

دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية

المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها

أ.د/ وليد مرسي علي الصغير / أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي / أستاذ الإدارة الرياضية المتفرغ بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ السعدني خليل عبد الغني السعدني / أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.334017.2857

• مقدمة ومشكلة البحث:

حظيت السياحة المعاصرة كنشاط انساني بأهمية كبيرة لم تحظ بها في اي عصر من عصور التاريخ ، مما ادى الى اتساع حقل السياحة حتى أصبح حقلاً قائماً بذاته ومؤثراً في الكثير من القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والعمرانية ، حتى أصبح يشهد منافسات دولية حادة وظهر مع ذلك الاتساع نظم التخصص والدراسات العلمية في المنشآت والخدمات والاعلام والعلاقات العامة والتخطيط السياحي ،حتى اصبح من الضروري لمن يعمل في هذا الميدان ان يكون متخصصا وملما بالنواحي والمشاكل جميعها التي تتعلق بالسياحة وفنونها وجمهورها. ومع زيادة الاهتمام بالسياحة تكونت الشركات والمؤسسات والمنظمات والجمعيات والاتحادات والهيئات السياحية المحلية والدولية المتخصصة بأمر السياحة من حيث الادارة والبحث والتخطيط والعلاقات العامة والتنسيق والتعاون السياحي. (١٠ : ١٩)

ان العلاقات العامة تتجسد في اطارها النظري والتطبيقي بشكل واضح في المجال السياحي على اعتبار ان العلاقات العامة كمهنة وفن تقوم بالخدمات الاعلامية والادارية المخططة، وهو فحوى العمل السياحي الذي يقوم على الادارة والتخطيط والاعلام والخدمات الأمر الذي لا تستطيع معه اليوم المؤسسات والدول السياحية الاستغناء عنه (١٤ : ٨٤).

اذ ان مسؤولية العلاقات العامة هي مساعدة الادارة العليا في اتخاذ القرارات والسياسات التي تؤثر في المجتمع واستبعاد ما يتعارض مع مصلحة الجمهور او تعديلها بما يحقق التوافق بين مصالح المؤسسة وجمهورها (١ : ٧).

• مشكلة البحث: تعد العلاقات العامة حلقة الوصل التي تربط بين المؤسسة وبين الجمهور وهي المسؤولة عن ايجاد التفاهم وتهيئة المناخ المناسب والعلاقات الطيبة المستمرة وتحسين الصورة

الذهنية بصفة دائمة

في اذهان الجماهير عن طريق أخصائي العلاقات العامة، فهي تمثل دائما العلاقات الحسنة بين طرفين أو أكثر، وهو اتجاه يحمل في طياته خيرا منبعه العلاقات الانسانية الصادقة فإذا تغير هذا الاتجاه فقدت العبارة مدلولها. (٢: ٢٥)

ان عمل العلاقات العامة وهدفها الرئيس قائم على تحقيق التفاهم الانساني، ففي اي مجتمع تكون العلاقات العامة ظاهرة اجتماعية حتمية وفي المؤسسات الخدمية تحديدا والتي تقدم خدمات محددة الى جمهور محدد، فإن العلاقات العامة تشير الى تنظيم معين لتحقيق التفاهم الانساني ومن ثم تقديم هذه الخدمات الى الجمهور المعني بأفضل طريقة ممكنة. (٣: ٣)

ويمكن النظر الى العلاقات العامة في السياحة بأنها الاداة او حلقة الاتصال التي تعمل على تقوية وتنمية العلاقات بين المهتمين او المنفعين بالسياحة الرياضية داخل البلاد وخارجها سواء كان ذلك بين بلدين او أكثر وسواء كان اتجاه السياح من جهتهما أقوى أو أضعف عنه في الجهة الاخرى، او كان متوازنا، كما تعمل على تغذية كل طرف للطرف الاخر بالمعلومات السياحية الرياضية الصحيحة، مع العمل على تنمية وتحسين واستمرار هذه العلاقات مما ينتج عنه زياده في عدد السياح في الاتجاهين أو في إحدهما. (١٢: ٦٩)

وتتمتع جمهورية مصر العربية بالعديد من الأماكن الملائمة للسياحة الرياضية، مما يتطلب من المعنيين بالسياحة الاهتمام بتلك الأماكن والتعرف عليها، وتطوير البنية التحتية لها، بالإضافة إلى الترويج الجيد لها من خلال الإعلان عن تحديد هذه الأماكن والتعريف بها، والعمل على تطوير البنية التحتية لها لجذب الوافدين من دول العالم المختلفة للاستمتاع بمشاهدة وممارسة العديد من الأنشطة الرياضية في هذه الأماكن.

وقد قررت الدولة في مطلع عام ٢٠١٨ تحديث أجندتها للتنمية المستدامة بمشاركة مختلف الوزارات والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني وبلاستعانة بعدد من أرفع الخبراء في مختلف المجالات، وذلك لمواكبة التغييرات التي طرأت على السياق المحلي والإقليمي والعالمي. واهتم الإصدار الثاني لرؤية مصر ٢٠٣٠ بأن تصبح رؤية ملهمة تشرح كيف ستخدم المساهمة المصرية الأجندة الأممية، وكيف سيخدم ذلك السياق العالمي. وتؤكد الرؤية المُحدثة على تناول وتداخل كل القضايا من منظور الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة: البيئي والاقتصادي والاجتماعي، فهي رؤية شاملة ومتسقة تتكون من استراتيجيات قطاعية للجهات الحكومية المختلفة.

ومن هنا أتت فكرة البحث وهي دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها.

أهمية البحث:

تتضمن أهمية البحث كلا من الأهمية العلمية والأهمية التطبيقية.

- الأهمية العلمية:

تكمن أهمية البحث العلمية في الإطار النظري للبحث والذي يتمثل في المعلومات والمعارف والحقائق العلمية التي تبين وتوضح دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها.

الأهمية التطبيقية:

تكمن أهمية البحث التطبيقية في الاستخلاصات والاستنتاجات الخاصة دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها.

• أهداف البحث:

يهدف البحث إلى تحديد دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها. وذلك من خلال التعرف على التالي:

١- الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

٢- دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

• تساؤلات البحث:

ما هو دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها.

١- ما هي الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

٢- ما هو دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

*** أهم التعريفات الإجرائية:****- العلاقات العامة:**

تعرف الجمعية الدولية للعلاقات العامة هي وظيفة ادارية ذات طابع مخطط ومستمر تهدف من خلالها المنظمات والهيئات العامة والخاصة الى كسب والمحافظة على تفهم وتعاطف وتأييد أولئك الذين تهتم بهم وذلك عن طريق تقييم الرأي العام المتعلق بها من اجل ربط سياساتها واجراءاتها قدر

الامكان لتحقيق تعاون مثمر ومقابلة المصالح العامة بدرجة أكفأ عن طريق المعلومات المخططة ونشرها. (١٣: ١٥)

- السياحة الرياضية: (Sport Tourism).

تعرف بأنها " الاستغلال الأمثل للإمكانات الطبيعية والبشرية والمادية لإقامة المهرجانات الرياضية وممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية من ناحية وتنشيط السياحة من ناحية أخرى. (١١: ١٠)

كما تعرف بأنها " عملية انتقال الفرد من مكان الإقامة الدائم الى مكان آخر في تلك الدولة أو دولة أخرى لفترة مؤقتة بهدف ممارسة أو مشاهدة الأنشطة الرياضية المختلفة والبطولات التي تقام على الشواطئ (٨: ٨)

- التنمية المستدامة: (sustainable development).

