

## دراسة تحليلية لدور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضى المصرى

أ.د/ عز الدين محمد أحمد محمد علي

أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ أيمن صلاح الدين بكر

أستاذ علم الاجتماع الرياضي بقسم علم النفس والاجتماع والتقويم الرياضي

كلية علوم الرياضة للبنين - جامعة حلوان

الباحث/ خالد وليد فتحي مصطفى الكاشف

مرحلة الماجستير

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.326331.2837

مقدمة الدراسة.

تعتبر وسائل الإعلام الجديد مثل الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية والتطبيقات المتخصصة، منصة هامة لنشر ثقافة القيم في الرياضة وتوجيه السلوك الرياضي إلى الاستقامة والنزاهة وزيادة الوعي بمختلف القيم الرياضية مثل الروح الرياضية والتعاون والاحترام والنزاهة والالتزام بالقوانين، حيث أن وسائل الإعلام الجديد تلعب دوراً في تشكيل سلوك الرياضيين والجمهور نحو الالتزام بالقيم الرياضية ورفض السلوكيات غير الرياضية مثل العنف والتحيز والغش، وعلى الوجه الاخر تقدم وسائل الإعلام الجديد محتوى تعليمياً وثنائياً للجمهور حول مختلف القيم الرياضية والتصرفات الرياضية السليمة والآثار السلبية للسلوكيات غير الرياضية، وتساهم ايضا وسائل الإعلام الجديد في تشجيع الروح الرياضية من خلال تقديم قصص عن رياضيين مثاليين وترويج لقيم اللعب النظيف والاحترام بين الرياضيين وتمكن وسائل الإعلام الجديد من نشر الحملات التوعوية حول مختلف القيم الرياضية والتصرفات الرياضية السليمة والتوعية بمخاطر السلوكيات غير الرياضية (٧٠:٣).

لذلك تعتبر القيم الأخلاقية ركيزة أساسية في تكوين شخصية الرياضيين و توجيه سلوكهم نحو الاستقامة والنزاهة والاحترام والروح الرياضية. تصبح أهمية هذه القيم أكثر وضوحاً في حالة الرياضيين الناشئين، حيث تشكل القيم المتلقاة في هذه المرحلة أساس شخصيتهم وسلوكهم في المستقبل، لذا تساهم القيم الأخلاقية في بناء شخصية رياضية قوية وسليمة تعتمد على النزاهة والاحترام والروح الرياضية، وايضا يصبح الرياضيون الناشئون قدوة للأطفال والمراهقين الآخرين، ولذلك فإن سلوكهم الرياضي والتزامهم بالقيم الأخلاقية يؤثر بشكل كبير على تكوين شخصيات الجيل القادم، وتساعد القيم الأخلاقية على تعزيز الروح الرياضية بين الناشئين وتشجع على اللعب

النظيف و الاحترام لمنافسيه والالتزام بالقوانين والقواعد الرياضية وأيضا تساعد القيم الأخلاقية الرياضيين الناشئين على التعامل مع الآخرين بشكل إيجابي واحترام والتعاون واللعب كفريق واحد، وتُساعد الناشئين على النمو الشخص وتطوير مهاراتهم وقدراتهم في مختلف مجالات الحياة، وايضا تساهم القيم الأخلاقية في تحقيق النجاح في مختلف مجالات الحياة ، وليس فقط في مجال الرياضة، من خلال إكساب الرياضيين الناشئين مهارات التعامل مع الضغوط و التحديات و اتخاذ القرارات السليمة.(٥٠:٧).

#### مشكلة الدراسة :

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام دوراً هاماً في نشر الرياضة وترويجها فإنها تُثير بعض التأثيرات السلبية التي يمكن أن تؤثر على أداء وقيم الرياضيين. مما تسبب لهم ضغوطاً نفسياً كبيرة ، خاصة من خلال التعليقات السلبية وتوقعات الجمهور العالية لذا فهي تشكل مُشكلةً لانتباه الرياضيين وتُقلل من تركيزهم على تدريباتهم و إعدادهم للأداء، كما انها تؤثر على ثقة الرياضيين في أنفسهم و تؤدي إلى الشك في قدراتهم ، يؤثر التواصل المستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي على عدم قدرة الرياضيين على التركيز والتعامل مع المُشكلات واتخاذ القرارات بشكل سليم خلال المنافسات ، ومن ضمن اكثر مشكلات مواقع التواصل الاجتماعي انها تُشجع على التفاخر والعرض الشخصي والتركيز على الشهرة والظهور بدلاً من التركيز على أداء الرياضة واحترام القيم الرياضية، فهي تنشر التحيز والعنصرية والعداء بين الرياضيين والجمهور مما يؤثر على الروح الرياضية، كما تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الانتقاد غير البناء والتشهير بالرياضيين مما يؤثر على سلوكهم والحالة المزاجية لديهم ، لانها قد يقوم بعضها بنشر الشائعات والمعلومات المُضللة والتلاعب بنتائج المنافسات ، وهذا ما استدعى الباحثون في محاولة منهم لتحليل تاثيرات الاعلام على قيم الرياضيين المصريين.

#### ومن امثلة التأثير الذي تسببه وسائل الاعلام الجديد:

مذبحة استاد بورسعيد التي أودت بحياة ٧٢ مشجع من النادي الأهلي في مباراة الأهلي المصري البوسعيدي بتاريخ فبراير ٢٠١٢ والتي كانت وسائل الاعلام لها دور أساسي في شحن الجمهور من الناحيتين ولولا التعليقات والمنشورات السلبية التي نشرت علي مواقع التواصل الاجتماعي وقنوات الاعلام المصري لكان الموضوع اقل حدة لآكن إصرار الاعلام ومواقع التواصل للوصول الي هدفها وهو جذب اكبر عدد مشاهدين بغض النظر عن المحتوي المنشور والذي قد يكون له دور اساسي في الشحن السلبي للجمهور والترويج للعنف والشغب وعدم التركيز علي نشر ثقافة القيم والروح الرياضية والذي كان نتيجته هو ماساه في تاريخ الرياضة المصرية وحسب ما نشر في موقع بي بي سي : مرّ اليوم الذكرى التاسعة لما يُعرف إعلامياً بـ "مجزرة بورسعيد" التي شهدت

سقوط ٧٢ شخصا قتلى في مباراة لكرة القدم في مصر  
ووقعت أسوأ أحداث عنف على الإطلاق في تاريخ الرياضة المصرية في الأول من فبراير/ شباط  
٢٠١٢ على ملعب بورسعيد شمال شرقي البلاد، وتسببت الكارثة في وقف النشاط الرياضي في مصر  
لفترة لدواعي أمنية، وغياب الجماهير عن المباريات.  
هدف الدراسة:

التعرف على دور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري  
تساؤل الدراسة:

ما دور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري؟  
المصطلحات المستخدمة في الدراسة:

#### الاعلام الجديد : New Media

عرف "احمد كامل" (٢٠٢٢) بانه: "مُصطلح يشمل جميع الوسائل الرقمية التي تُمكن من إنتاج ونشر  
واستهلاك المحتوى الرقمي بشكل مباشر وتفاعلي من خلال الشبكة العالمية وأجهزة الجوال". (٢٥:١)

