

"الثقافة التربوية الرياضية وعلاقتها بالحالة القوامية"

لدى طالبات الجامعة

م.د/ إيمان رفعت الشعيب

مقدمة البحث :

الشباب هم عدة الدولة و حاضرها وأملها في مستقبل أكثر تقدماً ، وحولهم تدور معظم الخدمات والاسئارات في المجتمع ، ولذلك يجب الاهتمام بالشباب جيداً وأن يرتبط الشباب بمجتمعهم ارتباطاً عاطفياً ومادياً ونفسياً واجتماعياً لمواجهة ظواهر الاغتراب النفسي والثقافات المضادة التي يمكن أن تتمرد المجتمع والتي يعتبر الانحراف السلوكى أحد مظاهرها . ويمكن للشباب أن يرتبط بالمجتمع ويتكيف مع أفراده من خلال ممارسة أنشطة الترويح الرياضي التي تسهم فى معرفة حاجات الشباب ومويلهم ومحاولة المجتمع أن يشبع هذه الحاجات من خلال توفير الممارسة الترويحية الرياضية فى متناول الجميع ، المحتوى يدعى من الأسئلة وAnswers بالمدربة ، الجامعة ، النادي ، ومنها بمؤسسات الانتاج (٧: ٢٠).

ويمثل جانب الثقافة الترويحية Recreational Culture أحد أهم جوانب الأعداد الثقافية بالنسبة للطالب الجامعي. هذه الثقافة التي تتطوّر على المعرفة والقيم والاتجاهات التي تتصل بالمشاركة والممارسة للأنشطة الترويحية ، حيث يؤدي ذلك إلى تكوين فلسفة ذاتية تجاه أوقات الفراغ التي يتعرض لها الطالبة الجامعية . وتأتي أهمية الثقافة الترويجية كما يؤكد العديد من علماء الفراغ والترويج من أنها تمنح ثراء لشخصية الإنسان وتشدّه وجاذبه بالمعنى والقيم الفنية والجمالية وتكسبه الوعي الترويجي اللازم للمشاركة في الأنشطة الترويجية بطريقة إيجابية (٨٠:٣).

والتقافة الترويحية الرياضية تلقى الضوء على أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي مما يؤدي إلى تنمية الوعي الترويجي الرياضي نطلبات الجامعة (٣:٧).

والقوام يشكل اللبنة الأساسية التي يبني عليها الجسم الانساني، فالهيكل العظمي موحد لدى الأفراد، ولكن نمط الجسم هو الذي يحدد الشكل العام للجسم . وقد يحدث اختلاف في قوام الفرد نتيجة نمط الجسم حيث من الممكن أن تظهر بعض التشتّهات القواسمية نتيجة شكل الجسم الخارجي (٣١:١٦).

وـاللـقـامـ عـلـاقـةـ إـيجـابـيـةـ بـالـعـدـيدـ مـنـ الـمـجـالـاتـ الـحـيـويـةـ لـلـإـنـسـانـ ،ـ فـهـوـ مـرـتـبـ بـالـصـحـةـ وـالـشـخـصـيـةـ السـوـيـةـ وـالـنـجـاحـ الـاجـتـمـاعـيـ .ـ وـالـنـوـاـحـىـ النـفـسـيـةـ وـزـيـادـةـ الـأـنـتـاجـ وـمـارـسـةـ الـحـرـكـةـ وـالـنـجـاحـ فـيـ النـشـاطـاتـ الـرـياـضـيـةـ التـرـوـيـحـيــ فـهـوـ أـحـدـ مـقـومـاتـ الـحـيـاةـ السـعـدةـ لـلـإـنـسـانـ (١٨:٣٤)ـ.

مشكلة البحث:

من خلال عمل الباحثة في مجال الترويج والاطلاع على المراجع الترويجية المختلفة ، والانترنت لاحظت الباحثة ان هناك علاقة ايجابية بين القوام وممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية (١٨:٣٤) ، وهو ما أثار اهتمام الباحثة لهذه الدراسة كمحاولة للوصول الى علاقة الثقافة الترويجية الرياضية بحالة القوام لدى طالبات الجامعة لما لذلك من أهمية في زيادة الوعي القوامي عن طريق ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية ، حتى يكون ذلك مدخلاً للتفقيف الترويجي لطالبات الجامعة ، والتوصية باعداد برامج مناسبة علاجية ترويجية لتشجيع طالبات الجامعة على الممارسة الايجابية . وللترويج الرياضي اثره فى اكساب الفرد الممارس لنشاطاته اللياقية البدنية ، والقوام المعتدل ، والتخلص من الطاقة الزائدة، ورفع كفاءة أجهزة جسم الانسان الداخلية مثل الجهاز الدورى والجهاز التفسى .

هدف البحث:

يهدف البحث إلى دراسة الثقافة الترويجية الرياضية وعلاقتها بالحالة القوامية لطلابات جامعة حلوان وذلك من خلال التعرف على :-

- ١- الفروق بين طلابات الكليات العملية والنظرية في ثقافة الترويج الرياضي.
- ٢- الانحرافات القوامية لدى طلابات الكليات النظرية والعملية في ضوء الاستجابات الأعلى والأدنى في مقاييس ثقافة الترويج الرياضي.
- ٣- الفروق في حالة القوام بين طلابات ذوات الاستجابات الأعلى والأدنى في مقاييس ثقافة الترويج الرياضي للكليات العملية والنظرية والفنية ككل.

تساؤلات البحث :

- ١- هل يوجد فروق دالة إحصائياً بين طلابات الكليات العملية والنظرية في ثقافة الترويج الرياضي ؟
- ٢- هل طلابات الكليات العملية والنظرية اللاتي يتميزون بمقدار أعلى في ثقافة الترويج الرياضي أقل تعرض للانحرافات القوامية ؟
- ٣- هل توجد فروق دالة إحصائياً في حالة القوام بين طلابات ذوات الاستجابات الأعلى والأدنى في مقاييس ثقافة الترويج الرياضي لطلابات الكليات العملية والنظرية كل على حدة وطالبات جامعة حلوان ككل ؟

مصطلحات البحث:

- الثقافة الترويجية الرياضية *Recreation Sport Culture* هي جملة المعارف والاتجاهات والقيم والمفاهيم والمعلومات المرتبطة بالنشاط الترويجي الرياضي التي يستقيها الفرد من خلال ممارسته للنشاط الترويجي الرياضي المحبب له (٦:٥).

- القوام *Posture* تعرفه اللجنة الفرعية لمؤتمر الطفل بالبيت الأبيض بكونه "العلاقة الميكانيكية بين أجهزة الجسم المختلفة العظمية والعضلية والعصبية" (٧:١٧).

- الانحراف القوامي *Deformity Deviation* يعرف الانحراف القوامي بكونه شذوذًا في شكل عضو من أعضاء الجسم أو جزء منه، وانحرافه عن الوضع الطبيعي المسلم به تشريحياً، مما ينتج عنه تغير في علاقة العضو بسائر الأعضاء الأخرى (٨:٣٣).