تتعدد تعريفات التنمية المستدامة فهناك أكثر من ٦٠ تعريفا لهذا النوع من التنمية بسبب اختلاف مفهوم التنمية من بلد الى آخر. ورد مفهوم التنمية المستدامة لأول مرة في تقرير اللجنة العالمية للبيئة والتنمية عام ١٩٨٧، وعرفت بأنها " تلك التنمية التي تلبي حاجات الحاضر دون المساومة على قدرة الاجيال المقبلة في تلبية احتياجاتهم. (٤: ٨٧)

أما روبرت سولو ١٩٩١ عرفها بأنها " عدم الاضرار بالطاقة الانتاجية للأجيال المقبلة وتركها على الوضع الذي ورثتها الاجيال، فالطاقة الانتاجية ليس فقط الموارد الاستهلاكية التي تستهلكها الاجيال الحالية، بل تتعدى ذلك الى نوعية الطاقة الانتاجية التي تشمل بالإضافة الى جانبها المادي الجانب المعنوي أو المعرفي والتي تشمل على طبيعة وحجم الادخار ونوعية الاستثمار لهذه الفوائض والاستهلاك الرشيد للموارد الحالية والمستقبلية. (٢٠: ٣٦)

- التنمية المستدامة للسياحة الرياضية:

تعرف بأنها "تلك العمليات الموجهة لاستهداف مقومات السياحة الرياضية من خلال التطوير والتحديث المستمرين لها، بهدف تعظيم الاستفادة من مردودها في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والتكنولوجية، بما يتفق مع احتياجات الحركة السياحية الرياضية ومتطلبات السوق السياحي الرياضي، وتحقيق العدالة والمساواة بين الأجيال. (٧: ٨)

الدراسات المرجعية:

أولاً: الدراسات العربية:

-دراسة بيومي محمد سعود (٢٠١٦م) بإجراء دراسة بعنوان " استراتيجيات مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظة الأقصر وأسوان " للحصول على درجة الدكتوراه من كلية التربية الرياضية جامعة جنوب الوادي، وقد هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجيات مقترحة لتفعيل دور السياحة

الرياضية في محافظتي الأقصر وأسوان، وذلك من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية في محافظتي الأقصر وأسوان، ونقاط القوة والضعف للمجتمع الداخلي والفرص والتهديدات للمجتمع الخارجي للسياحة الرياضية بمحافظتي الأقصر وأسوان، الاستراتيجية المقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية في محافظتي الأقصر وأسوان، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وقد استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (٢٩٧) فرد من العاملين في مجال السياحة، وكانت أهم النتائج: تختلف أنماط السياحة الرياضية التي يتم ممارستها باختلاف الميول وتعدد الاهتمامات وتنوع رغبات الفرد، تعدد أنماط ممارسة السياحة الرياضية وفقا لأهمها في المشي، الجولف، البلياردو، ارتياد الصحراء، تنوع الأماكن المتاحة للسياحة الرياضية وفقا لآراء الأفراد في: المنشآت، فناء الفنادق، القرى السياحية، ملاعب الجولف، عدم توافر القيادات المؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، قلة الدعاية الكافية عن المسابقات الرياضية الدولية لتشجيع السائحين، زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من إمكانية تنشيط السياحة الرياضية. (٥)

- دراسة عادل مكي، وليد رزق، بسام صلاح (٢٠١٥م) بإجراء دراسة بعنوان " استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية " إنتاج علمي، وقد هدفت الدراسة إلى وضع استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد: الواقع الفعلي للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (٤٠٠) فرد من السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية، والخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية، خبراء الإدارة الرياضية، وخبراء الرياضات المائية، وأعضاء مجالس الإدارات اتحادات الرياضات المائية بجمهورية مصر العربية، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدام الباحثون المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة وكانت أهم النتائج: ضعف استثمار مؤسسات الدولة المسؤولة عن السياحة الرياضية في تنشيط ودعم السياحة الرياضية والاستثمار فيها، عدم تخطيط برامج السياحة الرياضية على مدار فصول السنة الأربعة، أن أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي من الأنشطة التي يمكن أن تحقق طفرة اقتصادية عندما يتم استثمارها على أسس علمية صحيحة، إهمال الجهات المسؤولة لإعداد برامج السياحة الرياضية في أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي. (٩)

-دراسة محمود محمد بشير (٢٠١٤م) بإجراء دراسة بعنوان " خطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية " للحصول على درجة الماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية، وقد هدفت الدراسة إلى وضع خطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية واستخدم الباحث المنهج الوصفي

لملائمته لطبيعة البحث، وقام باختيار عينة البحث والتي قوامها (٠٨٠) من مديري القرى السياحية والعاملين بها والعاملين بهيئة تنشيط السياحة فرع الإسكندرية، وفرع مطروح)، وأخرى من العاملين بجهاز تنمية وتعمير الساحل الشمالي الغربي ومن رواد القرى السياحية التي خضعت للدراسة وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدام الباحث المقابلة الشخصية واستمارة استبيان لجمع البيانات المتعلقة بالدراسة وأسفرت النتائج عن تم تحديد اهداف الخطة، وأيضا بتوافر الموارد السياحية اللازمة لإقامة الخطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية، وتم تحديد الرياضات الجاذبة والسياسات والإجراءات اللازمة لإقامة الخطة وتم تحديد البرنامج الزمني، وقد قام الباحث بتصميم خطة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي تحتوي على الأهداف - الأنشطة - أساليب التنفيذ - إمكانات مستخدمة - مستويات - مؤشرات تقييم - فترة زمنية (١٥).

-دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١١م) بإجراء دراسة بعنوان " تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية" إنتاج علمي، وقد هدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلوية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساهم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات ، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية شجع على جذب السائحين من الداخل والخارج. (٦)

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

- أجرى نجوروج وآخرون (Njoroge, J., et.al.. - 2017) دراسة تهدف إلى التعرف على دور التفويض في تطوير السياحة الرياضية في كينيا وسبب تراجع عدد السياح الدوليين الوافدين ، والتحديات التي تقف أمام تطوير السياحة الرياضية وإدارة الأحداث السياحية الرياضية في كينيا ، ومدى مساهمة السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية الاجتماعية في المنطقة ، في ضوء الدستور الجديد الذي أصدرته كينيا والذي مهد الطريق أمام نظام حكم فيدرالي ، حيث شرعت معظم حكومات المقاطعات بعد ثلاث سنوات من هذا النظام الجديد للحكم ، في تطوير المرافق الرياضية وتعزيز

