

دور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ الحديثة

أ.م.د/ محمود عصام جبر عصر

أستاذ مساعد بقسم الترويج الرياضي

بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.316265.2809

مقدمة ومشكلة البحث:

لقد أصبح التركيز الان في الرياضه مسلطا على دور المؤسسات الشبابية والرياضية باعتبارها المسئول الرئيسي في نجاح اعداد جيل جديد قادر على مواجهه التحديات و مؤهل لرفع شأن الرياضه والارتقاء بها في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ ، و تبني عليها الدولة الخطط والبرامج لتنفيذ أهدافها من خلال التركيز على مفاهيم النمو الاحتوائي والمستدام والتنمية المحلية المتوازنة و ذلك من خلال تطبيق أحدث الاساليب التي تهدف الى رضاء الجميع وفقا للمتطلبات المستقبلية ومواكبتهم لكافه التطورات التي يشهدها العالم اجمع.

فبدأ استخدام مصطلح التنمية المستدامة كثيرا في الأدب التنموي المعاصر في العالم المتقدم حيث عقدت المؤتمرات والندوات وورش العمل لذلك باعتبار الاستدامة نمطا تنمويا يمتاز بإحداث توازن بين النشاطات الاقتصادية التي ترمي للنمو من جهة ومع إجراءات المحافظة على البيئة والموارد الطبيعية للأجيال القادمة من جهة أخرى، حيث أصبح العالم المتقدم اليوم على قناعة بأن التنمية المستدامة التي تقضي على القضايا السلبية هي السبيل الوحيد لضمان الحصول على مقومات الحياة في الحاضر والمستقبل.

وتتناول التنمية المستدامة ثلاث جوانب رئيسية مع ما تفرع عنها من مؤشرات فرعية، وهذه الجوانب هي (الجانب الاقتصادي، والجانب الاجتماعي، والجانب الإنساني والبيئي)، والتي يجب أن تتفاعل وتتشابك مع بعضها من أجل الوصول إلى الهدف المنشود وهو تحقيق الرفاهية للإنسان في متطلبات الحياة ما أمكن. (٣٢ : ١٢)

ومع تقدم العلوم الإنسانية والتكنولوجية، فقد تزايد الاهتمام في عالمنا المعاصر بقضية التنمية التي أخذت معنى آخر أكثر شمولية لا تشكل المعدلات الإنتاجية العالية، ولا مجرد نقل إنجازات العالم المتقدم لكنها تحتوي المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية. (٥٠ : ٢٩)

فقد جاءت عملية تحديث رؤية مصر ٢٠٣٠ وفقاً لعدد من المحددات الرئيسية، يتمثل أولها: في التأكيد على الترابط بين أبعاد التنمية المستدامة، وتنفيذ الرؤية وأهدافها الاستراتيجية والعامه بشكل يتسق مع أجندة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، وأجندة أفريقيا ٢٠٦٣، ويضمن تحقيق التكامل بين

الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة. وثانياً: رصد الإصلاحات المالية والنقدية والمؤسسية والتشريعية التي نفذتها الدولة، وما استجد على الدولة المصرية من فرص وتحديات اقتصادية واجتماعية وبيئية، لتعكس الرؤية المحدثة نتائج المرحلة الأولى من البرنامج الوطني للإصلاح الاقتصادي والاجتماعي، وتأخذ بعين الاعتبار المرحلة الثانية التي تركز على الإصلاح الهيكلي والقطاعي، وإعطاء الأولوية للقطاعات عالية الإنتاجية الدافعة للنمو المستدام، وتدعم استفادة جميع الأطراف من ثمار التنمية بتحقيق التوزيع العادل للموارد الاقتصادية وسد الفجوات التنموية بين المحافظات. وثالثاً: التركيز على عدد من القضايا الملحة التي أولتها الدولة أهمية استراتيجية مضاعفة، مثل قضايا الزيادة السكانية، والتغيرات المناخية، ونُدرة المياه، بالإضافة إلى التناول الإيجابي للتحديات الإقليمية، والمستجدات الجيوسياسية على الساحتين الإقليمية والدولية، وبما يحول دون التأثير بأي تداعيات قد تنعكس على الأمن والاستقرار والسلم، وبما يتيح لمصر الحفاظ على دورها الريادي. ورابعاً: تعزيز سرعة الاستجابة والتعامل الفعال مع التحديات العالمية المتتالية والتنبؤ السريع والاستعداد لأي مستجدات محلية وإقليمية ودولية، ورفع قدرة الاقتصاد على مواجهة الصدمات الخارجية. وخامساً: التأكيد على اتباع الرؤية لنهج يتسم بالمرونة والقدرة على التكيف، بهدف تحسين جودة حياة المواطن المصري، وضمان أن يلحق الجميع بركب التنمية

وضعت رؤية ٢٠٣٠ أهدافاً استراتيجية رئيسية، وتضمنت أربعة مبادئ حاكمة لتنفيذ المستهدفات، وقد تم تحديدهم إيماناً بأن نجاح العملية التنموية في كل زمان ومكان يرتبط أساساً بأن "الإنسان محور التنمية"، وأن نجاح الرؤية لا بد أن يشمل "تحقيق العدالة والإتاحة"، وضرورة أن يتسم التنفيذ "بالمرونة والقدرة على التكيف"، لضمان أن تؤدي الأهداف إلى "الاستدامة". كما حددت الرؤية سبعة مُمكّنات ضرورية للوصول إلى التنمية المستدامة وتحقيق المستهدفات بفاعلية وكفاءة بحلول عام ٢٠٣٠.

شكل رقم (١) هيكل رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة

هيكل رؤية مصر ٢٠٣٠



تخضع رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة لعملية المتابعة والتقييم الدوري من خلال تحديد عدد من المستهدفات الكمية المرجوة تحقيقها في عامي ٢٠٢٥ و ٢٠٣٠، يتم مقارنتهم بالوضع المتحقق لمتابعة الأداء والتقدم المحرز ولضمان تحقيق الرؤية لأهدافها

و حيث تعتبر الرياضة من أهم الظواهر الاجتماعية في المجتمعات لكونها ترتبط بالفئة العريضة من المجتمع الأهلي والشباب والذي يمثل النواة الفعالة في تطوير المجتمعات بحيث أصبحت لا تقتصر على شريحة اجتماعية محدودة بل تعدت ذلك إلى مختلف الشرائح الاجتماعية ودخلت في مختلف المجالات والبيئات في المجتمع المصري . (٤ : ١٥)

كما أن عملية تنفيذ أهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية هي نسق معقد يتكون من مجموعة من الأهداف والغايات ذات العلاقات المتشابكة فيما بينها، حيث تدعو كل مؤسسة بالمنظومة الرياضية إلى الموازنة الدقيقة بين الأولويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية ، واختيار المزيج الصحيح من خيارات السياسة العامة ، وهذا يحتاج إلي فهم أفضل لطبيعة الترابطات بين الأهداف والغايات ، وكذلك يحتاج إلي تقييم كل هدف من أهداف التنمية المستدامة لمواجهة هذه التحديات والتي تحتاج إلي تحديد الأولويات ودراسة وقياس مدى التطور نحو إنجاز الأهداف . (٢٧ : ٦٦) (٥٧ : ١٩)

كما اوضحت كلا من منظمة اليونسكو (٢٠١٢)، اللجنة الدولية الحكومية للتربية البدنية والرياضة (سيجيس) (٢٠١١) ، الى أن الجهود الدولية في استخدام الرياضة في التنمية لن تتوقف على المستوى الامى فقط بل تجاوزت ذلك فعقد مؤتمر الاتحاد الافريقي لوزراء الرياضة في مدينة ابيجان بعنوان " تسخير قوة الرياضة للمساهمة في الاجندة الانمائية الحكومية الاوسع وبحضور وزراء عدد (٣٨) دولة افريقيا وكذلك ممثلوا المنظمات الحكومية المشتركة وغير الحكومية واللجان الاولمبية الافريقية وعدد من الاتحادات الافريقية في بعض الرياضات ، المجلس الاعلى للرياضة في افريقيا ، مؤسسة لوروس للرياضة من اجل الخير . وتم الاعلان فيه عن اعلان ابيدجان (٢٠١٣) وأوصى المؤتمر بانشاء صندوق لتنمية الرياضة و استخدام الرياضة من أجل التنمية بالمجتمع على ان تأتي موارده من عائدات الالعاب الافريقية ومساهمة الدول الاعضاء الافريقية وعدد من الاتحادات الافريقية في بعض الرياضات (٣٩ : ٤٢) (٥٩ : ٧)

كما حدد احمد الشافعي ٢٠١٢ خصائص التنمية المستدامة في المجال الرياضى على انها ، هي تنمية دائمة حاضرا ومستقبلا ، فالدولة تسعى لتحقيق التنمية في جميع القطاعات لتغطية الحاجات المتزايدة لضمان احتياجات الأجيال المستقبلية ، كما انها هي تنمية شاملة ومسؤولة مشتركة وذلك في جميع قطاعات الدولة ، فتعتبر مصطلح التنمية المستدامة مصطلح عالمي(١١:٣٠:٣١) وهذا ما اكده يحيى الجيوشي ٢٠١٦ أن الاهتمام بإعادة توجيه المجال الرياضي بشكل متكامل

وكعملية مستدامة، تبدأ من مرحلة ما قبل ممارسة الشباب للأنشطة الرياضية ؛ ثم جميع مراحل الممارسة الرياضية والقطاعات المختلفة (الناشئين والشباب والمحترفين)، من خلال اختيار المواضيع البيئية والاجتماعية والاقتصادية المحلية والعالمية والمناسبة كنسق ثقافي، وادخالها في التدريبات والندوات والمؤتمرات في كل مستوى من مستويات الممارسة ، وقد تظهر كوحدة أو فصل عن البيئة في إحدى الأنشطة الرياضية ، أو برنامج متكامل للتوعية البيئية كبرنامج تدريبي واداري مستقل بذاته؛ من خلال تقديم المعلومات المناسبة للنشء والشباب، لإدراك وفهم بيئتهم الطبيعية والاجتماعية، والاقتصادية وما تحتويه مواردها، ليكتسب الشباب القيم والاتجاهات الإيجابية، والاهتمام بترشيد سلوكهم وتنمية مهاراتهم، وتحديد علاقاتهم بالتطبيق العملي لبناء مواطن قادر على التكامل؛ مع عناصر البيئة وحمايتها تحقيقاً للتنمية المستدامة. (٦٠ : ٢)

والأنشطة الترويحية في المؤسسات تلعب دوراً حيوياً في تعزيز الإنتاجية والروح المعنوية بين الجميع، من خلال توفير فرص للترويح عن النفس والاسترخاء، تساهم هذه الأنشطة في خلق توازن صحي بين العمل والحياة الشخصية، مما يقلل من الإجهاد ويحسن من الحالة المزاجية للعاملين، الأنشطة مثل الألعاب الجماعية، وبرامج الصحة واللياقة البدنية، تساهم في تعزيز التواصل بين الأفراد وتوطيد العلاقات بين زملاء، مما يؤدي إلى بناء فريق عمل متماسك وبيئة عمل أكثر تعاوناً وفعالية كما تعتبر الأنشطة الترويحية جزءاً أساسياً من أي بيئة عمل حديثة، علاوة على ذلك، تساهم الأنشطة الترويحية في تقليل مستويات التوتر والإرهاق، مما يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي والتركيز، من خلال تعزيز مشاعر الانتماء والتقدير لدى الأفراد و هذا كله يندرج تحت كون الترويح الرياضي هو مدخل اساسي من مداخل تنفيذ رؤية مصر ٢٠٣٠.

وحيث ان وزاره الشباب والرياضه تزداد اهميتها يوما بعد يوم لانها تشمل مستقبل الرياضه لانها اداء فعاله

في نشر الرياضه واهميتها و نشر ثقافة الترويح الرياضي، وهي من جهه اخرى قادره على تطوير نفسها وتغيير اساليبها بحيث تتكيف مع المفاهيم الجديده والمستحدثه. وتحقيق اعلى جوده ممكنه في اقل زمن وباقل الامكانيات سواء ماديه او بشريه المتاحه والعمل على خلق جو من الهدوء والسعاده داخل الوطن من خلال الترويح و المنافسات الترويحيه

فقد باتت الرياضة الآن واحده من أهم الدعائم القومية في العديد من بلدان العالم المتقدم والنامي على حد سواء وتساهم في ترسيخ الحس والشعور القومي ، ومن هذا المنطلق كان ولا بد أن تتال يد التغيير وتطوير أساليب واليات العمل الرياضي في المجتمع المصري لتوسيع قاعدة الممارسة الرياضية من أبناء الشعب المصري . (٥٤ : ٢)

فقد انتشر مفهوم الاستدامة خلال العقد الحالي والعقود السابقه فى العالم اجمع واخذت دول العالم فى

تداوله على منحى كبير باعتباره اصبح واقع اساسي وضرورة ملحه لا غنى عنها تهتم باحتياجات المجتمعات حاليا وتاخ في الاعتبار احتياجات الاجيال القادمة باعتباره نمط تنموي وهدف يتجه اليه العالم كله وهو مع شموله واحتوائه لشتى جميع مجالات الحياه فقد ارتبطت التنمية المستدامة بالرياضة وهو ما نراه من خلال اسهامات الترويج الرياضي والرياضة عامه من خلال مبادرات مكتب الامم المتحده المنوط بتسخير الرياضة لاغراض التنمية والسلام وشركائه و الاهتمام بالصحة الجيدة و الترفيه كما هو مذكور في الهدف الثالث وهو (الصحة الجيدة والرفاه) حيث يساهم الترويج في تحسين حاله المزاجيه والنفسيه للفرد ويشعره بالسعاده وبالتالي يجنبه الاصابه بالامراض ذات الصله بالصحة النفسيه و المزاجية ، و مع وجود نص الدستور المصري لعام ٢٠١٤ في ماده (٨٤) و التي تنص على (ان ممارسة الرياضة حق للجميع) بالاضافة الي قرار الجمعية العامه للامم المتحده عام ٢٠١٦ باعتبار يوم ٦ ابريل اليوم الدولي من اجل التنمية و السلام وقد اعتبرها الرئيس مسأله امن قومي و هو ما يتماشى مع الهدف رقم ١٦ من اهداف التنمية المستدامة و الذي جاء في نصه (السلام و العدل) ، فلا يمكن التغافل عن دور الرياضة عامة باعتبارها اداة لتحقيق السلام المجتمعي و العالمي و باسهاماتها في نشر روح المحبة و السلام بين المجتمعات و الشعوب المختلفه ، و الترويج الرياضي خاصة في تحسين حاله النفسيه و المزاجية لدى الافراد و بالتالي يساهم في تعزيز اجواء المحبة و الامن و السلم المجتمعي و العالمي .

