

مشكلات التمويل في بعض الأندية الرياضية المصرية

أ.م.د/ حسام رضوان كامل محمد
 أستاذ مساعد دكتور بقسم الإدارة الرياضية
 كلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان
 م.د/ عبد الله مصطفى عبد العظيم
 مدرس دكتور بقسم الإدارة الرياضية
 كلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان
 الباحث/ عماد علاء الدين عبد الخالق حجاب
 عقيد بالقوات المسلحة

Doi: 10.21608/jsbsh.2025.343561.2897

مقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت الرياضة في الوقت الراهن من أهم الفروع الاقتصادية للدول المتقدمة، وذلك لأهميتها الكبيرة لدى الأفراد والدول على حد سواء. وقد ارتفعت مستويات الاهتمام بالقطاعات الرياضية في السنوات الأخيرة بشكل ملحوظ، باعتبارها وسيلة لإعداد الأجيال المستقبلية والكفاءات الوطنية القادرة على مجاراة التغيرات ومواجهة التحديات والأزمات المتعددة. (٥: ٣٥)

وتعدُّ الأندية الرياضية الأهلية ذات طابع تطوعي، يقوم بها مجموعة من أفراد المجتمع، حيث يتحملون وحدهم كافة إجراءات إشهارها، بالإضافة إلى عبء إنشائها وتجهيزها بالمرافق والمنشآت اللازمة لمزاولة نشاطاتها. كما يقومون بتوفير الموارد المالية اللازمة لتمويل نشاطاتها أيضاً. (٣: ٢٠)

وتعتبر الأندية إحدى قطاعات العمل المؤسسي في المجال الرياضي، وتعاصر بطبيعة الحال موجات التقدم وضرورات وتداعيات الأحداث المعاصرة. ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة التي طُبقت على الأندية الرياضية لدراسة وتقييم وضعها المالي والاقتصادي، تبين أن الأندية الرياضية، وخاصة الأهلية منها، تحيط بها بعض المعوقات الاقتصادية التي تقف أمام تحقيق الأهداف والنتائج المرجوة. وذلك باعتبارها مؤسسات تخضع لرقابة الدولة وتلتزم بالعديد من الضوابط والقيود الإدارية التي تجعلها غير قادرة على تحقيق المرونة الكافية لمواكبة آليات العصر. (٨: ٢٧٥)

ومن ناحية أخرى، تواجه الأندية مشكلات عديدة، يأتي في مقدمتها قلة مصادر التمويل وعدم كفايتها، بالإضافة إلى المشكلات الإدارية التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على تحقيق النادي لأهدافه. ولذلك، كان على المنظمات الرياضية أن تسير اتجاه الدولة نحو تمكين القطاع الخاص والإلغاء التدريجي للدعم المادي. كما وجب على الأندية أن تجد مصادر تمويل جديدة لتحقيق أهدافها وخططها وبرامجها، بما لا يؤثر عليها سلباً.

وعلاوة على ذلك، اتجهت الأندية إلى تركيز الجهود على الاستثمار نظراً لأهميته، فشجعت إقامة المشروعات الاستثمارية التي أثبتت قدرتها وكفاءتها في معالجة المشكلات التي تواجه الاقتصاديات المختلفة. وقد ازداد الاهتمام بتلك المشروعات كونها تشكل ميداناً لتطوير المهارات الإدارية والفنية والإنتاجية والتسويقية. (١٠ : ٣٥٠)

وفي هذا السياق، لاحظ الباحثون أن إدارة الأندية الرياضية تواجه الكثير من المشكلات في ظل التطور السريع للجانب التمويلي للأندية، حيث ترتبط العوامل الاقتصادية بنواح متداخلة بين التسويق وتوفير مصادر خارجية للدعم، سواء لتوفير التمويل الذاتي أو الاعتماد على الدعم الحكومي الذي تقدمه الدولة كمصدر دخل للأندية. وقد اتضح للباحث أن الأندية تعاني من مشكلات تحول دون تحقيق أهدافها في نتائج البطولات الرسمية، ومنها عدم قدرة النادي على الحصول على موارد مالية كافية. ومن هنا، تبلورت مشكلة البحث لدى الباحثين في إجراء دراسة للمشكلات التمويلية في الأندية الرياضية المصرية.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على مشكلات التمويل في بعض الأندية الرياضية المصرية من خلال الآتي:

- التعرف على المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية قيد البحث.
- التعرف على الأنظمة المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية قيد البحث.

تساؤلات البحث:

يتم تحقيق هدف البحث الأساسي وأهدافه الفرعية من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

- ماهي المشكلات التشريعية المرتبطة بالتمويل في الأندية المصرية قيد البحث؟
- ماهي المشكلات الإدارية المرتبطة بالتمويل في الأندية المصرية قيد البحث؟

الدراسات المرتبطة العربية والاجنبية:

١- دراسة ألبينا تشينغيز هاشيموف وآخرون (Hashimov A.C, ٢٠٢٣م) بعنوان: المشاكل الحالية لإدارة المالية في قطاع الرياضة والتي تم مناقشتها في المؤتمر الدولي الرابع لأمريكا اللاتينية للعلوم الاقتصادية والإدارية، حيث أشار الباحثون إلى أن إحدى أهم المهام التي تواجه كل منظمة رياضية أو شركة تنتج سلعاً وخدمات ومعلومات رياضية هي مهمة تنفيذ الأعمال بنجاح، واستهدفت اتجاهات المنظمات والشركات الرياضية في أذربيجان نحو تحقيق هذه المهمة المعقدة ومتعددة الأوجه في سوق تنافسية ومتغيرة ديناميكياً في ظل الظروف سريعة التغير والتغيرات داخل المنظمة الرياضية، وباستخدام المنهج المسحي للدراسات المنهجية للدراسات المرتبطة بين عامي ٢٠١٩-٢٠٢٢م وشملت (٩ دراسات) من خلال المراجعات فقد أظهرت سنوات عديدة من الخبرة

العملية للعديد من المنظمات والشركات الرياضية أنه من الممكن إجراء الأعمال بنجاح في ظل ظروف معينة. وأكدت النتائج على أن أحد أهم الشروط لحل المشكلات التمويلية في قطاع الرياضة هو وجود الإدارة المؤهلة للمنظمة القائمة على جمع وتحليل المعلومات باستمرار حول الأسواق المستهدفة والمستهلكين، مع التعديل اللاحق لأنشطة المنظمة الرياضية في مجالات المبيعات والإعلان، وتبين أيضاً أن أساليب ومصادر تمويل المنظمات الرياضية في أذربيجان وخارجها متنوعة للغاية، حيث يتم تخصيص الموارد المالية لتطوير التربية البدنية والرياضة من قبل الهيئات الحكومية والصناديق خارج الميزانية والهيكل التعليمية والشركات الراعية، بالإضافة إلى أنشطتها التجارية الخاصة مثل نشر الصحف والمجلات والهدايا التذكارية والشعارات التي تحمل رموزاً رياضية، إلى جانب بيع حقوق البث التلفزيوني والإذاعي للمسابقات والمقابلات، وانتقال أو شراء الرياضيين وتنفيذ أنشطة تجارية أخرى. (13)

٢- قام أحمد عبد المجيد مرسي متولي (٢٠٢٠) بدراسة بعنوان: "دراسة تقويمية لنظام التمويل بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد". هدف البحث إلى دراسة واقع نظم التمويل بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد، وذلك من خلال التعرف على العوامل التي تؤثر على نظم التمويل، التشريعات واللوائح التي تؤثر على نظم التمويل، وتأثير العوامل الاقتصادية على نظم التمويل. واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغ عدد العينة ٢٥ عضواً بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد. ومن أهم النتائج: لا تعتمد الأندية الرياضية في دعمها على رجال الأعمال. عدم وجود دعم مادي من الشركات الرياضية. توافر الدعم عن طريق الهدايا والهيئات من محبي النادي. عدم توافر الدعم عن طريق العائد المادي من الإعلانات أثناء المباريات. توافر الدعم عن طريق دخل المباريات. تعتمد الأندية في توفير الدعم المادي على الحفلات والمهرجانات التي ينظمها النادي، عن طريق تذاكر الدخول واشتراكات الأعضاء، وإيجار الملاعب ومرافق النادي والمراكز الصحية بالنادي. جمود التشريعات يعرقل الناحية الاقتصادية للنادي؛ حيث إن التشريعات الصادرة من الجهات المختصة لا تساعد في الارتقاء بالناحية الاقتصادية للنادي. (١)

٣- دراسة العابدي ياسين، وشتيوي عبد المالك (٢٠١٨) بعنوان "استقطاب مصادر تمويل جديدة لمواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية"، استهدفت الدراسة محاولة الإجابة على التساؤلات التالية: كيف يمكن للأندية الرياضية أن تعمل على استقطاب مصادر تمويل جديدة لمواجهة التحديات المالية التي تعاني منها في كل موسم، ومحاولتها الوصول إلى بدائل توفر لها العائد المادي لتتمكن من سد حاجياتها والتخلص من الاعتماد الكلي على الدولة في التمويل؟ وباستخدام المنهج الوصفي تم التطبيق على عينة من رؤساء بعض أندية الدرجة الثانية لكرة القدم غفي الجزائر وهم (٦ أندية) من خلال تطبيق استمارة استبيان، وجاءت النتائج لتدل على معاناة الأندية من نقص مصادر التمويل وإغفالها

