.٨٩٪)، وقد تراوح المجموع التقديري للعبارات ما بين (١١٢ - ١٥٠) في مجموع الإستجابات (٠ - ١)، في حين حصلت جميع العبارات علي أهمية نسبية أكثر من (٥٠٪) من مجموع إستجابات مفردات عينة البحث، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٧٠.٠٠ - ٩٣.٧٥٪). وجاءت ترتيب العبارات حيب أهميتها النسبية وفقا لاستجابات العينة كالتالي ١١- توجه الدولة الإيجابي نحو التعامل مع قضية الاستثمار الرياضي والاستثمار في الرياضة المدرسية . ١- يسمح المناخ المصري في ضوء التشريعات والقوانين الحالية بتطبيق نظام الاستثمار والتسويق داخل الأنشطة والمسابقات الرياضية المدرسية . ١٠- يتطلب تشجيع الاستثمار في المدارس وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة . ٢- وضع رؤية مستقبلية من

جانب الدولة لتشجيع الاستثمار والتسويق الرياضي في المدارس . ٩- يسمح القانون ولوائح وزاره التربيه والتعليم للمستثمرين في الدخول في أنشطة رياضية استثمارية في المؤسسات التعليمية واتفقت بعض هذه النتائج مع دراسة محمود أحمد فران تقويم النشاط الرياضي الداخلي بمدارس المرحلة الإعدادية ووفقا لهذه النتائج يري الباحث انه يجب وضع تشريعات وقوانين ولوائح للاستثمار الرياضي بالمدارس تتناسب مع المدارس ومنشآت وزارة التربية والتعليم للاستثمار والتسويق فيها وفي الرياضة المدرسية دون الاخلال بالعملية التعليمية

جدول (١٠)

توصيف استجابات مفردات عينة البحث في استمارة الاستبيان على المحور الثاني " أهمية الاستثمار والتسويق في مدارس التربية والتعليم "

(ن = ٨٠)

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		٢٤	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
١	تطوير الرياضة المدرسية في مصر اعتماد زيادة فرص التسويق والاستثمار داخل المدارس.	87.5	70	12.5	10	45	140	87.5	٢
٢	الفكر الاستثماري والتسويقي بواكب الفكر الاقتصادي والرياضي في مصر	76.25	61	23.75	19	22.05	122	76.25	10
٣	يساعد الاستثمار والتسويق علي زيادة فرص توفير موارد لممارسه الرياضه المدرسية	63.75	51	36.25	29	6.05	102	63.75	19
٤	يحقق الاستثمار والتسويق جدوى اقتصادية في المدارس التي تبنت الفكر الاستثماري	63.75	51	36.25	29	6.05	102	63.75	١٩م
٥	العائد المادي للمستثمر والمسوق في المدارس أفضل من الاستثمار في المجالات الأخرى	68.75	55	31.25	25	11.25	110	68.75	18
٦	يوفر الاستثمار والتسويق احتياجات المستفيدين من الأنشطة الرياضية أو المنتج الرياضي داخل المدارس.	71.25	57	28.75	23	14.45	114	71.25	13
٧	المستثمرين والمسوقين يستفيدون من عقود الدعايه في الحصول علي الاستثمارات من (بيع اللاعبين والبيث التلفزيوني وتصوير للاحداث).	75	60	25	20	20	120	75	11
٨	يحقق العائد المادي من الاستثمار والتسويق للمدارس طموح المستثمرين في هذا المجال	70	56	30	24	12.8	112	70	16
٩	يعمل الاستثمار والتسويق في الرياضه المدرسيه علي ارتفاع المؤشر الاقتصادي	77.5	62	22.5	18	24.2	124	77.5	9

