

مقدمة اكتساب المعرفة الترويحية لتلاميذ المرحلة الثانوية

د. محمد عباس السيسى

تقديم :

تمثل المعرفة أحد الدعامات الهامة لتمكينه مختلف جوانب الإنسان كما أنها تعبر عن وجه ثقافي وحضارى متميز ، ولأن على الإنسان أن يعرف قبل أن يمارس فلابد دور المعرفة لا يمكن اعتباره دورا هامشيا ، خاصة بين أوساط الشباب حيث يشكل مكانا هاما لهم .

ويتفق كثير من العلماء في مجال التربية والتربية والتربية البدنية والرياضية على أن المعرفة الرياضية والترويحية تمثل الركن الأساسي في ثقافة الشباب ، ومن ثم فهي حافز هاما للمشاركة الفاعلة في مثل هذه الأنشطة على مختلف أنواعها .

ويذكر شوب ، شوب Chubb & Chubb أن المعرفة الرياضية والترويحية ذات مدى واسع من المعارف والمعلومات ، فبالنسبة للفرد الأمي مثلا تكون المعرفة الرياضية والترويحية لديه محدودة للغاية ، الأمر الذي ينعكس سلبيا على مشاركاته الرياضية والترويحية علي عكس الفرد المتعلّم المتنفّع والذي يتميّز غالباً بمعرفة ترويجية رياضية ناجحة مما يدفعه إلى المشاركة في الأنشطة والإقبال عليها . (٢ : ٧٩)

وتمثل المعرفة الترويحية والرياضية ثقافة في أنها تمنح أبعاداً ثرية ونشطة لشخصية الإنسان تتضمن عليه الحيوية والدينامية ، ذلك أنها تشجع وجذبه بالمعاني والقيم الصحيحة والجمالية والخلقية وتكتسبه الوعي الترويجي والرياضي اللازمين لمشاركة إيجابية فاعلة في الرياضة والترويج واللازمة كذلك لحياة صحية سعيدة . (٢ : ٧٩)

ويصف البعض المعرفة بأنها قوة ومصدر الحرية للأفراد ، ويسري هذا الإعتقاد إلى حد بعيد على المعرفة الترويحية المتصلة بأنشطة وقت الفراغ ، ذلك لأن المعرفة إحدى المقومات الهامة التي تؤثر في حجم ومدى وطبيعة الاهتمامات الترويجية والمشاركة الإيجابية فيها ، فكلما زادت معلومات الفرد وما فاهمه نحو نشاط ما فكلما زادت فرص المشاركة الفاعلة فيه . (٣ : ١)

ويعتقد المفكر التربوي بول ودرنج P.woodring أن الإنسان في الواقع لا يكون حرافياً اختيار أنشطة ترويجية لا علم له بها فكيف يختار بين سماع الموسيقى السيمفونية وصيد الأسماك دون أن تتوفر لديه أي معرفة أو خبرة بها . (٥ : ١٣١)

ولقد فطنت المؤسسات التجارية إلى ما يسببه نقص المعلومات من حد في إقبال الشباب على الهوايات المختلفة فأغرت الأسوق بأجهزة ترويجية لا تتطلب الكثير من المعلومات كآلات التصوير الفوري ، وألات الموسيقى المبرمجة كالألورج أو الجيتار الذي لا يتطلب من الممارس إلا الحد الأدنى من المعرفة بقواعد الموسيقى ، إلا أن المؤشرات العامة تفيد بأن غالبية الأفراد لا يملكون الرضا الكافي من هذه الأجهزة الفورية ، لأن نقص المعرفة تكون نتيجة افتقار ممارس الترويج لغرض الإبداع ونمو الشخصية . (٢٠ : ١٩٨)

ولعل من بين هذه العوامل والظروف ، المصادر التي يلجأ إليها الأفراد وتلجأ إليها الجماعات في الوصول إلى ما يبتغونه من معارف ومعلومات ترويحية ، مقدار ما يتاح لهم من هذه المصادر بحكم تواجدهم في بيئه معينه ، أو عضويتهم في منهه محددة أو انتمائهم إلى مرحلة عمرية بعينها ، كما قد يكون لمستوي تعليم الفرد ونوعية هذا التعليم وطبيعته في المجتمعات المتحضرة علاقة ما فيما يعتمد عليه من وسائل وأدوات للوصول إلى معارف ومعلومات ترويحية .

وهناك العديد من المصادر التي يلجأ إليها الأفراد لإكساب المعرفة والمعلومات الترويحية
نذكر منها مایلي :-

- مصادر مقرؤة مثل الصحف والمجلات والنشرات واللافتات ، وقد أثبتت التجارب التي أجرتها لازار سفييد Lazar Sfeid ودوبل Doobe ووابلز Waples وبيرلسون Peyerlesohn أن هذه المصادر تتتفوق على غيرها من المصادر الأخرى بمقدرتها على عرض التفاصيل الدقيقة والموضوعات الطويلة التي تساعد على توضيح الأمور للقراءة وتهيئ لهم فرص الدراسة المتأنيه بالإضافة إلى إمكان قرائتها في الوقت والمكان المناسبين مما يضفي عليها صفة الخصوصية .

- مصادر مسموعة مثل الراديو وهو الوسيلة الإعلامية الأولى التي أستطاعت أن تصل إلى جمهورها في أي مكان متخطية حواجز الأمن وعقبات الإنقال في المناطق الوعرة كما أنه لا يحتاج إلى تفريغ تمام للأستماع إليه .

- مصادر مسموعة منظورة مثل التليفزيون وتشير الدراسات التي أجرتها بلومر Blomer ، دوب Doobe إلى أن هذه المصادر تمتاز بتأثير أقوى لأنها تتطلب من المشاهدين أستخدام حاستي البصر والسمع مما يضاعف التركيز واليقظة وتكون النتيجة قدرة أكبر على تذكر المعلومات المكتسبة . (١٣ : ١٦٦)

هذا بالإضافة إلى مصادر عامة مثل الأهل والأقارب والأصدقاء والمدرسة والكتب والجرائد والمجلات والأندية ومرافق الشباب والساحات الشعبية والمعارض مصدر لاكتساب المعرفة لا تقل عن سابقتها في الأهمية .

وذكر كل من نيكسون ، جويت Nixon & Jewett أن المجال المعرفي للأنشطة الترويحية يتمثل في المفاهيم والمصطلحات ، تاريخ وتطور النشاط ، والأدوات والأجهزة وقواعد اللعب والخطط والاستراتيجيات والمهارات والأسس والمبادئ الوظيفية . (٤٠٥ : ٢٣)

ولقد أشار شافر Schaffer إلى مفهوم ثقافة الترويج باعتبارها إحدى مكونات ثقافة الفراغ والتي تشتمل على ثقافة الرياضية وثقافة الإعلام وثقافة الفنون وثقافة البيئة والمجتمع بالإضافة إلى ألوان أخرى من الثقافات المتنوعة . (٢٣١ : ١٤)

كل هذه المصادر السابقة إنما هي في واقع الأمر وسائل اتصال جماهيرية في المقام الأول ، ولكنها تعتبر هي المصادر التي يعتمد عليها الأفراد لاكتساب المعرفة الترويحية ويتحكم في إنجاح الرسالة الإعلامية أو الثقافية عدد من الاستراتيغيات الفنية والإدارية ، إلا أن قاعدة الاختيار التي توصل إليها فرانك موت Frank Mott يمكن أن تساعد أخصائي الترويج على نجاح الرسالة وهي توضح أن اختيار الفرد لرسالة إعلامية يتوقف على العلاقة بين الفائدة التي يتوقعها من جهة ، والجهد الذي يبذله من جهة أخرى والتي يعبر عنها بالمعادلة . (١٧ : ٣٣٧)

$$\frac{\text{الفائدة المرجوة من الرسالة}}{\text{الاختيار}} = \frac{\text{الجهد المبذول في الحصول عليها}}{\text{الجهد المبذول في الحصول عليها}}.$$

لذا فإن المجتمع بعد مسئولاً عن تشكيل الطلب على خبرات وقت الفراغ من خلال التقريف ووسائل الاتصال الجماهيرية وبرامج التعليم وذلك لأنّه الفرصة أمام الأفراد لاختيار مناشط الترويج لتحويل وقت الفراغ إلى وقت وظيفي على المستوى الشخصي أو على المستوى المجتمعي أيضاً ، حيث أن الترويج في أوقات الفراغ يمنح الفرد فرص للإبداع والاستمتاع بالحياة ، ويبدو أن أرسطو Aristotle كان على حق ولديه رؤية مستقبلية حين رأى أهم أهداف التربية هو تعليم الأفراد وكيف يستطيعون قضاء أوقات الفراغ واستثمارها بطريقة إيجابية ومفيدة . (١٨ : ١٢١)

لهذا كان الاهتمام بالشباب في تلك المرحلة السنوية وهي المرحلة الثانوية ضرورة تفرضها مصلحة الشباب من ناحية والأمة من ناحية أخرى ، فالشباب بحاجة إلى تربية تضع يده على ما أودع الله فيه من طاقات وإمكانات وقدرات عظيمة ، بحاجة إلى تربية تشمل جسمة وعقله وروحه وعواطفه وانفعالاته وإلى علم يربطه بتراثه ، وقيمه وأهداف مجتمعه ، وبما أن الفراغ يعتبر أشكاله الحياة المعاصرة وأحد ثمار الحضارة الحديثة التي نجيتها كان لابد من البحث عن أهم المصادر التي يلجأ إليها شباب تلك المرحلة السنوية في سبيل المعرفة الترويحية وتنمية تفانياتهم المتعلقة بأنشطة وقت الفراغ ومن ثم العمل على إثرائها وتسهيل سبل الوصول إليها .

مشكلة الدراسة :

ومن خلال العرض السابق نرى أن مشكلة الدراسة هي محاولة التعرف على المصادر التي يعتمد عليها طلاب عينه الدراسة في تلك المرحلة السنوية لاكتساب معارف ومعلومات عن الأنشطة الترويحية وفهم وتوضيح تحديد المصادر المتعلقة بالأنشطة الترويحية وما يستنتج هذه الخطوة من إثراء وتنمية المصادر الأكثر استخداماً ومواجهة أوجه القصور في المصادر الأخرى بهدف تقويمها وتحديد المشكلات التي تواجهها وأسبابها والوصول إلى نتائج قد تساعد في تطويرها بهدف قيامها بدورها المنشود لنشر المعرفة الترويحية لدى طلاب عينة الدراسة

سواء مدنية أو ريف ومدى وجود فروق في معرفتهم بتلك المصادر ومدى توافرها لهم في ضوء مستواهم الاجتماعي .

هدف الدراسة :-

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المصادر المعرفية لأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بنين وبنات مدينة وريف الصنف الأول والثاني في محافظة الجيزة وذلك عن طريق التعرف على :-

١-المصادر المعرفية المرتبطة بأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى تلاميذ عينة الدراسة بشكل عام .

٢-المصادر المعرفية المرتبطة بأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى تلاميذ عينة الدراسة بالنسبة للفئات النوعية من أنشطة الترويج .

٣-هناك فروق فيما يفضله البنين عن البنات في مصادر اكتساب المعرفة الترويجية أم لا .

٤-هناك فروق بين عينة الدراسة في اختيارهم لمصادر المعرفة الترويجية وفقاً لأقامتهم بالمدينة أو الريف أم لا .

٥-هناك فروق بين تلاميذ الفرق الدراسية الأولى ، تلاميذ الفرق الدراسية الثانية في معرفة الأنشطة الترويجية ومصادرها .

