

دراسة لبعض المتغيرات المتعلقة باتجاهات طلاب جامعة الزقازيق نحو الترويج

* رابحة محمد لطفي

تحتل الإتجاهات النفسية أهمية واضحة في مجال علم النفس ، وذلك للصلة المتميزة بين الإتجاهات وسلوك الفرد في مواقف حياته . وقد تزايدت الأهمية الأكاديمية التطبيقية للإتجاهات وذلك في الآونة الأخيرة مما دفع بالكثير من المهتمين بدراستها بإعتبارها محور علم النفس والدراسات السلوكية مهما تعددت أنواعها (٤٢٣: ٢)

ولكون الإتجاهات النفسية ذات قوة تنبوذية لـ استجابة الفرد لبعض المثيرات الاجتماعية ، وبما أنها متعلمة ومكتسبة وليس فطرية أو موروثة (٤٢٩: ٢) ، لذا فقد حرصت المعاهد والكلليات على اكساب طلابها اتجاهات تربوية موجبة نحو مجالات عملهم ، وذلك من خلال امدادهم بالخبرات التربوية التي تحتويها برامج الإعداد المهني بها .

* مدرس الالعاب بكلية التربية الرياضية للبنات بجامعة الزقازيق .

إذ ان تزويد الدارسين بالمعلومات المختلفة والتي ترتبط بموضوع الاتجاه انما يعين الدارس علي إعادة ترتيب خبراته التي كانت غير متسقة كلما اضاف إلى معارفه جديدا . ومن ثم يغير من تلك الخبرات ليتحقق هذا الاتساق ، وبذلك يمكن تغيير الاتجاهات النفسية للافراد . (١٢١: ٢)

الا ان علماء النفس يختلفون في تعريفهم لمصطلح الاتجاه إختلافاً مبيناً ابتداء من المستوى الاجرائي الى المستوى الفلسفى . الا إنهم يتفقون فيما بينهم حول ان الاتجاه يستلزم التهيئة او التأهيل او الاستعداد للاستجابة ، إستجابه قبول او رفض للاشياء الاجتماعية (٣٦٠: ٥)

ولقد اقترح كاتز Katz ، ستالند Staland ان للاتجاهات ثلاثة مكونات وهي : الجانب المعرفي Cognitive Domain ، الجانب الوجداني Affective Domain ، الجانب السلوكي Behavioural Domain (٤٢٥: ١٦) .

ويؤكد رومني Romney الى ان هناك صلة وثيقة بين استخدام وقت الفراغ والتعليم من خلال أن الترويح يعتمد الى حد بعيد على التعليم في اكساب الافراد وتنمية اتجاهاتهم نحو انشطة وقت الفراغ والترويح (٤٢١: ٦) .

ويوري برايتبل Brightbill انه إذا لم يتعلم الافراد كيفية الاستفادة من وقت الفراغ بالطرق التربوية ، فلن يتعلموا كيف يحيوا ولذا يجب ان يتعلم الافراد كيف يمضون اوقات فراغهم بطريقة مرضية لهم شخصيا وبطريقة ابداعية . وان هذا يتطلب التنمية المبكرة للميول والمهارات والهوايات ، كما يؤكد برايتبل على ان الترويح ليس هروبا من التعليم ، بل هو عنصر إحياء للعملية التعليمية (٩٩: ٧) .

من أهم المسميات التي اطلقت على هذا العصر " عصر التكنولوجيا " ، " عصر القلق " ، " عصر الترويح " وترتبط هذه المسميات بعلاقة وثيقة فيما بينها . فعصر التكنولوجيا قد تولد عنه القلق واصبح الترويح احد متطلبات عصر التكنولوجيا والقلق ، لما له من تأثير في الحد من المشاكل المترتبة عنها ، ولقد اهتم الباحثون بدراسة هذه العلاقة (٧٧: ٨) .

ولقد تلاشت الفكرة المؤدية الى ان ممارسة الانشطة الترويحية تعوق الطالب عن تحصيله الدراسي . فقد أكدت ابحاث شافر Schafer ، ارمي Armer ، كيبلنج Ki-pling ، وندي wendy ، تيري شور Terry Schurr ويلبور Wilbur والدراسات التي قام بها كل من كيسيل Kissel ، ديفز Davis ، بيرجر Berger ان الممارسة الترويحية في المؤسسات التعليمية كالمدارس والمعاهد والجامعات لا تعيق التحصيل الدراسي ولا تقلل من نسبة نجاح الطلاب في مختلف السنوات الدراسية (١٢: ٧٥، ٧٤) .

كما اجري سنيدر Snyder دراسة علمية على طلاب المرحلة الثانوية وطلاب المرحلة الجامعية ، وقد اشارت نتائج دراسته الى ان الاشتراك في الانشطة الترويحية يؤدي دورا هاما في تكوين شخصية الفرد (٧: ٩٨) .

ومن ثم فبان للاتجاهات الايجابية دور هام نحو الترويح وذلك من خلال استثارة دافعية الفرد وتوجيهه لممارسة اوجه نشاطه .

