

الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية للأنشطة الترويجية والرياضية

*أ.د/ حسن أحمد عطية الشافعي

**د/ نادي أحمد علي عبد المجيد

***د/ محمد عمر عبد الرسول

١- مقدمه وأهمية ومشكلة البحث Logistics activities

تعتبر كل المؤسسات سواء عامة أو رياضية تؤدي ذات الأنشطة اللوجيستية - ولكن تختلف هذه الأنشطة من مؤسسة إلي أخرى وفقاً لطبيعة عمل المؤسسات وحجمها ونوعها وعددها (١١-٥).

والأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمة كل نشاط للمؤسسات الخدمية هي - خدمة العميل أو المستفيد Customer service " اللاعب - الإداري والجهاز الفني والإداري والجمهور " .
وخدمة المستفيد تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التي تؤثر علي إرضائه - وهي توقيت الخدمة - مستويات المخزون - توقيتات إعادة الطلب .

(Martin Christopher . 1993)

معايير خدمة المستفيد تكون أكثر أهمية بالنسبة لمؤسسات إنتاج الخدمات والمستفيد الجيد يقيس التسليم أو تقديم خدمة الأنشطة في الموعد المحدد، التوقيت بالساعة والدقيقة.

(Martin Christopher . 1993 26)

٢- النقل Transportation

وتساعد أداة حركة المنتجات أو تدفق البضائع من نقطة الأصل إلي نقطة الاستهلاك أو الخدمة وتشمل نشاط النقل اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل - تحديد الحمولات - ومعدل النقل وتشغيل طلبات النقل - ويعتبر من أهمية الأنشطة اللوجيستية التي يجب أن تدار بكفاءة عالية (١٥:١٢-١٧)

* أستاذ الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية.

** دكتوراه في الإدارة الرياضية - جامعة الإسكندرية.

*** دكتوراه في الترويج الرياضي - جامعة الإسكندرية.

وتعتبر العملية اللوجيستية أكثر ارتفاعاً ويظهر هذا في البطولات والدورات والمنافسات الرياضية (نقل المعدات والأجهزة واللاعبين والإداريون - والجمهور - والأجهزة الفنية الإدارية للألعاب المختلفة). (Coyle etal . 2000) (١٠- ٥٦).

٣- عمليات التخزين Warehousing

يتعلق نشاط التخزين بإدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون ويتطلب التنبؤ بالمبيعات في الأجل القصير لتلافي التأخير عن توقيتات الاستهلاك أو الخدمة وما يتطلبه ذلك من زيادة مستوى المخزون ويشمل نشاط التخزين - التوريدات المكتبية - السجلات - الأثاثات - الشاحنات - العربات - الأجزاء وقطع غيار المعدات (١- ١٣).

٤- الشراء : Purchasing

- يتعلق هذا النشاط بالحصول علي المواد والخدمات اللازمة للمؤسسة من المصادر الخارجية لضمان كفاءة التشغيل بصفة مستمرة (٦- ٢٥).

- ويتضمن نشاط الشراء - اختيار مصادر التوريد - كميات الشراء الاقتصادية - توقيتات الشراء - محددات الأسعار والتأمين - له أهمية كبيرة في تخفيض التكلفة من خلال الأساليب الفنية للشراء والتنافس بين الموردين والشراء بكميات كبيرة في مجموعات متجانسة ويشمل الشراء في الصناعات الخدمية (٢١- ٦)

٥- التنبؤ بالطلب Demend forcasling

- هي عملية بالغة الأهمية علي أساس هذا التنبؤ يتم تحديد الاستراتيجيات الترويجية وأنشطة بحوث التسويق وتحديد جداول الإنتاج وتخصيص الموارد اللازمة (٨- ١٥)

- ويتضمن العديد من التداخلات والتفاعلات بين أنشطة التنبؤ بالطلب لإمكان تحديد احتياجات ورغبات العميل او المستفيد (١٤- ١٣).

٦-المخزون Inventory :

يحتوي هذا النشاط علي سياسات الاحتفاظ بقدر كافي من المخزون لمقابلة كافة احتياجات العملاء أو المستفيدين ومتطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار والإنتاج تحت التشغيل والبضاعة تامة الصنع، ويتم بموجب هذا النشاط المقارنة بين تكاليف مستويات المخزون المحتفظ بها لتحقيق مستويات عالية من خدمة المستفيد، مع تكلفة الاحتفاظ بالمخزون شامل رأس المال المتجمد به وتكاليف التخزين والتقدمز (١٩- ١٥).

٧- مناولة المواد " Materials handling "

يتناول هذا النشاط كافة تدفق المواد الخام - المخزون تحت التشغيل - البضاعة التامة الصنع وتهدف مناولة المواد إلي تخفيض مسافات المناولة والقضاء علي الاختناقات في المناولة وتخفيض الفاقد وأهمية هذا النشاط تظهر في الصناعات السطحية ذات الإنتاج الكبير " مثل معدات وأجهزة رياضية - وملابس رياضية " (١١- ٢٣).

