

تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقاً لبعض المتغيرات

أ.د/ محمد محمد الحماحمي

أستاذ الترويج الرياضي بقسم الترويج الرياضي

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ يحيى محمد حسن

أستاذ الترويج الرياضي بقسم الترويج الرياضي

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

الباحث/ سيد فضل الله سيد احمد

باحث بمرحلة الدكتوراه

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.387746.3032

- مقدمة:

أصبح التقويم في العصر الحديث قريناً للعمليات كلها التي تتطلع بها الهيئات التربوية والهيئات الاجتماعية والهيئات الرياضية والهيئات الشبابية، وذلك لأن بدون التقويم لا يمكن معرفة أسباب ما تحقق من نجاح من تلك العمليات أو ما يمكن مقابله من معوقات، ومن ثم لا يمكن القيام بعمليات التطوير. كما أصبح رضا العملاء هدفاً رئيسياً من أهداف تقويم خدمات الترويج الرياضي المقدمة لهم، وذلك باعتبار أن التقويم يهدف إلى الارتقاء بمستوى الخدمة تحقيقاً لرضا العملاء، لذا أصبحت المؤسسات والهيئات والمنظمات الناجحة تحرص وتؤكد على ضرورة التعرف على آراء عملائها في تطوير خدمات وبرامج الترويج الرياضي المقدمة لهم، كما اهتمت تلك المؤسسات والهيئات والمنظمات بشكاوى العملاء واقتراحاتهم والعمل على دراستها والبحث عن إيجاد حلول لها للتغلب عليها، مما يؤدي إلى بذل الجهد لتوفير الخدمات للعملاء كلها لجذب أكبر عدد من العملاء للمشاركة والاستمتاع بممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي التي تتضمنها برامج الترويج الرياضي المقدمة لهم .

كما أن التطور الحادث في مجالات الترويج الرياضي قد أدى إلى الاهتمام بعملية التقويم في كل من العلوم الطبيعية أو العلوم الإنسانية، وذلك لأن من نواتج عملية التقويم إصدار الأحكام على المتغيرات والظواهر الموجودة في أي منظمة باستخدام المعايير والمستويات الرقابية المحددة لقياس الظواهر أو المتغيرات داخل المؤسسات أو الهيئات أو المنظمات بهدف اتخاذ القرار المناسب لتصحيح مسارات الأداء في حالة وجود انحرافات عن المسارات التي تؤدي إلى تحقيق الأهداف المرجوة والمحددة من قبل لبلوغها، أو إقرار والتأكيد على نجاح مسارات الأداء في تحقيق الأهداف والإنجازات المرغوبة.

ويرى كل من محمد محمد الحماحي وأمين الخولي أن التقويم قد أصبح وبرامجه في العصر الحديث قريباً لكل العمليات التربوية التي تطلع بها المؤسسات التربوية، وذلك لأنه وبدونه لا نستطيع معرفة أسباب ما نحققه من نجاح أو منقابلة من معوقات وبالتالي لا نستطيع القيام بتطوير النظم التعليمية. (١١٩: ١٢)

ويشير كل من Note A, & Bilish, F (٢٠٠٠) (٢١) إلى أن العديد من الآراء تنتظر إلى الجودة على أنها عملية مستمرة تهدف إلى الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والموارد المادية بما يكون صالح المنظمة الخدمية بشكل خاص والمجتمع بشكل عام، فضلاً عن الوفاء باحتياجات المستفيدين (١٤ : ٦٦).

كما عرف Borton, J & Marson, B (١٩٩٩) (١٧) جودة الخدمة بأنها التعرف على احتياجات العملاء لتحقيق رغباتهم بشكل فعال، فضلاً عن تحقيق الاستمرارية في تحسين الأداء (١٠ : ٦١). ويرى محمد صبحي حسانين (٢٠٠١) (١٠) أن عملية التقويم ليست خطوة نهائية وليست هدفاً في حد ذاته، إذ ينبغي أن يسير التقويم جانباً إلى جانب في عملية تخطيط وتنفيذ البرامج (٨: ١١٩). ويشير كل من محمد نصر الدين رضوان وكمال عبد الحميد إسماعيل (١٩٩٨) (١٥) إلى أن التقويم يساعد الفرد عند القيام بنوع معين من النشاط على التعرف على مدى النجاح أو الفشل في تحقيق الأهداف المرجوة، ولتتعرف على مدى صلاحية الوسائل المستخدمة لتحقيق تلك الأهداف، والعمل على السعي إلى الإصلاح والتغيير وفقاً لما يتطلبه الموقف من حاجات لبلوغ أعلى مستوى من الجودة وتحقيق أقصى درجة من النجاح (٩: ١٢٣).

ويرى محمد محمد الحماحي أن من أهم مفاهيم الترويج الرياضي، ما يلي: (١١: ٢٢، ٢٣)

- يُعد أسلوب من الحياة أو طريقة للحياة Façon de vivre للبحث عن تحسين نوعية أو جودة الحياة Qualité de vie من أجل حياة أفضل.
- يُعد أكثر أوجه النشاط الرياضي الذي تحظى بالقبول الشخصي في جميع أنحاء العالم، ويكون الغرض الرئيس من المشاركة الإيجابية لتلك الأوجه من النشاط هو استثمار وقت فراغ وتحسين مستوى اللياقة البدنية وجلب المرح والسرور والبهجة.
- يُعد إحدى أشكال النشاط البدني الذي يتم ممارسة في وقت الفراغ بغرض الاستفادة من ذلك الوقت للحفاظ على الصحة العامة للفرد.
- يُعد من أهم مصادر التنمية البشرية والاقتصادية للدول المعاصرة ووسيلة تربوية واجتماعية لتحقيق الرفاهية للإنسان والمجتمعات المعاصرة.