ولأهمية الاتجاهات نحو الممارسة الترويحية فإن الباحث قد اختارت موضوع دراستها هذه للكشف عن اتجاهات طلاب جامعة الزقازيق نحو الترويح وكذلك لدراسة العلاقة بين بعض المتغيرات - قيد الدراسة - والاتجاهات نحو الترويح لدى هؤلاء الطلاب .

أهداف الدراسة :

تتحدد اهداف الدراسة في التوصل الى الإجابات المرتبطة بالتساؤلات التالية:

- ما هي نوعية اتجاهات طلاب جامعة الزقازيق نحو الترويح ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويح بين الطلاب الدارسين لمقرر مادة التربية الترويحية وغير الدارسين لذات المقرر ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويح بين الطلاب المفضلين ممارسة الانشطة الترويحية والطلاب المفضلين مشاهدة الانشطة الترويحية .

فروض الدراسة :

- توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويح بين الطلاب الدارسين لمقرر مادة التربية الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق وغير الدارسين لذات المقرر بالكليات قيد الدراسة .
- توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترووح بين الطلاب المفضلين ممارسة الانشطة الترويحية والطلاب المفضلين مشاهدة الانشطة الترويحية .

الدراسات المرتبطة :

سوف تتناول الباحثة أهم الدراسات العلمية التي تناولت بعض المتغيرات المتصلة بالإتجاهات نحو الترويج بالبحث .

قامت عايدة عبد العزيز بإجراء دراسة على عينة شملت (١٦٠٠) من خريجات جامعة انديانا بالولايات المتحدة الامريكية وقد تم تصنيفهن وفقا للفئات التالية لسنوات العمر : (٢٠-٢١) ، (٤٠-٤١) ، (٥٠-٥١) سنـه . وقد أفادت نتائج الدراسة وجود تناسب عكسي بين نسب المساهمة في الانشطة الترويحية والسن ، وان المساهمة في الانشطة الترويحية تتناقص مع التقدم في السن . كما اشارت النتائج الى عدم وجود تأثير للمهنة على الميل نحو المشاركة في الانشطة الترويحية (١٥٨، ١٥٩: ٨) .

وفي دراسة ثانية أجرتها محمد علي عام (١٩٨٠) على عينة مكونة من (٢٨٧٠) طالبا اختيروا عشوائيا من الكليات العملية والنظرية بجامعة الاسكندرية ومن مختلف المستويات الدراسية ، اوضحت النتائج وجود علاقة بين الاتجاه نحو وقت الفراغ والترويج (الطلاب ، الطالبات) وكذلك يبين الاتجاه نحو وقت الفراغ وطبيعة الد راسة النظرية والعملية (٢٤٢، ٢٢-٩: ١٠) .

وفي دراسة ثالثة قام بها محمد محمود عبد الدايم ليجاد العلاقة بين الرضا لدى المشتركين في الانشطة الرياضية وبعض المتغيرات وذلك في عام ١٩٨٢ ، اجرها على عينة مكونة من (٧٦) طالبا من المدرسة التجريبية الملحقة بجامعة فلوريدا ومن طلبة جامعة فلوريدا ، تم اختيارهم بطريقة عشوائية من بين الطلاب المشاركين في الانشطة الرياضية ، اشارت نتائج الدراسة الى أن الرضا عن الانشطة الرياضية يرتبط بمتغيرات الاشتراك الفعلي ومدى الحاجة للاشتراك في النشاط والمستوى المهاري ومستوى التعليم ، وانه لا يرتبط بمتغيرات السن وال النوع ، ولقد طبق الباحث في دراسته مقياس الرضا عن الانشطة الرياضية والمكون من (٤٢) مفردة موزعه على (٦) مكونات اساسية وهي : المكون النفسي ، المكون العقلي ، المكون البدني ، المكون الاجتماعي ، مكون الإمكانيات ، المكون المهني (٩٧٤-٩٨٧) .

وفي دراسة رابعة قام بها محمد الحمامي وعبد الرحمن ظفر وذلك في عام (١٩٨٥) بفرض معرفة أوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة ام القرى من ذوي التخصصات العلمية المختلفة ، ولقد اجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٠٥) طالبا تم اختيارهم بطريقة عميده من قسمي التربية الرياضية (ن=١٣٥) التربية الفنية (ن=٨٥) كما اختير (٩٠) طالبا بطريقة عشوائية من الاقسام العلمية الأخرى ، ولقد اوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا بين استجابات الطلاب من ذوي

التخصصات العلمية المختلفة في ممارسة النشاط الرياضي ولصالح طلاب تخصص التربية الرياضية ، وكذلك في ممارسة النشاط الفني ولصالح طلاب تخصص التربية الفنية . (١١٦:١١٨٤-١١٨)