#### القيم : Values

عرف "محمد علي" (٢٠٢٠) بانها: "معتقدات ومبادئ وقيم مشتركة توجه سلوك الأفراد وتحدد أهدافهم  
وغاياتهم وتساهم في تشكيل شخصياتهم". (١٢٠:٩)

#### ثانياً : الدراسات المرتبطة

##### أ: الدراسات المرتبطة العربية

١- قام "محمد الفاتح" (2015) (٦) بدراسة بعنوان " أثر وسائل الاتصال والإعلام الحديثة على  
سلوكيات وقيم الشباب الجزائري" ، والتي هدفت إلى التعرف على أثر وسائل الاتصال والإعلام  
الحديثة على سلوكيات وقيم عينة من الشباب الجزائري، و قد استخدم الباحث المنهج الوصفي و  
الاستبيان كأداة لجمع البيانات و المعلومات و تم تطبيق الدراسة على عينة من الشباب الجزائري  
من الجنسين بلغت (1480) مفردة و كانت اهم النتائج : مساهمة وسائل الاتصال والإعلام  
الحديثة بشكل كبير في تعريف الشباب بالمجتمعات العالمية وثقافتها المتنوعة والمختلفة كما  
ساهمت في تغيير نظرة الشباب الجامعي للحياة و إطلاعهم على أنماط وعادات جديدة في حياته.

٢- قام "محمد عبد البديع" السيد (2015) (٨) بدراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير  
بعض القيم السياسية " لدي الشباب في مدينة بنها قليوبية وقرية سواده شرقية بعد ثورتي  
يناير(٢٠١١) ويونيو(٢٠١٣) "، و قد هدفت الدراسة الى التعرف علي دور وسائل الإعلام  
الجديدة خاصة الفيس بوك - المدونات - اليوتيوب - الواتس أب - تويتر في تغيير بعض القيم  
السياسية (الحرية - الديمقراطية - الرموز الوطنية - العدل والمساواة لدي الشباب في مدينة

بناها قلوبية وقرية سواده شرقية بعد ثورتي يناير (٢٠١١) ويونيو (٢٠١٣) ، و كذلك التعرف على أهمية الإعلام الجديد في رفع درجة الوعي السياسي لدى الشباب ورفع فرصهم للتعبير عن آرائهم من خلال فضاءات مفتوحة لحرية الرأي والتعبير، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي و طبق البحث على (٧٦٠) مفردة وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها: ارتفاع نسبة الاستخدام الدائم للإنترنت في المدن والقرى المصرية بين الشباب بعد ثورتي (٢٥) يناير و(٣٠) يونيو، وجاء موقع "الفييس بوك" في مقدمة وسائل الإعلام الجديدة الأكثر استخداما وانتشارا بين الشباب في المدن والقرى المصرية، يليها اليوتيوب، والواتس أب والفيبر ثم تويتر، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائيا بين كثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديدة وتغيير بعض القيم السياسية ( الحرية - المساواة والعدالة - الديمقراطية - الرموز الوطنية، فضلا عن وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع ) ذكر - أنثى ( وكثافة استخدام الشباب المصري عينة الدراسة لوسائل الاعلام الجديدة بعد ثورتي (٢٥) يناير و(٣٠) يونيو.

٣- قامت "رباب الجمال" (2013) (٤) بدراسة بعنوان " أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي" ، و قد هدفت الدراسة الى التعرف على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي علي تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي الممتدة أعمارهم من (١٨-٣٥)، و قد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، وباستخدام عينة قوامها (600) مفردة توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها ارتفاع معدل استخدام الشباب لشبكة الانترنت، حيث أكدت العينة بأكملها بنسبة (100%) أنهم يستخدمون الانترنت ، وحول شبكات التواصل الاجتماعي أكد معظم أفراد العينة بنسبة (٨٦.٣٣%) أنهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت بانتظام ، وبالتالي فلا شك أن الإنترنت بذلك استطاع أن يخلق مجالا عاماً أحدث تأثيراً علي النسق القيمي الأخلاقي ، كما تبين أن معدل الثقة في مواقع التواصل الاجتماعي منخفض للغاية ، كما انتهت الدراسة إلي أن مقياس النسق القيمي للشباب يتسم بالثبات إلي حد ما.

٤- قام "بدر الدين حمد" (٢٠١٢) (٢): دراسة بعنوان "دور القنوات الفضائية الكويتية في تعزيز قيمة المواطنة لدى الشباب الكويتي"، وهدفت الدراسة الى التعرف على دور القنوات الفضائية في تعزيز قيمة مفهوم المواطنة لدى عينة من الشباب الكويتي وباستخدام عينة عشوائية بسيطة بلغت (٣٧٠) مفردة، وباستخدام صحيفة استقصاء طبقت بالمقابلة توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين نوع الشباب من عينة الدراسة من حيث كونه ذكورا أو إناثا واتجاهه نحو دور الفضائية الكويتية في تعزيز قيمة المواطنة، بينما كان هناك فروقا إحصائية بين متغير نوع الجامعة التي يدرس بها الشباب خاصة أو حكومية في مدى

إدراكهم لقيمة المواطنة، فيما أثبتت الدراسة وجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب من حيث ادراكهم لدور الفضائية الكويتية في تعزيز قيمة المواطنة والتي جاءت لصالح فئة "كثيفي المتابعة" للفضائية الكويتية.

#### ب: الدراسات المرتبطة الأجنبية

٥- قامت "برديجيت هاريسون: (2014م) (١٠) "Jackie Harrison , Bridgette Wessels" بدراسة بعنوان تأثير التعرض للصحف والاذاعة التليفزيونية ووسائل الاعلام الترفيهية والاذاعة بالراديو وكذلك الإنترنت لدى الشباب و قد هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين التعرض للصحف والاذاعة التليفزيونية ووسائل الاعلام الترفيهية والاذاعة بالراديو وكذلك الإنترنت ( أي كل من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة - وذلك في علاقتها بالقيم لدى الشباب، وقد تم جمع البيانات من خلال مسح لعدد كبير من الشباب في أكثر من بلدة أوروبية بلغ عدده لـ (٥٠٠٠) مفردة ومن خلال قياس منظومة القيم لديهم والتعرف على ما طرأ عليها كنتيجة للتعرض لكل من وسائل الاعلام التقليدية والحديثة السالفة الذكر، وقد توصلت الدراسة لعدد من النتائج منها: عملية التعرض لكن من وسائل الإعلام الترفيهية والإنترنت كان لها الدور الأكبر في عملية توجيه والتأثير على القيم لدى الشباب، وهو ما يدعم الفرض الرئيسي للدراسة والذي انطلقت منه وهو أن وسائل الإعلام الحديثة أكثر تأثيراً من وسائل الاعلام التقليدية على المجموعات القيمية المختلفة لدى الشباب. ، من أكثر المجموعات القيمية التي أثرت عليها وسائل الإعلام الحديثة ما يتعلق بمجموعات القيم الاجتماعية في أي مجتمع.