لدور التسويق في توفير الدخل المادي مع اعتمادها على التمويل الحكومي، وأوصتا بضرورة إيجاد تخطيطات وسياسات مالية فعالة لتمويل الأندية، وتحسين طرق تسيير واستغلال المنشآت وتطوير أساليب الإدارة وإبراز أهمية الكفاءات المهنية في مجال التسيير المالي ومواجهة التحديات مع طرح البدائل التي من خلالها تستطيع الأندية الرياضية تحقيق ربح مادي كبير (١١)

٤- قام أشرف عبد المعز عبد الرحيم (٢٠١٦) بدراسة بعنوان: "اقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية". هدفت الدراسة إلى تحديد اقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية، من خلال التعرف على واقع تمويل الأندية الرياضية المصرية، وأساليب استثمار نشاطات وخدمات الأندية الرياضية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي ذا الطابع الوصفي التحليلي. تمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية المصرية المشاركة في دوري القسم الأول لكرة القدم (الدوري الممتاز) للموسم الرياضي ٢٠١٤-٢٠١٥، وعددها ٢٠ نادياً رياضياً. وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية التطبيقية من بين الأعضاء العاملين بالأندية الرياضية مجتمع البحث، وبلغ عددهم ٢٢٥ مفردة. واستخدم الباحث أداة الاستبيان لجمع بيانات البحث ومن أهم النتائج: اعتماد النادي الرياضي على إيراداته الذاتية للصرف على نشاطاته. تعتمد بعض الأندية الرياضية على التمويل المشترك. تراجع الإعلانات والدعم الحكومي للنادي الرياضي. تراجع التبرعات الأهلية للنادي الرياضي. يوجد ارتفاع نسبي في الإيرادات الثانوية للنادي. النادي الرياضي لديه شريك تجاري (راعي أساسي) للنشاطات الرياضية. يمثل العائد المتوقع من استثمار خدمات ونشاطات النادي الرياضي في الحصول على عائد مادي من رسوم العضوية، ورسوم تجديد العضوية، والإيجارات. (٢)

٥- دراسة هاني جمال يوسف (٢٠١٦) بعنوان "دراسة تحليلية للمعوقات الإدارية والتنظيمية المرتبطة بتأسيس المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية المصرية"، يهدف البحث إلى القيام بدراسة تحليلية للمعوقات الإدارية والتنظيمية المرتبطة بتأسيس المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية المصرية، وتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية الأهلية بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (٦٣٥) نادياً، وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة التطبيقية العشوائية من الفئات التالية (أعضاء مجلس الإدارة - مديري الأندية - المسئولين عن الاستثمار بالأندية)، حيث تم تقسيم جمهورية مصر العربية إلى خمس قطاعات وتم اختيار عينة عشوائية من كل قطاع وقد بلغ عدد الأندية المختارة (٦٤) نادياً ونسبة مئوية قدرها (١٠٪) من المجتمع الأصلي، كما بلغ عدد عينة البحث (٣٦٢) فرداً، وباستخدام المنهج الوصفي تم تطبيق الاستبيان كأداة البحث الرئيسية على عينة البحث لجمع النتائج وتحليلها. وجاءت النتائج لتدل على وجود العيوب العديدة من المعوقات الإدارية المرتبطة بتأسيس المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية المصرية والتي تتمثل في عدم وجود الكوادر القيادية المنظمة لإدارة

المشروعات الاستثمارية، مع تعدد المعوقات التنظيمية المرتبطة بتأسيس المشروعات الاستثمارية بالأندية المصرية والمتمثلة بعدم الاعتماد على الوسائل الإعلامية المستخدمة لترويج المشروعات الاستثمارية وعدم مواكبة التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بتأسيس المشروعات لتطوير الفكر الاستثماري، مع عدم كفاية الميزانيات لتأسيس المشروعات الاستثمارية لاستكمال الأصول اللازمة لإقامة المشروع، مع عدم تقديم مجلس الإدارة التسهيلات للمستثمرين لجذبهم للاستثمار داخل الأندية، إلى جانب عدم اقتناع رجال الأعمال بالعائد الذي يتحقق من خلال المشروعات الاستثمارية التي يقوم النادي بطرحها في البورصة للاكتتاب العام. (١٠)

٦- دراسة بوصول النذير (٢٠١٥) بعنوان "تحديات الإدارة الرياضية للأندية ودورها في تطوير نظم التمويل الرياضي في ظل الاحتراف"، تلخص هدف البحث في دراسة أهمية تحديد الأهداف ووضوحها بالنسبة لإدارة الأندية الرياضية ودوره في تطوير نظام التمويل، والوصول إلى معرفة إذا ما كان انتهاج سياسة جديدة يساهم في تطوير نظام التمويل الرياضي في ظل الاحتراف، والتعرف دور تطوير إدارة الموارد البشرية في تطوير نظام التمويل في الأندية قيد البحث. وباستخدام المنهج الوصفي تم تطبيق الاستبيان كأداة البحث الرئيسية على عينة مكونة من (٤) من الأندية الرياضية المحترفة التي تم اختيارها عشوائياً من المجتمع وهي ما تمثل (١٢.٥٪) من مجتمع البحث الأصلي وتم تحديد الأفراد بالطريقة العمدية من كل نادي وهم: (رئيس النادي، عضو لجنة الاستثمار والتمويل، وأربع أعضاء مجالس إدارة) وبهذا تم توزيع الاستبيان على عينة البحث وعددهم الكلي (٢٤) مشارك، واستخلصت الدراسة أن تطوير إدارة الموارد البشرية بالأندية الرياضية وانتهاج سياسة إدارية جديدة يساهم في تطوير نظام التمويل الرياضي في ظل الاحتراف الرياضي. (٤)

٧- دراسة "ستاسي هال لوي Stacey hall Lou (٢٠٠٧) بعنوان "نموذج تقييم المخاطرة للمنشآت الرياضية"، واستهدفت التعرف على المخاطرة التي تتعرض لها أماكن الممارسة الرياضية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب الدراسة المنهجية المسحية للدراسات المرجعية بين عام ٢٠٠٣-٢٠٠٧م والتي تضمن ما يقارب (١١) دراسة تحرت عمليات إدارة المخاطر التي تتبناها المرافق الرياضية في الولايات المتحدة لتحديد التهديدات والقضاء على نقاط الضعف أو الحد منها من شأنه أن يساعد في تقليل المخاطر في البطولات الرياضية، وتوصلت الدراسة لحصر المخاطر (السوقية) نتيجة تغيير السلوك الاستثماري وتقلب المستثمرين بين الاستثمارات الرياضية لانخفاض القوة الشرائية للمدخلات أو نتيجة المتغيرات السياسية والقانونية المنظمة للاستثمار الرياضي، أو مخاطر (الأعمال الرياضية) نتيجة تذبذب العرض والطلب أو حدة المنافسة مما يؤثر على المبيعات

المستقبلية للمنشآت الرياضية، ومخاطر (الإدارة) من سوء التصرف أو فجوات التخطيط والتنفيذ والعجز عن إدارة الأزمات بالمنشآت الرياضية. (12)

٨- دراسة خالد طلعت السيد (٢٠٠٥) بعنوان "المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية"، واستهدف البحث التعرف على المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية موضوع الدراسة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي لتطبيق الاستبيان كأداة البحث الرئيسية على عينة من المدربين والإداريين في بعض الأندية المصرية وهي أندية (الصيد - الأهلي - الجزيرة)، وأوصت بضرورة اهتمام مجالس إدارة النادي بعمليات التمويل والتسويق لزيادة الموارد المالية للنادي من مصادر متعددة للصرف منها على الأوجه المختلفة للنشاط الرياضي، مع أهمية العمل على توفير المنشآت الرياضية لإستيعاب تدريبات الفرق الرياضية المختلفة وكذلك إقامة المباريات، والإهتمام بتوفير الوسائل التدريبية الحديثة لتحقيق الأهداف من التدريب بغرض الإرتقاء بمستوى الأداء. (٧)

إجراءات البحث

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث وإجراءاته.

مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث في الكوادر والقيادات الإدارية (أعضاء مجلس الإدارة - مديري تنفيذيين - مديري ماليين - إداريين) ويبلغ عدد اندية المجتمع (١٣٦) نادي مرفق (٤) ببعض الأندية الرياضية بالقاهرة الكبرى وهم أندية (طلّاع الجيش، فيوتشر، انبي، البنك الأهلي، بيراميدز، المقاولون العرب، سيراميكا كليوباترا، الأهلي، نادي الزمالك)، وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية الميسره منهم حيث بلغ حجم العينة (١٨٠) بنسبة (١١٪) من مجتمع البحث الأصلي وتم تقسيم عينة البحث الى العينة الأساسية (١٣٨) فردا في حين بلغ حجم العينة الاستطلاعية (٣٠) فرد تم اختيارهم من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث وعدد (١٢) فرد تم استبعادهم

يتكون مجلس ادارته النادي من

- رئيس مجلس الإدارة
- نائب رئيس مجلس الإدارة
- امين الصندوق
- ٦ عضو مجلس الإدارة
- ٣ عضو مجلس الإدارة تحت السن

طبقا للمادة رقم (٢٦) بالباب الرابع من اللائحة الأساسية لقانون الرياضة ويوضح الجدول (١) توصيف مجتمع وعينة البحث الأساسية والإستطلاعية والمستبعدة.