الدراسات المرتبطة :

أولاً الدراسات المرتبطة بثقافة الترويج الرياضي

- ١- دراسة إيمان رفت السعيد (٢٠٠١) (٧) عن " الثقافة الترويجية الرياضية وعلاقتها بعض المتغيرات السيكوفيزيقية لدى طلابات جامعة حلوان" بحيث استهدفت هذه الدراسة الآتي :
 - دراسة أنماط أجسام طلابات الجامعة الكليات (نظيرية - عملية)
 - دراسة الأنماط المزاجية وثقافة الترويج الرياضي لدى طلابات جامعة حلوان (نظيرية - عملية).
 - دراسة الفروق بين الأنماط المزاجية وثقافة الترويج الرياضي لطلابات الكليات (نظيرية - عملية).
 - دراسة الفروق بين أنماط الأجسام وأنماط المزاجية وثقافة الترويج الرياضي لطلابات الجامعة.

واستخدمت الباحثة المنهج المسحي (العلاقات الارتباطية) ، واختيرت العينة بالطريقة العشوائية من بين طلابات جامعة حلوان ومن الكليات النظرية والعملية بواقع ٣ كليات عملية و ٣ كليات نظرية ومن جميع الصنوف الدراسية لعام ٢٠٠١-٢٠٠٠ ، وقد بلغ حجم العينة (٥٤٠١) طالبة ، واستخدمت الباحثة مقياس ثقافة الترويج الرياضي من إعداد الباحثة، ومقياس المزاج من تقنيين الباحثة ، والمقاييس الأنثروبومترية والتصوير الفوتوغرافي كأدوات لجمع البيانات، كما استخدمت الباحثة في المعالجة الإحصائية المتوسط الحسابي ، والأنحراف المعياري ، وتحليل التباين وقيمة ت وتوصلت الباحثة ما يلى :-

- متوسط نمط العينة سمين - عضلي.
- تتصرف طلابات الجامعة من الكليات النظرية بارتفاع مستوى الثقافة الترويجية الرياضية عن الكليات العملية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الكليات العملية والنظرية في جميع أبعاد مقياس المزاج.
- حقق مقياس ثقافة الترويج الرياضي أعلى متوسط حسابي له مع النط التحيف.

٤- دراسة فريدة حرزاوي و أمل جمبل (٢٠٠٠)(١٣) عن "تأثير توجهات التعليم على الطلاب نحو النشاط الترويجي " حيث أستهدفت هذه الدراسة الى ما يلى :-

- تأثير المواد الدراسية ذات الطابع الترويجي على اتجاهات الطلاب نحو الترويج
بوجه عام .

- تأثير الدراسة بكلية التربية الرياضية على اتجاهات الطلاب نحو الترويج الرياضي.
- تأثير الدراسة بكلية الاعلام على اتجاهات الطلاب نحو الترويج الثقافي.
- تأثير الدراسة بكلية السياحة والفنادق على اتجاهات الطلاب نحو الترويج الخلوى.
- تأثير الدراسة بكلية الخدمة الاجتماعية على اتجاهات الطلاب نحو الترويج الاجتماعي.

- تأثير الدراسة بكل من كلية التربية الموسيقية و التربية الفنية و الفنون التطبيقية على اتجاهات الطلاب نحو الترويج الفنى ، واستخدمت الباحثتان المنهج الوصفي لمناسبة للدراسة ، وأختيرت عينة البحث بالطريقة العشوائية من كلية الاعلام - جامعة القاهرة ، كلية التربية الموسيقية ، والتربية الفنية ، وكلية الفنون التطبيقية بواقع ٥٠ طالب و طالبة بمرحلة البكالوريوس ، وتوصلت الباحثان الى النتائج التالية:

- ١- لتجاهات التعليم بالكليات المرتبطة ودراستها بنوع معين من الأنشطة الترويجية تأثير على اتجاهات الطلاب نحو الترويج بوجه عام.
- ٢- نوع الدراسة بالكليات المرتبطة بنوع معين من الترويج تؤثر في تكوين اتجاهات نحو هذا الترويج .
- ٣- تكون لدى كلية التربية الفنية اتجاهات نحو الترويج الفنى ولا يتكون هذا الاتجاه لدى طلاب كلية التربية الموسيقية و الفنون التطبيقية .

٣- دراسة محمد صلاح محمد حسنين (١٩٩٤)(١٩) عن " مصادر المعرفة الترويجية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية" بحيث أستهدفت هذه الدراسة الآتى:-

- تحديد أكثر مصادر المعرفة استخداماً لطلبة جامعة حلوان بوجه علبي
- تحديد أكثر مصادر المعرفة استخداماً لكل كلية من كليات جامعة حلوان.
- تحديد الفروق بين طلاب الفرق الدراسية الثانية وطلاب الفرق الدراسية النهائية في المعارف الخاصة بالأشštة ومصادرها.

وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي ، كما استخدم استماره استبيان من إعداد وتصميم الباحث ، واختيرت العينة بالطريقة العشوائية من بين طلاب جامعة حلوان المقيدن بالفرق الدراسية الثانية والنهائية للعام الجامعى ١٩٩٣/١٩٩٢ ، وبلغ

حجم العينة (٣٣٨) طالب وطالبة وأشتملت خطة المعالجة الاحصائية على إيجاد قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري والنسبة المئوية واختيارت ، وتوصل الباحث إلى أن أكثر المصادر استخداماً للحصول على المعرفة الترويحية لدى عينة البحث بشكل عام كان ترتيبها كالتالي:-

التليفزيون - الأصدقاء - الصحف اليومية - الأهل والأقارب - المجالات - الراديو- الكتب - الصحف الأسبوعية - النشرات والكتيبات - الملحق الإعلامي واللاقات - المشرف الرياضي - المشرف الفني عضو هيئة التدريس.

٣- دراسة إيمان السيد هدهودة (١٩٨٧)(٥) بحثعنوان "دراسة مسحية للأنشطة الترويحية لطلاب وطالبات جامعة حلوان" وقد استهدفت الدراسة - دراسة الوضع الحالى للترويح الجامعى من حيث مفهوم الترويح والتربية الترويحية لدى المسؤولين عن الأنشطة الترويحية بكليات جامعة حلوان، بالإضافة إلى معرفة وتحديد الأنشطة الترويحية التى يمارسها طلاب الجامعة، ومدى توافر الامكانيات المادية والبشرية الخاصة بالأنشطة الترويحية لكليات الجامعة، واستخدمت الباحثةمنهج المسحى، واشتملت عينة البحث على جميع كليات جامعة حلوان وعددهم (٤١) كلية وتكونت من (١٤٥) من المسؤولية عن الأنشطة الترويحية ، وعدد (١٦٢٥) طالب وطالبة من طلاب جامعة حلوان ، وقامت الباحثة بت分成 ثلاثة استبيانات استبيان، وكان من أهم النتائج أن مفهوم الترويح لدى المسؤولين عن الأنشطة الترويحية متقدماً مع المراجع ، وهناك اتفاق بينهم حول أهداف الترويج ، كما جاءت المميزات الفسيولوجية لممارسة الأنشطة الترويحية في المرتبة الأولى بليها المميزات النفسية ثم الاجتماعية ، وقد أجمع المسؤولين عن الأنشطة على احتياج طلاب الجامعة للأنشطة الترويحية التي تسهم في إشباع ميلولهم ورغباتهم ، وقد كانت دوافع ممارسة الأنشطة الترويحية للطلاب هو الشعور بالراحة والسعادة عند ممارسة أي نشاط ترويحي ، ومن أهم دوافع عدم الممارسة هي قلة الامكانيات وعدم توافر أخصائيين ترويحيين متخصصين بالأنشطة الترويحية.