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		كا ٢	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
١٠	يعود الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية بالإيجاب علي النواحي الفنية للناشئين في المنتخبات الوطنية في جميع الألعاب	82.5	66	17.5	14	33.8	132	82.5	6
11	يؤدي الاستثمار والتسويق إلي خلق بيئة تنافسية بين المدارس والمحافظات في مجال تحسين زمستوي الفرق الرياضية والخدمات	92.5	74	7.5	6	57.8	148	92.5	1
12	البيئة الرياضية الحالية سوف تستوعب فكرة الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية	83.75	67	16.25	13	36.45	134	83.75	4
13	يساعد الاستثمار والتسويق علي تبادل المنفعة بين المستثمر واللاعب والمدرسه ووزاره التربية والتعليم	70	56	30	24	12.8	112	70	١6م
14	المستثمرين والمسوقين لهم دور فعال في النهوض بالرياضة المدرسية من خلال استثمارهم في الرياضة المدرسية	71.25	57	28.75	23	14.45	114	71.25	١3م
15	يقوم الاستثمار والتسويق بإشباع حاجات وميول التلاميذ من خلال إعلانات والتحاقهم بالأندية.	71.25	57	28.75	23	20	114	71.25	١3م
16	المستثمر والمسوق لديه رؤية مستقبلية في كيفية الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية	75	60	25	20	28.8	120	75	١1م
17	تسمح ثقافة الدولة بالاستثمار والتسويق الرياضي في الأنشطة الرياضية المتاحة بالرياضة المدرسية.	80	64	20	16	33.8	128	80	8
18	يساعد الاستثمار والتسويق علي اختيار الأنشطة والخدمات الرياضية والاجتماعية بالمدارس.	82.5	66	17.5	14	33.8	132	82.5	٦م
19	يجذب الاستثمار والتسويق اهتمام اولياء الامور لممارسة الأنشطة الرياضية	83.75	67	16.25	13	36.45	134	83.75	٤م
20	يؤثر الاستثمار والتسويق الرياضي في الناتج القومي المصري مستقبلا	87.5	70	12.5	10	45	140	87.5	2
مجموع المحور						2454		٧٦.٦٩%	

*قيمة كا ٢ عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٣.٨٤) عند درجة حرية (١)

- يتضح من جدول (١٠) أن قيم كا ٢ المحسوبة قد إنحصرت ما بين (٦.٠٥ - ٥٧.٨) بينما

بلغت قيمة كا الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) وهي أصغر من قيمة كا المحسوبة وهذا مايشير إلى الدلالة الإحصائية لجميع عبارات المحور، وقد بلغ المجموع التقديري لإجمالي عبارات المحور الأول (٢٤٥٤ / ٢٠ عبارة أصلية) وبمتوسط أهمية نسبية بلغت (٧٦.٦٩٪)، وقد تراوح المجموع التقديري للعبارات ما بين (١٠٢ - ١٤٨) في مجموع الإستجابات (٠ - ١)، في حين حصلت جميع العبارات علي أهمية نسبية أكثر من (٥٠٪) من مجموع إستجابات مفردات عينة البحث، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٦٣.٧٥ - ٩٢.٥٪). وجاءت ترتيب العبارات حسب أهميتها النسبية وفقا لاستجابات العينة كالتالي ١١- يؤدي الاستثمار والتسويق إلى خلق بيئة تنافسية بين المدارس والمحافظات في مجال تحسين مستوي الفرق الرياضية والخدمات ١- تطوير الرياضة المدرسية في مصر اعتماد زيادة فرص التسويق والاستثمار داخل المدارس. ٢٠- يؤثر الاستثمار والتسويق الرياضي في الناتج القومي المصري مستقبلا ١٢- البيئة الرياضية الحالية سوف تستوعب فكرة الاستثمار والتسويق في الرياضه المدرسية ١٩- يجذب الاستثمار والتسويق اهتمام اولياء الامور لممارسة الأنشطة الرياضية ١٠- يعود الاستثمار والتسويق في الرياضه المدرسيه بالإيجاب علي النواحي الفنية للناشئين في المنتخبات الوطنية في جميع الألعاب ١٨- يساعد الاستثمار والتسويق علي اختيار الأنشطة والخدمات الرياضية والاجتماعية بالمدارس. ويرى الباحث ان أهمية الاستثمار والتسويق في مدارس التربية والتعليم يجب أن تتمثل في الاتي : الاستثمار والتسويق يعمل علي تطوير الرياضة المدرسية وخلق منافسة بين المدارس والمحافظات في تحسين مستويات الفرق الرياضية للمدارس ومديريات التربية والتعليم ويعمل علي توفير المال وتوفير احتياجات المدارس من ملاعب وصالات واجهزه ادوات

