

دراسة الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية

أ.د./ السعدني خليل عبد الغني السعدني أ.م.د./ أحمد رمضان توفيق محمد
 أستاذ دكتور بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية
 الرياضية - جامعة حلوان. الرياضية - جامعة حلوان.

أ.م.د./ أحمد سيد أحمد عبد الفتاح الباحث/ عبد الرحيم إبراهيم عبد الكريم أحمد
 أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية باحث ماجستير بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية
 الرياضية - جامعة حلوان. الرياضية - جامعة حلوان.

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.390217.3044

مقدمة ومشكلة البحث:

أن الأندية الرياضية تعتبر العمود الفقري للتكوين الرياضي الأهلي ، وأى تنظيم رياضي لا يمكن أن نجنى ثماره إلا إذا نظمت الأندية الرياضية بصورة سليمة تمكنها من أن تؤدي رسالتها الرياضية والتربوية على أكمل وجه ، فالنادي الرياضي لم يعد مجرد مكان فسيح للتسلية ولا هو مجرد مكان يضم عددا من اللاعبين المسجلين في الاتحادات الرياضية لمجرد التنافس للكسب وإحراز الكؤوس والميداليات، فقد أصبح للنادي الرياضي في عصرنا رسالة أعمق عليه تحقيقها وهدف أكبر يجب أن يصل إليه ، فالأندية الرياضية هي الوسيلة العملية لإعداد النشء ورعاية الشباب وتطبيق الفلسفة الرياضية الحديثة المبنية على مبادئ اجتماعية سليمة ولا يتحقق هذا إلا إذا رسمت سياسته وخطط لبرامجه على أساس سليم. (١٦ : ٩)

ويشير أحمد عفيفي (٢٠١٣) إلى أن الأندية الرياضية تعتبر من أهم وأبرز مؤسسات المجتمع الرياضية التي تمتلك الإمكانيات البشرية والمادية الهائلة في مجال تسويق الخدمات التي يحتاجها المجتمع إلا أن المشكلة تكمن في محدودية الانتفاع بهذه الإمكانيات البشرية والمادية الهائلة الموجودة حيث إنها لا تستخدم الاستخدام الأمثل، مع عدم النظر إلى الصحوحة الخدمية المنتشرة في أنحاء العالم، وكذلك إغفال دراسة الفرص التسويقية التي يتيحها هذا الاتجاه، وبالتالي غاب الدور الاقتصادي للأندية في تسويق الخدمات. (١ : ٣-٤)

تري دراسة توميجان، وآخرون. Tumijan, et al (٢٠٢٢) (٢٦) انه يظهر اليوم نمو في استخدام الإنترنت ويمكن لمسئولي الاندية الرياضية التفاعل بسهولة مع مشجعين جدد أو الهيئات الرياضية، الامر الذي ساهم في تحسين جودة المواقع بمرور الوقت، لتأثيرها على رضا المستخدمين، وتشير دراسة سلمان، وآخرون Salman, et al (٢٠٢٢) (٢٥) أنه تظهر العديد من الفرص على الإنترنت نتيجة للوعي المتزايد بالإنترنت والتقنيات المرتبطة به. كموقع الكتروني مصمم لنادي. وتشير دراسة بورغيس وآخرون Burgess et al (٢٠٢١) (١٨) أنه تقدم النوادي الرياضية المحلية مساهمة كبيرة من خلال تشجيع الممارسة الرياضية. بينما تساعد التكنولوجيا الرقمية الأندية

على تحقيق أهدافها، يواجه العديد من الأندية تحديات تحقيق الأهداف بسبب الموارد المحدودة، دراسة إلدن وآخرون Elden et al. (٢٠١٨) (١٩) تستفيد المؤسسات التي تسعى إلى إضافة قيمة إلى العلامات التجارية وعلاماتها التجارية من خلال تنظيم حدث (فعاليات) رياضية بشكل كبير من وسائل الاتصال الرقمية وتقنيات الإقناع لمحاولة خلق مواقف وسلوكيات في مجموعاتها المستهدفة.

لذا فإن المواقع الإلكترونية وسيلة اتصال جماهيري لنقل الأخبار والمعلومات إلكترونياً عن طريق شبكة الحاسب الآلي المتصلة بالهاتف أو الألياف الضوئية ويمكن من خلالها نشر واستقبال الأخبار والمعلومات والصور بأسلوب سهل وسريع، كما تعد المواقع الإلكترونية ذات عهد جديد في عالم التسويق والاقتصاد بالنسبة إلى كل من المسوق والمتسوق إذ تمكنت الهيئات المختلفة من إدارة معلوماتها بشكل عملي ووضعت إستراتيجيات دقيقة وعلمية للتسويق عبر تلك المواقع وأصبحت بإمكانها تلبية متطلبات العملاء في جو من المنافسة الحادة. (١٠: ٤)

وقد أصبح التعامل مع المواقع الإلكترونية ظاهرة متعددة ومتشعبة المجالات والحلقات كما أنه في ظل التحديات الحالية الموجودة في الظروف الاقتصادية المحيطة بمنظمات الأعمال أصبحت الهيئات أكثر احتياجاً من أي وقت مضى إلى التسوق عبر تلك المواقع، وذلك بهدف بناء علاقات ثابتة ومستقرة مع عملائهم، ولا شك أن خلق الثقة لدى المستهلك في التعامل مع شبكة الإنترنت أصبح مطلباً أساسياً وضرورياً لخلق هذه العلاقات الطويلة مع العملاء (١٣: ١١٧)

مما تقدم يتضح انه استخدمت شبكة المعلومات الدولية بشكل متزايد في الأغراض الخدمية للمستفيدين المستهدفين منها، مما أتاح للأندية الرياضية فرصة التعريف بأنشطتها وتقديم معلومات عن منتجاتها وخدماتها لشرائح واسعة من العملاء. وعلى إثرها ظهرت المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية، مما ساعد الأندية على الوصول إلى شرائح عريضة ومجتمع واسع من الجماهير والمستفيدين محلياً عالمياً، وهو ما كان مقتصرًا سابقاً على الأندية الكبيرة. الأمر الذي يستوجب على الأندية الرياضية الاهتمام بوجودها على الإنترنت لمواكبة التطور، حيث يمثل الموقع الإلكتروني جوهر حضورها الرقمي وهو بمثابة هويتها الرياضية. الأمر الذي استدع معه من الأندية الإسراع إلى دخول عالم المواقع الإلكترونية الرياضية دون سابق عهد أو دراسة حول ماهية المواقع الإلكترونية الرياضية، كما أنه لا يوجد متخصصين في المواقع الإلكترونية الرياضية لديهم المام بما يحتاجه جمهور المستفيدين من خدمات على المواقع الإلكترونية بما يساعدهم على تجسيد لنادي وأهدافه، فأصبح مع هذا التطور في الحادث في توجهات الأندية الكترونية حاجة لدراسة المواقع الإلكترونية لتعرف على مدى ما تعكسه من هوية للأندية الرياضية وتلبي احتياجاتها، لذا يسعى الباحثون دراسة الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية.

هدف البحث:

يهدف البحث الى دراسة الموقع الإلكتروني من حيث (شكل التصميم - المحتوى - المعلومات) المعروضة على المواقع لبعض الأندية الرياضية المصرية.

تساؤلات البحث:

- ما مدي مناسبة شكل تصميم الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية؟
- ما مدي مناسبة محتوى الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية؟
- ما مدي مناسبة معلومات الموقع الإلكتروني لبعض لأندية الرياضية المصرية؟

مصطلحات البحث:

النادي الرياضي: يعرف النادي الرياضي بقانون الرياضة (٢٠١٧) بأنه "هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعية أو الاعتبارية مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لنشر الممارسة الرياضية". (١٥: ٤)

الموقع الإلكتروني للنادي الرياضي: هو منصة رقمية مصممة خصيصا لتوفير المعلومات والخدمات المتعلقة بالنادي وتسهيل التواصل بين النادي وجماهيره بتقديم تجربة متكاملة للزوار والمتابعين. (تعريف إجرائي)

إجراءات البحث:

أولا: منهج البحث:

استخدم المنهج الوصفي لتحليل مضمون مواقع الأندية حيث يتم دراسة الواقع ووصفه.

ثانيا: مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية المصرية المحلية. تتمثل عينة البحث في بعض المواقع الإلكترونية للأندية الرياضية، تم اختيار تطبيق الدراسة على (٩) مواقع بعض الأندية المصرية بالأندية الرياضية المصرية بالطريقة العمدية، وتم اجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (٣) أفراد.

جدول (١) مواقع الأندية قيد البحث

م	النادي	الموقع (URL)
١	الأهلي	https://alahlyegypt.com/ar
٢	الزمالك	https://zamalek.vercel.app https://www.zamalektoday.com
٣	الإسماعيلي	https://ismailyclub.org
٤	سموحة	https://www.smouhaclub.com/ar
٥	نادى المقاولون العرب الرياضي	https://www.arabcontclub.com
٦	المصري	https://almasryclub.pw3dk.com

/https://www.itthadalexsc.com	الاتحاد السكندري	٧
http://www.enppiclub.org	امبي	٨
https://www.makasasport.com.eg	المقاصة	٩

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

استخدم في جمع بيانات البحث الأدوات التالية:

- الملاحظة العلمية.
- المقابلة الشخصية المفتوحة مع بعض أعضاء مجالس الإدارات ومسؤولي تكنولوجيا المعلومات بالأندية الرياضية وأعضاء هيئة التدريس بالإدارة الرياضية كدراسة استطلاعية.
- المسح المرجعي للمراجع والمؤلفات العلمية في مجال المواقع الإلكترونية.
- القراءات النظرية للدراسات والبحوث المرتبطة التي أجريت في مجال المواقع الرياضية.
- استمارة تحليل المضمون من تصميم الباحثون.