٦- قام جوهان اوستمان (2010) (١٤) Johan Östman & Mats Ekström بدراسة بعنوان : علاقة استخدام الانترنت بقيمة المشاركة الديمقراطية لدى فئة الشباب وهدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة استخدام الانترنت بقيمة المشاركة الديمقراطية لدى فئة الشباب كأحد أوجه منظومة القيم السياسية التي من المفترض أن يعكسها الإعلام والإعلام الجديد تحديداً ، وقد تم تطبيق هذه الدراسة على عينة من الشباب السويدي بلغت (١٥٢٠) مفردة ممن يستخدمون بالفعل شبكة الإنترنت بتطبيقاتها المختلفة على نحو "كثيف"، وأظهرت النتائج: وجود علاقة وإن كانت "غير مباشرة" بين كثافة استخدام شبكة الإنترنت من قبل أفراد عينة الدراسة وبين تأكيد قيمة "المشاركة السياسية" لديهم، مع تداخل عدد من المتغيرات الدخيلة في إطار هذه العلاقة، وتدعو الدراسة إلى أهمية أن يعي القائمون على العمل السياسي والقائمون على وسائل الإعلام الجديدة أهمية دور شبكة الإنترنت في غرس العديد من القيم السياسية لدى الشباب والتي منها قيم المواطنة وقيمة المشاركة السياسية، فضلاً عن قيمة احترام رأى الآخر.

٧- قام "رامبيرساد" (٢٠١٥) (١٨) دراسة بعنوان: "التأثير على القيم الأخلاقية"

Rampersad, The impact of social media on ethical values in sport

وهدفت الدراسة الي تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الأخلاقية في الرياضة، وقد تم تطبيق هذه الدراسة على عينة (٢٠٠) طالب جامعي يشاركون في الألعاب الرياضية. وأظهرت الدراسة أن التعرض لمحتوى سلبي على وسائل التواصل الاجتماعي مثل التحريض على الكراهية والعنصرية يمكن أن يؤدي إلى تطبيع هذه السلوكيات بين الرياضيين والمنهج العلمي المستخدم: كمي، باستخدام استبيانات.

قام "بارنيت" (٢٠١٧) (١٧) دراسة بعنوان: "دور وسائل الإعلام الجديد في نشر ثقافة الشفافية والمساءلة"

Parent, et al: social media and sport governance: A critical review

وهدفت الدراسة الي مناقشة كيف تُساهم وسائل الإعلام الجديد في تعزيز الشفافية والمساءلة داخل المجتمع الرياض، وتم تطبيق العينة على مراجعة وتحليل للأدبيات المتعلقة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الرياضة، وتوصلت الدراسة الي اهم النتائج وهي: وسائل الإعلام الجديد توفر منصة للرياضيين والمشجعين للتعبير عن آرائهم ومراقبة سلوكيات المسؤولين، مما يعزز الشفافية والمساءلة، المنهج العلمي المستخدم: نوعي، من خلال مراجعة الأدبيات.

خطة إجراءات الدراسة: -

أولاً - منهج الدراسة

استخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ثانياً - مجتمع الدراسة

يمثل مجتمع البحث جميع الرياضيين الناشئين من الجنسين في الرياضات (الجماعية - الفردية) المسجلين بالأندية المصرية للموسم الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٤ م) بمحافظة القاهرة والجيزة.

ثالثاً - عينة الدراسة

قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بعض اللاعبين الناشئين من الجنسين بالاندية الرياضية وبلغ قوامهم (١٣٠) ناشئ وناشئة في بعض الرياضات (الجماعية - الفردية) في الأندية المصرية للموسم الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٤ م) بمحافظة القاهرة والجيزة، كما تم التطبيق على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) ناشئ وناشئة من خارج العينة الأساسية لحساب المعاملات العلمية للاستمارة

رابعاً - أدوات ووسائل جمع البيانات:-

استمارة استبيان لدور الاعلام الجديد على القيم الرياضية للرياضيين (اعداد الباحثون)

١. قام الباحثون بالمسح المرجعي للقراءات النظرية والدراسات المرتبطة العربية والأجنبية لتحديد العبارات المناسبة لقياس الهدف من الاستمارة ، وقد تم وضع الصورة الافتراضية الأولى للاستمارة بواقع (١٦) عبارة على هيئة جمل خبرية .

٢. قام الباحثون باستطلاع رأي السادة الخبراء، مرفق (١) على عبارات الاستمارة في الفترة من (٢٠٢٣/١٢/٥) الي (٢٠٢٤/٣/٣) وذلك بهدف:

- مدي مناسبة وكفاية العبارات .

وقد تم التوصل الي: الموافقة على جميع عبارات الاستمارة بعد الحصول على نسبة موافقة (٧٥٪ فأكثر) وهي النسبة التي ارتضاها الباحثون. مرفق (٢)

٣. قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستمارة (معامل الصدق - معامل الثبات) للتأكد من مدى صلاحيتها للتطبيق، والجدولين ارقام (١، ٢) يوضحان ذلك  
المعاملات العلمية للاستمارة: -

أولاً: حساب معامل الصدق: (صدق الاتساق الداخلي)

جدول (١) قيم الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستمارة (ن=٥٠)

م	العبارات	ر
١	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اداء الفني اللاعبين	*,453
٢	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اخلاقيات اللاعبين	*,600
٣	تؤثر صفحات الاعلام المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي على نفسية اللاعبين	*,459
٤	يستجيب اللاعبون للتعليقات السلبية التي تظهر لهم على مواقع التواصل الاجتماعي	*,430
٥	المدرّب قادر علي جعل اللاعب يتغلب على التأثيرات السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي	,012
٦	التعليقات السلبية التي يقوم بها الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي تسبب تضغط للاعب	*,572
٧	لمواقع التواصل الاجتماعي دور في التعصب الرياضي	*,620
٨	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والمبادئ والخلق لدي اللاعبين	*,550
٩	تحفز مواقع التواصل الاجتماعي العدوانية لدي الجمهور	*,458
١٠	تحفز مواقع التواصل الاجتماعي روح المنافسة غير الشريفة في المباريات	*,518
١١	اعتقد ان لشبكات التواصل الاجتماعي تأثيراً فكرياً على الجمهور	*,490
١٢	اعتقد ان قيم المجتمع الرياضي كانت أفضل قبل ظهور الاعلام الرقمي	*,510
١٣	وسائل التواصل الاجتماعي هي السبب الحقيقي لانحدار القيم الاخلاقية في المجتمع الرياضي	*,509
١٤	للإعلام الرقمي دور في الشحن السلبي للجمهور	*,593
١٥	ما ينشر عبر الاعلام الجديد من اخبار ومعلومات وصور وفيديوهات يساهم في تشكيل المنظومة القيمية في المجتمع الرياضي بشكل أكبر مما تنشره وسائل الاعلام التقليدية	*,475
١٦	يلعب موقع فيسبوك دور فعال في تغيير القيم لدي اللاعبين	*,503

\*قيمة ( ر ) الجدولية عند المستوي (٠.٠٥) = (٠.٢٨٨)

يتضح من جدول (١) انه :-

يوجد ارتباط ذات دلالة احصائية بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستمارة عدا (عبارة واحدة) غير دالة احصائيا وهي العبارة رقم (٥) التي تنص على "المدرّب قادر علي جعل اللاعب يتغلب على التأثيرات السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي"، وبذلك تكون الصورة الثانية مكونة من (١٥) عبارة. مرفق (٣)

ثالثا: حساب معامل الثبات: -

جدول (٢) قيم الفا كرونباخ لحساب الثبات (ن=٥٠)

البيان	القيمة
قيم الارتباط بين الجزئين	,646
معامل جتمان	,707
قيم الفا للجزء الاول	,845
قيم الفا للجزء الثاني	,884

ينضح من الجدول (٢) ان قيمة معامل الارتباط بين الجزئين ( ,٦٤٦ ) وهي قيمة مرضيه لقبول ثبات الاستمارة وبذلك تكون صالحة للتطبيق.