تساؤلات الدراسة :-

١-ما هي المصادر المعرفية المرتبطة بأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى تلاميذ عينة الدراسة بشكل عام ؟

٢-ما هي المصادر المعرفية المرتبطة بأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى تلاميذ عينة الدراسة بالنسبة للفئات النوعية من أنشطة الترويج ؟

٣-هل يوجد فروق فيما يفضله البنين عن البنات في مصادر اكتساب المعرفة الترويجية أم لا ؟

٤-هل هناك فروق بين عينة الدراسة في اختيارهم لمصادر المعرفة الترويجية وفقاً لأقامتهم بالمدينة أو الريف أم لا ؟

٥-هل توجد فروق بين تلاميذ الفرق الدراسية الأولى ، وتلاميذ الفرق الدراسية الثانية في معرفة الأنشطة الترويجية ومصادرها ؟

الدراسات المرتبطة :-

وفي دراسة راي ماو Ray Maw ١٩٧٤ والتي تعرف باسم حمام سباحة " الكوخ السويسري " ، وجد من خلال دراسة مسحية عريضة لسكان مدينة لندن أن وجود تسهيلات ترويجية في مكان قريب ليس شرطاً للإقبال على استخدامها وإنما العبرة في المعرفة أو

الوعي بوجود هذه التسهيلات الترويحية وطبيعة ما تقدمه من خدمات ، فقد تمت هذه الدراسة على حمام سباحة أسمه الكوخ السويسري " SWISS COTTAGE " وقد أظهرت أن عدم الإقبال على استخدام حمام السباحة يرجع إلى أسباب معرفية أهمها وجوده في شارع جانبي يعبر عدد قليل نسبياً من الأفراد وعدم مشاهدة أي إعلانات أو أي شكل من أشكال التوعية أو الدعاية في وسائل الإعلام كما أن الأفراد لم تعره اهتماماً بسبب أسمه غير المعبر عن طبيعة نشاطه . (٢٢ : ١٣٠ - ١٥٠)

وفي دراسة أجرتها جمعية فاي دلتا كابان Phi Delta Kappa ١٩٧٧ على طلاب الجامعة من الجنسين للتعرف على المصادر المعرفية التي يلجأون إليها في سبيل اكتساب المعلومات المرتبطة بالأنشطة البدنية والترويحية ، ولقد أشارت النتائج إلى أن ٤٥ % من الطلاب قد تلقوا معلوماتهم الترويحية من التلفزيون ثم جاءت المصادر التالية بعد ذلك بالترتيب ، الصحف ، المدارس ، الأسرة ، الإذاعة ، المجالات ، الأصدقاء والمعارف ، وهذا الترتيب قد حسب على ضوء متوسط مجموع آراء الجنسين . (٢١ : ٣٢٣)

في دراسة أجراها هينيج Hennig ١٩٨١ على ١٣٠ طالب في ألمانيا الديمقراطية ، تتراوح أعمارهم بين ١١ - ١٨ سنه يقطنون في أماكن حضرية وريفية ، أظهرت النتائج أن هناك ثلاثة عوامل أساسية أثرت في الإرتفاع بالاهتمامات الرياضية تتمثل في الاحتياجات الناشئة عن الرغبة في الاشتراك في الرياضة ، المعرفة الرياضية وتأثيراتها على الأفراد ، المجال أو البيئة التي تدخل في بنية الاهتمامات الرياضية وقد أوضح هينيج أنه بدون مستوى معين من المعرفة لا يشكل الإهتمام بالرياضة ، كما أنه يكون اهتمام غير متنقل . (٢٤ : ١٩٠)

وفي دراسة أمين الخولي ١٩٨٣ عن مصادر المعرفة الرياضية لطلاب كليات الهندسة والخدمة الاجتماعية والتجارة بجامعة حلوان ، حيث صنفت العينة " ٣٠٠ " (إلى ممارسين للرياضة / طلبة وطالبات / مشاهدين / طلبة وطالبات) وطبق استبيان للتعرف على أهم المصادر التي يلجأ إليها الطلاب فكانت النتائج أن جاء ترتيب مشاهدة المباريات في المرتبة الأولى للطلبة / ممارسين ، مشاهدين ، وجاء التلفزيون في المرتبة الأولى للطالبات / ممارسان ، مشاهدات) ثم يلي ذلك بقية المصادر بشكل عام بالترتيب التالي المشرف الرياضي أو المدرب ، الصحف والمجلات المتخصصة ، الإذاعات العامة ، إذاعة الشباب والرياضية وقد أوضح حساب (كا^٢) عدم وجود فروق معنوية بين مصادر الطلبة والطالبات . (١٤٣ - ١٢٧ : ١)

قامت سهير المهندس بإجراء دراسة ١٩٩٠ عن الفقرات والبرامج المنضمة في بعض وسائل الاتصال لدى طلاب كليات التربية الرياضية في أوقات الفراغ والترويح وذلك على

عينة قوامها ٦٢٣ مبحوثاً منهم ٣٤٠ طالباً ، وعدد ٢٨٣ طالبه من الدارسين بكلية التربية الرياضية للبنين والبنات بالقاهرة وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية من كل السنوات الدراسية الأربع وقد أشارت النتائج إلى تفضيل أفراد عينة الدراسة من الطلبة والطالبات للفقرات والبرامج الإذاعية مثل الفكاهية والاجتماعية والمنوعات والموسيقى والأحاديث الدينية والتمثيليات الوطنية والتاريخية والبوليسية ، كما وجد فروق دالة إحصانياً بين آراء الطالبات والطالبة في الفقرات المفضلة في الإذاعة لصالح الطالبات . (٩ : ٥ - ١٢)

وفي دراسة أجراها أمين الغولي ومصطفى عبد الباقي ١٩٩١ عن المصادر المعرفية لأنشطة الترويج وأوقات الفراغ للعمال في القاهرة الكبرى للتعرف على أكثر المصادر المعرفية التي يلجأ إليها العمال للحصول على معارف مرتبطة بأنشطة الترويج وقد طبق استبيان لجمع البيانات وكان العدد الإجمالي للعينة ٣٠٠ عامل صنعوا في ضوء مستوى التعليم "١٦٥" فوق الشهادة الإعدادية ، "١٣٥" أقل من الشاهدة الإعدادية ، وقد أوضحت النتائج عدم تفوق التليفزيون عن سائر المصادر حيث أحفل المركز الأول وأوضحت النتائج عدم وجود فروق داله بين المصادر لدى العمال في ضوء متغير مستوى التعليم فيما عدا الصحف والمجلات العامة كمصدر لأنشطة الثقافية في حين جاءت وبرامج النقابات العمالية لآخر مصدر يلجأ إليه العمال لاكتساب المعرفة الترويجية . (٣ : ١ - ٩)

وفي دراسة محمد صلاح محمد ١٩٩٤ عن مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية وقد أستخدم الباحث المنهج الوصفي وأجريت الدراسة على أربعة عشر كلية تتباين فيما بينها تبايناً كبيراً من حيث طبيعة التعليم الذي تقدمه لطلابها فقد يؤثر هذا التباين بصورة أو بأخرى على نوعية المصادر التي يلجأ إليها الطلاب للوصول إلى ما يبغونه من معارف ومعلومات ترويحية وقد أستعان الباحث في ذلك بإعداد استمارة استبيان من تصميمه أجاب عليها أفراد العينة التي بلغت ٣٨٨ طالب وطالبة ، وقد توصلت النتائج الدراسية إلى أن أكثر المصادر استخداماً للحصول على المعرفة الترويحية لدى عينة الدراسة بشكل عام كان ترتيبها كالتالي "التليفزيون ، الأصدقاء ، الصحف اليومية ، الأهل والأقارب ، المجلات ، الراديو ، الكتب ، الصحف الأسبوعية ، النشرات والكتيبات ، الملصق الإعلامي " وأيضاً وجود فروق بين طلاب الفرق الدراسية الثانية وطلاب الفرق الدراسية النهائية في معرفة الأنشطة الترويحية لصالح الفرق الدراسية الثانية وعدم وجود فروق في الإعتماد على مصادر المعرفة الترويحية للمرحلة الثانية أو النهائية. (٤ : ١٥)

إجراءات الدراسة :-

المنهج :-

طبق المنهج الوصفي "الأسلوب المحسي" في هذه الدراسة لاعتبارات تتعلق بأهداف الدراسة وللإجابة على تساؤلاتها حيث يسعى هذا المنهج للحصول على حقائق دقيقة عن الظروف الراهنة ويحاول استبطان علاقات بين الظواهر القائمة بالإضافة إلى الأسس الحقيقة التي يمكن أن تبني عليها مستويات عالية من الفهم العلمي.

العينة :

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من بين تلاميذ المرحلة الثانوية ريف وحضر بمحافظة الجيزة وقد تمأخذ موافقة السيد وكيل الوزارة علي إجراء الدراسة بمدارس المحافظة وموافقة من الوزارة علي ذلك وتم مخاطبة مدير عموم الإدارات التعليمية بالمحافظة بذلك وإعطاء الباحث خطاب يسمح له بدخول كل مدرسة بعد موافقة السيد مدير المدرسة علي ذلك بناء علي الموافقة السابقة ، وقد بلغ العدد الإجمالي للعينة الأساسية (١٠٠٧) بالإضافة إلى العينة الاستطلاعية والتي بلغت (١٥٠) تلميذ وتلميذة بحيث تم توصيف العينة علي النحو الموضح بالجدول التالي :-

جدول (١)

تصنيف عينة الدراسة

ن = ١٠٠٧

م	مدارس قطاع الريف	بنين	بنات	عددهن	م	مدارس قطاع الحضر	بنين	بنات	عددهن	م
١	م الحوامدية الثانوية	٥٢	—	٣٢	١	م دكتور محمود عمر الثانوية	—	—	٣٧	٢
٢	م الأخصاص الثانوية	١٧	١٩	٠	٢	م أم المؤمنين الثانوية	—	—	٢٦	٣
٣	م أبو النمرس الثانوية	٢٠	٣٤	٠	٣	م وجية بغدادي الثانوية	—	—	٤٥	٤
٤	م الوراق الثانوية	٤٠	٤٠	٧	٤	م الحداد الثانوية	—	—	٤٦	٥
٥	م السكر الثانوية	١٥	٣٨	٧	٥	م أمبابة الثانوية	—	—	٤٠	٦
٦	م المنوات الثانوية	٤٢	٤٣	٧	٦	م الجزء الثانوية	—	—	٤٠	٧
٧	م البدريين الثانوية	٤٠	٣٧	٩	٧	م الأورمان الثانوية	—	—	٤٠	٨
٨	م البدريين الثانوية	٧٥	٧٥	٩	٨	م الأورمان التجريبية الثانوية	—	—	٤٠	٩
٩	م أبو الصف الثانوية	١٥	٢٨	٩	٩	م يوسف السباعي الثانوية	—	—	٤٠	١٠
١١	م الوراق الثانوية	—	٣٥	٤٠	١٠	م أحمد بهجت الثانوية	—	—	٤٠	١١
					١٢	م السعيديه الثانوية	—	—	٣١	

أداة جم البيانات :-

بالرجوع إلى المراجع والأبحاث العلمية وجد الباحث استبيان قام بإعداده أمين الخلوي عام ١٩٩١ حيث أشتمل هذا الاستبيان على عدد ٦ فئات لأنشطة وقت الفراغ والترويح وعلى عدد ٨ مصادر لاكتساب المعرفة الترويحية لعينة الدراسة ، وقد رأى الباحث أهمية إستبعاد مصدر اكتساب المعرفة الترويحية تحت مسمى النقابات العمالية وبرامجها، وإضافة عدد ٤ مصادر أخرى لاكتساب المعرفة الترويحية لعينة دراسته تتناسب مع طبيعة الدراسة وبذلك أشتمل استبيان الدراسة على ١١ مصدر لاكتساب المعرفة الترويحية لعينة الدراسة .