٨- تشغيل أوامر الطلبات : automation in order processing

يتضمن هذا النشاط إعداد الطلبيات وجدولتها وإصدار الفواتير والمتابعة وتحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين مساعدات الوسائل الالكترونية الحديثة (نظم الحاسبات) " الانترنت " في سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقي الخدمة (٣٣- ١٦).

٩- التغليف Packing :

يخدم التغليف المنتج في تصميم العيوب لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف " بالنسبة للمعدات والأجهزة والأدوات والملابس الرياضية " بالإضافة فهو يخدم التسويق كشكل من أشكال الترويج والإعلان (٨- ٥٢).

١٠- الأجهزة او الخدمات المعاونة : parts and service support

تعتبر اللوجيستيات مسئولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفني للمنتجات أو الخدمات حتى فترة ما بعد البيع او تقديم الخدمة للمستفيدين (٣٥- ٥٣).

١١- اختيار المواقع : sir selection

تختص اللوجيستيات باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة سواء مملوكة أو مؤجرة والعوامل المؤثرة في الاختيار هي : موقع الأسواق - التوزيع السكاني - موقع المواد الخام - أجور العمالة - خدمات النقل - الضرائب - الأمن - أسعار الأرض والعقارات - إتاحة المرافق (٣٧- ٢٠١).

١٢- مردودات الخدمات او المبيعات : product return

تساهم مناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة في المؤسسة الرياضية التجارية مصانع الأدوات والأجهزة الرياضية والملابس الرياضية التي يعيد إليها العملاء أو المستفيدين - البضاعة لإصلاحها أثناء الضمان او إعادة تصنيعها أو تدويرها وتحريك المنتج عائداً للخلف من المستهلك أو المستفيد إلي المنتج يسمى اللوجيستيات " reverse logistics "، وتكلفتها تعتبر

أضعاف تحريك نفس المنتج إلي المستهلك نظراً لأن البضاعة المرتردة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل البضاعة الأصلية (١١ - ٦٠).

١٣- الاتصالات اللوجيستية : Logistics communications

تعتبر نجاح الإدارة اللوجيستية يعتمد بصفة رئيسية علي الاتصال الفعال ما بين المؤسسة ومورديها وعملاءها أو المستفيدين وما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسات مثل اللوجيستيات - الإنتاج والتسويق.

والاتصال داخل كل نشاط لوجيستي وبين الأنشطة اللوجيستية بعضها مع بعض أهمية اللوجيستيات في المؤسسات العامة والرياضية هي The logistics importance المحرك الرئيسي للتكلفة في المؤسسة حيث أن الجهاز القائم بإدارتها مسئول علي الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة (٤٠ - ٧٦).

وتعتبر هي المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية value utility والمنفعة الزمنية time utility بجعل الخدمات للأنشطة الرياضية في الوقت والمكان المناسب وتحقق رضا المستفيدين customer satisfaction، تؤثر علي نجاح وفاعلية أداء كافة الوظائف بالمؤسسة منها " في محاسبة التكاليف - تساعد في أغراض الرقابة واتخاذ القرار " في الموازنة التخطيطية - تؤثر عليها من حيث الاتفاقات الرأسمالية المتعلقة بالاستثمارات اللوجيستية في المباني والمنشآت والتجهيزات والمعدات الجديدة (٣٨ - ٣٦).

وتساعد الإدارة المالية - المعلومات المتعلقة باللوجيستيات مصدراً لإعداد التقارير المالية ومراقبة المخزون والجرد والمركز المالي، وفي التسويق تساهم من حيث المقدرة التسويقية لإرضاء العملاء أو المستفيدين .

نظام اللوجيستيات يتفاعل مع المزيج التسويقي " المنتج - السعر - الترويج - التوزيع - المكان) في تحقيق رضا المستفيدين، وفي إدارة الإنتاج - تعتبر أنشطة دائمة لعمليات الإنتاج وتقديم الخدمات (٣٩ - ٦٦).

وتساهم الإدارة العليا للمؤسسة - أي المعلومات المتعلقة باللوجيستيات تعتبر عامل مؤثر في كلا مما يأتي:

التخطيط طويل الأجر، زيادة فاعلية دراسات الجدوى وتقييم القرارات المستثمرة، التزام المؤسسات بالاتفاقات والعقود مع الأطراف الخارجية - وربحية المؤسسة، وتساعد في القدرة علي الاستمرارية والبقاء لما لها من انعكاسات علي السمعة المتميزة والاعتبارات البيئية

والاجتماعية المحيطة بالمؤسسة بل وتحسين صورتها في نظر المستفيدين بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة (٤٢- ٣٣).