رابعا: المعالجات الإحصائية المستخدمة: -

- قيم الارتباط بيرسون

- قيم الفا كرونباخ

- التكرار والنسبة المئوية (%)

عرض ومناقشة النتائج :

- للرد على تساؤل الدراسة الحالية الذي ينص على " ما دور الاعلام الجديد في التأثير على

القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري " يوضح جدول (٣) ذلك

جدول (٣) التكرار والنسبة المئوية لاستجابات العينة (ن = ١٣٠)

م	العبارات	موافق		الي حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	%	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
1	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اداء الفني للاعبين	58	44,6	38	29,2	34	26,2	284	72,8	14
2	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اخلاقيات اللاعبين	64	49,2	48	36,9	18	13,8	306	78,4	9
3	تؤثر صفحات الاعلام المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي على نفسية اللاعبين	76	58,5	46	35,4	8	6,2	328	84,1	5
4	يستجيب اللاعبون للتعليقات السلبية التي تظهر لهم على مواقع التواصل الاجتماعي	43	33,1	62	47,7	25	19,2	278	71,2	15



2	89,2	348	6,2	8	20,0	26	73,8	96	المدرّب قادر علي جعل اللاعب يتغلب على التأثيرات السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي	5
3	88,9	347	3,1	4	26,9	35	70,0	91	التعليقات السلبية التي يقوم بها الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي تسبب ضغط للاعب	6
10	77,6	303	16,2	21	34,6	45	49,2	64	لمواقع التواصل الاجتماعي دور في التعصب الرياضي	7
7	81,5	318	11,5	15	32,2	42	56,2	73	تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والمبادئ والخلاق لدي اللاعبين	8
13	73,3	286	15,4	20	49,2	64	35,4	46	تحفز مواقع التواصل الاجتماعي العدوانية لدي الجمهور	9
1	91,5	357	0,8	1	23,8	31	75,4	98	تحفز مواقع التواصل الاجتماعي روح المنافسة غير الشريفة في المباريات	10
4	84,3	329	6,9	9	33,1	43	60,0	78	اعتقد ان قيم المجتمع الرياضي كانت أفضل قبل ظهور الاعلام الرقمي	11
12	75,1	293	15,4	20	43,8	57	40,8	53	وسائل التواصل الاجتماعي هي السبب الحقيقي لانحدار القيم الاخلاقية في المجتمع الرياضي	12
6	83,5	326	10,0	13	36,9	48	53,1	69	للاعلام الرقمي دور في الشحن السلبى للجمهور	13
8	81,2	316	8,5	11	32,2	42	59,2	77	ما ينشر عبر الاعلام الجديد من اخبار ومعلومات وصور وفيديوهات يساهم في تشكيل المنظومة القيمية في المجتمع الرياضي بشكل أكبر مما تنتشره وسائل الاعلام التقليدية	14
11	77,4	302	16,2	21	35,4	46	48,5	63	يلعب موقع فيسبوك دور فعال في تغيير القيم لدي اللاعبين	15

يتضح من جدول (٣) انه تفاوتت التكرارات والنسبة المئوية لاستجابات العينة على " ما دور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري ". وجاءت اعلي عبارة بنسبة مئوية (٩١,٥%) والتي تنص على (تحفز مواقع التواصل الاجتماعي روح المنافسة غير الشريفة في المباريات).

تحولت مواقع التواصل الاجتماعي إلى منصات رئيسية للتعبير عن مشاعر المرء حيال الرياضة، سواء كانوا مشجعين أو رياضيين أو مدربين ومع ذلك، فإن هذه المنصات لديها القدرة على خلق بيئة من روح المنافسة غير الشريفة، حيث يشعر الأفراد بضغط للتغلب على الآخرين في الحصول على مزيد من الإعجابات والمشاركات والتعليقات، علاوة على ذلك، فإن طبيعة مواقع التواصل الاجتماعي السريعة وموجهة نحو المقارنة تعزز المنافسة، حيث يمكن للأفراد بسهولة مقارنة إنجازاتهم بإنجازات

الآخرين، مما يؤدي إلى شعور بالحسد وعدم كفاية الذات واتفقت نتائج الباحثون مع دراسة أجراها دوجلاس ماكموري وزملاؤه في جامعة ولاية أوهايو، وجد الباحثون أن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي الذين يشاركون في مناقشات رياضية كانوا أكثر عرضة للشعور بالتنافسية والغيرة تجاه الآخرين (١٢: 292-309).

ولذلك يمكن أن يكون لروح المنافسة غير الشريفة الناتجة عن مواقع التواصل الاجتماعي آثار ضارة على الرياضة والرياضيين والمجتمع ككل مثل إضعاف الروح الرياضية واللعب النظيف وزيادة الضغط على الرياضيين للتغلب على الآخرين بأي ثمن وخلق بيئة سامة حيث يتم الترحيب بالإساءة الشخصية وخوف الأفراد عن المشاركة في الرياضة خوفاً من الحكم عليهم.

جاءت عبارة رقم (٢) بنسبة (٨٩,٢) والتي تنص على (المدرّب قادر علي جعل اللاعب يتغلب على التأثيرات السلبية على مواقع التواصل الاجتماعي).

يلعب المدربون دوراً حيوياً في مساعدة اللاعبين على التغلب على التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي، من خلال توفير الدعم والتوجيه، يمكن للمدربين مساعدة اللاعبين على تطوير آليات التأقلم الصحية للتعامل مع ضغوط ومخاطر العالم الرقمي ويمكن للمدربين تعزيز الثقة بالنفس لدى اللاعبين وتذكيرهم بقيمتهم خارج الرياضة، كما يمكنهم تشجيع اللاعبين على التركيز على أهدافهم الشخصية والابتعاد عن المقارنات غير المجدية بالآخرين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمدربين تعليم اللاعبين كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بإيجابية، مثل التواصل مع المعجبين وبناء علاقات مع زملائهم في الفريق.

واتفقت هذه النتائج مع دراسة أجراها تريننت أكاموتو وزملاؤه في جامعة تكساس في أوستن: وجد الباحثون أن اللاعبين الذين لديهم مدربين داعمين كانوا أقل عرضة للإبلاغ عن تأثيرات سلبية من وسائل التواصل الاجتماعي، مثل القلق ومشاكل النوم. كما كانوا أكثر احتمالاً لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة إيجابية، مثل التواصل مع المعجبين والحصول على الدعم (١٩: ١٢-١٩).

جاءت عبارة رقم (3) بنسبة (٨٨,٩%) والتي تنص على (التعليقات السلبية التي يقوم بها الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي تسبب ضغط للاعب).