صدق الاستبيان :

للتأكد من صدق الاستبيان تم دراسة وفحص مضمون الأختيار فوجد أن الاستمار المستخدمة تشتمل إلى حد كبير على الجوانب الأساسية التي تتصل بموضوع الدراسة وقد تم ذلك من خلال عرضها على مجموعة مكونة من خمسة من السادة أعضاء هيئة التدريس بدرجة أستاذ ومن المهتمين بهذا المجال ، وقد تم التعديل المناسب في بعض جوانب الاستبيان في ضوء ما أشار إليه السادة الخبراء . (مرفق ١)

ثبات الاستبيان :

لحساب ثبات الاستبيان تم تطبيقه على عينة عشوائية من التلاميذ (بنين وبنات) المرحلة الثانوية ريف وحضر في فترتين مختلفتين تفصل بينهم فترة زمنية لا تتعدي ١٥ يوما ، حيث تم اختيار ٣٠ تلميذ وتلميذة بالطريقة العشوائية والجدول التالي يوضح نتائج التطبيق الأول والثاني وكذلك معامل ثبات مصادر المعرفة الترويحية .

جدول (٢)

معامل ثبات مصادر المعرفة الترويحية . (n = ٣٠)

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق أول		الأبعاد والمصادر
	ع	س	ع	س	
أ- الأنشطة الإعلامية					
٠,٦١٨	٢,٦٩٨	٦,٤٣١	٢,٣١١	٦,٢٧٠	١- برامج التليفزيون
٠,٧٠١٥	٣,٢٨٥	٣,٣٧٥	٣,١٩٥	٣,٢١١	٢- برامج الإذاعة
٠,٦١٩	٣,٥١٨	٤,٥٩٨	٣,٤١١	٤,٥٠١	٣- الصحف والمجلات العامة
٠,٧٠٥	٣,٢٨٥	٢,٢٠٥	٣,١٢٥	٢,١١٥	٤- الصحف والمجلات المتخصصة
٠,٦٣٩	٣,٥٠٥	٢,٢٨٨	٣,٤١١	٢,٠٢١	٥- الكتب المتخصصة
٠,٥٧٧	٣,٤٦٥	١,٩١٥	٣,٣٠٣	١,٧٠٣	٦- مجلات الحائط بالمدرسة

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق أول		الأبعاد والمصادر	
	ع	س	ع	س		
٠,٧١١	٢,٩٥	١,٩١٣	٢,٧٩	١,٨١٩	- عضو هيئة التدريس	
٠,٧٥٩	٤,٤١٢	٣,٣٣٠	٤,٣٣٨	٣,٢٠١	- الأهل والأقارب	
٠,٦٠٢	٣,٥٥٦	٣,٣٧٦	٣,٤٤٥	٣,١١٥	٩- الأصدقاء	
٠,٦١١	٣,٢٥٧	٢,٣٠١	٣,١١١	٢,٣٣٤	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض	
٠,٦٨٦	٣,٠٥٩	١,٥٦٥	٣,٥٥٠	١,٥٣٧	١١- الأندية ومراكل الشباب	
٠,٦٢٢	٣,٦٧٢	٣,٣١٥	٣,٠٥٥	٣,١٧٥	بـ الأنشطة الاجتماعية	١- برامج التليفزيون
٠,٦٤٢	٢,٢١٣	١,٩٠٢	٢,٠٠٤	١,٧٣٢		٢- برامج الإذاعة
٠,٧٠٢	٣,٢٠٥	٢,١٩٥	٣,٠٩٨	٢,٠٤٥		٣- الصحف والمجلات العامة
٠,٦٨٥	٢,٣٠٥	١,٦١٦	٢,٢١٦	١,٤١٩	٤- الصحف والمجلات المتخصصة	
٠,٦٣٧	٢,٤٠٤	١,٥١٢	٢,٢٢٤	١,٣٥٥	٥- الكتب المتخصصة	
٠,٧٥٥	٢,٢٧٨	١,٢١٧	٢,١٨١	١,١٠١	٦- مجلات الحائط بالمدرسة	
٠,٧٨٣	٢,٥٧١	١,٢٦٣	٢,٢١٧	١,٠٩٧	٧- عضو هيئة التدريس	
٠,٦٨٥	٣,٦١١	٦,٢٢٢	٣,٥٠١	٦,٠١٨	٨- الأهل والأقارب	
٠,٧٤٢	٣,١٨٣	٥,١٢٤	٣,٠٣٧	٥,٠١٠	٩- الأصدقاء	
٠,٧١٥	٢,١٩٦	١,٣١٦	٢,٠٢٥	١,١٩٥	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض	
٠,٧٩٦	٣,١٧٤	٣,٤١١	٣,٠٣٣	٣,٢٧١	١١- الأندية ومراكل الشباب	
					جـ أنشطة الخلاء	
٠,٦٠٣	٣,٥٦١	٣,٥٠٠	٣,٤٦٦	٣,١٤٣	١- برامج التليفزيون	
٠,٦٧٣	٢,٤٣١	١,٢٣٢	٢,٣٢١	١,٠٤٥	٢- برامج الإذاعة	
٠,٦٣٤	٢,٩١٨	١,٩٠٣	٢,٧٠١	١,٦٧٥	٣- الصحف والمجلات العامة	
٠,٢١٥	٢,٤١٧	١,٣١٤	٢,١٧٥	١,١٦٦	٤- الصحف والمجلات المتخصصة	
٠,٦٥٧	٢,٤٤٦	١,٣١١	٢,٣٣٧	١,٠٢٧	٥- الكتب المتخصصة	
٠,٦٨٢	٣,٦٢٢	١,٨٥٩	٣,٤٥١	١,٧٧١	٦- مجلات الحائط بالمدرسة	
٠,٧٠٥	٣,١٩٨	٢,٢٦١	٣,٠٣٢	٢,٠٤٥	٧- عضو هيئة التدريس	
٠,٧٨٣	٤,٢٣٥	٥,٤١٨	٤,١٥٠	٥,٢٢١	٨- الأهل والأقارب	
٠,٧١٨	٣,٧١٨	٤,٣٠٢	٣,٦٠٣	٤,١٢٨	٩- الأصدقاء	
٠,٦٤٤	٢,٤٧٧	١,٨١٤	٢,٣٠٩	١,٦٠٥	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض	

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الأبعاد والمصادر
	ع	س	ع	س	
٠,٧١١	٣,٢١٧	٢,٢٠٨	٣,٠١٨	٢,١١٤	١١- الأندية ومراكز الشباب
د- الأنشطة الرياضية					
٠,٦٨٧	٤,١٧٨	٥,٢٢٧	٤,٠٠٣	٥,١٤٣	١- برامج التليفزيون
٠,٤١٦	٣,٤٢٧	٢,٨٧١	٣,١١٢	٢,٥٤٤	٢- برامج الإذاعة
٠,٦٨٩	٣,٢١٢	٢,٧٨٥	٣,٤٠٥	٢,٠٩٢	٣- الصحف والمجلات العامة
٠,٦٤٤	٣,٣٦٢	١,٩٤٤	٣,٥٠٣	١,٧١٤	٤- الصحف والمجلات المتخصصة
٠,٦١٤	٣,٦٩٨	١,٩١٨	٣,٥٣٤	١,٦٠٥	٥- الكتب المتخصصة
٠,٧١١	٢,٥١٠	١,٧٠٣	٢,٣٠٤	١,٥٤١	٦- مجلات الحانط بالمدرسة
٠,٦٨٩	٣,٤١٦	١,٤٠٥	٣,٢٧٥	١,١٢٨	٧- عضو هيئة التدريس
٠,٦٣٤	٣,٣٣٩	٢,٧٠٣	٣,٠٧٤	٢,٤٥٢	٨- الأهل والأقارب
٠,٧٨٧	٣,٧٥٩	٣,٦١١	٣,٦٣	٣,٤٢٢	٩- الأصدقاء
٠,٧٠٣	٢,٤٤٩	١,٩٠٤	٢,٣١٥	١,٧٧٦	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض
٠,٧١٩	٤,٢٢٢	٥,١١٧	٤,١٧٠	٥,٠٢٥	١١- الأندية ومراكز الشباب
هـ- الأنشطة الثقافية					
٠,٦٣٤	٤,١٥٩	٤,٩٨٦	٤,١٠٢	٤,٦٠٦	١- برامج التليفزيون
٠,٦٩٨	٣,٧٢٢	١,٤٥٠	٣,٥٠٣	١٠,٢٧٩	٢- برامج الإذاعة
٠,٧٤٤	٣,٤٢٤	٢,٣٥٧	٣,٢١١	٢,١٦٨	٣- الصحف والمجلات العامة
٠,٧٧٧	٣,٣٢٧	١,٨٢١	٣,٠٤٨	١,٥١١	٤- الصحف والمجلات المتخصصة
٠,٧١٢	٣,٧١٤	٢,٣٣٣	٣,٥٣٢	٢,٠١١	٥- الكتب المتخصصة
٠,٦٢٥	٢,٧٣٤	١,٦٧٢	٢,٥٠٤	١,٤٣٠	٦- مجلات الحانط بالمدرسة
٠,٧٣٣	٣,٣٠٦	٢,٦١٥	٣,٠٥٥	٢,٣٠٤	٧- عضو هيئة التدريس
٠,٧٠١	٣,٥٣٤	٢,٢١١	٣,٤٨٠	٢,٠٥٥	٨- الأهل والأقارب
٠,٧٣٢	٣,٢٣٣	٢,٤١٨	٣,٠٣٤	٢,٢٥٢	٩- الأصدقاء
٠,٦٨٦	٣,٢٤٥	٢,٢٩٥	٣,٠٧٨	٢,١١٧	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض
٠,٦٣٤	٣,٦١١	٢,١٩٥	٣,٥٠٤	٢,١٤١	١١- الأندية ومراكز الشباب
و- الهوايات					
٠,٦١٥	٤,٢١٨	٤,٣٣٥	٤,١٨٥	٤,١٨٧	١- برامج التليفزيون

قيمة ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الأبعاد والمصادر
	ع	س	ع	س	
٠,٦٧٤	٣,٦٤٤	١,٣٣٧	٣,٤٠٢	١,١٢٢	٢- برامج الإذاعة
٠,٦٥٧	٣,١٤٩	٢,٣٣٤	٣,٠٠٥	٢,٢٠٩	٣- الصحف والمجلات العامة
٠,٦٧٧	٤,٣٠٣	٢,١٥٧	٤,١٥٢	٢,٠٩٧	٤- الصحف والمجلات المتخصصة
٠,٦٥٢	٣,٢٨٨	٢,٥١٣	٣,١١٥	٢,٤٠٢	٥- الكتب المتخصصة
٠,٧٦٢	٣,٢١٤	٢,١٤٤	٣,٠٨٨	٢,٠٥٢	٦- مجلات الحائط بالمدرسة
٠,٧٤٩	٣,٤١٦	٢,١١٣	٣,٠١٨	٢,٠٣٨	٧- عضو هيئة التدريس
٠,٧٨٥	٣,٦١١	٣,٤٢١	٣,٤٤٥	٣,٣٠١	٨- الأهل والأقارب
٠,٧٦٧	٣,٤٥٧	٢,٦٨٩	٣,٣٨٦	٢,٥١٢	٩- الأصدقاء
٠,٧٠٤	٣,٣١٧	٢,٢٩٥	٣,٠٢٩	٢,١٧١	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض
٠,٦٥٥	٣,٢٢٧	٢,٣٥٧	٣,١٥٩	٢,١٩٥	١١- الأندية ومراكز الشباب

يوضح الجدول السابق المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري لمصادر المعرفة التربوية في التطبيق الأول والتطبيق الثاني ، ويتبين أن قيمة معاملات الإرتباط دالة إحصائية حيث انحصرت قيمة (ر) بين ٠,٦٠٢ ، ٠,٧٨٧ ، ٠,٧٠٤ مما يعني ثبات مصادر المعرفة التربوية للأنشطة المختلفة .