وتشكل اللوجيستيات نظام متكامل داخل المؤسسة الرياضية او العامة أي عبارة عن شبكة من الأنشطة المتداخلة والمتفاعلة ذات العلاقات المتبادلة بينها وبين بعضها ومع الأطراف الأخرى ذات العلاقة معها في المؤسسة (١١- ٥٦).
اهم أسباب تناول موضوع البحث :

• من أهمية اللوجيستيات في المؤسسات المختلفة رياضية أم غير رياضية - بأنها المحرك الرئيسي للتكلفة في المؤسسة حيث يتم الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة، وهي المسئولة عن إضافة المنفعة المكانية والزمنية - وعن إدارة سلسلة الإمداد الذي يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامي والعكسي الكفاء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة بين الأصل والمنشأ Point of origin ونقطة الإستهلاك أو تقديم الخدمة Point of consumption من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد، وتحقق رضا العملاء والمستفيدين، وتؤثر على نجاح وفاعلية أداء كافة وظائف المؤسسة وتساعد في أغراض الرقابة وإتخاذ القرار وتؤثر في الموازنة التخطيطية، ومصدرا لإعداد التقارير المالية وتساهم في المقدرة التسويقية وتعتبر أنشطة دائمة في عمليات الإنتاج والخدمات وتشارك في جدولة الإنتاج ومواقع الفروع والمشتريات - وهي عامل مؤثر في التخطيط للمؤسسة وتساهم في القدرة على إستمرارية وبقاء المؤسسة .

(ثابت عبد الرحمن : 2006)، (مصطفى أبوبكر : 2004)، (تقيدة على هلال : 1998)
(محمد على إبراهيم : 1998)، (Stock,etal : 1999)

• الإستراتيجيات اللوجيستية غير متواجدة بالمؤسسات الرياضية .
• وجود سلبيات بالمؤسسات الرياضية تتمثل في عدم وجود أو تكامل الشبكة اللوجيستية، وغياب قنوات الإتصال والتنسيق بين المؤسسات الرياضية، بجانب نقص المعلومات، وعدم تحديد أو تشتت المسئولية، وعدم التكامل والتوازن بالمنظومة الإدارية بالمؤسسة .
• من أهمية دور اللوجيستيات كعامل فعال ومؤثر في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية .

• نتيجة هذه الأسباب - جاء إخفاق مصر في الحصول على تنظيم الدورة الأولمبية عام 2008 والتي أقيمت ببيكين، وبطولة كأس العالم لكرة القدم لعام 2010 والتي قامت بجنوب أفريقيا (محمود حسن عبد الله : 2008)

• من كل هذه الأسباب مجتمعة جاءت أسباب تناول موضوع هذا البحث .

بالإضافة الي إن للترويح في حياة المجتمعات والشعوب أهمية خاصة تختلف تبعاً لتقاليدها وأهدافها - لذا كانت أهمية الترويح في استثمار الطاقات واستثمار الوقت في العائد البدني والاجتماعي والنفسي لطرق الترويح وأساليبه، وتحث الرياضة بألوانها المختلفة مكان الصدارة في برامج الترويح فيما يسمى بالترويح الرياضي . حتى أصبحت حضارات الشعوب تقاس بكيفية استثمار وقت الفراغ . (٣٨ : 20)

وترى عطيات خطاب أن الترويح نشاط اختياري يحدث أو يمارس في وقت الفراغ وينتج عنه شعور أو احساس ذاتي بالسرور أو الراحة أو الرضا النفسي ، أي أنها تحدد مفهوم الترويح على أنه نشاط اختياري سار لوقت الفراغ دون التعرض لنوع وطبيعة هذا النشاط ودون تحديد هدف للنشاط الترويحي سوى السرور أو المتعة ، و الترويح طبقاً للناحية اللفظية لكلمة الترويح أنه عملية خلق الأفراد من جديد، أي أن الترويح يستهدف الانتعاش والتجديد ويركزون على أن الفرد يخرج من عملية الترويح متحرراً من الأعباء ومتطلعاً إلى مستقبل يملؤه الأمل والرجاء . (20 : 15)

لذلك كان من الضروري توافر الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية والترويحية

هدف البحث:

التعرف علي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية

" الأندية " من خلال : الأنشطة الآتية :

- ١- خدمة العميل أو المستفيد .
- ٢- النقل
- ٣- عمليات التخزين
- ٤- الشراء
- ٥- التنبؤ بالطلب
- ٦- المخزون
- ٧- مناولة المواد
- ٨- تشغيل أوامر الطلبات
- ٩- التغليف
- ١٠- الأجزاء او الخدمات المعاونة ١١- اختيار الموقع
- ١٢- مردودات المبيعات او الخدمات ١٣- الاتصالات اللوجيستية
- ١٤- الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية .

تساؤل البحث

ما هي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية "

الأندية؟.

مصطلحات البحث

١ - اللوجيستيات Logistics

هي إدارة سلسلة الإمداد الذي يدير تدفق الموارد " المادية والبشرية والمعلومات " هي اللازمة لصناعة المنتجات أو الخدمات بالمؤسسة من أجل تلبية متطلبات الجمهور الداخلي والخارجي للمؤسسة وهي تمتد من مساحة السوق عبر المؤسسة الرياضية وعملياتها ووراء ذلك إلي الموردين (٢٠-١٦).

٢ - الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات العامة والرياضية Logistics Activatioe

هي التي تتكون من الأنشطة التالية - خدمة العميل أو المستفيد - النقل - عمليات التخزين - الشراء - التنبؤ بالطلب - المخزون - مناولة المواد - تشغيل أوامر الطلبات - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - اختيار الموقع - مردودات المبيعات او الخدمات - الاتصالات اللوجيستية .

والتخطيط للموارد البشرية - وتحديد احتياجات المؤسسة الرياضية من الموارد البشرية - عدد - تخصيص - نوعية (١١ - ١٤).

او هو مجموعة من السياسات والإجراءات المتكاملة التي تهدف إلي تحديد وتوفير الإعداد والنوعيات المطلوبة من القوى العاملة للمؤسسات الرياضية (١١ - ٥٦).

ومن دراسة استطلاعية علي عينة عشوائية قوامها عشرة أفراد من بعض إدارة المؤسسات الرياضية أجابت علي السؤال المطروح " وهو هل هناك إدارة - لإدارة سلسلة الإمداد - للموارد المادية والبشرية للمؤسسة حتى تحقق أهدافها وخططها المختلفة، فجاءت الإجابة بالنفي بنسبة ١٠٠٪ .

ومن أهمية الموضوع " اللوجيستيات " وضرورة تواجدها في المؤسسات الرياضية . وإخفاق مصر لتتنظيم بطولة العالم لكرة القدم ٢٠١٠ وتنظيم الدورة الأولمبية ٢٠٠٨ التي قامت بتنظيمها دولة الصين جعلت الباحثون يتناول هذا الموضوع لدراسته الحديث علي لموارد المادية - والبشرية - في متطلبات أي عمل إداري أو تطبيقي، وتعتبر الموارد المادية مثل الموارد المالية - المنشآت والأجهزة والأدوات والعقارات والأشياء العينية .. الأنظمة والقدرات التكنولوجية المستخدمة بالمؤسسة الرياضية .. والموارد البشرية كل العاملين بالمؤسسة سواء متخصصون في جميع الأنشطة أو غير متخصصون لأعمال النظافة وغيرها من الأعمال الإدارية المعاونة للموظفين بالمؤسسة وهذه الموارد تحتاج إلي التوافق بين المستثمر الوطني

والأجنبي لتوافرها والقيام بوصفها وتحديدتها من حيث التقنية التكنولوجية - التمويل - الموارد البشرية وموارد أخرى والخبرات السابقة (٩-٢٦).

وتعتبر إدارة الموارد البشرية - هي المحور الأساسي لتقدم ونمو المؤسسات الرياضية لأن الاهتمام بالعنصر البشري محور أي عملية تنموية وهو العنصر الأساسي للتفوق والتطوير والوصول إلي العالمية والجودة والإنتاجية والتحسين المستمر من أجل تحقيق هدف معين واحد هو إرضاء المستفيد أو العميل سواء داخلي أو خارجي (٩-٧).

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة البحث .

مجتمع وعينة البحث :

تم إختيار عينة البحث من القيادات والكوادر الإدارية بالاندية الرياضية:

الأندية الرياضية الكبرى بجمهورية مصر العربية: حيث قام الباحثون بإختيار عينة بالطريقة العشوائية من بين الكوادر الإداري بالأندية الكبرى وتمثلت في (الاهلي - الزمالك - الصيد- الجزيرة - الشمس - المصري- المقاولون - الاسماعيلي- الترسانة -اتحاد الشرطة- سموحة - سبورتنج - الاوليمبي - الاتحاد السكندري - دمنهور)، وبلغ قوامها (١٠٠) فرد،

جدول رقم (١)

تصنيف وتوزيع عينة البحث (الاندية)

أسم النادي	العدد الكلي لمجتمع البحث (الاندية)		
	أعضاء مجلس الادارة	مدير النادي	ادارة النشاط
١- الاهلي	٥	١	٣
٢- الزمالك	٦	١	٣
٣- الصيد	٣	١	٣
٤- الجزيرة	٣	١	٢
٥- الشمس	٤	١	١
٦- المصري	٣	١	٣
٧- المقاولون	٤	١	٢
٨- الاسماعيلي	٥	١	١
٩- الترسانة	٣	١	٢