وقد اتبع الخطوات التالية في إعداد استمارة تحليل المضمون:

- اقتراح المحاور الافتراضية لاستمارة تحليل المضمون.
- عرض المحاور الافتراضية لاستمارة تحليل المضمون على السادة الخبراء. مرفق (٢)
- اقتراح عدد من العبارات لكل محور من محاور استمارة تحليل المضمون.
- عرض الصورة المبدئية لاستمارة تحليل المضمون على السادة الخبراء. مرفق (٣)
- إجراء التعديلات المطلوبة من السادة الخبراء على استمارة تحليل المضمون.
- صياغة الصورة النهائية للاستمارة تحليل المضمون. مرفق (٤)

المعاملات العلمية لاستمارة تحليل المضمون:

صدق استمارة تحليل المضمون: تم بحساب معامل الصدق لاستمارة تحليل المضمون عن طريق كل

من صدق المحكمين وصدق الاتساق الداخلي:

- ١- صدق المحكمين: استخدم صدق المحكمين بعرض استمارة تحليل المضمون على عدد (١٠) خبراء من أعضاء هيئة التدريس في مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية. وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٨/٢ م إلى ٢٠٢٢/١١/١٠ م، مرفق (٢) ونتائج استمارة تحليل المضمون كما يلي جدول (٢):

ن=١٠

جدول (٢) آراء السادة الخبراء حول محاور استمارة تحليل المضمون

م	المحاور	أوافق		لا أوافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
١	المحور الأول معايير النص واللغة	٦	٦٠.٠٠	٤	٤٠.٠٠	٦٠	٦٠.٠٠
٢	المحور الثاني شكل تصميم الموقع	١٠	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	١٠	١٠٠.٠٠

٣	المحور الثالث محتوى الموقع الالكتروني	٨	٨٠٠٠٠	٢	٢٠٠٠٠	٨٠	٨٠٠٠٠
٤	المحور الرابع معايير التصفح والبحث داخل الموقع	٦	٦٠٠٠٠	٤	٤٠٠٠٠	٦	٦٠٠٠٠
٥	المحور الخامس معلومات الموقع الالكتروني للنادي	١٠	١٠٠٠٠٠	٠	٠٠٠٠	١٠	١٠٠٠٠٠

يتضح من جدول (٢) نتيجة استطلاع رأى الخبراء مما ساعد على اختيار المحاور إلى حققت ٨٠٪ فأعلي، ثم صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستمارة حيث بلغ عدد العبارات (١٢٩) عبارة، وتم عرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأي فيها.

جدول (٣) آراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة تحليل المضمون في صورتها الأولية ن=١٠

المحور الأول				المحور الثاني				المحور الثالث			
م	نسبة الموافقة٪	م	نسبة الموافقة٪	م	نسبة الموافقة٪	م	نسبة الموافقة٪	م	نسبة الموافقة٪	م	نسبة الموافقة٪
١	١٠٠٠٠٠	٢٢	١٠٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠٠	٢٢	٩٠٠٠٠	١	١٠٠٠٠٠	٤٣	١٠٠٠٠٠
٢	١٠٠٠٠٠	٢٣	٩٠٠٠٠	٢	١٠٠٠٠٠	٢٣	١٠٠٠٠٠	٢	٨٠٠٠٠	٤٤	٨٠٠٠٠
٣	٩٠٠٠٠	٢٤	١٠٠٠٠٠	٣	١٠٠٠٠٠	٢٤	١٠٠٠٠٠	٣	٩٠٠٠٠	٤٥	١٠٠٠٠٠
٤	١٠٠٠٠٠	٢٥	١٠٠٠٠٠	٤	٩٠٠٠٠	٢٥	١٠٠٠٠٠	٤	١٠٠٠٠٠	٤٦	١٠٠٠٠٠
٥	٦٠٠٠٠	٢٦	١٠٠٠٠٠	٥	١٠٠٠٠٠	٢٦	١٠٠٠٠٠	٥	١٠٠٠٠٠	٤٧	١٠٠٠٠٠
٦	١٠٠٠٠٠	٢٧	٩٠٠٠٠	٦	٩٠٠٠٠	٢٧	١٠٠٠٠٠	٦	٨٠٠٠٠	٤٨	٩٠٠٠٠
٧	٨٠٠٠٠	٢٨	١٠٠٠٠٠	٧	١٠٠٠٠٠	٢٨	٨٠٠٠٠	٧	١٠٠٠٠٠	٤٩	١٠٠٠٠٠
٨	١٠٠٠٠٠	٢٩	٩٠٠٠٠	٨	٩٠٠٠٠	٢٩	١٠٠٠٠٠	٨	٩٠٠٠٠	٥٠	٨٠٠٠٠
٩	١٠٠٠٠٠	٣٠	٩٠٠٠٠	٩	٦٠٠٠٠	٣٠	٩٠٠٠٠	٩	٩٠٠٠٠		
١٠	١٠٠٠٠٠	٣١	٩٠٠٠٠	١٠	٨٠٠٠٠	٣١	١٠٠٠٠٠	١٠	١٠٠٠٠٠		
١١	٦٠٠٠٠	٣٢	١٠٠٠٠٠	١١	١٠٠٠٠٠	٣٢	١٠٠٠٠٠	١١	٨٠٠٠٠		
١٢	٧٠٠٠٠	٣٣	٩٠٠٠٠	١٢	٨٠٠٠٠	٣٣	١٠٠٠٠٠	١٢	١٠٠٠٠٠		
١٣	١٠٠٠٠٠	٣٤	٩٠٠٠٠	١٣	١٠٠٠٠٠	٣٤	٩٠٠٠٠	١٣	٨٠٠٠٠		
١٤	٨٠٠٠٠	٣٥	٧٠٠٠٠	١٤	١٠٠٠٠٠	٣٥	٧٠٠٠٠	١٤	١٠٠٠٠٠		
١٥	٨٠٠٠٠	٣٦	٨٠٠٠٠	١٥	١٠٠٠٠٠	٣٦	١٠٠٠٠٠	١٥	٨٠٠٠٠		
١٦	٩٠٠٠٠	٣٧	٨٠٠٠٠	١٦	٩٠٠٠٠	٣٧	١٠٠٠٠٠	١٦	١٠٠٠٠٠		
١٧	١٠٠٠٠٠	٣٨	٩٠٠٠٠	١٧	١٠٠٠٠٠	٣٨	٩٠٠٠٠	١٧	٩٠٠٠٠		
١٨	١٠٠٠٠٠	٣٩	٩٠٠٠٠	١٨			٧٠٠٠٠	١٨	٨٠٠٠٠		
١٩	٨٠٠٠٠	٤٠	١٠٠٠٠٠	١٩			١٠٠٠٠٠	١٩	٩٠٠٠٠		
٢٠	٣٠٠٠٠	٤١	١٠٠٠٠٠	٢٠			٨٠٠٠٠	٢٠	٨٠٠٠٠		
٢١	٩٠٠٠٠	٢١	٨٠٠٠٠	٢١			١٠٠٠٠٠	٢١	١٠٠٠٠٠		

يوضح جدول (٣) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة تحليل المضمون قيد البحث ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٣٠٠٠٠٪ - ١٠٠٠٠٠٠٪) وقد ارتض

الباحثون بالعبارات التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٧٠.٠٠٪ فأكثر، ويوضح الجدول (٣) العدد المبدئي والنهائي للعبارات بكل محور من محاور استمارة تحليل المضمون.

جدول (٤) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة تحليل المضمون قيد البحث

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	المحور الأول	٤١	٣	٥، ١١، ٢٠	١	١٤	٣٨
٢	المحور الثاني	٣٨	١	٣٠	٣	٨، ١٥، ٢٢	٣٧
٣	المحور الثالث	٥٠	٥	٨، ٢٣، ٢٨، ٣٤، ٤١	٦	٣، ١٠، ١٦، ١٩، ٣٢، ٤٣	٤٥
	الإجمالي	١٢٩	٩		١٠		١٢٠

يوضح جدول (٤) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستمارة تحليل المضمون، ويتضح اتفاق السادة الخبراء على استبعاد عدد (٩) عبارات من إجمالي الاستمارة وعدده (١٢٩) عبارة وتعديل عدد (١٠) عبارة، وبذلك أصبح العدد النهائي لإجمالي الاستمارة (١٥٩) عبارة. الدراسة الاستطلاعية:

تم إجراء دراسة استطلاعية على (٣) أفراد، علماً بأن هذه العينة هي نفسها التي استخدمت لحساب المعاملات العلمية وكان الهدف من إجراء الدراسة الاستطلاعية التعرف على مدى وضوح العبارات التي تتضمنها استمارة تحليل المضمون لدراسة الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية، والصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التحليل للعمل على تلفيها. وزمن تطبيق الاستمارة. وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية عن ملائمة العبارات لدراسة الموقع الرياضي وزمن تطبيق استمارة تحليل المضمون وقد ٤ ساعات على فترات.