عرض النتائج :

جدول (٣) المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري والالتواز لمصادر اكتساب المعرفة التربوية لعينة الدراسة

المصادر	م	الأنشطة الإعلامية	ل	ع	س
١- برامج التلفزيون	١				
٢- الصحف والمجلات العامة			٠,٩٣٥	٢,٧٨٩	٦,٥٧٥
٣- الأهل والأقارب			٠,١٨٥	٣,٤٦٥	٣,٨٥١
٤- الأصدقاء			٠,٦٠٩	٣,٧٩٨	٣,١٦١
٥- برامج الإذاعة			٠,٧٠٨	٣,٦٥٧	٢,٩٥٩
٦- الصحف والمجلات المتخصصة			٠,٧٣٥	٣,١٤٣	٢,٧٨٥
٧- الكتب المتخصصة			١,١٨١	٣,١٨٧	٢,٠٦٦
٨- الإعلانات والمعارض والعروض			١,٢٣٨	٣,٢٣٦	٢,٠٢٠
			١,٦٢٠	٢,٩٨٣	١,٦٤٦

النوع	المصدر	النوع	المصدر	النوع
١,٨١٦	٢,٨٩٩	١,٤٦٣	٩- الأندية ومراكر الشباب	٣
١,٨٢١	٢,٧١٨	١,٤٣٤	١٠- مجلات الحانط بالمدرسة	
١,٨٥٤	٢,٧٢٠	١,٣٤٣	١١- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	
			الأنشطة الاجتماعية	
٠,٦١٦	٣,٧٤٤	٥,٩٥٧	١- الأهل والأقارب	
٠,١٦٢	٣,٨٦٩	٤,٨٣٤	٢- الأصدقاء	
٠,٨١٧	٣,٤٩٣	٢,٧٠٢	٣- برامج التليفزيون	
١,٣٦١	٣,٢٦٤	١,٩٣٠	٤- الأندية ومراكر الشباب والساحات	
١,٥١٧	٢,٩٤٢	١,٧٩٠	٥- الصحف والمجلات العامة	
١,٩٥٢	٢,٧٣٩	١,٢٩٨	٦- الكتب المتخصصة	
١,٩٦٤	٢,٦٥٧	١,٢٧٥	٧- الصحف والمجلات المتخصصة	
٢,٢٢٣	٢,٣٦٤	١,١٥٨	٨- برامج الإذاعة	
٢,٣٩٠	٢,٥٦٤	١,٠٤٨	٩- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	
٢,٣٦٣	٢,٤٥١	١,٠١٢	١٠- الإعلانات والمعارض والعروض	
١,٩٥٢	٢,٣١٢	٠,٩٧٤	١١- مجلات الحانط المدرسية	
			أنشطة النساء	
٠,١٢٨	٤,٠٢٣	٤,٢٣٦	١- الأهل والأقارب	
٠,٣٦٤	٣,٩١٩	٣,٦٧٦	٢- الأصدقاء	
٠,٧٠٠	٣,٥٩٨	٢,٩١٩	٣- برامج التليفزيون	
١,٣٧٧	٣,٣٣٣	١,٩٤٥	٤- الأندية ومراكر الشباب والساحات	
١,٤٦٤	٣,٠٦٣	١,٧٤٠	٥- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	
١,٥٢٩	٢,٩٥١	١,٦٥٠	٦- الصحف والمجلات العامة	
١,٨٤١	٢,٦٨٨	١,٣٣٥	٧- الصحف والمجلات المتخصصة	
١,٩١٨	٢,٦٧٠	١,٣٠٥	٨- مجلات الحانط المدرسية	
١,٩٦١	٢,٧٢٠	١,٢٩٠	٩- الإعلانات والمعارض والعروض	
٢,٠٩٤	٢,٥٤٨	١,١٨١	١٠- برامج الإذاعة	
٢,١٥٧	٢,٦٢٤	١,١٦١	١١- الكتب المتخصصة	
			أنشطة الرياضية	
٠,٣٥٠	٣,٩٨٧	٥,٤٣٤	١- برامج التليفزيون	

المصادر	م	الل	ع	س
٢- الأندية و مراكز الشباب والساحات	٢	٠,٣٢٤	٤,٢٠٢	٣,٨٨٤
٣- الأصدقاء	٣	٠,٦٣٦	٣,٧٦٠	٣,٠٧١
٤- الصحف والمجلات العامة	٤	١,٦٦	٣,٣٨٧	٢,٢٤٥
٥- الأهل والأقارب	٥	١,١٣٤	٣,٣٩١	٢,٢٢٠
٦- برامج الإذاعة	٦	١,٤٥٩	٢,٩٩٦	١,٧٦٣
٧- الصحف والمجلات المتخصصة	٧	١,٦٥٤	٢,٩٣٤	١,٥٢٢٨
٨- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	٨	١,٦٩	٢,٩٣١	١,٦٠٦
٩- الكتب المتخصصة	٩	١,٧٢١	٢,٧١٠	١,٥٠٤
١٠- الإعلانات والمعارض والعروض	١٠	٢,٠٥٢	٢,٦١٩	١,١٩٩
١١- مجلات الحائط المدرسية	١١	٢,٢٢٨	٢,٤٧٧	١,٠٧٦
الأنشطة الثقافية	٥			
١- برامج التليفزيون	١	١,٢٦٠	٣,٨٥٩	٣,٨٩٨
٢- الأهل والأقارب	٢	١,١٣٥	٣,٥٥١	٢,٤١٥
٣- الأصدقاء	٣	١,٦٦٥	٣,٤٢٥	٢,٣١٣
٤- الكتب المتخصصة	٤	١,٢٧١	٣,٣١٧	٢,٠٠٨
٥- الصحف والمجلات العامة	٥	١,٣٠١	٣,١٩٣	١,٩٥٩
٦- الإعلانات والمعارض والعروض	٦	١,٣٦١	٣,٢٤٥	١,٩٠٣
٧- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	٧	١,٤٧٨	٣,١١٧	١,٧٥٣
٨- الصحف والمجلات المتخصصة	٨	١,٥٢٧	٣,٠٠٨	١,٦٧٢
٩- الأندية و مراكز الشباب	٩	١,٦٩	٣,١٥١	١,٦٧١
١٠- برامج الإذاعة	١٠	١,٦٣٩	٢,٨٠٨	١,٥٦٦
١١- مجلات الحائط المدرسية	١١	٣,٠١٢	٢,٦١٤	١,٢٤٣
الموايات	٦			
١- برامج التليفزيون	١	١,٤٤٧	٣,٩٠١	٣,٥٨٤
٢- الأهل والأقارب	٢	٠,٨٣٠	٣,٦٦٩	٢,٧٣١
٣- الأصدقاء	٣	١,٠٠٢	٣,٥٢٨	٢,٤٤٨
٤- عضو هيئة التدريس بالمدرسة	٤	١,١٧٤	٣,٤٢٥	٢,٢٠٢
٥- الإعلانات والمعارض والعروض	٥	١,٤٦٨	٣,١٧٠	١,٧٨٩

المصادر	م	س	ع	ل
٦- الصحف والمجلات العامة		١,٧٧٩	٣,٠٧٩	١,٤٦١
٧- الصحف والمجلات المتخصصة		١,٧٧٦	٣,١١٩	١,٤٣٦
٨- الأندية ومراسلون الشباب والساخنات		١,٧٤٨	٣,٢٣١	١,٥٦٤
٩- الكتب المتخصصة		١,٦٥١	٣,٢١١	١,٤٠٣
١٠- مجلات الحافظ المدرسية		١,٦٤٦	٣,٠٣٨	١,٥٨٥
١١- برامج الإذاعة		١,٤٠٤	٢,٧٧٥	١,٨٤٦

تم ترتيب مصادر اكتساب المعرفة الترويحية وفق المترتبات الحاسبية .

جدول (٤)

الترتيب العام لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية

لعينة الدراسة الكلية

المصادر	م	س
برامج التلفزيون	١	٦,٥٧٥
الأهل والأقارب	٢	٥,٩٥٧
الأصدقاء	٣	٤,٨٣٤
الأندية ومراسلون الشباب والساخنات	٤	٣,٨٨٤
الصحف والمجلات العامة	٥	٣,٨٥١
برامج الإذاعة	٦	٢,٧٨٥
عضو هيئة التدريس بالمدرسة	٧	٢,٢٠٢
الصحف والمجلات المتخصصة	٨	٢,٠٦٦
الكتب المتخصصة	٩	٢,٠٢٠
الإعلانات والمعارض والعروض	١٠	١,٩٠٣
مجلات الحافظ المدرسية	١١	١,٤٣٤

يوضح جدول (٤) الترتيب العام لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية لعينة الدراسة الكلية حيث أن المتوسط الحسابي للمصادر يتراوح ما بين ٦,٥٧٥ وبين ١,٤٣٤ حيث أن برامج التلفزيون قد احتلت الترتيب الأول بينما جاءت مجلات الحافظ المدرسية في الترتيب الأخير واحتل برامج التلفزيون لهذه المرتبة أمر متوقع باعتبارها أهم وسائل الاتصال الجماهيرية وأكثرها

جاذبية خاصة وقد تعددت القنوات التلفزيونية لتعطي كافة جوانب المعرفة التي يحتاج إليها الإنسان بما فيها المناهج الدراسية لجميع المراحل الدراسية حتى المرحلة الثانوية .

ولعل من الأمور اللافتة للنظر أن تأتي برامج الإذاعة في المرتبة السادسة وقد يرجع ذلك إلى محاولة البعد عن الاستخدام الصوتي من كثرة ما يمر به التلاميذ من حصولهم على المعلومة الدراسية طبق المنهج الدراسي من خلال الصوت "شرح المدرس" سواء في المدرسة أو الدرس الخصوصي أو قد يرجع ذلك إلى حب تلاميذ تلك المرحلة السنوية إلى اكتساب المعرفة من خلال الصوت والصورة ، ولعل أهم نتائج هذه الدراسة هو احتلال الصحف المتخصصة والكتب المتخصصة والإعلانات والمعارض والعروض ومجلات الحافظ المدرسية الترتيب ٨، ٩، ١٠، ١١ وتلك المصادر تحتاج إلى أموال للحصول عليها قد يصعب توافرها لهم مما يجعلهم يلجأوا إلى المصادر الغير مكلفة من الناحية المالية مثل التليفزيون والأهل والأقارب والأصدقاء والأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية الحكومية وبرامج الإذاعة وعضو هيئة التدريس بالمدرسة والتي تكون إلى حد كبير أقل تكلفة مالية بالنسبة لهم .

جدول (٥) المقارنة بين البنية والبناء لمادة وحضر المرحلة الثانوية الأولى والثانوية

١-الأنشطة الإعلامية (الجنس)

يتضح من دراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالجنس بأن هناك فروق دالة فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الإعلامية لصالح البنات بالنسبة لبرامج التليفزيون والإذاعة والصحف والمجلات العامة والمتخصصة ومجلات الحائط وعضو هيئة التدريس والإعلانات والعروض والمعارض وأيضاً الأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية بينما لا توجد فروق دالة بالنسبة للمصادر التالية وهي الكتب المتخصصة والأهل والأقارب والأصدقاء.