الفعاليات الرياضية في مقاطعاتها ، و تعتبر مقاطعة ماشاكوس مقاطعة نموذجية استثمرت بشكل ملحوظ في المرافق الرياضية والترفيهية التي جذبت أنشطة رياضية كبرى إلى هذه الوجهة الرياضية الجديدة ، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة لمحافظة ماشاكوس ، ولجمع بيانات الدراسة قام الباحثون بفحص الوثائق والسجلات وإجراء مقابلات المتابعة والمجموعات المركزة كمصادر لجمع البيانات ، وتم جمع وتحليل كل من البيانات الثانوية والابتدائية ، ومن أهم النتائج التي تم التوصل إليها أن للسياحة الرياضية العديد من الآثار الإيجابية والسلبية على الدول المضيفة وتشتمل التأثيرات الإيجابية على (تنمية البنية التحتية والتنمية الحضرية- تحقيق منافع اقتصادية- تحقيق التبادل الاجتماعي والثقافي بين الدول - تحسين الصورة الذهنية للمجتمع المضيف)، بينما تشتمل التأثيرات السلبية على (زيادة التكاليف الاقتصادية - إحداث مشاكل مرورية - ظهور مشكلات أمنية - نشوء الصراعات الاجتماعية). (١٧)

وقام تلغاني وغافري (Ghafary& Taleghani, ٢٠١٤) بإجراء دراسة بعنوان "توفير نموذج تحكم لتطوير السياحة الرياضية: Providing a management model for the development of sport tourism" وقد هدفت الدراسة إلى توفير نموذج تحكم التطوير السياحة الرياضية. تكونت عينة الدراسة من (١١٢) من العاملين في السياحة الرياضية، وقد أظهرت النتائج أن جذب تسلق الجبال لديه عامل تحميل (٠.٧٩)، والرياضة الشاطئية لديها ٠.٧٨. من هذا العامل، ومناطق الجذب الصحراء لديها عامل حمل (٠.٧٥)، الصيد (٠.٧٥)، كما أشارت الدراسة إلى أن هناك مجموعة من المعوقات التي تعوق السياحة الرياضية وتتمثل تلك المعوقات في أم (الحوجز الثقافية، ب) مشاكل البنية التحتية، ج) أماكن الجذب السياحي. (١٦).

وقام فاليك وآخرون (Vale et al., ٢٠١٤) بإجراء دراسة بعنوان "الخصائص الاجتماعية - الديموغرافية التي تؤثر على خيارات السياحة الرياضية: نموذج هيكلية:

Socio-demographic characteristics affecting sport tourism choices: A structural model.

وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الخصائص الاجتماعية - الديموغرافية التي تؤثر على خيارات السياحة الرياضية. تم تحليل عينة من السياح السياحيين السوفيتيين باستخدام بيانات مستمدة من دراسة استقصائية شاملة عن النشاط السياحي المحلي والخارجي الذي أجراه المكتب الإحصائي لجمهورية سلوفينيا في عام ٢٠٠٨. كما يشير نموذج البحث المعتمد إلى أن أربعة خصائص اجتماعية - ديموغرافية (الجنس والعمر ومستوى التعليم والدخل تؤثر تأثيرا كبيرا على اختيار السياح للسفر لأغراض رياضية سواء داخل سلوفينيا أو إلى بلد أجنبي. وعلاوة على ذلك، فإن الوجهة المحلية أو الأجنبية لها تأثير على اختيار نوع الإقامة المختارة والنفقات الإجمالية للرحلة السياحية. اظهرت

النتائج ان معاملات الانحدار المعيارية ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٠١) للخصائص الاجتماعية الديموغرافية التي تم اختبارها وكذلك كان نموذج الانحدار الكلي ذو دلالة إحصائية (١٨) وقام يكتا وآخرون (Yekta et al., ٢٠١٤) بإجراء دراسة بعنوان " دور المكونات الثقافية والبنية التحتية في تناقص السياحة الرياضية في إيران :

The role of cultural and substructure components on decreasing sport tourism in Iran.

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المكونات الثقافية والبنية التحتية في تناقص السياحة الرياضية في إيران. تكونت عينة الدراسة من (١٣٢) من السياح الذين يمارسون الأنشطة الرياضية من روسيا وتركيا وأرمينيا، أوزبكستان، اليونان، السويد، كندا، الأردن، الكويت، والهند الذين سافروا إلى إيران لممارسة المنافسة الرياضية. أظهرت النتائج أنه وفقا لمتوسط مكونات السياحة والثقافة فإن مكونات البنية التحتية حسب ترتيب الأولوية فعالة في الحد من السياحة الرياضية النشطة في إيران، وقد أكدت النتائج على أهمية الثقافة والبنية التحتية باعتبارها عوامل تؤثر على اجتذاب السياحة الرياضية (٢١)

وقام ساجادي وآخرون (Sajjadi et al., ٢٠١٢) بإجراء دراسة بعنوان " تحديد أولويات

العوامل المؤثرة على تنمية السياحة الرياضية : Prioritization of the Factors Affecting

Sport Tourism Development. " وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثر على تنمية السياحة الرياضية. تكونت عينة الدراسة من (١١٠) من معلمي التربية البدنية، ٤ خبراء في مجال التراث الثقافي، و ١٥ أستاذ في التربية البدنية، وه خبراء في التربية البدنية)، واشتملت أدوات الدراسة على استبيان للسياحة الرياضية. وكانت أهم النتائج : أن أولويات العوامل المؤثرة على السياحة الرياضية تتمثل في مجموعة من العوامل الاقتصادية حيث أن السياحة الرياضية هي واحدة من الصناعات الأكثر اقتصادا كما أنها من مكونات الاقتصاد العالمي، بالإضافة إلى ذلك، فهي عمل يمكن أن يكون مصدرا مهما من عائدات النقد الأجنبي، وتوليد الفرص الاقتصادية وفرص العمل استنادا إلى تقارير تبين أن كل سائح يخلق ٧ إلى ٩ وظائف عند دخول البلاد، تليها مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية فمن أجل تحقيق الاستقرار في القيم الثقافية على الساحة الدولية، يجب أن تكون هناك زيادة في السياحة الرياضية التي تعد أفضل وسيلة للحوار بين الحضارات كما يعد من وسائل التنمية، وتعزز الصداقات، وتبني الجسور بين الثقافات وتنتهي بتعزيز التماسك الاجتماعي وتعزيز الانتماء الوطني. (١٩)

التعليق على الدراسات السابقة:

إجمالي عدد الدراسات بالبيئة العربية (٤) وعدد الدراسات بالبيئة الأجنبية (٥)

أوجه الاتفاق بين الدراسات السابقة:

- جميع الدراسات السابقة استخدمت المنهج الوصفي.
- جميع الباحثين استخدموا أداة الاستبيان لجمع البيانات.
- يوجد اختلاف وتتنوع في المجتمعات التي أخضعوها لدراساتهم.

أوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة:

- تناولت الدراسات السابقة عدد عينات مختلفة.
- يوجد اختلاف وتتنوع في المجتمعات التي أخضعوها الباحثين لدراساتهم.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

قام الباحث بمسح شامل للدراسات والبحوث التي أجريت في مجالي الدراسة (السياحة الرياضية - التنمية المستدامة) والمتعلقة بموضوع البحث من المصادر المختلفة والمتمثلة في رسائل الماجستير والدكتوراة بالإضافة إلى الأبحاث المنشورة بمختلف الدوريات العلمية وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة على النحو التالي:

- المساعدة في جمع الإطار النظري للبحث.
 - تحديد المنهج المستخدم.
 - تحديد وصياغة مشكلة البحث بأبعادها وجوانبها المختلفة.
 - تحديد وتعريف أهم المصطلحات المستخدمة في البحث.
 - مساعدة الباحث في تصميم استمارة الاستبيان وتحديد مكوناتها.
 - تفسير ومناقشة نتائج الدراسة الحالية وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بين نتائج الدراسات السابقة.
- إجراءات البحث.**

١- منهج البحث. استخدم الباحث المنهج الوصفي -الدراسات المسحية والتحليلية.