تطبيق استمارة تحليل المضمون:

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية لاستمارة تحليل المضمون، تم تحليل المضمون المواقع قيد البحث. مرفق (٤) على عينة عددها (٩) مواقع للأندية الرياضية لمجتمع البحث، وذلك في الفترة من ٢٠٢٣/٢/١٩م إلى ٢٠٢٣/٥/١٥م، وتم استخدام مقياس ثلاثي التقدير باستمارة تحليل المضمون النهائية التي طبقت على مواقع البحث (نعم - إلى حد ما - لا)، وقد وافق السادة الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات استمارة تحليل المضمون بحيث يتم منح العبارات كما يلي: (نعم) وتقدر لها ثلاث درجات؛ (إلى حد ما) وتقدر لها درجتان؛ (لا) وتقدر لها درجة واحدة. وبذلك تكون الدرجة الكلية للاستمارة تحليل المضمون (١٦٠) درجة، والدرجة الصغرى (١٢٠) درجة.

المعالجات الإحصائية:

استخدم المعالجات الإحصائية وهي المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الارتباط، صدق المحكمين، معامل الصدق (صدق الاتساق الداخلي)، معامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق)، ألفا كرونباخ، النسبة المئوية، المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الوزن النسبي، الأهمية النسبية.

عرض وتفسير النتائج:

١ - عرض النتائج وتفسير تساؤل البحث الأول: ما مدي مناسبة شكل تصميم الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية؟

جدول (٥) نتائج دراسة المحور الأول الخاص بشكل تصميم الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية

ن=٩

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٥	يوجد بالموقع فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة.	٥	٥٥.٥٦	٢	٢٢.٢٢	٢	٢٢.٢٢	٢.٣٣	٠.٨٧	٧.١٤	٧٧.٧٨
٦	يحتوي الموقع على تصاميم وأشكال تتسم بالبساطة.	٦	٦٦.٦٧	٢	٢٢.٢٢	١	١١.١١	٢.٦٧	٠.٧١	٨.١٦	٨٨.٨٩
٥	يسجل الموقع الزوار المتواجدين في نفس الوقت.	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١	١١.١١	٢.٤٤	٠.٨٨	٧.٤٨	٨١.٤٨
٨	يستخدم الموقع أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٨.٨٤	٩٦.٣
٤	تتنصف روابط موقع النادي الرياضي بالفاعلية.	٤	٤٤.٤٤	٣	٣٣.٣٣	٢	٢٢.٢٢	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
٥	يتجنب الموقع النص المطول أكثر من اللزوم.	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٣	٣٣.٣٣	٢.٢٢	١.٢	٦.٨	٧٤.٠٧
١	يحدد موقع النادي الرياضي الفئة المستهدفة.	١	١١.١١	٧	٧٧.٧٨	١	١١.١١	١.٥٦	٠.٧٣	٤.٧٦	٥١.٨٥
٦	تكون الصور داخل الموقع ملائمة لطبيعته.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠	٢.٦٧	٠.٥	٨.١٦	٨٨.٨٩
٥	يتوفر بالموقع آليات جذب للفئة المستهدفة.	٥	٥٥.٥٦	٢	٢٢.٢٢	٢	٢٢.٢٢	٢.٣٣	٠.٨٧	٧.١٤	٧٧.٧٨
٦	يتنصف الموقع بالجمال في الصور والحركات.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠	٢.٦٧	٠.٥	٨.١٦	٨٨.٨٩
٧	يكون نظام التصفح بالموقع سهل وواضح.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
	يتوفر أيقونة للعودة إلى الصفحة الرئيسية.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٨.٨٤	٩٦.٣
	يتجنب الموقع استعمال الحروف المائلة.	٤	٤٤.٤٤	٣	٣٣.٣٣	٢	٢٢.٢٢	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
	يوفر موقع النادي الرياضي سجل للزوار.	٣	٣٣.٣٣	٤	٤٤.٤٤	٢	٢٢.٢٢	٢.١١	٠.٧٨	٦.٤٦	٧٠.٣٧
	يتوفر بالموقع الربط بين جميع الصفحات.	٦	٦٦.٦٧	٢	٢٢.٢٢	١	١١.١١	٢.٦٧	٠.٧١	٨.١٦	٨٨.٨٩
	يتوفر بالموقع الالوان الفاتحة للخلفيات.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠	٢.٦٧	٠.٥	٨.١٦	٨٨.٨٩
	يتوفر بالموقع شعار للنادي بكل صفحة.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يسجل الموقع عدد الزوار منذ نشأته.	١	١١.١١	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١.٥٦	١.٠١	٤.٧٦	٥١.٨٥
	يلائم التصميم نوع الخدمة المقدمة.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يتوفر آلية للتحميل من الموقع.	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
	يوجد اسم النادي علي الموقع.	٩	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٣	٠	٩.١٨	١٠٠
	يوجد اسم النادي بكل شريحة في الموقع الالكتروني.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٨.٨٤	٩٦.٣
	يوجد مساحة كافية للإعلان والترويج لمرافق وخدمات النادي الرياضي.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يوجد أيقونه لأكاديميات النادي وآلية الاشتراك بها.	٤	٤٤.٤٤	٥	٥٥.٥٦	٠	٠	٢.٤٤	٠.٧٣	٧.٤٨	٨١.٤٨
	يوجد بالموقع مساحة لنتائج الأنشطة الرياضية.	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
	يوجد بالموقع مساحة لمقترحات الاعضاء.	١	١١.١١	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١.٧٨	١.٠٩	٥.٤٤	٥٩.٢٦
	يوجد أيقونه خاصة برعاة النادي الرياضي.	٤	٤٤.٤٤	٣	٣٣.٣٣	٢	٢٢.٢٢	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
	يوجد مساحة لأخر أخبار النادي الرياضي.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠	٢.٦٧	٠.٥	٨.١٦	٨٨.٨٩
	يوجد أيقونه لوسائل التواصل الاجتماعي.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٨.٨٤	٩٦.٣
	يوجد بالموقع مساحة للكلمات الدلالية.	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٢.٢٢	٠.٨٣	٦.٨	٧٤.٠٧
	يوجد أيقونه لفروع النادي الرياضي.	٨	٨٨.٨٩	٠	٠	١	١١.١١	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
	يوجد أيقونه للبحث السريع بالموقع.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يوجد بالموقع آلية لتفاعل الجمهور.	١	١١.١١	٧	٧٧.٧٨	١	١١.١١	١.٥٦	٠.٧٣	٤.٧٦	٥١.٨٥
	يوجد أيقونه لمجلة النادي الرياضي.	٥	٥٥.٥٦	٤	٤٤.٤٤	٠	٠	٢.٥٦	٠.٥٣	٧.٨٢	٨٥.١٩
	يوجد أيقونه لاتصال اعضاء الموقع.	٨	٨٨.٨٩	٠	٠	١	١١.١١	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يوجد أيقونه لمشجعي النادي بالموقع.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٨.٥	٩٢.٥٩
	يوجد أيقونه آخر اخبار النادي بالموقع.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠	٢.٦٧	٠.٥	٨.١٦	٨٨.٨٩
	يتوفر بالموقع أيقونه خاصة بمتجر النادي.	٥	٥٥.٥٦	٤	٤٤.٤٤	٠	٠	٢.٥٦	٠.٥٣	٧.٨٢	٨٥.١٩

يتضح من جدول (٥) آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بشكل تصميم الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية ومن خلال استجابات عينة البحث يتضح أن أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) بنسبة (١٠٠٪) وكانت أقل نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وكذلك في (إلى حد ما) بنسبة (٠.٠٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط الاستجابات لقبول شكل تصميم الموقع ما بين (٣ درجات إلى ١.٥٦) بين عبارات المحور.

ومن خلال التحليل لشكل تصميم الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج الإيجابية في المواقع حيث أظهرت المواقع التزاما قويا بالهوية البصرية، حيث إن التحليل للمواقع أظهر أهمية نسبية (١٠٠٪) لجود اسم النادي بوضوح على الموقع (العبارة ٢١)، بينما أكد وجود شعار النادي في كل صفحة (العبارة ١٧) بأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪). لذا فإن هذه النتائج إن تصميم الموقع يعزز الانتماء والثقة لدى الجمهور. كما تميزت المواقع بسهولة التصفح، حيث بأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪) اتضح وضوح نظام التصفح (العبارة ١١)، وبأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) يوجد أيقونة للعودة إلى الصفحة الرئيسية (العبارة ١٢)، مما يدل على تصميم يراعي تجربة المستخدم خلال الابحار بالموقع الإلكتروني، مما يشير إلى أن المواقع تتميز بالهوية البصرية والتميز بالناسلة للنادي، ومما يشير إلى أن تصميم المواقع جذاب وبسيط أنه بأهمية نسبية (٦٦.٦٧٪) يتضح أنه تستخدم المواقع ألوانا فاتحة للخلفيات (العبارة ١٦)، واعتمدت (٦٦.٦٧٪) تصاميم بسيطة (العبارة ٢)، مما ساهم في تقليل التششت البصري وتحسين التركيز على المحتوى الأساسي. ومما يشير إلى أن تصميم المواقع يساهم في التواصل الفعال أنه نجحت المواقع في ربط الجمهور بمنصاتها الخارجية، حيث بأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) يتضح وجود أيقونات لوسائل التواصل الاجتماعي (العبارة ٢٩)، وبأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) أكدوا وجود أيقونة لفروع النادي (العبارة ٣١)، مما يعكس حرص الأندية على

توسيع نطاق التفاعل.