٤- دراسة أمين الخولي ومصطفى عبد القادر (١٩٨٥)(٣) "دراسة نقدية لمفهوم ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب الجامعة فى مصر" ، حيث استهدفت الدراسة التعرف على المفهوم النظري لثقافة الترويج ومتطلباته مع الواقع الطلابي في الجامعة، وذلك من أجل تشخيص العيوب وتحديد حجم المشكلة ووضع التصورات المقترنة لحل هذه المشكلة وقد تم اتباع المنهج التحاليلي النقدي من خلال بعض الكتب المعنية بالفراغ والترويج وبعض الدراسات السابقة في مجال التربية الترويحية وذلك لجمع البيانات الخاصة بمفهوم ثقافة الترويج ، وأظهرت نتائج البحث أن هناك جملة من العوامل المؤثرات في داخل الجامعة وخارجها تكمن وراء ظاهرة نقص الوعي الثقافي الترويحي لطلاب الجامعة.

٥- دراسة الفاضل A.M.Alfadhil (١٩٩٧)(٢١) عن "معوقات مشاركة الطلاب في أنشطة الترويج الرياضي" استهدفت هذه الدراسة التعرف على العوامل التي تعوق مشاركة طلاب جامعة ولاية متشجان في أنشطة الترويج الرياضي ، وقد قسمت عينة البحث إلى مجموعتين الأولى من المشاركين والأخرى غير المشاركين في الترويج الرياضي، مع التركيز على المجموعة الأخيرة غير المشاركين بصفة خاصة بهدف التعرف على العوامل الشخصية الداخلية والعوامل الشخصية الخارجية التي تحد من المشاركة في ضوء كل من متغيرات الجنس والاهتمام بالمشاركة والخبرة المسبقة في المشاركة، وقد تم سحب العينة بطريقة عشوائية مكونة من ٦٠٠ غالباً تم اختيارهم بواسطة المختصين بالجامعة، واستجابة لهم ٢٤٠ طالباً تم تصنيف ١٤٤ منهم على أنهم غير مشاركين بصفة منتظمة في أنشطة الترويج الرياضي ويمثلون أغلبية العينة ، و٩٦ من المشاركين بصفة منتظمة منهم ٧٦ أبدوا رغبتهم في زيادة مشاركتهم حيث تم تصنيفهم باعتبارهم مشاركين وهم يمثلون العينة الثانية المستخدمة في هذه الدراسة، استخدم الباحث استماراً استبيان مكونة من ثلاث محاور الأول يركز على المعلومات السكانية، والثانى يقياس العوامل التي تحد من الزيادة السكانية والثالث مقاييس القياس العوامل التي تحد من الممارسة والمشاركة (لغير المشاركين) واستخلص الباحث الآتي:

- ان اختلاف الجنس فيما بين غير المشاركين لم يكن سببا هاما في الحد من المشاركة.
- ان هناك معوقات تتعلق بالفرد نفسه ، ومعوقات أخرى خارج إرادة الفرد تحد من المشاركة.

٦- دراسة كيجر kiger (١٩٩٦) (٢٤) بعنوان "التعرف على محددات مشاركة طلاب الجامعة في انشطة الترويج الرياضي" استهدفت الدراسة التعرف على محددات اختيار طلاب الجامعة لانشطة الترويج الرياضي التي يمارسونها وكذا مستوى مشاركتهم في تلك الأنشطة وذلك من خلال الاختيار بين قائمتين لتلك الأنشطة الترويجية الرياضية ، والتي اقسمت إلى أنشطة رسمية وأخرى غير رسمية ، واستخدم الباحث برنامج (SPSS) ، التحليل العاملى لمعالجة الإحصائيات وحصل الباحث إلى :

- أن هناك فروقاً واضحة بين الجنسين في الإقبال على ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية وكذا مستوى المشاركة.
- أن هناك فرق واضح من ناحية أماكن إقامة الطلاب والإقبال على المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي الرسمية وكذا مستويات المشاركة.
- أن هناك فرق واضح بين الطلاب الذين سبق لهم ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية وبين الطلاب الذين لم يسبق لهم المشاركة من حيث الإقبال على ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية.
- أن هناك تأثير واضح وإيجابي للدافع الداخلية والدافع الخارجية على مستوى المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي الرسمية.
- إن الدافع الداخلية لها تأثير واضح وإيجابي على مستوى المشاركة في أنشطة الترويج الرياضي غير الرسمية.

ثانياً الدراسات المرتبطة بالحالة القومية

- ١- دراسة اياد محمد خليل (٢٠٠٠)(٤) تحت عنوان "العلاقة بين نمط الجسم والقوام لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة الجيزه" بهدف
 - توصيف أنماط أجسام تلاميذ المرحلة الإعدادية (الصف الأول).
 - تحديد التشوهدات البدنية لتلاميذ الصف الأول للمرحلة الإعدادية.
- دراسة الفروق بين الحالة القومية وأنماط الأجسام لطبقات عينة البحث، واختبرت العينة بطريقة عشوائية طبقية قوامها(٤٠٨) طالب من طلاب المرحلة الإعدادية بمحافظة الجيزه (إدارة العمرانية التعليمية) ، واستخدم الباحث المقاييس الأثنروبوترية وطريقة هيث وكارتراز لتحديد نمط الجسم، واختيار ولاية نيويورك للقام ، كما استخدم الباحث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وتمكين التباين لدلاله الفروق وتوصل الباحث إلى وجود تباين بين أنماط أجسام طلاب المرحلة الإعدادية الخاصة ، حكومي ، مهني ، لغات ، تجريبي وكلما يزداد النحافة بإنفاس الوزن ويزداد لكون السمنة كلما زاد الوزن لذلك اتفقت جميع طبقاً العينة على أن النمط العضلي يظهر بصورة كبيرة في المدارس الحكومية عنه ، في المدارس المهنية النمط النحيف (كما يوجد تباين بين الحالة القومية بين المدارس حيث تظهر الانحرافات بصورة كبيرة في المدارس الخاصة واللغات كما تظهر الانحرافات بصورة واضحة في المدارس المهنية وتقل الانحرافات في المدارس الحكومية.
- ٢- دراسة إبراهيم خليفة (١٩٩٢) (١) تحت عنوان "الانحرافات القومية للطفل بالحالة الأولى من التعليم الأساسي" استهدفت الدراسة استكشاف الانحرافات القومية للطفل بمرحلة التعليم الأساسي واستخدم الباحث المنهج المعنوي، واشتملت عينة الدراسة على ٦٠٠ تلميذ بالصفوف الثلاث من التعليم الأساسي ، واستخدم الباحث لوحدة المربعات لقياس الانحرافات واختيار ودروف Woodruff لقياس الانحناءات ، ومن أهم النتائج وجود انحرافات بمنطقة القدمين نسبتها ٣١,٣ % وانحرافات الطرف العلوي والعجمود الفكري ٢٣,٥ % والانحرافات القومية بمنطقة الحوض والطرفين السفليين ١٧,٣ % من مجموع عينة البحث.