ونظراً إلى ما شهدته السنوات السبع السابقة من تغييرات وتحديات دولية وإقليمية ومحلية، سعت وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية إلى تحديث النسخة الأولى من رؤية مصر ٢٠٣٠، عن طريق عملية تشاركية تضافرت فيها جهود جميع الفاعلين وشركاء التنمية من الجهات الحكومية، وممثلي القطاع الخاص والمجتمع المدني، مع الاستعانة بمجموعة متميزة من الخبراء والأساتذة الأكاديميين وذوي الخبرة من جميع التخصصات، وفي هذا الإطار، تم إصدار النسخة المحدثة من "رؤية مصر ٢٠٣٠" والتي حددت أربعة مبادئ حاكمة تمثل الركائز الرئيسية التي تحكم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الستة للرؤية باستخدام سبعة ممكنات تمثل أدوات لتسريع تحقيق التنمية المستدامة في مصر ، و في ضوء ما سبق تتبلور مشكلة البحث في عدم وعي المؤسسات الرياضية والشبابية بدور الترويج الرياضي المساهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة

أهمية البحث والحاجة إليه:

تكمن أهمية الدراسة في داخل موضوعها وهو التنمية المستدامة وهذا المصطلح الذي أصبح لزاماً و واقع يفرضه علينا عصرنا الحاضر و المستقبل كذلك ، و الذي أصبح فرضاً على كل الدول و المجتمعات حتى تتمكن من مواكبة التطور السريع الجاري باستمرار .

و يمكن اعتبار الترويج الرياضي منفذ من منافذ تحقيق أهداف التنمية المستدامة و الترويج لها كما

أشار أحمد كمالى، نائب وزيرة التخطيط والتنمية الاقتصادية إلى أن هناك مجموعة من المحددات الرئيسية لعملية تحديث رؤية مصر ٢٠٣٠ وتشمل تأكيد الترابط بين أبعاد التنمية المستدامة، وتنفيذ الرؤية وأهدافها الاستراتيجية والعامّة بشكل يتسق مع أجندة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ٢٠٣٠، وأجندة إفريقيا ٢٠٦٣، ورصد الإصلاحات المالية والنقدية والمؤسسية والتشريعية التي نفذتها الدولة، وما استجدّ على الدولة المصرية من فرص وتحديات اقتصادية واجتماعية وبيئية، بالإضافة إلى التركيز على عدد من القضايا الملحة التي أولتها الدولة أهمية استراتيجية مضاعفة (٦٦) لذا تكمن أهمية هذه الدراسة في كيفية تحقيق أهداف التنمية المستدامة عن طريق الترويج الرياضي كمدخل و كوسيلة من الوسائل التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة .

هدف البحث:

يهدف البحث إلي التعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثّة ، وذلك من خلال :

- ١- وضع تصور مقترح لدور الترويج الرياضي فى تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثّة .
- ٢- ادراك المؤسسات الرياضية والشبابية لمفهوم الترويج الرياضي.
- ٣- ادراك المؤسسات الرياضية والشبابية لاهداف الترويج الرياضي .
- ٤- التعرف على دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاجتماعية فى المؤسسات الرياضية والشبابية.
- ٥- التعرف على دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاقتصادية فى المؤسسات الرياضية والشبابية.
- ٦- التعرف على دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية البيئية فى المؤسسات الرياضية والشبابية.
- ٧- التساؤل حول وجود فروق دالة إحصائياً بين أستجابات أفراد العينة تعزى الى المتغيرات (الجنس، المستوي التعليمي، الدورات التدريبية ، المراحل العمرية).

مصطلحات البحث:

التنمية المستدامة :

عملية حضارية شاملة تؤدي الى ايجاد اوضاع جديده ومتطورة من اجل تحسين نوعية الحياه للفرد وهي التى تلبي احتياجات الفرد فى الوقت الحالى دون المساس بقدرة الاجيال القادمة من النواحي (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية). (١٨ : ٢٤)

رؤية مصر ٢٠٣٠ :

- هي البوصلة لتوجهات الدولة المصرية في تحقيق التنمية المستدامة بأبعادها المختلفة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية (٦٧)
- هي استراتيجية للتنمية المستدامة شارك فيها مجموعه من الخبراء الاكاديميين وممثلي القطاع الخاص والمجتمع المدني وممثلي الوزارات المختلفه والمنظمات التنمويه والتمويلية الدولية وقد تبنت مفهوم التنمية المستدامة كإطار عام لتحسين جوده الحياه من خلال الارتكاز على ثلاث ابعاد رئيسيه تشمل البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي كما تركز الاستراتيجيه على مفاهيم النمو الاحتوائي والمستدام والتنميه اللاقليميه المتوازنه بما يؤكد مشاركته الجميع في عمليه البناء والتنميه وتراعي هذه الاستراتيجيه مبادا تكافؤ الفرص وسد الفجوات التنمويه والاستخدام الامثل الموارد ودعم عداله استخدامها بما يضمن حقوق الاجيال القادمه (٦٦)

رؤيه مصر ٢٠٣٠ المحدثه:

هي استراتيجيه للتنميه المستدامه نتجت عن بعض التحديات و التغيرات الدولية و الاقليمية و المحلية سعت وزارة التخطيط والتنميه الاقتصادية فيها إلى تحديث النسخة الأولى من الرؤية، نتيجة للتغيرات الطارئة عن طريق عملية تشاركية تضافرت فيها جهود جميع الفاعلين وشركاء التنمية من الجهات الحكومية، وممثلي القطاع الخاص والمجتمع المدني، مع الاستعانة بمجموعة متميزة من الخبراء والأساتذة الأكاديميين وذوي الخبرة من جميع التخصصات تم إصدار النسخة المحدثه من "رؤية مصر ٢٠٣٠" والتي حددت أربعة مبادئ حاكمة تمثل الركائز الرئيسية التي تحكم تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الستة للرؤية باستخدام سبعة ممكنات تمثل أدوات لتسريع تحقيق التنمية المستدامة في مصر. كما تتضمن الرؤية المحدثه عدداً من المؤشرات الاستراتيجية لمتابعة الأداء والتقدم المحرز، مع تحديد المستهدفات الكمية المرجو الوصول إليها، بهدف المتابعة والتقييم والمراجعة، ومن ثم تحسين الأداء بصورة دورية (تعريف اجرائي)

الدراسات المرتبطة

اولا : الدراسات المرتبطة باللغة العربية :

١. دراسه احمد نبيل الشيخ واخرون (٢٠٢٣) (٢) بعنوان متطلبات الارتقاء بالمنظومه الرياضيه والشبابيه في المشروعات الاستثماريه بوزاره الشباب والرياضه في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ وهدفت الدراسه الى تحديد متطلبات الارتقاء بالمنظومه الرياضيه والشبابيه في مجال المشروعات الاستثماريه في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته مع طبيعه البحث كما اعتمد الباحث على ٨ محاور رئيسيه وبلغت عينه الدراسه ١٧٢ فرد من قيادات وزاره

الشباب والرياضة والخبراء في مجال الاستثمار وكانت اهم الاستنتاجات وضع رؤيه مستقبلية للتعرف على العقبات والمشكلات التي تعرقل العمليه الاداريه والعمل على حلها بأسلوب علمي وضع استراتيجيه مستقبلية لدمج مفهوم التنميه المستدامه ،استحداث الانشطه وبرامج اجتماعيه للجمهور كنوع من التحفيز الاقتصادي للشركات الراعيه، تنميه ثقافه المجتمع نحو الخدمات الرياضيه التي تفيدهم وتحافظ على الصحه العامه ،التصدي لاي مخاطر قد تصيب الرياضه المصريه كما حدث في الماضي، سعي المؤسسات الرياضيه الى تقديم برامج ابداعيه لتطور ادائها.

٢. دراسة عبدالحليم عبدالناصر (٢٠٢٢) (٣٠) بعنوان الإسهامات الاقتصادية والسياسات الادارية للرياضة للجميع لتحقيق المردود الاقتصادي بالمدن الشبابية الرياضية هدف البحث الى التعرف على الإسهامات الاقتصادية والسياسات الادارية للرياضة للجميع لتحقيق المردود الاقتصادي بالمدن الشبابية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، و استخدم المنهج الوصفي ، واشتمل مجتمع البحث على الأعضاء المستفيدين من المدن الشبابية الرياضية في جمهورية مصر العربية ، وتكونت عينة البحث من ممارسي ومسئولي أنشطة وبرامج الرياضة للجميع بالمدن الشبابية الرياضية حيث بلغ عددهم (٣١٥) ممارس ، وتم التوصل لأهم النتائج التالية: ١- هناك حاجة إلى تنمية عملية الاستثمار وتطوير أساليب تسويق مستحدثة للأنشطة بالمدن الشبابية الرياضية الجديدة. ٢- تلعب سياسات المدن الشبابية والرياضية دوراً كبيراً في تحقيق العائد الاقتصادي للرياضة للجميع من خلال تجهيز الاماكن والمنشآت السياحية والرياضية والاهتمام بها لتنشيط جميع الفئات بالمشاركة في المهرجانات والأنشطة الرياضية.

٣. دراسة عبد الكريم درويش احمد (٢٠٢١) (٢٨) بعنوان دور التنميه المستدامه لاداره الانشطه بالانديه الرياضيه وهدفت الدراسه الى وضع استراتيجيه للتنميه المستدامه بإدارات النشاط الرياضي ببعض الانديه الرياضيه في محافظات الصعيد من خلال الجوانب الاقتصادية والبيئيه والاجتماعيه واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعته البحث كما اعتمد الباحث على ثلاثة محاور رئيسيه وبلغت عينه البحث ١٥٦ فرد من العاملين بالانديه الرياضيه وكانت اهم الاستنتاجات،الاهتمام بتعزيز العمل الجماعي والاجتماعي من اجل تحقيق رؤيه ٢٠٣٠ ،عدم وجود برامج متنوعه للمتغيرات الاداريه والفنيه بالانديه الرياضيه ،يوجد اهتمام بتوفير مصادر تمويل مختلفه للانديه ،يتناسب الى حد ما اعداد العاملين بالانديه الرياضيه ،توجد برامج تنقيفيه وتاهيليه لكافه الاجهزه الفنيه والاداريه بالنادي الرياضي ، ضعف الوعي البيئي والاهتمام بالبيئه الخضراء.

٤. دراسة اشرف صبحي محمد ، احمد نبيل كامل (٢٠٢٠) (٣) بعنوان الدور التنموي والاقتصادي للمشروعات الاستثماريه المستحدثة بوزاره الشباب والرياضه ودورها في الارتقاء في المنظومه الرياضيه والشبابيه في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ هدفت الدراسه الي التعرف على الدور التنموي

والاقتصادي للمشروعات الاستثمارية المستحدثه بوزاره الشباب والرياضه ودورها في الارتقاء بالمنظومه الرياضيه والشبابيه في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ ، استخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته مع طبيعه البحث، كما اعتمد الباحث على ٨ محاور رئيسيه وجاءت اهم الاستنتاجات تحقيق البعد الاقتصادي المرتبط باليات الاستثمار المنفذه لدعم وتعزيز مكانه مصر وريادتها، تحقيق البعد الاجتماعي المرتبط بتعزيز وتمكين المشاركه الاجتماعيه لكافه فئات المجتمع، تحقيق البعد الاقتصادي المرتبط بالعائد الاقتصادي من اجراء استحداث المشروعات الاستثماريه المتنوع.

٥. دراسه يحيى محمد الجيوشي (٢٠٢٠)(٥٩) بعنوان بناء مقياس العوائد الاقتصاديه الاجتماعيه والبيئيه للاتحاد المصري العام للرياضه للجميع وهدفت الدراسه الى بناء مقياس للعوائد الاقتصاديه والاجتماعيه والبيئيه لاتحاد المصري العام للرياضه للجميع واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته مع طبيعه البحث واعتمد الباحث على ثلاثه محاور رئيسيه وبلغت عينه البحث ١١٥ فرد من الخبراء في مجال الرياضه للجميع والاداره الرياضيه ومشرفي الرياضه للجميع بالانديه ومراكز الشباب وجاءت اهم الاستنتاجات بتميز مقياس العوائد الاقتصاديه والاجتماعيه والبيئيه بمعاملات صدق بنسبه عاليه حيث ترواحت معاملات ثبات المقياس ما بين (٠,٧٨٩ - ٠,٨٩٩) مما يدل على صلاحيه المقياس للاستخدام، توافر الشروط العلميه له ويتكون مقياس العوائد الاقتصاديه والاجتماعيه والبيئيه من ٨٨ عباره مقسمين على ثلاث محاور مستخلصه من المعاملات العلميه ويمكن استخدام تطبيق مقياس العوائد الاقتصاديه والبيئيه والاجتماعيه على مختلف الاتحادات النوعيه الرياضيه والشبابيه التابعه لوزاره الشباب والرياضه لقياس العوائد الاقتصاديه والاجتماعيه والبيئيه لهذه الاتحادات النوعيه.

٦. دراسه يحيى محمد الجيوشي (٢٠١٦)(٦٠) بعنوان رؤيه منهجيه لاستخدام الرياضه للجميع كمدخل لتحقيق التنميه المستدامه في المجتمع المصري هدفت الدراسه الى تقديم رؤيه منهجيه لاستخدام الرياضه للجميع كمدخل لتحقيق التنميه المستدامه في المجتمع المصري واعتمد الباحث على ٤ محاور رئيسيه وجاءت اهم الاستنتاجات ان مفهوم التنميه المستدامه يرتكز على ثلاث أبعاد اساسيه: هي البعد الاقتصادي ويتضمن (احتياجات الاسر-الخدمات-النمو الصناعي-النمو الزراعي- كفاءة استخدام العمل) والبعد الاجتماعي ويتضمن (المساواة - المشاركة- التمكين- الحراك الاجتماعي- الحفاظ على الهوية) والبعد البيئي يتضمن (الموارد الطبيعيه- تكامل النظام البيئي- مياة وهواء نظيف- التنوع البيولوجي) وينبغي الاشارة الى ان اي تطوير لادوار الرياضه للجميع ليس بالضروره ان يفرض اعباء اضافيه على موازنه الدوله وبالتالي يعتمد في تحقيقه على تغيير في توجهات الحكومه ممثله في وزاره الشباب والرياضه والاتحاد المعين بالنشاط .