٢- مجتمع البحث.

يمثل مجتمع البحث جميع الفئات التي تؤثر في دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها. حيث يشمل مجتمع البحث الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة، بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية.

٣- عينة البحث.

- عينة البحث الأساسية:

تعتبر عينة البحث هي جزء من كل (مجتمع البحث)، وهي جزء ممثل لمجتمع البحث، وهي من يُطبَّق عليها أداة البحث الرئيسية، وقد بلغ عدد عينة البحث الأساسية (٢٠٠) فرد تم اختيارهم

بالطريقة العمدية الطبقية، حيث تم تقسيم مجتمع البحث إلى فئات متعددة وهما كالتالي: الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وتمثل (٦٥) فرد. الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة وتمثل (٥٣) فرد. بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية وتمثل (٨٢) فرد.

- عينة البحث الاستطلاعية:

تم سحبها من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية من الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة وبعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية وتمثل (٤٠) فرد.

٤- ادوات جمع البيانات.

أعتمد الباحث في أدوات جمع البيانات على الاتي:

استخدم الباحث أدوات جمع البيانات المناسبة للحصول على البيانات المتعلقة بموضوع البحث وأهمها ما يلي:

تحليل المراجع والدراسات المرجعية:

حيث قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع البحث والتي تناولت دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها، والاستعانة بها في منهج البحث واختيار العينة وإجراءات البحث، وفي محاور وعبارات استمارة الاستبيان، وكذلك في تفسير النتائج المتعلقة بالبحث قيد الدراسة.

المقابلة الشخصية المفتوحة.

استخدم الباحث " المقابلة الشخصية المفتوحة كأداة من أدوات جمع البيانات المتعلقة بالبحث، حيث قام بمقابلة بعض الخبراء الأكاديميين وخاصة من قاموا بإجراء بعض الدراسات الخاصة بموضوع البحث ومن كانت لهم اهتمامات بموضوع البحث، و كان من أهم أهداف هذه المقابلات تحديد أهم " محاور و أبعاد و عبارات استمارة استطلاع الرأي "، و تفسير نتائج البحث و توصياته. استمارة استطلاع الرأي.

استخدم الباحث " استمارة استطلاع الرأي " كأداة رئيسية من أدوات البحث، وذلك لأنها كانت الأكثر ملاءمة لموضوع ومشكلة البحث، كما أنها كانت أكثر مناسبة " لعينة البحث ".

الاستبيان الالكتروني. قام الباحث بعمل نموذج الاستبيان على برنامج جوجل فورم وتم إرسالها لمجموعه من عينة البحث وذلك لعدم استطاعة الباحث للوصول إلي بعض افراد العينة.

المعالجات الإحصائية. سوف يستخدم الباحث الاسلوب الإحصائي المناسب للبحث لإجراءات البحث.

جدول (١) التوصيف الكمي لعينتي البحث الأساسية والاستطلاعية

مج	بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية	الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة	الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة	المجال	العينة
٢٠٠	٨٢	٥٣	٦٥	العينة الأساسية	
٤٠	١٤	١٠	١٦	العينة الاستطلاعية	
٢٤٠	٩٦	٦٣	٨١	المجموع	

• إعداد الصورة الأولية لاستمارة استطلاع الرأي.

قام الباحث بإعداد الصورة الأولية " لاستمارة استطلاع الرأي " و اسمها " دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها. " ، و قد بلغ إجمالي عدد عباراتها (٤٧) عبارة موزعة على (٢) محاور رئيسية ، و ذلك على النحو التالي:

جدول (٢) عدد المحاور والعبارات لاستمارة استطلاع الرأي الاولية

عدد العبارات	عنوان المحاور	المحور
١٩	الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).	الاول
٢٨	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).	الثاني
٤٧	الإجمالي	

المعاملات العلمية لاستمارة استطلاع الرأي.

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية لاستمارة استطلاع الرأي " دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها " ، و قد اكتفا بحساب كلاً من (الصدق / الثبات) للاستمارة باعتبارها أهم المعاملات العلمية لاستمارات استطلاع الرأي ، و قد قام بحساب " الصدق " باستخدام " صدق المحكمين " (الخبراء) ،(صدق الاتساق الداخلي) ، بينما قام بحساب " ثبات الاستمارة " باستخدام " معامل ثبات الفا كرو نباخ " .

- صدق المحكمين لاستمارة استطلاع الرأي.

قام الباحث بحساب " صدق استمارة استطلاع الرأي" دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها " باستخدام " صدق المحكمين " (الخبراء) ، حيث قام بعرض الاستمارة على عدد (١١) محكم وذلك لإبداء الرأي في الآتي:

- مدى كفاية المحاور المقترحة لتحقيق أهداف البحث.
- إضافة ما يروونه مناسباً من محاور.

- حذف ما يرونه غير مناسباً من محاور.
- ترتيب المحاور حسب أهميتها.
- مدى مناسبة ميزان التقدير المقترح لاستمارة الاستبيان.

وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٣/١١/١٩ م حتى ٢٠٢٣/١٢/١٩ م

ن = ١١

جدول (٣) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على المحاور

المحاور المقترحة	التكرار	النسبة المئوية
دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).	١١	%١٠٠
الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).	١١	%١٠٠

(ن = ١١)

جدول (٤) النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان

العبارات								المحاور	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
١١	١٠	٩	٩	١١	١٠	٩	١١	تكرارها	
%١٠٠	%٩١	%٨٢	%٨٢	%١٠٠	%٩١	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية	
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
٩	٩	١٠	١١	٩	٥	١٠	١١	تكرارها	
%٨٢	%٨٢	%٩١	%١٠٠	%٨٢	%٤٥	%٩١	%١٠٠	النسبة المئوية	
						١٩	١٨	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
						١١	٩	تكرارها	
						%١٠٠	%٨٢	النسبة المئوية	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
٩	٩	٥	١١	٩	١٠	٩	١١	تكرارها	
%٨٢	%٨٢	%٤٥	%١٠٠	%٨٢	%٩١	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية	
١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
٩	١١	٩	٩	١١	٩	١١	١١	تكرارها	
%٨٢	%١٠٠	%٨٢	%٨٢	%١٠٠	%٨٢	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية	
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
١٠	٩	٧	٩	٩	١٠	٩	١١	تكرارها	
%٩١	%٨٢	%٦٤	%٨٢	%٨٢	%٩١	%٨٢	%١٠٠	النسبة المئوية	
						٢٨	٢٧	رقم العبارة	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠)
						٩	١٠	تكرارها	
						%٨٢	%٩١	النسبة المئوية	

يتضح من جدول (٤):

– تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٤٥٪ : ١٠٠٪)، وبذلك تم حذف عدد (٣) عبارات لحصولها على نسبة أقل من (٨٠٪) من آراء السادة الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٤٤) عبارة.