٣- دراسة مصطفى محمود مصطفى (١٩٩٢) تحت عنوان "بعض الانحرافات القوامية في العمود الفقري وعلاقتها بالسعة الحيوية للطلاب المتقدمين بجامعة المنصورة" في العام الدراسي ١٩٩٠/٨٩، حيث بلغت عينة البحث ٤٠٠ طالب مصرى من الطلبة الحاصلين على الثانوية العامة المتقدمين بجامعة المنصورة للعام الدراسي ٨٩/٩٠م، واختيرت العينة بالطريقة العشوائية، واستخدم الباحث المنهج الوصفى (الدراسات المحسنة)، والكشف على الانحرافات استخدم بعض الأجهزة والأدوات الخاصة بذلك، وقد أسفرت النتائج على ارتفاع نسبة الانحرافات وانحراف استداره الظهر مع التجويف العظمى فى التركيب الأول بمتوسط سعة حيوية ٢٠٧٥٣ سم³ وانحراف استداره الظهر مع الترتيب الثاني بمتوسط سعة حيوية ٢٠١٠٧٥٣ سم³ ، انحراف التجويف القطنى فى الترتيب الثالث ومتوسط السعة الحيوية ٢٣٠١٨٥٢ سم³ وانحراف انتاء العنق فى الترتيب الخامس ومتوسط السعة الحيوية ٢٥٣٢،١٤٣ سم³ ، انحراف سقوط الرأس فى الترتيب الأخير بمتوسط سعة حيوية ٢٨٢٢،٨٢٦ سم³ .

٤- دراسة ديم شم Dim Shim (١٩٩٨) عنوانها "تأثير ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة على الحالة القوامية في أنواع مختلفة من المدارس" استهدفت الدراسة التعرف على مدى تأثير الحالة القوامية بممارسة النشاط الرياضي، وهل هناك فروق في الحالة القوامية بين التلاميذ الممارسين وغير الممارسين؟ واشتملت عينة البحث على ٣٠٠ طالباً (١٥٠ ممارسين و ١٥٠ غير ممارسين) وتم سحب العينة من مدارس ابتدائية وإعدادية وثانوية وتتراوح أعمار أفراد العينة بين ١٧:١٠ سنة انتهاء العمود الفقري ، لوحدة طبعة القدم وذلك للكشف على الحالة القوامية للطلاب في المدارس المختلفة ، من أهم نتائج هذه الدراسة أن الطلاب الذين يمارسون الأنشطة الرياضية المختلفة يقل فيهم نسبه الانحرافات القوامية أما الطلاب الذين لا يميلون إلى ممارسة النشاط الرياضي فإن الانحرافات بين المدارس الإعدادية والابتدائية في نسب ونوع الانحرافات وأيضاً ظهر فروق واختلافات كبيرة في نسب الانحراف بين المدارس الابتدائية والثانوية ، وكذلك أيضاً بين الإعدادية والثانوية .

٥- دراسة برستون B (١٩٩٧) عنوانها "مدى تأثير الحالة القوامية على المشية المعتمدة لطلاب جامعة جنوب أفريقيا" استهدفت الدراسة التعرف على الحالة القوامية لطلاب الجامعة وهل تؤثر على حركة المشي المعتمدة لدى الطلاب، اشتملت عينة البحث على ٦٥٠ طالباً وذلك بنسب مختلفة من الكليات الجامعية تتراوح أعمارهم بين ٢٣:٢٠ سنة من الذكور فقط. استخدم الباحث الشريط المرن و اختبار ولاية نيويورك للقوم New York State Posture Rating Test ومن أهم النتائج هذه الدراسة وجود حوالي ٦٣٥% من أفراد العينة يظهرون فيهم انحراف تقطيع القدمين و ٢٥% من أفراد العينة يظهرون فيهم انحرافات العمود الفقري ، وحوالي ٦٠% من أفراد العينة لا تظهر فيهم انحرافات بصورة كبيرة. وأن الطلاب الذين يعانون من تقطيع القدمين يظهرون عليهم خلل في حركة المشي أثناء الأداء وأيضاً يظهر ذلك في الطلاب الذين يعانون من انحرافات العمود الفقري فإن الانحناء يؤثر على اعتدال القامة أثناء المشي المعتمد.

٦- دراسة وانج ولآخرون Wang et al., عام (١٩٩٩) عنوانها "تأثير حمل حقيبة الكتب على الحالة القوامية لدى الشباب أثناء قيادة الدراجات" استهدفت الدراسة التعرف على التغيرات التي تطرأ على الحالة القوامية وخاصة منطقة الظهر للشباب الذين يحملون حقائب الكتب على ظهورهم أثناء قيادة الدراجات، واشتملت عينة البحث على ٥٣٠ طالباً تتراوح أعمارهم ما بين ١٤:١٧ سنة، وقد استخدم الباحثون اختبار ولاية نيويورك للقام New York State Posture Rating Test والشكل الجانبي والخلفي واستعلن البحث الباحث بلوحة المربعات لتحديد الانحرافات بدقة ، ومن أهم نتائج هذه الدراسة ظهور انحرافات قوامية لدى ٥٥% من عينة البحث وخاصة في منطقة الظهر حيث ظهرت انحرافات مثل استدارة الكتفين والتعمّر القطني وتحدب الظهر كما ظهر أيضاً أن وزن حقيبة الكتب يؤثر بشدة على شدة الانحراف، فكلما زاد وزن حقيبة الكتب زادت نسبة الانحراف والعكس صحيح.

أولاً:- التعليق على الدراسات المرتبطة بالثقافة الترويحية الرياضية:-

من خلال العرض السابق للدراسات المرتبطة التي أجريت في مجال الثقافة الترويحية الرياضية سواء العربية أو الأجنبية لاحظت الباحثة ما يلى:-

١- أن معظم الدراسات اتجهت إلى التعرف على ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب وطالبات الجامعة مثل إيمان رفعت (٧)، أمين أنور الخولي ومصطفى عبد القادر (٢)، محمد صلاح محمد حسنين (١٩).

٢- كما اتجهت بعض الدراسات إلى التعرف على الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب وطالبات الجامعة مثل إيمان السيد ددهودة (٥).

٣- واتجه البعض الآخر إلى معرفة محددات ومعوقات مشاركة طلاب وطالبات الجامعة في ممارسة أنشطة الترويج الرياضي بالجامعة مثل أحمد محمد الفاضل (٢١) كيجر (٢٤).

٤- كما لاحظت الباحثة أن هذه الدراسات اختلفت عن بعضها البعض في حجم العينة حيث تراوحت أعداد أفراد العينة ما بين (٣٢٨:٦٢٥) طالب وطالبة من طلاب الجامعة.

٥- كما اتفقت جميع الدراسات المرتبطة في استخدام الاستبيانات كأدلة لجمع البيانات فيما عدا إيمان رفعت (٧) استخدمت مقياس توازنة لجمع البيانات لقياس ثقافة الترويج الرياضي من تصميم الباحثة.

ثانياً :- التعليق على الدراسات المرتبطة بالحالة القومية:-

من خلال العرض السابق للدراسات المرتبطة التي أجريت في مجال القوام سواء العربية أو الأجنبية لاحظت الباحثة ما يلى:-

١- معظم الدراسات اتجهت إلى التعرف على الانحرافات القومية في المراحل التعليمية المختلفة مثل إيمان محمد خليل (٤)، إبراهيم خليفة (١)، مصطفى محمود مصطفى (٢٠)، ديم شم (٢٠).

٢- بعض الدراسات قد تطورت إلى العلاقة بين الحالة القومية وبعض المتغيرات الأخرى وذلك مثل إيمان خليل (٤)، مصطفى محمود مصطفى (٢٠).

٣- لاحظت الباحثة أن هذه الدراسات اختلفت عن بعضها البعض في حجم العينة حيث تراوحت أعداد أفراد العينة ما بين (١٠٠:١٠٠) طالب وطالبة من مختلف مراحل التعليم.

وهنا يجب أن تشير الباحثة إلى مدى الاستفادة من الدراسات المرتبطة والتي سبق عرضها ، حيث تمثلت في :-
- التعرف على أساليب سحب العينات.