كما يشير كل من محمد محمد الحماحي ووليد عبد الرازق إلى أهمية الترويج الرياضي في تعويض نقص حركة الإنسان المعاصر والمترب عن آثار التقدم العلمي والتكنولوجي الذي يواكب

مجريات العصر، والذي يؤدي إلى توفير الكثير من جهد الإنسان في أداء أعماله واحتياجات حياته اليومية وكذلك تطوير الصحة العامة للجسم وتجديد نشاطه وحيويته وتحقيق حالة من التوازن الجسمي والإحساس بالثقة في قوة، ومقاومة الانهيار البدني في مرحلة الشيخوخة مع الاحتفاظ بالحالة البدنية التي يكون عليها الجسم واجهزته الحيوية. (١٤ : ٦٢)

ويرى كل من محمد محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز أن المقصود بالترويج الرياضي كل ما تضمنه برامجه من المناشط البدنية والرياضة في وقت الفراغ، كما أنه يعد من أكثر أنواع الترويج تأثيراً على كل من الجانب البدني والفسيولوجي للفرد الممارس لأوجه نشاطه بانتظام. (١٣ : ٨٤). بينما يشير خليفة بهبهاني إلى أن الترويج الرياضي يعد تلك الأوجه من النشاط التي يتم ممارستها من أجل المرح ورفع مستوى اللياقة البدنية. (٣ : ٤٩)

- مشكلة البحث :

أصبح رضا أعضاء الهيئات التي تقدم خدمات الترويج الرياضي - بوجه - عام هدفاً رئيسياً من أهداف نجاح تلك الهيئات للإرتقاء بمستوى الخدمات لتحظى برضا الأعضاء عما تقدمه لهم من خدمات، كما يتضح أن الغرض من إنشاء نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر أن يكون نادياً عاملاً ومؤثراً في نهضة المجتمع والحفاظ على هوية المجتمع المصري وإعداد جيل من الشباب قادر على استخدام مهاراته وقدراته على مستوى قطاع الممارسة أو البطولة، والحرص الدائم على تقديم كافة الخدمات التي تتيح لأعضائه من مختلف المستويات والأعمار فرص استثمار وقت الفراغ في تحسين نوعية حياتهم.

وتوضح سميحة بلحسن (٢٠١٢) (٤) أن رضا العملاء أصبح هدفاً رئيسياً من أهداف الجودة، وذلك باعتبار أن الجودة تهدف إلى الارتقاء بمستوى الخدمة تحقيقاً لرضا العملاء، من ثم أصبحت المؤسسات الناجحة تعمل على أستطلاع آراء عملائها في الخدمات التي تقدمها لهم، لذا فإن تلك المؤسسات أصبحت تؤكد على ضرورة مشاركة عملائها في عمليات التقويم المستمرة المتعلقة بتصميم وتطوير الخدمات التي تعمل على توفيرها لهم، وذلك من خلال تحديد اجراءات واضحة لشكاوى العملاء واقتراحاتهم بهدف توفير الخدمات بشكل يتميز بالجودة من أجل الحظو برضاهم عن جودة الخدمات المقدمة (٣: ٦٠).

لذا يجب على المسؤولين عن إدارة النادي الاستخدام الأمثل لثرواتها المادية والبشرية والإستفادة من نتائج البحوث والدراسات العلمية في تطوير الخدمات التي يتم تقديمها لأعضاء النادي في كافة المجالات، وبوجه خاص تلك الخدمات التي يتم تقديمها لأعضاء النادي في مجال الترويج الرياضي. ويرى "الباحثون" أن نجاح نادي النادي مرتبط بمدى قدرته على تحقيق الأهداف التي يسعى إليها، من خلال منهجية علمية تساهم في تقويم فعالية الخدمات المقدمة وتحقيق الأهداف المنشودة، ولذا فقد

قام الباحثون بدراسة علمية تهدف إلى التعرف على رضا الأعضاء العاملين بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر عن جودة خدمات الترويج الرياضي المقدمة من قبل النادي لاستثمار أوقات فراغهم في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي - النشاط البدني - بالإضافة إلى ندرة الأبحاث والدراسات العلمية التي تناولت دراسة موضوع جودة خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر.

- **أهمية البحث:** أن تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقاً لبعض المتغيرات سوف يساهم في التخطيط الجيد لرفع مستوى جودة خدمات الترويج الرياضي بالنادي، كما سوف يساعد على بناء قاعدة بيانات تمكن وزارة الشباب والرياضة الاستناد إليها في تطوير وتحسين خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر.

- **هدف البحث:** يهدف البحث إلى "تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر" وفقاً لبعض المتغيرات

(نوع الجنس - الحالة الاجتماعية - المؤهل الدراسي).

- **التعريف بالمصطلحات العلمية المستخدمة:**

خدمات الترويج الرياضي: كل المتطلبات التي يجب توفيرها من الإمكانيات المادية والإمكانات البشرية وأوجه النشاط البدني من قبل إدارة نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر للأعضاء العاملين بالنادي لاستثمار وقت الفراغ في تحسين نوعية حياتهم (تعريف إجرائي).

- **الدراسات المرتبطة:**

قام Muhammet Cenk Birinci & Özgür Yayla (٢٠٢٣) (٢٠) بدراسة بعنوان "خدمات الترويج وفقاً لبعض المتغيرات المختلفة" تم تطبيقها على الأفراد الذين يمارسون الترويج الرياضي في الهواء الطلق في المراكز الرياضية بتركيا بهدف التعرف على دور نوعية الخدمات أوجه نشاط الترويج في اشباع الدافع نحو ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في الهواء الطلق، وقد أجريت الدراسة على عينة من الأفراد الذين يمارسون الترويج الرياضي في الهواء الطلق في المراكز الرياضية بتركيا. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى أن نوعية خدمات الترويج المتوفرة في تلك المراكز تساعد على اشباع دوافع الممارسين لأوجه نشاط الترويج الرياضي في الهواء الطلق وتحقق الرضا لهم.

قام كل من ابتسام قاسم وآخرون (٢٠٢٢) (١) بدراسة بعنوان "مستوي جودة الخدمات الترويحية في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة" بهدف تقويم أوجه نشاط الترويج الرياضي في أندية رعاية الصحة بمحافظة القاهرة، وقد شملت عينة البحث (٣٥٤) من المترددات على تلك الأندية. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى أن مستوى خدمات الترويج الرياضي في أندية رعاية الصحة بمحافظة القاهرة كان مرتفعاً.