ثانيا : الدراسات المرتبطة باللغة الأجنبية:

١. دراسه سمير محمد سيد (٢٠٢٤) (٦٤) وعنوان اداره التغيير وعلاقتها بتطوير الانشطه الرياضيه في الجامعات السعوديه رؤيه المملكه ٢٠٣٠

Change management and its relationship to developing sports activities in Saudi universities – Kingdom Vision 2030

وهدفت الدراسه الى تقييم مستوى ممارسي مديري اقسام النشاط الرياضي في الجامعات السعوديه وعلاقتها بتطوير الانشطه الرياضيه واستخدم الباحث المنهج الوصفي نظرا لملائمه طبيعه الدراسه وبلغت عينه الدراسه ٢٨ جامعه يمثلون ٣٩٢ فرد من مسؤولي قسم النشاط الطلابي بشؤون الطلاب ومنسق النشاط الرياضي بالكليات وكانت اهم النتائج حصول مستوى التغيير لدى مدير اقسام نشاط الرياضي في الجامعات على درجه ٣,١٤ مما يدل على ان توسط الاداء، وتوجد علاقه طرديه موجبه ذات دلالة احصائية بين تطبيق مدير اقسام نشاط رياضي لاداره التغيير وبين تطوير النشاط الرياضي في الجامعات وتقترح الدراسه مجموعه من الاجراءات لتطوير الانشطه الرياضيه في اقسام النشاط الرياضي بالجامعات في ضوء اداره التغيير.

٢. دراسه الهام اسماعيل شلبي واخرون (٢٠٢٣) (٦١) بعنوان دور خدمات الرعاية الصحيه في المؤسسات الرياضيه في تحقيق التنميه الصحيه المستدامه للرياضيين

The role of health care services in sports institutions in achieving sustainable healthy development of athletes

وهدفه الدراسه الى التعرف على دور الخدمات الصحيه في المؤسسات الرياضيه في تحقيق التنميه الصحيه المستدامه للرياضيين وذلك من خلال التنميه الاجتماعيه والصحيه والبيئيه المستدامه واستخدم الباحثون المنهج الوصفي على عينه قوامها ٢٥٠ لاعب واعتمدت الدراسه على ثلاث ابعاد رئيسيه وكانت اهم نتائجها الاهتمام بضروره تطوير وتحسين الخدمات الصحيه في الانديه الرياضيه وزياده معرفه والوعي لدى الممارسين للانشطه الرياضيه بالاضافه الى ان لا تزال الخدمات الرعايه الصحيه في المؤسسات في حاله لمزيد من الاهتمام والتطوير بالاضافه الى اسهام الخدمات الصحيه في المؤسسات الرياضيه في تحقيق التنميه الصحيه المستدامه للرياضيين بنسبه ٦٧%.

٣. دراسه حسين محمد عبد الحليم واخرون (٢٠٢٣) (٦٢) بعنوان العوامل المؤثره على الاداء الاقتصادي للمشروعات الاستثماريه في الانديه الرياضيه بجمهورية مصر العربيه

Factors affecting the economic performance of investment projects in sports clubs in the Arab Republic of Egypt

وهدفت الدراسه الى التعرف على العوامل المؤثره على الاداء الاقتصادي للمشروعات الاستثماريه بالانديه الرياضيه في جمهورية مصر العربيه واعتمد الباحث على استخدام المنهج الوصفي (الدراسه

المسيحية) للملائمتها في تحقيق هدف البحث وتم تطبيق البحث على عينه قوامها ٤٣٠ فرد واعتمد الباحث على ٦ محاور رئيسيه وجاءت اهم الاستنتاجات ان هناك ضعف في معدلات العوامل الاستثماريه للمشاريع الاستثماريه في الانديه الرياضيه الكبرى، وضعف السبل لزياده مصادر تمويل المشاريع الاستثماريه في الانديه الرياضيه الكبرى، قصور في الاجراءات الاداريه والقانونيه المنفذه على المشاريع الاستثماريه ، وجود العديد من المعوقات التي تقف امام قدره على استعداد دراسه الجدوى للمشاريع الاستثماريه في الانديه الرياضيه الكبرى، ضعف المعاملات والانظمه الاقتصاديه للمشاريع الاستثماريه في الانديه.

أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطه :

- اختيار وصياغه مشكله البحث.
- الاستفادة من تنوع الدراسات ، مما اعطى للباحث فرص في تحديد المحاور الاساسية والعبارات الخاصه بأداه جمع البيانات.
- اختيار اسلوب عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها للاجابة على تساؤلات البحث وكذلك الخروج بتوصيات واضحه يمكن الاستفادة منها في المستقبل للوصول الى تحقيق الاهداف الموضوعه للبحث.

إجراءات البحث:

أولاً: منهج البحث

استخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته لتحقيق هدف البحث .

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الخبراء في الترويج الرياضي وبعض قيادات بمديريات الشباب والرياضه وبعض اعضاء مجالس ادارات الانديه الرياضيه ومراكز الشباب بجمهورية مصر العربيه ، بالاضافه الي بعض المديرين التنفيذيين ومديري النشاط الرياضي والمدربين والاداريين بالمؤسسات الشبابية والرياضية

عينة البحث:

كما قام الباحث باختيار عينة البحث من المشار اليها بالطريقة الطبقيه العشوائية .

- الخبراء في الترويج الرياضي من الحاصلين على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية، ولا تقل خبراتهم في المجال عن ١٠ سنوات .
- القيادات العامله بمديريات الشباب والرياضه بحد اقصي ٣ افراد من كل مديره .
- اعضاء مجالس ادارات الانديه الرياضيه ومراكز الشباب بحد اقصي ٢ فرد من كل مؤسسة.
- المديرين التنفيذيين ومديري النشاط الرياضي .

- المدربين والاداريين بالمؤسسات الشبابية والرياضية ، يشترط فيهم: يكونوا حاصلين على مؤهل عالي ، وأن يكونوا قد أمضوا ٥ سنوات على الاقل عمل وخبرة في المجال.
والبالغ قوامها ٢٥٠ فرد من مجتمع البحث موزعين على محافظات الجمهورية ، وهي تمثل (١٠٠%) من محافظات الجمهورية ، تم اختيارهم جغرافيا حسب اقاليم الجمهورية مرفق (٥) ، ويوضح جدول رقم (١) التوصيف الاحصائي لعينة البحث ، والجدول رقم (٢) يوضح توصيف عينة البحث وفقاً لبعض المتغيرات .

جدول (١) التوصيف الاحصائي لعينة البحث (ن = ٢٥٠)

الاجمالي	النسبة	عدد الافراد	المدرين والاداريين	ومعلمي النشاط التثقيبيين	اعضاء مجالس ادارات الالديه	قيادات اكلد الشباب	الشباب	الخبراء في الترويج	اقاليم ومحافظات مصر		
250	٩%	٢٢	٤	٥	٢	١	١٠	١	القاهرة	١	إقليم القاهرة الكبرى
	2%	6	٣		١	٢		٢	القليوبية	٢	
	١٦%	٤٠	٤	٦	٤	٢	٢٤	٣	الجيزة	٣	
	4%	9	٢		١	١	٥	٤	الاسكندرية	٤	إقليم الإسكندرية
	5%	13	٤	٤	٢	٣		٥	مطروح	٥	
	2%	4	٢			٢		٦	البحيرة	٦	
	7%	18	٣	٤	٣	٢	٦	٧	دمياط	٧	إقليم الدلتا
	5%	13	٢	٤	٣	٢	٢	٨	الدقهلية	٨	
	2%	4	٣			١		٩	الغربية	٩	
	2%	4	٣			١		١٠	المنوفية	١٠	
	4%	9	٢	٢	٢	١	٢	١١	كفر الشيخ	١١	
	4%	9	٢	٢	٢	٣		١٢	شمال سيناء	١٢	إقليم القناة
	2%	5	٢		١	٢		١٣	الإسماعيلية	١٣	
	2%	6	١		١	٢	٢	١٤	بورسعيد	١٤	
	1%	3	٢					١٥	الشرقية	١٥	
	1%	3	٢					١٦	السويس	١٦	
	5%	12	٢	٤	٣	٣		١٧	جنوب سيناء	١٧	إقليم شمال الصعيد
	3%	8	٣		٢	١	٢	١٨	الفيوم	١٨	
	2%	5	٢		٢	١		١٩	المنيا	١٩	
	2%	4	١		٢	١		٢٠	بني سويف	٢٠	إقليم وسط الصعيد
	5%	13	٢	٤	٣	٣	١	٢١	الوادى الجديد	٢١	
	1%	3	١		١	١		٢٢	اسيوط	٢٢	
	5%	12	٣		٤	٣	٢	٢٣	اسوان	٢٣	إقليم جنوب

تم عرض محاور وعبارات الاستبيان المقترحة والتي تم التوصل إليها من خلال ما تم جمعه من معلومات بعد الاطلاع على الدراسات والمراجع المتخصصة على مجموعة من المتخصصين (٥) خبراء في الترويج مرفق (١) من الحاصلين على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الرياضية، ولا تقل خبراتهم في المجال عن (٢٠) سنة، وذلك لإبداء رأيهم وحكمهم على أن محاور الاستبيان تتفق مع الغرض منه وأن كل عبارته تنتمي للمحور الذي يتضمنها مرفق (٢)، وكذلك مدى الوضوح في فهم كل عبارة، وترك حرية استبعاد العبارات وإضافة عبارات جديدة يرونها مناسبة، وبعد هذا العرض تم تعديل وصياغة عبارات الاستبيان، وذلك في ضوء آراء الخبراء، ويوضح جدول (٣) نسب اتفاق الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان.

جدول (٣): النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على محاور وعبارات الاستبيان (ن = ٥)

م	المحاور	عدد العبارات	النسبة المئوية	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء
١	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	٨	١٢,٧٠%	١	٧
٢	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	١١	١٧,٤٦%	٢	٩
٣	دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاجتماعية فى المؤسسات الرياضية والشبابية	١٣	٢٠,٦٣%	-	١٣
٤	دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاقتصادية فى المؤسسات الرياضية والشبابية	٢٠	٣١,٧٥%	١	١٩
٥	دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية البيئية فى المؤسسات الرياضية والشبابية	١١	١٧,٤٦%	-	١١
المجموع		٦٣	١٠٠%	٤	٥٩

وقد جاءت النتائج كما يلي:

- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى مناسبة المحاور الخمسة المقترحة.
- موافقة الخبراء بنسبة (١٠٠%) على مدى كفاية المحاور.
- وفي حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء، وهو اتفاق نسبة (٦٠%) على الأقل لقبول العبارة، وقد تم استبعاد عدد (٤) عبارات من المحاور الخمسة لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء.

وقد استخدم الباحث ميزان التقدير الثلاثي (موافق، الي حد ما، غير موافق)، للاستجابة علي عبارات

الاستبيان وفقاً للتالى:

- موافق: تقدر بثلاث درجات.
- إلي حد ما: تقدر بدرجتين.
- غير موافق: تقدر بدرجة واحدة.

الدراسة الاستطلاعية:

قام "الباحث" بدراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) فرد من عينة البحث، ومن خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث، وذلك من خلال استخدام استمارة إلكترونية "نماذج جوجل" وأستمارة ورقية لسهولة التطبيق لجميع افراد عينة البحث من إعداد الباحث، وتم نشرها على وسائل التواصل الإجتماعي، وذلك في الفترة من ٢٠٢٤/٤/٧م إلى ٢٠٢٤/٤/٢٩م.

المعاملات العلمية:

حساب معامل الصدق:

تم حساب معامل الصدق باستخدام طريقة الاتساق الداخلي بمعامل ارتباط بيرسون، من خلال إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة جدول (٤).

جدول (٤): معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة (ن=٥٠)

دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاقتصادية فى المؤسسات الرياضية والشبابية				معامل الارتباط	م	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
٠,٣٠٩	١٧	٠,٦٢٠	١	٠,٨٢٩	٨	٠,٤٧٢	١
٠,٤٦١	١٨	٠,٣٣٤	٢	دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية الاجتماعية فى المؤسسات الرياضية والشبابية		٠,٤٤٩	٢
٠,٤٣٤	١٩	٠,٤٥٢	٣	معامل الارتباط	م	٠,٦٩٢	٣
دور الترويج الرياضي فى تحقيق التنمية البيئية فى المؤسسات الرياضية والشبابية		٠,٤١٢	٤	٠,٦٤٦	١	٠,١٣٢	٤
معامل الارتباط	م	٠,٤٨٧	٥	٠,٢٣٩	٢	٠,٥٠٣	٥
٠,٤٦٥	١	٠,٥٥٥	٦	٠,٦٥٧	٣	٠,٣٣٤	٦
٠,٤٠٣	٢	٠,٦٦٢	٧	٠,٦٧٢	٤	٠,٧٣٥	٧
٠,٢٠٠	٣	٠,٥٨٤	٨	٠,٧٩٩	٥	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	
٠,٦٢٤	٤	٠,٧٢٩	٩	٠,٦١٢	٦	معامل الارتباط	م
٠,٦٤٤	٥	٠,٤٢٣	١٠	٠,٦٧٠	٧	٠,٧٥٤	١
٠,٢٢٤	٦	٠,٤٩١	١١	٠,٦٠٠	٨	٠,٦١٧	٢

٠,٣٤٩	٩	٠,٥٥١	١٢	٠,٦٨٣	٩	٠,٦٠٤	٣
٠,٣٥٧	٨	٠,١٠٧	١٣	٠,٦٩٤	١٠	٠,٥٠٧	٤
٠,٦١٤	٩	٠,٤٠٤	١٤	٠,٧٠٠	١١	٠,٨١٩	٥
٠,٧١٦	١٠	٠,٣٦٠	١٥	٠,٥١٩	١٢	٠,٢٦٥	٦
٠,٦٠٨	١١	٠,٥٨٤	١٦	٠,٧١٣	١٣	٠,٥١٦	٧

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٧٦

بدراسة جدول (٤) يتضح: بناءً على نتائج صدق عبارات الاستبيان تم حذف مجموعة من العبارات الغير دالة إحصائياً حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) جدول (٥).

جدول (٥): العبارات المحذوفة الخاصة بمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد الحذف
١	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	٤	٦
٢	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	٦	٨
٣	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية	٢	١٢
٤	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية	١٣	١٨
٥	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية	٦ - ٣	٩
إجمالي عدد العبارات		٦	٥٣

بدراسة جدول (٥) يتضح أن: إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل (٥٣) عبارة مرفق (٣).
- كما استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان، من خلال إيجاد معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان جدول (٦).
جدول (٦): قيم معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان (ن=٥٠)

م	محاور الاستبيان	قيمة ر
١	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	* ٠,٥٩١
٢	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	* ٠,٦١١
٣	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية	* ٠,٧٦٦
٤	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية	* ٠,٨٨٥
٥	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية	* ٠,٦٧٨

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٧٦

بدراسة جدول (٦) يتضح: أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح ما بين (٠,٥٩١)، (٠,٨٨٥)، مما يشير إلى إرتفاع معامل صدق محاور الاستبيان.
ثانياً: معاملات الثبات:

استخدم الباحث لحساب الثبات معامل ألفا كرونباخ للمحاور والدرجة الكلية للاستبيان، وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم جدول (٧).