جدول (١١) توصيف استجابات مفردات عينة البحث في استمارة الاستبيان على المحور الثالث "مجالات الاستثمار والتسويق

في المدارس للرياضة المدرسية " (ن = ٨٠)

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		كا	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
١	تقوم المدارس بإنشاء العديد من المشروعات الاستثمارية التي تنمي مواردها (حمامات سباحة - ملاعب متعددة - مطاعم - قاعات عرض	92.5	74	7.5	6	57.8	148	92.5	1

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		كا ٢	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
	سينمائي - منافذ بيع منتجات المدارس - جراج للسيارات مصمم الكترونياً - إنشاء مراكز بيع للتوكيلات التجارية العالمية داخل المدارس - الاعلان علي اسوار المنشأ الاعلان علي الملابس الرياضية للتلاميذ .								
٢	إنشاء وحدات انتاجية خاصة بوزاره التربيه والتعليم لإنتاج ملابس الفرق الرياضية وبعض الملابس التي تباع وعليها شعار وألوان لكل مدرسة .	80	64	20	16	28.8	128	80	4
٣	إنشاء قناة رياضية فضائية او علي وسائل التواصل الاجتماعي للرياضه المدرسيه للتسويق وتدار بطريقه استثمارية من خلال مستثمر تابع للاتحاد الرياضي للمدارس .	67.5	54	32.5	26	9.8	108	67.5	15
٤	عمل برامج ومسابقات تلفزيونية برقم أرضي أو محمول لصالح المدارس.	71.25	57	28.75	23	14.45	114	71.25	12
٥	بيع حق استغلال	76.25	61	23.75	19	22.05	122	76.25	10

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		كا ٢	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
	العلامة التجارية للمدارس بأفضل الطرق الاقتصادية.								
٦	استخدام أسماء وصور اللاعبين الإبطال في الدعاية والإعلان علي الرياضة في المؤسسات التعليمية	77.5	62	22.5	18	24.2	124	77.5	8
٧	إنشاء صالات مغطاة للمدارس علي أفضل المستويات العالمية لجذب الفرق العالمية لإقامة معسكراتهم ومبارياتهم مما يعود بعائد اقتصادي علي المدارس.	80	64	20	16	28.8	128	80	4م
٨	مشاركة أفضل اللاعبين في الدعاية والإعلان للتسويق المدارس .	72.5	58	27.5	22	16.2	116	72.5	13م
٩	إنشاء إدارة داخل المدارس لتتولي جميع الأمور الخاصة بالتسويق والاستثمار .	80	64	20	16	28.8	128	80	4م
١٠	تخصص المدارس في بعض الألعاب الرياضية مما يتيح لها التميز والتفرد ويجعلها تدر دخلاً مادياً من عائد الاحتراف أو بيع اللاعبين .	82.5	66	17.5	14	33.8	132	82.5	3
11	إنشاء شركات	92.5	74	7.5	6	57.8	148	92.5	1م