قام علاء محمود أحمد (٢٠٢٢)(٥) بدراسة بعنوان: "دراسة تقييمية للخدمات الترويحية لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف" بهدف التعرف على كل من واقع خدمات الترويج الرياضي والترويج الثقافي والترويج الاجتماعي والترويج الفني، الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة، المعوقات المرتبطة بتوفير خدمات الترويج لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف، وقد شملت عينة الدراسة (٢٢٠) من المتدربين والعاملين بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: توافر وتنوع خدمات الترويج الرياضي لكبار السن، تناسب خدمات الترويج الرياضي مع احتياجات كبار السن، توافر الإمكانيات المادية والإمكانيات البشرية لممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي، عدم توافر الإعلانات المرتبطة بالإعلان عن وقت ومكان تقديم خدمات الترويج لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف، عدم تناسب عدد المشرفين العاملين بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف من المسؤولين عن الإشراف على ممارسة كبار السن لأوجه نشاط الترويج الرياضي مع اعداد الممارسين من كبار السن لتلك الأوجه من النشاط .

قام بلال بدوى وآخرون (٢٠٢١)(٢) بدراسة بعنوان "جودة الخدمات الترويحية الرياضية بالفنادق والقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر" بهدف التعرف على جودة خدمات الترويج الرياضي بالفنادق والقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر، وقد شملت عينة الدراسة على (٤٧٥) فرد من المترددين على تلك الفنادق والقرى السياحية. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: يتصف المظهر الخارجي للفنادق والقرى السياحية بالذوق الجمالي وبالمظهر المميز بالفنادق والقرى السياحية بمحافظة البحر الأحمر، يتم مراعاة كل من العوامل البدنية والعوامل المعرفية والعوامل النفسية للمترددين على تلك الفنادق والقرى السياحية عند تقديم خدمات الترويج الرياضي، يتم تقديم خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي بصورة فورية وبدون تأخير، يتم التخطيط لتوفير خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي المتاحة وفقا للأسس العلمية.

قام عمرو هلالى (٢٠٢٠)(٦) بدراسة بعنوان: "جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظة دمياط" بهدف التعرف على جودة خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي بأندية محافظة دمياط، وقد شملت عينة البحث (٨٩٢) مستفيداً من خدمات الترويج الرياضي بتلك الأندية. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى: قلة اهتمام إدارات الأندية الرياضية بمحافظة دمياط بالاشتراطات الصحية التي يجب توافرها في الملاعب والصالات بالأندية الرياضية، نقص الأدوات والأجهزة الرياضية الحديثة وعدم توافرها بأعداد كافية، عدم الإعلان عن مواعيد تقديم خدمات الترويج الرياضي بشكل واضح، عدم الالتزام بتقديم خدمة الترويج الرياضي في الوقت المتفق عليه، التأكيد على صقل وتدريب الأخصائيين الرياضيين العاملين بكل من الأندية لاكتساب مهارات فن التعامل مع المشكلات الطارئة وإدارة الأزمات.

قام كل من Ronnie Cheung & Monde Woo (٢٠١٦) (٢٢) بدراسة بعنوان: " خدمات اللياقة البدنية وخدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي في الأندية الصحية " بهدف التعرف على خدمات اللياقة البدنية وخدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي في الأندية الصحية، وقد شملت عينة الدراسة (٧٥) فرداً من الذكور والإناث من المترددين على تلك المرافق الخاصة الأندية الصحية. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى أن نوعية خدمات أوجه نشاط الترويج المقدمة في الأندية الصحية بالمناطق السكنية الكبيرة تؤثر على دوافع الاشتراك في تلك المرافق.

قام كل من Lim Chiu Khong & et al (٢٠١٤) (١٩) بدراسة بعنوان: "تقويم جودة خدمة أوجه نشاط الترويج الرياضي في الفنادق والمنتجعات بماليزيا الواقعة في المناطق الساحلية بماليزيا" بهدف تقويم جودة خدمة أوجه نشاط الترويج الرياضي في الفنادق: رضا المستفيدين عن خدمات أوجه نشاط الترويج الرياضي التي تقدمها الفنادق والمنتجعات، وجود فروق غير دالة إحصائية بين الذكور والمنتجعات بماليزيا الواقعة في المناطق الساحلية، وقد شملت عينة الدراسة (٤٥٠) فرداً ذكور وإناث من المترددين على الفنادق والمنتجعات الواقعة في تلك المناطق الساحلية. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى والإناث في جودة خدمات الترويج الرياضي، وجود فروق دالة إحصائية بين تصورات المستفيدين المحليين والأجانب عن الخدمات الترويج الرياضي.

قام مصطفى محمد (٢٠١٣) (١٦) بدراسة بعنوان: " دراسة تحليلية لجودة الخدمات الترويحية المائية بمحافظة جنوب سيناء " بهدف التعرف على جودة خدمات أوجه نشاط الترويج المائي بمحافظة جنوب سيناء، وقد شملت عينة الدراسة (٢٦٠) سائحاً. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى أن خدمات أوجه نشاط الترويج المائي تحظى بمستوى رضا السائحين عن مواصفات الجودة المتوافرة في مشروعات الترويج المائي الذي يترددون عليها.

قام كل من Georgia Fantido et al (٢٠١١) (١٨) بدراسة بعنوان: "التعرف على العوامل التي تميز خدمات الترويج الرياضي بالمنظمات البلدية وكيفية إدراك المواطنين لها "بهدف التعرف على العوامل التي تميز خدمات الترويج الرياضي بالمنظمات البلدية وكيفية إدراك المواطنين لها، وما هي الأسباب والعوامل التي تؤثر على فعالية المشاركة في ممارسة أوجه النشاط الذي تتضمنها برامج الترويج الرياضي، وقد شملت عينة الدراسة (٣٠٣) مواطناً من بلدية كوموتيني باليونان. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة إلى: عدم توافر الدخل المادي المناسب لتنفيذ برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي، عدم توافر التنوع في برامج وأوجه نشاط الترويج الرياضي لإشباع احتياجات المواطنين، تتأثر خدمات الترويج الرياضي بكل من خبرات وكفاءة منفذي النشاط ومحتوى البرنامج ومكان الممارسة، ورضا المواطنين من الجنسين عن خدمات الترويج الرياضي المقدمة لهم.