جدول (١) توصيف عينة البحث

م	أسم الهيئة	تصنيف	العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		العينة المستبعدة		مجتمع البحث	
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
١	نادى طلائع الجيش	أعضاء مجلس الإدارة	١.١	٢	٠.٦	١	١.١	٢	٢.٨	٥
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٦.٧	١٢	—	—	—	—	٦.٧	١٢
٢	نادى فيوتشر	أعضاء مجلس الإدارة	—	—	٠.٦	١	—	—	٠.٦	١
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	٠.٦	١	—	—	١.١	٢
		اداريين	٦.٧	١٢	٠.٦	١	—	—	٧.٢	١٣
٣	نادى انبي	أعضاء مجلس الإدارة	١.٧	٣	٠.٦	١	—	١	٢.٨	٥
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٥.٦	١٠	١.١	٢	—	—	٦.٧	١٢
٤	نادى البنك الأهلي	أعضاء مجلس الإدارة	١.١	٢	٠.٦	١	—	٢	٢.٨	٥
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٦.١	١١	١.١	٢	—	—	٧.٢	١٣
٥	نادى بيراميدز	أعضاء مجلس الإدارة	٢.٢	٤	—	—	—	٢	٣.٣	٦
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	٠.٦	١	—	—	١.١	٢
		مدير مالي	٠.٦	١	٠.٦	١	—	—	١.١	٢
		اداريين	١٠.٠	١٨	١.١	٢	—	—	١١.١	٢٠
٦	نادى المقاولون العرب	أعضاء مجلس الإدارة	٢.٢	٤	١.١	٢	—	١	٣.٩	٧
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٥.٠	٩	١.١	٢	—	—	٦.١	١١

م	أسم الهيئة	تصنيف	العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		العينة المستبعدة		مجتمع البحث	
			النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
٧	نادى سيراميك كليوباترا	أعضاء مجلس الإدارة	٢.٢	٤	١.١	٢	—	١	٣.٩	٧
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٤.٤	٨	١.١	٢	—	—	٥.٦	١٠
٨	نادى الأهلي	أعضاء مجلس الإدارة	١.٧	٣	١.١	٢	—	٢	٣.٩	٧
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٥.٠	٩	١.١	٢	—	—	٦.١	١١
٩	نادى الزمالك	أعضاء مجلس الإدارة	١.١	٢	١.١	٢	—	١	٢.٨	٥
		مدير تنفيذي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		مدير مالي	٠.٦	١	—	—	—	—	٠.٦	١
		اداريين	٣.٩	٧	١.١	٢	—	—	٥.٠	٩
		الإجمالي	٧٦.٧	١٣٨	٣٠	١٦.٩	١٢	٦.٧	١٨٠	١٠٠

أدوات ووسائل جمع البيانات:

أولاً: المسح المرجعي:

قام الباحثون بمسح مرجعي للدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث لاختيار محاور الاستبيان وصياغة العبارات من خلال المواضيع المرتبطة بموضوع البحث لبناء الشكل المبدئي للاستبيان. ثانياً: الاستبيان.

استخدم الباحثون الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات التي يمكن من خلالها تحقيق أهداف البحث.

تحديد المحاور الرئيسية لاستمارة الاستبيان:

حدد الباحثون المحاور والعبارات المستخدمة في استمارة الاستبيان، ثم قاموا بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على (٧) من الخبراء في الإدارة الرياضية في استمارة لاستطلاع رأي الخبراء واشتملت على المحاور المقترحة، وتكون الاستبيان بصورته النهائية من (٤٢) عبارة (مرفق ٣) مقسمة إلى محورين:

— المحور الأول: المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية.

— المحور الثاني: الأنظمة المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

أولاً: صدق المحكمين (المحتوى) :

جدول (٢) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الاول:

المشكلات التمويلية بالاندية الرياضية والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالبعد
أ : المشكلات التشريعية:		
١	ضعف السياسات الإدارية الواضحة لعمل خطط المشاريع الاستثمارية في الأندية الرياضية.	٠.٤٥٩
٢	عدم وضع الاندية الرياضية بنود خاصة تتضمن السياسات التي تُساعد على اقامة المشاريع الاستثمارية.	٠.٤٣٨
٣	تقف التشريعات والقوانين المالية حائلاً دون تحقيق أهداف التمويل.	٠.٥٢١
٤	عدم وجود سياسة واضحة لتفويض السلطات.	٠.٥٠٠
٥	عدم توافر المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع والبرامج الاستثمارية.	٠.٥٠١
٦	عدم تخصيص لوائح وانظمة داخلية خاصة في إدارة المشاريع الاستثمارية بحيث تتوافق مع القوانين الحاكمة لمجال الاستثمار .	٠.٤٢٩
٧	عدم تحديد اليات قانونية لفض النزاعات في مجال الاستثمار الرياضي.	٠.٥٢١
٨	قلة البنود الخاصة التي تضمن القوانين التي تُساعد على اقامة المشاريع الاستثمارية.	٠.٦٩٤
ب : المشكلات الادارية		
٩	وجود تعقيدات إدارية والروتين في العمل الإداري مما ينعكس سلباً على مصادر تمويل الأندية الرياضية .	٠.١٥٩
١٠	عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة داخل النادي الرياضية تعمل على زيادة رؤوس الأموال	٠.٥٠٧
١١	عدم قيام إدارة التسويق بالنادي باستغلال الأدوات التسويقية (الدعاية -الترويج) في تحقيق أهداف النادي	٠.٣٧٨
١٢	انخفاض نسب المشاهدة بسبب عدم أتباع سياسات إدارية مناسبة .	٠.٤١٠
١٣	عجز قرارات مجلس الإدارة عن زيادة الدخل المادي وأرباح النادي.	٠.٧٨٢
١٤	ضرورة اشتراك ادارة الاستثمار والتسويق في الأندية الرياضية في وضع سياسات ادارة رأس المال في الأندية الرياضية.	٠.٤٨٠
١٥	عدم سرعه التعامل مع المشكلات التي تواجه الاستثمار في الأندية الرياضية مما يؤدي الى زيادة المشكلات.	٠.٤٩٠
ج : المشكلات التنظيمية		
١٦	عدم قيام الأندية بوضع شعار الشركة الراعية على بطاقات العضوية الخاصة بأعضاء النادي.	٠.٧٦٥
١٧	عدم وجود شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية.	٠.٧٩٤
١٨	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية على ملابس الفريق اثناء المباريات.	٠.٥٧٩
١٩	عدم وضع شعار الشركة الراعية على اللوحات الإعلانية الثابتة والمتحركة الموجودة حول الملعب.	٠.٤٦٢

م	العبارات	معامل الارتباط بالبعد
٢٠	وجود قصور في الاستفادة من القنوات التلفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية وتحقيق الأهداف الاتصالية	٠.٦٠٩
٢١	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية للإعلان عن ملاعب النادي اثناء المباريات والتدريبات المختلفة للفريق وقطاعات الناشئين.	٠.٦٠١
٢٢	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية على الأسوار الداخلية والخارجية للنادي	٠.٦٥٠
٢٣	عدم الاهتمام بظهور شعار النادي من خلال الإعلان في جريدة والصحفة الرياضية وغيرها.	٠.٨٠٤
٢٤	عدم الاستفادة من الإعلانات مع بعض اللاعبين المتميزين.	٠.٦٢٥
٢٥	اهمال النادي بوضع الشعار على المواقع الإلكترونية الرياضية.	٠.٤٩٥
٢٦	قلة استخدام حافلات النادي في الحملات الإعلانية للرعاة	٠.٦٦٠
٢٧	عدم اهتمام النادي بوضع شعار الشركة الراعية على تذاكر المباريات	٠.٥٦٤
د : المشكلات الفنية		
٢٨	صعوبة تنظيم لقاءات دولية مع الاندية الاوربية أو العربية ذات الشعبية.	٠.٤٨٠
٢٩	يعجز النادي عن اقامة بطولاته في منشآت مجهزة ومعدة للتسويق الجيد.	٠.٤٥٣
٣٠	قلة العائد المادي من خلال رسوم الاشتراك لمختلف الفئات.	٠.٦٨٤
٣١	عدم امتلاك اللاعبين المعرفة لزيادة نسبة العائد المادي من احترافهم بالخارج.	٠.٠٦٩
٣٢	عدم امتلاك المدربين المعرفة لزيادة نسبة العائد المادي من احترافهم بالخارج.	٠.٢٦٥
٣٣	عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمان المناسب حسب تواجد المستفيدين.	٠.٤٦٨
٣٤	قلة وعي النادي في استخدام الكفاءات التنظيمية بنوع الأنشطة المختلفة للترويج للنواحي الوظيفية.	٠.٢٩٧
٣٥	عدم توفير وسائل حديثة للترويج عن بطولات النادي.	٠.٥٤١
٣٦	غياب البرامج ودراسة الجدوى للاحتياجات اللازمة لتوفير النواحي الاستثمارية الناجحة.	٠.٤٤٩
٣٧	قلة وعي ومعرفة النادي في استخدام إنجازاته للترويج والتسويق.	٠.٦٦٤
٣٨	صعوبة اعلان النادي عن مبارياته وبطولاته بواسطة وسائل إعلامية وصحفية مختلفة.	٠.٥٨٨
٣٩	صعوبة استغلال العائد من البث التلفزيوني للمباريات للنادي بشكل صحي .	٠.٦٠١
٤٠	عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجة لضعف مصادر التمويل الذاتي	٠.٧٦٣

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٢) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الاول قد تراوحت ما بين (٠.٤٨١ الي ٠.٨١٧) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور فيما عدا العبارات ارقام (٩ ، ٣١ ، ٣٢ ، ٣٤) وبذلك يصبح عدد عبارات المحور الثالث (٣٦) عبارة والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثالث تتسم بدرجة عالية من الصدق .