٧	٤	١	٢	١٠- اتحاد الشرطة
٧	٣	١	٣	١١- سموحة
٧	٢	١	٤	١٢- سيورتج
٥	١	١	٣	١٣- الاولمبي
٨	٢	١	٥	١٤- الاتحاد السكندري
٤	١	١	٢	١٥- دمنهور
١٠٠	٣٣	١٥	٥٢	المجموع

يتضح من جدول رقم (1) أنه بلغ أفراد عينة البحث الأساسية (100) فرد موزعة على المؤسسات الرياضية السابق ذكرها يمثلون الكوادر الإدارية بالاندية الرياضية هذا بالإضافة إلى إختيار الباحثون لعينة إستطلاعية بلغ قوامها (30) فرداً تم إختيارهم بالطريقة العشوائية من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للدراسة، وذلك بهدف حساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان من صدق وثبات.

أدوات ووسائل جمع البيانات:

إستمارة الإستبيان :

اعتمد الباحثون على إستمارة الإستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات الدراسة، حيث قاموا

بتصميم إستبيان من خلال الخطوات الإجرائية التالية:

- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة بالموضوع.

- تحديد محاور الاستبيان حسب الاهداف الموضوعية.

- تحديد العبارات التي تعبر عن كل محور من محاور الاستبيان.

عرض الاستبيان بصورته الاولية علي مجموعة من الخبراء المتخصصين في ادارة

الاعمال اللوجيستية بالاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري والإدارة الرياضية

وعددهم (10) خبراء للتعرف علي مناسبة المحاور لموضوع الدراسة.

- ارتباط العبارات الخاصة بكل محور

- كفاية وشمول ارتباط وموضوعية العبارات.

وانحصرت نسبة الاتفاق للخبراء علي الاستبيان في صورته النهائية بين ٥٥ : 100%

وذلك بعد حذف بعض العبارات من كل محور وفقاً لآراء الخبراء

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان :

أولاً: صدق الاستمارة :

تم حساب صدق الاستمارة بطريقتين:

صدق المحتوي:

اعتمد الباحثون علي صدق المحكمين - وذلك للتعرف علي مدى مناسبة المحاور
والعبارات ومدى وضوحها - حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل البعض الاخر وفقاً لآراء
الخبراء، وارتضى الباحثون العبارات التي حصلت على نسبة إيفاق أعلى من 75%.
صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق عن طريق حساب معامل الارتباط بطريقة
(بيرسون) بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور التي تدرج تحته العبارة، ويستخدم
معامل الارتباط في الكشف عن العلاقة بين أي متغيرين.

جدول (٢)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الأول

" الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية " (ن = 30)

م	المتوسط الحسابي	الإلتواء	الارتباط	قيمة	م	المتوسط الحسابي	الإلتواء	الارتباط	قيمة
					١				
					ب				
					ج				
					د				
					١				
					ب				
					ج				
					د				
					١				
					ب				
					ج				
					د				
					١				
					ب				

قيمة الارتباط	الإلتواء	الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	م	قيمة الارتباط	الإلتواء	الإحراف المعياري	المتوسط الحسابي	م
٠,٨٦٨	٠,٢٩١-	٠,٥٦٨	٢,٧٦٧	ج	٠,٨٤٧	٠,٦٣٧-	٠,٧٥٨	١,٥٦٧	ج
٠,٨٦٧	٠,٥٩٤-	٠,٥٩٠	٢,٧٠٠	د	٠,٩٣٢	٠,٠٨٩-	٠,٨١٩	٢,١٣٣	ب
١٤					٦				
٠,٩٣٥	٠,١٢٣-	٧,٧٢٨	١,٥٦٢	ا	٠,٧٧٢	٠,١٨٢	٠,٨٨	٢,١٠٠	ب
٠,٨٢٥	٠,١٧٩-	٠,٨٤٤	٢,٣٣٣	ب	٠,٨٥٤	٠,٢٣٢-	٠,٨٤٤	٢,٣٣٣	ا
٠,٨٨٤	١,٥٨٢	٠,٥٢١	٢,٧٣٣	ج	٠,٨٦٥	٠,١٠١	٠,٥٢١	٢,٧٣٣	ب
١٥					٠,٨٥٥	٠,٣٧٨	٠,٥٤٧	٢,٦٦٧	د
٠,٨٤٧	١,٥١١	٠,٦٧٢	٠,٥٦٣	ا	٨				
٠,٨٦٧	٠,٥٩٤-	٠,٥٩٠	٢,٧٠٠	ب	٠,٩٣٢	٠,٠٨٩-	٠,٨١٩	٢,١٣٣	ب
٠,٨٦٥	٠,٤٠٢	٠,٦٧٩	٢,٥٦٧	ج	٠,٨٤٥	٠,١٣٥-	٠,٤٨٤	٢,٨٠٠	ج
١٦					٠,٧٧٢	٠,١٨٢	٠,٨٨	٢,١٠٠	هـ
٠,٩٤٤	٠,٢٥٤-	٠,٤٤١	٢,٢٠١	ا	٩				
٠,٩٦٥	١,٣٤٦	٠,٤٥١	٢,٣٦٧	ب	٠,٨٤٩	٠,١٠٦	١,١٠٢	٢,٤٠٠	ا
٠,٧٣٣	٠,١٧٠	٠,٨٣٥	٢,١٢٣	ج	٠,٨٥٥	٠,٠٩٠-	١,١٠٦	٢,٥٣٣	ب
٠,٨٢٥	٠,١٧٩-	٠,٨٤٤	٢,٣٣٣	د	٠,٨٥٤	٠,٢٣٢-	٠,٨٤٤	٢,٣٣٣	د
٠,٨٦٧	٠,٥٩٤-	٠,٥٩٠	٢,٧٠٠	و	١٠				
٠,٨٦٥	٠,٤٠٢	٠,٦٧٩	٢,٥٦٧	ن					
١٧									
٠,٩٣٥	٠,١٢٣-	٧,٧٢٨	١,٥٦٢	ا					
١٨									
٠,٩٦٥	١,٣٤٦	٠,٤٥١	٢,٣٦٧	ا					
٠,٨٦٧	٠,٥٣٩-	٠,٨٧١	٢,٠٠٠	ب					
٠,٨٦٨	٠,٢٩١-	٠,٥٦٨	٢,٧٦٧	ج					
٠,٨٦٦	٠,١٣٥-	٠,٥٠٧	٢,٨٦٧	د					
٠,٩٣٥	٠,١٢٣-	٧,٧٢٨	١,٥٦٢	هـ					