كما يتضح من خلال التحليل لشكل تصميم الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج السلبية في المواقع حيث أظهرت المواقع ضعف التفاعل المجتمعي حيث أظهرت النتائج قصورا في تفعيل آليات التفاعل، حيث بأهمية نسبية (١١.١١٪) فيما يخص وجود آلية لتفاعل الجمهور (العبارة ٣٣)، بأهمية نسبية (١١.١١٪) فيما يخص وجود مساحة لمقترحات الأعضاء (العبارة ٢٦). لذا تشير النتائج إلى حاجة ماسة لتعزيز المشاركة عبر أدوات تواصل تفاعلية في تصميم شكل المواقع الخاصة بالأندية المصرية قيد البحث. ومما يشير إلى قلة تحديث البيانات التحليلية أنه لوحظ غياب آليات تتبع الزوار، حيث رصد بأهمية نسبية (٥٥.٥٦٪) لعدم تسجيل عدد الزوار منذ نشأة الموقع (العبارة ١٨)، مما يعيق قياس الأداء وتحسين الاستراتيجيات الرقمية. ومما يشير إلى تحديات في التنسيق الداخلي أنه واجهت بعض العناصر صعوبات، مثل استخدام النصوص المطولة (العبارة ٦) بأهمية نسبية (٣٣.٣٣٪) والحروف المائلة (العبارة ١٣) بأهمية نسبية (٢٢.٢٢٪)، مما قد يصعب تجربة القراءة.

وفي هذا الإطار تتفق الدراسات العلمية حيث أشارت دراسة كل من رحاب الداخلي محمد (٢٠١٨) (٧)، وهيب صوفي (٢٠١٢) (١٧)، غادة الخطيب (٢٠١٩) (١٤)، بسام المكاوي (٢٠١٩) (٤)، سمر فاروق (٢٠٢٠) (٩) أنه يمكن أن يشكل تصميم الموقع مجموعة من المعايير الفرعية، هي: الاتساق الداخلي للموقع، والخط، والألوان، والخلفية، والشعار، والصور والرسومات والوسائط المتعددة. ولائم الخدمات.

وتتفق دراسة كل من هوانغ وبن يوسف Huang & Benyoucef (٢٠١٤) (٢٠)، لي وكوزار Lee & Kozar (٢٠١٢) (٢١)، رندر Rinder (٢٠١٢) (٢٣)، أوزوك وسالفندي Ozok & Salvendy (٢٠٠١) (٢٢)، روي وآخرون Roy, et al. (٢٠٠١) (٢٤) لتحقيق هذا يجب عدم تكرار الموقع الإلكتروني لنفس البنية والمكونات والمظهر العام عبر الصفحات. وتحسين تصميم صفحات الموقع باستمرار، والتناسق والمعيارية، والجمال والتفرد، وتناسق نمط القائمة الرئيسية للموقع بشكل واضح. والتميز بتصميم نظيف، يتناسب الوظيفة التي تم إنشاؤه من أجلها. وتوضح دراسة بسام المكاوي (٢٠١٩) (٤) أن جودة تصميم النص استخدام الحجم المناسب للمستخدم، ويتم استخدام خطوط سهلة القراءة على الشاشة، وتجنب استخدام الخطوط المائلة، وتلوين النصوص التشعبية وتميزها، واستخدام ألوان عالية التباين بين النص والخلفية ن النصوص واضحة القراءة على جميع المتصفحات، وتجنب تحريك النصوص على الموقع.

لذا فإنه من خلال ما تقدم من تفسير لنتائج يتضح أنها تعكس تباينا بين الجوانب الهيكلية والوظيفية لتصميم المواقع. بينما تظهر الأندية التزاما قويا بالهوية البصرية وسهولة الاستخدام، تهمل

جوانب حيوية مثل التفاعل المجتمعي، ومن خلال دراسة المواقع. يعزى هذا التباين إلى توجه أولوية الشكل على الوظيفة حيث تركيز الأندية على المظهر الجذاب قد يقلل من الاهتمام بالأدوات التفاعلية. بجانب أنه يوجد نقص بالوعي التكنولوجي حيث محدودية استخدام أدوات التحليل (كـ Google Analytics) قد تعود إلى ضعف الخبرة في إدارة المواقع. وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا عن تساؤل البحث الأول.

٢- عرض النتائج وتفسير تساؤل البحث الثاني: ما مدي مناسبة محتوى الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية؟

جدول (٦) نتائج دراسة المحور الثاني الخاص بمحتوي الموقع الالكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية ن=٩

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
١	يعلن النادي موقفه الواضح تجاه القضايا العامة على موقعه الالكتروني.	٥	٥٥.٥٦	٤	٤٤.٤٤	٠	٠.٠٠	٢.٥٦	٠.٥٣	٢.٤٥	٨٥.١٩
٢	يوجد معلومات عن جميع اللاعبين الممثلين في أنشطة النادي الرياضي.	٣	٣٣.٣٣	٦	٦٦.٦٧	٠	٠.٠٠	٢.٣٣	٠.٥	٢.٢٣	٧٧.٧٨
٣	يحتوي الموقع على اسلوب التوقيع الالكتروني للعملاء للتعاملات المالية.	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١	١١.١١	٢.٤٤	٠.٨٨	٢.٣٤	٨١.٤٨
٤	يوجد بالموقع مساحة توضح بطولات النادي وانجازاته في جميع الأنشطة.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠
٥	يوجد معلومات عن الاجهزة الفنية لجميع أنشطة النادي الرياضي.	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٢.٢٢	٠.٨٣	٢.١٣	٧٤.٠٧
٦	يوجد بالموقع معلومات عن حقوق الملكية الفكرية للنادي الرياضي.	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١	١١.١١	٢.٤٤	٠.٨٨	٢.٣٤	٨١.٤٨
٧	يحتوي بالموقع معلومات لمهرجانات وحفلات النادي الرياضي.	٦	٦٦.٦٧	٣	٣٣.٣٣	٠	٠.٠٠	٢.٦٧	٠.٥	٢.٥٥	٨٨.٨٩

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٨	يوجد بالموقع معلومات عن مجلس ادارة النادي الرياضي وصورهم.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠.٠٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٢.٦٦	٩٢.٥٩
٩	يحتوي الموقع معلومات عن اللائحة التنظيمية للنادي الرياضي.	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١	١١.١١	٢.٤٤	٠.٨٨	٢.٣٤	٨١.٤٨
١٠	يوجد بالموقع معلومات عن شروط العضوية للنادي الرياضي.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠
١١	يحتوي الموقع معلومات عن المستفيدين من النادي الرياضي.	٢	٢٢.٢٢	٦	٦٦.٦٧	١	١١.١١	٢.١١	٠.٧٨	٢.٠٢	٧٠.٣٧
١٢	يحتوي الموقع معلومات عن نشأة النادي الرياضي وتاريخه.	٩	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٣	٠	٢.٨٧	١٠٠.٠٠
١٣	يوجد بالموقع معلومات عن القائمين بالعملية الادارية.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠
١٤	يوجد معلومات عن صفقات اللاعبين والاجهزة الفنية.	٢	٢٢.٢٢	٦	٦٦.٦٧	١	١١.١١	٢.١١	٠.٧٨	٢.٠٢	٧٠.٣٧
١٥	يوجد بالموقع آلية لتسويق منشآت النادي الرياضي.	٤	٤٤.٤٤	٢	٢٢.٢٢	٣	٣٣.٣٣	٢.٢٢	١.٢	٢.١٣	٧٤.٠٧
١٦	يحتوي الموقع على لائحة أنشطة النادي الرياضي.	٥	٥٥.٥٦	٣	٣٣.٣٣	١	١١.١١	٢.٤٤	٠.٨٨	٢.٣٤	٨١.٤٨
١٧	يحتوي الموقع معلومات عن اهداف النادي الرياضي.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠.٠٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٢.٦٦	٩٢.٥٩
١٨	يحتوي الموقع معلومات عن رسالة النادي الرياضي.	٩	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٣	٠	٢.٨٧	١٠٠.٠٠
١٩	يحتوي الموقع معلومات عن رؤية النادي الرياضي.	٩	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٣	٠	٢.٨٧	١٠٠.٠٠
٢٠	يحتوي الموقع معلومات عن مكان النادي الرياضي.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٢١	يحتوي الموقع معلومات عن منتجات النادي الرياضي.	٦	٦٦.٦٧	٢	٢٢.٢٢	١	١١.١١	٢.٦٧	٠.٧١	٢.٥٥	٨٨.٨٩
٢٢	يحتوي الموقع على صور توضيحية للنادي الرياضي وفروعه.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠.٠٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٢.٦٦	٩٢.٥٩
٢٣	يوجد بالموقع معلومات عن برامج التغذية المقدمة للاعبين.	٢	٢٢.٢٢	٢	٢٢.٢٢	٥	٥٥.٥٦	١.٦٧	١.١٢	١.٦٠	٥٥.٥٦
٢٤	يوجد معلومات عن الأنشطة الترويحية المقدمة للاعبين.	١	١١.١١	١	١١.١١	٧	٧٧.٧٨	١.٣٣	١.١٢	١.٢٨	٤٤.٤٤
٢٥	يحتوي الموقع على آلية لنظم الدفع الإلكترونية.	٣	٣٣.٣٣	٤	٤٤.٤٤	٢	٢٢.٢٢	٢.١١	٠.٧٨	٢.٠٢	٧٠.٣٧
٢٦	يوجد آلية لتحديث معلومات الموقع باستمرار.	٢	٢٢.٢٢	٦	٦٦.٦٧	١	١١.١١	٢.١١	٠.٧٨	٢.٠٢	٧٠.٣٧
٢٧	يحتوي الموقع على آلية لتسجيل الأعضاء.	١	١١.١١	٧	٧٧.٧٨	١	١١.١١	٢	٠.٨٧	١.٩١	٦٦.٦٧
٢٨	يتوفر في الموقع دقة المعلومات ووضوحها.	٧	٧٧.٧٨	٢	٢٢.٢٢	٠	٠.٠٠	٢.٧٨	٠.٤٤	٢.٦٦	٩٢.٥٩
٢٩	يوجد بريد إلكتروني للقائمين على الموقع.	٠	٠.٠٠	٣	٣٣.٣٣	٦	٦٦.٦٧	١.٣٣	١.١٢	١.٢٨	٤٤.٤٤
٣٠	يوجد معلومات عن فروع النادي الرياضي.	٨	٨٨.٨٩	٠	٠.٠٠	١	١١.١١	٢.٧٨	٠.٤٤	٢.٦٦	٩٢.٥٩
٣١	يوفر الموقع مصادر معلومات موثقة.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠
٣٢	يراعي الموقع اختلاف ثقافة العملاء.	٣	٣٣.٣٣	٦	٦٦.٦٧	٠	٠.٠٠	٢.٣٣	٠.٥	٢.٢٣	٧٧.٧٨
٣٣	يتوفر بالموقع التصفح بأكثر من لغة.	٣	٣٣.٣٣	٥	٥٥.٥٦	١	١١.١١	٢.٢٢	٠.٨٣	٢.١٣	٧٤.٠٧
٣٤	يحتوي الموقع على ملفات نصية.	٢	٢٢.٢٢	٦	٦٦.٦٧	١	١١.١١	٢.١١	٠.٧٨	٢.٠٢	٧٠.٣٧
٣٥	يحتوي الموقع على ملفات صوتيه.	٠	٠.٠٠	٣	٣٣.٣٣	٦	٦٦.٦٧	١.٣٣	١.١٢	١.٢٨	٤٤.٤٤