وفي دراسة اخرى قام بها محمد الحمامي لدراسة بعض المتغيرات المتصلاة باتجاهات طلاب جامعة ام القرى نحو الترويج وذلك على عينة مكونه من (٢٠٢) طالبا من كليات التربية والعلوم التطبيقية والعلوم الاجتماعية بالمستويات الدراسية الاربعة بجامعة ام القرى مستخدما في جمع بيانات دراستة مقاييس للاتجاهات نحو الترويج - من تصميم الباحث . وذلك خلال العام الجامعي () وقد دلت نتائج الدراسة على انه لا توجد علاقة بين الاتجاه نحو الترويج وكل من المستوى الدراسي ، طبيعة الدراسة ودراسة مقرر التربية الترويجية ، الممارسة الرياضية ، بينما اوضحت النتائج وجود فروق جوهرية بين اتجاهات الطلاب المفضلين للممارسة الترويجية عن المشاهدة واقرائهم من المفضلين المشاهدة عن الممارسة ولصالح الطلاب المفضلين للممارسة . (٢٢٧:١٢-٢٤٤)

اجراءات الدراسة :

فيما يلي سوف تقوم الباحثه بتوضيح أهم الإجراءات التي اتبعتها في دراستها

اولا : منهج الدراسة

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي في إجراء دراستها نظرا ل المناسبة موضوع الدراسة ومعالجتها العلمية .

ثانيا : اختيار وتوصيف العينة

اشتملت عينة الدراسة علي (٢٨٣) دارسا بكليات جامعة الزقازيق بجمهورية مصر العربية وهم من كليات الزراعة (ن=٦٥) كلية التربية (ن=٩٠) كلية التربية الرياضية للبنين (ن=٧٥) كلية العلوم (ن=٦٨) كلية الاداب (ن=٨٥) . ولقد تم اختيار الكليات بالطريقة العمدية بحيث تشمل كليات ذات الدراسة النظرية واخري ذات الدراسة النظرية العملية بينما اختير المبحوثين بطريقة عمدية عشوائية .

وذلك بخلاف إستبعاد الباحثه لعدد (٢١) استجابة علي مقاييس الاتجاهات نحو الترويج -مرفق (١) نتيجة لعدم التزام المبحوثين بتعليمات الإجابة .

كما ان الباحثة قد اختارت بطريقة عشوائية (٩٠) طالبا من الدارسين بجامعة الزقازيق لإجراء عليهم اختبار صدق وثبات المقاييس الذي قام بتصميمه محمد محمد الحمامي .

ولقد تم تصنیف افراد عینة الدراسة (ن=٢٨٣) وفقاً للمتغيرات التالية :

-**الممارسة الرياضية في اوقات الفراغ :** لقد بلغ عدد المبحوثين المارسين للنشاط الترويحي (٢١٦) بينما بلغ عدد غير المارسين للنشاط الترويحي (١٦٧) مبحثاً .

-**دراسة مادة التروييع :** لقد بلغ عدد الدارسين لمقرر مادة التروييع (٧٥) دارساً بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق ، بينما بلغ عدد المبحوثين غير الدارسين للمادة (٣٠٨) .

ولقد بلغ متوسط اعمار المبحوثين من عينة الدراسة ٢٠،١٤ سنّه بحد ادنى ١٧ سنّه وحد اقصى ٢٥ سنّه .

جدول (١)

توصیف عینة الدراسة (ن=٢٨٣)

م	مسمى الكلية	عدد الدارسين	دراسة مقرر التربية التروييحية	التفضيل	المارسة المشاهدة
١	كلية التربية	٩٠	غير دارس	٤١	٤٩
٢	كلية الآداب	٨٥	»	٤٩	٣٦
٣	كلية الزراعة	٦٥	»	٤٧	١٨
٤	كلية العلوم	٦٨	»	٣٠	٢٨
٥	كلية التربية الرياضية للبنين	٧٥	دارس	-	٧٥
المجموع					٢٨٣
-					٢١٦
-					١٦٧

ادوات البحث :

لتحقيق أهداف البحث وللحصول على نتائج من فروعه قامت الباحثة باستخدام مقياس الاتجاهات نحو الترويج الذي قام بتصميمه د. محمد محمد الحمامي والذي يتكون من اربعه ابعاد رئيسية وذلك كما هو موضح بالجدول (٢)

جدول (٢) الابعاد الاربعة لمقياس الاتجاهات

نحو الترويج و مفرداتها

رقم البعد	مسمى الابعاد	عدد المفردات	ارقام المفردات في المقياس
١	الاتجاه نحو مفهوم الترويج	١٧	-٢٣-٢٩-٢٥-٢١-١٧-١٣-٩-٥-١ .٦٦-٦٢-٥٨-٥٤-٥-٤٦-٤٢-٣٨
٢	الاتجاه نحو اهمية الترويج	١٧	٣٤-٣٠-٢٦-٢٢-١٨-١٤-١٠-٦-٢ ٦٢-٥٩-٥٥-٥١-٤٧-٤٣-٣٩-٣٧-
٣	الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج	١٧	٣٥-٣١-٢٧-٢٣-١٩-١٥-١١-٧-٣ ٦٧-٦٤-٦-٥٦-٥٢-٤٨-٤٤-٤-.
٤	الاتجاه نحو اهتمام الدول بالترويج	١٧	٣٦-٣٢-٢٨-٢٤-٢-١٦-١٢-٨-٤ ٦٨-٦٥-٦١-٥٧-٥٣-٤٩-٤٥-٤١-