(٢) صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول (٥)، (٦)، (٧) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (٥) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٤٠)

الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة		دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٧٨	١	٠.٦٤
٢	٠.٦٨	٢	٠.٧٩
٣	٠.٦٢	٣	٠.٧٤
٤	٠.٧٠	٤	٠.٦٤
٥	٠.٦٠	٥	٠.٧٠
٦	٠.٧١	٦	٠.٧٣
٧	٠.٦٩	٧	٠.٧٣
٨	٠.٨١	٨	٠.٨٤
٩	٠.٦٥	٩	٠.٧٧
١٠	٠.٧٠	١٠	٠.٦٣
١١	٠.٦٤	١١	٠.٧٨
١٢	٠.٧٩	١٢	٠.٧١
١٣	٠.٧٠	١٣	٠.٧٣
١٤	٠.٦٩	١٤	٠.٧٣
١٥	٠.٧٩	١٥	٠.٦٣
١٦	٠.٧٨	١٦	٠.٤٩
١٧	٠.٦٥	١٧	٠.٦٠
١٨	٠.٧٣	١٨	٠.٨٤
		١٩	٠.٨٥
		٢٠	٠.٦٨

٠.٧٥	٢١		
٠.٨٦	٢٢		
٠.٨٣	٢٣		
٠.٨٥	٢٤		
٠.٨٣	٢٥		
٠.٦٤	٢٦		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٥) ما يلي:

– تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠.٤٩ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٦) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة		الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
٠.٧٢	١	٠.٧٣	١
٠.٧٢	٢	٠.٥٥	٢
٠.٧٤	٣	٠.٧١	٣
٠.٦٣	٤	٠.٦٥	٤
٠.٦٧	٥	٠.٧٠	٥
٠.٧١	٦	٠.٧٠	٦
٠.٧٢	٧	٠.٥٤	٧
٠.٧٩	٨	٠.٧٤	٨
٠.٧٦	٩	٠.٥٥	٩
٠.٧٠	١٠	٠.٦٥	١٠
٠.٧٤	١١	٠.٧٥	١١
٠.٦٩	١٢	٠.٧٨	١٢
٠.٧٢	١٣	٠.٧٦	١٣
٠.٧٢	١٤	٠.٥٦	١٤
٠.٦٦	١٥	٠.٧٢	١٥
٠.٥٦	١٦	٠.٧٥	١٦
٠.٦٨	١٧	٠.٧٢	١٧
٠.٧٤	١٨	٠.٧٠	١٨
٠.٧٥	١٩		
٠.٦٥	٢٠		

٠.٧٣	٢١		
٠.٧٤	٢٢		
٠.٧٥	٢٣		
٠.٧٦	٢٤		
٠.٧٦	٢٥		
٠.٦٦	٢٦		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٦) ما يلي:

— تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٤ : ٠.٧٩) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (٧) معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ١٦)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٥
٢	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة	٠.٩٤

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٧) ما يلي:

— تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٩٤ : ٠.٩٥) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان.

ب — الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرول نباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٨) يوضح ذلك.

جدول (٨) معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرول نباخ للاستبيان (ن = ٤٠)

م	المحاور	معامل الفا
٠.٩٦	الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة	٠.٩٦
٠.٩٣	دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة	٠.٩٣

يتضح من جدول (٨) ما يلي:

— تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٩٣ : ٠.٩٦) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

خطوات البحث:

أ — الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بأجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من

مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ١ / ٣ / ٢٠٢٤م إلى ١ / ٤ / ٢٠٢٤م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

ب - تطبيق البحث: بعد تحديد العينة واختبار أدوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحث بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢٠ / ٤ / ٢٠٢٤م إلى ٣٠ / ٦ / ٢٠٢٤م.

ج - تصحيح استمارات الاستبيان: بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحث بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحث برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

الأسلوب الإحصائي المستخدم: بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية:

— النسبة المئوية.

— معامل الارتباط.

— معامل الفا لكر و نباخ.

— الدرجة المقدرة.

— مربع كا.

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥)، كما استخدم الباحث برنامج Spss

لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

سوف يستعرض الباحث نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي:

— الإجابة على التساؤل الاول والذي ينص على:

١. ما الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)؟

جدول (٩) التكرار والدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثالث: الصعوبات التي

تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة) (ن = ٢٠٠)

م	العبارات	الاستجابة						
		الدرجة المقدرة	غير موافق		إلى حد ما		موافق	
			%	ك	%	ك	%	ك
١٢٨.٤٤	عدم توافر البرامج التسويقية السياحية الرياضية المتاحة والمسموحة طبقاً للترغيبات والاحتياجات.	٥٣٠	٣.٠٠	٦	٢٩.٠٠	٥٨	٦٨.٠٠	١٣٦

١٥٧.٤٨	%٩٠.٣٣	٥٤٢	٢.٠٠	٤	٢٥.٠٠	٥٠	٧٣.٠٠	١٤٦	عدم توافر الخطط الإعلامية التي تساعد على التعرف على الإمكانيات المتوفرة للنشاط الممارس بالقدر الكافي.
١١٨.٩٣	%٨٧.٣٣	٥٢٤	٥.٥٠	١١	٢٧.٠٠	٥٤	٦٧.٥٠	١٣٥	عدم توافر الإمكانيات الرياضية في المناطق السياحية من ترويج رياضي وخدمات أمنية وطبية.
٢٧١.٣٩	%٩٥.٥٠	٥٧٣	١.٥٠	٣	١٠.٥٠	٢١	٨٨.٠٠	١٧٦	عدم توافر برامج تدريبية للعاملين في مجال السياحة الرياضية
٢٦٠.٦٨	%٩٤.٦٧	٥٦٨	٣.٠٠	٦	١٠.٠٠	٢٠	٨٧.٠٠	١٧٤	عدم وجود تهيئة بالبيئة المحيطة للأحداث الرياضية ووعي جماهيري وثقافة سياحية بالأماكن السياحية تساعد على نجاحها وانتشارها.
٢١٥.١١	%٩٣.١٧	٥٥٩	٢.٠٠	٤	١٦.٥٠	٣٣	٨١.٥٠	١٦٣	عدم وجود تنظيم جيد وإعداد كوادر جيدة من قبل المسؤولين تساعد على نجاح الأنشطة والبطولات الرياضية في الأماكن السياحية.
١٩٧.٤١	%٩٢.٥٠	٥٥٥	١.٥٠	٣	١٩.٥٠	٣٩	٧٩.٠٠	١٥٨	لا يوجد تنسيق وتعاون كافي بين وزارة السياحة وبين الأندية والاتحادات الرياضية ووزارة الشباب والرياضة في وضع برامج وبطولات وأنشطة سياحية في الأماكن المناسبة لها سياحياً.
٢١٩.٠٤	%٩٣.٣٣	٥٦٠	٢.٠٠	٤	١٦.٠٠	٣٢	٨٢.٠٠	١٦٤	لا يوجد توعية كافية وخطط قومية إعلامية شاملة تساعد على تنمية الوعي الجماهيري بالسياحة الرياضية.
٢٤١.٠٩	%٩٤.٥٠	٥٦٧	١.٠٠	٢	١٤.٥٠	٢٩	٨٤.٥٠	١٦٩	عدم وجود اهتمام بالمنشآت الرياضية واتسائها بالمناطق السياحية والشواطئ لتنمية وتشجيع السياحة الرياضية.
١٢٨.٤٤	%٨٨.٣٣	٥٣٠	٣.٠٠	٦	٢٩.٠٠	٥٨	٦٨.٠٠	١٣٦	زيادة العوائق أمام المستثمرين مما يقلل من تنشيط السياحة الرياضية.
٢٩٢.٠٠	%٩٦.٦٧	٥٨٠	٠.٠٠	٠	١٠.٠٠	٢٠	٩٠.٠٠	١٨٠	الإخلال الأمني يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الإقامة وعدم الرجوع مرة أخرى وإعطاء صورة مشوهة عن البلد المنظمة لأقرانه أو المتعاملين معه بما يطعن السياحة.
٢٨٢.٥٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٠.٠٠	٠	١١.٠٠	٢٢	٨٩.٠٠	١٧٨	تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية في الأحداث (الإرهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيران وتأثير الأزمة المالية العالمية).