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٣٦	يحتوي الموقع على ملفات فيديو.	٧	٧٧.٧٨	١	١١.١١	١	١١.١١	٢.٦٧	٠.٧١	٢.٥٥	٨٨.٨٩
٣٧	يحتوي الموقع على ملفات صور.	٨	٨٨.٨٩	١	١١.١١	٠	٠.٠٠	٢.٨٩	٠.٣٣	٢.٧٦	٩٦.٣٠

يتضح من جدول (٦) آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني الخاص بمحتوي الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية ومن خلال استجابات عينة البحث يتضح أن أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) بنسبة (١٠٠٪) وكانت أقل نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) و(لا) وكذلك في (الى حد ما) بنسبة (٠.٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط الاستجابات لقبول شكل تصميم الموقع ما بين (٣ درجات الى ١.٣٣) بين عبارات المحور.

ومن خلال التحليل لمحتوي المواقع الالكترونية لبعض الأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج الإيجابية في المواقع حيث أظهرت المواقع التركيز على الهوية والتاريخ مما يشير الى أنه أظهرت النتائج التزاما قويا بتوثيق تاريخ النادي وإنجازاته، بأهمية نسبية (١٠٠٪) اتضح وجود معلومات عن نشأة النادي وتاريخه (العبارة ٥٠)، وبأهمية نسبية (١٠٠٪) اتضح وجود رسالة ورؤية واضحة للنادي (العبارات ٥٦ و ٥٧). هذه النتائج تعكس حرص الأندية على تعزيز هويتها وقيمها الأساسية. كما أنه تميزت المواقع بتسليط الضوء على البطولات، بأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) اتضح وجود مساحة مخصصة لإنجازات النادي (العبارة ٤٢)، مما يعزز الفخر الجماهيري. كما أظهرت المواقع المعلومات الإدارية والهيكلية مما يشير الى أنه نجحت المواقع في تقديم معلومات مفصلة عن الهيكل الإداري، بأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪) اتضح وجود معلومات عن مجلس الإدارة (العبارة ٤٦)، وبأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) اتضح توفر شروط العضوية (العبارة ٤٨) مما يوضح أن هذه الشفافية تعزز ثقة الأعضاء والجمهور. كما أظهرت النتائج اهتماما بالمحتوى والوسائط المتعددة، بأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪) اتضح وجود ملفات فيديو (العبارة ٧٤)، وبأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) اتضح وجود صور توضيحية (العبارة ٧٥)، مما يسهم في جذب الجمهور وتوصيل المعلومات بشكل فعال.

كما يتضح من خلال التحليل لمحتوي المواقع الالكترونية لبعض الأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج السلبية في المواقع حيث أظهرت المواقع ضعف التفاعل والتواصل مما يشير الى أنه لوحظ غياب أدوات التواصل الأساسية، حيث بأهمية نسبية (٠.٠٠٪) اتضح عدم وجود بريد إلكتروني للقائمين على الموقع (العبارة ٦٧)، بينما بأهمية نسبية (٥٥.٥٦٪) بعدم وجود معلومات عن برامج التغذية للاعبين (العبارة ٦١). مما يشير الى أن هذا يضعف تفاعل الجمهور مع إدارة النادي. كما اتضح من النتائج نقص في الخدمات الإلكترونية مما يشير الى أنه يوجد ضعفا في

الخدمات الرقمية، بأهمية نسبية (٣٣.٣٣٪) فقط وجود آلية للدفع الإلكتروني (العبارة ٦٣)، وبأهمية نسبية (١١.١١٪) وجدوا معلومات عن الأنشطة الترويحية (العبارة ٦٢). وهذا الامر يقلل من جودة تجربة المستخدم. كما أظهرت النتائج الى وجود التحديات في التوثيق والتنوع حيث واجهت بعض العناصر قصورا، مثل غياب الملفات الصوتية (العبارة ٧٣) بأهمية نسبية (٦٦.٦٧٪)، وإلى حد ما عدم توفر التصفح بلغات متعددة (العبارة ٧١) بأهمية نسبية (٥٥.٥٦٪). وهذا يحد من إتاحة المحتوى لفئات أوسع.

وفي هذا الإطار تتفق الدراسات العلمية حيث أشارت دراسة كل من وهيب صوفي (٢٠١٢) (١٧)، غادة الخطيب (٢٠١٩) (١٤)، بسام المكاوي (٢٠١٩) (٤)، سمر فاروق (٢٠٢٠) (٩) أنه يمكن أن تضم المحتوى وتضم ما يلي: عنوان الموقع URL، والمسؤولية، ولغة أو لغات الموقع، والأهداف، ومعلومات تعريفية، والتفاعلية، والحدثة.

وتشير إيمان فوزي عمر (٢٠٠٥) (٣)، زين عبد الهادي (٢٠٠٥) (٨) أنه ينبغي أن كون يكون المحتوى ملائم للهدف من الموقع ومناسبة لطبيعته، كما يفضل أن تكون مرتبطة وملائمة للمحتويات المقدمة على الموقع، ويجب أن تكون أحجام الصور والرسومات والوسائط المتعددة (من صور متحركة وملفات فيديو) مناسبة، وقامت دراسة إelden et al. (٢٠١٨) (١٩) بتوضيح كيفية استخدام مواقع الويب - التي تعتبر من بين التقنيات الأساسية للإقناع - كجزء من أنشطة التسويق الرياضي من خلال تحليل مواقع الشركات ومتاجر التسوق عبر الإنترنت.

ومن خلال ما تقد من نتائج يتضح أنها تعكس النتائج تباينا بين التركيز على الجوانب التاريخية والرمزية للأندية وإهمال الجوانب الوظيفية والتفاعلية. حيث انضح من تحليل محتوى المواقع الإلكترونية لبعض الأندية الرياضية المصرية أن الأولوية بها للترويج على الخدمة حيث تركيز الأندية على عرض الإنجازات قد يقلل من الاهتمام بتطوير أدوات التواصل أو الخدمات الإلكترونية. وضعف البنية التكنولوجية للمواقع وأنه قد يعود النقص في الخدمات الرقمية (كالدعم الفني أو التحديثات) إلى محدودية الموارد أو الخبرة التقنية، وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا عن تساؤل البحث الثاني

٣- عرض النتائج وتفسير تساؤل البحث الثالث: ما مدي مناسبة معلومات الموقع الإلكتروني لبعض لأندية الرياضية المصرية؟

جدول (٧) نتائج دراسة المحور الثالث الخاص بمعلومات الموقع الالكتروني لبعض لأندية الرياضية المصرية