* كما تضمن المقياس بعض التساؤلات التي تعبر عن المبحث وبعض التساؤلات المرتبطة ببعض المتغيرات المتصلة بموضوع الدراسة

ولقد حدد المقياس لاستجابة المبحوث ميزان نديم ثلثي (موافق - غير متأكد - غير موافق) وقد رصد لها الدرجات (١،٢،٣) علي التوالي وذلك للمفردات الايجابية التي تدل الاجابة عليها بالموافقة علي اتجاه موجب نحو الترويج وكذلك للمفردات السالبة التي تدل الاجابة عليها بعدم الموافقة علي اتجاه موجب .

صدق المقياس :

اعتمد محمد الحمامي علي طريقة الصدق الظاهري أو السطحي Face Validity وطريقة صدق المحتوى Content Validity في ايجاد صدق المقياس وذلك من خلال عرض مفردات المقياس علي متخصصين في مجال الترويج والتربية لابداء حكمهم علي ان كل مفردة تنتهي للبعد الذي يحتويها وان الابعاد المختارة للمقياس تتفق مع الغرض

من بنائه . ولقد كان معامل الاتفاق مابين المحكمين عال جدا إذ بلغ (.٩٦) تأكيدا على صدقه .

ثبات المقياس :

قام محمد الحمامي بإيجاد معامل ثبات المقياس من خلال استخراج معاملات الارتباط بين كل بعد من الابعاد الاربعة للمقياس والدرجة الكلية للمقياس وذلك بإستخدام معامل ارتباط بيرسون . ولقد بلغت قيمة معامل الارتباط (.٨٤٢) وذلك للبعد الاول - الاتجاه نحو مفهوم الترويج - (.٨٧٩) للبعد الثاني - الاتجاه نحو اهمية الترويج - (.٨٥١) للبعد الثالث - الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج - (.٨٨٦) للبعد الرابع - الاتجاه نحو اهتمام الدول بالترويج .

ولقد كانت قيمة معاملات الارتباط عالية بين كل بعد والدرجة الكلية للمقياس ذات دلالة معنوية عند مستوى (.٠١) مما يدل على الاتساق الداخلي - Internal Consistency .

كما اعتمد محمد الحمامي على التأكيد من ثبات المقياس بطريقة اخرى استخرج من خلالها معامل ثبات الفا Alpha ولهذا بلغ قيمة معامل الفا (.٩١٤) مما يشير ايضا الى الاتساق الداخلي للمقياس .

ولقد طبق محمد الحمامي المقياس على عينة مكونة من (١٢٥) مبحوثا لاختبار صدق وثبات المقياس .

وللتأكيد من ثبات الاختبار قامت الباحثة بإيجاد قيمة معامل الارتباط بطريقة بيرسون Pearson Correlation بين كل مفردة والبعد الذي تنتهي اليه وذلك من خلال تطبيق المقياس على عينة عشوائية بها خصائص العينة الكلية والتي كان قوامها (٩٠) مبحوثا .

جدول (٢)

قيمة معامل الارتباط بين كل مفردة والبعد المتنمية اليه (ن = ٦٠)

..,٥٥٣	٤	..,٤٩٢	٢	..,٣٥٣	٢	..,٤٧٧	١	١
..,٤٨٠	٨	..,٤٢٢	٧	..,٥٤١	٦	..,٤٢٩	٥	٢
..,٢٦٨	١٢	..,٣١	١١	..,٤٥٤	١٠	..,٥٧٨	٩	٢
..,٤١٠	١٦	..,٢٩٢	١٥	..,٣٧١	١٤	..,٣٢٦	١٢	٤
..,٣٦١	٢٠	..,٣٤٤	١٩	..,٣٨٥	١٨	..,٤٧٦	١٧	٥
..,٣٥٠	٢٤	..,٢٩٥	٢٢	..,٢٩٠	٢٢	..,٢٨٤	٢١	٦
..,٤٨٠	٢٨	..,٤٦٨	٢٧	..,٣٥٤	٢٦	..,٣٢٠	٢٥	٧
..,٤٧٦	٢٢	..,٢٩٥	٢١	..,٥١٨	٢٠	..,٢٢٨	٢٩	٨
..,٥٧٠	٣٦	..,٤١٤	٣٥	..,٤١٧	٣٤	..,٤٢٢	٣٢	٩
..,٣٥٣	٤١	..,٣٦٢	٤٠	..,٥٤٨	٣٧	..,٦٦٩	٣٨	١٠
..,٥٩٦	٤٥	..,٤٨٤	٤٤	..,٣٩٨	٣٩	..,٣١٩	٤٢	١١
..,٥٨٣	٤٩	..,٤٨٥	٤٨	..,٤٣٢	٤٣	..,٥٦٥	٤٦	١٢
..,٣٠٠	٥٣	..,٦٣٣	٥٢	..,٥٩٤	٤٧	..,٥٩٠	٥٠	١٣
..,٤٦٦	٥٧	..,٦٥٧	٥٦	..,٤٧٨	٥١	..,٥٢٥	٥٤	١٤
..,٣٩٤	٦١	..,٦٥٨	٦٠	..,٥٨٥	٥٥	..,٦٩٤	٥٨	١٥
..,٧٣٠	٦٥	..,٦٥١	٦٤	..,٥٦٣	٥٩	..,٤٧٧	٦٢	١٦
..,٦٨٣	٦٨	..,٣٤٨	٦٧	..,٧٠٢	٦٣	..,٥٦٠	٦٦	١٧