- اختيار الاختبار المناسب للمرحلة السنوية قيد البحث ، حيث اتضح للباحثة أن اختبار ولاية نيويورك لقياس الحالة القومية يعد من أفضل الطرق المستخدمة لقياس الحالة القومية ، لذلك فقد تم استخدامه من قبل الباحثة في دراسة الحالية.

- اختيار المقياس المناسب للمرحلة السنوية في قياس ثقافة الترويج الرياضي.
- تفسير النتائج ومناقشتها.

إجراءات البحث

أولاً المنهج:-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لمناسبة لهذه الدراسة.

ثانياً مجتمع البحث:-

تمثل مجتمع البحث في طالبات كليات جامعة حلوان المسجلات بجميع الفرق الدراسية بكليات الجامعة للعام الدراسي ٢٠٠١/٢٠٠٢ وتتضمن كليات عملية ونظرية.

تضم الجامعة ١٨ كلية منها ثلاثة كليات نظرية وهي التجارة وإدارة الأعمال ، والآداب ، والحقوق، و١٥ كلية عملية وهي : كلية التربية الرياضية للبنات ، كلية التربية الرياضية للبنين، كلية التربية الموسيقية، كلية التربية الفنية، كلية الفنون الجميلة، كلية الفنون التطبيقية، كلية هندسة وتكنولوجيا حلوان، كلية هندسة وتكنولوجيا المطريه، كلية العلوم ، كلية الصيدلة ، كلية الاقتصاد المنزلى، كلية الخدمة الاجتماعية ، كلية التربية ، كلية السياحة والفنادق، كلية الحاسوبات والمعلومات(٩٨:٩).

ثالثاً عينة البحث:-

تنقسم عينة البحث إلى قسمين بما يلى:-

أولاً الكليات النظرية:

تضم الجامعة ثلاثة كليات نظرية وهي (كلية الآداب - كلية التجارة وإدارة الأعمال، كلية الحقوق)، وتم اختيار كليتين ليشملان الكليات النظرية وهما (كلية التجارة وإدارة الأعمال ، وكلية الآداب عشوائياً) ، وقد تم سحب عينة عشوائية قوامها (٥٠) طالبة من كل كلية منها ومن جميع الصفوف الدراسية، حيث أصبحت العينة المختارة من كلتا الكليتين (١٠٠) طالبة.

وقد تم تطبيق مقياس الثقافة الترويجية الرياضية على الطالبات عينة البحث ، ثم تم اختيار ٢٥ من الطالبات ذوات الاستجابات العالية على مقياس الثقافة الترويجية الرياضية و٢٥ من الطالبات ذوات الاستجابات المنخفضة على مقياس الثقافة الترويجية الرياضية لتطبيق اختبار ولاية نيويورك لقياس الحالة القوامية لهن.

ثانياً الكليات العملية:-

تضم الجامعة ١٥ كلية عملية كما سبق ذكرها، وتم اختيار ثلاثة كليات عشوائياً كما يلى:-
كلية التربية الرياضية للبنات ، كلية الخدمة الاجتماعية ، كلية الاقتصاد المنزلى.

وقد تم سحب عينة عشوائية قوامها ١٠٠ طالبة من الكليات الثلاثة المشار إليهم ، وتم تطبيق مقياس الثقافة الترويجية الرياضية عليهم ثم قامت الباحثة باختيار ٢٥ طالبة من الطالبات ذوات الاستجابات العالية على مقياس ثقافة الترويج الرياضي و ٢٥ طالبة من الطالبات ذوات الاستجابات المنخفضة على مقياس الثقافة الترويجية الرياضية ، وذلك لتطبيق عليهم اختبار ولاية نيو يورك لقياس الحالة القوامية.

رابعاً:- أدوات جمع البيانات:-

- ١- لقياس الثقافة الترويجية الرياضية استخدم مقياس ثقافة الترويج الرياضي لإيمان رفعت السعيد (وقد تم بناءه ، وحساب صدقه وثباته وإجراء التحليل العاملى له من قبل الباحثة فى رسالة الماجستير على نفس العينة) مرفق (١).
- ٢- ولقياس القوام استخدم اختبار ولاية نيويورك للقوام مرفق (٢) . New York State Posture Rating Test
ويفى يلى وصف مفصل لاختيار القوام الذى يمثل إحدى وحدات اختبار ولاية نيويورك للقوام.

يتضمن الاختيار ١٢ وضعًا قوامياً (بروفيل Profile) تتعلق بأجزاء الجسم التالية:-

Head	١- الوضع الأول يتعلق بالرأس
Shoulder	٢- الوضع الثاني يتعلق بالكتفين
Spine	٣- الوضع الثالث يتعلق بال العمود الفقري
Hips	٤- الوضع الرابع يتعلق بالفخذين
Feat Pointed	٥- الوضع الخامس يتعلق باتجاه القدمين
Feat Arches	٦- الوضع السادس يتعلق بتوسّع الساقين
Neck	٧- الوضع السابع يتعلق بالعنق
Chest	٨- الوضع الثامن يتعلق بالصدر
Shoulders	٩- الوضع التاسع يتعلق بالكتفين
Upper Bach	١٠- الوضع العاشر يتعلق بالجزء العلوي من الظهر
Trunk	١١- الوضع الحادى عشر يتعلق بالجذع
A Pdomem	١٢- الوضع الثانى عشر يتعلق بالبطن
Lower Bach	١٣- الوضع الثالث عشر يتعلق بالجزء السفلى من الظهر

كل من الأوضاع القوامية الثلاث عشر السابق الإشارة إليها يتضمن ثلاثة مستويات هي:-

- ١- المستوى الأول (العمود الأول من اليسار) يتضمن الوضع السليم لذلك الجزء من الجسم الواقع تحت القياس . وهو يمثل المستوى الجيد Good ويعنـد القيـاس خـستة درـجات.
- ٢- المستوى الثاني (العمود الثاني من اليسار) يتضمن المستوى الأول من الانحراف القوامي لذلك الجزء من الجسم الواقع تحت القياس ، وهو يمثل مستوى مرضي Fair أى أن الانحراف طفيف Slightly Slightly ويعـنـد القيـاس ثـلـاث درـجـات .
- ٣- المستوى الثالث (العمود الثالث من اليسار) يتضمن المستوى المتقدم من الانحراف القوامي لذلك الجزء من الجسم الواقع تحت القياس. وهو يمثل مستوى غير جيد(Poor) ، أى أن الانحراف ملحوظ Mortally ويعـنـد القيـاس درـجـة وـاحـدة.

خامساً الدراسة الاستطلاعية:-

قامت الباحثة بعمل دراسة استطلاعية لاستخراج معاملات المصدق والثبات لمقياس تقافة الترويج الرياضي على عينة قوامها ٢٥ طالبة (تم اختيارهن بالطريقة العشوائية من طالات جامعة حلوان خارج البحث)، واستخدمت الباحثة لحساب معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلي)، ولقد أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط بين العبارات ومجموع المقياس قد تراوحت ما بين (٠،٧٠٢ - ٠،٩٨٨) وهي معاملات ارتباط عالية مما يدل على صدق القياس، واستخدمت الباحثة أيضاً صدق المقارنة الظرفية ، حيث أشارت النتائج إلى قدرة المقياس على التمييز بين المجموعات.