٢-الأنشطة الإعلامية (ريف وحضر)

بدراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للتلاميذ ريف وحضر نرى أن هناك فروق دالة لصالح تلاميذ الريف بالنسبة للمصادر التالية برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة بينما نجد أن هناك فروق دالة لصالح تلاميذ الحضر بالنسبة للمصادر التالية الأهل والأقارب والإعلانات والمعارض والعروض ثم الأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية ولا توجد فروق بين تلاميذ الريف والحضر لباقي المصادر.

٣-الأنشطة الإعلامية (المراحلة)

بدراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالمرحلة وأي المصادر المعرفية الترويحية التي يلجأ إليها تلاميذ الصف الأول والثاني الثانوي للتعرف على الأنشطة الإعلامية المختلفة وقد أظهر الجدول وجود فروق دالة لصالح تلاميذ الصف الأول الثاني في المصادر التالية :

برامج الإذاعة ثم مجلات الحائط بالمدرسة والأهل والأقارب بينما باقي المصادر لا توجد هناك فروق بين الصفين الدراسيين الأول والثاني .

卷之三

卷之三

١- الأنشطة الاجتماعية (الجنس)

ومن خلال دراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية التي تدرج تحت هذه الأنشطة يتضح وجود فروق داله لصالح البنات بالنسبة للمصادر التالية وهي مجلات الحائط المدرسية وعضو هيئة التدريس والأهل والأقارب والإعلانات والعروض والمعارض بينما توجد فروق لصالح البنين بالنسبة لمصدر الأندية ومراسيم الشباب والساحات الشعبية بينما لا توجد فروق داله بالنسبة للمصادر الأخرى .

٢- الأنشطة الاجتماعية (ريف وحضر)

من خلال استعراض الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للتلاميذ ريف وحضر بالنسبة للأنشطة الاجتماعية نرى أن هناك فروق داله لصالح تلاميذ الحضر بالنسبة لمصادر المعرفة التالية برامج التليفزيون ثم الصحف والمجلات العامة والكتب المتخصصة والأهل والأقارب والإعلانات والعروض والمعارض والأندية ومراسيم الشباب والساحات الشعبية بينما توجد فروق داله لمصدر الأهل والأقارب لصالح تلاميذ الريف بينما لا توجد فروق داله لباقي مصادر اكتساب المعرفة الترويحية .

٣- الأنشطة الاجتماعية (المرحلة)

أوضح الجدول رقم (٥) وجود فروق داله لصالح تلاميذ الصف الأول في المصادر التالية : برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة والصحف والمجلات المتخصصة ومجلات الحائط والإعلانات والعروض والمعارض بينما لا توجد فروق داله في باقي المصادر بين الصف الأول والثاني الثانوي .

**المقارنة بين البنين والبنات لرتب وحضور المراحل التعليمية الأولى والثانوية
في مصادر المعرفة التزويرية**

المرحلة	الثانية	المرحلة						الجنس						ال المصادر
		الأول	الثانية	رتب	حضر	بنات	بنين	الأول	الثانية	رتب	حضر	بنات	بنين	
٢,٦١٢	٢,٤٨٠	٣,٦٩٠	٣,٤٤٣	٣,٦٧٣	٣,٥٢٥	٣,٣١٩	٣,٥٤٣	٣,٦٢٣	٣,٥٢٥	٣,٤٤٢	٣,٩٣١	٢,٩٦١٠	٢,٩٤٤	١- برامج التلفزيون
٢,٦٩٦٨	٢,٤٤١	٢,٧٥٥	١,٤٢٢	١,٢٩٦	١,٢٤٢	٢,٠٨٠	١,٢٦٦	٢,٠٨٠	١,٢٧٥	١,٢٣٢	١,٢٣٢	١,٢٦٠	١,٢٤٣	٢- برامج الإذاعة
٢,٤١٦	٢,٣٦٥	٢,٦٧٥	١,٩٦٢	١,٩٦٢	١,٩٦٢	٢,١٣٢	٢,١٣٢	٢,١٥	٢,١٧٢	٢,١٧٢	٢,١٧٣	٢,١٧٣	٢,١٧٣	٣- الصحف والبيانات العامة
٢,٣١٦	٢,٥٥٤	٢,٨٢٦	١,٦١٦	١,٦١٦	١,٦١٦	٢,٨٢٦	٢,٨٢٦	٢,٨٢٦	٢,٨٨٨	٢,٨٨٨	٢,٨٨٨	٢,٨٨٨	٢,٨٨٨	٤- الصحف والمجلات المتخصصة
٢,٢١٦	٢,٣١٦	٢,٥٥٤	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣٢١	٢,٣٢١	٢,٣٢١	٢,٣٢١	٢,٣٢١	٥- الكتب المتخصصة
٢,١٢٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣١٦	٢,٣٢٢	٢,٣٢٢	٢,٣٢٢	٢,٣٢٢	٢,٣٢٢	٦- مجلات الحفظ بالذاكرة
٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٦	٢,٠٧٦٧	٢,٠٧٦٧	٢,٠٧٦٧	٢,٠٧٦٧	٢,٠٧٦٧	٧- عضو هيئة التدريس بالجامعة
٢,٠٢٩	٢,٠٢٩	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٥٩٥	١,٦١٥	١,٦١٥	١,٦١٥	١,٦١٥	١,٦١٥	٨- الأهل والأقرب
١,٩٦٠	١,٩٦٠	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٢	٤,٠٦٣	٤,٠٦٣	٤,٠٦٣	٤,٠٦٣	٤,٠٦٣	٩- الأصدقاء
٣,٤٤٦	٣,٤٤٦	٣,٩١٦	٣,٩١٦	٣,٩١٦	٣,٩١٦	٣,٨٦٦	٣,٨٦٦	٣,٨٦٦	٣,٨٧٧	٣,٨٧٧	٣,٨٧٧	٣,٨٧٧	٣,٨٧٧	١٠- الإعلانات والعروض
٢,٠٠٨٩	٢,٠٠٨٩	٢,٥٦٨	٢,٥٦٨	٢,٥٦٨	٢,٥٦٨	٢,٤٧١	٢,٤٧١	٢,٤٧١	٢,٤٨٨	٢,٤٨٨	٢,٤٨٨	٢,٤٨٨	٢,٤٨٨	١١- المعارض والمؤتمرات
١,٣٣٠	١,٣٣٠	٢,٣٧٦٢	٢,٣٧٦٢	٢,٣٧٦٢	٢,٣٧٦٢	١,٩١٤	١,٩١٤	١,٩١٤	١,٩١٥	١,٩١٥	١,٩١٥	١,٩١٥	١,٩١٥	١٢- الأدباء ومرؤوز الشباب
						٢,٣٧٠	٢,٣٧٠	٢,٣٧٠	٢,٣٩١	٢,٣٩١	٢,٣٩١	٢,٣٩١	٢,٣٩١	١٣- السمات الشعوبية

١- أنشطة الخلاء (الجنس)

ومن خلال دراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفية الترويحية لأنشطة الخلاء بالنسبة للبنين والبنات يتضح وجود فروق دالة لصالح البنات بالنسبة للمصادر الأتية وهي الصحف . المجلات المتخصصة ومجلات الحائط المدرسي والإعلانات والمعارض والعروض . ما توجد فروق دالة لصالح البنين بالنسبة لمصدر الأصدقاء والأندية ومن ثم الساحات بينما لا توجد فروق لباقي المصادر الأخرى .

٢- أنشطة الخلاء (ريف وحضر)

أظهر الجدول رقم (٥) وجود فروق دالة لصالح تلاميذ الحضر بالنسبة لمصادر المعرفة الترويحية التالية برامج التليفزيون والأهل والأقارب والأصدقاء بينما يوجد فروق دالة لصالح تلاميذ الريف لمصدر المعرفة الخاص ببعضه هيئة التدريس بينما لا توجد فروق دالة في باقي المصادر .

٣- أنشطة الخلاء (المراحل)

باستعراض الجدول رقم (٥) ونتائجها يتضح لنا وجود فروق دالة لصالح تلاميذ الصف الأول الثانوي بالنسبة لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية لأنشطة الخلاء على النحو التالي : برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة والصحف والمجلات المتخصصة وأخيراً الإعلانات والمعارض والعروض بينما لا توجد فروق دالة لباقي المصادر بين الصفين الأول والثاني الثانوي .

جدول (٦)

ترتيب مصادر اكتساب المعرفة التربوية بالنسبة للجنس "بنين بنات" ، بالنسبة للريف والحضر ، بالنسبة للمرحلة "أول ثانوية"

المرحلة	ريف وحضر	الجنس
ترتيب مصادر اكتساب	ترتيب مصادر اكتساب	ترتيب مصادر اكتساب
المعرفة التربوية	المعرفة التربوية	المعرفة التربوية
للأنشطة التربوية لدبي	للأنشطة التربوية لدبي	للأنشطة التربوية لدبي
أبناء الريف	أبناء المضر	أبناء المضر
تلמידه الصغار الأول	برامح التلقيهون	برامح التلقيهون
الأهل والأقارب	الأهل والأقارب	الأهل والأقارب
الأصدقاء	الأصدقاء	الأصدقاء
الأذدية ومرأكز الشباب	الصحف والمجلات العامة	الصحف والمجلات العامة
الصحف والمجلات العامة	الصحف والمجلات العامة	الصحف والمجلات العامة
الأذدية ومرأكز الشباب	الأذدية ومرأكز الشباب	الأذدية ومرأكز الشباب
برامح الإذاعة	برامح الإذاعة	برامح الإذاعة
الصحف والمجلات المتخصصة	كتب المتخصصة	كتب المتخصصة
الصحف والمجلات المتخصصة	عضو هيئة التدريس بالدرسة	عضو هيئة التدريس بالدرسة
الإعلانات والمعارض	الصحف والمجلات المتخصصة	الصحف والمجلات المتخصصة
كتب المتخصصة	الإعلانات والمعارض	كتب المتخصصة
عضو هيئة التدريس بالدرسة	الإعلانات والمعارض	عضو هيئة التدريس بالدرسة
الإعلانات والمعارض	كتب المتخصصة	الإعلانات والمعارض
والعروض	الإعلانات والمعارض	والعروض
مجلات الحافظ بالدرسة	مجلات الحافظ بالدرسة	مجلات الحافظ بالدرسة
مجلات الماجستير بالدرسة	مجلات الماجستير بالدرسة	مجلات الماجستير بالدرسة

التعليق على النتائج :

أ- من خلال عرض نتائج تحليل الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالجنس يتضح لنا اعتماد البنات على معظم مصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الترويحية. فيما عدا مصدر الأصدقاء ، بينما نجد أن البنين اعتمدوا على عدد قليل من مصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الترويحية بما فيها مصدر الأصدقاء وأن كان من الواضح أيضا احتلال الأندية ومراسيم الشباب والساحات الشعبية الترتيب الثامن في اختيارات البنات بينما يحتل الترتيب الأول في بعض اختيارات البنين وهذا يتفق مع عادات وتقالييد المجتمع المصري الذي يرفض أحيانا الصداقات للبنات سواء من نفس الجنس أو من الجنس الآخر ، وأيضا رفض المجتمع في بعض البيانات المختلفة في المجتمع المصري أن تذهب البنات إلى النادي أو مركز الشباب أو الساحات الشعبية .