قام محمد خميس (٢٠٠٦) (٩) بدراسة بعنوان: "الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات

الطابع الخاص بجامعة المنصورة "بهدف التعرف على مدى الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة بلغ قوامها (١١٢) فردا. وقد اشارت اهم نتائج الدراسة إلى: ارتفاع مستوى الرضا عن صفات وقدرات مقدمي الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة ، تنوع الخدمات المقدمة ومراعاتها للعادات والتقاليد المجتمع، نقص وسائل الدعاية والإعلان عن الخدمات الترويحية.

اجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملاءمته لتحقيق هدف البحث.

مجتمع البحث: يمثل مجتمع البحث أعضاء نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر من المشاركين في أوجه نشاط الترويح الرياضي بالنادي خلال العام ٢٠٢٤.

عينة البحث: تتكون عينة البحث من (١٢٦) عضوا وفقا لمتغير نوع الجنس (٧٥ انثى: ٥١ ذكرا) - الحالة الاجتماعية (٧٨ متزوجا: ٤٨ أعزب) - المؤهل الدراسي (٨٣ مؤهلا عاليا: ٤٣ دراسة عليا) من المشاركين في أوجه نشاط الترويح الرياضي الذي يوفرها نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر، وقد تمت اختيارهم بالطريقة الطباقية العشوائية، كما تم الاستعانة بعدد (٣٠) عضو (١٧ انثى: ١٣ ذكرا) من مجتمع البحث - من خارج عينة البحث - بهدف اجراء المعاملات العلمية " لبطاقة تقويم خدمات الترويح الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر (الصدق - الثبات).

أدوات جمع البيانات: قام الباحثون لجمع بيانات الدراسة باستخدام "بطاقة تقويم خدمات الترويح الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر من إعداد الباحث سيد فضل الله سيد، والتي تتضمن (٤) محاور أساسية وهي: المحور الأول: أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي، المحور الثاني: أهداف برامج الترويح الرياضي، المحور الثالث: الإمكانيات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي، المحور الرابع: الإمكانيات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي.

جدول (١): توزيع العبارات علي محاور بطاقة "تقويم خدمات الترويح الرياضي

" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر بكل محور في صورتها الأولية (ن = ٣٠)

م	المحاور	عدد العبارات
١	أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي	١٦
٢	أهداف برامج الترويح الرياضي	١٧
٣	الإمكانيات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي	١٥
٤	الإمكانيات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي	١٩
	الإجمالي	٦٧

المعاملات العلمية :

قام الباحثون للتأكد من صدق وثبات أداة جمع البيانات " تقويم خدمات الترويج الرياضي " بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر " باستخدام صدق الاتساق الداخلي.

- صدق الاتساق الداخلي Internal Consistency: تم التحقق من صدق القائمة عن طريق استخدام صدق الاتساق الداخلي مؤشر على صدق القائمة المستخدمة في البحث عن طريق إيجاد الارتباط الثنائي بين درجة كل مفردة في كل محور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وذلك بتطبيق القائمة على (٣٠) مبحوثاً (١٧ أنثى: ١٣ ذكراً)، كما هو موضح بجدول (٢).

جدول (٢): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي " بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
	يتوافر المعايير التالية في أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي :	
١	التوافق مع استعدادات وقدرات المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٦١٥
٢	التوافق مع ميول المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٥٢٠
٣	التوافق مع المرحلة العمرية للمستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٤٩٦
٤	التوافق مع اتجاهات المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٦٣١
٥	توفر التشويق والمتعة في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٧٤٥
٦	التنوع في محتوى البرنامج من أوجه النشاط	*٠.٤٣٥
٧	العمل على إكساب المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي العديد من الخبرات	*٠.٤٨٣
٨	الكشف عن القدرات الذاتية للمستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٥١١

تابع جدول (٢): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الأول " أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي " والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
٩	يتم ممارسة أوجه النشاط التي تتضمنها برامج الترويج الرياضي بدون تكلفة عالية	٠.٠٩١
١٠	التوافق مع الإمكانيات البشرية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف	*٠.٤٤٠
١١	التوافق مع الإمكانيات المادية المتاحة لتنفيذ وتحقيق الأهداف	*٠.٥١٢
١٢	مساعدة المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي على اكتساب العديد من المهارات الحياتية	*٠.٤٣٧
١٣	يتوافق عنصر اضعاف البهجة والسرور على المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٤٣٥
١٤	احترام العادات والتقاليد السائدة في المجتمع	*٠.٥٢٥
١٥	إشباع دوافع المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٥٠٨
١٦	إشباع حاجات المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي	*٠.٤٦٣

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)*

يتضح من جدول(٢): أن قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الأول والمجموع الكلي للمحور قد تراوحت ما بين (٠.٠٩١ إلى ٠.٧٤٥)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (٩)، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الأول (١٥) عبارة، مما يدل على أن عبارات المحور الأول تنسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول(٣): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الثاني " أهداف أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" ومجموع المحور الذي تنتمي (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
	تعمل أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي على تحقيق الأهداف التالية:	
١	الوقاية من أمراض القلب والأوعية الدموية	* ٠.٥٢٨
٢	زيادة المناعة الطبيعية للجسم ومقاومة الأمراض	* ٠.٦٣٥
٣	رفع كفاءة الأجهزة الحيوية للجسم	* ٠.٤٩٤
٤	اكتساب القوام الرشيق	* ٠.٤٩٩
٥	تقليل الإصابة بالإنحرافات القوامية الناتجة عن العادات الخاطئة	* ٠.٤٧٢
٦	تنمية اللياقة البدنية	* ٠.٥٣١
٧	تجديد نشاط وحيوية الجسم	* ٠.٥١٧
٨	مقاومة أعراض ومظاهر الشيخوخة	* ٠.٤٦٣
٩	التخلص من التوتر العصبي	* ٠.٥٧٦
١٠	تحقيق السعادة لحياة الفرد	* ٠.٦٢٨

تابع جدول(٣): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الثاني "أهداف أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" ومجموع المحور الذي تنتمي (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
١١	التعبير عن الذات	* ٠.٧٣٧
١٢	اثبات الذات	* ٠.٤٩٤
١٣	تحقيق الإسترخاء والتوازن النفسي للفرد	* ٠.٤٩٩
١٤	التغلب على ظاهرة العزلة الإجتماعية	* ٠.٤٧٢
١٥	تنمية مهارات التواصل الإجتماعي	* ٠.٥١٧
١٦	اشباع الحاجة للإلتقاء مع الآخرين من ذوي الميول والاهتمامات المشتركة	* ٠.٤٦٣
١٧	استثمار وقت الفراغ في الترويج عن الذات	* ٠.٥٨٧