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		كا ٢	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
	مساهمة داخل المدارس وعرضها للجمهور للاكتتاب العام والتسجيل في البورصة .								
١٢	تقديم هدايا تذكارية للمشاركين في المسابقات المختلفة الخاصة بالرياضة المدرسية .	68.75	55	31.25	25	11.25	110	68.75	13
١٣	عمل تذاكر لكافة الاحداث الرياضية المدرسية تباع من خلال شركه متخصصه	72.5	58	27.5	22	16.2	116	72.5	11
١٤	القيام ببحوث ودراسات خاصة بالاستثمار والتسويق للخدمات والأنشطة بالمدارس	77.5	62	22.5	18	24.2	124	77.5	٨م
١٥	رفع كفاءة المنشآت الرياضية التابعة لوزارة التربية والتعليم	78.75	63	21.25	17	26.45	126	78.75	7
مجموع المحور							١٨٧٢	٧٨.٠%	

*قيمة كا ٢ عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٣.٨٤) عند درجة حرية (١)

٢- يتضح من جدول (١١) أن قيم كا ٢ المحسوبة قد إنحصرت ما بين (٩.٨ * ٥٧.٨) بينما بلغت قيمة كا ٢ الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) وهي أصغر من قيمة كا ٢ المحسوبة وهذا ما يشير إلى الدلالة الإحصائية لجميع عبارات المحور، وقد بلغ المجموع التقديري لإجمالي عبارات المحور الأول (١٨٧٢ / ١٥ عبارة أصلية) وبمتوسط أهمية نسبية بلغت (٧٨٪)، وقد تراوح المجموع التقديري للعبارات ما بين (١٠٨ - ١٤٨) في مجموع الإستجابات (٠ - ١)، في حين حصلت جميع العبارات علي أهمية نسبية أكثر من (٥٠٪) من مجموع إستجابات مفردات عينة البحث، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٦٧.٥ - ٩٢.٥٪). وجاءت ترتيب العبارات حيب أهميتها النسبية وفقا لاستجابات العينة كالتالي: ١- تقوم المدارس بإنشاء العديد من المشروعات الاستثمارية

التي تنمي مواردها (حمامات سباحة - ملاعب متعددة - مطاعم - قاعات عرض سينمائي - منافذ بيع منتجات المدارس - جراج للسيارات مصمم الكترونياً - إنشاء مراكز بيع للتوكيلات التجارية العالمية داخل المدارس - الاعلان علي اسوار المنشأ الاعلان علي الملابس الرياضية للتلاميذ) ١١- إنشاء شركات مساهمة داخل المدارس وعرضها للجمهور للاكتتاب العام والتسجيل في البورصة. ٢- إنشاء وحدات انتاجية خاصة بوزاره التربيه والتعليم لإنتاج ملابس الفرق الرياضية وبعض الملابس التي تباع وعليها شعار وألوان لكل مدرسة . ٧- إنشاء صالات مغطاة للمدارس علي أفضل المستويات العالمية لجذب الفرق العالمية لإقامة معسكراتهم ومبارياتهم مما يعود بعائد اقتصادي علي المدارس. ٩- إنشاء إدارة داخل المدارس لتتولي جميع الأمور الخاصة بالتسويق والاستثمار. ١٥- رفع كفاءة المنشآت الرياضية التابعة لوزارة التربية والتعليم وأتفقت هذه النتائج مع دراسة أحمد فاروق عبد القادر "واقع المنشآت الرياضية المدرسية وإمكانية استثمارها كمراكز لممارسة النشاط الرياضي بمحافظة الداخلية جامعة الملك سعود". ووفقا لهذه النتائج يري الباحث ان مجالات الاستثمار والتسويق في المدارس للرياضة المدرسية تتمثل في انشاء وتطوير المنشآت الرياضية مثل الملاعب والصالات وحمامات السباحة وانشاء وحدات انتاجية وادارة متخصصة لادارة الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية مما يدر دخلا يسمح بالانفاق علي برامج الرياضة المدرسية.