ومن الجدول (٢) يتضح ان جميع قيم معامل الارتباط بين كل مفردة والبعد المشتمل عليها دالة احصائية وذلك عند مستوى (.٠٠١) حيث ان قيمة الارتباط تساوي اكثـر من (.٢٦٧) وهي القيمة الدالة عند ذلك المستوى مما يدل على الاتساق الداخلي للمفردات مع بعدها المتنمية اليه .

كما قامت الباحثة بإيجاد قيمة معامل الارتباط بطريقة بيرسون بين كل بعد من الأبعاد الأربع للمقياس والمقياس بأبعاد الاربعة ككل .

جدول (٤)

قيمة معامل الارتباط بين كل بعد من ابعاد المقياس الاربعة والمقياس ككل

مستوى الدالة الاحصائية	قيمة معامل الارتباط	رقم بعد	مسمى بعد
...	,٨٨٨	١	الاتجاه نحو مفهوم الترويج
...	,٨٧١	٢	الاتجاه نحو اهمية الترويج
...	,٨٣٩	٣	الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج
...	,٨٥٦	٤	الاتجاه نحو اهتمام الدول بالترويج

يتضح من الجدول (٤) ان قيمة معاملات الارتباط عاليه بين كل بعد من ابعاد المقياس ومجموع أبعاد المقياس ككل ، كما انها دالة احصائيه عند مستوى (٠٠١) مما يدل على الاتساق الداخلي للمقياس .

تطبيق اداة البحث

بعد التتحقق من صدق وثبات مقياس الاتجاهات نحو الترويج قامت الباحثة بتطبيق المقياس علي عينة البحث المختارة بطريقة عشوائية من الكليات - قيد الدراسة - والتي بلغ عددها (٣٨٢) وذلك بعد إستبعاد عدد (٢١) استجابة لعدم التزام المبحوثين بالاجابة .

ولقد طبق المقياس خلال شهر ابريل (١٩٩١) علي جميع الطلاب عينة الدراسة ولقد حرصت الباحثة علي تطبيقه في ذلك الوقت حتى يكون طلب كلية التربية

الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق وهم المقيدون بالسنة الرابعة بالكلية قد درسوا مقرر مادة التربية الترويحية وبذلك تتمكن الباحثة من تحقق الهدف الثاني من بحثها والتحقق من فرضه الاول الذي ينص على وجود فروق دالة احصائيا في الاتجاهات نحو الترويح بين الطلاب الدارسين لمقرر مادة التربية الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق وغير الدارسين لذات المقرر بالكليات .

عرض ومناقشة النتائج :

فيما يلي سوف تقوم الباحثة بعرض نتائج دراستها وكذلك مناقشة وتفسير تلك النتائج

جدول (٥)

المتوسطات الحسابية لدرجات اتجاهات الطلاب

عينة الدراسة نحو مفهوم الترويح

الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الكليات
٥,٠٦	٤٢,٥٢	التربية
٤,٧٥	٤٠,٩٣	الأداب
٤,٨٧	٣٩,٠١	الزراعة
٤,٥٦	٤٠,٨٤	العلوم
٢,٨١	٤٨,٧٣	التربية الرياضية
٤,٧٢	٤٢,٤٩	المجموع

يتضح من الجدول (٥) إن اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق نحو مفهوم التروييع أكثر إيجابية من اتجاهات أقرانهم من الكليات الأخرى حيث حصلت على متوسط حسابي للدرجات المقدرة للاتجاهات قيمته (٤٨,٧٣) درجة من الحد الأعلى للدرجات المقدرة لهذا البعد - الإتجاه نحو مفهوم التروييع والمقدر له (٥١) * درجة .

كما يشير الجدول أيضا إلى أن مجموع عينة الدراسة لديهم اتجاهات إيجابية نحو مفهوم التروييع ، إذ ان المتوسط الحسابي لإتجاهات العينة الكلية قد بلغ (٤٢,٤٩) درجة وهو يمثل ٨٢,٣١٪ من الدرجة الكلية لهذا البعد .