جدول (٧): قيم معامل ألفا Alpha لثبات محاور الاستبيان (ن=٥٠)

م	محاور الاستبيان	قيم معامل ألفا
١	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	*٠,٥٧٣
٢	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	*٠,٨٤٨
٣	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية	*٠,٨٨٧
٤	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية	*٠,٨١٠
٥	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية	*٠,٦٣٩

* قيمة ر الجدولية عند معنوية (٠,٠٥) = ٠,٢٧٦

بدراسة جدول (٧) يتضح: ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل الثبات بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠,٥٧٣) و (٠,٨٨٧)، مما يشير إلى ارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان.

الدراسة الميدانية: بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (٢٥٠) فرد، وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٤/٥/١٨ إلى ٢٠٢٤/٧/٧ مرفق (٤)، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان تم جمع وتصنيف وتفريغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

معامل ارتباط بيرسون - معامل ألفا Alpha لكرونباخ - التكرارات - الدرجة التقديرية - النسبة التقديرية - النسبة المئوية - ك^٢ - اختبار (T.test) - اختبار ف (F) - تحليل التباين أحادي الاتجاه (One Way Anova) - أقل فرق معنوي (L.S.D).

عرض وتفسير ومناقشة النتائج: سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بإدراك المؤسسات الرياضية والشبابية لمفهوم الترويج الرياضي وذلك من خلال

جدول (٨).

جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية وقيمة ك^٢ لاستجابات عينة البحث على المحور الاول

" مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية " (ن= ٢٥٠)

م	موافق		موافق الى حد ما		غير موافق		الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	
١	221	88.4	29	11.6	0	0	1
٢	152	60.8	94	37.6	4	1.6	6
٣	175	70.0	75	30.0	4	1.6	5
٤	202	80.8	34	13.6	14	5.6	4
٥	193	77.2	57	22.8	0	0	3
٦	213	85.2	33	13.2	0	0	2

قيمة ك^٢ الجدولية عند مستوي (٠,٠٥) = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الاول " مفهوم الترويح " تراوحت ما بين (٨٦,٤%) و(٩٦,١٣%)، وجاءت قيمة (كا) دالة ولصالح الاستجابة — (موافق) لجميع العبارات ، وقد جاءت العبارة رقم (١) بنسبة(٩٦,١٣%) في الترتيب الاول .

ويرجع الباحث ذلك الى ان معرفة المفهوم الواضح للترويح الرياضي للمؤسسات الرياضية والشبابية له عاملا هاما في عملية تحقيق التنمية المستدامة و رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة من خلال التعرف على فلسفة المجتمع ، من خلال الفهم الواضح لطبيعة المجتمع وعاداته وتقاليده وكذلك طبيعة الأفراد وإحتياجاتهم المختلفة والإهتمام بالجانب النفسي والقيم الإجتماعية للممارسين المشتركين في اوجه الانشطة الترويحية كما تساعد المؤسسات على وضع اهداف نابغة من احتياجات الفئات المشاركة وتحقق لهم الرضا والسعادة والاستمرارية في المشاركة الايجابية .

بالاضافة الى إدراك المؤسسات الرياضية والشبابية لمفهوم الترويح الرياضي هي إحدى الظواهر الاجتماعية التي يهتم بها المجتمع المعاصر من أجل صحة المواطنين، وإنها تعد ضرورة ملحة لتعويض نقص حركة الإنسان في المجتمعات العصرية، وإنها وسيلة لحل بعض مشكلات المجتمع كزيادة وقت الفراغ والإدمان والانحراف السلوكي، وإنها حق لكل مواطن ان يمارس أوجه نشاطها دون أية اعتبارات.

واتفق مع هذه النتائج دراسة محمود اسماعيل طلبية ٢٠١٠م على أن مفهوم الترويح الرياضي يمثل أهمية تربوية لأنه من أهم انواع عملية التنشئة الاجتماعية التي تهتم باتجاهات الفرد نحو طرق وأساليب ممارسة مناشط الترويح في أوقات الفراغ وذلك على مدى مراحل العمرية. (٤٧: ٣١٧). وهذا ما اشار الية حسام جودة ٢٠٠٨م (١٠)، إلى الترويح مظهر من مظاهر النشاط الإنساني، يشعر الفرد من خلال ممارسته لأنشطة الترويحية بالسعادة والمتعة التي تؤثر إيجابياً على حياة الفرد الشخصية والمهنية.

كما اكدت هيدرا ملكي ٢٠١٥م، إلى أن من أهمية الترويح الرياضي إسهامه في تحقيق السعادة للفرد، والعمل على تطوير صحته البدنية والعقلية، وترقية انفعالاته وأخلاقه، كما يسهم في رفع الروح المعنوية لدى الفرد من خلال إشباع حاجاته الذاتية، وبذلك تحقق له التوازن النفسي الذي ينعكس على المجتمع، فالترويح الرياضي له دور مهم للمجتمع المعاصر، فهو يسهم في نمو الفرد والمجتمع(٥٥: ٣٣).

كما يتفق ذلك مع كل من كمال درويش وأمين الخولي ٢٠٠١م ، بأن الترويح عاملاً هاماً في تحديد ميول واحتياجات الأفراد، فلم يعد نشاطاً هامشياً بل هو عامل مؤثر للفرد ، وتعتبر الانشطه الترويحية أساساً نتاجاً للتفاعل الاجتماعي بين أفراد المجتمع، كما توفر أنماط إجتماعية عامة مقبولة

ليستجيب الأفراد في ضوءها لحاجاتهم البيولوجية والاجتماعية. (٣٨: ٢٦٩).

وهذا ما يشير عليه دراسة رضا عبد الحميد عامر ٢٠١٦م (١٦) التي تشير إلى إدراك بعض المؤسسات لمفهوم الترويح الرياضي تساعد على زياده اوجه الانشطة الترويحية بالمؤسسات والنابعة من الفرد ذاتة لجميع المراحل العمرية ولا تقتصر على ذوي الدخل المادي المرتفع ، كما أن الترويح في المجتمع الحديث يعد حركة واعية تستهدف صحة المواطنين .

ويتفق ذلك مع محمد السمودي ٢٠٠٧م ، على أن الترويح حالة سارة ؛ حيث إنه يجلب السرور والمرح والسعادة إلى نفوس الممارسين لمناشطه نتيجة للتعبير عن الذات والإبداع فى النشاط(٤٥: ٦٦).

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بإدراك المؤسسات الرياضية والشبابية لاهداف الترويح الرياضي وذلك من خلال جدول(٩).

جدول (٩) التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثاني " أهداف الترويح الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية " (ن= ٢٥٠)

الترتيب	كا	%	المجموع التقديرى	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
١	131.936	86.4	648.00	12	4.8	78	31.2	160	64.0	١
٢	195.176	88.53	664.00	23	9.2	40	16.0	187	74.8	٢
٣	388.064	96.8	726.00	4	1.6	16	6.4	230	92.0	٣
٤	78.400	92.67	695.00	0	0	55	22.0	195	78.0	٤
٥	152.408	87.87	659.00	7	2.8	77	30.8	166	66.4	٥
٦	389.064	97.1	726.00	4	1.6	11	5.4	235	93.0	٦
٧	114.296	85.07	638.00	15	6.0	82	32.8	153	61.2	٧
٨	219.752	91.07	683.00	8	3.2	51	20.4	191	76.4	٨

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثانى " أهداف الترويح " تراوحت ما بين (٨٥,١%) و(٩٧,١%)، وجاءت قيمة (كا^٢) دالة ولصالح الاستجابة بـ (موافق) لجميع العبارات ، وقد جاءت العبارة رقم (٦) بنسبة(٩٧,١%) فى الترتيب الاول .

ويرجع الباحث ذلك الى ان زيادة إدراك المؤسسات الرياضية والشبابية لاهداف الترويح الرياضي، نظراً لأن ممارسة الأنشطة الترويحية تساعد على الاستثمار الجيد لوقت الفراغ الذي يمثل جزءاً هاماً من حياة الفرد بصفة عامة، حيث أن ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة تهدف إلى مساعدة الفرد على الاختيار الأمثل والصحيح لطرق قضاء وقت الفراغ وفهمها واستيعابها وهى تشجع الفرد على التعاون وتحمل المسؤولية والثقة بالنفس وتهيئ الفرص للابتكار والابداع مما يعود عليهم بالسعادة الشخصية.

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة محمود طلبة ٢٠١٠م، إلى إن من اهداف الانشطة الترويحية

استثمار وقت الفراغ في أنشطة مفيدة وبناءة مما يساهم في تنمية شخصية الفرد من خلال المشاعر الإيجابية والتفاعل والحماس الذي يكون مصدره الرضا والسعادة وكذلك حرية التصرف أثناء ممارسته، وهذا من شأنه أن يحقق إشباعاً للشخصية واثراً للحياة فتضفي عليها معنى وتمنحها قيمة حقيقية للوجود (٤٧: ٤٧).

حيث اشار كل من محمد الحماحمي وعايدة عبد العزيز ٢٠٠٩ على ان للترويج أهداف متعددة منها أهداف صحية مرتبطة بوجه عام بصحة الفرد لتطوير الحالة الصحية للفرد ، والوقاية والإقلال من فرص التعرض للإصابة بأمراض الصدر، وتنمية للعادات الصحية المرغوبة، والإقلال من التوتر العصبي والقلق ، والمحافظة على الوزن المناسب. (٤٦: ١٤٥)

كما يؤكد كل من محمد عبدالله وعمرو هلالى ٢٠٢٠م (٤٣)، على أن إقبال أفراد على المشاركة في الأنشطة الترويحية المختلفة بالمؤسسات الرياضية والشبابية تساعدهم على التخلص من الضغوط اليومية، والتحرر من الأعباء ومن ثم إحساسهم بالسعادة لاستمتاعهم بالأنشطة المحببة لديهم. وتشير تهاني عبد السلام ٢٠٠١م، إلى أنه من أهداف الترويج الرياضي التمتع بالميزات والفوائد الفسيولوجية، والنفسية، والاجتماعية، التي تقود الفرد لحياة تتسم بالفعالية والبهجة والرقى (٨: ١٢٠).

ويتفق كل من محمد الحماحمي، وعايدة عبد العزيز ٢٠٠٩م، على أن الترويج يعد نشاطاً هادفاً، فهو يساهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد من خلال المشاركة في ممارسة مناشطه المختلفة (٤٦: ٣٤).

وتؤكد دراسة بن شميصة العيد ٢٠١٩م (٧)، على وعى المؤسسات الرياضية والشبابية بأهداف ممارسة الأنشطة الترويحية لها لدور في شغل أوقات فراغ بشكل إيجابي، لما له من منافع عقلية واجتماعية، وأن الأفراد يدركون أن ممارسة الأنشطة الترويحية تحقق لهم الشعور بالسعادة والرفاهية النفسية، والتوجه نحو الحياة بقيم معنوية مرتفعة.

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية وذلك من خلال جدول (١٠).

جدول (١٠): التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا ٢ لاستجابات عينة البحث على عبارات

المحور الثالث " دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية " (ن = ٢٥٠)

الترتيب	٢١٤	%	المجموع التقديرى	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
١	382.952	96.67	725.00	1.6	4	6.8	17	91.6	229	١
٢	344.888	95.87	719.00	.8	2	10.8	27	88.4	221	٢
٣	173.056	97.87	729.00	91.6	229	8.4	21	0	0	٣

7	138.384	95.73	718.00	0	0	12.8	32	87.2	218	.٤
٢	190.096	97.2	734.00	0	0	6.4	16	93.6	234	.٥
9	256.928	92	690.00	4.8	12	14.4	36	80.8	202	.٦
12	46.952	77.73	583.00	13.2	33	40.4	101	46.4	116	.٧
3	179.776	97.47	731.00	0	0	92.4	231	7.6	19	.٨
10	51.984	90.93	682.00	0	0	27.2	68	72.8	182	.٩
5	367.904	96.27	722.00	1.6	4	8.0	20	90.4	226	.١٠
8	251.912	92.67	695.00	1.6	4	18.8	47	79.6	199	.١١
١١	152.408	87.87	659.00	2.8	7	30.8	77	66.4	166	.١٢

قيمة كا٢ الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث " التنمية الاجتماعية " تراوحت ما بين (٧٧,٣٧%) و(٩٧,٨٧%)، وجاءت قيمة (كا٢) دالة ولصالح الاستجابة بـ (موافق) لجميع العبارات معادا العبارة رقم (٣) جاءت لصالح الاستجابة بـ (غير موافق)، وقد جاءت العبارة رقم (٥) بنسبة (٩٧,٢%) في الترتيب الاول .

ويرجع الباحث ذلك الى احتواء برامج الترويج الرياضي على الانشطة الاجتماعية بالاضافة الى تكوين صداقات جديده وعلاقات اجتماعية والتعاون بين المجموعات وتحسين الجانب النفسي للفرد عن طريق البعد عن مشاعر الوحدة والانطواء والتقليل من مصادر القلق النابع من الوحده والتوتر النفسي والعصبي، مما يؤدي إلى تحقيق الاسترخاء والتوازن النفسي وتحسين الحالة العامة للمزاج خلال ممارسة انشطه وبرامج الترويج الرياضي.

كما أشارت فطيمة بوهاني ٢٠١٢ أن التنمية الاجتماعية من خلال إيجاد فرص العمل وتوفير الاحتياجات الأساسية للممارسة الحياة الطبيعية المناسبة. (٣٦: ٦٥)

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة طه جمال ٢٠١٧ (٢٤) ، حيث يشير الى ان الانشطه الترويحية تتميز بشمول فاعلياتها علي برامج مختلفة تحقق التنمية الاجتماعية وتضم الأنشطة (الرياضية، والثقافية، والفنية، والاجتماعية)، وتتيح أهدافها للمشاركين الفرصة لتحقيق حاجاتهم من خلال التفاعل الاجتماعي و التعرف على غيرهم وإشباع رغباتهم وإعادة اكتشاف قدراتهم ومهارتهم ومواهبهم، وتوفير الفرص للتلاقي وتبادل الأدوار وبناء علاقات اجتماعية تعيدهم إلي المشاركة الاجتماعية.