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول(٣): أن قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الثاني قد تراوحت ما بين (٠.٤٦٣ إلى ٠.٧٣٧)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثاني (١٧) عبارة،

مما يدل على أن عبارات المحور الثاني تتسم بدرجة عالية من الصدق.
جدول (٤): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الثالث "الإمكانات البشرية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
	يتوافر لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر الإمكانات البشرية التالية:	
١	متخصصون في تخطيط وتصميم برامج الترويج الرياضي على مستوى من التأهيل العلمي	*٠.٦٨٣
٢	أعداد مناسبة لمنفذى برامج الترويج الرياضي تتوافق مع عدد الممارسين لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٥٩٤
٣	وحدة طبية مجهزة لإستقبال أعضاء النادي للعلاج من إصابات ممارسة أوجه النشاط البدنى	٠.١٢١
٤	أخصائيين للترويج الرياضي ملمين باهتمامات وميول ورغبات المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٤٩٣
٥	أخصائيين للترويج الرياضي من ذوي القدرة على الاستفادة الكاملة من الإمكانات المادية المتاحة للممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٧٩١
٦	حرص الأخصائيين للترويج الرياضي على مشاركة المستفيدين في وضع برامج الترويج الرياضي والأخذ بأرائهم	*٠.٦٢١
٧	مسؤولين من إدارة النادي لتلقى شكاوي المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٤٣٧
٨	مسؤولين بالنادي عن صيانة الأدوات والملاعب المستخدمة في ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٦٨٣

تابع جدول (٤): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الثالث "الإمكانات البشرية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
٩	متطوعين مؤهلين علمياً لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٤١٢
١٠	أخصائيين للترويج الرياضي للعمل مع ذوي الهمم	*٠.٤٤٥
١١	أخصائيين للترويج الرياضي للعمل مع كبار السن	*٠.٥٤٧
١٢	أخصائيين للترويج الرياضي للعمل مع الإناث والسيدات	*٠.٤٨٢
١٣	أخصائيين للترويج الرياضي من المتخصصين في رياضة السباحة	*٠.٥٣٥
١٤	أخصائيين للترويج الرياضي من المتخصصين في رياضة التنس الأرضي	*٠.٥٨٢
١٥	أخصائيين للترويج الرياضي من المتخصصين في رياضة الريشة الطائرة	*٠.٦٤١

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول (٤): أن قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث والمجموع الكلي قد تراوحت ما بين (٠,١٢١ إلى ٠,٧٩١)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارة رقم (٣)، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث (١٤) عبارة، مما يدل على أن عبارات

المحور الثالث تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٥): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الرابع "الإمكانات المادية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
	يتوافر لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر الإمكانات المادية التالية :	
١	كم من الأجهزة مناسب لأعداد المشاركين في أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٥٠٣
٢	كم من الأدوات مناسب لأعداد المشاركين في أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٧٧٧
٣	لوحات إرشادية للتوعية باستخدام الأجهزة والأدوات المستخدمة في ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٦٤٢
٤	أجهزه وأدوات بديلة لممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٨١
٥	الصيانه الدورية للأجهزة والأدوات المستخدمة في ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٧٠
٦	عوامل الأمان والسلامة المناسبة في المنشآت المستخدمة في ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٥٥٢
٧	جودة المرافق الموجودة التي يتم إستخدامها في ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٨٩
٨	مساحات فضاء تسمح بممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في الخلاء	*.٥٠٧
٩	التهوية الجيدة داخل صالات ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٦٣
١٠	الإضاءة الجيدة داخل صالات ممارسة أعضاء النادي لأوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٠.١٩٨

تابع جدول (٥): قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة في المحور الرابع "الإمكانات المادية" والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	قيمة معامل الارتباط
١١	عدد مناسب من غرف خلع ملابس صالحة للإستخدام	*.٨٨٣
١٢	عدد من الملاعب المغطاه تتناسب مع عدد المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٩٤
١٣	عدد من الملاعب المكشوفة (ألعاب جماعية - ألعاب مضرب) يتناسب مع عدد المستفيدين من ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٥٤٩
١٤	عدد من الكافيتريات يتناسب مع أعضاء النادي	*.٥١٨
١٥	تواجد سيارة اسعاف بالنادي	٠.١٤٥
١٦	وحدة طبية مجهزه للكشف الطبى على المستفيدين من برامج نشاط الترويج الرياضي قبل ممارسة أوجه النشاط	*.٤٧٣
١٧	اجهزة كمبيوتر لتسجيل بيانات المستفيدين من أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٧٠
١٨	نادى صحى مناسب لعدد المستفيدين من أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٧٩٨
١٩	لوحات إعلانية تشير الى اماكن ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*.٤٦١

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول (٥): أن قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الرابع والمجموع الكلي قد تراوحت ما بين (٠.١٤٥ إلى ٠.٨٨٣)،

وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية، يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيملاً عدا العبارة رقم (١٠) ورقم (١٥)، وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الرابع (١٧) عبارة، مما يدل على أن عبارات المحور الرابع تتسم بدرجة عالية من الصدق.

جدول (٦): قيم معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي "لبطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر (ن = ٣٠)

م	المحاور	قيمة معامل الارتباط
١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٧٩٣
٢	أهداف برامج الترويج الرياضي	*٠.٧٦٦
٣	الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٧٥٥
٤	الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	*٠.٧٩٨

* قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) وعند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من الجدول (٦): تراوحت قيم معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور بطاقة "تقويم خدمات الترويج الرياضي" بين (٠.٧٥٥ إلى ٠.٧٩٨)، وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين المحاور والمجموع الكلي لبطاقة "تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر (ر) الجدولية، مما يدل على أن المحاور تتسم بدرجة عالية من الصدق.