واستخدمت الباحثة لحساب ثبات المقياس طريقة التطبيق - إعادة التطبيق Test - Retest حيث أجري التطبيق الأول في الفترة من ٢٠٠١/١٠/١ إلى ٢٠٠١/١٠/٤ ثم أعيد إجراء التطبيق خلال الفترة من ٢٠٠١/١٠/١٩ إلى ٢٠٠١/١٠/٢٢ م على نفس العينة وتحت نفس الظروف بعدة مدة ١٥ يوماً من التطبيق الأول. وكان معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني قد بلغ ٠،٩٦ مما يشير إلى ثبات المقياس بنسبة عالية ومن جداول (١)، (٢)، (٣) التالية يتضح صدق وثبات المقياس.

جدول (١)
صدق الإتساق الداخلي
معاملات الارتباط بين عبارات مقياس ثقافة الترويج الرياضي و المقياس ككل

| رقم العبرة مع المقياس |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ٠,٨٩١ | ٤٩ | ٠,٩٠١ | ٣٧ | ٠,٨٣٩ | ٢٥ | ٠,٨٣٥ | ١٣ |
| ٠,٨٧٢ | ٥٠ | ٠,٧٠٢ | ٣٨ | ٠,٨١١ | ٢٦ | ٠,٨١١ | ١٤ |
| ٠,٨٨٢ | ٥١ | ٠,٨٤١ | ٣٩ | ٠,٧٣٥ | ٢٧ | ٠,٧٦٩ | ١٥ |
| ٠,٧٨١ | ٥٢ | ٠,٨٤٢ | ٤٠ | ٠,٨٨٧ | ٢٨ | ٠,٧١٤ | ١٦ |
| ٠,٧٣٣ | ٥٣ | ٠,٨٥٨ | ٤١ | ٠,٧٣٧ | ٢٩ | ٠,٨٢٤ | ١٧ |
| ٠,٧٥٥ | ٥٤ | ٠,٨٣١ | ٤٢ | ٠,٨٣٣ | ٣٠ | ٠,٧٨٣ | ١٨ |
| ٠,٧٥٤ | ٥٥ | ٠,٧٢٣ | ٤٣ | ٠,٨٢٨ | ٣١ | ٠,٧٨٦ | ١٩ |
| ٠,٧٧٣ | ٥٦ | ٠,٨٤٦ | ٤٤ | ٠,٨٥٤ | ٣٢ | ٠,٧٨٣ | ٢٠ |
| ٠,٨٧٢ | ٥٧ | ٠,٩١٢ | ٤٥ | ٠,٨٢١ | ٣٣ | ٠,٧٤٨ | ٢١ |
| | | ٠,٨٥٤ | ٤٦ | ٠,٧٧٣ | ٣٤ | ٠,٧٧٦ | ٢٢ |
| | | ٠,٩١٢ | ٤٧ | ٠,٨٤٤ | ٣٥ | ٠,٨٣٢ | ٢٣ |
| | | ٠,٩٤١ | ٤٨ | ٠,٨٨٢ | ٣٦ | ٠,٧٤٧ | ٢٤ |
| | | | | | | ٠,٧٨٢ | ١٢ |

قيمة ر الجدولية عند $= ٠,٠٥$ $= ٠,٣٨٨$

يتضح من جدول (١) أن قيم معامل الارتباط بين العبارات و مجموع المقياس قد تراوحت ما بين (٠,٧٠٢ - ٠,٩٨٨) و هي معاملات ارتباط عالية مما يشير الى الإتساق الداخلى لكل عبارة من عبارات المقياس مع المقياس ككل وهذا يدل على صدق الإتساق الداخلى للمقياس .

جدول (٢)
صدق المقارنة الطرافية
تحليل التباين بين الربع الأعلى و الربع الأدنى في مقياس الثقافة الترويجية الرياضية

ن = ٢٥

قيمه ف المحسوبة	الفرق بين المتوسطات	الربع الأدنى		الربع الأعلى		المتغير
		ع	م	ع	م	
١٢,١٣	٣٣,١٢	١٢,٨٩	١٨٣,٢٤	٣,٤٩	٢١٦,٣٦	مقياس ثقافة الترويج الرياضي

قيمة ت الجدولية عند $= ٠,٠٥$ $= ٢,٠٦٤$

يتضح من جدول (٢) وجود فروق دالة إحصائياً بين الربع الأعلى والربع الأدنى في مقياس الثقافة الترويجية الرياضية لصالح الربع الأعلى مما يدل على أن المقياس له القدرة على التمييز بين المجموعات .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول و التطبيق الثاني لمقاييس ثقافة الترويج الرياضي $n = 25$

معلم الثبات	التطبيق الثاني		التطبيق الأول	
	ع	م	ع	م
٠,٩٦	٨,٥٦	١٩٤,٢٦	٨,٦٦	١٩٤,٥٤
			٠,٣٨٨	= ٠,٠٥

قيمة ر الجدولية عند مستوى $= 0,05$

يتضح من جدول (٣) ان معامل الارتباط بين التطبيق الأول و التطبيق الثاني لمقاييس ثقافة الترويج الرياضي قد بلغ $0,96$ مما

يشير الى ثبات المقياس بنسبة عالية .

سادساً : الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بإجراء الدراسة الأساسية على عينة قوامها ٢٠٠ طالبة من طالبات جامعة حلوان ، تم اختيارهن بالطريقة العشوائية بواقع ١٠٠ طالبة من طالبات الكليات النظرية (كلية التجارة وادارة الاعمال - كلية الآداب) ، و ١٠٠ طالبة من طالبات الكليات العملية (كلية التربية الرياضية - كلية الخدمة الاجتماعية - كلية الاقتصاد المنزلي) ، واستخدمت الباحثة مقياس ثقافة الترويج الرياضي لقياس الثقافة الترويجية الرياضية ، واختبار ولادة نيويورك للحالة القوامية وأجريت الدراسة في الفترة (٢٠٠١/١١/١٨ - ٢٠٠١/١١/١) .

سابعاً: خطة المعالجة الإحصائية :

- تم استخدام المعالجات الإحصائية الثابتة
- المتوسط الحسابي
- الانحراف المعياري
- دالة الفروق باستخدام "ت"

عرض النتائج و مناقشتها

أولاً: عرض النتائج:-

جدول (٤)

دالة الفروق بين الكليات العملية و الكليات النظرية في ثقافة الترويج الرياضي $n = 200$

قيمه ف المحسوبة	الفرق بين المتوسطات	الكليات النظرية		الكليات العملية		المتغير
		ع	م	ع	م	
*٢,٢	٦,٩	١٩,٠٠	٢٠٠	٢٥,٦	١٩٣,١٢	مقاييس الترويج الرياضي

ر الجدولية عند مستوى $= 0,05$

يتضح من جدول (٤) وجود فرق دالة احصائي بين طالبات الكليات العملية و الكليات النظرية عن ثقافة الترويج الرياضي لصالح الكليات النظرية ، حيث أن المتوسط الحسابي للثقافة الترويجية الرياضية لطالبات الكليات العملية $193,12$ ، 12 ، 192 في حين أن المتوسط الحسابي للثقافة الترويجية الرياضية لطالبات الكليات النظرية كان 200 ، 2 ، والفرق بينهما $6,9$ لصالح الكليات النظرية ، مما يدل على زيادة الوعي الترويجي الرياضي لطالبات الكليات النظرية عن طالبات الكليات العملية .