وهذا يتفق مع نتائج دراسة ايمان عبد العالى احمد ٢٠١٤ ، على أن شغل أوقات الفراغ بالمفيد وتعزيز الانتماء الوطنى و المجتمعي من أهم الفوائد المتوقعة من الشباب لدى مشاركتهم فى أنشطة التطوع وارتباطها بالامن المجتمعي. (٥: ١٣١).

كما تأكد وجود علاقة تكاملية بين البيئة من ناحية والتنمية من ناحية أخرى وهذه العلاقة طردية إذ ترتبط بينهما علاقة تكاملية وتوافقية لتحقيق تنمية شاملة في جميع القطاعات المختلفة. (١١ : ٣٠ ،

(٣١)

كما جاءت اهم نتائج دراسة حنان محمد عبد اللطيف وآخرون ٢٠٢٤ بأن الاهتمام بممارسة الانشطه الترويحية المختلفة بصورة مستمرة يساعد على زياده وتوطيد العلاقات الاجتماعية لافراد عينة البحث (١٣) .

كما أوصت دراسة "محمد فيصل عامر ٢٠٠٨ (٤٤)، على أن ممارسه الانشطه المختلفة تعطي الفرد اشباعه بالانتماء للمجموعه والتلاحم بها والتفاهم وإدراك العلاقات الإنسانية والاحترام المتبادل، وذلك بتهيئة المناخ المناسب لإقامة العلاقات الإنسانية السوية ورفع الروح المعنوية لخلق شعور بالانتماء للناس.

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية وذلك من خلال جدول(١١).

جدول (١١) التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع " دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية " (ن= ٢٥٠)

الترتيب	كا	%	المجموع التقديري	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
١	193.600	98	735.00	0	0	6.0	15	94.0	235	١
٢	414.344	97.47	731.00	1.6	4	4.4	11	94.0	235	٢
١٥	193.400	89.33	670.00	6.0	15	20.0	50	74.0	185	٣
١٨	81.272	82	615.00	12.4	31	29.2	73	58.4	146	٤
١٣	293.384	92.13	691.00	8.0	20	7.6	19	84.4	211	٥
١١	283.80	93.33	700.00	3.2	8	13.6	34	83.2	208	٦
٥	156.816	96.53	724.00	0	0	10.4	26	89.6	224	٧
٦	153.664	96.4	723.00	0	0	10.8	27	89.2	223	٨
٤	382.952	96.67	725.00	1.6	4	6.8	17	91.6	229	٩
٩	320.864	94.93	712.00	1.6	4	12.0	30	86.4	216	١٠
١٠	282.632	93.73	703.00	1.6	4	15.6	39	82.8	207	١١
٨	138.384	95.73	718.00	0	0	12.8	32	87.2	218	١٢
٣	190.096	97.2	734.00	0	0	6.4	16	93.6	234	١٣
٧	367.904	96.27	722.00	1.6	4	8.0	20	90.4	226	١٤
١٧	114.296	85.07	638.00	6.0	15	32.8	82	61.2	153	١٥
١٦	133.472	86.4	648.00	1.6	4	37.6	94	60.8	152	١٦
١٤	40.000	90	675.00	1.6	4	30.0	75	70.0	175	١٧
١٢	251.912	92.67	695.00	1.6	4	18.8	47	79.6	199	١٨

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الرابع " التنمية الاقتصادية " تراوحت ما بين (٨٢%) و(٩٨%)، وجاءت قيمة (كا) دالة ولصالح الاستجابة بـ (موافق) لجميع العبارات ، وقد جاءت العبارة رقم (١) بنسبة(٩٨%) في الترتيب الاول . ويرجع الباحث ذلك الى ان الأحداث الرياضية الكبرى لها تأثير كبير على التنمية الاقتصادية ولو

كانت عابرة أو محدودة إلا أنها تشجع ممارسة الانشطة الترويحية وهذه الممارسة تؤدي إلى تطوير سوق الاجهزة والادوات الرياضية وتلعب الرياضة دورا أساسيا في تسويق منتجاتها عن طريق مجموعة من الخدمات كالاشتراكات في المؤسسات الخاصة للرياضة والترويج الرياضي وحقوق البث الإذاعي والتلفزي والصحافة بصفة عامة وكل هذه الحركات تساهم في تطوير القطاع الاقتصادي و التنمية الاقتصادية .

كما أشارت **فطيمة بوهاني ٢٠١٢** أن من المجالات التي ترتبط بالتنمية المستدامة اولا تحقيق النمو الاقتصادي ، وذلك من خلال خلق موارد جديدة بما يكفل النمو الاقتصادي للمؤسسة وان يكون طويل الأجل لجميع الأفراد دون استثناء أو تمييز . (٣٦ : ٦٥)

كما جاءت اهم نتائج دراسة **نهله اسامه نصار ودينا حنفي عبد العزيز ٢٠٢٣** ان السعي لتحقيق الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي في البلاد يجذب المزيد من الاستثمارات في مجال الرياضه والسياحه الرياضيه الترويحية . (٦٣)

كما اوصي **خالد محمد سمير ٢٠٢٤** بتخصيص جزء من الميزانيه العامه للسياحه فى المجال الرياضي مما يساهم فى زياده الاقتصاد على المستوى المحلى والدولى . (١٤)

فالدراسات العلمية التي تهتم بدور الرياضة في التنمية الاقتصادية نادرة جدا وبالرغم من ذلك فالدراسات المرتبطة بهذا المجال منحت لقطاع الرياضة دورا أساسيا في التنمية ومن الناحية التاريخية أثبتت الأبحاث العلمية وجود علاقة قوية بين الرياضة الدولية ومستوى التنمية الاقتصادية الوطنية والفرد كما ان الجانب الاقتصادي يلعب دورا أساسيا في التعاون الدولي في المجال الرياضي ونمو الحركة الرياضية وانعكاساتها على البنات الاقتصادية والاجتماعية . (٢٠)(٦٠)

وقد تتفق هذه النتائج مع دراسة **سارة احمد سالم ٢٠١٨**، اذ تشير الى أن الممارس الرياضى يكون أكثر إنتاجية فى عمله وان الاهتمام بالصحة البدنية عن طريق الترويج الرياضي يزيد من القدرة الانتاجية للفرد و يسهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامه (١٩ : ٧١).

كما أثبتت الابحاث العلمية وجود علاقة قوية بين الرياضة ومستوى التنمية الاقتصادية، حيث تساهم بنحو ٢% من الناتج المحلى الاجمالي لذلك اهتمت بعض الدول بتقديم الدعم والتمويل اللازم لبعض الدراسات والبحوث العلمية المعنية بقطاع الرياضة وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية، باعتبارها نظاما اجتماعيا يشتمل على امكانيات وتسهيلات ومنشآت واجهزة وأدوات تساعد على الاعداد والتدريب والمشاركة الشعبية فى الرياضة (٣١ : ٢٩ ، ٣٠) .

وهذا ما اكدت عليه دراسة علمية اجراها **يحيى الجيوشى واخرون ٢٠١٥**م قاموا بتحليل(١٦٥) دراسة علمية متخصصة فى اقتصاديات الرياضة منها (١٣٥) دراسة علمية باللغة العربية فى اقتصاديات التربية البدنية والرياضة والترويج الرياضى خلال الفترة الزمنية منذ عام (١٩٩٤) حتى

عام (٢٠١٤) بواقع العشرين عام الاخيرة سواء التي اجريت في جمهورية مصر العربية او بعض الاقطار العربية الشقيقة تضمنت رسائل الماجستير والدكتوراه وابحاث الانتاج العلمى وكذلك (٣٣) دراسة علمية اجنبية اجريت خلال الفترة من (٢٠٠٥) حتى (٢٠١٤). (٥٨)

وهذا ما اتفق عليه احمد ماهر ٢٠٢١ ان التنمية المستدامة تهدف إلى توظيف جميع موارد المجتمع المادية والطبيعية والبشرية من أجل زيادة الدخل وتحسين الحالة الاقتصادية (١)

حيث أن العلاقة بين الترويج الرياضى والاقتصاد او الانتاج علاقة منفعه متبادلة حيث ان الرياضة تعتمد على الاقتصاد لتمويل مختلف اوجه النشاط الرياضى الترويحي و من ثم اخذ العائد من الترويج على الاقتصاد، كما انها تفترض تمييزاً واضحاً بين الترويج والعمل حيث يصبح هدف الترويج الرياضى والرياضة للجميع مساعدة الفرد على القيام بوظيفته بكفاية وقدرة وبالتالي زيادة الانتاج وقد أظهرت البحوث الحديثة وخاصة في الدول الاشتراكية، أن تخفيض عدد ساعات العمل ومنح العامل يومين عطلة اسبوعياً قد اسهم في زيادة معدل الانتاج لدرجة ملحوظة وزيادة الانتاج ينعكس أثره على الارتفاع بالدخل القومى وكذلك بدخل الفرد . (٢١: ٦٤)

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتعرف على دور الترويج الرياضى فى تحقيق التنمية البيئية فى المؤسسات الرياضية والشبابية وذلك من خلال جدول(١٢).

جدول (١٢) التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا لاستجابات عينة البحث على عبارات

المحور الخامس " دور الترويج الرياضى فى تحقيق التنمية البيئية فى المؤسسات الرياضية والشبابية " (ن = ٢٥٠)

الترتيب	كا	%	المجموع التقديرى	غير موافق		موافق الى حد ما		موافق		م
				ك	%	ك	%	ك	%	
٨	226.592	90.93	682.00	4.8	12	17.6	44	77.6	194	١.
٢	147.456	96.13	721.00	0	0	11.6	29	88.4	221	٢.
١	204.304	98.4	738.00	0	0	4.8	12	95.2	238	٣.
٥	255.752	92.4	693.00	3.2	8	16.4	41	80.4	201	٤.
٩	223.904	90.4	678.00	6.4	16	16.0	40	77.6	194	٥.
٤	290.792	94	705.00	1.6	4	14.8	37	83.6	209	٦.
٦	227.552	91.73	688.00	1.6	4	21.6	54	76.8	192	٧.
٧	217.832	91.33	685.00	1.6	4	22.8	57	75.6	189	٨.
٣	129.600	95.33	715.00	0	0	14.0	35	86.0	215	٩.

قيمة كا الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = (٥,٩٩)

يتضح من جدول (١٢) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور الخامس " التنمية البيئية " قد تراوحت ما بين (٩١,٣٣%) و(٩٨,٤%)، وجاءت قيمة (كا) دالة ولصالح الاستجابة — (موافق) لجميع العبارات، وقد جاءت العبارة رقم (٣) فى الترتيب الاول بنسبة (٩٨,٤%).

ويرجع الباحث ذلك الى ان للترويج الرياضى وبرامجه ادوار مهمة في مجال التنمية البيئية باعتباره يلعب دور سفير النوايا الحسنة والناشر لرسالة التنمية البيئية. فالرياضة بفضل شعبيتها وتأثيرها يمكنها أن تصبح عاملاً قوياً للتغيير يقود المجتمع بأكمله من اجل التقليل من آثار التغيير المناخي ومحاولة دمج الرياضة مع استدامة البيئة بالاضافة الى التوسع فى الرياضات صديقة البيئة .

واتفقت هذه النتائج مع دراسة عبد الرحمن عيسى ٢٠١٢م أنه كلما كانت البيئة جذابة وخالية من التوتر وسرعة الانفعال كلما تنمو لدى الفرد سلوكيات وقيم إجتماعية إيجابية ، وهذا ما تحققه ممارسة الانشطة وبرامج الترويج الرياضي. (٢٦ : ٤٩)

كما تسعى المنشآت الرياضية والأحداث الرياضية الى دمج قدر أكبر من المنتجات والنظم والتكنولوجيات المستدامة التى تتوافق مع نظم الاستدامة البيئية فى مختلف دول العالم ، تفتح لنفسها بذلك فرصة للمساهمة فى النمو الاقتصادي المحلى ونمو الصناعة البيئية كما ان العمل مع المؤسسات الرياضية الترويجية على ترشيد الطاقة و استخدام التصميمات الخضراء داخلها يمكن ان يساعد على تحقيق التنمية البيئية المستدامة

. كما انه من الممكن أن تعمل المؤسسات والهيئات الرياضية كحافزة لحماية وتنمية البيئة، ويمكنها أن تعمل مع الحكومة الوطنية والصناعة المحلية على حد سواء لتشجيعهما على تعزيز مساعيها لتحسين الأوضاع البيئية.

كما اكد يحيى الجيوشي ٢٠٢١م ان على المستوى الدولى فان اللجنة الاولمبية الدولية (IOC) تشجع الاهتمام بالموضوعات البيئية وتؤكد على اهمية التنمية المستدامة حيث تشكل البيئة احد اهم اولويات لتقييم واختيار المدن لاستضافة الالعاب الاولمبية حيث يؤثر التلوث البيئى على صحة ممارسى الرياضة سواء فى قطاع الرياضة للجميع والترويج او قطاع المنافسات والبطولات سواء أكان هذا تلوث هواء ، تلوث ماء ، ارتفاع درجة حرارة ، تآكل طبقة الاوزون (٦٠).

كما أشارت فطيمة بوهاني ٢٠١٢ أن المحافظة على الموارد البيئية من خلال البحث المستمر عن إيجاد حلول للحد من الاستهلاك غير المبرر للموارد الاقتصادية . (٣٦ : ٦٥)

فممارسة الانشطة والبرامج الترويجية لها علاقة بشروط العيش الجيدة ، كما له علاقة بشروط العيش السيئة وهذا ما أكدته Seltzer and Krauss 2001 (٦٥) التي أشارت إلى وجود فروق دالة إحصائية بين الذين يعيشون مع فى بيئه سليمة وبين الذين يعيشون فى بيئه غير صالحه لصالح الفئة الأولى ، إذن فالعلاقات البيئية هي المؤثر الأول فى جودة حياة الافراد وهذا ما أكدته فوقية أحمد ٢٠٠٦م (٣٧) التي أشارت إلى أن العوامل البيئية هي الأكثر تأثيرا فى جودة الحياة تليها العوامل المرتبطة بمصادر الدعم المجتمعي المتاحة .