* قيمة الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (0.361)

يتضح من جدول (٢) ما يلي:

أن معاملات الإلتواء تتحصر بين -3، +3 مما يعني أن البيانات تتوزع توزيعاً اعتدالياً وأن جميع العبارات متجانسة مع بعضها لدى عينة البحث. جاءت جميع قيم معاملات الارتباط للعبارات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.05)، مما يدل على إتساقها مع محورها وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن محورها.

جدول (٣)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الثاني " الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية "

(ن = 30)

م	المتوسط الحسابي	الإتحراف المعياري	الإلتواء	قيمة الارتباط
١٩				
أ	٢,٦٣٣	٠,٥٥٦	٠,١٩٢-	٠,٩٦٥
ب	١,٥٦٧	٠,٧٥٨	٠,٦٣٧-	٠,٨٤٧
د	٢,٨٦٧	٠,٣٥٦	٠,٦١١-	٠,٩١٩
٢٠				
أ	٢,٨٠٠	٠,٤٨٤	٠,١٣٥-	٠,٨٤٥
ب	٢,٩٦٧	٠,١٨٣	٠,١٩٧	٠,٨٥٩
٢١				
أ	٢,٤٠٠	١,١٠٢	٠,١٠٦	٠,٨٤٩
ب	٢,٥٣٣	١,١٠٦	٠,٠٩٠-	٠,٨٥٥
ج	٢,١٣٣	١,٠٧٤	٠,٦١٢-	٠,٧٨٩

* قيمة الارتباط الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (0.361) يتضح من جدول (٣) ما يلي:

أن معاملات الإلتواء تتحصر بين -3، +3 مما يعني أن البيانات تتوزع توزيعاً اعتدالياً وأن جميع العبارات متجانسة مع بعضها لدى عينة البحث، جاءت جميع قيم معاملات الارتباط

للعبارات دالة إحصائية عند مستوي معنوية (0.05)، مما يدل على إتساقها مع محورها وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن محورها.

ثانياً : حساب الثبات:

قام الباحثون بحساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا، حيث جاءت قيمة ف دالة إحصائية بمقدار (5.530) ، كما جاء معامل ألفا دال إحصائياً بمقدار (0.523) ليؤكد على ثبات الاستبيان، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول (٤)

معامل الفا لعبارات الاستبيان=30

المصدر	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	ف
بين الافراد	١٤,٤٦٨	٢٩	٠,٤٩٨٩	٤,٣٨٦
داخل الافراد	٥٤٢,٠٣٠	١٩٨٠	٠,٢٧٣٨	
بين العبارات	٨٦,٧٩٨	٦٦	١,٣١٥	
البواقي	٤٥٥,٢٣٢	١٩١٤	٠,٢٣٧٨	
المجموع الكلي	٥٥٦,٤٩٨	٢٠٠٩	٠,٢٧٧٠	