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي منصة رئيسية للتعبير عن الآراء حول الأحداث الرياضية والرياضيين، ومع ذلك، فإن طبيعتها العامة والمباشرة يمكن أن تجعل اللاعبين عرضة للتعليقات السلبية والانتقادات وهذا الضغط الخارجي يمكن أن يكون له تأثير كبير على الصحة العقلية للاعبين وأدائهم ويمكن أن تؤدي التعليقات السلبية إلى تفويض ثقة اللاعبين بأنفسهم وزيادة مستويات القلق لديهم، كما يمكن أن تشتت انتباههم عن اللعبة وتجعلهم أكثر عرضة للأخطاء، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤثر التعليقات السلبية على نوم اللاعبين وشهيتهم وعلاقاتهم الشخصية.

واتفق الباحثون مع دراسة أجراها دانيال ليفين وزملاؤه في جامعة كنت: وجد الباحثون أن اللاعبين الذين تعرضوا لتعليقات سلبية على مواقع التواصل الاجتماعي كانوا أكثر عرضة للإبلاغ عن أعراض القلق والاكتئاب، كما كانوا أكثر عرضة لتجربة مشاكل في النوم وصعوبات في التركيز (١١:-534-525).

جاءت عبارة رقم (٤) بنسبة (٨٤,٣%) والتي تنص على (اعتقد ان قيم المجتمع الرياضي كانت أفضل قبل ظهور الاعلام الرقمي).

لطالما كان للرياضة تأثير كبير على المجتمع، حيث تعزز قيم مثل الاحترام واللعب النظيف والتفاني. ومع ذلك، يعتقد بعض الناس أن ظهور الإعلام الرقمي أثر سلباً على هذه القيم، غالباً ما تركز وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الرقمي الأخرى على القصص المثيرة للانقسام والتي قد تثير الجدل، يمكن أن يؤدي هذا إلى بيئة يكون فيها اللاعبون والمدربون أكثر عرضة للهجوم والنقد، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤدي الطبيعة السريعة لمواقع التواصل الاجتماعي إلى تضخيم الأحداث الصغيرة وتحويلها إلى أزمات كبرى، ويمكن أن يكون لهذا الضغط الخارجي تأثير سلبي على قيم المجتمع الرياضي، فقد يؤدي ذلك إلى زيادة السلبية ونقص الاحترام بين اللاعبين والمدربين، وقد يؤدي أيضاً إلى مزيد من التركيز على الفوز على حساب اللعب النظيف.

واتفق الباحثون مع دراسة أجراها "هلتون"، "دانيال" (٢٠١٩) في جامعة لوفبورو: وجدت الدراسة أن ظهور وسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى زيادة في السلوك العدواني بين مشجعي الرياضة، كما وجد الباحثون أن وسائل التواصل الاجتماعي كانت تستخدم غالباً لنشر خطاب الكراهية والتمييز (١٦:423-440).

جاءت عبارة رقم (٥) بنسبة (٨٤,١%) والتي تنص على (تؤثر صفحات الاعلام المصري علي مواقع التواصل الاجتماعي على نفسية اللاعبين).

تعد صفحات الإعلام المصري على مواقع التواصل الاجتماعي من المنصات الرئيسية التي يتابعها اللاعبون والجمهور للحصول على أخبار الرياضة والتعليق عليها ومع ذلك، يمكن أن يكون لهذه الصفحات تأثير سلبي على نفسية اللاعبين بسبب طبيعتها السريعة والانتقادية في كثير من الأحيان، ويمكن للتعليقات السلبية والانتقادات التي يتم نشرها على هذه الصفحات أن تؤثر على ثقة اللاعبين بأنفسهم وتزيد من مستويات القلق لديهم، كما يمكن أن تؤدي هذه التعليقات إلى تشتيت انتباه اللاعبين عن اللعبة وجعلهم أكثر عرضة للأخطاء، بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تؤثر هذه التعليقات على نوم اللاعبين وشهيتهم وعلاقاتهم الشخصية.

واتفق الباحثون مع دراسة أجرتها "سماح محمد" (٢٠٢٠) في جامعة عين شمس: وجدت الدراسة أن اللاعبين المصريين الذين تعرضوا لتعليقات سلبية على صفحات الإعلام المصري على مواقع

التواصل الاجتماعي كانوا أكثر عرضة للإبلاغ عن أعراض القلق والاكتئاب. كما كانوا أكثر عرضة لتجربة مشاكل في النوم وصعوبات في التركيز (١:٥-١٠). جاءت عبارة رقم (٦) بنسبة (٨٣,٥٪) والتي تنص على (للإعلام الرقمي دور في الشحن السلبي للجمهور).

يشير الإعلام الرقمي إلى أشكال التواصل القائمة على الإنترنت، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإخبارية عبر الإنترنت، بينما يمكن أن يلعب الإعلام الرقمي دوراً إيجابياً في تمكين الجمهور وتثقيفه، فإنه يمكن أن يساهم أيضاً فيما يسمى بـ "الشحن السلبي" أو "الانقسام"، يحدث الشحن السلبي عندما يتم عرض مواقف ومشاعر متطرفة حول قضية أو مجموعة معينة بطريقة تعمل على تعزيز الانقسام والعداء.

واتفق الباحثون مع دراسة "كيم ولتار" (٢٠٢٣) في اميركا أجرت هذه الدراسة استطلاعاً لأكثر من ١٠٠٠ بالغ في الولايات المتحدة، وجدت الدراسة أن التعرض للأخبار الرقمية كان مرتبطاً بزيادة الاستقطاب الأيديولوجي، حتى مع التحكم في المتغيرات الأخرى مثل القيم الشخصية والتعرض الانتقائي، أشارت النتائج إلى أن الاستقطاب كان مدفوعاً في المقام الأول بالتصور بأن منصات الأخبار الرقمية متحيزة ضد آراء المرء السياسية، وتوصلت الدراسة إلى أن الإعلام الرقمي يمكن أن يلعب دوراً في الشحن السلبي للجمهور من خلال تعزيز الأيديولوجية وزيادة إدراك التحيز (١٥:٢٥٣-٢٣٣).

جاءت عبارة رقم (٧) بنسبة (٨١,٥٪) والتي تنص على (تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والمبادئ والخلق لدى اللاعبين).

تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم والمبادئ والأخلاق لدى اللاعبين، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءاً متأسلاً من حياة اللاعبين، حيث توفر منصة للتواصل وإدارة حياتهم الرياضية وحتى المشاركة في المنافسة عبر الإنترنت، ومع ذلك، فقد أظهر البحث أن هذه المنصات يمكن أن تؤثر أيضاً تأثيراً سلبياً على القيم والمبادئ والأخلاق لدى اللاعبين، وتشير الدراسات إلى أن قضاء الكثير من الوقت على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى انخفاض تقدير الذات والرضا عن الحياة لدى اللاعبين، علاوة على ذلك، يمكن أن تشجع مواقع التواصل الاجتماعي على السلوكيات غير الأخلاقية مثل الغش والتممر، عندما يكون اللاعبون في وضع غير معروف نسبياً، يمكن أن يشعروا بأنهم أكثر راحة في الانخراط في مثل هذه الأفعال.