وهذا ما اوصت به دراسة منى عبد الفتاح لطفى ٢٠٠٠م ان المعسكرات الترويجية الخلوية لها اثر

على الاتجاهات البيئية للممارسين. (١ : ٥١)

كما اكد حازم سليمان ٢٠١٦ على ان للتربية البيئية دوراً مهماً بعملية التكيف والتفاعل بين الفرد وبيئته الطبيعية من أجل حياة اكثر استدامة ، وتعد المعرفة البيئية مؤشراً مهماً للسلوك المؤيد للبيئة، فالمعرفة تؤدي الى تكوين الاتجاه، ويوجه السلوك ناحية الممارسات الصديقة للبيئة ، كما ان العمل على تفعيل دور الترويج الرياضي البيئي داخل المجتمع له اثره الايجابي في تحقيق الاستدامة البيئية. (٩٩ : ٩)

كما اتفقت هذه النتائج مع دراسة محمد سعيد محمد ٢٠١٦، الى أن الانسان جزء لا يتجزأ من الطبيعة والرغبة في التواجد في الهواء الطلق، والخلاء بين احضان الطبيعة والتمتع بجمالها في صورها المختلفة فالانشطه الترويحية تبعث الحيوية للجسم وتساعده على الاسترخاء والشعور بالرضا عن النفس في ظل ضغوط العمل والحياة المدنية الحديثة وهذا من اوجه التنمية البيئية المستدامة المنشودة. (٥٠٢ : ٤٢)

وقد برز دور الادارة الرياضية والترويج الرياضي في حل بعض قضايا المجتمع البيئية والتي تتعلق بالوعي البيئي والمساعدة في تكوين قيم اجتماعية وضوابط للسلوك من اجل المحافظة على البيئة وتشجيع الافراد على ممارسة السلوك البيئي الرياضي والوعي من خلال المواقف الحياتية المختلفة . (٥٣٧ : ٥٦)

سيقوم الباحث بعرض وتفسير ومناقشة النتائج التي تم التوصل إليها والخاصة بالتساؤل حول وجود فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد العينة تعزى الى المتغيرات (الجنس، المستوى التعليمي، الدورات التدريبية ، المراحل العمرية) ، وذلك من خلال جداول (١٣) / (١٤) / (١٥) / (١٦) .
جدول (١٣) دلالة الفروق بين الذكور والاناث عينة البحث في محاور ومجموع الاستبيان ن = ٢٥٠

الفرق بين المتوسطين	قيمة " ت "	الإناث ن=١٠٣		الذكور ن=١٤٧		المحور
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
-635-	-2.344*	2.28	28.35	1.98	27.71	مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية
.781	*2.597	2.65	23.98	1.81	24.76	اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية
-151-	-552-	2.29	28.17	2.02	28.01	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية
.263	.940	2.43	30.76	1.99	31.02	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية
.751	1.579	4.33	33.33	2.55	34.08	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية
1.01	.721	12.51	1.45	8.07	1.46	مجموع الاستبيان

*قيمة " ت " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ١,٩٦

تشير نتائج جدول (١٣) الى انه توجد فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث لصالح الإناث

في المحور الأول، كما توجد فروق داله بين الذكور والإناث لصالح الذكور في المحور الثاني، ويرجع الباحث ذلك الى إجماع الأفراد الذكور والإناث لأهمية دور الترويح الرياضي في تحقيق التنمية المستدامة (البيئية - الاقتصادية - الاجتماعية) في المؤسسات الرياضية والشبابية.

وهذه النتائج تتفق مع دراسة فاتن عبد الحميد، عبير حسن (٢٠١٦) (٣٤)، (باسم بكرى (٢٠١٧) (٦) "، حيث يشيروا الى وجود فروق دالة إحصائية لصالح الإناث في مراعاة الجوانب الانسانية والتعامل مع الاخرين، وهذه النتائج قد تختلف مع دراسة كلا من (محمد حسن (٢٠٠٩) (٤١)، (نسرین محمد (٢٠١٤) (٥٢)، (ماجدة عبد المنعم (٢٠١٥) (٤٠)، (حسن فراج (٢٠١٨) (١٢)، حيث يشيروا الى انه لا يوجد اختلاف بين الذكور والإناث في ادراكهم لثقافة السلام، ويعزوا ذلك الى ان الطلبة ذكور وانات يعيشون نفس الواقع والمناخ ويتفاعلون مع كل حيثيات الحدث بدرجة متساوية.

كما اشار رضا عبد القادر ٢٠١٢ م (١٧) ان الذكور والإناث قد يبدأ بنفس معدل الذكاء ولكن نسبة اكثر قليلا من الذكور يسبقون بخطوات أكثر إلى الأمام عن الإناث. وقال إن النجاح المتزايد من الإناث في الحياه ليس دائما.

ويتفق ذلك مع دراسة حسام جودة ٢٠٠٨م (١٠)، التي توصلت إلى إختلاف إدراك الأنشطة الترويحية بين الذكور والإناث لصالح الإناث.

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة هدى محمد زعبي، اياد جريس الشوارب ٢٠١٩، اذ تشير الى انه توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير الجنس ولصالح الإناث (٥٣ : ١٥٣)، على عكس دراسة ضرام موسى عباس ٢٠١٢، اذا تشير عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدى الجنسين وقد يعود الى الضغوط الاجتماعية والاقتصادية التي يتعرض لها الجنسين متساوية (٢٣ : ١١٦)، كما وقد تتفق مع نتائج دراسة "فاطمة احمد المومني ٢٠١٨، اذا تشير الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لاثر الجنس وتعزو ذلك الى ان البيئة العامة من حيث المسابقات وكافة الانشطة غير مختصة بجنس دون غيره. (٣٥ : ٧٥٤).

جدول (١٤) دلالة الفروق بين المستوى التعليمي عينة البحث في محاور ومجموع الاستبيان ن=٢٥٠

المحور	بكالوريوس ن=١٠٨		دراسات عليا ن=١٤٢		الفرق بين المتوسطين	قيمة " ت "
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
مفهوم الترويح الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	30.76	2.43	31.02	1.99	.263	.940
اهداف الترويح الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	33.33	4.33	34.08	2.55	.751	1.579
دور الترويح الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية	28.17	2.29	28.01	2.02	-.151	-.552
دور الترويح الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية	28.35	2.28	27.71	1.98	-.635	*-2.344

*2.597	.781	1.81	24.76	2.65	23.98	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية
.721	1.01	8.07	1.46	12.51	1.45	مجموع الاستبيان

*قيمة " ت " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ١,٩٦

تشير نتائج جدول (١٤) الى انه توجد فروق دالة إحصائية بين الحاصلين على بكالوريوس والدراسات العليا لصالح البكالوريوس في المحور الرابع، كما توجد فروق داله بين الحاصلين على بكالوريوس والدراسات العليا لصالح الدراسات العليا لصالح الدراسات العليا في المحور الخامس ، ويرجع الباحث ذلك الى عدم وجود فروق في الثلاث محاور الاولى الى أنه كلما زاد المستوى التعليمي للفرد كلما زاد وعيه وارتقي بأفكاره وأصبح من الصعب أن يكون منقاداً لأي فكرة قد تضر به أو لمجتمعه، وبما ان جميع عينة البحث من ذوى القيادات فهم لم يغفلوا عن اهمية واهداف الترويج الرياضي ودورة الفعال في التنشئة الاجتماعية والدور الاجتماعي ، اما بخصوص المحور الرابع والخامس قد تشير هذه الفروق الى تفكير كل مرحلة لدور الترويج الرياضي بالمؤسسات فمرحلة البكالوريوس تهتم بالدور الاقتصادي عن مرحلة الدراسات العليا بسبب انها مرحلة تكوين راس المال والتفكير في مشاريع استثمارية عن مرحلة الدراسات العليا التي ترى أن الوعي والمعرفة والادراك نحو أهمية الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية نتيجة حصولهم على دراسات تربوية واكاديمية والتي من شأنها ساعدت وبشكل كبير على تشكيل الاتجاهات وفقا للدراسات التطبيقية والعملية العلمية والذي ادى ذلك الى ترجمتها كسلوكيات ايجابية تجاة مردود ممارسة هذه الانشطة مما يساهم اكثر في التنمية البيئية لما تحملة من اهداف تأثر على المجتمع ونشأته.

وهذه النتائج قد تختلف مع عماد ثروت (٢٠١٥)(٣٣)(عبد الرحمن الجهني (٢٠١٧)(٢٥)(شذى عبد الباقي وآخرون(٢٠١٨)(٢٢)، حيث أشاروا الى وجود فروق دالة لصالح البكالوريوس، ويعزوا ذلك الى استفادة طلاب المرحلة الجامعية من البرامج والانشطة الجامعية بصورة اكبر من الدراسات العليا الذين عادة ما ينشغلون بدراساتهم الاكاديمية المتخصصة والبحوث التي تاخذ جزء كبيراً من وقتهم.

كما اتفق محمود عصام جبر ٢٠٢٣م نقلا عن كل من برايتبل Brightbill وسامبسون Simpson في أن التعليم له دور هام وتأثير فعال في استفادة الفرد من وقت فراغه وبالتالي استثماره في أنشطة هادفة (٤٨:٦٥).

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة سارة احمد سالم ٢٠١٨، حيث اشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية وفقا لمتغير المستوى التعليمي ولصالح الدراسات العليا، كما تعزو كون الحاصلون على الدراسات العليا قد وصلوا لمرحلة النضج والوعي لمعرفة اهمية دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية. (١٩:٦٤)

جدول (١٥) دلالة الفروق بين الحاصلين على دورات تدريبيه والغير حاصلين

لعينة البحث في محاور ومجموع الاستبيان ن= ٢٥٠

المحور	حاصلين ن=١٦٢		غير حاصلين ن=٨٨		الفرق بين المتوسطين	قيمة " ت "
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	27.93	2.04	28.06	2.29	-125.	-442.
اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية	24.46	1.75	24.40	2.91	.065	.192
دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية	28.19	1.93	27.86	2.46	.328	1.083
دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية	31.18	1.74	30.42	2.76	.759	2.338*
دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية	34.26	2.50	32.88	4.53	1.384	2.658*
مجموع الاستبيان	1.46	7.70	1.44	13.41	2.41	1.553

*قيمة " ت " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ هي ١,٩٦

تشير نتائج جدول (١٥) الى انه توجد فروق إحصائية بين الحاصلين وغير حاصلين على دورات تدريبية لصالح الحاصلين على دورات في المحور الرابع والخامس ، ويرجع الباحث ذلك الى ان للدورات التدريبية أهمية ضرورية أساسية لتطوير وتكوين واكتساب معلومات ومهارات مختلفة في مجال التخصص ، كما يمثل عامل مهم في رفع مستوى الفرد ، فالفرد بحاجة دائما الى تطوير نفسه وتنمية قداة والاستفادة من خبرات الاخرين النظرية والعلمية ، وخصوصا في هذا الوقت الذي يتسم بالانفجار المعرفي والتطورات العلمية والتكنولوجية ، حيث ان الدورات التدريبية تمكن الفرد من اكتساب كفايات ومهارات مختلفة في مجال التخصص.

وهذا ما اشارت اليه نتائج عثمان الزهراني (٤٩) على ان هناك اثر ايجابي للدورات التدريبية التي يحصل عليها المشاركون ، كما ان الدورات التدريبية تؤثر بشكل ايجابي على النواحي المعرفية للمتدرب وذلك لانها تقدم مواضيع متخصصة لم تشملها المقررات الدراسية وتقدم ايضا معلومات ومستجدات علمية حديثة للمتدربين.

كما اكد عبدالله حامد (٢٩) ان الدورات التدريبية في تنمية المهارات في مجال التربية البدنية لها دور فعال في اكتساب المهارات المهنية للفرد ، كما اشار إلى أن من أبرز جوانب القصور المهني للفرد هي عدم الاطلاع وصقل مهاراته يرجع الى افتقار هذه البرامج التدريبية .

جدول (١٦) تحليل التباين بين المراحل العمرية في محاور والمجموع الكلي لاستبيان ن= ٢٥٠

المحاور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "
مفهوم الترويج الرياضي بالمؤسسات	بين المجموعات	3.267	2	1.633	.359
	داخل المجموعات	1124.589	247	4.553	
	المجموع	1127.856	249		
اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات	بين المجموعات	64.593	2	32.296	6.824*
	داخل المجموعات	1169.007	247	4.733	
	المجموع	1233.600	249		
دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات	بين المجموعات	10.847	2	5.424	1.195
	داخل المجموعات	1120.709	247	4.537	

المرحلة	المتوسطات الحسابية	المتوسطات	المجموع	المجموع	المجموع
.491	2.341	2	4.681	بين المجموعات	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات
	4.767	247	1177.383	داخل المجموعات	
		249	1182.064	المجموع	
.097	1.141	2	2.281	بين المجموعات	دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات
	11.724	247	2895.723	داخل المجموعات	
		249	2898.004	المجموع	
.708	72.722	2	145.445	بين المجموعات	مجموع الاستبيان
	102.740	247	25376.811	المجموعات	
		249	25522.256	المجموع	

* قيمة "ف" الجدولية عند درجة حرية ٢، ٢٤٧، هي ٣,٠٤

تشير نتائج جدول (١٦) إلى أنه توجد فروق داله إحصائياً بين المراحل العمرية لعينة البحث في المحور الثاني "اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات"، ولذا سوف يستخدم الباحث باختبار اقل فرق معنوي (L.S.D)، لأيجاد اتجاه الفروق بين الاستجابات.

جدول (١٧) اتجاه الفروق بين متوسطات افراد عينة البحث على المحور الثاني "اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات"

وفقاً لمتغير "المراحل العمرية" باستخدام اختبار اقل فرق معنوي L.S.D ن = ٢٥٠

المحور	المتوسطات الحسابية	المجموعات	مرحلة الشباب	مرحلة النضج	مرحلة منتصف العمر
اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات	1.4482	مرحلة الشباب		-2.27975	-1.24748*
	1.4459	مرحلة النضج			-0.96773*
	1.4651	منتصف العمر			

و يتضح من الجدول (١٧) ان اتجاه الفروق بين آراء عينة البحث، على المحور الثاني "اهداف الترويج الرياضي بالمؤسسات"، بين مرحلة الشباب و مرحلة منتصف العمر جاءت لصالح "مرحلة منتصف العمر"، كما توجد فروق بين مرحلة النضج و مرحلة منتصف العمر جاءت لصالح "مرحلة منتصف العمر"، بينما لا توجد فروق بين مرحلة الشباب و مرحلة النضج، ويرجع الباحث ذلك الى ان اصحاب العمر الاكبر اكثر خبره وقد أكتسبوا وبلغوا مرحلة النضج الفكري والثقافي، فضلا عن القدرة على التعامل الموضوعي، فضلا عن الخبرات الحياتية المكتسبة، حيث تشكل هذه المرحلة سلامة الفكر ويتحقق الاستقرار والارتقاء بالوعي العام.