ن=٩

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٣٨	يحتوي الموقع على معلومات عن لجان اجتماعية وكيفية التواصل	3	33.33	6	66.67	0	0.00	2.33	0.5	1.89	77.78
٣٩	يحتوي الموقع على معلومات عن اللجنة المالية وكيفية التواصل	1	11.11	0	0.00	8	88.89	1.22	1.09	0.99	40.74
٤٠	يحتوي الموقع على معلومات عن اللجنة القانونية وكيفية التواصل	1	11.11	0	0.00	8	88.89	1.22	1.09	0.99	40.74
٤١	يحتوي الموقع على معلومات عن اللجنة الصحية وكيفية التواصل	1	11.11	0	0.00	8	88.89	1.22	1.09	0.99	40.74
٤٢	يحتوي الموقع على معلومات عن لجان ادارية وكيفية التواصل	1	11.11	0	0.00	8	88.89	1.22	1.09	0.99	40.74
٤٣	يحتوي الموقع على منتديات للأعضاء.	3	33.33	6	66.67	0	0.00	2.33	0.5	1.89	77.78
٤٤	يحتوي الموقع على اجابات لاستفسارات الاعضاء.	3	33.33	5	55.56	1	11.11	2.22	0.83	1.80	74.07
٤٥	يتوفر بالموقع معلومات كامله عن اللجنة الرياضية بالنادي.	2	22.22	6	66.67	1	11.11	2.11	0.78	1.73	70.37
٤٦	يتوفر بالموقع خدمة البريد الالكتروني لنقل أحدث اخبار النادي للأعضاء.	6	66.67	2	22.22	1	11.11	2.67	0.71	2.18	88.89
٤٧	يتوفر بالموقع احصائيات عن مدي المشاركات في المباريات الدولية.	1	11.11	7	77.78	1	11.11	2	0.87	1.63	66.67
٤٨	يتوفر بالموقع معلومات عن الهيكل الاداري لقطاع الناشئين.	4	44.44	5	55.56	0	0.00	2.44	0.73	2.00	81.48
٤٩	يتوفر بالموقع معلومات عن الجهاز الطبي لقطاع الانشطة.	2	22.22	7	77.78	0	0.00	2.22	0.83	1.80	74.07

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٥٠	يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اللاعبين في جميع الأنشطة.	0	0.00	1	11.11	8	88.89	1.11	1.05	0.91	37.04
٥١	يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع مسؤولي الجهاز الفني لجميع الأنشطة.	2	22.22	7	77.78	0	0.00	2.22	0.83	1.80	74.07
٥٢	يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء مجلس ادارة النادي	4	44.44	5	55.56	0	0.00	2.44	0.73	2.00	81.48
٥٣	يتوفر بالموقع آلية للتواصل مع اعضاء اللجان المختلفة بالنادي	2	22.22	6	66.67	1	11.11	2.11	0.78	1.73	70.37
٥٤	يتوفر بالموقع صور ومعلومات عن خدمات الجمنازيوم واشتراكاته.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٥٥	يوجد تناسق بين عناصر الموقع الإلكتروني (النصوص، الصور، الفيديو).	7	77.78	2	22.22	0	0.00	2.78	0.44	2.27	92.59
٥٦	يوفر الموقع اولوية الترتيب لعرض البيانات والمعلومات.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٥٧	يحتوي الموقع على برامج الاعداد والتدريب الرياضي.	3	33.33	1	11.11	5	55.56	1.78	1.2	1.45	59.26
٥٨	يوفر الموقع دليل تنظيمي يحدد آلياته التنفيذية.	1	11.11	1	11.11	7	77.78	1.33	1.12	1.09	44.44
٥٩	يتوفر بالموقع معلومات منظمة بشكل جيد.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٦٠	يتيح الموقع اختيار مواقع التذكرة عند الشراء	2	22.22	2	22.22	5	55.56	1.67	1.12	1.36	55.56
٦١	يوفر الموقع تقرير خاص عن كل مباراة لمختلف الالعاب.	5	55.56	3	33.33	1	11.11	2.44	0.88	2.00	81.48
٦٢	يحتوي الموقع على قائمة لمحتوياته.	6	66.67	3	33.33	0	0.00	2.67	0.5	2.18	88.89
٦٣	يوفر موقع النادي احتياجات عملائه.	4	44.44	5	55.56	0	0.00	2.44	0.73	2.00	81.48

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٦٤	يوجد خريطة تنظيمية لموقع النادي.	4	44.44	5	55.56	0	0.00	2.44	0.73	2.00	81.48
٦٥	يتوفر سهولة الوصول الي محتويات موقع النادي الرياضي.	7	77.78	2	22.22	0	0.00	2.78	0.44	2.27	92.59
٦٦	يتوفر بموقع النادي الرياضي نماذج لتقديم الاقتراحات من العملاء.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٦٧	يتوفر خدمة عملاء موقع النادي الرياضي على مدار الساعة.	5	55.56	4	44.44	0	0.00	2.56	0.53	2.09	85.19
٦٨	يتوفر آلية لاستعادة كلمة المرور للمستخدم عند النسيان.	2	22.22	2	22.22	5	55.56	1.67	1.12	1.36	55.56
٦٩	يتوفر آلية لخيارات تسجيل الدخول والخروج لموقع النادي الرياضي.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٧٠	يتوفر سهولة استخدام موقع النادي الرياضي والتعامل معه.	9	100.00	0	0.00	0	0.00	3	0	2.45	100.00
٧١	يتوفر سهولة ايجاد احصائيات عن جميع الانشطة الرياضية بالنادي.	6	66.67	3	33.33	0	0.00	2.67	0.5	2.18	88.89
٧٢	يوجد رسالة فورية تصل المستخدم لتسجيله في الموقع.	7	77.78	2	22.22	0	0.00	2.78	0.44	2.27	92.59
٧٣	يتوفر بموقع النادي الرياضي استطلاعات الراي للعملاء.	5	55.56	4	44.44	0	0.00	2.56	0.53	2.09	85.19
٧٤	يتوفر خيارات التكبير لصيغة موقع النادي الرياضي.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٧٥	يتوفر معلومات خاصة باختيار كلمة مرور قوية.	5	55.56	4	44.44	0	0.00	2.56	0.53	2.09	85.19
٧٦	يتوفر معلومات عن خادم الموقع والتواصل معه.	0	0.00	3	33.33	6	66.67	1.33	1.12	1.09	44.44
٧٧	يتوفر بالموقع تنبيهات عند حدوث مشكلة ما.	4	44.44	5	55.56	0	0.00	2.44	0.73	2.00	81.48

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		متوسط حسابي	انحراف معياري	الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%				
٧٨	يتيح الموقع أقصر وقت لتحميله ودخوله.	3	33.33	4	44.44	2	22.22	2.11	0.78	1.73	70.37
٧٩	يتوفر سهولة التصفح في الموقع.	8	88.89	1	11.11	0	0.00	2.89	0.33	2.36	96.30
٨٠	يوفر الموقع خدمة البث المباشر لأحداثه الرياضية.	2	22.22	2	22.22	5	55.56	1.67	1.12	1.36	55.56
٨١	يتيح الموقع وسيلة لتعليق الجمهور على الاحداث المختلفة.	2	22.22	3	33.33	4	44.44	1.78	1.09	1.45	59.26
٨٢	يحدد الموقع عدد المتابعين لصفحته على مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس)	5	55.56	3	33.33	1	11.11	2.44	0.88	2.00	81.48

يتضح من جدول (٧) آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث الخاص معلومات الموقع الإلكتروني لبعض لأندية الرياضية المصرية ومن خلال استجابات عينة البحث يتضح أن أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) بنسبة (١٠٠٪) وكانت أقل نسبة في آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) وكذلك في (الى حد ما) بنسبة (٠.٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط الاستجابات لقبول المعلومات عن موقع النادي الإلكتروني ما بين (٣ درجات الى ١.١١) بين عبارات المحور.

من خلال التحليل معلومات المواقع الإلكترونية لبعض لأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج الإيجابية في المواقع حيث أظهرت المواقع شفافية وسهولة الوصول إلى المعلومات مما يشير الى أنه أظهرت النتائج التزاما ملحوظا بتوفير معلومات واضحة ومنظمة، بأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) من المشاركين بوجود صور ومعلومات مفصلة عن خدمات الجمنازيوم واشتركااته (العبارة ٩٢)، بأهمية نسبية (٩٦.٣٠٪) أن الموقع يوفر أولوية ترتيب لعرض البيانات (العبارة ٩٤). هذه النتائج تعكس حرص الأندية على تعزيز الشفافية وتسهيل وصول الجمهور إلى الخدمات. كما تميزت المواقع بسهولة الاستخدام، بأهمية نسبية (١٠٠٪) من المشاركين على توفر سهولة التعامل مع الموقع (العبارة ١٠٨)، مما يدل على تصميم يراعي تجربة المستخدم بشكل ممتاز. واتضح وجود التحديث والتواصل مع الأعضاء حيث نجحت بعض المواقع في تفعيل آليات التواصل، بأهمية نسبية (٨٥.١٩٪) إلى وجود خدمة بريد إلكتروني لإرسال أخبار النادي (العبارة ٨٤)، وبأهمية نسبية (٩٦.٣٠٪) وجدوا نماذج لتقديم الاقتراحات (العبارة ١٠٤)، مما يعزز التفاعل بين الإدارة والأعضاء. كما ظهر من دراسة المواقع ان بها تنظيم واحترافية حيث أظهرت النتائج التزاما بمعايير تنظيمية

عالية، بأهمية نسبية (٩٢.٥٩٪) بوجود تناسق بين عناصر الموقع (النصوص، الصور، الفيديو) (العبارة ٩٣)، وبأهمية نسبية (٩٦.٣٠٪) أكدوا توفر معلومات منظمة بشكل جيد (العبارة ٩٧). كما يتضح من خلال التحليل معلومات المواقع الالكترونية لبعض الأندية الرياضية المصرية اتضح وجود بعض النتائج السلبية في المواقع حيث أظهر دراسة المواقع غياب معلومات حيوية عن لجان النادي مما يسير الى ضعف كبير في توثيق معلومات اللجان الداخلية، بأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) عدم وجود معلومات عن اللجنة المالية (العبارة ٧٧)، واللجنة القانونية (العبارة ٧٨)، واللجنة الصحية (العبارة ٧٩). هذا يضعف ثقة الجمهور في الشمولية الإدارية. واتضح ضعف آليات التواصل مع الجهات الفنية حيث أظهرت النتائج قصورا في التواصل مع الكوادر الفنية، بأهمية نسبية (٨٨.٨٩٪) بعدم وجود آلية للتواصل مع اللاعبين (العبارة ٨٨)، وبأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪) وجدوا غيابا لمعلومات عن الجهاز الطبي (العبارة ٨٧). ونه يوجد بالمواقع بعض التحديات في توافر الخدمات الإلكترونية حيث واجهت بعض الخدمات الرقمية قيودا، مثل غياب خدمة البث المباشر للأحداث الرياضية (العبارة ١١٨) بأهمية نسبية (٥٥.٥٦٪)، وعدم توفر دليل تنظيمي يحدد آليات العمل (العبارة ٩٦) بأهمية نسبية (٧٧.٧٨٪) ما يشير الى عدم وجود معلومات بالمواقع الالكترونية حول بمواعيد البث للأحداث.