جدول (٥)

الإحرافات القومية بين الربيع الأعلى و الربيع الأدنى للطلابات فى مقياس ثقافة الترويج الرياضى لطلابات الكليات النظرية
عينة البحث ن= ١٠٠

الربيع الأعلى ن=٢٥						الربيع الأدنى ن=٢٥						التشوه	
مثالي		متوسط		سيئ		مثالي		متوسط		سيئ			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
المنظور الخلفي													
٦٠	١٥	٤٠	١٠	-	-	٥٢	١٣	٤٨	١٢	-	-	الرأس ١	
٦٠	١٥	٤٠	١٠	-	-	٥٢	١٣	٤٨	١٢	-	-	الكتفين ٢	
٦٨	١٧	٣٢	٨	-	-	٥٦	١٤	٤٤	١١	-	-	العمود الفقري ٣	
٨٤	٢١	١٦	٤	-	-	٦٨	١٧	٣٢	٨	-	-	الخوضن ٤	
٦٤	١٦	٣٢	٨	٤	١	٤٨	١٢	٤٤	١١	٨	٢	المساقين ٥	
٤٠	١٠	٣٢	٨	٢٨	٧	٢٤	٦	٤٨	١٢	٢٨	٧	القدمين ٦	
المنظور الجانبي													
٨٤	٢١	١٦	٤	-	-	٨٤	٢١	١٦	٤	-	-	العنق ١	
٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	الصدر ٢	
٩٢	٢٣	٨	٢	-	-	٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	الكتفين ٣	
١٠٠	٢٥	-	-	-	-	٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	أعلى الظهر ٤	
٧٢	١٨	٢٨	٧	-	-	٥٢	١٣	٤٨	١٢	-	-	الجذع ٥	
٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	البطن ٦	
٣٦	٩	٦٢	١٦	-	-	٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	أسفل الظهر ٧	

يتضح من جدول (٥) أن أعلى نسبة تشوهات لدى طلابات الكليات النظرية تشوهات القدمين ثم المساقين يليهم تشوهات البطن وأسفل الظهر

- كما يتضح أن نسبة التشوهات القومية أكبر لدى طلابات الكليات النظرية ذات الإستجابات المنخفضة في مقياس الثقافة الترويجية الرياضية .

جدول (٦)

الإنحرافات القرامية بين الربيع الأعلى و الربيع الأدنى للطلابات فى مقياس ثقافة الترويج الرياضي لطلابات الكليات العملية
عنية البحث ن = ١٠٠

الربيع الأعلى ن = ٢٥						الربيع الأدنى ن = ٢٥						التشوه	
درجة أولى بدون تشوه (%)			درجة أولى بدون تشوه (%)			درجة ثالثة بدون تشوه (%)			درجة ثالثة بدون تشوه (%)				
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
المنظور الخلفي													
٦٨	١٧	٣٢	٨	-	-	٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	الرأس ١	
٦٨	١٧	٣٢	٨	-	-	٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	الكتفين ٢	
٦٨	١٧	٣٢	٨	-	-	٤٤	١١	٥٦	١٤	-	-	العمود الفقري ٣	
٧٢	١٨	٢٤	٦	٤	١	٦٠	١٥	٤٠	١٠	-	-	الحوض ٤	
٦٠	١٥	٢٤	٦	١٦	٤	٤٤	١١	٣٢	٨	٢٤	٦	الساقين ٥	
٦٤	١٦	٢٠	٥	١٦	٤	٢٤	٤	٥٢	١٣	٣٢	٨	القدمين ٦	
المنظور الجانبي													
٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	٩٢	٢٣	٨	٢	-	-	العنق ١	
٨٨	٢٢	١٢	٣	-	-	٩٢	٢٣	٨	٢	-	-	الصدر ٢	
٩٦	٢٤	٤	١	-	-	٩٦	٢٤	٤	١	-	-	الكتفين ٣	
٩٦	٢٤	٤	١	-	-	٩٦	٢٤	٤	١	-	-	أعلى الظهر ٤	
٦٤	١٦	٣٦	٩	-	-	٦٤	١٦	٣٦	٩	-	-	الجذع ٥	
٥٢	١٣	٤٤	١١	٤	١	٦٠	١٥	٤٠	١٠	-	-	البطن ٦	
٥٦	١٤	٤٠	١٠	٤	١	٥٢	١٣	٤٤	١١	٤	١	أسفل الظهر ٧	

يتضح من جدول (٦) أن أعلى نسبة تشوهات لدى طلابات الكليات العملية ت Shawat الساقين ثم القدمين يليهم تشوهات البطن وأسفل الظهر.

- كما يتضح أن نسبة التشوهات القرامية أكبر لدى طلابات الكليات العملية ذات الاستجابات المنخفضة في مقياس الثقافة الترويجية الرياضية .

جدول (٧)

دلالة الفرق في حالة القرام بين طلابات ذوات الاستجابات الأعلى والمنخفضة في مقياس ثقافة الترويج الرياضي للكليات العملية ن = ١٠٠

قيمة F المحسوبة	الفرق بين المتوسطات	الكليات النظرية		الكليات العملية		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠٢,٥٩	٢,٨٢	٦,٩٢	٥٤,٤٤	٨,٣١	٥٧,٢٨	الحالة القرامية

قيمة T الجدولية عند مستوى معنوية = ١,٦٧١

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة إحصائية بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى و المنخفضة لقياس ثقافة الترويج الرياضي بالكليات العملية لصالح ذوات الاستجابات الأعلى في حالة القوامية ، حيث كانت نسبة المتوسط الحسابي للحالة القوامية لطالبات الكليات العملية ٢٨ ، ٥٧ ، في حين كانت النسبة لطالبات الكليات النظرية ٤٤ ، ٥٤ ، والفرق بينهما ٢ ، ٨٢ لصالح طالبات الكليات العملية .

جدول (٨)

دالة الفرق في الحالة القوامية بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى و الاستجابات المنخفضة على مقياس ثقافة الترويج الرياضي للكليات النظرية $N=100$

قيمة ت المحسوبة	الفرق بين المتوسطات	الربع الأدنى		الربع الأعلى		المتغير
		ع	م	ع	م	
٠,٨٦	٠,٧٢	٥,٢٦	٥٥,١٦	٦,٤٦	٥٥,٨٨	الحالة القوامية

قيمة ت الجدولية عند مستوى معنوية $= ٠,٠٥ = ١,٦٧١$

يتضح من جدول (٨) وجود فروق غير دالة إحصائية بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى و المنخفضة لقياس ثقافة الترويج الرياضي في الحالة القوامية لديهن ، حيث كانت نسبة المتوسط الحسابي للحالة القوامية للربع الأعلى لطالبات الكليات النظرية ٨٨ ، ٥٥ ، في حين كانت النسبة للربع الأدنى لطالبات الكليات النظرية ١٦ ، ٥٥ ، والفرق بينهما ٧٢ ، لصالح الربع الأعلى لطالبات الكليات النظرية .

جدول (٩)

دالة الفرق في حالة القوام بين الطالبات عينة البحث (كليات نظرية و عملية معاً) ذوات الاستجابات الأعلى و الاستجابات المنخفضة في مقياس ثقافة الترويج الرياضي $N=200$

قيمة ت المحسوبة	الفرق بين المتوسطات	الربع الأدنى		الربع الأعلى		المتغير
		ع	م	ع	م	
٢,٥٨	١,٧٨	٦,٢١	٥٤,٨	٧,٤٣	٥٦,٥٨	الحالة القوامية

قيمة ت الجدولية عند مستوى معنوية $= ٠,٠٥ = ١,٦٤٥$

يتضح من جدول (٩) وجود فروق دالة إحصائية بين طالبات الكليات العملية و النظرية معاً ذوات الاستجابات الأعلى و الأقل في الحالة القوامية لصالح ذوات الاستجابات الأعلى .