جدول (١٢) توصيف استجابات مفردات عينة البحث في استمارة الاستبيان على المحور الاول " رؤية جمهورية مصر العربية

للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية " (ن = ٨٠)

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		٢١	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
١	تهدف رؤية مصر الي استثمار وتسويق المنشآت الرياضية المدرسية	91.25	73	8.75	7	54.45	146	91.25	1
٢	تهدف رؤية مصري الي خلق مناخ استثماري وتسويقي للرياضة المدرسية	80	64	20	16	28.8	128	80	2
٣	تهدف رؤية مصر الي تقليل القيود علي الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية	65	52	35	28	7.2	104	65	8
٤	تهدف رؤية مصري الي ايجاد سياسات اقتصادية للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية	62.5	50	37.5	30	5.0	100	62.5	10
٥	الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية توجه وثقافة دوله	67.5	54	32.5	26	9.8	108	67.5	7
٦	فتح مجالات الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية	70	56	30	24	12.8	112	70	5
٧	فتح مجال الاستثمار والتسويق في المنشآت الرياضية المدرسية	70	56	30	24	12.8	112	70	٥م

م	العبارات	أوافق		لا أوافق		٢كا	المجموع التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب
		%	التكرار	%	التكرار				
٨	توفير قيادات لنشر الفكر والوعي الاستثماري والتسويقي للرياضة المدرسية	52	65	28	35	7.2	104	65	٨م
٩	وضع حوافر اقتصادية للاستثمار والتسويق في الانشطة والرياضة المدرسية	60	75	20	25	20.0	120	75	4
١٠	تسهيل الاجراءات للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية	63	78.75	17	21.25	26.45	126	78.75	3
مجموع المحور							1160	72.50	

*قيمة كا ٢ عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٣.٨٤) عند درجة حرية (١)

٣- يتضح من جدول (١٢) أن قيم كا ٢ المحسوبة قد إنحصرت ما بين (٥.٠ - ٥٤.٤٥) بينما بلغت قيمة كا ٢ الجدولية (٣.٨٤) عند درجة حرية (١) وهي أصغر من قيمة كا ٢ المحسوبة وهذا ما يشير إلى الدلالة الإحصائية لجميع عبارات المحور، وقد بلغ المجموع التقديري لإجمالي عبارات المحور الأول (١١٦٠ / ١٠ عبارة أصلية) وبمتوسط أهمية نسبية بلغت (٧٢.٥٠٪)، وقد تراوح المجموع التقديري للعبارات ما بين (١٠٠ - ١٤٦) في مجموع الإستجابات (٠ - ١)، في حين حصلت جميع العبارات علي أهمية نسبية أكثر من (٥٠٪) من مجموع إستجابات مفردات عينة البحث، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٦٢.٥ - ٩١.٢٥٪). وجاءت ترتيب العبارات حسب أهميتها النسبية وفقا لاستجابات العينة كالتالي ١- تهدف رؤية مصر الي استثمار وتسويق المنشآت الرياضية المدرسية ٢ - تهدف رؤية مصري خلق مناخ استثماري وتسويقي للرياضة المدرسية ١٠- تسهيل الاجراءات للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية واتفقت مع دراسة مؤمن محمد عبد العزيز واتفقت هذه النتائج مع دراسة أحمد فاروق عبد القادر "واقع المنشآت الرياضية المدرسية وإمكانية استثمارها كمراكز لممارسة النشاط الرياضي بمحافظة الداخلية جامعة الملك سعود".

ويري الباحث أن رؤية مصر للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية ان توضع خطط استثمارية وتسويقية لمنشآت وزارة التربية والتعليم وتوفير مناخ مناسب وتسهيل اجراءات للاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية

الاستخلاصات

في ضوء ما جاء بهدف البحث وتساؤله وما توصل اليه الباحث من نتائج تم استخلاص ما يلي :

- ١- الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في مصر يتمثل في تغطية الانشطة والاحداث الرياضية الخاصة بالرياضة المدرسية وتسويقها والاستثمار فيها
- ٢- تعديل لوائح وقوانين الرياضة المدرسية مما يتيح الفرصة للرعاة للاقبال علي رعاية الانشطة والاحداث الرياضية والمنشآت والاستثمار فيها