ب- كما يتضح من خلال تحليل الجدول رقم (٥) بالنسبة للريف والحضر اعتماد تلاميذ المرحلة الثانوية بالريف على عدد قليل جدا من مصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الترويحية وأن كان اعتمادهم يرتكز على عضو هيئة التدريس بالمدرسة لاكتساب المعرفة في العديد من الأنشطة الترويحية وقد يرجع ذلك إلى قلة الدخل المادي وانشغال التلاميذ في بعض الأعمال التي تتطلب منهم مثل الذهاب إلى الحقل هذا بالإضافة إلى عدم توافر بعض تلك المصادر المعرفية في كثير من مناطق الريف مثل التليفزيون أو الصحف والمجلات العامة أو الكتب المتخصصة أو عدم التوجيه التربوي لأهمية شغل وقت الفراغ سواء من الآباء أو مدرسي بعض المدارس، بينما نجد أن تلاميذ الحضر يعتمدون على معظم مصادر اكتساب المعرفة الترويحية وأن كانوا يعتمدون على برامج التليفزيون لاكتساب المعرفة في العديد من الأنشطة الترويحية بشكل أساسي وقد يرجع ذلك إلى اختلاف حياة المدينة عن الريف فيما يتعلق بزيادة الدخل وتوافر العديد من تلك المصادر بالمدينة مثل الأندية ومراسيم الشباب والصحف والمجلات العامة والمتخصصة بالمكتبات العامة المنتشرة بالمدينة وقرب المدينة من وسائل الإعلام التي تساعده على تنمية الوعي بأهمية شغل وقت الفراغ في ممارسة الأنشطة الترويحية .

ج- أن الشيء الملفت للنظر من تحليل الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالمرحلة " الصف الأول ، والصف الثاني الثانوي " عدم وجود فروق دالة إحصائيا لصالح تلاميذ الصف الثاني الثانوي بينما نجد فروق دالة إحصائيا لصالح تلاميذ الصف الأول الثانوي في معظم مصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الترويحية وربما يرجع ذلك إلى بعض الأسباب الأولى حصول تلاميذ الصف الأول الثانوي على الشهادة الإعدادية ووجودهم في الصف الأول الثانوي بعد شهادة تحتاج إلى المزيد من العمل والمذاكرة للحصول على مجموع كبير وإحساسهم أن

الصف الأول به بعض وقت الفراغ وأنهم في حاجة إلى الترفيه عن أنفسهم بعد مذاكرة عام دراسي يمثل لهم عنق الزجاجة .

والسبب الثاني ويتعلق بالصف الثاني الثانوي واحتياج تلاميذ هذا الصف الدراسي إلى كل دقة للمذاكرة حيث يمثل هذا الصف الدراسي بداية وضع أساس الشهادة الثانوية وأهمية الحصول على مجموع كبير في تلك السنة حتى يكون بداية للحصول على مجموع كبير في الشهادة الثانوية في ظل ارتفاع مجاميع دخول الكلية التي يجب التلميذ أو التلميذة من كليات القمة ، وعدم اهتمامه بشيء غير الدراسة وعدم وجود وقت فراغ لهم في تلك السنة الدراسية .

تفسير ومناقشة النتائج :

وتحليل محتوى الجدول رقم (٤) يمكن الإجابة على التساؤل الأول والخاص بمحاولة التعرف على المصادر المعرفية المرتبطة بأنشطة الترويج وأوقات الفراغ الأكثر استخداماً لدى عينة الدراسة حيث يوضح محتوى الجدول بأن برامج التليفزيون أكثر المصادر استخداماً لاكتساب المعرفة الترويحية لدى عينة الدراسة فقد أحتل المركز الأول ومن هنا تظهر خطورة الدور الذي يلعبه التليفزيون في حياة الشباب وهذا يتفق مع ما أشار إليه كمال درويش وأرجع ذلك بسبب الصورة المتحركة الناطقة التي يقدمها هذا الجهاز لجمهوره حيث أصبحت الصورة تزيد من وضوح الكلمة وإدراك معناها (١٩: ٢٥٨) هذا بالإضافة إلى ما أثبتته الاتحاد الإذاعة والتليفزيون في مصر عام ١٩٧٦ حول تعرض الشباب لوسائل الإعلام المختلفة وأن ٦٥٪ منهم يشاهدون التليفزيون بإنتظام (٨: ١٦٨) وهذا أيضاً يتفق مع أمين الخولي (١) في تفوق التليفزيون كمصدر للمعرفة ، ومع حسام رفقى في أن التليفزيون يعتبر من أهم أدوات الإعلام التي تناطح مع الجماهير (٧) فالتلفزيون أصبح في مقدمة وسائل الاتصال الأكثر تأثيراً في حياة الجماهير لما يتمتع به من مزايا جذابة تنقل الصوت والصورة واللسان في آن واحد مما جعله يدخل كل بيت وبذلك أصبحت برامجه في متاحف أيدي أفراد الأسرة صغارهم وكبارهم على السواء ، وهذا ما جاء بدراسة مظفر مندوب (٢١٠: ١٥) فالتلفزيون بدون شك هو الوسيلة الإعلامية الوحيدة التي تمثل الصدارة في المعرفة ، فقد أصبحت مشاهدة التليفزيون ممارسة يومية تشغل فراغ الصغار والشباب والكبار على حد سواء ولعل الدافع لذلك هو رغبة الناس في الترويج والتسلية ونسیان مشاغل الحياة اليومية وتهيئة لهم جوا من المهروب العاطفي والعيش في الخيال بعيداً عن دنيا الواقع .

* أما بخصوص مصادر الأهل والأقارب والأصدقاء فقد جاءت في الترتيب الثاني والثالث على التوالي ، وهذا يتفق مع نتائج أمين الخولي ومصطفى عبد الباقي (٣: ٥) وأيضاً نتائج محمد صلاح (١٥) فقد أحتل الأهل والأقارب والأصدقاء المرتبة وسيطة كمصدر للمعرفة الترويحية حيث أن تلك المرحلة السنوية يكتسب فيه التلاميذ العديد من مصادر المعرفة بحكم أن هؤلاء "الأهل والأقارب

والأصدقاء " أقرب إلى التلميذ أو التلميذة كبيئة محيطة بهم ولا بد أن تؤثر البيئة على الفرد الذي ينتمي إليها وخاصة في جوانب الشيء المفيدة الذي يحاول الأهل إكسابه لأبنائهم وقد أكد كلّي Killy حوالي ٦٣٪ من الأنشطة الترويحية بدأت في الأسرة " الأهل والأقارب " وأن ما يقارب من ٧٠٪ من الأنشطة الإبداعية تمت عن طريق الأسرة وكذلك وجد ناش Nash في نتائج أبحاثه لأن ٧٠٪ من ميول وهوايات أهالي مدينة نيويورك قد بدأت في المنزل . (١١ : ٨٣)

* أما بخصوص الأندية ومرافق الشباب والساحات الشعبية فهي تمثل حقل جيد لإمداد المترددين عليها بالعديد من الخبرات والمعرفة للعديد من جوانب الحياة وخاصة أنها تكون إلى حد ما موجودة قريبة من الأفراد في المجتمع وهذا يتفق مع ما جاء بلائحة الأندية والهيئات الرياضية من حيث أن النادي هيئات تكونها جماعة من الأفراد بهدف تكوين شخصية الشباب بصورة متكاملة من النواحي الاجتماعية والصحية والنفسية والفكرية والروحية عن طريق نشر التربية الرياضية والاجتماعية وإتاحة الظروف المناسبة لتنمية ملائكتهم . (١٢ : ٨٨)

وأيضاً يتفق مع مراكز الشباب والساحة الشعبية في تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة واستثمار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الروحية والاجتماعية والرياضية والقومية حسب البيئة التي تنشأ بها هذا المراكز أو الساحات الشعبية ونوع الخدمة التي تؤديها وطبيعة المستفيدين منها (١٢ : ١٠١)

* أما بالنسبة للمصادر المفروعة " الصحف والمجلات العامة ، والصحف المتخصصة ، الكتب المتخصصة ، مجلات الحانط ، الإعلانات والمعارض والعروض " فقد جاء ترتيبها كالتالي : الخامس والثامن ، والتاسع ، والعشر ، الحادي عشر .

كما هو واضح في الجدول رقم (٤) وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة سالم عبد اللطيف ، ومديحة الأمام (١٥ : ٢٧) من حيث أن قارئي الصحف والمجلات والكتب لديهم إيجابية كبيرة ممن لا يوازنون على القراءة ، وتنتفع نتائج هذه الدراسة مع ما جاء بنتائج التجارب التي أجرتها سفليد S field ودوبل Doobe ووابلز Waples حيث أكدوا على أن المصادر المفروعة لها مميزات تجعلها تتفوق على غيرها من الوسائل الأخرى وعلى سبيل المثال أن القارئ يستطيع أن يسيطر على الوسيلة بالطريقة التي تلائمها فهو يستطيع أن يقرأ المعلومات التي تتضمنها الموضوعات المختلفة التي يرغب في الإطلاع عليها ويراجع ما يريد أن يراجعه بالسرعة التي تناسبه وفي أي وقت يشاء (١٣١ : ١٠) أما المصادر المسموعة مثل " الراديو " فقد جاءت في الترتيب السادس حيث وجد فرسته ويقصد بذلك الراديو في منافسة مع باقي وسائل الإعلام الأخرى في دورها وفي مدى إسهامها في لجوء الفرد إليها لقضاء وقت فراغه واكتساب معارفه من خلال أنه وسيلة الاتصال الوحيدة التي لا تعتمد على حاسة الإبصار ولذلك فهو يخدم جمهوراً عريضاً في مختلف الأماكن والأحوال وفي كل الأوقات فهو يصاحب الفرد في عمله في استذكار لدروسه ، وفي سفره وأثناء تناول وجباته الغذائية وأثناء استحمامه وأثناء تسوقه وفي أوقات استرخائه سواء في النور أو الظلام . (١٩ : ٢٤٩)

والراديو مازال يحتفظ بمكانه له بين المصادر الأخرى في تزويد الأفراد بالمعلومات والمعارف ففي إحدى الدراسات عن المستمعين للراديو في الولايات المتحدة كشفت عن أن المستمع الذي تعود الإستماع لمحطة معينة يصعب تعزيز ما تعود عليه وأن الاعتماد على الراديو لمعرفة الأخبار كان أمراً ملحوظاً ، وكان استخدام الراديو بعرض الترويج والتسلية أمراً ملحوظاً كذلك . (٤ : ١٠٩)

* أما بخصوص عضو هيئة التدريس بالمدرسة كمصدر من مصادر اكتساب المعرفة الترويجية فقد كان ترتيبه السابع ويلعب عضو هيئة التدريس دور رياضي في حياة تلاميذه إذا كان محب لهذه المهنة ويدرك أنه يساعد في بناء شخصية تلاميذه من أبناء المدرسة ولكي يقوم بواجباته ومسؤولياته لابد أن يفهم وأن يفكر ويتحدث بذلك عن مهنته وعن مشاكل الحياة عامة وهذا يستوجب منه أن يكون لديه قدر من الثقافة العامة في مختلف نواحي المعرفة ، وأن يكون لديه قدر كاف من الدراسة الفنية والخبرة الميدانية فالعمل مع الشباب يعتمد على الكثير من الحقائق العلمية التي دعمتها العلوم المختلفة على مر السنين كعلم الاجتماع ، وعلم النفس ، والاقتصاد إلا أن مجرد دراسة هذه العلوم منفصلة دون أن يستخدمها رائد الترويج تطبيقاً ميدانياً فإنها تصبح دراسة غير هادفة ولا ترتبط بعمله وأن كانت ترتبط بثقافته العامة ، ما العبرة في توظيف هذه المعرفة وتسخيرها لخدمة الواقع الميداني وليس العبرة في تراكمها لدى رائد الترويج . (٦ : ٥١٣)

* وبتحليل محتوى الجدول رقم (٤) أوضحت نتائجه الإجابة على التساؤل الثاني والخاص بالمصادر الأكثر استخدام لدى طلاب عينة الدراسة بالنسبة للفنون النوعية من أنشطة الترويج وهو التليفزيون فقد أحتل المركز الأول بالنسبة لأنشطة الإعلامية وأيضاً أحتل المركز الأول بالنسبة لأنشطة الرياضية وأيضاً بالنسبة لأنشطة الثقافية والهوايات أي أحتل المركز الأول على مستوى أربعة فنون نوعية من الأنشطة الترويجية من الستة فنون المدرجة بهذه الدراسة وهذه النتائج جاءت متقدمة مع نتائج دراسة أمين الخلوي (١) التي أظهرت تفوق التليفزيون كمصدر للمعرفة الرياضية وأنفت أيضاً مع نتائج دراسة أمين الخلوي ومصطفى عبد الباقي (٣) في أن التليفزيون هو أكثر مصادر المعرفة الترويجية التي يلجأ إليها العمال بشكل عام بغض النظر عن نوع النشاط الترويجي ، وأيضاً انفت هذه الدراسة مع ما جاء بنتائج دراسة محمد صلاح (١٥) وحسام رفقى (٧) في أن جهاز التليفزيون يعتبر من أهم أدوات الإعلام التي تتخاطب وتتعامل مع الجماهير المختلفة .