جدول (٦)

المتوسطات الحسابية لدرجات اتجاهات الطلاب

عينة الدراسة نحو أهمية التروييع

الكليات	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري
التربية	٤٥,١٧	٥,٦٢
الأداب	٤٦,٠٨	٥,١٩
الزراعة	٤٤,٢٧	٥,٥٧
العلوم	٤٥,٣٩	٤,٩٢
التربية الرياضية	٤٩,١٣	٣,٩٧
المجموع	٤٦,٠٣	٥,١٥

* الحد الأعلى للدرجات المقدرة لكل بعد من ابعاد المقياس الاربعة يساوي (٥١) درجة حيث ان كل بعد يقترب من (١٧) مفردة والحد الأعلى لميزان التقدير (٢) درجة.

يتبيّن من الجدول (٦) أن اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق كانت أكثر إيجابية من اتجاهات أقرانهم من الكليات الأخرى حيث حققت متوسط حسابي للدرجات المقدرة لإتجاهاتهم فيمّا يليه (٤٩,١٢) درجة .

كما يشير الجدول (٦) أيضاً إلى أن مجموع عينة الدراسة لديهم اتجاهات إيجابية نحو أهمية الترويّح حيث أن المتوسط الحسابي لاتجاهات العينة الكلية قد بلغ (٤٦,٠٢) درجة وهو ما يمثل ٩٠,٢٥٪ من الدرجة الكلية لهذا البعد .

جدول (٧)

المتوسطات الحسابية لدرجات اتجاهات الطلاب

عينة الدراسة نحو طبيعة اوجه نشاط الترويّح

الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الكليات
٥,٧٠	٤١,١٨	التربية
٥,١٢	٤٠,٦٤	الأداب
٥,٤٣	٤٠,٣٢	الزراعة
٤,٩٥	٤١,٠٧	العلوم
٥,٨٢	٤٤,٦٩	التربية الرياضية
٥,٤٧	٤١,٥٨	المجموع

يتضح من الجدول (٧) أن اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق نحو طبيعة اوجه نشاط الترويّح كانت أكثر إيجابية من اتجاهات الطلاب بالكليات الأخرى حيث كان المتوسط الحسابي لدرجاتهم ٤٤,٦٩ درجة .

كما يستدلّ أيضاً من الجدول (٧) إلى أن مجموع عينة الدراسة لديهم اتجاهات إيجابية نحو طبيعة اوجه نشاط الترويّح ، فقد بلغ المتوسط الحسابي لاتجاهات العينة الكلية (٤١,٥٨) درجة وهو ما يعادل ٨١,٥٣٪ من الدرجة الكلية لهذا البعد .

جدول (٨)

المتوسطات الحسابية لدرجات اتجاهات الطلاب

عينة الدراسة نحو إهتمام الدول بالترويج

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الكليات
٥,٤١	٤٥,٣٢	التربية
٥,٠٩	٤٤,٦٥	الأداب
٤,٩٣	٤٣,٨٢	الزراعة
٥,٨٦	٤٤,٧٤	العلوم
٣,٨١	٤٩,٩٣	التربية الرياضية
٥,١٢	٤٥,٧٢	المجموع

يستدل من الجدول (٨) على ان الإتجاهات نحو بعد اهتمام الدول بالترويج لدى الطالب بكلية التربية الرياضية للبنين بالزقازيق هي الاكثر ايجابية عن اتجاهات الطالب بالكليات الاخرى نحو هذا البعد حيث بلغ المتوسط الحسابي لدرجات اتجاهاتهم (٤٩,٩٣) درجة.

كما يتبع من الجدول (٨) ان مجموع عينة الدراسة لديهم اتجاهات ايجابية نحو اهتمام الدول بالترويج ، إذ بلغ المتوسط الحسابي لإتجاهات العينة الكلية (٤٥,٧٢) درجة وهو ما يعادل ٨٩,٦٥٪ من الدرجة الكلية لهذا البعد .

من الجدول (٨,٧,٦,٥) يتضح ان اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية للبنين بالزقازيق كانت اكثراً ايجابية من اتجاهات الطلاب الدارسين بالكليات الاخرى - قيد الدراسة - وذلك نحو الابعاد الاربعة لمقياس اتجاهات الطلاب نحو الترويج .

وتري الباحثة ان ذلك يرجع الى :

- طبيعة الدراسة التربوية للكليـة .
- دراسة مقرر التربية الترويجية .
- طبيعة الحياة العملية للطلاب .
- الاستفادة من الطبيعة في إقامة المعسكرات والرحلات وانشطة الهواء الطلق او الخلاء .