جدول (٣) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني: الأنظمة المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالبعد
١	تسهيل الاجراءات على المستثمرين بما يتيح انشاء مزيد من المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية	٠.٨٦٧
٢	اهتمام الادارة بتحقيق الرضا الوظيفي وادارة رأس مال العلاقات الداخلية لخلق نسيج واحد يسعى لخدمة مصالح المؤسسة الرياضية	٠.٧١٨
٣	اتجاه الأندية الرياضية لانشاء شركات استثمارية تمثلها لرفع كفاءة رأس المال وزيادة مصادر التمويل أسوة بالنادي الأهلي	٠.٩٤٥
٤	تحقيق مبادئ الحوكمة بالأندية الرياضية والتي تتيح التحكم والرقابة وتنظيم عملية اتخاذ القرار وتوزيع الصلاحيات بين المسؤولين في النادي بما يعود بالنفع على المؤسسات الرياضية والرياضة بصفة عامة.	٠.٩٤١
٥	التحول الكامل الى النظام الإلكتروني (اللاورقي) فى ادارة كل بنود رأس المال	٠.٧١١
٦	ادارة رأس المال بمعرفة شركة متخصص	٠.٨٦٧

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٣) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور الرابع قد تراوحت ما بين (٠.٧١١ الي ٠.٩٤٥) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور وبذلك يصبح عدد عبارات البعد الرابع (٦) عبارات والنتائج تدل على ان عبارات المحور الثاني تنسم بدرجة عالية من الصدق .

جدول (٤) معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية	٠.٧٩٣
٢	الأساليب المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية	٠.٩٢٦

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) وعند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من الجدول (٤) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٧٩٣ : ٠.٩٢٦) وبمقارنة قيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين المحاور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان مما يدل على ان المحاور تنسم بدرجة عالية من الصدق .

ب - الثبات :

للتأكد من ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك

بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) خمسون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ،
والجدول التالي () يوضح ذلك .

جدول (٥) معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٣٠)

م	محاور الاستبيان	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
١	المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية	٠.٨١١	٠.٨١٤	٠.٨٥٥
٢	الأساليب المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية	٠.٩٣٨	٠.٩١٠	٠.٩١١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

جاءت قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئية النصفية امحاور الاستبيان دالة إحصائية بمستوي دلالة ٠.٠٥ علي جميع محاور الاستبيان مما يشير إلى ان محاور الاستبيان تتسم بدرجة عالية من الثبات .
الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة إستطلاعية من خلال تطبيق الاستبيان بعد عرضه على السادة الخبراء على العينة الاستطلاعية التي بلغ قوامها (٣٠) مفردة من أعضاء مجالس إدارات ومديري العموم والمدراء الماليين والإداريين، وذلك لحساب صدق الاتساق الداخلي بحساب معامل الارتباط بطريقة (بيرسون) بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التي تنتمي اليه العبارة، وتم إجراء التطبيق على العينة الإستطلاعية في الفترة من (٢٠٢٣/٦/١٧) الى (٢٠٢٣/٦/٢٩م)
الدراسة الأساسية:

بعد تحديد مشكله البحث واهدافه وتساؤلاته واختيار عينه البحث وفقاً لشروط اختيار عينه البحث قام الباحثون بالآتي:

- ١- الحصول على الموافقات الإدارية اللازمة من الجهات المختصة لتنفيذ اجراءات البحث.
 - ٢- تطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث الاساسية.
 - ٣- تفرغ النتائج باستخدام ميزان التقدير الثلاثي (نعم - لا أعرف - لا) ودرجاته (١-٢-٣).
- المعالجات الإحصائية:

استخدم الباحثون برنامج SPSS الاحصائي وبرنامج Excel لتطبيق المعالجات الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي.
- معامل ألفا (الخاص بالثبات).
- التكرارات والنسب المئوية والوزن النسبي وأختبار كا^٢.

عرض ومناقشة وتفسير النتائج:

عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الأول

جدول (٦)

التكرارات والأهمية النسبية و(٢١) لعبارات المحور الأول: المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية لدى عينة البحث

(ن=١٣٨)

م	العبارات	نعم		لا اعرف		لا		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
أ : المشكلات التشريعية:										
١	ضعف السياسات الإدارية الواضحة لعمل خطط المشاريع الاستثمارية في الأندية الرياضية.	٠	٠	٩	٩.٣	٨٨	٩٠.٧	106	36.4	٦٤.٣
٢	عدم وضع الأندية الرياضية بنود خاصة تتضمن السياسات التي تُساعد على إقامة المشاريع الاستثمارية.	٠	٠	١٨	١٨.٦	٠	٠	115	39.5	٣٨.٣
٣	تقف التشريعات والقوانين المالية حائلاً دون تحقيق أهداف التمويل.	٠	٠	٢٤	٢٤.٧	٧٣	٧٥.٣	121	41.6	٢٤.٧
٤	عدم وجود سياسة واضحة لتفويض السلطات.	٠	٠	٢٤	٢٤.٧	٧٣	٧٥.٣	121	41.6	٢٤.٧
٥	عدم توافر المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع والبرامج الاستثمارية.	١٠	١٠.٣	٢٧	٢٧.٨	٦٠	٦١.٩	144	49.5	٣٩.٩
٦	عدم تخصيص لوائح وانظمة داخلية خاصة في إدارة المشاريع الاستثمارية بحيث تتوافق مع القوانين الحاكمة لمجال الاستثمار.	٠	٠	٤٣	٤٤.٣	٥٤	٥٥.٧	140	48.1	١٠.٢
٧	عدم تحديد البات قانونية لفض النزاعات في مجال الاستثمار الرياضي.	٧	٧.٣	٢٧	٢٧.٨	٦٣	٦٤.٩	138	47.4	٤٩.٩
٨	قلة البنود الخاصة التي تضمن القوانين التي تُساعد على إقامة المشاريع الاستثمارية.	٠	٠	٣٤	٣٥.١	٦٣	٦٤.٩	131	45.0	٨.٦
ب : المشكلات الإدارية										
٩	عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة داخل النادي الرياضية تعمل على زيادة روؤس الأموال	١٠	١٠.٣	٢٦	٢٦.٨	٦١	٦٢.٩	143	49.1	٤٢.٠
١٠	عدم قيام إدارة التسويق بالنادي باستغلال الأدوات التسويقية (الدعاية -الترويج) في تحقيق أهداف النادي	٠	٠	٢٦	٢٦.٨	٧١	٧٣.٢	123	42.3	٢٠.٨
١١	أنخفاض نسب المشاهدة بسبب عدم أتباع سياسات أدرية مناسبة .	٠	٠	١٩	١٩.٦	٧٨	٨٠.٤	116	39.9	٣٥.٨
١٢	عجز قرارات مجلس الإدارة عن زيادة الدخل المادي وأرباح النادي.	٠	٠	٣٦	٣٧.١	٦١	٦٢.٩	133	45.7	٦.٤

م	العبارات	نعم		لا اعرف		لا		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٣	ضرورة اشتراك ادارة الأستثمار والتسويق في الأندية الرياضية في وضع سياسات ادارة رأس المال في الأندية الرياضية.	٠	٠	٢٩	٢٩.٩	٦٨	٧٠.١	126	43.3	١٥.٦
١٤	عدم سرعه التعامل مع المشكلات التي تواجه الأستثمار في الأندية الرياضية مما يؤدي الى زيادة المشكلات.	٠	٠	١٩	١٩.٦	٧٨	٨٠.٤	116	39.9	٣٥.٨
ج : المشكلات التنظيمية										
١٥	عدم قيام الأندية بوضع شعار الشركة الراعية على بطاقات العضوية الخاصة بأعضاء النادي.	١٧	١٧.٥	١٩	١٩.٦	٦١	٦٢.٩	150	51.5	٣٨.١
١٦	عدم وجود شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية.	٢٧	٢٧.٨	٩	٩.٣	٦١	٦٢.٩	160	55.0	٤٣.١
١٧	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية على ملابس الفريق اثناء المباريات.	٣٦	٣٧.١	٩	٩.٣	٥٢	٥٣.٦	178	61.2	٢٩.٢
١٨	عدم وضع شعار الشركة الراعية على اللوحات الإعلانية الثابتة والمتحركة الموجودة حول الملعب.	٢٦	٢٦.٨	٢٦	٢٦.٨	٤٥	٤٦.٤	175	60.1	٧.٤
١٩	وجود قصور في الاستفادة من القنوات التلفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية وتحقيق الأهداف الاتصالية	٧	٧.٢	٢٨	٢٨.٩	٦٢	٦٣.٩	139	47.8	٤٧.٦
٢٠	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية للإعلان عن ملاعب النادي اثناء المباريات والتدريبات المختلفة للفريق وقطاعات الناشئين.	٧	٧.٢	٢٨	٢٨.٩	٦٢	٦٣.٩	139	47.8	٤٧.٦
٢١	لا تقوم الأندية بعمل حملة إعلانية على الأسوار الداخلية والخارجية للنادي	١٧	١٧.٥	٤٧	٤٨.٥	٣٣	٣٤.٠	178	61.2	١٣.٩
٢٢	عدم الاهتمام بظهور شعار النادي من خلال الإعلان في جريدة والصحفة الرياضية وغيرها.	١٧	١٧.٥	٤٣	٤٤.٣	٣٧	٣٨.١	174	59.8	١١.٤
٢٣	عدم الاستفادة من الإعلانات مع بعض اللاعبين المتميزين.	١٧	١٧.٥	٤٥	٤٦.٤	٣٥	٣٦.١	176	60.5	١٢.٤
٢٤	اهمال النادي بوضع الشعار على المواقع الإلكترونية الرياضية.	١٢	١٢.٤	٤٠	٤١.٢	٤٥	٤٦.٤	161	55.3	١٩.٥
٢٥	قلة استخدام حافلات النادي في الحملات الإعلانية للرعاة	٧	٧.٢	٢٩	٢٩.٩	٦١	٦٢.٩	140	48.1	٤٥.٦
٢٦	عدم اهتمام النادي بوضع شعار الشركة الراعية على تذاكر المباريات	١٧	١٧.٥	٣٦	٣٧.١	٤٤	٤٥.٤	167	57.4	١١.٨