* الإجابة على التساؤل الثالث :

بدراسة الجدول رقم (٥) للوصول إلى الإجابة عن هل يوجد فروق فيما يفضله البنين عن البنات في مصادر اكتساب المعرفة الترويجية أم لا ، توضح النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين البنين والبنات معظمها لصالح البنات وهذا يتفق مع نتائج دراسة أمين الخلوي (١) حيث جاء ترتيب مشاهدة المباريات في المدينة الأولى للطلبة " ممارسين ، مشاهدين " وجاء التليفزيون في المرتبة الأولى للطالبات " ممارسات ، مشاهدات " .

المقارنة بين البنين والبنات لريف وحضر المرحلة الثانوية الأولى والثانوية
في مطادر المعرفة الترويجية

المرحلة	الثانية	الأول	ريف وحضر						الجنس						المصادر	
			حضر			ريف			بنات			بنين				
			ع	س	ن	ع	س	ن	ع	س	ن	ع	س	ن		
د- الأنشطة الرياضية																
٤,٢٨٨	٤,٠٠٠	٥,١٤٣	٥,٦٩٤	٣,٢٤٣	٥,٧٧٥	٥,٩٢٥	٣,٢٣٠	٥,٣٠٢	٥,٨٠٥	٥,٢٣٩	٥,٥٢٣	٥,٤١٦	٢,٦٠٠	١,٦٢٠	٥,٧٠٧	
٣,٩٤٩	٣,٨١١	٣,٦١٦	٣,٤٧٤	٣,٦٩١	٣,٩٤٣	٣,١٥٢	٣,٣٢٣	٣,٦٩٢	٣,٧٤٧	٣,٩٤٣	٣,١٥٣	٣,١٦١	٢,٧٠٠	١,٨٥٤	٣,٨٥٤	
٤,٣٢٣	٤,٠٨١	٤,٠٩٠	٤,٨٤٠	٤,٠٩٠	٤,٠٨١	٤,٠٩٠	٣,٦٣٥	٤,٠٩٠	٣,٧١٥	٤,٠٩٠	٣,٦٣٥	٤,٠٩٠	٣,٦٣٥	٣,٦٣٥	٤,٠٩٠	
٣,٤٤٢	٣,٧١٧	٣,٦٠٠	٣,٦٤٥	٣,٦٠٠	٣,٧١٧	٣,٦٠٠	٣,٦٣٥	٣,٦٠٠	٣,٧١٥	٣,٦٠٠	٣,٦٣٥	٣,٦٠٠	٣,٦٣٥	٣,٦٣٥	٣,٦٠٠	
١,١٢١	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	١,٤٤٤	
١,٢٥١	١,١٧٠	١,١٧٠	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	١,٢٢٧	
١- برامج التغذيون																
٢- برامج الإذاعة																
٣- الصحف، والمجلات الهمم																
٤- الصحف والمجلات المتخصصة																
٥- الكتب المتخصصة																
٦- مجلات الحائط بالشدرسة																
٧- عضو هيئة التدريس بالشدرسة																
٨- الأهل والأقارب																
٩- الأصدقاء																
١٠- الإعلانات والمروض																
١١- الأئمة ومرؤوز الشباب																
والممارض																
والمسلفات الشعبية																

١- الأنشطة الرياضية (الجنس)

يتضح من اعراض الجدول رقم (٥) فيما يختص بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الرياضية للبنين والبنات أن هناك فروق داله لصالح البنات بالنسبة للمصادر التالية وهي برامج التليفزيون ومجلات الحائط المدرسية وعضو هيئة التدريس بالمدرسة والإعلانات والعروض والمعارض بينما توجد فروق داله لصالح البنين بالنسبة للمصادر التالية وهي الصحف والمجلات العامة والأئدية ومراكز الشباب والساحات الشعبية والأصدقاء بينما باقي المصادر لا توجد فروق داله بالنسبة لكلا الجنسين .

٢- الأنشطة الرياضية (ريف وحضر)

وبدراسة الجدول رقم (٥) يتضح وجود فروق داله لصالح تلاميذ الحضر فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الرياضية على النحو التالي برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة ثم الصحف والمجلات العامة والصحف والمجلات المتخصصة والكتب المتخصصة والأهل والأقارب والأصدقاء والإعلانات والمعارض والعروض وأخيراً مراكز الشباب والساحات الشعبية ، بينما توجد فروق داله لصالح تلاميذ الريف لمصدر المعرفة الترويحية الخاص بعضو هيئة التدريس بينما لا توجد فروق لمصدر مجلات الحائط المدرسية.

٣- الأنشطة الرياضية (المراحلة)

أظهر محتوي الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الرياضية بالنسبة للصفين الأول والثاني الثانوي أن هناك فروق داله لصالح تلاميذ الصف الأول في المصادر المعرفية التالية : برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة ومجلات الحائط المدرسية وعضو هيئة التدريس والأهل والأقارب وأخيراً الإعلانات والعروض والمعارض بينما لا توجد فروق داله لباقي المصادر بين الصفين الأول والثاني .

اسکرپتیں پڑھیں وہ بے شکریہ و سرشاریہ نامہ جو کہ ملکیہ و ناگزیر

104

١-الأنشطة الثقافية (الجنس)

ومن خلال دراسة الجدول رقم (٥) توجد فروق دالة بالنسبة لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الثقافية لصالح البنات للمصادر التالية وهي برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة ومجلات الحائط المدرسية وعضو هيئة التدريس بالمدرسة بينما لا توجد فروق أخرى لباقي المصادر للجنسين .

٢-الأنشطة الثقافية (ريف وحضر)

من خلال الجدول رقم (٥) يتضح لنا أن هناك فروق دالة لصالح تلاميذ الحضر لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الثقافية على النحو التالي برامج التليفزيون ثم الصحف والمجلات العامة يلي ذلك الأهل والأقارب ثم الأندية ومرافق الشباب والساحات الشعبية بينما توجد فروق دالة لصالح تلاميذ الريف في مصادر المعرفة التالية عضو هيئة التدريس بالمدرسة والإعلانات والمعارض والعروض بينما لا توجد فروق دالة في باقي المصادر .

٣-الأنشطة الثقافية (المراحلة)

أظهر الجدول رقم (٥) أن هناك فروق دالة لصالح تلاميذ الصف الأول الثانوي بالنسبة لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الثقافية بالنسبة للمصادر التالية : الصحف والمجلات العامة ثم عضو هيئة التدريس بالمدرسة بينما لا توجد فروق دالة بين الصفين الأول والثاني الثانوي لباقي المصادر .

القارنة بين البنين والبنات لريف وحضر المرحلة الثانوية الأولى والثانوية

في مصادر المعرفة التنشـر وبيـبة

المرحلة	الثانية	ريف وحضر						الجنس	المصدر		
		حضر			ريف						
		بنين	بنات	بنين	بنات	بنين	بنات				
١,٧٠٧	٣,٥٤,٣	٥,٨٥,٣	٦,٧٣,٢	٤,٩٦,٣	٣,٢٩,٤	٤,٦٧,٢	٣,٨٠,٢	٢,١٥,٥	٣,١١٤		
٢,٦١٧	٤,٢٢,٢	١,٦١٧	٢,٩٦,٢	٢,٩٢,١	٢,٦٦,٦	١,٩٤,١	٢,٢٣,٣	٢,٨٨,٨	١,٠٢٣		
٢,٦٢٢	٢,٩٩,٣	٣,١٦٥	٢,١٣١	٢,١٣١	٢,٩٦,٩	٢,٩٨,٣	٢,٨٣,٢	٣,٢٧,٣	٤,٤٤,٤		
١,٤٢٨	١,٦٥,٥	٣,١٩٧	١,٩١٨	٣,٢٠٠	٢,٨٢,٣	٢,٨١٩	٢,٨٢,٣	٢,٦٦,٢	٢,٧٧,٧		
١,٦٦٧	٢,٢٢,٩	١,٧٩٣	١,١٨٠	١,٧٦٣	١,٩٢٠	١,٩٢٦	١,٩٢٦	٢,٢١٢	١,٩١٢		
٢,٢٢	٢,٩٤,٥	١,٤٦٢	١,٨٦١	١,٣١٣	٢,٩٣,٢	١,٥٢٩	١,٥٢٩	١,٧٥٦	٢,٨٢,٤		
١,٦٢٣	٣,٢٨,٥	٢,٥١	٢,٤٤,٣	٢,٣١٥	٢,٣٨,٠	٢,٣٦٢	٢,٣٦٢	٢,٤٢١	٢,٧٩,٤		
١,٥٧٧	٣,٦٥٢	٢,٥٧٢	٢,٦٨٣	٢,٦٤٦	٢,٩٦٤	٢,٩٦٤	٢,٩٦٤	٢,٩٦١	٢,٩٦١		
١,٤١١	٣,٥٢٢	٢,٣٢٢	٢,٥٨٥	٢,٥٣٤	٢,٥٨٥	٢,٥٨٥	٢,٥٨٥	٢,٦٦٢	٢,٦٦٢		
١,٩٢٢	٣,٠٢٩	١,٢٠٢	١,٩٢٢	١,٩٢٢	١,٩٣٩	١,٩٣٩	١,٩٣٩	٢,٣٦٨	٢,٣٦٨		
٢,٨٨٩	٣,٢٩٤	٢,٨١٤	٢,١٠٣	٢,١٠٣	٢,٥٦٦	٢,٥٥٧	٢,٥٥٧	٢,٦٦٢	٢,٦٦٢		

هـ - البيانات

والمعارض

الأكاديمية ومراسلي الشطب

والمساهمات الشعبية

١- الهوائيات (الجنس)

ويتبين من الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالجنس أن هناك أيضا فروق دالة لصالح البنات في العديد من المصادر على النحو التالي برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة الصحف والمجلات العامة والكتب المتخصصة ومجلات الحانط المدرسية وعضو هيئة التدريس والإعلانات والعروض والمعارض بينما لا توجد فروق دالة بالنسبة لباقي المصادر للبنين .

٢- الهوائيات (ريف وحضر)

يتضح من الجدول رقم (٥) وجود فروق دالة لصالح تلاميذ الحضر بالنسبة لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية لأنشطة الهوائيات على النحو التالي : برامج التليفزيون وبرامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة والصحف والمجلات المتخصصة والأهل والأقارب والأصدقاء والأئمة ومراكز الشباب والساحات الشعبية بينما توجد فروق دالة لصالح تلاميذ الريف بالنسبة لمصدر عضو هيئة التدريس بالمدرسة بينما لا توجد فروق بالنسبة لباقي المصادر .