- ٣- يوجد مجالات غير مستغلة في عملية الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية
- ٤- المناخ المصري يسمح للمستثمرين بعملية الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية
- ٥- تسعى جمهورية مصر العربية الى وضع خطط استثمارية وتسويقية للرياضة المدرسية
- ٦- تسعى وزارة التربية والتعليم الى الاستثمار في الرياضة المدرسية وفي العنصر البشري
- ٧- الاهتمام بتعزيز مجالات الاستثمار والتسويق في الرياضة المدرسية
- ٨- تسعى استراتيجية الرياضة المدرسية الى توسيع قاعدة الممارسة والاستفادة من الرياضة المدرسية بأكبر قدر ممكن .
- ٩- الاهتمام بتعزيز دور الرياضة المدرسية في تنمية التلاميذ واتلمحظة علي سلوك وقيم المجتمع من

التوصيات

١. يجب تحديد أهداف واضحة للرياضة المدرسية عن طريق تبني وزارة التربية والتعليم ووزارة الشباب والرياضة استراتيجية تكون أهدافها واقعية وفقا للإمكانيات المتاحة بالدولة مع مرونة هذه الاهداف وفقا لاحتياجات التلاميذ واهتمامهم وقدراتهم وميولهم وتسويقها والاستثمار فيها .
٢. الاستفادة من الخبرات العربية والاجنبية في مجال التخطيط لبرامج الرياضة المدرسية.
٣. يجب أن يعتمد بناء الخطط ورسم السياسات للاستثمار والتسويق وتطوير الرياضة المدرسية علي نظام معلوماتي ووثائقي من قبل متخصصين .
٤. لابد من تحديد المسؤولين عن تنفيذ البرنامج الزمني لتطوير الرياضة المدرسية وتوزيع المهام والمسؤوليات بشكل منظم ودقيق علي مستوي المديريات والادارات في جميع المحافظات.
٥. يجب تنظيم حملات اعلامية وتسويقية تهتم بالإرشاد بالرياضة المدرسية.
٦. وضع خطط استثمارية وتسويقية مرتبطة بلوائح وقوانين وقابلة للتطبيق

قائمة المراجع العربية والاجنبية

- ١- أحمد عبد النبي محمد عام (٢٠١٣): "استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية بمرحلة التعليم الأساسي بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
- ٢- أحمد فاروق عبد القادر (٢٠١٨) بعنوان "واقع المنشآت الرياضية المدرسية وإمكانية استثمارها كمراكز لممارسة النشاط الرياضي بمحافظة الداخلية جامعة الملك سعود".
- ٤- احمد محمد نصر الدين عبد الوهاب (٢٠١٨): دراسة تحليلية للمشروع القومي للناشئين في ضوء (الفلسفة- البرامج- المشكلات- الإمكانيات) رسالة ماجستير -كلية التربية الرياضية جامعته حلوان
- ٥- أمين انور الخولي، جمال عبد العاطي الشافعي (٢٠٠٦): استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية العربية، جائزة الامير فيصل بن فهد الدولية للتربية البدنية ، الرياض، المملكة العربية السعودية
- ٦- حسين كامل بهاء الدين (٢٠٠٧): التعليم والمستقبل " ، دار المعارف ، القاهرة.
- ٧- محمود أحمد فران (٢٠١٠): تقويم النشاط الرياضي الداخلي بمدارس المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ٨- مؤمن محمد عبد العزيز السيد (٢٠٢٢) الرياضة المدرسية في ضوء التنمية المهنية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ (رؤية مستقبلية)" رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.

9- Centre CANADIEN D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ. (2018). Fiches d'information Réponses SST: santé mentale – Facteurs de risque psychosociaux au travail. Canada: Gouvernement du Canada.

10- – Sedonn Army (2010): Assess the current situation and assess the effectiveness of the program in school sports and it's relationship to motor performance of pupils in Malaysia instructors of academic subjects, dissertation, abstracts international.