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة راندا حسيني عبد الرزاق ٢٠١٨، حيث تشير الى وجود فروق داله احصائياً تعزى لمتغير العمر ويمكن تفسير ذلك ان هذه الفترة العمرية هي مرحلة تكوين الخبرات وفيها يتميز الفرد بالنضج الانفعالي والتفكير الواعي والاحساس بالاطمئنان والامن والرضا (٢٩٤: ١٥)

كما وقد تختلف وهذه النتائج مع نتائج سارة احمد سالم ٢٠١٨، حيث اشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في ممارسة أفراد عينة الدراسة لبرامج وانشطه الرياضة للجميع وفقاً لمتغير العمر، وتعزو ذلك بأن الوعي بأهمية ممارسة الانشطة الرياضية لا تقتصر على فئة عمرية

معينة (١٩:٦٣)

استخلاصات وتوصيات البحث

استخلاصات البحث: في ضوء هدف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم ، وفي نطاق عينة البحث ، وكذلك التحليل الإحصائي ، وعرض نتائج البحث ومناقشتها ، تمكن الباحث من التوصل إلى دور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠م المحدثة وهي :

اولا : فيما يرتبط بدور الترويج الرياضي في التنمية الاجتماعية من خلال :-

- ١- امكانية تنفيذ برامج الترويج الرياضي كاداة من ادوات التنمية المستدامة ومن اجل التغيير والتسامح والخير في المجتمع المصري واعتبارها اداة من ادوات التغيير الاجتماعي .
- ٢- تحسين البنية التحتية للمؤسسات كضمان للارتقاء بجوده الحياه الرياضية والشبابية .
- ٣- تعزيز وتمكين المشاركه الاجتماعية لكافة فئات المجتمع.
- ٤- تحقيق مبادئ الحوكمة في المؤسسات الشبابية والرياضية لزياده الفاعلية والكفاءة.
- ٥- تنفيذ برامج الترويج الرياضي في كافة انحاء المجتمع المصري وكذلك الريف والمناطق الاكثر فقرا والعشوائيات .
- ٦- استخدام برامج الترويج الرياضي في مكافحة الظواهر السلبية الاجتماعية مثل التمر والعنف وارتفاع معدلات الجريمة وكذلك مكافحة المرض ورفع معدلات الصحة العامة للمواطن المصري .
- ٧- ضمان الامن والسلامه للممارسين وتدعيم روح المشاركه المجتمعيه لهم .
- ٨- تقديم خدمات متنوعة لجميع افراد الاسرة داخل تلك المؤسسات على افضل جوده ممكنه .

ثانيا : فيما يرتبط بدور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال :-

- ١- تحقق البعد الاقتصادي المرتبط بالعائد الاقتصادي من جراء استحداث المشروعات الاستثمارية المتنوعة.
- ٢- تفعيل صناعة الادوات والاجهزة الرياضية بما يضمن المساهمة بشكل فعال في الدخل القومي .
- ٣- الاهتمام بالالعاب الجماعية من قبل الرعاه والمستثمرين وعدم زياده الاقبال الجماهيري على ممارسة الالعاب الغير جماهيرية وخاصة الفردية عند رعاية الاحداث الرياضية الخاصة بتلك الرياضات.
- ٤- وضع خريطة للسياحة الرياضية وتسويقها على مستوى العالم لجذب الفرق الرياضية لاماكن الخريطة المقترحة .
- ٥- استحداث انشطه وبرامج اجتماعيه للجماهير كنوع من التحفيز الاقتصادي للشركات الراعيه لزياده قدره على تدعيم رياضه المجتمع نحو الخدمات الرياضييه التي تقيدهم وتحافظ على الصحة العامه.

٦- التأجير التمويلي للمنشآت الرياضية بمراكز الشباب ومراكز التنمية الرياضية عن طرق احد أساليب الخصخصة الجزئية .

٧- طرح آليات جديدة في الاستثمار وتنمية الموارد في المؤسسات الرياضية والشبابية .

ثالثا : فيما يرتبط بدور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية من خلال :-

١- نشر الوعي البيئي بتسويق من خلال برامج الترويج الرياضي وتفعيل الممارسات البيئية داخل المنشآت الرياضية بما يضمن وجود نظام لادارة البيئة في المؤسسات الرياضية من اجل تنمية الوعي الرياضي البيئي.

٢- تعيين سفراء بيئين من قدامى الرياضيين ممارسي الرياضة لدعم الوعي البيئي في المجتمع من خلال الالعاب الرياضية .

٣- تعزيز قدرة الانظمة البيئية للمنشآت الرياضية على التكيف والقدرة على مواجهه المخاطر والكوارث.

٤- تفعيل دور اللجنة الاولمبية المصرية والمؤسسات الرياضية المختلفة في تحقيق التنمية المستدامة وحماية البيئة من خلال مشروعات الترويج الرياضي .

توصيات البحث:

في ضوء نتائج البحث والاستنتاجات التي تم التوصل إليها ، فإن الباحث يوصي بأهم

التوصيات التالية :

١- التعريف بمفهوم الترويج الرياضي و دوره في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال دورات تطبيقية وورش عمل للعاملين بالمؤسسات الشبابية و الرياضية

٢- مراعاة كافة المؤسسات والهيئات الرياضية بوضع أهدافها بما يتوافق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة والسعي نحو تحقيق اهدافها التنموية.

٣- تيسير كل المعوقات التي تواجه استحداث المشروعات الاستثمارية بالمؤسسات الرياضية والشبابية اللازمه لتشجيع المستثمرين على الاستثمار في تلك المؤسسات.

٤- عقد دورات تدريبية مستمرة لاعداد المتخصصين والعاملين في مجال (الاستثمار - متخصصي الانشطه الاجتماعية والبيئية) و اصقالهم بالطرق الحديثه في المجالات.

٥- نشر ثقافة الترويج الرياضي بالمؤسسات الشبابية والرياضية بما يضمن المساعده على تحقيق اهدافها .

٦- تفعيل ودعم البحث العلمي لأبحاث ودراسات الترويج الرياضي لتحقيق اهداف التنمية المستدامة.

٧- تطبيق برامج الترويج الرياضي وتعزيز رسالة الرياضة للجميع لذوي الفئات الخاصة.

٨- زيادة المناطق الخضراء بالمؤسسات الشبابية والرياضية بما يساهم في تحقيق التنمية البيئية وفقا

لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه

٩- انشاء مشاريع استثمارية متناهية الصغر داخل المؤسسات الشبابية و الرياضية بما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه.
- في ضوء نتائج البحث والاستنتاجات التي تم التوصل إليها واهم التوصيات ، سيقوم الباحث بوضع تصور مقترح لدور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه .

أولا :الرؤية

نشر ثقافة الترويج الرياضي و اهميته في بناء الانسان وتطوير صحته و تحسينها للتغلب على المشكلات التي تواجهه ، ويساعد على الارتقاء بادائه و النهوض بجودة الحياة لديه مما يساهم في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه و يسهم بفاعلية في بناء و تنمية المجتمع.

ثانيا : الرسالة

اثراء المؤسسات الشبابية والرياضية بالبرامج الترويجية البنائه التي تساعد على تحقيق اهداف التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه و تساعد في التغلب على التحديات الفكرية وتحقق التنمية المعاصرة و تقدم الخدمات التي تسهم في النهوض بالفرد و وزيادة وعي و رقي المجتمع.

ثالثا: اليات التنفيذ

- ١- انشاء بروتوكولات تعاون بين المؤسسات الشبابية و الرياضية و مؤسسات المجتمع المدني الخاصة بما يسهم في تحقيق اهداف التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه.
- ٢- تضمين مفهوم الترويج الرياضي و مفهوم التنمية المستدامة في المناهج الدراسية في التعليم العام و الجامعي.
- ٣- الاستفادة من التجارب الدولية المختلفة في أنشطة وبرامج الترويج الرياضي لابتكار ألعاب ترويجية جديدة تناسب البيئات المختلفة والفئات السنية المختلفة.
- ٤- تفعيل الرسالة الايجابية للاعلام في نشر المقصد من الترويج الرياضي و تسليط الضوء على اهميته في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثه وفق خطة استراتيجية يقدمها المختصون
- ٥- استضافة الفعاليات الرياضية الافريقية و الدولية الخاصة بنشر ثقافة الترويج الرياضي والرياضة من اجل الصحة والرياضة للجميع، لتوسيع قاعدة الممارسة الرياضية.
- ٦- استضافة الفعاليات الرياضية الافريقية و الدولية الخاصة بنشر ثقافة الترويج الرياضي والرياضة من اجل الصحة والرياضة للجميع، لتوسيع قاعدة الممارسة الرياضية.
- ٧- النظر في امكانية انشاء نواد او جمعيات ثقافية ضمن سياق نشر ثقافة الترويج الرياضي
- ٨- تبني الجامعات للمشاريع البحثية و رسائل الماجستير و الدكتوراه لتطبيق توصياتها في تحقيق

رؤية مصر المحدثه ٢٠٣٠

- ٩- تطبيق أنشطة وبرامج الترويج الرياضي واستخدام التكنولوجيا الرياضية من خلال التطبيقات الرياضية الحديثة، لمواجهة الأزمات والكوارث المعاصرة .
- ١٠- توفير المجتمع للدعم المالي اللازم لمواجهة مشكلات البيئة من منظمات المجتمع المدني و غيرها .
- ١١- التوسع في اقامه المشروعات الرياضيه الحديثه والتي تواكب التطور الحادث في الرياضه وخاصة بالقرب من الاماكن السياحيه مثل المدن الرياضيه لجلب وتنشيط السياحه.
- ١٢- تيسير جميع الاجراءات الاداريه اللازمه للمؤسسات الرياضيه و الشبابيه بما يسهم في تسهيل ادائها وخلق بيئه عمل مناسبه

١١. **حسن احمد عطية الشافعي** : التنمية المستدامة والمحاسبة والمراجعة البيئية في التربية البدنية والرياضة ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠١٢ م
١٢. **حسن فراج حسن** : دور الفعاليات الاعلامية بمنتهى شباب العالم فى تنمية الوعى السياسى بالاحداث الجارية والقضايا لدى طلاب الجامعة، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط، العدد (٢٢)، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر ٢٠١٨ م
١٣. **حنان محمد عبد اللطيف واخرون**: متطلبات تطوير التنميه المستدامه للمرشادات العاملین بالمعاهد الازهریه في ضوء رؤیه مصر ٢٠٣٠ ، المجله العلمیه لعلوم الرياضیه – جامعہ كفر الشيخ ، المجلد ١٣ ، العدد ١ مارس ، ٢٠٢٤م
١٤. **خالد محمد سمير**: السياحه الرياضيه كاحد دعائم السياحه المستدامه لرؤيه مصر ٢٠٣٠، المجله العلميه للبحوث التطبيقية فى المجال الرياضي – وزارة الشباب والرياضة ، المجلد ٥ ، العدد ١ يناير ، ٢٠٢٤م
١٥. **راندا حسینی عبد الرازق** : الامن النفسى وعلاقته بجوده الحياه لدى طليه الجامعة، رساله ماجستير، كلية البنات، جامعة عين شمس ٢٠١٨ م
١٦. **رضا عبد الحميد عامر** : اتجاهات طلاب كلية التربية الرياضيه ببورسعيد نحو اوقات الفراغ والترويح، المجلد ٧٧ مايو ج ١ ، ٢٠١٦م
١٧. **رضا عبد القادر الصاوي**: الفروق بين الجنسين في العمليات المعرفية لنظرية لوريا – داس للذكاء لدى المراهقين من تلاميذ المرحلة الإعدادية ، مجلة كلية التربية بالسويس ، عدد. ١ - ص ١٧٤ - ١٩٧ ، يناير ٢٠١٢م
١٨. **رئاسة مجلة الوزراء** : مؤتمر دعم وتنمية الاقتصاد المصرى ، مارس ، القاهرة ٢٠١٥م
١٩. **سارة احمد سالم** : رؤية مقترحة لتسويق برامج وانشطة الرياضة للجميع فى ضوء استراتيجيه الرياضه العمانيه، رساله ماجستير، جامعة السلطان قابوس، عمان ٢٠١٨ م
٢٠. **سمير عبد اللطيف مصطفى محمد** : التنمية المستدامة و الامن المعلوماتي للاندية الرياضيه في ظل مواجهه فيروس كورونا المستجد covid-19 ، المجله العلميه للتربية البدنيه و علوم الرياضه، كلية التربية الرياضيه للبنين جامعة حلوان ، العدد ٩٤، الجزء الاول، يناير ٢٠٢٢ م
٢١. **سميرة الولهازي** : وظائف الرياضه ودورها فى بناء الهوية الوطنيه ودعم قيم المواطنة لدى الشباب " مقارنة سوسيوثقافية"، مجلة دراسات فى العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد (٢)، العدد (١)، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، ٢٠١٩ م
٢٢. **شذى عبد الباقي العجيلي** ، امل صلاح الدين، **حنان عبد الغفار عطية** : أثر الحياه الجامعيه فى تنمية ثقافه الحوار المجتمعي من وجهة نظر طلبة جامعة عمان العربيه (دراسة وصفية)، المجله العربيه

- للاداب والدراسات الانسانية، العدد (٥)، مصر ، ٢٠١٨ م
٢٣. **ضرام موسى عباس** : درجة تحقيق حاجة الاحساس بالامن النفسى لدى اعضاء هيئة التدريس فى كلية التربية الرياضية جامعة القادسية، مجلة علوم التربية الرياضية، العدد (٢)، المجلد (٥)، كلية التربية الرياضية، جامعة بابل ، ٢٠١٢ م
٢٤. **طه محمد جمال** : اتجاهات الرواد نحو المشاركة فى المهرجات الترويحية وأثرها على زيادة الإقبال على الممارسة الرياضية والترويحية، المجلة العلمية الدولية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، ٢٠١٧ م
٢٥. **عبد الرحمن على الجهنى** : الدور التربوى للجامعة الاسلامية بالمدينة المنورة فى إكساب طلاب المنح التسامح، مجلة كلية التربية، العدد (١٧٦) الجزء (٢)، كلية التربية، جامعة الازهر ٢٠١٧ م
٢٦. **عبد الرحمن عيسوى** : الارشاد النفسى ، ط٣ ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ٢٠١٢م.
٢٧. **عبد الرحمن محمد الحسن** : التنمية المستدامة ومتطلبات تحقيقها ، ملتقى استراتيجىة الحوكمة فى القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة ، جامعة المسيلة ، الجزائر ، ٢٠١١ م
٢٨. **عبد الكريم درويش محمد أحمد**: دور التنمية المستدامة لإدارة الأنشطة بالأندية الرياضية ، مجلة العلوم التطبيقية الرياضية ،جامعة مطروح،المجلد ١،العدد ١ مايو ٢٠٢١
٢٩. **عبد الله حامد اللهبي** : دور البرامج التدريبية فى تنمية المهارات التدريسية لمعلمي التربية البدنية بمدينة الرياض، مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، ع. ٥٥، ص ٣٧٤-٣٩٢ ، ٢٠١٨م
٣٠. **عبدالحليم عبدالناصر على عبدالحليم**: الإسهامات الإقتصادية والسياسات الادارية للرياضة للجميع لتحقيق المردود الاقصادى بالمدن الشبابية الرياضية - تربية الرياضية للبنات بالجزيرة - جامعة حلوان ، المجله العلمية لعلوم وفنون الرياضة ،المجلد ٠٧١ ، العدد ١ يونيه ، ٢٠٢٢م
٣١. **عزت ملوك فناوى**: الاثار الاقتصادية لبطولة كأس العالم لكرة القدم على الدولة المستضيفة، مجلة التجارة والتمويل، العدد (١)، كلية التجارة، جامعة طنطا ٢٠١٦م
٣٢. **العزیز صقر الغامدي**: تنمية الموارد البشرية و متطلبات التنمية المستدامة للامن العربى ،جامعة نايف العربية للعلوم الامنية نموذجا ،بحث علمي منشور ، الملتقى العربى الثالث للتربية و التعليم المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٦
٣٣. **عماد ثروت شرقاوى** : مهارات الممارسة المهنية لتنمية ثقافة الاختلاف لدى اعضاء الجماعة، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، العدد (٣٨)، الجزء (٩)، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان ٢٠١٥ م
٣٤. **فاتن محمد عبد الحميد، عبير حسن مصطفى**: تعزيز التربية من اجل السلام لدى طلاب المرحلة الثانوية العامة فى مصر " تصور مقترح"، المجلة التربوية، العدد (٤٥)، كلية التربية، جامعة