جاءت عبارة رقم (٨) بنسبة (٨١,٢٪) والتي تنص على (ما ينشر عبر الاعلام الجديد من اخبار ومعلومات وصور وفيديوهات يساهم في تشكيل المنظومة القيمية في المجتمع الرياضي بشكل أكبر مما تنشره وسائل الاعلام التقليدية).

يساهم الإعلام الجديد، بما ينشره من أخبار ومعلومات وصور وفيديوهات، في تشكيل المنظومة القيمية في المجتمع الرياضي بشكل أكبر مما تنشره وسائل الإعلام التقليدية. ويرجع ذلك إلى عدة عوامل: الوصول الواسع: يصل الإعلام الجديد إلى جمهور أوسع بكثير من وسائل الإعلام التقليدية، وخاصة بين الشباب الذين يقضون وقتاً كبيراً عبر الإنترنت. وهذا يعني أن الرسائل التي يتم بثها عبر الإعلام الجديد لها تأثير محتمل أكبر على تشكيل قيم المجتمع الرياضي، ويسمح الإعلام الجديد للجمهور بالتفاعل مع المحتوى الذي يستهلكونه، من خلال التعليقات والمشاركة والمناقشات، وهذا يخلق مساحة لمشاركة الأفكار وتبادل وجهات النظر واتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة جوهان اوستمان (2010) (١٤).

جاءت عبارة رقم (٩) بنسبة (٧٨,٤٪) والتي تنص على (تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على اخلاقيات اللاعبين).

تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على أخلاقيات اللاعبين من خلال خلق بيئة ذات ضغوط اجتماعية، وتقوية الصور النمطية السلبية، وتوفير منفذ للتعبير عن السلوكيات السلبية بشكل مجهول، وتطبيع اللغة السامة، وتقليل التعاطف، ووضع حواجز أمام الاتصال الحقيقي، ويرى اللاعبون على مواقع التواصل الاجتماعي سلوكيات الآخرين ويخضعون لحكمهم، مما يؤدي إلى امتثالهم للأعراف السلبية أو مقاطعة الأفكار السلبية، وتعزز مواقع التواصل الاجتماعي الصور النمطية عن اللاعبين، مما يؤدي إلى تصنيفهم على أنهم عدوانيون أو غير اجتماعيين. يمكن أن يؤثر هذا التمييز على سلوك اللاعبين، مما يجعلهم أكثر عدوانية أو أقل تعاوناً.

جاءت عبارة رقم (١٠) بنسبة (٧٧,٦٪) والتي تنص على (لمواقع التواصل الاجتماعي دور في التعصب الرياضي).

تتعمق مواقع التواصل الاجتماعي إلى حد كبير في عالم الرياضة، حيث توفر منصة للتواصل وتبادل الآراء بين المشجعين ومع ذلك، فإن هذه المنصات تحمل معها بذور التعصب الرياضي، حيث تمنح الأفراد منبراً للتعبير عن مشاعرهم الشديدة دون المساءلة أو التبعات المباشرة، بالإضافة إلى ذلك، فإن انتشار المعلومات المضللة والشائعات على هذه المنصات يمكن أن يوجج التوترات بين المشجعين، علاوة على ذلك، تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في إذكاء التعصب الرياضي، إنها تخلق بيئة مواتية حيث يمكن لآراء متعصبة ومتطرفة أن تزدهر وتنتشر، مما يؤثر سلباً على روح الرياضة والوحدة الجماعية التي ينبغي أن تعززها المنافسة الرياضية واتفقت هذه النتائج مع نتائج دراسة "رامبيرساد" (٢٠١٥) (١٨).

جاءت عبارة رقم (١١) بنسبة (٧٧,٤٪) والتي تنص على (يلعب موقع فيسبوك دور فعال في تغير القيم لدى اللاعبين).

يوفر فيسبوك منصة للاعبين لعرض إنجازاتهم ومشاركة حياتهم الشخصية، مما قد يؤدي إلى زيادة التركيز على الشهرة والاعتراف بدلاً من قيم مثل التواصل والعمل الجماعي ويستخدم اللاعبون فيسبوك للترويج لأنفسهم وعلاماتهم التجارية، مما قد يؤدي إلى إضفاء الطابع التجاري على الرياضة وتحويلها إلى سلعة، هذا يمكن أن يقوض القيم الأساسية للرياضة مثل اللعب النظيف والنزاهة، ويتابع ملايين الأشخاص اللاعبين على فيسبوك، مما قد يؤدي إلى شعور اللاعبين بضغط كبير لتلبية توقعات متابعيهم، هذا يمكن أن يؤثر على قراراتهم وقيمهم، مما يؤدي بهم إلى اتخاذ إجراءات غير أخلاقية أو غير رياضية للحفاظ على صورتهم العامة، ويستخدم بعض اللاعبين فيسبوك لإثارة الجدل أو التعبير عن آراء غير شعبية، مما قد يؤدي إلى إبعاد المشجعين أو خلق انقسامات داخل الفرق، يمكن أن يضر هذا بقيم الاحترام والوحدة التي يجب أن تعززها الرياضة، وبالتالي، من خلال تعزيز ثقافة الشهرة، وإضفاء الطابع التجاري على الرياضة، وخلق ضغط اجتماعي، ونشر المعلومات المضللة وإثارة الجدل.

جاءت عبارة رقم (١٢) بنسبة (٧٥,١٪) والتي تنص على (وسائل التواصل الاجتماعي هي السبب الحقيقي لانحدار القيم الأخلاقية في المجتمع الرياضي).

تتسبب وسائل التواصل الاجتماعي في انحدار القيم الأخلاقية في المجتمع الرياضي من خلال: تضخيم الإساءات والتشهير: توفر وسائل التواصل الاجتماعي منصة واسعة النطاق للأفراد للإدلاء بتصريحات غير أخلاقية وتوجيه الإساءات دون مساءلة فعلية. يمكن أن يؤدي هذا إلى خلق بيئة سامة حيث يتعرض الرياضيون والمدربون والإداريون للترهيب أو التتمر.

إضعاف التواصل والمساءلة: تمجد وسائل التواصل الاجتماعي غالباً الأفراد المتعطرسين أو غير المتواضعين. يمكن أن يؤدي هذا إلى تقليل قيمة التواصل والمساءلة في المجتمع الرياضي. قد يشعر الرياضيون بضغط لتصوير أنفسهم على أنهم متفوقون أو لا يمكن المساس بهم، مما يقوض القيم الأساسية للعمل الجماعي والاحترام.

جاءت عبارة رقم (١٣) بنسبة (٧٣,٣٪) والتي تنص على (تحفز مواقع التواصل الاجتماعي العدوانية لدى الجمهور).

تُسهّل منصّات التواصل الاجتماعي بروز العدوانية لدى المستخدمين، إذ تُتيح إخفاء الهوية والتفاعل من وراء الشاشات، ما يُضعف من الرقابة الذاتية ويُشجّع على التعبير عن الغضب والإحباط بشكل عدواني، مُضخّماً الصراعات البسيطة أحياناً ومُحفزاً سلوكيات ضارّة.

جاءت عبارة رقم (١٤) بنسبة (٧٢,٨٪) والتي تنص على (تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الفني اللاعبين).

تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي على أداء اللاعبين الرياضيين بشكل مُعقد ومتعدد الأوجه وتُشكّل

مواقع التواصل مصدرًا مُحتملًا للضغط والتشويش على تركيز اللاعبين فالتعليقات السلبية والانتقادات اللاذعة قد تؤثر سلباً على نفسياتهم وثقتهم بأنفسهم، خاصةً اللاعبين الشباب أو ذوي الخبرة القليلة، كما أن قضاء وقت طويل على هذه المنصات يُمكن أن يُشتت انتباههم عن التدريبات والتحضير للمباريات، ويؤثر على نظامهم الغذائي ونومهم، ما يُعكس سلباً على أدائهم البدني، بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي مشاركة اللاعبين لمعلومات شخصية أو تفاصيل حياتهم الخاصة على مواقع التواصل الاجتماعي إلى تعرضهم للابتزاز أو المضايقات، وهو ما يُمكن أن يؤثر على سلامتهم النفسية والأمنية ويشتت تركيزهم عن اللعبة.

جاءت عبارة رقم (١٥) بنسبة (٧١,٢٪) والتي تنص على (يستجيب اللاعبون للتعليقات السلبية التي تظهر لهم على مواقع التواصل الاجتماعي).

يتفاوت رد فعل اللاعبين على التعليقات السلبية التي تظهر لهم على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير، بعض اللاعبين يتجاهلون هذه التعليقات تماماً ويركزون على أدائهم، بينما يتأثر آخرون بها بشكل كبير وقد تؤثر سلباً على ثقتهم بأنفسهم وأدائهم، قد يدخل بعض اللاعبين في جدال مع المعلقين، وهو ما قد يؤدي إلى تفاقم المشكلة وتشتيت انتباههم، هناك لاعبون يحاولون هذه التعليقات السلبية إلى حافز للتحسين والتطور، بينما قد يلجأ آخرون إلى إغلاق حساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي لتجنب هذه الضغوطات. باختصار، رد الفعل يعتمد على شخصية اللاعب، وخبرته، ومدى الدعم الذي يتلقاه من الفريق والمدرّب.

وبذلك تم الإجابة على تساؤل الدراسة الذي ينص على " ما دور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري؟ "

الاستنتاجات والتوصيات

أ - الاستنتاجات:

في ضوء نتائج الدراسة توصل الباحثون الي الاستنتاجات التالية:

- ١- تعمل مواقع التواصل الاجتماعي كمحفز قوي لروح المنافسة غير الشريفة في المباريات الرياضية، حيث إن طبيعتها السريعة المقارنة وتركيزها على إثارة الإعجاب والمشاركة يخلق بيئة يشعر فيها الأفراد بالضغط للتغلب على الآخرين.
- ٢- يمكن للمدربين لعب دور حاسم في مساعدة اللاعبين على التغلب على التأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي، من خلال توفير الدعم والتوجيه، يمكن للمدربين تعزيز الثقة بالنفس لدى اللاعبين وتشجيعهم على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة إيجابية.
- ٣- التعليقات السلبية التي يقوم بها الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن تسبب

- ضغطاً كبيراً للاعبين وهذا الضغط الخارجي يمكن أن يؤثر سلباً على صحتهم العقلية وأدائهم.
- ٤- ظهور الإعلام الرقمي أثر سلباً على قيم المجتمع الرياضي، فقد أدت الطبيعة السريعة والمثيرة للانقسام لوسائل التواصل الاجتماعي إلى بيئة يكون فيها اللاعبون والمدربون أكثر عرضة للهجوم والنقد.
- ٥- لصفحات الإعلام المصري على مواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على نفسية اللاعبين.
- ٦- الإعلام الجديد يمكن أن يلعب دوراً في الشحن السلبي للجمهور من خلال تعزيز الأيديولوجية وزيادة إدراك التحيز.
- ٧- قضاء الكثير من الوقت على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن يؤدي إلى انخفاض تقدير الذات والرضا عن الحياة لدى اللاعبين.
- ٨- يساهم الإعلام الجديد، بما ينشره من أخبار ومعلومات وصور وفيديوهات، في تشكيل المنظومة القيمية في المجتمع الرياضي.
- ٩- تعزز مواقع التواصل الاجتماعي التفاعلات غير الشخصية، مما يقلل من التعاطف تجاه اللاعبين الآخرين، وهذا يمكن أن يؤدي إلى زيادة السلوكيات غير الأخلاقية، مثل التنمر عبر الإنترنت.
- ١٠- تلعب مواقع التواصل الاجتماعي دوراً رئيسياً في إذكاء التعصب الرياضي.
- ١١- يوفر فيسبوك منصة للاعبين لعرض إنجازاتهم ومشاركة حياتهم الشخصية، مما قد يؤدي إلى زيادة التركيز على الشهرة والاعتراف بدلاً من قيم مثل التواضع والعمل الجماعي.
- ١٢- توفر وسائل التواصل الاجتماعي منصة واسعة النطاق للأفراد للإدلاء بتصريحات غير أخلاقية وتوجيه الإساءات دون مساءلة فعلية.
- ١٣- تسهّل منصات التواصل الاجتماعي بروز العدوانية لدى المستخدمين.
- ١٤- مواقع التواصل الاجتماعي مصدرًا محتملاً للضغط والتشويش على تركيز اللاعبين فالتعليقات السلبية والانتقادات اللاذعة قد تؤثر سلباً على نفسياتهم وتقتهم بأنفسهم.
- ١٥- يتفاوت رد فعل اللاعبين على التعليقات السلبية التي تظهر لهم على مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير، بعض اللاعبين يتجاهلون هذه التعليقات تماماً ويركزون على أدائهم، بينما يتأثر آخرون بها بشكل كبير وقد تؤثر سلباً على تقتهم بأنفسهم وأدائهم.



## ب - التوصيات:

- تقوم وزارة الشباب والرياضة بتطوير خطط للتعامل مع الأزمات الرقمية التي قد تؤثر على سمعة الرياضة.
- تقوم لجنة القيم باللجنة الأولمبية بدعم القيم الأساسية للرياضة مثل الروح الرياضية، والعمل الجماعي، والاحترام من خلال انشاء صفحة خاصة بلجنة القيم على وسائل التواصل الاجتماعي ونشر منشورات إيجابية للاعبين لهم اثر ودور في نشر القيم.
- تقوم قنوات الاعلام المصري بالتركيز على القيم الإيجابية، والقصص التحفيزية، ونشر الدروس المستفادة من الرياضة.
- تهتم الاتحادات المصرية بتقديم دورات مجانية تدريبية للاعبين حول التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- تهتم قنوات الاعلام المصري بتشجيع النقاش حول تأثير الإعلام الجديد على سلوك الرياضيين والجمهور.
- تقوم وزارة الشباب بالتعاون مع لجنة القيم باللجنة الأولمبية بإنشاء منصات رقمية تعزز القيم الإيجابية في الرياضة.
- عمل آلية مراقبة أو ميثاق مراقب يتم الإعلان عنه لمحاسبة من يخرج عن السياق العام في الاعلام الجديد.