٢٣٥.٣٦	%٩٤.٠٠	٥٦٤	٢.٠٠	٤	١٤.٠٠	٢٨	٨٤.٠٠	١٦٨	ضعف البيئة التحتية وقلة الاستثمارات وغياب التعاقد مع الشركات العالمية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية.
١٢٨.٤٤	%٨٨.٣٣	٥٣٠	٣.٠٠	٦	٢٩.٠٠	٥٨	٦٨.٠٠	١٣٦	عدم توافر خطة قومية إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية.
١٧١.٥٢	%٩٠.٦٧	٥٤٤	٤.٠٠	٨	٢٠.٠٠	٤٠	٧٦.٠٠	١٥٢	قلة المنشآت السياحية المؤهلة لخدمة السياحة الرياضية على المستوى المحلي والدولي.
١٧٨.٢٧	%٩٠.٣٣	٥٤٢	٦.٥٠	١٣	١٦.٠٠	٣٢	٧٧.٥٠	١٥٥	منظومة النقل والمواصلات الحالية لا تساعد على تجمع الأنشطة الرياضية في الاماكن السياحية.
١٩١.٥٦	%٩٢.٣٣	٥٥٤	١.٠٠	٢	٢١.٠٠	٤٢	٧٨.٠٠	١٥٦	انظمة ادارة المنتجعات والفنادق والقرى السياحية غير ملائمة لاستقبال بطولات وانشطة رياضية تنافسية.
٢٢٠.٨٧	%٩٣.٠٠	٥٥٨	٣.٥٠	٧	١٤.٠٠	٢٨	٨٢.٥٠	١٦٥	إمكانات الاتصال والتواصل غير مجهزة لخدمة السانحين المهتمين بالأحداث والبطولات الرياضية.
	%٩٢.٢٠	٩٩٥٨							الدرجة الكلية للمحور

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

— تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث: الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة ما بين (٨٧.٣٣% : ٩٦.٦٧%)، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٩٢.٢٠%) .

— كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.

— **الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على:**

٢. ما دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)؟

جدول (١٠) التكرار والدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع: دور العلاقات

العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة) (ن = ٢٠٠)

م	العبارات	الاستجابة						الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق		إلى حد ما		غير موافق				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١.١	تعمل العلاقات العامة على تقوية وتنمية العلاقات بين المهتمين أو المنتفعين بالسياحة الرياضية داخليا وبين الجمهور خارجيا	١٣٦	٦٨.٠٠	٥٦	٢٨.٠٠	٨	٤.٠٠	٥٢٨	%٨٨.٠٠	١٢٥.٤٤

١٥٤.٨٤	%٩٠.٠٠	٥٤٠	٣.٠٠	٦	٢٤.٠٠	٤٨	٧٣.٠٠	١٤٦	٢. تسهم العلاقات العامة في رصد المشكلات الإدارية والخدمية والإعلامية في السياحة الرياضية ووضع الحلول المناسبة لها
١٤٦.٤٤	%٨٩.٦٧	٥٣٨	٢.٠٠	٤	٢٧.٠٠	٥٤	٧١.٠٠	١٤٢	٣. تعزيز الفعاليات الرياضية بشكل فعال من خلال استخدام وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي لجذب انتباه الجمهور والمساهمة في زيادة عدد الزوار.
٨١.١٦	%٨٤.٠٠	٥٠٤	٧.٠٠	١٤	٣٤.٠٠	٦٨	٥٩.٠٠	١١٨	٤. المساهمة في توعية المواطنين بأهمية السياحة الرياضية ودورها الفعال في التنمية الاقتصادية والاجتماعية
٩٧.٩٦	%٨٥.٦٧	٥١٤	٦.٠٠	١٢	٣١.٠٠	٦٢	٦٣.٠٠	١٢٦	٥. تسهم العلاقات العامة بتدريب العاملين في السياحة الرياضية على كيفية التعامل مع السياح والتأثير فيهم وترك الانطباع الحسن لديهم
١٣٦.٣٦	%٨٩.٠٠	٥٣٤	٢.٠٠	٤	٢٩.٠٠	٥٨	٦٩.٠٠	١٣٨	٦. تشجيع المشاركة المجتمعية في التحضير والتنظيم للفعاليات الرياضية، مما يعزز الالتفاف المحلي حول هذه الفعاليات.
١٤١.٢٨	%٨٩.٣٣	٥٣٦	٢.٠٠	٤	٢٨.٠٠	٥٦	٧٠.٠٠	١٤٠	٧. إقامة شراكات مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص لتعزيز الدعم المالي والهيكلية لتحقيق استدامة الفعاليات.
١٢٥.٤٤	%٨٨.٠٠	٥٢٨	٤.٠٠	٨	٢٨.٠٠	٥٦	٦٨.٠٠	١٣٦	٨. التركيز على الجوانب البيئية والاجتماعية لتعزيز السياحة المستدامة وترك أثر إيجابي على المجتمع المحلي والبيئة.
١٦٣.٣٦	%٩٠.٦٧	٥٤٤	٢.٠٠	٤	٢٤.٠٠	٤٨	٧٤.٠٠	١٤٨	٩. إزالة المعوقات والتشوهات التي لحقت بالسياحة الرياضية بسبب الداعيات المضادة والإشاعات المغرضة
١٠٥.٦٤	%٨٦.٣٣	٥١٨	٢.٠٠	٤	٣٧.٠٠	٧٤	٦١.٠٠	١٢٢	١٠. دور العلاقات العامة يتضمن تشجيع المشاركين والشركاء على ابتكار أفكار جديدة لتطوير فعاليات رياضية مستدامة وجاذبة.