م	العبارات	نعم		لا اعرف		لا		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
د : المشكلات الفنية										
٢٧	صعوبة تنظيم لقاءات دولية مع الاندية الاوربية أو العربية ذات الشعبية.	.	.	٢٩	٢٩	٢٩.٩	٦٨	١٢٦	43.3	١٥.٦
٢٨	يعجز النادي عن اقامة بطولاته في منشآت مجهزة ومعدة للتسويق الجيد.	١٠	١٠.٣	١٧	١٧.٥	٧٢.٢	٧٠	١٣٤	46.0	٦٦.٥
٢٩	قلة العائد المادي من خلال رسوم الاشتراك لمختلف الفئات.	١٧	١٧.٥	١٩	١٩.٦	٦٢.٩	٦١	١٥٠	51.5	٣٨.١
٣٠	عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمان المناسب حسب تواجد المستفيدين.	٧	٧.٢	٢٠	٢٠.٦	٧٢.٢	٧٠	١٣١	45.0	٦٨.٤
٣١	عدم توفير وسائل حديثة للترويج عن بطولات النادي.	١٧	١٧.٥	٢٦	٢٦.٨	٥٥.٧	٥٤	١٥٧	54.0	٢٣.٠
٣٢	غياب البرامج ودراسة الجدوى للاحتياجات اللازمة لتوفير النواحي الاستثمارية الناجحة.	.	.	٤٦	٤٧.٤	٥٢.٦	٥١	١٤٣	49.1	٠.٢
٣٣	قلة وعي ومعرفة النادي في استخدام إنجازاته للترويج والتسويق.	.	.	٤٣	٤٤.٣	٥٥.٧	٥٤	١٤٠	48.1	١.٢
٣٤	صعوبة اعلان النادي عن مبارياته وبطولاته بواسطة وسائل إعلامية وصحفية مختلفة.	.	.	٥٣	٥٤.٦	٤٥.٤	٤٤	١٥٠	51.5	٠.٨
٣٥	صعوبة استغلال العائد من البث التلفزيوني للمباريات للنادي بشكل صحي .	.	.	٣٤	٣٥.١	٦٤.٩	٦٣	١٣١	45.0	٨.٦
٣٦	عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجة لضعف مصادر التمويل الذاتي	.	.	٣٦	٣٧.١	٦٢.٩	٦١	١٣٣	45.7	٦.٤

قيمة (كا) عند مستوي (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثالث قد انحصرت ما بين (٣٦.٤ % ، ٦١.٢ %) و جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ في اتجاه الاستجابة لـ الي حد ما علي العبارات ارقام (٢١ ، ٢٢ ، ٢٣) ، كما جاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ في اتجاه الاستجابة بغير موافق علي العبارات ارقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٧ ، ١٨ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٢٤ ، ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٧ ، ٢٨ ، ٢٩ ، ٣٠ ، ٣٠ ، ٣٥ ، ٣٦) ، وجاءت قيم مربع كا غير دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ علي العبارات ارقام (٦ ، ٣٢ ، ٣٣ ، ٣٤)

تحليل النتائج الإحصائية الواردة في الجدول يتطلب فهماً دقيقاً للأهمية النسبية وقيم مربع كاي (كا^٢) لكل عبارة من العبارات المطروحة. فيما يلي تحليل ومناقشة للنتائج بناءً على الأهمية النسبية وقيم مربع كاي:

المشكلات التشريعية:

• العبارات: (1-8)

- الأهمية النسبية: تراوحت الأهمية النسبية بين ٣٦.٤٪ و ٤٩.٥٪، مما يشير إلى أن هذه المشكلات تعتبر ذات أهمية متوسطة إلى عالية لدى عينة البحث.
- قيم مربع كاي (كا²): جميع القيم كانت دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات.
- التفسير: يُلاحظ أن المشكلات التشريعية مثل ضعف السياسات الإدارية وعدم وجود لوائح داخلية خاصة بإدارة المشاريع الاستثمارية تعتبر مشكلات رئيسية تؤثر على التمويل في الأندية الرياضية. كما أن عدم وجود آليات قانونية لفض النزاعات وعدم توفر المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع الاستثمارية يعتبران من العوائق الرئيسية.

المشكلات الإدارية:

• العبارات: (9-14)

- الأهمية النسبية: تراوحت الأهمية النسبية بين ٣٩.٩٪ و ٤٩.١٪، مما يشير إلى أن هذه المشكلات تعتبر ذات أهمية متوسطة إلى عالية.
- قيم مربع كاي (كا²): جميع القيم كانت دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات.
- التفسير: يُلاحظ أن عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة داخل الأندية الرياضية يعتبر من المشكلات الرئيسية التي تؤثر على زيادة رؤوس الأموال. كما أن عجز قرارات مجلس الإدارة عن زيادة الدخل المادي وأرباح النادي يعتبر مشكلة إدارية كبيرة.

المشكلات التنظيمية:

• العبارات: (15-26)

- الأهمية النسبية: تراوحت الأهمية النسبية بين ٤٥.٠٪ و ٦١.٢٪، مما يشير إلى أن هذه المشكلات تعتبر ذات أهمية عالية.
- قيم مربع كاي (كا²): معظم القيم كانت دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات.
- التفسير: يُلاحظ أن عدم قيام الأندية بوضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية يعتبر مشكلة تنظيمية كبيرة. كما أن عدم الاستفادة من القنوات التليفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تحقيق الأهداف الاتصالية.

المشكلات الفنية:

• العبارات: (27-36)

○ الأهمية النسبية: تراوحت الأهمية النسبية بين ٤٣.٣٪ و ٥٤.٠٪، مما يشير إلى أن هذه المشكلات تعتبر ذات أهمية متوسطة إلى عالية.

○ قيم مربع كاي (كا²): معظم القيم كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات.

○ التفسير: يُلاحظ أن صعوبة تنظيم لقاءات دولية مع الأندية الأوروبية أو العربية ذات الشعبية يعتبر مشكلة فنية كبيرة. كما أن عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمان المناسب يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تجربة المستفيدين.

الاستجابات غير الدالة إحصائياً:

العبارات (٦، ٣٢، ٣٣، ٣٤):

○ الأهمية النسبية: تراوحت الأهمية النسبية بين ٤٨.١٪ و ٤٩.١٪، مما يشير إلى أن هذه العبارات تعتبر ذات أهمية متوسطة.

○ قيم مربع كاي (كا²): كانت القيم غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات.

○ التفسير: يُلاحظ أن عدم تخصيص لوائح وأنظمة داخلية خاصة في إدارة المشاريع الاستثمارية وغياب البرامج ودراسة الجدوى للاحتياجات اللازمة لتوفير النواحي الاستثمارية الناجحة تعتبر مشكلات غير ذات دلالة إحصائية، مما قد يشير إلى أن هذه المشكلات ليست ذات أولوية لدى عينة البحث.

كما تمكن الباحثون من ربطها بنتائج الدراسات السابقة التي تم استعراضها. فيما يلي تحليل للعلاقة بين النتائج الحالية والدراسات السابقة:

المشكلات التشريعية والتمويلية:

• الدراسة الحالية: أظهرت النتائج أن المشكلات التشريعية مثل ضعف السياسات الإدارية وعدم وجود لوائح داخلية خاصة بإدارة المشاريع الاستثمارية تعتبر من العوائق الرئيسية التي تؤثر على التمويل في الأندية الرياضية. كما أن عدم وجود آليات قانونية لفض النزاعات وعدم توفر المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع الاستثمارية يعتبران من المشكلات الكبيرة.

• دراسة أحمد عبد المجيد مرسي متولي: (2020) أشارت الدراسة إلى أن التشريعات الصادرة من الجهات المختصة لا تساعد في الارتقاء بالناحية الاقتصادية للنادي، مما يعرقل الناحية الاقتصادية للنادي. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن التشريعات والقوانين المالية تقف حائلاً دون

تحقيق أهداف التمويل.

• **دراسة أشرف عبد المعز عبد الرحيم: (2016)** أشارت الدراسة إلى تراجع الدعم الحكومي والإعلانات، مما يؤكد على أهمية التشريعات واللوائح في تحسين التمويل. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم وجود سياسات واضحة لتفويض السلطات وعدم توافر المناخ التشريعي المناسب يعتبران من المشكلات الرئيسية.

المشكلات الإدارية:

• **الدراسة الحالية:** أظهرت النتائج أن عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة داخل الأندية الرياضية يعتبر من المشكلات الرئيسية التي تؤثر على زيادة رؤوس الأموال. كما أن عجز قرارات مجلس الإدارة عن زيادة الدخل المادي وأرباح النادي يعتبر مشكلة إدارية كبيرة.