خطة المعالجة الإحصائية

قد تمت المعالجة الإحصائية في 2003/1/16 وقد اعتمد الباحث في المعالجات

الإحصائية لنتائج البحث علي:-

1- الأهمية النسبية للنسب المئوية لجميع العبارات التي وردت في الاستبيان

2- النسبة المئوية

أي أن الباحث استخدم لتحقيق أهداف البحث الآتي: -

1- النسب المئوية لتكرارات آراء مجموعات عينة البحث

عرض ومناقشة نتائج البحث:

أولاً: عرض ومناقشة نتائج المحور الأول:

جدول رقم (٥) المحور الأول الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية

ن = ١٠٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	كل المؤسسات سواء كانت رياضية أو غير رياضية تؤدي ذات الأنشطة اللوجيستية و تختلف هذه الأنشطة من مؤسسة إلى أخرى وفقا لطبيعة	٢٠	٢٠	٥	٥	٧٥	٧٥	١٤٥	٤٨,٣٣
ا	عمل المؤسسة الرياضية	٨٠	٨٠	١٠	١٠	١٠	١٠	٢٧٠	٩٠
ب	حجم المؤسسة الرياضية	٧٥	٧٥	١٥	١٥	١٠	١٠	٢٦٥	٨٨,٣٣
ج	نوع المؤسسة الرياضية	٢٠	٢٠	٦٠	٦٠	٢٠	٢٠	٢٠٠	٦٦,٦٦
د	عدد المؤسسة الرياضية	١٥	١٥	١٠	١٠	٧٥	٧٥	١٤٠	٤٦,٦٦
٢	الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية هي: خدمة العميل والمستفيد & CUSTOMER service								
ا	اللاعب	١٠	١٠	٢٥	٢٥	٦٥	٦٥	١٤٥	٤٨,٣٣
ب	الجهاز الفني والإداري للأنشطة الرياضية	٧٥	٧٥	٧	٧	١٨	١٨	٢٥٧	٨٥,٦٦
ج	جمهور المؤسسة الرياضية الداخلي والخارجي	٣٠	٣٠	٤٠	٤٠	٣٠	٣٠	٢٠٠	٦٦,٦٦
د	المستثمر الداخلي والخارجي للمؤسسة الرياضية	٧٥	٧٥	١٠	١٠	١٥	١٥	٢٦٠	٨٦,٦٦
3-	خدمة المستفيد والعميل للمؤسسة الرياضية تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التي تؤثر على إرضائه وهي :								
ا	توقيت الخدمة	٩٥	٩٥	١	١	٤	٤	٢٩١	٩٧
ب	مستويات المخزون	٧٠	٧٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٢٦٠	٨٦,٦٦
ج	توقيتات إعادة الطلب	٦٠	٦٠	٣٠	٣٠	١٠	١٠	٢٥٠	٨٣,٣٣
د	معايير خدمة العميل تكون أكبر أهمية بالنسبة لمؤسسات إنتاج الخدمات الرياضية	٧٥	٧٥	٩	٩	١٦	١٦	٢٥٩	٨٦,٣٣
هـ	المستفيد الجيد يقيس تقدم خدمة الأنشطة الرياضية في الموعد المحدد والتوقيت بالساعة والدقيقة	٧٧	٧٧	١٣	١٣	١٠	١٠	٢٦٧	٨٩
4-	النقل Transportation يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل بالآتي :								
ا	اختيار معدل النقل	٨٠	٨٠	٥	٥	١٥	١٥	٢٦٥	٨٨,٣٣
ب	تشغيل طلبات النقل	٩٠	٩٠	٥	٥	٥	٥	٢٨٥	٩٥

تابع: جدول رقم (٥)

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
ج	عملية النقل من أهم الأنشطة اللوجستية للمؤسسة الرياضية التي يجب أن تدار بكفاءة عالية لأنها الأكثر ارتفاعا في العملية اللوجستية	٧٦	٧٦	٢٠	٢٠	٤	٤	٢٧٢	٩٠,٦٦

٥ عمليات التخزين Warehousing

ا	يتعلق التخزين بإدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون ويتطلب التبؤ باحتياجات المؤسسة الرياضية بالمخزون من الأدوات والأجهزة والمعدات الرياضية في الأجل القسير لتلافى التأخير عن احتياج المؤسسة الرياضية	٩٥	٩٥	٢	٢	٣	٣	٢٩٢	٩٧,٣٣
ب	يشمل التخزين في المؤسسة الرياضية حجم وعدد مواقع التخزين وإدارتها الأدوات والأجهزة التي يجب تخزينها وإجراءات الأمان والصيانة للمخازن	٨٠	٨٠	١٠	١٠	١٠	١٠	٢٧٠	٩٠