جدول (٩)

تحليل التباين بين طلاب الكليات في ابعاد المقياس نحو تأثير المقرر الدراسي لمادة التربية الترويجية على الاتجاهات

مستوى الدالة	قيمة ف	الابعاد
دال عند ...١	٨,٤١٩	الاتجاه نحو مفهوم الترويج
دال عند ...١	٦,٥٣٨	الاتجاه نحو اهمية الترويج
دال عند ...١	٥,٨٧٤	الاتجاه نحو طبيعة اوجه النشاط
دال عند ...١	٧,٠٩٢	الاتجاه نحو اهتمام الدولة بالترويج

يتضح من الجدول (٩) ان جميع اتجاهات نحو ابعاد المقياس الاربعة داله إحصائيا وبمستوي (٠٠٠١) ولصالح طلاب كلية التربية الرياضية الدارسين لمقرر مادة التربية الترويجية عن غيرهم من الطلاب غير الدارسين لذات المقرر .

وتري الباحثة ان ذلك قد يرجع الى :

- أهمية المعلومات التربوية التي يحصل عليها الفرد في تكوين أو تنمية أو تعديل اتجاهاته . فقد أوضحت نتائج دراسات كرتش Kreech ، كرتشيفيلد Crutchfield ، كوتلر وابراهامارت Cottrell & Eberhart الى ان اتجاهات الفرد يتشكل وفقاً للمعلومات التي يحصل عليها أو يتعرض لها (١٢٢: ٢) (٢٧٧: ٤)

- ان مقرر التربية الترويحية يتناول موضوعات عديدة مرتبطة بتدعم الاتجاهات نحو ابعاد المقياس الاربعة ذات علاقة وثيقة بما يقيسه مقياس الاتجاهات نحو التربية الترويحية .

وتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسات سيد خير الله (١٤١-١٢٥: ٢) التي أكدت ان اتجاهات الفرد يتشكل وفقاً للمعلومات التي يحصل عليها او يتعرض لها ونتائج دراسة رولف Ralph التي اوضحت ان للبرامج التربوية تأثيراً ايجابياً على الاتجاهات النفسية للدارسين لمحوياتها (١٨٨-١٨٥: ١٧) ، ونتائج دراسات محمد الحمامي التي اشارت الى ان المقررات الدراسية والمعلومات وزيادة الخبرة المعرفية ذات تأثير على اتجاهات الدارسين (١٢) (١٤) .

جدول (١٠)

دالة الفرق الاحصائية بين المتوسطات الصافية لدرجات اتجاهات المفضلين الممارسة ومشاهدة الانشطة الترويحية

قيمة t	قيمة الفرق بين المتوسطين الصافيين	الطلاب المفضلين مشاهدة الانشطة الترويحية ن = ١٦٧		الطلاب المفضلين ممارسة الانشطة الترويحية ن = ٢١٦		الابعاد
		ع	س	ع	س	
٦,٠١٠	٢,٩٤	٤,٦١	٤٠,٣٢	٤,٨٣	٤٢,٢٦	الاتجاه نحو مفهوم الترويج
٤,٥٨٣	٢,٥١	٤,٣٩	٤٤,٣٦	٥,٩١	٤٦,٨٧	الاتجاه نحو اهمية الترويج
٣,٧٢٤	٢,١٥	٤,٨٣	٤٠,٤٤	٦,١١	٤٢,٣٩	الاتجاه نحو طبيعة اوجه النشاط
٤,١٤٢	٢,٢٦	٤,٣٧	٤٤,١٩	٥,٨٩	٤٦,٤٥	الاتجاه نحو اهتمام الدولة بالترويج

* قيمة (t) الجدولية عند مستوى دالة احصائية (٠٠٠١) =

يتضح من الجدول (١) ان قيمة (ت) المحسوبة تؤكد على وجود فروق دالة إحصائية بمستوي (٠٠٠١) بين اتجاهات الممارسين للأنشطة الترويحية واتجاهات المفضلين المشاهدة عن الممارسة وذلك لصالح الممارسين لتلك الانشطة في الابعاد الاربعة للمقياس .

وتحتى الباحثة ان ذلك قد يرجع الى ان :

- تُعد المعلومات والخبرات المصاحبة والملازمة لمارسة الانشطة الترويحية من أهم العوامل التي تؤثر في عملية الاقبال على ممارسة تلك الانشطة .

- تُعد الممارسة الترويحية نشاطا ايجابيا بينما تُعد المشاهدة من اوجه النشاط السلبي للترويح ، ولذا فإن الطالب المفضلين الممارسة عن المشاهدة لديهم ادراكا واعيا بأهمية الممارسة الترويحية مما يزيد من قوة المكون الوجداني للاتجاه لدى الطالب المفضلين للممارسة ، إذ ان المكون الوجداني يمثل التفضيل او عدم التفضيل . (٢٢١:٩) ..

الاستنتاجات :

في ضوء الدراسة فإن الباحثة قد توصلت الى الاستنتاجات التالية :

- اتجاهات طلاب جامعة الزقازيق - عينة الدراسة - تُعد ايجابية نحو الترويح .

- اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق اكثر ايجابية من اتجاهات اقرانهم من الكليات الاخرى .

- توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات نحو الترويج بين الطالب الدارسين لمقرر التربية الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الزقازيق وغير الدارسين لذات المقرر بالكليات قيد الدراسة ولصالح الدارسين للمقرر الدراسي .