ثانياً: مناقشة النتائج:

- باستعراض النتائج الخاصة بثقافة الترويج الرياضي لطالبات الجامعة يتضح من جدول (٤) دالة الفرق بين الكليات العملية و الكليات النظرية في ثقافة الترويج الرياضي على عينة قوامها ٢٠٠ طالبة من كلتا الكليتين ، حيث تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دالة إحصائية بين طالبات الكليات العملية و الكليات النظرية عينة البحث في ثقافة الترويج الرياضي لصالح الكليات النظرية ، وهذا يدل على أن ثقافة الترويج الرياضي لدى طالبات الكليات النظرية أكبر من ثقافة الترويج الرياضي لدى طالبات الكليات العملية .

و ترجع الباحثة هذا الفرق الى زيادة وقت الفراغ لدى طالبات الكليات النظرية مما يؤدي الى وجود الحاجة الماسة لديهم لممارسة أنشطة الترويح الرياضي المختلفة و المتعددة لشغل و استئثار أوقات فراغهم و تتفق دراسة حرزاوى وأمل جميل مع نتائج هذه الدراسة ، كما تتفق دراسة امين الخولي و مصطفى عبد القادر مع الدراسة الحالية .

وبذلك قد تحقق الغرض الأول الذى ينص على دراسة الفروق بين طالبات الكليات العملية و النظرية فى ثقافة الترويج الرياضي.

- يتضح من جدول (٥) الانحرافات القوامية بين الربيع الأعلى و الربيع الأدنى للطالبات فى مقياس ثقافة الترويج الرياضي لطالبات الكليات النظرية و قد بلغ عددهم (١٠٠) طالبة ، حيث وجد أن أعلى نسبة تشوهات لدى طالبات الكليات النظرية هي تشوهات القدمين ، ثم الساقين ، ثم يليهم تشوهات البطن و تشوهات أسفل الظهر نظراً لجلوس الطالبات لفترات طويلة سواء داخل المدرجات للمحاضرات أو للاستئثار في المنزل .

- كما يتضح من جدول (٦) الانحرافات القوامية بين الربيع الأعلى و الربيع الأدنى للطالبات فى مقياس ثقافة الترويج الرياضي للكليات العملية و قد بلغ عددهم ١٠٠ طالبة ، حيث وجد أن أعلى نسبة تشوهات لدى طالبات الكليات العملية تشوهات الساقين ثم القدمين ثم يليهم تشوهات البطن و أسفل الظهر ، مما تفرضه عليهم طبيعة المادة العملية في الجامعة ، كما يتضح أيضاً أن نسبة التشوهات القوامية أكبر لدى الطالبات ذوات الاستجابات المنخفضة في مقياس ثقافة الترويج الرياضي ، مما يدل على عدم ممارستهم للأنشطة الترويجية الرياضية و قلة الوعي الترويجي الرياضي لهن مما أدى إلى زيادة نسبة التشوهات ، وعلى الرغم من ذلك فإنه لا توجد أي دراسات اتفقت أو تعارضت مع الدراسة الحالية .

و بذلك قد تحقق الغرض الثاني الذى ينص على دراسة الانحرافات القوامية لدى طالبات الكليات النظرية و العملية فى ضوء الاستجابات الأعلى والأدنى فى مقياس ثقافة الترويج الرياضي.

- و يتضح من جدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى و المنخفضة لمقياس ثقافة الترويج الرياضي بالكليات العملية لصالح ذوات الاستجابات الأعلى في حالة القوامية .

- كما يتضح من جدول (٨) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى و المنخفضة لمقياس ثقافة الترويج الرياضي في حالة القوامية لدى طالبات الكليات النظرية .

يتضح أيضاً من جدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طالبات الكليات العملية و النظرية معاً ذوات الاستجابات الأعلى و المنخفضة في حالة القوامية لصالح الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى مما يدل على أن الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى في مقياس ثقافة الترويج الرياضي يتمتعن بحالة قوامية جيدة ، مما يؤكد على علاقة الحالة القوامية بالثقافة الترويجية الرياضية و ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية ، فالققام هو أحد مقومات الحياة السعيدة للإنسان ، وعلى الرغم من ذلك فإنه لا توجد أي دراسات اتفقت أو تعارضت مع الدراسة الحالية .

و بهذا يتحقق الغرض الثالث الذى ينص على دراسة الفروق في حالة القوام بين الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى والأدنى في مقياس ثقافة الترويج الرياضي للكليات العملية و النظرية و الفنية ككل .

الاستخلاصات و التوصيات

أولاً: الاستخلاصات:

- ١ توجد فروق بين طالبات الكليات العملية و الكليات النظرية في مقياس ثقافة الترويج الرياضي لصالح طالبات الكليات النظرية .
- ٢ أعلى نسبة تشوهات لدى طالبات الكليات النظرية هي تشوهات القدمين ثم الساقين ثم يليهم تشوهات البطن و أسفل الظهر .
- ٣ أعلى نسبة تشوهات لدى طالبات الكليات العملية هي تشوهات الساقين ثم يليها تشوهات البطن و أسفل الظهر .
- ٤ نسبة التشوهات القوامية أكبر لدى الطالبات ذوات الاستجابات المنخفضة في مقياس ثقافة الترويج الرياضي.
- ٥ توجد فروق دالة إحصائية بين طالبات الكليات العملية و النظرية معاً ذوات الاتجاهات الأعلى و المخفضة في الحالة القوامية لصالح الطالبات ذوات الاستجابات الأعلى .

ثانياً: التوصيات :

- ١ توصى الباحثة بعميق دراسة الثقافة الترويجية الرياضية على جميع المراحل السنية (رياض الأطفال، المرحلة الابتدائية ، المرحلة الإعدادية ، المرحلة الثانوية) بنين وبنات و ذلك للتعرف على ثقافتهم الترويجية الرياضية مما يفيد في نشر الوعي الثقافي الترويجي عن طريق أخصائيين ترويجيين مؤهلين علمياً ولديهم القدرات والمهارات الترويجية المهنية .
- ٢ اعداد برنامج ترويجية رياضية علاجية ، للانحرافات القوامية ، تساعد على الوقاية والعلاج .
- ٣ استخدام وسائل الاعلام الداخلى سواء بالكليات أو الحرم الجامعى في استثارة الوعي الترويجي و القوامي ، وتشجيع الطالبات على ممارسة التمرينات الوقائية والعلاجية .
- ٤ دعم الكليات بوسائل اعلامية لتشجيع ممارسة الانشطة الترويجية الحركية و الرياضية للجميع .

المراجعة

- 21-Alfadil- Ahmad-Mohammad(1996):** University Students Perception of constraints to participation in recreational sports activities.
- 22-Breston,B.,(1997):** Variations of arthroporture on measured during working University student south Africa, Human performance Laboratory, Ladehead University thunder Bay, antorio ,Canada.
- 23-Dim Slim.,(1998):** Variations of sitting postureand physical activity in different type of school FL, Institut for Anthropology, University of Kiel.
- 24-Kiger,-John-R(1996):** An examination of the determinants to the overall recreational sports participation among college students.
- 25-Wang YT,pascae DD,pascoe DE,KimCK.,(1999):** Influence of carrying book bags an gait cycle and Pasture of youths, Department of Health and Human performance ,Auburn University ,AL 36849,USA.