• **دراسة هاني جمال يوسف: (2016)** أشارت الدراسة إلى وجود العديد من المعوقات الإدارية المرتبطة بتأسيس المشروعات الاستثمارية، مثل عدم وجود الكوادر القيادية المنظمة لإدارة المشروعات الاستثمارية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة يعتبر من المشكلات الرئيسية.

• **دراسة بوصول النذير: (2015)** أشارت الدراسة إلى أن تطوير إدارة الموارد البشرية بالأندية الرياضية يساهم في تطوير نظام التمويل الرياضي. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم وجود إدارة محترفة يعتبر من المشكلات الرئيسية.

المشكلات التنظيمية:

• **الدراسة الحالية:** أظهرت النتائج أن عدم قيام الأندية بوضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية يعتبر مشكلة تنظيمية كبيرة. كما أن عدم الاستفادة من القنوات التليفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تحقيق الأهداف الاتصالية.

• **دراسة خالد طلعت السيد: (2005)** أشارت الدراسة إلى أهمية اهتمام مجالس إدارة النادي بعمليات التمويل والتسويق لزيادة الموارد المالية للنادي. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم الاستفادة من القنوات التليفزيونية والإعلانات يعتبر من المشكلات التنظيمية الرئيسية.

المشكلات الفنية:

• **الدراسة الحالية:** أظهرت النتائج أن صعوبة تنظيم لقاءات دولية مع الأندية الأوروبية أو العربية ذات الشعبية يعتبر مشكلة فنية كبيرة. كما أن عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمكان المناسب يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تجربة المستفيدين.

• **دراسة ستاسي هال لوي: (2007)** أشارت الدراسة إلى المخاطر الإدارية من سوء التصرف أو

فجوات التخطيط والتنفيذ والعجز عن إدارة الأزمات بالمنشآت الرياضية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت المناسب يعتبر من المشكلات الفنية الرئيسية.

المشكلات التمويلية:

• **الدراسة الحالية:** أظهرت النتائج أن قلة العائد المادي من خلال رسوم الاشتراك لمختلف الفئات يعتبر مشكلة تمويلية كبيرة. كما أن عدم قدرة الأندية على تخصيص جزء من مواردها المالية واستغلالها في المجالات التمويلية نتيجة لضعف مصادر التمويل الذاتي يعتبر مشكلة أخرى.

• **دراسة العابدي ياسين وشتيوي عبد المالك: (2018)** أشارت الدراسة إلى معاناة الأندية من نقص مصادر التمويل وإغفالها لدور التسويق في توفير الدخل المادي. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن قلة العائد المادي من خلال رسوم الاشتراك يعتبر من المشكلات التمويلية الرئيسية.

• **دراسة ألبينا تشينغيز هاشيموف: (2023)** أشارت الدراسة إلى أن أساليب ومصادر تمويل المنظمات الرياضية متنوعة للغاية، ولكنها تحتاج إلى إدارة مؤهلة لتحقيق النجاح. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن عدم قدرة الأندية على تخصيص مواردها المالية يعتبر من المشكلات التمويلية الرئيسية.

وبهذا نكون قد أجبنا على التساؤل الأول الذي نص على: **المشكلات التمويلية بالأندية الرياضية قيد البحث؟**

عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثاني

جدول (٧) التكرارات والأهمية النسبية و(٢٤) عبارات المحور الثاني: الأساليب المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية

الرياضية لدي عينة البحث (ن=١٣٨)

م	العبارات	نعم		لا اعرف		لا		مجموع الدرجات المقدره	الاهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	تسهيل الاجراءات على المستثمرين بما يتيح انشاء مزيد من المشروعات الاستثمارية بالأندية الرياضية	٨٠	٨٢.٥	١٧	١٧.٥	٠	٠	274	94.2	٤٠.٩
2	اهتمام الادارة بتحقيق الرضا الوظيفي وادارة رأس مال العلاقات الداخلية لخلق نسيج واحد يسعى لخدمة مصالح المؤسسة الرياضية	٧٨	٨٠.٤	١٩	١٩.٦	٠	٠	272	93.5	٣٥.٨
٣	اتجاه الأندية الرياضية لانشاء شركات استثمارية تمثلها لرفع كفاءة رأس المال وزيادة مصادر التمويل أسوة بالنادي الأهلي	٨٢	٨٤.٥	١٥	١٥.٥	٠	٠	276	94.8	٤٦.٢

٥٤.٩	95.9	279	٠	٠	١٢.٤	١٢	٨٧.٦	٨٥	تحقيق مبادئ الحوكمة بالأندية الرياضية والتي تنتج التحكم والرقابة وتنظيم عملية اتخاذ القرار وتوزيع الصلاحيات بين المسؤولين في النادي بما يعود بالنفع على المؤسسات الرياضية والرياضة بصفة عامة.	٤
٣٣.٤	93.1	271	٠	٠	٢٠.٦	٢٠	٧٩.٤	٧٧	التحول الكامل الى النظام الإلكتروني (اللاتورق) في ادارة كل بنود رأس المال	٥
٢٦.٨	92.1	268	٠	٠	٢٣.٧	٢٣	٧٦.٣	٧٤	ادارة رأس المال بمعرفة شركة متخصص	6

قيمة (كا) عند مستوي (٠,٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني قد انحصرت ما بين (٩٢.١ % ، ٩٥.٩ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة بـ نعم

تحليل ومناقشة للنتائج بناءً على الأهمية النسبية وقيم مربع كاي:
الأهمية النسبية:

• النسب المئوية للاستجابات: تراوحت النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور الثاني (الأساليب المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية) بين %92.1 و %٩٥.٩، مما يشير إلى أن هذه الأساليب المقترحة تعتبر ذات أهمية عالية جداً لدى عينة البحث.
• الاتجاه العام: جميع العبارات حصلت على نسبة موافقة عالية جداً (أكثر من ٩٠٪)، مما يدل على أن عينة البحث ترى أن هذه الأساليب المقترحة هي حلول فعالة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية.

قيم مربع كاي (كا²):

• جميع قيم مربع كاي كانت دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات العينة تجاه هذه العبارات. هذا يعني أن العينة كانت متجانسة في رأيها الإيجابي تجاه هذه الأساليب المقترحة.

• أعلى قيمة لكا²: كانت العبارة رقم 4 (تحقيق مبادئ الحوكمة بالأندية الرياضية) بأعلى قيمة لكا² (54.9)، مما يشير إلى أن هذه العبارة كانت الأكثر إجماعاً بين أفراد العينة.

• أدنى قيمة لكا²: كانت العبارة رقم 6 (إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة) بأدنى قيمة لكا² (26.8)، ولكنها لا تزال دالة إحصائياً، مما يدل على أن العينة توافق على هذه العبارة ولكن بدرجة أقل قليلاً مقارنة بالعبارات الأخرى.

تحليل العبارات:

العبارة ١: تسهيل الإجراءات على المستثمرين لإنشاء مشروعات استثمارية:

• الأهمية النسبية 94.2% :

• التفسير: يرى أفراد العينة أن تسهيل الإجراءات على المستثمرين يعتبر أسلوباً فعالاً لجذب الاستثمارات وإنشاء مشروعات استثمارية جديدة في الأندية الرياضية. هذا يتوافق مع الدراسات التي تؤكد على أهمية تحسين البيئة الاستثمارية لجذب رؤوس الأموال.

العبارة ٢: تحقيق الرضا الوظيفي وإدارة رأس مال العلاقات الداخلية:

• الأهمية النسبية 93.5% :

• التفسير: إدارة رأس مال العلاقات الداخلية وتحقيق الرضا الوظيفي يعتبران من الأساليب المهمة لخلق بيئة عمل متجانسة تسعى لخدمة مصالح المؤسسة الرياضية. هذا يتوافق مع الدراسات التي تؤكد على أهمية إدارة الموارد البشرية في تحسين الأداء المالي.

العبارة ٣: إنشاء شركات استثمارية تمثل الأندية:

• الأهمية النسبية 94.8% :

• التفسير: إنشاء شركات استثمارية تمثل الأندية (كما في حالة النادي الأهلي) يعتبر أسلوباً فعالاً لرفع كفاءة رأس المال وزيادة مصادر التمويل. هذا يتوافق مع الدراسات التي تشير إلى أهمية الاستثمار في الشركات التابعة لزيادة الإيرادات.

العبارة ٤: تحقيق مبادئ الحوكمة بالأندية الرياضية:

• الأهمية النسبية 95.9% :

• التفسير: تحقيق مبادئ الحوكمة يعتبر الأسلوب الأكثر أهمية وفقاً للعينة، حيث أن الحوكمة تتيح التحكم والرقابة وتنظيم عملية اتخاذ القرارات، مما يعود بالنفع على المؤسسات الرياضية. هذا يتوافق مع الدراسات التي تؤكد على أن الحوكمة هي أساس الإدارة الفعالة للموارد المالية.

العبارة ٥: التحول الكامل إلى النظام الإلكتروني (اللاورقي):

• الأهمية النسبية 93.1% :

• التفسير: التحول إلى النظام الإلكتروني في إدارة رأس المال يعتبر أسلوباً حديثاً وفعالاً لتحسين الكفاءة الإدارية والمالية. هذا يتوافق مع الدراسات التي تشير إلى أهمية التكنولوجيا في تحسين إدارة الموارد المالية.