٢٠٠.٩٢	%٩٣.٠٠	٥٥٨	٠.٠٠	٠	٢١.٠٠	٤٢	٧٩.٠٠	١٥٨	١١	استعداد العلاقات العامة للتعامل مع أي أزمات محتملة، وضمان التواصل الفعال للحفاظ على صورة الوجهة السياحية.
١٣١.٦٨	%٨٨.٦٧	٥٣٢	٢.٠٠	٤	٣٠.٠٠	٦٠	٦٨.٠٠	١٣٦	١٢	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال لتشجيع التفاعل والمشاركة المجتمعية في الفعاليات الرياضية وتحفيز الحوار حول السياحة المستدامة.
١٨٤.٨٤	%٩٢.٠٠	٥٥٢	١.٠٠	٢	٢٢.٠٠	٤٤	٧٧.٠٠	١٥٤	١٣	تعزيز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للمجتمع المحلي من خلال السياحة الرياضية، وتبسيط الضوء على الفرص الاقتصادية والتنمية المستدامة.
٢٥٥.٥٢	%٩٥.٣٣	٥٧٢	٠.٠٠	٠	١٤.٠٠	٢٨	٨٦.٠٠	١٧٢	١٤	قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة وتحليل أثرها على تحقيق أهداف التنمية المستدامة في المجال الرياضي والسياحي.
٢٨١.٣٢	%٩٦.٠٠	٥٧٦	١.٠٠	٢	١٠.٠٠	٢٠	٨٩.٠٠	١٧٨	١٥	بناء علاقات دولية وتعزيز التفاعل مع السياحة الرياضية على مستوى عالمي، مما يعزز التبادل الثقافي والتعاون الدولي.
٢٧٠.٨٨	%٩٥.٣٣	٥٧٢	٢.٠٠	٤	١٠.٠٠	٢٠	٨٨.٠٠	١٧٦	١٦	استهداف فئة الشباب بشكل خاص لتعزيز المشاركة الرياضية والتفاعل مع السياحة المستدامة في وسط هذه الفئة العمرية.
٦٨.٣٢	%٨١.٣٣	٤٨٨	٦.٠٠	١٢	٤٤.٠٠	٨٨	٥٠.٠٠	١٠٠	١٧	التركيز على جماليات وتنوع البيئة والثقافة المحلية لتعزيز الوعي وحماية هذه القيم بفعالية.
١٢٠.٧٦	%٨٧.٦٧	٥٢٦	٤.٠٠	٨	٢٩.٠٠	٥٨	٦٧.٠٠	١٣٤	١٨	العمل على بناء علاقات مع المؤثرين والشخصيات الرياضية لزيادة الجاذبية وتعزيز الرؤية الإيجابية حول الوجهة السياحية.
١٧٢.١٢	%٩١.٣٣	٥٤٨	١.٠٠	٢	٢٤.٠٠	٤٨	٧٥.٠٠	١٥٠	١٩	دعم التكنولوجيا والابتكار في تنظيم الفعاليات الرياضية لتعزيز التفاعل وتوفير تجارب سياحية مبتكرة ومستدامة.

١٢٥.٤٤	%٨٨.٠٠	٥٢٨	٤.٠٠	٨	٢٨.٠٠	٥٦	٦٨.٠٠	١٣٦	تشجيع المنظمين على تكامل مبادئ الاستدامة في تنظيم الفعاليات، بما في ذلك استخدام التقنيات البيئية وتدبير الحفاظ على الطاقة.	٢٠
١٣١.٦٨	%٨٨.٦٧	٥٣٢	٢.٠٠	٤	٣٠.٠٠	٦٠	٦٨.٠٠	١٣٦	التعاون مع المؤسسات الأكاديمية لتبادل البحوث والخبرات لتطوير أساليب جديدة لتحسين تأثير السياحة الرياضية على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.	٢١
١٨٤.٨٤	%٩٢.٠٠	٥٥٢	١.٠٠	٢	٢٢.٠٠	٤٤	٧٧.٠٠	١٥٤	إطلاق حملات تشجيعية تشجع على مشاركة الجماهير وتفاعلها مع الفعاليات الرياضية بطرق إبداعية، مما يعزز التفاعل الإيجابي.	٢٢
٢٨٢.٥٢	%٩٦.٣٣	٥٧٨	٠.٠٠	٠	١١.٠٠	٢٢	٨٩.٠٠	١٧٨	تقديم برامج توعية تركز على أهمية السياحة المستدامة وكيفية المساهمة في المحافظة على الوجهة الرياضية.	٢٣
٣٦٥.٠٨	%٩٩.٠٠	٥٩٤	٠.٠٠	٠	٣.٠٠	٦	٩٧.٠٠	١٩٤	تسليط الضوء على قصص النجاح الخاصة بتنمية السياحة المستدامة في مجال السياحة الرياضية لتحفيز التحفيز والتفاعل.	٢٤
١٩١.٥٦	%٩٢.٣٣	٥٥٤	١.٠٠	٢	٢١.٠٠	٤٢	٧٨.٠٠	١٥٦	دعم المشاريع والأنشطة الاقتصادية المحلية التي تستفيد من تنظيم الفعاليات الرياضية وتعزز التنمية المستدامة.	٢٥
٣٣٢.٣٢	%٩٨.٠٠	٥٨٨	٠.٠٠	٠	٦.٠٠	١٢	٩٤.٠٠	١٨٨	الاعتماد على التحليلات والبيانات لفهم احتياجات الزوار وضمان استجابة فعالة لتلك الاحتياجات.	٢٦
	%٩٠.٦٠	١٤١٣٤							الدرجة الكلية للمحور	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) ما يلي:

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع: دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة ما بين (٨١.٣٣% : ٩٩.٠٠%)، كما بلغت النسبة المئوية للمحور (٩٠.٦٠%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع العبارات وفي اتجاه الموافقة.

أولاً: الاستنتاجات: في ضوء إجراءات الدراسة وفي حدود العينة التي طبقت عليها أداة جمع البيانات تمكن الباحث من التوصل إلى الاستنتاجات الآتية:

استنتاجات مرتبطة بالصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

١. تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية في الأحداث (الإرهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيران وتأثير الأزمة المالية العالمية).

٢. الإخلال الأمني يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الإقامة وعدم الرجوع مرة أخرى وإعطاء صورة مشوهة عن البلد المنظمة لأقرانه أو المتعاملين معه بما يطعن السياحة.

٣. عدم توافر برامج تدريبية للعاملين في مجال السياحة الرياضية.

٤. عدم وجود تهيئة بالبيئة المحيطة للأحداث الرياضية ووعي جماهيري وثقافة سياحية بالأماكن السياحية تساعد على نجاحها وانتشارها.

٥. عدم وجود اهتمام بالمنشآت الرياضية وإنشائها بالمناطق السياحية والشواطئ لتنمية وتشجيع السياحة الرياضية.

٦. ضعف البيئة التحتية وقلة الاستثمارات وغياب التعاقد مع الشركات العالمية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية.

٧. إمكانيات الاتصال والتواصل غير مجهزة لخدمة السائحين المهتمين بالأحداث والبطولات الرياضية.

استنتاجات مرتبطة بدور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

١. تسليط الضوء على قصص النجاح الخاصة بتنمية السياحة المستدامة في مجال السياحة الرياضية لتحفيز التحفيز والتفاعل.

٢. الاعتماد على التحليلات والبيانات لفهم احتياجات الزوار وضمان استجابة فعالة لتلك الاحتياجات.

٣. تقديم برامج توعية تركز على أهمية السياحة المستدامة وكيفية المساهمة في المحافظة على الوجهة الرياضية.

٤. بناء علاقات دولية وتعزيز التفاعل مع السياحة الرياضية على مستوى عالمي، مما يعزز التبادل الثقافي والتعاون الدولي

٥. قياس وتقييم فعالية استراتيجيات العلاقات العامة وتحليل أثرها على تحقيق أهداف التنمية

- المستدامة في المجال الرياضي والسياحي.
٦. بناء علاقات دولية وتعزيز التفاعل مع السياحة الرياضية على مستوى عالمي، مما يعزز التبادل الثقافي والتعاون الدولي.
٧. استعداد العلاقات العامة للتعامل مع أي أزمات محتملة، وضمان التواصل الفعال للحفاظ على صورة الوجهة السياحية.
٨. دعم المشاريع والأنشطة الاقتصادية المحلية التي تستفيد من تنظيم الفعاليات الرياضية وتعزز التنمية المستدامة.
٩. دعم التكنولوجيا والابتكار في تنظيم الفعاليات الرياضية لتعزيز التفاعل وتوفير تجارب سياحية مبتكرة ومستدامة.