وفي هذا الإطار تتفق الدراسات العلمية حيث أشارت دراسة حسن أحمد الشافعي، سامح كمال عبد القادر (٢٠٠٩) (٦) إلى أنه يجب الاهتمام بموقع المؤسسة وسهولة الانتقال وسعة وتوافر الملاعب والمنشآت، والاهتمام بمطابقة الملاعب والصالات المغلقة للشروط الصحية، والاهتمام بوجود المطاعم وأماكن الاستراحة بالمؤسسة.

ويتفق كل من وهيب صوفي (٢٠١٢) (١٧)، غادة الخطيب (٢٠١٩) (١٤)، بسام المكاوي (٢٠١٩) (٤)، سمر فاروق (٢٠٢٠) (٩) أن من معايير المواقع الإلكترونية وجود، معلومات تعريفية، والتفاعلية، والحدثة. وتشير دراسة عائشة العمري (٢٠١٤) (١١) أن المستخدمين يريدون أن تكون المعلومات مختصرة وتؤدي الغرض الذي وضعت من أجله. وتوصلت دراسة أكرم فتحي مصطفى (٢٠٠٩) (٢)، ودراسة عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ، (٢٠٠٤) (١٢)، تغريد أبو الحسن راضي (٢٠٠٦) (٥) أنه تعتبر المعايير البنائية من أهم عناصر تقييم المواقع على الويب أسلوب عرض المعلومات والتي يجب أن تتسم بالبساطة لجذب الانتباه عن المعلومات المقدمة في الموقع ومن أجل تركيز انتباه جمهور المستفيدين منها على المعلومات المتاحة، فالبنية التركيبية هي العنصر الأكثر أهمية في تصميم مواقع الويب.

ومن خلال النتائج اتضح ان معلومات المواقع الالكترونية تعكس تناقضا بين الاحترافية في العرض وضعف العمق المعلوماتي. يتضح في تركيز الأندية على الشكل الخارجي حيث تعطي الأندية أولوية

لتنظيم المحتوى المرئي على حساب تفاصيل العمليات الداخلية (مثل عمل اللجان بالنادي). بالإضافة الى نقص الاهتمام بالتفاصيل التشغيلية حيث اتضح غياب معلومات عن اللجان أو التواصل مع اللاعبين وان هذا الامر قد يعود إلى اعتبارها "غير جذابة" للجمهور العام، رغم أهميتها للإدارة الداخلية والمستفيدين داخل النادي، وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا عن تساؤل البحث الثالث الاستخلاصات والتوصيات:

أولاً: استخلاصات البحث:

توصل الباحثون إلى بعض الاستخلاصات من خلال دراسة بعض مواقع الأندية المصرية. تشير الى التالي:

- أظهرت نتائج المحور الأول لشكل تصميم المواقع الإلكترونية أن أعلى أهمية نسبية (١٠٠٪) وكانت أقل أهمية نسبية (٠.٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط قبول شكل تصميم الموقع ما بين (٣ درجات الى ١.٥٦) بين عبارات المحور.
- ان شكل تصميم المواقع الإلكترونية اظهر انه تمتلك المواقع الإلكترونية للأندية المصرية أساساً قوياً في التصميم البصري وسهولة الاستخدام
- يفتقر شكل تصميم المواقع الإلكترونية إلى تطوير في مجالات التفاعل وتحليل البيانات.
- أظهرت نتائج المحور الثاني لمحتوى المواقع الإلكترونية أن أعلى أهمية نسبية (١٠٠٪) وكانت أقل أهمية نسبية (٠.٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط قبول شكل تصميم الموقع ما بين (٣ درجات الى ١.٣٣) بين عبارات المحور.
- يظهر محتوى المواقع الإلكترونية للأندية المصرية التزاماً قوياً بالهوية التاريخية والشفافية الإدارية،
- يفتقر محتوى المواقع إلى الأدوات التفاعلية والخدمات الرقمية الحديثة والقدرة الشمولية على تلبية توقعات الجمهور في العصر الرقمي.
- أظهرت نتائج المحور الثالث لمعلومات المواقع الإلكترونية أن أعلى أهمية نسبية (١٠٠٪) وكانت أقل أهمية نسبية (٠.٠٠٪)، وتراوح درجة متوسط قبول المعلومات عن موقع النادي الإلكتروني ما بين (٣ درجات الى ١.١١) بين عبارات المحور.
- تظهر معلومات المواقع الإلكترونية للأندية المصرية جودة عالية في التنظيم والسهولة، تفتقر معلومات المواقع إلى العمق في تغطية الجوانب الإدارية والفنية.
- تفتقر الى توثيق تفاصيل العمل الداخلي وتحسين الخدمات الرقمية والى وتحقيق التكامل بين الجوانب الشكلية والوظيفية.

ثانياً: توصيات البحث:

- يوصي الباحثون بعدة نقاط بناء على نتائج دراسة بعض مواقع الأندية المصرية عينة البحث، منها:
- في شكل تصميم الموقع يجب تعزيز التفاعل بإضافة منتديات نقاشية واستطلاعات رأي لزيادة تفاعل الجمهور.
- في شكل تصميم الموقع ضرورة تفعيل أدوات التحليل كاستخدام أدوات تتبع الزوار لتحسين المحتوى بناء على سلوك المستخدمين.
- في شكل تصميم الموقع ضرورة تحسين التنسيق بتقليل الكثافة النصية باستخدام الإنفوجرافيك وتجنب التنسيقات المعقدة.
- في شكل تصميم الموقع ضرورة التحديث الدوري للمعلومات الحيوية (مثل الأخبار والأنشطة) بشكل منتظم.
- يجب أن يشمل محتوى المواقع على وسائل تعزيز التواصل وذلك بإضافة بريد إلكتروني رسمي وقنوات تواصل مباشرة (كالردشة الحية) للرد على استفسارات الجمهور.
- يجب أن يشمل محتوى المواقع تحسين الخدمات الإلكترونية وذلك بتفعيل أنظمة الدفع الإلكتروني وتحديث المعلومات الصحية والترويحية بشكل دوري.
- يجب أن يتنوع المحتوى بإدراج ملفات صوتية (كالبودكاست) للوصول إلى جمهور أوسع، وترجمة المحتوى إلى لغات أجنبية لجذب المتابعين الدوليين.
- يجب التوثيق الشامل لمحتوى المواقع بتخصيص قسم للخدمات الطبية والبرامج التدريبية لتعزيز ثقة اللاعبين والأعضاء.
- أن معلومات المواقع الإلكترونية يجب أن تتميز بتعميق المحتوى الإداري بإضافة أقسام مخصصة على الموقع لعمل اللجان (المالية، القانونية، الصحية) مع توضيح مهامها وطرق التواصل معها.
- أن معلومات المواقع الإلكترونية يجب أن تتميز بتحسين التواصل الداخلي بالعمل على توفير قنوات مباشرة للتواصل مع اللاعبين والجهاز الفني (كمنصات دردشة أو برامج مخصصة).
- أن معلومات المواقع الإلكترونية يجب أن تتميز بتطوير الخدمات الرقمية من خلال تفعيل خدمة البث المباشر للأحداث الرياضية، وإنشاء دليل إلكتروني يشرح آليات العمل داخل النادي.
- أن معلومات المواقع الإلكترونية يجب أن تتجه إلى تعزيز الشمولية من خلال نشر تقارير واحصائيات دورية عن أداء اللاعبين والبرامج التدريبية، وإدراج معلومات عن الإعداد النفسي والبدني.