النتائج: قام الباحثون بحساب ثبات "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر باستخدام التجزئة النصفية عن طريق إحصاء قيمة معامل ألفا Alpha "للثبات وفقاً لتعديل كرونباخ Cronbach، وقد دلت قيم معاملات الثبات على أن جميع محاور "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر على درجة مقبولة من الثبات، وذلك كما هو موضح بالجدول (٧).

جدول (٧): قيم معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٠.٨٣٤	٠.٨٧٤	٠.٨٧٢
٢	أهداف برامج الترويج الرياضي	٠.٧٧٦	٠.٧٧١	٠.٧٨٦
٣	الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٠.٨١٣	٠.٨٨٥	٠.٩٣٨
٤	الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٠.٨٨٢	٠.٨٧٦	٠.٨٩١

* قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول (٧): أن قيم معاملات الثبات بطريقة "ألفا" تتراوح بين (٠.٧٧١ إلى

٠.٩٣٨)، مما يُشير إلى أن "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر على درجة مقبولة من الثبات.

التطبيق الميداني: قام الباحثون بتطبيق " بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي " بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر في صورتها النهائية والبالغ عدد عبارتها (٦٣) عبارة على العينة الأساسية للبحث، وتم التطبيق خلال الفترة من (٢٠٢٤/٨/٨) إلى (٢٠٢٤/٨/١٦).

عرض وتفسير ومناقشة النتائج :

جدول (٨): قيم دلالة الفروق إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث علي محاور " بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقا لمتغير نوع الجنس

م	المحاور	الاناث (ن = ٧٥)		الذكور (ن = ٥١)		قيمة (ت)
		ع	م	ع	م	
١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٣٨.٧٧٣	١١.٩٧١	٣٩.٣٥٢	١٢.٩٤٨	*٠.٢٥٨
٢	أهداف برامج الترويج الرياضي	٤٣.١٠٦	١١.٠٤٧	٤٣.٧٨٤	١١.٩٩٨	*٠.٣٢٦
٣	الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٣١.٨٦٦	١٠.٦٢٠	٣٧.٥٢٩	١٠.٨١٣	*٢.٩١٦
٤	الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٥١.٤٥٣	١٠.٧٤٤	٥٠.٣٣٣	١٢.١٣٢	*٠.٥٤٥

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (١.٩٨٠)

يتضح من الجدول (٨): أن قيمة (ت) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس علي المحور الثالث "الإمكانات البشرية" ولصالح عينة الذكور، بينما جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث علي كل من المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" والمحور الثاني "أهداف برامج الترويج الرياضي" والمحور الرابع "الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي".

وقد يرجع الباحثون ذلك إلي:

- عينة الذكور لديها من الخبرة في المشاركة في العديد من أوجه نشاط الترويج الرياضي والذي تمكنهم من الحكم على مدي جودة الإمكانات البشرية المتوافرة بالنادي والمرتبطة بمدى توافر المتخصصين القائمين على التخطيط لأوجه نشاط الترويج الرياضي التي تتضمنها برامج الترويج الرياضي وفقاً للأسلوب العلمي أو المتخصصين القائمين على تنفيذ ذلك الأوجه من النشاط .

- توافر العديد من المتخصصين في العديد من أوجه نشاط الترويج الرياضي كما في السباحة وفي التنس الأرضي والريشة الطائرة، وكذلك توافر المتخصصين في التعامل مع الفئات العمرية المستهدفة من برامج الترويج الرياضي.

ويرى كل من كمال درويش وأمين الخولي أن كم وقت الفراغ المتوافر للإنانث يكون بوجه عام - أقل من كم وقت الفراغ المتوافر للذكور، كما أن عدد وحجم أوجه نشاط الترويج الرياضي ومدة ممارستها في وقت الفراغ يكون أكبر لدى الذكور. (٢٠٩:٧).

جدول (٩): قيم دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث علي محاور "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي" بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقا لمتغير الحالة الاجتماعية

م	المحاور	متزوج (ن = ٧٨)		اعزب أو ارملة (ن = ٤٨)		قيمة (ت)
		م	ع	م	ع	
١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٤٠.٨٥٩	١١.٣٥٤	٣٦.٠٠٠	١٣.٣٤٤	*٢.١٨٠
٢	أهداف برامج ترويج الرياضي	٤٤.٢٨٢	١٠.٨٣٠	٤١.٩١٦	١٢.٢٤٣	*١.١٣٢
٣	الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٣٥.٠١٢	١١.٢٧١	٣٢.٧٧٠	١٠.٥٥٣	*١.١١١
٤	الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٥٠.٩٦١	١١.٠٤٧	٥١.٠٦٢	١١.٧٩٨	*١.٠٤٩

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (١.٩٨٠)

يتضح من الجدول (٩): أن قيمة (ت) المحسوبة جاءت دالة إحصائياً بين عينة البحث وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية علي المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" ولصالح عينة المتزوجين، بينما جاءت قيمة (ت) غير دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث علي كل من المحور الثاني "أهداف برامج الترويج الرياضي" والمحور الثالث "الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي"، والمحور الرابع "الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي".

يري الباحثون أن ذلك قد يرجع إلى:

- شعور المتزوجين بمسؤولية المحافظة على الصحة العامة للجسم وتطويرها للقيام بأعباء مسؤولياتهم نحو أداء مهام العمل الذي يقومون به ونحو توفير متطلبات الحياة اليومية للأفراد المسؤولين عن معيشتهم، مما يدفعهم للمشاركة في ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في وقت الفراغ .
- حرص المتزوجون على ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي للاستمتاع بوقت الفراغ مع أفراد

أسرهم، ولتدعيم الروابط بين أفراد الأسرة وتحقيق الاستقرار الأسري.