- توجد فروق دالة إحصائيا في اتجاهات نحو الترويج بين الطالب المفضلين ممارسة الانشطة الترويحية والطالب المفضلين مشاهدة الانشطة الترويحية ولصالح المفضلين الممارسة .

كما تشير رمزية الغريب وكذلك ليفن الى وجود ثلاثة عوامل تؤثر في تكون اتجاهات وتنميتها ، وهي : (١) نشاط خاص يقوم به الفرد (٢) اصطباغ نشاط الفرد بنوع من الصيغة الانفعالية المرضية (٣) زيادة خبرة الفرد المعرفية بالموضوع المراد تكوين اتجاه ايجابي نحوه (٤: ٨) .

التصويمات :

- في ضوء الاستنتاجات المستخلصة من نتائج الدراسة وفي اطار عينة البحث والمتغيرات قيد الدراسة ، فإن الباحثة توصي بما يلي :
- تدعيم برامج الانشطة الترويحية بالجامعة لزيادة خبرات الطلاب بتلك الانشطة .
 - استثارة دافعية الطلاب بالجامعة للإقبال على ممارسة الانشطة الترويحية .
 - إصدار نشرات علمية لتدعم المعرفة والمعلومات المرتبطة بالترويح لدى طلاب الجامعة .
 - عقد ندوات ثقافية لمناقشة موضوعات وقضايا الترويح في المجتمع المعاصر وتوضيح أهمية الممارسة الترويحية في معالجة العديد من مشكلات الشباب .

المراجع

- ١ - رمزية الغريب : التعلم دراسة نفسية تفسيرية توجيهية ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٢ .
- ٢ - سعد عبد الرحمن : القياس النفسي ، الكويت ، مكتبة الفلاح ، ١٩٨٣ .
- ٣ - سيد خير الله : بحوث نفسية وتربيوية ، بيروت ، دار النهضة العربية ، ١٩٨١ .
- ٤ - عبد الله عبد الحفيظ موسى : دراسات في علم النفس ، القاهرة ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ١٩٨٣ .
- ٥ - فؤاد ابو حطب القدرات العقلية ، الطبعة الثالثة ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٠ .
- ٦ - كمال درويش ، امين الخولي : اصول الترويح وآوقات الفراغ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٠ .

- ٧ - كمال درويش ، محمد الحمامي : الترويج وآوقات الفراغ في المجتمع المعاصر ، مكه المكرمه ، مركز البحوث التربوية والنفسية ، ١٩٨٦ .
- ٨ - الترويج الرياضي في المجتمع المعاصر ، القاهرة ، مطبعة التيسير ، ١٩٨٦ .
- ٩ - محمد حسن علاوي : علم النفس الرياضي : الطبعة السابعة ، القاهرة ، دار المعارف بمصر ١٩٩١ .
- ١٠ - محمد علي محمد : وقت الفراغ في المجتمع الحديث ، بيروت ، دار النهضة العربية ١٩٨٥ .
- ١١ - محمد محمد الحمامي ، عبد الرحمن ظفر : اوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة ام القرى بين ذوي التخصصات العلمية المختلفة ، المؤتمر العلمي الأول للتربية الرياضية للبنات بالقاهرة بجامعة حلوان " التربية الرياضية والبطولة " ، الذي عقد خلال المدة من ١١-٨ يناير ١٩٨٧ . المجلد الرابع .
- ١٢ - محمد محمد الحمامي : اصول اللعب والتربية الرياضية والرياضة ، مكه المكرمه ، مكتبة الطالب الجامعي ، ١٩٨٦ .
- ١٣ - محمد محمد الحمامي : دراسة لبعض المتغيرات المتصلة المتصلة بإتجاهات طلاب جامعة ام القرى نحو الترويج المؤتمر العلمي الثاني لكلية التربية الرياضية بجامعة المنيا " تطور علوم الرياضة " الذي عقد خلال المدة من ٢٤-٢٦ مارس ١٩٨٧ ، المجلد الثالث .
- ١٤ - محمد محمد الحمامي : اثر تدريس مقرر التربية الرياضية علي اتجاهات نحو النشاط الرياضي لدى طلاب جامعة ام القرى ، المجلة العلمية لجامعة حلوان - دراسات وبحوث ١٩٨٨ .
- ١٥ - محمد محمود عبد الدaim : العلاقة بين الرضا لدى المشتركين في الانشطة الرياضية وبعض التغيرات لطلبة المدرسة التجريبية وطلبة جامعة فلوريدا بالولايات المتحدة الامريكية ، المؤتمر العلمي الرابع لدراسات وبحوث التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنات بالاسكندرية ١٧-٢٠ فبراير ١٩٨٢ .

- 16- KATZ,D. AND STATAND , E.A:Preliminary Statement to theory of attitude
structure and change in Kochs.ed . psychology : A study of a science , VOL3.
New York MG Craw hill,1959
- 17- Muss,R.E:Differential effects of studing Versus Teaching on teachers attitudes.
the journal of educational research,December, 1969,Volume63,No.4