العبارة ٦: إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة:

• الأهمية النسبية 92.1% :

• التفسير: إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة يعتبر أسلوباً مقبولاً، ولكن بنسبة أقل قليلاً مقارنة بالعبارات الأخرى. هذا قد يعود إلى أن بعض الأندية قد تفضل الإدارة الداخلية بدلاً من الاعتماد على شركات خارجية.

كما تمكن الباحثون من ربط النتائج بنتائج الدراسات السابقة التي تم استعراضها. فيما يلي تحليل للعلاقة بين النتائج الحالية والدراسات السابقة:

تسهيل الإجراءات على المستثمرين:

• النتائج الحالية: أظهرت النتائج أن تسهيل الإجراءات على المستثمرين يعتبر أسلوباً فعالاً لجذب الاستثمارات وإنشاء مشروعات استثمارية جديدة في الأندية الرياضية، حيث حصلت على نسبة موافقة عالية. (94.2%)

• دراسة أحمد عبد المجيد مرسي متولي: (2020) أشارت الدراسة إلى أن جمود التشريعات يعرقل الناحية الاقتصادية للنادي، مما يؤكد على أهمية تسهيل الإجراءات لتحسين البيئة الاستثمارية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن تسهيل الإجراءات يعتبر أسلوباً مهماً لجذب المستثمرين.

• دراسة هاني جمال يوسف: (2016) أشارت الدراسة إلى أن عدم تقديم مجلس الإدارة التسهيلات للمستثمرين يعتبر من المعوقات الرئيسية لتأسيس المشروعات الاستثمارية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تؤكد على أهمية تسهيل الإجراءات لتحسين الاستثمار.

تحقيق الرضا الوظيفي وإدارة رأس مال العلاقات الداخلية:

• النتائج الحالية: أظهرت النتائج أن تحقيق الرضا الوظيفي وإدارة رأس مال العلاقات الداخلية يعتبران من الأساليب المهمة لخلق بيئة عمل متجانسة تسعى لخدمة مصالح المؤسسة الرياضية، حيث حصلت على نسبة موافقة عالية. (93.5%)

• دراسة بوصلاح النذير: (2015) أشارت الدراسة إلى أن تطوير إدارة الموارد البشرية يساهم في تطوير نظام التمويل الرياضي. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أهمية إدارة العلاقات الداخلية وتحقيق الرضا الوظيفي لتحسين الأداء المالي.

• دراسة خالد طلعت السيد: (2005) أشارت الدراسة إلى أهمية اهتمام مجالس إدارة النادي بعمليات التمويل والتسويق لزيادة الموارد المالية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن إدارة العلاقات الداخلية تعتبر أسلوباً فعالاً لتحسين التمويل.

إنشاء شركات استثمارية تمثل الأندية:

• النتائج الحالية: أظهرت النتائج أن إنشاء شركات استثمارية تمثل الأندية يعتبر أسلوباً فعالاً لرفع كفاءة رأس المال وزيادة مصادر التمويل، حيث حصلت على نسبة موافقة عالية. (94.8%)

• دراسة أشرف عبد المعز عبد الرحيم: (2016) أشارت الدراسة إلى أن النادي الرياضي لديه شريك تجاري (راعي أساسي) للنشاطات الرياضية، مما يدل على أهمية الشركات الاستثمارية في تحسين التمويل. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن إنشاء شركات استثمارية يعتبر أسلوباً فعالاً.

• دراسة ألبينا تشينغيز هاشيموف: (2023) أشارت الدراسة إلى أن أساليب ومصادر تمويل

المنظمات الرياضية متنوعة للغاية، بما في ذلك الشركات الراعية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أهمية إنشاء شركات استثمارية لزيادة مصادر التمويل.

تحقيق مبادئ الحوكمة:

• **النتائج الحالية:** أظهرت النتائج أن تحقيق مبادئ الحوكمة يعتبر الأسلوب الأكثر أهمية (٩٥.٩٪)، حيث أن الحوكمة تتيح التحكم والرقابة وتنظيم عملية اتخاذ القرارات.

• **دراسة ستاسي هال لوي (2007)** أشارت الدراسة إلى أن مخاطر الإدارة (مثل سوء التصرف أو فجوات التخطيط) تعتبر من التهديدات الرئيسية للمنشآت الرياضية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن تحقيق مبادئ الحوكمة يعتبر أسلوباً فعالاً لتحسين الإدارة المالية.

• **دراسة ألبينا تشينغيز هاشيموف (2023)** أشارت الدراسة إلى أن وجود الإدارة المؤهلة يعتبر شرطاً أساسياً لحل المشكلات التمويلية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن الحوكمة تعتبر أسلوباً فعالاً لتحسين الإدارة المالية.

التحول الكامل إلى النظام الإلكتروني:

• **النتائج الحالية:** أظهرت النتائج أن التحول إلى النظام الإلكتروني في إدارة رأس المال يعتبر أسلوباً حديثاً وفعالاً لتحسين الكفاءة الإدارية والمالية، حيث حصلت على نسبة موافقة عالية (93.1%).

• **دراسة العابدي ياسين وشتيوي عبد المالك (2018)** أشارت الدراسة إلى أهمية تطوير أساليب الإدارة لتحسين التمويل. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن التحول إلى النظام الإلكتروني يعتبر أسلوباً فعالاً لتحسين الإدارة المالية.

• **دراسة ألبينا تشينغيز هاشيموف (2023)** أشارت الدراسة إلى أهمية استخدام التكنولوجيا في تحسين الإدارة المالية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن التحول إلى النظام الإلكتروني يعتبر أسلوباً فعالاً.

إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة:

• **النتائج الحالية:** أظهرت النتائج أن إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة يعتبر أسلوباً مقبولاً، ولكن بنسبة أقل قليلاً مقارنة بالعبارات الأخرى (92.1%).

• **دراسة هاني جمال يوسف (2016)** أشارت الدراسة إلى أن عدم وجود الكوادر القيادية المنظمة لإدارة المشروعات الاستثمارية يعتبر من المعوقات الرئيسية. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة يعتبر أسلوباً فعالاً.

• **دراسة بوصولح النذير (2015)** أشارت الدراسة إلى أهمية تطوير إدارة الموارد البشرية لتحسين التمويل. هذا يتوافق مع النتائج الحالية التي تشير إلى أن إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة يعتبر أسلوباً فعالاً.

وبهذا نكون قد أجبنا على التساؤل الثاني الذي نص على: الأساليب المقترحة لإدارة رأس المال في الأندية الرياضية قيد البحث؟
الاستنتاجات والتوصيات
الاستنتاجات:

من خلال تحليل النتائج الإحصائية الواردة في الجدول، يمكن استخلاص الاستنتاجات التالية:
١- المشكلات التشريعية:

تعتبر المشكلات التشريعية مثل ضعف السياسات الإدارية وعدم وجود لوائح داخلية خاصة بإدارة المشاريع الاستثمارية من العوائق الرئيسية التي تؤثر على التمويل في الأندية الرياضية. كما أن عدم وجود آليات قانونية لفض النزاعات وعدم توفر المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع الاستثمارية يعتبران من المشكلات الكبيرة.

٢- المشكلات الإدارية:

عدم وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة داخل الأندية الرياضية يعتبر من المشكلات الرئيسية التي تؤثر على زيادة رؤوس الأموال. كما أن عجز قرارات مجلس الإدارة عن زيادة الدخل المادي وأرباح النادي يعتبر مشكلة إدارية كبيرة.

٣- المشكلات التنظيمية:

عدم قيام الأندية بوضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية يعتبر مشكلة تنظيمية كبيرة. كما أن عدم الاستفادة من القنوات التلفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تحقيق الأهداف الاتصالية.

٤- المشكلات الفنية:

صعوبة تنظيم لقاءات دولية مع الأندية الأوروبية أو العربية ذات الشعبية يعتبر مشكلة فنية كبيرة. كما أن عدم توافر خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمان المناسب يعتبر مشكلة أخرى تؤثر على تجربة المستفيدين.

٥- الاستجابات غير الدالة إحصائياً:

عدم تخصيص لوائح وأنظمة داخلية خاصة في إدارة المشاريع الاستثمارية وغياب البرامج ودراسة الجدوى للاحتياجات اللازمة لتوفير النواحي الاستثمارية الناجحة تعتبر مشكلات غير ذات دلالة إحصائية، مما قد يشير إلى أن هذه المشكلات ليست ذات أولوية لدى عينة البحث.
التوصيات

بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها، يمكن تقديم التوصيات التالية:

١- تحسين التشريعات واللوائح:

يجب على الأندية الرياضية العمل على تحسين التشريعات واللوائح الداخلية لتسهيل عملية الاستثمار وجذب المستثمرين. كما يجب وضع آليات قانونية واضحة لفض النزاعات وتوفير المناخ التشريعي المناسب لتنفيذ المشاريع الاستثمارية.

٢- تعزيز الإدارة المحترفة:

يجب على الأندية الرياضية تعزيز وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة لزيادة رؤوس الأموال وتحسين الأداء المالي. كما يجب تحسين قرارات مجلس الإدارة لزيادة الدخل المادي وأرباح النادي.

٣- تحسين التنظيم والإعلان:

يجب على الأندية الرياضية تحسين التنظيم والإعلان من خلال وضع شعار الشركة الراعية على الأدوات والأجهزة الخاصة بتدريب الفرق الرياضية والاستفادة من القنوات التلفزيونية الخاصة في عرض شعار الشركة الراعية.