ثانياً التوصيات:

- في ضوء إجراءات الدراسة وفي ضوء الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث تمكن الباحث من التوصل إلى التوصيات الآتية:
١. الاهتمام بتشجيع الأفراد على إنشاء مشروعات سياحية رياضية.
٢. ضرورة التخلص من الإمكانيات السياحية المتهالكة التي يمكن أن ينتج عنها حوادث.
٣. الاهتمام بزيادة الوعي بضرورة الحفاظ على البيئة وكيفية استغلالها لتنمية السياحة الرياضية.
٤. تحديث البنية التحتية بالمدن السياحية المصرية لاستغلالها بالأحداث الرياضية السياحية.
٥. انشاء اتحاد رياضي للسياحة الرياضية يتبع وزارة الشباب والرياضة ووزارة السياحة وهيئة تنشيط السياحة.
٦. دعوة الاتحادات الدولية لعقد مؤتمراتها السنوية وبطولاتها في مصر لتنشيط سياحة المؤتمرات الدولية.
٧. نشر الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين بمجال السياحة والعاملين المجال الرياضي ولدى الجمهور.
٨. تدريب وتنمية مهارات القائمين بالاتصال والعلاقات العامة لإقناع السائحين الرياضيين بالخدمات المقدمة.
٩. الاهتمام بترويج المبيعات بما يزيد من الطلب السياحي على الامكانيات والامتيازات السياحية الرياضية المعروضة.
١٠. التعرف على رغبات المرتبط بالرياضات الممارسة ومقاصد السياحة الرياضية.

١٤ - محمد منير حجاب : الاعلام السياحي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة. (٢٠٠٣)

١٥ - محمود محمد بشور (٢٠١٤م) : " خطة مقترحة لتنشيط السياحة الرياضية بالساحل الشمالي الغربي لجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير من كلية التربية الرياضية للبنات -جامعة الإسكندرية.

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- 16 - " development of sport tourism Providing a management model for the Taleghani (2014): &Ghafary
- 17 - Njoroge, J., Atieno, L., Do Nascimento, D.(2017): "Sports tourism and perceived socio-economic impact in Kenya: The case of Machakos County.", Tourism and Hospitality Management journal,Vol.
- 18 - Vale et al (2014): Socio-demographic characteristics affecting sport tourism choices: A structural model
- 19 - Sajjadi et al (2012) :Prioritization of the Factors Affecting. Sport Tourism Development"
- 20 - Solow, R. (1991): Sustainability: An economist's perspective. Retrieved
- 21 - Yekta et al (2014): The role of cultural and substructure components on decreasing sport tourism in Iran.

ملخص البحث

دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية
المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أ.د/ وليد مرسى علي الصغير

أ.د/ السعدني خليل عبد الغني السعدني

الباحث/ اسلام حمدي صابر محمد

يهدف البحث إلى تحديد دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها. وذلك من خلال التعرف على التالي:

- ١- الصعوبات التي تحد من السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).
- ٢- دور العلاقات العامة للهيئات المعنية في السياحة الرياضية في تنمية السياحة المستدامة (رؤية مصر ٢٠٣٠).

استخدم الباحث المنهج الوصفي -الدراسات المسحية والتحليلية.

يمثل مجتمع البحث جميع الفئات التي تؤثر في دور العلاقات العامة في تعزيز السياحة الرياضية كمدخل للتنمية السياحية المستدامة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠) وتحديات تحقيقها. حيث يشمل مجتمع البحث الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة، الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة، بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية.

تعتبر عينة البحث هي جزء من كل (مجتمع البحث) ، وهي جزء ممثل لمجتمع البحث، وهي من يُطبق عليها أداة البحث الرئيسية ، وقد بلغ عدد عينة البحث الأساسية (٢٠٠) فرد تم اختيارهم بالطريقة العمدية الطبقية ، حيث تم تقسيم مجتمع البحث إلى فئات متعددة وهما كالتالي: الكوادر الادارية الرياضية بوزارة الشباب والرياضة وتمثل (٦٥) فرد. الكوادر الادارية في هيئة تنشيط السياحة بوزارة السياحة وتمثل (٥٣) فرد. بعض الاتحادات الرياضية والقيادات الادارية الرياضية وتمثل (٨٢) فرد.

الاستنتاجات:

١. تتمثل المعوقات الخاصة بالسياحة الرياضية في الأحداث (الإرهابية والسياسية وحوادث الطرق وحوادث الطيران وتأثير الأزمة المالية العالمية).
 ٢. الإخلال الامنى يؤثر مادياً ومعنوياً على السياحة الرياضية كتقليص مدة الإقامة وعدم الرجوع مرة أخرى وإعطاء صورة مشوهة عن البلد المنظمة لأقرانه أو المتعاملين معه بما يطعن السياحة.
- التوصيات:

١. الإهتمام بتشجيع الأفراد علي إنشاء مشروعات سياحية رياضية.
٢. ضرورة التخلص من الإمكانيات السياحية المتهالكة التي يمكن أن ينتج عنها حوادث.

Abstract**The role of public relations in promoting sports tourism as an entry point for sustainable tourism development in light of Egypt's****Vision (2030) and the challenges of achieving it****Prof. Kawthar Al-Saeed Mahmoud Al-Mogi****Prof. Walid Morsi Ali Al-Sagheer****Prof. Al-Saadani Khalil Abdel-Ghani Al-Saadani****Researcher. Islam Hamdi Saber Muhammad**

The research aims to identify the role of public relations in promoting sports tourism as an entry point for sustainable tourism development in light of Egypt's vision (2030) and the challenges of achieving it. This is done by identifying the following:

- 1- Difficulties that limit sports tourism as an entry point for sustainable tourism development (Egypt's vision 2030).
- 2- The role of public relations for bodies concerned with sports tourism in developing sustainable tourism (Egypt's vision 2030).

The researcher used the descriptive approach - survey and analytical studies.

The research community represents all categories that affect the role of public relations in promoting sports tourism as an entry point for sustainable tourism development in light of Egypt's vision (2030) and the challenges of achieving it. The research community includes sports administrative cadres at the Ministry of Youth and Sports, administrative cadres at the Tourism Promotion Authority at the Ministry of Tourism, some sports federations and sports administrative leaders.

The research sample is considered part of the whole (research community), and it is a representative part of the research community, and it is the one to which the main research tool is applied. The number of the basic research sample was (200) individuals who were selected in a deliberate stratified manner, where the research community was divided into several categories as follows: Sports administrative cadres at the Ministry of Youth and Sports, representing (65) individuals. Administrative cadres in the Tourism Promotion Authority at the Ministry of Tourism, representing (53) individuals. Some sports federations and sports administrative leaders, representing (82) individuals.

Conclusions:

1. The obstacles specific to sports tourism are represented in events (terrorist, political, road accidents, aviation accidents, and the impact of the global financial crisis).
2. Security breaches affect sports tourism materially and morally, such as reducing the length of stay, not returning again, and giving a distorted image of the organizing country to its peers or those dealing with it, which undermines tourism.

Recommendations:

1. Pay attention to encouraging individuals to establish sports tourism projects.
2. The necessity of getting rid of dilapidated tourism capabilities that can result in accidents.