- سوهاج، مصر ٢٠١٦ م
٣٥. **فاطمة احمد المومنى** : مستوى الشعور بالامن النفسى لدى طلبة جامعة جرش فى ضوء بعض المتغيرات، دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، العدد (٩٩)، رابطة التربويين العرب، السعودية ٢٠١٨ م
٣٦. **فطيمة بوهاني** : الإعلام الرياضى فى الجزائر و دورة فى التنمية الاجتماعية المستدامة ، الملتقى السنوي الأول لطلاب والطالبات الإعلام العربى ، بريطانيا ، ٢٠١٢ م
٣٧. **فوقية أحمد عبدالفتاح** ، **محمد حسين حسين** : العوامل الأسرية والمدرسية والمجتمعية المنبئة بجودة الحياة لدى الأطفال ذوي صعوبات التعلم بمحافظة بني سويف، المؤتمر العلمى الرابع، دور الأسرة ومؤسسات المجتمع المدني فى اكتساب ورعاية ذوي الاحتياجات الخاصة من 3-4 مايو، القاهرة، جامعة بني سويف، كلية التربية، ٢٠٠٦ م
٣٨. **كمال درويش وأمين الخولي**: الترويح وأوقات الفراغ، التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات - البرامج والأنشطة، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠١م.
٣٩. **اللجنة الدولية الحكومية للتربية البدنية والرياضة (سيجيس)** : المنافع الاجتماعية والاقتصادية للرياضة " منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة ، اليونسكو ، باريس . ٢٠١١
٤٠. **ماجدة عبد المنعم محمد**: العلاقة بين التعرض لبرامج الحوار التلفزيونى واتجاهات الشباب الجامعى نحو ثقافة السلام، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد (٣)، كلية الاعلام، جامعة القاهرة. ٢٠١٥ م
٤١. **محمد حسن محمد** : دور الجامعات الفلسطينية فى تعزيز قيم التسامح لدى طلبتها من وجهة نظرهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الازهر، فلسطين ٢٠٠٩ م
٤٢. **محمد سعيد محمد** : دوافع المشاركة فى برامج الرياضة للجميع الشاطئية وفقاً لبعض المتغيرات، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد (٧٧)، الجزء (٥)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، ٢٠١٦ م
٤٣. **محمد عبدالله وعمرو هلالى**: ممارسة الأنشطة الترويحية وعلاقتها بالسعادة النفسية لدى طلاب جامعة دمياط، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، مجلد(١)، العدد(٦٢)، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، ٢٠٢٠م.
٤٤. **محمد فيصل محمد عامر** : "الكفايات الخاصة بأدارى فرق الألعاب الجماعية بالأندية الرياضية"، رسالة ماجستير، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٨م
٤٥. **محمد كمال السنودى** : الترويح الرياضى وأوقات الفراغ، المنصورة، مكتبة شجرة الدر، ٢٠٠٧م.
٤٦. **محمد محمد الحماحمي** ، **عايدة أحمد عبد العزيز** : الترويح بين النظرية والتطبيق . ط٦ ، القاهرة ،

- مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٩م.
٤٧. محمود إسماعيل طلبة: سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ، القاهرة، إسلاميك جرافيك للنشر، ٢٠١٠م.
٤٨. محمود عصام جبر : اتجاهات شباب الجامعات المصرية نحو الرياضة للجميع وعلاقتها بتنمية قيم المواطنه ، مجلة علوم الرياضة ، جامعة المنيا ، يناير ٢٠٢٣ م.
٤٩. معجب عثمان الزهراني : أثر الدورات التدريبية في رفع الكفايات المعرفية والعلمية والمهارات الفنية لدى طلبة قسم التربية الفنية بجامعة الملك سعود ، المجلة الدولية للبحث في التربية وعلم النفس، مج. ٦، ع. ٢، ٢٤٧-٢٧٦ ، أكتوبر ٢٠١٨م.
٥٠. منظمة الامم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) : التربية من اجل التنمية المستدامة " منظمة اليونسكو - قطاع التربية ، مركز مطبوعات اليونسكو ، القاهرة ٢٠١٢
٥١. منى عبد الفتاح لطفى: اثر المعسكرات كمنشط خلوى اجتماعى على الاتجاهات البيئية للممارسين من طلاب جامعة الزقازيق " دراسة مقارنة"، مجلة بحوث التربية الشاملة، المجلد (٢)، مصر ٢٠٠٠ م
٥٢. نسرین محمد عبد العزيز: دور الدراما المصرية فى الفضائيات العربية فى نشر ثقافة السلام لدى طلاب الجامعات، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط، العدد (٢)، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، مصر ٢٠١٤ م
٥٣. هدى محمد زعبى، اياد جريس الشوارب: الامن العاطفى وعلاقته بالاغتراب لدى الطلبة فى قضاء الناصرة، المجلد (٤٦) العدد (١)، ملحق (٢)، دراسات فى العلوم الانسانية والاجتماعية، الجامعة الاردنية ٢٠١٩ م
٥٤. هميمة إبراهيم حشيش وسماح احمد صلاح الدين ، دنيا محمد عادل عبدالعزيز : متطلبات تطبيق التنمية المستدامة للمشروعات الاستثمارية فى المؤسسات الرياضية ، بحث منشور فى المؤتمر العلمى رياضة الجامعات العربية ، أفاق وتطلعات ، ٢٠١٠ م
٥٥. هيدرا ملكي: دور المدرسة الثانوية فى تنمية الثقافة الترويحية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة دمشق، سوريا، ٢٠١٥م.
٥٦. وسام زكى محمد، عمر على طلال، حيدر جميل عباس: دور الادارة الرياضية فى المؤسسات التعليمية لبناء الثقافة البيئية الصحية لطلاب كلية المستقبل الجامعة، واسط للعلوم الانسانية، العدد (١٦)، جامعة واسط ٢٠١٩ م
٥٧. ياسمين مدحت محمد : التنمية المستدامة مفهومها ابعادها مؤشراتها ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، القاهرة ، ٢٠١٧ م
٥٨. يحيى محمد الجيوشى عبد الخالق وآخرون: نموذج مقترح لادارة مراكز التنمية الرياضية فى ضوء

الإدارة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية ، المجلة العلمية – كلية التربية الرياضية جامعة اسيوط
٢٠١٥م

٥٩. يحيى محمد الجيوشي عبد الخالق : بناء مقياس للعوائد الاقتصادية و الاجتماعية و البيئية للاتحاد
المصرى العام للرياضة للجميع ، مجلة علوم الرياضة ، جامعة المنيا ، المجلد ٣٣ ، العدد ٦ ،
ديسمبر ٢٠٢٠م

٦٠. يحيى محمد الجيوشي عبد الخالق: رؤيه منهجيه لاستخدام الرياضه للجميع كمدخل لتحقيق التنميه
المستدامه في المجتمع المصري ، المجله العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد ٧٦ ، كلية
التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر ٧٦ جزء ١ ، يناير ٢٠١٦ م

المراجع الأجنبية:

61. **Elham Ismail Shalaby**: The role of health care services in sports institutions in achieving sustainable healthy development of athletes. International Journal of Sports Science and Arts. Helwan University, Faculty of Physical Education for Girls. Volume (022), Issue (1) February (2023)
62. **Hussein Mohamed Abdel** : Factors affecting the economic performance of investment projects in sports clubs in the Arab Republic of Egypt. International Sports Science. minya University Volume (36), Issue (3) December (2023)
63. **Nahla Osama Nassar** : The necessary legal requirements for foreign direct investment as an entry to achieve the sustainable development of the sports tourism sector in the Arab Republic of Egypt. International Journal of Sports Science and Arts. Helwan University, Faculty of Physical Education for Girls Volume (024), Issue (1) October (2023)
64. **Sameer Mohammed Sayyd**: Change management and its relationship to developing sports activities in Saudi universities - Kingdom Vision 2030. Journal of Applied Sports Science. Alexandria University, Volume 14, No.1. June (202٤)
65. **Seltzer, Krauss** : Quality of life of adults with mental retardation/ developmental disabilities who live with family. Waisman Center and School of Social Work, University of Wisconsin, 1500 Highland Avenue, Madison, WI 53705, USA (2001)

المراجع من شبكة المعلومات الدولية

66. رئاسة مجلس الوزراء : رؤية مصر ٢٠٣٠ ، جمهورية مصر العربية ، القاهرة.هـ.

<http://www.cabinet.gov.eg/Arabic/GovernmentStrategy/Pages/Egypt%32%80%99sVision2030.aspx>

67. وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية تتيح النسخة المحدثة من رؤية مصر ٢٠٣٠ على موقعها.

الإلكتروني <https://mped.gov.eg/singlenews?id=5183&lang=ar>

ملخص البحث

دور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا
لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة

أ.م.د/ محمود عصام جبر عصر

يهدف البحث إلي التعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة ، وذلك من خلال وضع تصور مقترح لدور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة ، ادراك المؤسسات الرياضية والشبابية لمفهوم الترويج الرياضي ، ادراك المؤسسات الرياضية والشبابية لاهداف الترويج الرياضي ، التعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاجتماعية في المؤسسات الرياضية والشبابية ، التعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية الاقتصادية في المؤسسات الرياضية والشبابية ، التعرف على دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية البيئية في المؤسسات الرياضية والشبابية ، التساؤل حول وجود فروق دالة إحصائياً بين أستجابات أفراد العينة تعزى الى المتغيرات (الجنس، المستوى التعليمي، الدورات التدريبية ، المراحل العمرية) ، كما استخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته لتحقيق هدف البحث ، ثم قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من القيادات العاملة بمديريات الشباب والرياضة واعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ومراكز الشباب و المديرين التنفيذيين ومديري النشاط الرياضي والمدربين والاداريين بالمؤسسات الرياضية والشبابية والبالغ عددهم ٢٥٠ فرد من مجتمع البحث موزعين على محافظات الجمهورية فاعتمد الباحث في جمع البيانات على استبيان دور الترويج الرياضي في تحقيق التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وتم تحديد (٥) محاور، وقد توصل الباحث الي اهم هذه الاستنتاجات وهي (تعزيز وتمكين المشاركه الاجتماعية لكافة فئات المجتمع، تحقق البعد الاقتصادي المرتبط بالعائد الاقتصادي من جراء استحداث المشروعات الاستثمارية المتنوعة، تعزيز قدرة الانظمة البيئية للمنشآت الرياضية على التكيف والقدرة على مواجهه المخاطر والكوارث) و جاءت اهم توصيات البحث الي (التعريف بمفهوم الترويج الرياضي و دوره في تحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال دورات تطبيقية وورش عمل للعاملين بالمؤسسات الشبابية و الرياضية، تفعيل ودعم البحث العلمي لأبحاث ودراسات الترويج الرياضي لتحقيق اهداف التنمية المستدامة) وفي ضوء نتائج البحث والاستنتاجات التي تم التوصل إليها واهم التوصيات ، فقد قام الباحث بوضع تصور مقترح لدور الترويج الرياضي في تحقيق اهداف التنمية المستدامة بالمؤسسات الرياضية والشبابية وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ المحدثة .

Abstract

The role of sports recreation in achieving sustainable development goals in sports and youth institutions in accordance with the updated Egypt Vision 2030

Dr. Mahmoud Essam Gabr Asr

The research aims to identify the role of sports recreation in achieving the goals of sustainable development in sports and youth institutions in accordance with the updated Egypt 2030 Vision, by developing a proposed vision for the role of sports recreation in achieving the goals of sustainable development in sports and youth institutions in accordance with the updated Egypt 2030 Vision. Sports and youth institutions' awareness of the concept

Sports recreation, sports and youth institutions' awareness of the goals of sports recreation, learning about the role of sports recreation in achieving social development in sports and youth institutions, learning about the role of sports recreation in achieving economic development in sports and youth institutions, learning about the role of sports recreation in achieving environmental development in institutions.

Sports and youth, questioning the presence of statistically significant differences between the responses of sample members due to variables (gender, educational level, training courses, age stages).

The researcher also used the descriptive approach to suit it to achieve the goal of the research. Then the researcher selected the research sample by random stratified method from leaders working in youth and sports directorates, members of the boards of directors of sports clubs and youth centers, executive directors, sports activity directors, coaches and administrators in youth and sports institutions, numbering 250 individuals from the research community.

They were distributed across the governorates of the Republic. In collecting data, the researcher relied on a questionnaire on the role of sports recreation in achieving sustainable development in sports and youth institutions. (5) Axes were identified. The researcher reached the most important of these conclusions, which are:

(Promoting and enabling social participation for all segments of society, achieving the economic dimension associated with the economic return as a result of the development of various investment projects, enhancing the ability of the environmental systems of sports facilities to adapt and the ability to confront risks and disasters) and the most important recommendations of the research came to (introducing the concept of sports recreation and its role in

Achieving Egypt's Vision 2030 through applied courses and workshops for workers in youth and sports institutions, activating and supporting scientific research for sports recreation research and studies to achieve sustainable development goals. In light of the research results, the conclusions reached and the most important recommendations, the researcher has developed a proposed vision for the role of sports recreation

In achieving sustainable development goals in sports and youth institutions in accordance with the updated Egypt Vision 2030.