٤- تحسين الخدمات الفنية:

يجب على الأندية الرياضية تحسين الخدمات الفنية من خلال تنظيم لقاءات دولية مع الأندية الأوروبية أو العربية ذات الشعبية وتوفير خدمات ومنتجات النادي في الوقت والزمان المناسب.

٥- تحقيق مبادئ الحوكمة:

يجب على الأندية الرياضية تحقيق مبادئ الحوكمة لتحسين التحكم والرقابة وتنظيم عملية اتخاذ القرارات، مما يعود بالنفع على المؤسسات الرياضية والرياضة بصفة عامة.

٦- التحول إلى النظام الإلكتروني:

يجب على الأندية الرياضية التحول الكامل إلى النظام الإلكتروني (اللاورقي) في إدارة كل بنود رأس المال لتحسين الكفاءة الإدارية والمالية.

٧- إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة:

يمكن للأندية الرياضية اعتماد إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة لتحسين إدارة الموارد المالية، مع مراعاة تفضيلات الأندية للإدارة الداخلية.

الدراسات والبحوث المستقبلية:

بناءً على النتائج التي تم الحصول عليها، يمكن اقتراح الدراسات المستقبلية التالية:

١. دراسة تأثير التشريعات واللوائح على جذب الاستثمارات:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير تحسين التشريعات واللوائح على جذب الاستثمارات في الأندية الرياضية.

٢. دراسة تأثير الإدارة المحترفة على الأداء المالي:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير وجود إدارة استثمار وتسويق محترفة على الأداء المالي للأندية

الرياضية.

٣. دراسة تأثير التنظيم والإعلان على تحقيق الأهداف الاتصالية:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير تحسين التنظيم والإعلان على تحقيق الأهداف الاتصالية للأندية الرياضية.

٤. دراسة تأثير الخدمات الفنية على تجربة المستفيدين:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير تحسين الخدمات الفنية على تجربة المستفيدين في الأندية الرياضية.

٥. دراسة تأثير مبادئ الحوكمة على التحكم والرقابة:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير تحقيق مبادئ الحوكمة على التحكم والرقابة في الأندية الرياضية.

٦. دراسة تأثير التحول إلى النظام الإلكتروني على الكفاءة الإدارية:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير التحول الكامل إلى النظام الإلكتروني على الكفاءة الإدارية والمالية في الأندية الرياضية.

٧. دراسة تأثير إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة على إدارة الموارد المالية:

يمكن إجراء دراسة لقياس تأثير إدارة رأس المال بمعرفة شركة متخصصة على إدارة الموارد المالية في الأندية الرياضية.

المراجع العربية والاجنبية

١. احمد عبد المجيد مرسي متولي(٢٠٢٠) : دراسة تقويميه لنظام التمويل بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد ,المجلة العلمية للبحوث والدراسات التربوية , المجلد الاربعون, العدد ال ٤٠, الجزء الأول, كلية التربية الرياضية للبنين والبنات ,جامعه بورسعيد
٢. اشرف عبد المعز عبد الرحيم (٢٠١٦): اقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية, المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة , العدد السادس ,المجلد السابع ,الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة
٣. أشرف عبد المعز: تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ١٩٩٦م.
٤. بوصلاح النذير : تحديات الإدارة الرياضية للأندية ودورها في تطوير نظم التمويل الرياضي في ظل الاحتراف ، مجلة الابداع الرياضي ، العدد ١٧، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، ٢٠١٥م.
٥. حصة بنت عبد الله ابن زيد العتيبي: علاقة التمويل والاستثمار الرياضي على التنمية الاقتصادية للأندية الرياضية في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير منشورة، المجلة الالكترونية الشاملة متعددة التخصصات، العدد الرابع والعشرون، ٢٠٢٠م
٦. حلمي ابراهيم (١٩٩٥): عرض عام لمشكلات تمويل وتسويق الأندية الرياضية في الولايات المتحدة الأمريكية ,المؤتمر العلمي الدولي الرياضة والعولمة ,كلية التربية الرياضية للبنين ,جامعه حلوان
٧. خالد طلعت السيد : المشكلات التمويلية والإدارية التي تواجه إدارات النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٥م.
٨. سيد احمد حاج عيسى: الرعاية الرياضية تحسين لصورة المؤسسة الاقتصادية وصناعة لاحترافية المؤسسة الرياضية، دورية علمية دولية محكمة ربع سنوية، جامعة الجلفة، الجزائر، ٢٠١٣
٩. قانون الرياضة المصري رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧م، الفصل الأول، المادة الأولى، الجريدة الرسمية، العدد ٢١ مكرر (ب) في ٣١ مايو ٢٠١٧م..
١٠. هاني جمال يوسف: إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، القاهرة، ٢٠١٢م
١١. ياسين العابدي ، و عبد المالك شتيوي: استقطاب مصادر تمويل جديدة لمواجهة التحديات المالية للأندية الرياضية، رسالة ماجستير غير منشور ، جامعة محمد خضر بسكرة ، ٢٠١٨م.
12. Hall S., Marciani L., Cooper W.E. & Rolan R. (2008) Introducing a Risk assessment Model for sport venues, the university of Southern Mississippi, 'USA, published by united states sports Academy pp:1-5.
13. Hashimov A.C. (2023) Current problems of financial management in the sport sector. 4th International Latin American Congress for Economic and Management Science, Rio de Janeiro, Brazil, Proceedings Book, pp:47-66.

ملخص البحث

مشكلات التمويل في بعض الأندية الرياضية المصرية

أ.م.د/ حسام رضوان كامل محمد

م.د/ عبد الله مصطفى عبد العظيم

الباحث/ عماد علاء الدين عبد الخالق حجاب

من أهم المشكلات التي تواجه الأندية قلة مصادر التمويل وعدم كفايتها، بالإضافة للمشكلات الإدارية التي تؤثر بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على تحقيق النادي لأهدافه، ولذا كان على المنظمات الرياضية أن تسير اتجاه الدولة نحو تمكين القطاع الخاص والإلغاء التدريجي للدعم المادي، كما وجب على الأندية أن تجد مصادر تمويل جديدة لتحقيق أهدافها وخططها وبرامجها بما لا يؤثر عليها سلباً.

استهدف البحث دراسة وتحليل المشكلات التمويلية في بعض الأندية الرياضية المصرية والتعرف على المشكلات التشريعية والإدارية المرتبطة بتمويل الأندية الرياضية المصرية قيد البحث. استخدم الباحثون المنهج الوصفي المسحي، وتمثل مجتمع البحث في الكوادر والقيادات الإدارية (أعضاء مجلس الإدارة - مديرين تنفيذيين - مديرين ماليين - إداريين) ببعض الأندية الرياضية بالقاهرة الكبرى وهم أندية (طلّاع الجيش، فيوتشر، انبي، البنك الأهلي، بيراميدز، المقاولون العرب، سيراميكا كليوباترا، الأهلي، نادي الزمالك)، وتم اختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية منهم حيث بلغ حجم العينة الأساسية (١٣٨) فرداً في حين بلغ حجم العينة الاستطلاعية (٣٠) فرد تم اختيارهم من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث.

وخلص البحث إلى أن المشكلات التمويلية في الأندية قيد البحث ترجع إلى مشكلات مرتبطة بآليات فض النزاعات في مجال الاستثمار الرياضي والذي يفترض أن يحدد من خلال خطط وسياسات واضحة لتفويض السلطات وتسهيل المهام، وما يعيقه من قوانين مالية قديمة لا تواكب جوانب التطور الاستثماري الرياضي وتقف عائقاً أمام الحصول على مصادر تمويل متنوعة ومتجددة

وتلخصت المشكلات الإدارية في عدم إشراك إدارتي الاستثمار والتسويق في صناعة القرار فيما يتعلق بوضع سياسات إدارة رأس المال في الأندية، مع ضعف كفاءة الجهاز الإداري وخاصة الإدارة المالية واقتصار عملهم في وضع خطط مستدامة لتطوير الإيرادات بالأندية.

Abstract**Financing Problems in Some Egyptian Sports Clubs****Dr. Hossam Radwan Kamel Mohamed****Dr. Abdullah Mustafa Abdel Azim****Researcher. Imad Alaa El-Din Abdel-Khalek Hijab**

One of the most important problems facing clubs is the lack of funding sources, and administrative problems that directly or indirectly affect the club's achievement of its goals, and therefore sports organizations had to co-operate to empower the private sector and the gradual abolition of material support.

The research aimed to study and analyze the financing problems in some Egyptian sports clubs and to identify the legislative and administrative problems associated with the financing of Egyptian sports clubs under research. The researchers used the descriptive approach in the survey , and the research community was represented in (members of the Board of Directors – executives – financial managers – administrators) in some sports clubs (Tlaea Elgaish, Future, Enppi, National Bank, Pyramids, Arab Contractors, Ceramica Cleopatra, Al-Ahly, Zamalek Club), and the sample was selected in a stratified random way from them, where the sample of (138) individuals, while the sample was (30) individuals were selected.

The research concluded that financing problems in the clubs under research are due to problems associated with dispute resolution mechanisms in sports investment, which is supposed to be determined through clear plans and policies to delegate powers and facilitate tasks, and what hinders it from old financial laws that do not keep pace.

While the administrative problems are the lack of involvement of the investment and marketing departments in decision-making in clubs, with the weak efficiency of the administrative apparatus, and their work is limited to developing sustainable plans to develop revenues in clubs.