المراجع:

المراجع العربية:

١. أحمد محمد عبد المجيد عفيفي. (٢٠١٣). الدور التسويقي الخدمي للنادي في القرن الحادي والعشرون، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
٢. أكرم فتحي مصطفى. (٢٠٠٩). المعايير البنائية لجودة مواقع الإنترنت التعليمية في الندوة العلمية الرابعة عشر للجمعية العلمية السورية للمعلوماتية بالتعاون مع جامعة حلب والوكالة الجامعية الفرانكفونية: التعليم الإلكتروني. سوريا: جامعة حلب. متاح في <http://www.scs.org.sy>.
٣. إيمان فوزي عمر. (٢٠٠٥). مواقع مكتبات الأطفال المصرية على شبكة الإنترنت: دراسة للواقع والتخطيط للمستقبل. رسالة دكتوراه. جامعة حلوان.
٤. بسام عطية محمد المكاوي. (٢٠١٩). معايير جودة خدمة الموقع الإلكتروني للجامعة وعلاقتها بتحقيق رضا الطلبة: دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعة القاسمية. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع١٧، كلية الإعلام، جامعة القاهرة
٥. تغريد أبو الحسن راضي. (٢٠٠٦). مواقع المكتبات الوطنية على الإنترنت: دراسة ميدانية لاستنباط مواصفات معيارية لتقييمها (رسالة دكتوراه). جامعة حلوان.
٦. حسن أحمد الشافعي وإبراهيم محمود عبد المقصود. (٢٠٠٣). الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية (الرقابة واتخاذ القرار في المجال الرياضي)، دار الوفاء لدنيا الطباعة، الإسكندرية.
٧. رحاب الداخلي محمد. (٢٠١٨). الهوية البصرية في تصميم المواقع الإلكترونية للصحف: المواقع الرياضية أنموذجاً، جامعة الأهرام الكندية، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع٢٢، ص ١٨٨ - ٢١١
٨. زين عبد الهادي. (٢٠٠٥). وظائف البيانات (Metadata) في مواقع المكتبات العربية على كل من مصر والسعودية: دراسة تطبيقية. <http://www.cybrarians.ingo/journal/no4/metadta.htm> متاح في
٩. سمر فاروق محمود. (٢٠٢٠). معايير إنتاج موقع إلكتروني لأنشطة الإعلام التربوي لطلاب المرحلة الإعدادية من وجهة نظر المتخصصين. مجلة كلية التربية النوعية. ع١١. كلية التربية النوعية. جامعة بورسعيد.
١٠. طارق نائل هاشم، وعمر صالح أبو حميدة. (٢٠٠٧). أثر الخطر المدرك على مراحل عملية اتخاذ قرار شراء الأجهزة الكهربائية المنزلية عبر الإنترنت للمستهلك الأردني، مجلة كلية العلوم الإدارية والمالية، جامعة الزيتونة، الأردن، ص٤
١١. عائشة بنت بليش بن محمد صالح العمري. (٢٠١٤). تصميم موقع ويب لتعلم القرآن الكريم وتقويمه في ضوء المعايير المحددة، مستقبل التربية العربية، مج ٢١، ع٨٨، المركز العربي للتعليم والتنمية.
١٢. عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ. (٢٠٠٤). إعداد موقع لقسم المكتبات والمعلومات على الإنترنت.

- الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات. ١٢(٢١). ص ص ١٩١-٢١١.
١٣. عبد المنعم محمد رشاد. (٢٠٠٧). العوامل المؤثرة على ثقة العميل في التسوق عبر شبكة الإنترنت دراسة تطبيقية للمواقع الإلكترونية الخاصة ببعض المنظمات الصناعية والخدمية، مجلة آفاق جديدة العلمية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنوفية، السنة (١٩)، العدد (٢٠١)، ص ١١٧.
١٤. غادة حمدي محمد متولي الخطيب. (٢٠١٩). مواقع المراكز البحثية في العلوم البحتة والتطبيقية على الويب بمصر: دراسة تقييمية. رسالة ماجستير. كلية الآداب. جامعة القاهرة.
١٥. قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة. (٢٠١٧). جمهورية مصر العربية، الجريدة الرسمية - العدد ٢١ مكرر (ب) في ٣١ مايو سنة ٢٠١٧م.
١٦. ناصر يحيى عباس. (٢٠٠٤). أسلوب المشاركة في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية بين المستويات الإدارية المختلفة بالأندية الرياضية الكبرى بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
١٧. وهيب عبد الفتاح صوفي. (٢٠١٢). تقييم الموقع الإلكتروني لجامعة الملك عبد العزيز من وجهة نظر طلاب الجامعة المنتظمين. جامعة الملك عبد العزيز كلية الاقتصاد والإدارة قسم الإدارة العامة المجلة المصرية للدراسات التجارية، مج ٣٦، ع ١ جامعة المنصورة - كلية التجارة.
- المراجع الأجنبية:**

18. Burgess, S., Bingley, S., & Parker, C. M. (2021). The value of local sporting clubs' websites. *Information & Management*, 58(8), 103531.
19. Elden, M., Cakir, S. Y., & Bakir, U. (2018, May). Website persuasiveness in sports marketing: A content analysis of websites of Turkish sports clubs. In *Proceedings of the 2018 International Conference on Computers in Management and Business* (pp. 92-96).
20. Huang, Z. and Benyoucef, M., (2014). Usability and credibility of e-government websites. *Government Information Quarterly*, 31(4), pp.584-595.
21. Lee, Y. and Kozar, K.A., (2012). Understanding of website usability: Specifying and measuring constructs and their relationships. *Decision Support Systems*, 52(2), pp.450-463
22. Ozok, A.A. and Salvendy, G., (2001). How consistent is your web design? *Behaviour & Information Technology*, 20(6), pp.433-447.
23. Rinder, J.M., (2012). The Importance of Website Usability Testing. MSc. University of Oregon.
24. Roy, M., Dewit, O. and Aubert, B.A., 2001. The impact of interface usability on trust in web retailers. *Internet Research*, 11(5), pp.388-398.
25. Salman, A. D., Farhan, L. M., Jbeaar, Y. A., & Kalel, H. B. (2022). Designing a website for a university club for E-commerce purposes. *Interdisciplinary Journal of Applied and Basics Subjects*, 2(5), 20-27.
26. Tumijan, W. B., Rapaiee, K. M., & Latif, R. A. (2022). Relationship Between Sports' Club Website Quality and Users' Satisfaction. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 7(4), e001423-e001423.

ملخص البحث

دراسة الموقع الإلكتروني لبعض الأندية الرياضية المصرية

أ.د/ السعدني خليل عبد الغني السعدني

أ.م.د/ أحمد رمضان توفيق محمد

أ.م.د/ أحمد سيد أحمد عبد الفتاح

الباحث/ عبد الرحيم إبراهيم عبد الكريم أحمد

يهدف البحث الى دراسة الموقع الإلكتروني من حيث (شكل التصميم - المحتوى - المعلومات) المعروضة على المواقع لبعض الأندية الرياضية المصرية. واستخدم المنهج الوصفي لتحليل مضمون مواقع الأندية حيث يتم دراسة الواقع ووصفه لعدد (٩) مواقع لبعض الأندية المصرية، وتم اجراء الدراسة الاستطلاعية على عدد (٣) مواقع لدراسة استمارة تحليل المضمون وتم التوصل الى تطبيقها على الأندية قيد البحث وبهد اجراء المعالجة الإحصائية تم التوصل أظهرت نتائج المحور الأول لشكل تصميم المواقع الالكترونية أن شكل تصميم المواقع الالكترونية اظهر انه تمتلك المواقع الإلكترونية للأندية المصرية أساسا قويا في التصميم البصري وسهولة الاستخدام، ويفتقر شكل تصميم المواقع الالكترونية إلى تطوير في مجالات التفاعل وتحليل البيانات. ويظهر محتوى المواقع الإلكترونية للأندية المصرية التزاما قويا بالهوية التاريخية والشفافية الإدارية، ويفتقر محتوى المواقع إلى الأدوات التفاعلية والخدمات الرقمية الحديثة والقدرة الشمولية على تلبية توقعات الجمهور في العصر الرقمي، وتظهر معلومات المواقع الإلكترونية للأندية المصرية جودة عالية في التنظيم والسهولة، تفتقر معلومات المواقع إلى العمق في تغطية الجوانب الإدارية والفنية، وتفتقر الى توثيق تفاصيل العمل الداخلي وتحسين الخدمات الرقمية والى وتحقيق التكامل بين الجوانب الشكلية والوظيفية.

الكلمات الدالة: موقع الكتروني - اندية - رياضة - تحليل مضمون

Abstract**Study of the websites of some Egyptian sports clubs****Prof. Al-Saadani Khalil Abdel-Ghani Al-Saadani****Dr. Ahmed Ramadan Tawfiq Muhammad****Dr. Ahmed Sayed Ahmed Abdel Fattah****Researcher. Abdel-Rahim Ibrahim Abdel-Karim Ahmed**

The research aims to study the websites of some Egyptian sports clubs in terms of (design form, content, and information) displayed on the websites of some Egyptian sports clubs. The descriptive approach was used to analyze the content of club websites, studying and describing the reality of (9) websites of some Egyptian clubs. A survey was conducted on (3) websites to study the content analysis form, and it was concluded that it could be applied to the clubs under study. After conducting statistical processing, the results of the first axis regarding the form of website design showed that the form of website design showed that the websites of Egyptian clubs have a strong foundation in visual design and ease of use, while the form of website design lacks development in the areas of interaction and data analysis. The content of the websites of Egyptian clubs demonstrates a strong commitment to historical identity and administrative transparency. The content of the websites lacks interactive tools, modern digital services, and a comprehensive ability to meet public expectations in the digital age. The information on the websites of Egyptian clubs demonstrates high quality in terms of organization and ease of use. The information on the websites lacks depth in covering administrative and technical aspects, and lacks documentation of internal work details, improving digital services, and achieving integration between formal and functional aspects.

Keywords: Website - Clubs - Sport- Content Analysis