ملخص البحث

الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في جمهورية مصر العربية

في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

أ.د/ كمال الدين عبد الرحمن درويش

أ.د/ محمد حامد عبد الخالق بلتاجي

أ.د/ محمد المتوكل علي الله حسن سليمان

الباحث/ محمود عبد الجيد رمضان

اهمية البحث

تتمثل اهمية البحث في وضع رؤية للاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية

هدف البحث

يهدف هذا البحث الى تحديد الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

الاستخلاصات

في ضوء ما جاء بهدف البحث وتساؤله وما توصل اليه الباحث من نتائج تم استخلاص ما يلي :

الاستثمار والتسويق للرياضة المدرسية في مصر يتمثل في

تغطية الأنشطة والاحداث الرياضية الخاصة بالرياضة المدرسية وتسويقه والاستثمار فيها

تعديل لوائح وقوانين الرياضة المدرسية مما تتيح الفرصة للرعاة للاقبال علي رعاية الأنشطة

والاحداث الرياضية والمنشآت والاستثمار فيها

التوصيات

٧. يجب تحديد أهداف واضحة للرياضة المدرسية عن طريق تبني وزارة التربية والتعليم ووزارة الشباب والرياضة استراتيجية تكون أهدافها واقعية وفقا للإمكانيات المتاحة بالدولة مع مرونة هذه الأهداف وفقا لاحتياجات التلاميذ واهتمامهم وقدراتهم وميولهم وتسويقها والاستثمار فيها .

٨. الاستفادة من الخبرات العربية والاجنبية في مجال التخطيط لبرامج الرياضة المدرسية.

٩. يجب أن يعتمد بناء الخطط ورسم السياسات للاستثمار والتسويق وتطوير الرياضة المدرسية علي نظام معلوماتي ووثائقي من قبل متخصصين .

١٠. لابد من تحديد المسؤولين عن تنفيذ البرنامج الزمني لتطوير الرياضة المدرسية وتوزيع المهام والمسؤوليات بشكل منظم ودقيق علي مستوي المديريات والادارات في جميع المحافظات.

١١. يجب تنظيم حملات اعلامية وتسويقية تهتم بالإرشاد بالرياضة المدرسية.

١٢. وضع خطط استثمارية وتسويقية مرتبطة بلوائح وقوانين وقابلة للتطبيق

Abstract**Investment and Marketing for School Sports in the Arab Republic of Egypt
In Light of Egypt's Vision 2030****Prof. Kamal El-Din Abdel Rahman Darwish****Prof. Mohamed Hamed Abdel Khaleq Beltagy****Prof. Mohamed El-Mutawakkil Ali Allah Hassan****Researcher. Mahmoud Abdel-Ghaid Ramadan****Importance of the Research**

The importance of the research lies in developing a vision for investment and marketing for school sports.

Research Objective

This research aims to define investment and marketing for school sports in light of Egypt's Vision 2030.

Conclusions

In light of the research objective and questions, and the researcher's findings, the following conclusions were drawn:

Investment and marketing for school sports in Egypt involves:

Covering, marketing, and investing in school sports activities and events.

Amending school sports regulations and laws, thus providing sponsors with the opportunity to sponsor and invest in sporting activities, events, and facilities.

Recommendations

1. Clear goals for school sports must be set by the Ministry of Education and the Ministry of Youth and Sports adopting a strategy with realistic objectives based on the country's available resources, with these objectives being flexible according to the needs, interests, abilities, and inclinations of students, and marketing and investing in them.
2. Benefit from Arab and foreign expertise in planning school sports programs.
3. Developing plans and policies for investment, marketing, and development of school sports must be based on an information and documentation system by specialists.
4. Those responsible for implementing the timetable for developing school sports must be identified, and tasks and responsibilities must be distributed in an organized and precise manner across directorates and departments in all governorates.
5. Media and marketing campaigns must be organized to provide guidance on school sports.
6. Develop investment and marketing plans that are linked to applicable laws and regulations.