٣- الهوائيات (المراحلة)

وأخيرا يتضح في نهاية دراسة الجدول رقم (٥) فيما يتعلق بالمرحلة أن هناك فروق دالة لمصادر اكتساب المعرفة الترويحية للهوائيات لصالح طلاب الصف الأول في مصادر برامج الإذاعة والصحف والمجلات العامة ومجلات الحانط المدرسية بينما لا توجد فروق دالة لباقي المصادر بين الصفين الأول والثاني الثانوي.

* الإجابة على التساؤل الرابع :

أظهرت نتائج الجدول رقم (٥) الإجابة على هل هناك فروق بين عينة الدراسة في اختيارهم لمصادر المعرفة الترويحية سواء كانوا مدينة أو ريف أم لا ، حيث أوضحت النتائج وجود فروق دالة إحصائية لصالح الريف والحضر في بعض مصادر اكتساب المعرفة الترويحية في مجموعة الفئات النوعية للأنشطة الترويحية وهذا يتفق مع ما جاء بنتائج دراسة هينيج Hennig والتي أظهرت أن هناك ثلاثة عوامل أثرت في الإرتقاء بالاهتمامات الرياضية تتمثل في الاحتياجات الناشئة عن الرغبة في الاشتراك في الرياضة ، والمعرفة بالرياضية وتأثيراتها على الأفراد والمجال أو البيئة التي تدخل في بنية الاهتمامات الرياضية . (٢٤)

* الإجابة على التساؤل الخامس :

أوضحت نتائج الجدول رقم (٥) الإجابة على هل توجد فروق بين تلاميذ الفرق الدراسية أولى والثانية في معرفة الأنشطة الترويحية ومصادرها ؟ حيث أظهرت النتائج أن هناك فروق ذات دلاله إحصائية بين الاثنين لصالح كل منهما في بعض المصادر والأخرى ، وتتفق هذه النتائج مع قانون "فرانك موت Frank Matt" والذي يشير إلى أن إقبال الفرد على استخدام مواد الاتصال الجماهيرية يعتمد على المنفعة أو الاستمتناع المتوقع من المصدر وأيضاً في ضوء الجهد الذي تبذله في سبيل الحصول على المصدر (٣ : ٢) وأيضاً تتفق مع نتائج دراسة محمد صلاح حيث توجد فروق ذات دلاله إحصائية بين طلاب الفرق الدراسية الثانية والفرق الدراسية النهائية . (١٥)

الأستخلاصات :

- ١- التليفزيون هو أكثر مصادر المعرفة الترويحية التي يلجأ إليها تلاميذ المرحلة الثانوية لاكتساب المعرفة الترويحية للأنشطة الترويحية المختلفة حيث لم يعد التليفزيون وسليه اتصال إعلامية فحسب بل تجاوز ذلك من خلال استخدامه بشكل فعال ومؤثر في مجالات التعليم المختلفة .
- ٢- التليفزيون يمتلك قدرات فائقة في جذب الانتباه وإثارة الاهتمام لذا أصبح له تفوقه على جميع مصادر المعرفة الترويحية ولهذا أصبح أمراً متوقعاً اختلال التليفزيون للمرتبة الأولى بين مصادر المعرفة الترويحية الأخرى باعتباره أكثر مصادر المعرفة الترويحية استخداماً لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .
- ٣- أن مصادر الأصدقاء والأهل والأقارب مازالت تحتفظ بمكانتها بين مصادر المعرفة الترويحية .
- ٤- الأندية ومراكز الشباب والساحات الشعبية احتلت المرتبة الرابعة للمعرفة الترويحية رغم القصور الشديد الموجود في عددها وإمكاناتها سواء المادية أو البشرية .
- ٥- المصادر المقرؤة وسليه مفيدة لاكتساب التلاميذ المعرفة نظراً لتنوعها وتوافرها في ظل العديد من المعارض والإصدارات اليومية " الصحف والمجلات العامة والمتخصصة والكتب والإعلانات " .
- ٦- احتلت الإذاعة المركز الأوسط بين مصادر المعرفة الترويحية .

٧-احتل عضو هيئة التدريس بالمدرسة الترتيب السابع كمصدر من مصادر المعرفة الترويحية وهذا دليل على أهمية دوره .

٨-احتلت مجلات الحافظ المدرسية المرتبة الأخيرة كمصدر للمعرفة الترويحية .

٩-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة للجنس "بنين وبنات" والريف والحضر والمرحلة التعليمية "الصف الأول والصف الثاني" .

التوصيات :

١-يجب وضع إستراتيجية إعلامية من خلال اتحاد الإذاعة والتلفزيون تلبي متطلبات ذلك العصر سواء من ناحية اكتساب المعرف أو المعلومات تلبي جميع أنواع فئات المجتمع وتناسب مع قدراتهم العقلية " وخاصة في سن الشباب وهو في حاجة إلى اكتساب كل ما هو مفيد له ، وخاصة أن التلفزيون والإذاعة من أهم المصادر التي يلجأ إليها الشباب في الوقت الحالي للحصول على المعرفة في شتى مجالات الحياة .

٢- جاء الوقت لكي يعاد النظر جزرياً في جدول اليوم الدراسي وضرورة احتواه على حصص الأنشطة والهوايات والالتزام بها وتوفير المتطلبات الازمة لذلك سواء مادية أو بشرية .

٣-يجب على كليات التربية الرياضية والخدمة الاجتماعية احتواء موادها الدراسية على منهج كييفية تنمية الهوايات الترويحية والعمل على نموها منذ مرحلة الحضانة أو الابتدائي .

٤-يجب على الدولة إتاحة أماكن قضاء وقت الفراغ وتوافرها بين الناس وأن تتناسب مع إمكاناتهم المادية "تكلفة رمزية" .

٥-يجب أن تقوم وزارة الثقافة والهيئات المسئولة عن تقديم الرعاية للشباب مثل دور النشر والمؤسسات الصحفية بنشر إصدارات سواء مجلات أو صحف أو كتب من شأنها نشر اكتساب المعرفة الترويحية بين الشباب "معارض الكتب علي مدار السنة" .

٦-يجب إهتمام وسائل الإعلام بالترويحية إلى أهمية دور ممارسة الأنشطة الترويحية في حياة الإنسان وما تتحققه من توازن للشخصية وشغل وقت الفراغ .

٧-ضرورة قيام المتخصصين في مجال الترويج بإعداد البرامج والنشرات التي تعمل على محور الأهمية الترويحية لفئات المجتمع .

٨-التوسيع في إنشاء مراكز الشباب والأندية والساحات الشعبية وتزويدها بالمتخصصين في مجال الأنشطة الترويحية والإمكانات المادية وجعل دخولها في متناول الجميع .

٩-يجب إعطاء اهتمام للمناطق الريفية لقلة فرص ممارسة الأنشطة الترويحية بها .

١٠- يجب العمل على توعية البنات بصفة عامة وبنات الريف بصفة خاصة على أهمية الجانب التربوي الذي من خلاله يمكنهم الإستفادة منه لاكتساب العديد من جوانب المعرفة الترويحية من خلال التردد على مراكز الشباب والأندية والساحات الشعبية وخاصة في الوقت الحالي الذي

- تحاول فيه الدولة توفير أقصى قدر ممكن من الإمكانيات المادية والبشرية حتى تكون تلك المراكز الشبابية والأندية والساحات قادرة على أن تكون مكان جذب للشباب وخاصة بنات الريف .
- ١١- يجب الاستفادة من برامج الدول المتقدمة في مجال شغل وقت الفراغ للممارسة الترويحية بما يتنقق مع عادات وتقالييد المجتمع المصري .

المراجع:

- ١-أمين الغولي : مصادر المعرفة الرياضية لطلبة وطالبات جامعة حلوان بالقاهرة مؤتمر ترشيد التربية لشباب الجامعات - كلية التربية الرياضية للبنين بأبي قير ، ١٩٨٣ م .
- ٢-أمين الغولي ، محمود عنان : المعرفة الرياضية ، دار الفكر العربي القاهرة ، ١٩٩٩ م .
- ٣-أمين الغولي ، مصطفى عبد الباقي : المصادر المعرفية لأنشطة الترويح وأوقات الفراغ للعمال في القاهرة الكبرى ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، العدد ١٢ ، ١٩٩١ م.
- ٤-أحمد بدر : الأتصال بالجماهير بين الإعلام والدعابة والتنمية ، وكالة المطبوعات ، الكويت ، ١٩٨٢ م.
- ٥-بول ودرنج : ترجمة سعد مرسي ، فكري ريان : نحو فلسفة للتربية ، عالم الكتب ، ١٩٦٦ م .
- ٦-تشارلز أبيونشر : أسس التربية البدنية ، ترجمة حسن معرض وكمال صالح ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة .
- ٧-حسام رققى محمود : وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضي بالقاهرة ، ١٩٩٨ م.
- ٨-سعد لبيب : البرامج التليفزيونية عبر الأقمار الصناعية ، بماذا تهدى الشباب ؟ دور الإعلام في توجيه الشباب ، أبحاث الندوة العلمية الخامسة ، دار النشر بالمركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب الرياضي ، ١٩٨٧ م.
- ٩-سهير مصطفى المهندس : الفقرات والبرامج المفضلة في بعض وسائل الأتصال لدى طلاب كلية التربية الرياضية في أوقات الفراغ والترويح ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية ، العدد العاشر والحادي عشر ، أبريل يوليو ١٩٩١ م ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة .
- ١٠- صلاح الدين عبد الحميد : قياس وسائل الإعلام في التنمية الصحفية ، مؤسسة ماسبيرو للطباعة ، القاهرة ، ١٩٨٢ م.
- ١١- عبد الخالق علام وآخرون : رعاية الشباب منه وفن ، القاهرة الحديثة ، القاهرة ، ١٩٦٢ م.
- ١٢- عصام بدوي : التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ، دار الإشعاع للطباعة ، القاهرة ، ١٩٨٥ م.
- ١٣- علي عجوة : الأسس العلمية للعلاقات العامة ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٧٧ م.
- ١٤- مصطفى عبد القادر عبد الله وفتى الفراغ ومتطلباته التربوية لدى طلاب الجامعة ، دراسة ميدانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية جامعة عين شمس ، ١٩٨٣ م.

- ١٥ - محمد صلاح محمد : مصادر المعرفة الترويحية لطلاب جامعة حلوان وعلاقتها ببعض المتغيرات الدراسية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٤ م.
- ١٦ - منير ناصر : الترفيه في وسائل الإعلام ودوره في شغل أوقات الفراغ لدى الشباب ، دور الإعلام في توجيه الشباب ، أبحاث الندوة العلمية الخامسة ، دار النشر بالمركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب بالرياض ، ١٩٨٧ م.
- ١٧ - كمال درويش : أصول الترويح وأوقات الفراغ ، مدخل العلوم الإنسانية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٩٠ م.
- ١٨ - كمال درويش ، محمد الحمامي : رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ مركز الكتاب للنشر .
- ١٩ - كمال درويش / محمد الحمامي : الترويج الرياضي في المجتمع المعاصر ، مطبعة المدينة ، القاهرة ، ١٩٨٦ م.
- 20-Chubb,m.& Chubb,H.: one third of our time Joho wily & son,inc.,N.Y.,1981.
- 21-Daughtery,G&Lewis,C.:Effective teaching stateies in secondary Physical Education , third ed., W.B.saunders Co.Philadelphia, 1979.
- 22-Maw,R&Y:Assessment of demand yor Recreation, ed,by Lan Appleton, scottish Academic Press Edinbwgh;1974.
- 23-Nixon,J& Jewett,A.: Anintroduction to Physical Education, Saunders co., Philadelphia ,1980 .
- 24-Ponomaryov, N.I.: Sports & society, progress pub., mcow,1981 .