جدول (١٠): قيم دلالة الفروق الإحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث علي محاور "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقا لمتغير المؤهل الدراسي

م	المحاور	مؤهل عالي (ن = ٨٣)		دراسات عليا (ن = ٤٣)		قيمة (ت)
		ع	م	ع	م	
١	أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٣٩.٠٩٦	١٢.٥٠٦	٣٨.٨٣٧	١٢.١٢٢	*٠.١١١
٢	أهداف برامج الترويج الرياضي	٤٣.٥١٨	١١.٣٣٣	٤٣.١١٦	١١.٦٥٦	*٠.١٨٧
٣	الإمكانات البشرية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٤٠.٢٦٥	٦.٩٥٢	٣٨.٨١٤	٧.٣٥٥	*١.٠٨٩
٤	الإمكانات المادية المتوافرة لتنفيذ أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي	٥١.٤٣٣	١١.٠١٧	٥٠.١٦٢	١١.٨٩٢	*٠.٥٩٧

* قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = (١.٩٨٠)

يتضح من الجدول (١٠): أن قيمة (ت) المحسوبة جاءت غير دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث وفقاً لمتغير المؤهل الدراسي علي جميع محاور "بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر.

ويري الباحثون أن ذلك قد يرجع إلى:

- اتفاق عينة البحث على جودة أوجه نشاط الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر ومناسبتها لجميع الممارسين، كما أن الإمكانات البشرية والمادية لها دور في جذب العديد من أعضاء نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر إلى ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي بانتظام لما لها من فوائد إيجابية على الفرد والمجتمع سواء من الناحية البدنية أو الناحية النفسية أو الناحية الصحية أو الناحية الاجتماعية.

- أن أفراد عينة البحث من أعضاء نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر من الحاصلين على مؤهل عالي أو دراسات عليا مما يدفعهم أو يؤهلهم لأدراك مفهوم وأهمية ممارسة أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي في استثمار وقت الفراغ والترويج عن الذات وتنمية الصحة العامة للجسم وتحسين نوعية الحياة .

ويشير كل من كمال درويش ومحمد الحماحي إلى أن كل Brightbill & Simpson يرى أن الترويج الرياضي دور هام وتأثير فعال في إستفادة الفرد من وقت الفراغ المتاح له وفي إستثماره بشكل جيد، وأن Peterson يرى أن الترويج الرياضي يستثير دوافع الفرد لممارسة نشاط الرياضة. كما أكد كل من كمال درويش ومحمد الحماحي على أن العديد من الدراسات العلمية قد أوضحت

نتائجها أن الترويج الرياضي يزيد من فرص المشاركة في مناشط الترويج الرياضي، كما يزيد من الميل والرغبة في المشاركة في تلك الأوجه من النشاط (٨: ٦٥).

الاستنتاجات: في ضوء الهدف من البحث وفي ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، فإن الباحثين قد توصلوا إلى أهم الاستنتاجات

التالية :

- وجود فروق بين استجابات أفراد عينة البحث وفقا لمتغير نوع الجنس علي المحور الثالث "الإمكانات البشرية" من بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي، ولمصلحة عينة الذكور.
 - وجود فروق بين استجابات أفراد عينة البحث وفقا لمتغير الحالة الاجتماعية علي المحور الأول "أوجه نشاط برامج الترويج الرياضي" من بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي، ولمصلحة عينة المتزوجين.
 - لا توجد فروق بين استجابات أفراد عينة البحث وفقا لمتغير المؤهل الدراسي علي جميع محاور بطاقة تقويم خدمات الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر
- التوصيات:** في ضوء نتائج البحث والاستنتاجات التي تم التوصل إليها، فإن الباحثين يوصون بما يلي:

- تطوير برامج الترويج الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر بما يتوافق مع تلبية احتياجات كل من الذكور والإناث من ممارساتهم لأوجه نشاط برامج ومشروعات الرياضة لجميع بالنادي، لزيادة إقبال الأفراد من جميع الفئات العمرية من الجنسين لممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في وقت الفراغ بانتظام.
- تنظيم حملات إعلامية داخل نادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر لتوعية أعضاء النادي العاملين من جميع الفئات العمرية من الجنسين بأهمية ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي بانتظام في وقت الفراغ للحفاظ على الصحة العامة للجسم والوقاية من الأمراض والاستمتاع بوقت الفراغ وتحسين نوعية الحياة والرضا عن الحياة.
- ضرورة أن يحرص المسؤولين عن إدارة النادي بالتعاون مع المسؤولين عن الرياضة للجميع بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر بتوفير كل من الإمكانات البشرية والإمكانات المادية لتمكين أعضاء النادي من جميع الفئات العمرية من الجنسين ومن مختلف الفئات الاجتماعية والاقتصادية والفئات التعليمية من ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي في وقت الفراغ وفقا لميولهم ودوافعهم وحاجاتهم.

المراجع العلمية:

المراجع باللغة العربية :

١. ابتسام قاسم وآخرون: "مستوي جودة الخدمات الترويحية في الأندية الصحية بمحافظة القاهرة". بحث منشور بالمجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة التي تصدرها كلية التربية الرياضية للبنات بجامعة حلوان، مجلد (٧١)، العدد (٣)، (٢٠٢٢).
٢. بلال بدوي وآخرون: "جودة الخدمات الترويحية الرياضية بالفنادق والقرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر". بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة التي تصدرها كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان، مجلد (٩٣)، الجزء (٤)، (٢٠٢١).

تابع المراجع باللغة العربية :

٣. خليفة طالب بهبهاني: "إدارة الترويج الرياضي". الكويت، مطبعة الأهرام، (٢٠٠٨).
٤. سميحة بلحسن: "تأثير جودة الخدمات على تحقيق رضا الزبون". رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، (٢٠١٢).
٥. علاء محمود أحمد: "دراسة تقويمية للخدمات الترويحية لكبار السن بأندية ومراكز الشباب بمحافظة بنى سويف". رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان، (٢٠٢٢).
٦. عمرو هلال: "جودة الخدمات الترويحية الرياضية بأندية محافظة دمياط". المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، المجلد (٨٨)، العدد (٥)، كلية التربية الرياضية جامعة دمياط، (٢٠٢٠).
٧. كمال درويش وأمين الخولي: "أصول الترويج وأوقات الفراغ مدخل العلوم الإنسانية". القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٠.
٨. كمال درويش ومحمد الحماحي: "رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ". ط٣، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، (٢٠٠٧).
٩. محمد خميس: "مدي الرضا عن الخدمات الترويحية بالوحدات ذات الطابع الخاص بجامعة المنصورة". رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية بجامعة المنصورة، (٢٠٠٦).
١٠. محمد صبحي حسانيين: "القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضة". ط٤، القاهرة، دار الفكر العربي، (٢٠٠١).
١١. محمد محمد الحماحي: "بناء وتطوير برامج الترويج الرياضي وفقاً للأسس العلمية والتوجيهات التربوية والفلسفية المعاصرة". القاهرة، مركز الكتاب للنشر، (٢٠٢٢).
١٢. محمد محمد الحماحي وأمين الخولي: "أسس بناء برامج التربية الرياضية". القاهرة، دار الفكر

العربي، (١٩٩٠).