## المراجع:

## أولا : المراجع العربية

١. أحمد كامل محمد (٢٠٢٢): "دور الإعلام الجديد في العولمة"، بحث منشور، مجلة دراسات الاتصال، قسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة القاهرة.
٢. بدر الدين حمد صلال (٢٠١٢): "دور القنوات الفضائية الكويتية في تعزيز قيمة المواطنة لدى الشباب الكويتي" رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان.
٣. جمال عبد العزيز محمود (٢٠٢٠): "التأثير الاجتماعي للإعلام الجديد"، دار صفصافة للنشر والتوزيع، القاهرة.
٤. رباب رأفت محمد الجمال (٢٠١٣): "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي - دراسة ميدانية" جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.
٥. سماح محمد عبد السلام (٢٠٢٠): "تأثير التعليقات السلبية على صفحات الإعلام المصري على مواقع التواصل الاجتماعي على نفسية اللاعبين، المجلة المصرية للطب النفسي، العدد ١، جامعة عين شمس.
٦. محمد الفاتح حمدي (٢٠١٥): " أثر وسائل الاتصال والإعلام الحديثة على سلوكيات وقيم الشباب الجزائري" بحث منشور، مجلة جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر
٧. محمد طارق إبراهيم (٢٠١٤): "الرياضة والصحة" دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية
٨. محمد عبد البديع السيد (٢٠١٥): " دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية" بحث منشور، مجلة كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٩. محمد علي عبد الفتاح (٢٠٢٠): "علم النفس الاجتماعي"، دار الفكر العربي، القاهرة.

## ثانيا: المراجع الاجنبية

10. **Bridgette Wessels, Jackie Harrison (2014):** "The Impact of Exposure to Newspapers, Television News, Entertainment
11. **Daniel Levine et al (٢٠١٨):** The Impact of Social Media on the Mental Health of Professional Athletes, Journal: Journal of Sport & Exercise Psychology Volume: ٤٠, Issue ٦
12. **Douglas McMurray et al (2018):** The Social Media Sports Fan: Exploring the Relationship Between Social Media Use and Competitive Envy in Sport Journal of Sport & Social Issues Volume: 42, Issue 3
13. **Gray, P. J. R. (2017).** Social media and competitive sport: A review.

*Sport in Society, 20 (5).*

14. **Johan Östman & Mats Ekström** (2010): "Identifying the Relationship between Internet Use and the Value of Democratic Participation Among Young People"
15. **Kim, D., & Walter, J.** (2023). Is digital news polarizing? Examining the role of personal values and selective exposure in ideological reinforcement. *Journal of Communication, 73.*
16. **Matthew Hilton, Daniel Levine, Howard Katz,** (2019): The Impact of Social Media on Spectator Aggression in Sport: *Journal of Sport & Social Issues* 43, No. 4
17. **Parent, M., Naraine, B., & Parent, J.** (2017) : "Social media and sport governance" : A critical review. *Sport Management Review,3.*
18. **Rampersad, H. K.** (2015) : "The impact of social media on ethical values in sport" , *Journal of Issues in Intercollegiate Athletics.*
19. **Trent Akamoto et al.** (٢٠٢٠): The Role of the Coach in Mitigating the Negative Impacts of Social Media on Student–Athletes *Journal of Sport & Exercise Psychology* Volume: ٤٢, Issue ١

## ملخص البحث

## دراسة تحليلية لدور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية

## لدى الشباب الرياضى المصرى

أ.د/ عز الدين محمد أحمد محمد علي

أ.د/ أيمن صلاح الدين بكر

الباحث/ خالد وليد فتحي مصطفى الكاشف

هدفت الدراسة الي التعرف على دور الاعلام الجديد في التأثير على القيم الرياضية لدى الشباب الرياضي المصري واستخدم الباحثون المنهج الوصفي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث وتمثل مجتمع البحث جميع الرياضيين الناشئين من الجنسين في الرياضات (الجماعية - الفردية) المسجلين بالأندية المصرية للموسم الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٤ م) بمحافظة القاهرة والجيزة وقام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من بعض اللاعبين الناشئين من الجنسين بالأندية الرياضية وبلغ قوامهم (١٣٠) ناشئ وناشئة في بعض الرياضات (الجماعية - الفردية) في الأندية المصرية للموسم الرياضي (٢٠٢٣-٢٠٢٤ م) بمحافظة القاهرة والجيزة، كما تم التطبيق على عينة استطلاعيه قوامها (٥٠) ناشئ وناشئة من خارج العينة الأساسية لحساب المعاملات العلمية للاستمارة - أدوات ووسائل جمع البيانات: استمارة استبيان لدور الاعلام الجديد على القيم الرياضية للرياضيين (اعداد الباحثون)

## اهم الاستنتاجات

- تعمل مواقع التواصل الاجتماعي كمحفز قوي لروح المنافسة غير الشريفة في المباريات الرياضية، حيث إن طبيعتها السريعة المقارنة وتركيزها على إثارة الإعجاب والمشاركة يخلق بيئة يشعر فيها الأفراد بالضغط للتغلب على الآخرين.
- التعليقات السلبية التي يقوم بها الجمهور على مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن تسبب ضغطاً كبيراً للاعبين وهذا الضغط الخارجي يمكن أن يؤثر سلباً على صحتهم العقلية وأدائهم.

## اهم التوصيات:

- تقوم وزارة الشباب والرياضة بتطوير خطط للتعامل مع الأزمات الرقمية التي قد تؤثر على سمعة الرياضة.
- تقوم قنوات الاعلام المصري بالتركيز على القيم الإيجابية، والقصص التحفيزية، ونشر الدروس المستفادة من الرياضة.

## Abstract

**An Analytical Study of the Role of New Media in Influencing Sporting Values among Young Egyptian Athletes****Prof. Ezz El-Din Mohamed Ahmed****Prof. Ayman Salah El-Din Bakr****Researcher. Khaled Walid Fathy**

This study aimed to examine the influence of new media on the sporting values of young Egyptian athletes. Employing a descriptive methodology deemed appropriate for the research context, the study encompassed all registered junior athletes (male and female) participating in team and individual sports within Egyptian clubs located in the Cairo and Giza governorates during the 2023–2024 sporting season. A random sample of 130 junior athletes (male and female) engaged in various team and individual sports within these clubs was selected. Additionally, a pilot study involving 50 junior athletes outside the primary sample was conducted to determine the psychometric properties of the questionnaire.

**Data Collection Instruments:** A researcher–developed questionnaire was utilized to assess the impact of new media on athletes' sporting values.

**Principal Findings:**

- Social media platforms serve as a potent catalyst for fostering an unhealthy competitive environment in sporting competitions. Their rapid–fire nature and emphasis on garnering likes and shares cultivate an atmosphere where individuals experience pressure to surpass their competitors, often at the expense of sportsmanship.
- Negative commentary from audiences on social media platforms can exert considerable pressure on athletes. This external pressure can detrimentally affect their mental well–being and athletic performance.

**Key Recommendations:**

- The Ministry of Youth and Sports is advised to develop strategies for managing digital crises that could potentially tarnish the image of sports.
- Egyptian media outlets are encouraged to prioritize the promotion of positive values, inspirational narratives, and the dissemination of valuable lessons derived from the sporting arena.