١٣. محمد محمد الحماحي وعائدة عبد العزيز مصطفى: "الترويج بين النظرية والتطبيق". القاهرة، مركز الكتاب للنشر، (٢٠١٠).

١٤. محمد محمد الحماحي و وليد عبد الرازق: "التنشئة الاجتماعية والتربية من أجل الترويج". القاهرة، مركز الكتاب الحديث، (٢٠١٧).

١٥. محمد نصر الدين رضوان و كمال عبد الحميد: "مقدمة التقويم في التربية الرياضية". القاهرة، دار الفكر العربي، (١٩٩٨).

١٦. مصطفى محمد: "دراسة تحليلية لجودة الخدمات الترويحية المائية بمحافظة جنوب سيناء". رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان، (٢٠١٣).

المراجع باللغة الأجنبية :

17. Borton, J & Marson, B : Service Quality: An introduction, provide of British Columbia publications, 1999

18. Georgia Yfantidou, Aikaterini Tsernou, Maria Michalopoulos, Georges Costa: Criteria of Participation at the Sport and Recreation Services of ,Municipal Organizations. International Journal of Sport Management Recreation & Tourism, vol(7), library of Physical Education and Sport. Science, Democritus University of Thrace, 2011.

تابع المراجع باللغة الأجنبية :

19. Lim Khong Chiu, Radzliana Binti Radzuwan, Cheah Swee Ting : Assessing Sport and Recreation Programmes' Service Quality at Hotels and Resorts Towards enhancing customer participation. Journal of Tourism and Hospitality Management, Vol(2), No(1), Malaysia, 2014.

20. Muhammet Cenk Birinci, Özgür Yayla: Examination of recreational quality with different variables: an application on individuals who do outdoor sports for recreational. purposes Anais Brasileiros De Estudos Turísti Vol(13), No(1), Taiwan, 2023.

21. Note A, & Bilish, F :Total Quality Management Macro Function model for ranks. Total Quality Management, vol, 11 No.1, Brasillia, 2000.

22. Ronnie Cheung and Monde Woo, "Determinants of Perceived Service Quality: An Empirical Investigation of Fitness and Recreational Facilities .Nov. Hong Kong, 2016

ملخص البحث

تقويم خدمات الترويح الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقا لبعض المتغيرات

أ.د/ محمد محمد الحماحي

أ.د/ يحيى محمد حسن

الباحث/ سيد فضل الله سيد احمد

يهدف البحث إلى تقويم خدمات الترويح الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وفقا لبعض المتغيرات (نوع الجنس - الحالة الاجتماعية - المؤهل الدراسي)، تم استخدام المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملاءمته لتحقيق هدف البحث، يمثل مجتمع البحث الأعضاء المشاركين في أوجه نشاط الترويح الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر، وتتكون عينة البحث من (١٢٦) عضوا وفقا لمتغير نوع الجنس (٧٥ أنثى: ٥١ ذكرا) - الحالة الاجتماعية (٧٨ متزوجا: ٤٨ أعزب) - المؤهل الدراسي (٨٣ مؤهلا عاليا: ٤٣ دراسة عليا)، وقد تمت اختيارهم بالطريقة العشوائية، كما تمت الاستعانة بعدد (٣٠) عضوا (١٧ أنثى: ١٣ ذكرا) من مجتمع البحث - من خارج عينة البحث - بهدف إجراء المعاملات العلمية لبطاقة تقويم خدمات الترويح الرياضي (الصدق - الثبات)، تم استخدام بطاقة تقويم خدمات الترويح الرياضي بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر من إعداد الباحث سيد فضل الله سيد والتي تتضمن (٤) محاور أساسية، وهي: المحور الأول: أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي، المحور الثاني: أهداف برامج الترويح الرياضي، المحور الثالث: الإمكانيات البشرية، المحور الرابع: الإمكانيات المادية وكانت أهم النتائج: وجود فروق بين استجابات أفراد عينة البحث وفقا لمتغير نوع الجنس علي المحور الثالث "الإمكانيات البشرية" ولمصلحة عينة الذكور - وجود فروق بين استجابات أفراد عينة البحث وفقا لمتغير الحالة الاجتماعية علي المحور الأول أوجه نشاط برامج الترويح الرياضي، ولمصلحة عينة المتزوجين.

Abstract**Evaluation of Recreational Sports Services at "Nady El Nady" Club
in 6th of October City According to Certain Variables**

Prof. Dr. Mohamed Mohamed El-Hamahmy

Prof. Dr. Yehia Mohamed Hassan

Researcher: Sayed Fadl allah Sayed

The study aims to evaluate the recreational sports services at "Nady El Nady" in the city of 6th of October according to several variables (gender – marital status – educational qualification). The descriptive method (survey studies) was used, as it is suitable for achieving the research objective. The research population consisted of members participating in recreational sports activities at Al-Nady Club in the city of 6th of October, and the research sample comprised 126 members according to the gender variable (75 females: 51 males), marital status (78 married: 48 single), and educational qualification (83 with university degrees: 43 with postgraduate studies). They were selected randomly, and an additional group of 30 members (17 females: 13 males) from the research population—but outside the research sample—was used for conducting the scientific procedures related to the Recreational Sports Services Evaluation Card (validity – reliability). The Recreational Sports Services Evaluation Card at Al-Nady Club in the city of 6th of October, prepared by the researcher Sayed Fadlallah Sayed, was used. It includes four main axes: the first axis – aspects of recreational sports programs; the second axis – objectives of recreational sports programs; the third axis – human resources; and the fourth axis – material resources. The most important results showed differences in the responses of the research sample according to the gender variable on the third axis "human resources" in favor of the male sample, and differences in the responses of the research sample according to the marital status variable on the first axis "aspects of recreational sports programs" in favor of the married sample.