٦- يشمل نشاط التخزين بالمؤسسة الرياضية الآتى

ا	التوريدات المكتتبية	٨٨	٨٨	٤	٤	٨	٨	٢٨٠	٩٣,٣٣
ب	السلجات والأثاث	٨٣	٨٣	٧	٧	١٠	١٠	٢٧٣	٩١
ج	الشاحنات والعربات	٣٥	٣٥	٤٥	٤٥	٢٠	٢٠	٢١٥	٧١,٦٦
د	الأجزاء وقطع الغيار للمعدات والأجهزة الرياضية وغير الرياضية	٨٧	٨٧	٥	٥	٨	٨	٢٧٩	٩٣

٧ الشراء Purchasing : تضمن نشاط الشراء الآتى

ا	اختيار مصادر التوريد	٧٧	٧٧	١٥	١٥	٨	٨	٢٤٩	٨٣
ب	كميات الشراء الاقتصادية	٩٣	٩٣	٤	٤	٣	٣	٢٩٠	٩٦,٦٦
ج	محددات الأسعار والتأمين	٧٠	٧٠	١٥	١٥	١٥	١٥	٢٥٥	٨٥
د	الشراء له أهمية كبيرة في تخفيض التكلفة من خلال الأساليب الفنية للشراء والتنافس بين الموردين والشراء فى مجموعات كبيرة متجانسة	٩٥	٩٥	٢	٢	٣	٣	٢٩٢	٩٧,٣٣

٨- يشمل الشراء فى المؤسسة الرياضية الخدمية الآتى

ا	المطبوعات	٩٩	٩٩	٠	٠	١	١	٢٩٩	٩٩,٣٣
ب	الملابس	١٠٠	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٢٠٠	١٠٠
ج	الأثاث	٨٥	٨٥	٥	٥	١٠	١٠	٢٧٥	٩١,٦٦

تابع: جدول رقم (٥)

د	أجهزة الحاسبات والألت التصوير	٩٩	٩٩	٠	٠	١	١	٢٩٨	٩٩,٣٣
هـ	أجهزة الاتصالات	٧٥	٧٥	١٠	١٠	١٥	١٥	٢٦٠	٨٦,٦٦

٩ - التنبؤ بالطلب Demand forecasting عملية غاية الأهمية - على أساس هذا التنبؤ يتم

ا	تحديد الاستراتيجيات الترويجية وأنشطة بحوث التسويق	٦٠	٦٠	٢٥	٢٥	١٥	١٥	٢٤٥	٨١,٦٦
ب	تحديد جداول انتاج الخدمات والأنشطة الرياضية	٧٠	٧٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٢٦٠	٨٦,٦٦

ج	تخصيص الموارد المالية اللازمة	٩٥	٩٥	٥	٥	٠	٠	٢٩٥	٩٨,٣٣
د	تحديد مقدار المنتج والخدمة من أنشطة المؤسسة الرياضية التي سيطلبها المستفيد في المستقبل من المؤسسة الرياضية	٨٨	٨٨	٧	٧	٥	٥	٢٨٣	٩٥,٣٣

١٠ المخزون Inventory

ا	متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار	٥٠	٥٠	٣٠	٣٠	٢٠	٢٠	٢٣٠	٧٦,٦٦
ب	البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية	٩٥	٩٥	٠	٠	٥	٥	٢٩٠	٩٦,٦٦

١١ - مناولة المواد Materials handling:

ا	المخزون تحت التشغيل	٤٠	٤٠	٢٠	٢٠	٤٠	٤٠	٢٠٠	٦٦,٦٦
ب	البضاعة تامة الصنع سواء في المخازن أو المصانع	٢٥	٢٥	١٥	١٥	٦٠	٦٠	١٦٥	٥٥

٢ اتهدف مناولة المواد إلى :

ا	تخفيض مسافات المناولة	٧٥	٧٥	١٢	١٢	١٣	١٣	٢٦٢	٨٧,٣٣
ب	القضاء على الاختناقات في المناولة	٧٠	٧٠	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٢٦٠	٦٦,٦٦
ج	تخفيض الفاقد	٨٥	٨٥	١٣	١٣	٢	٢	٢٨٣	٩٤,٣٣
د	أهمية هذا النشاط تظهر في الصناعات الرياضية ذات الإنتاج الكبير	٩٠	٩٠	٥	٥	٥	٥	٢٨٥	٩٥

١٣ - تشغيل أوامر الطلبات automation in order processing

ا	يتضمن هذا النشاط إعداد الطلبيات	٩٠	٩٠	١٠	١٠	٠	٠	٢٨٠	٩٣,٣٣
ب	اصدار الفواتير والمتابعة	٩٥	٩٥	٠	٠	٥	٥	٢٩٠	٩٦,٦٦
ج	تخصيص حسابات العملاء والمستفيدين	٧٧	٧٧	١٠	١٠	١٣	١٣	٢٦٤	٨٨
د	ساعدت الوسائل الإلكترونية الحديثة (نظم الحاسبات والأنترنت) في سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقي الخدمة	١٠٠	١٠٠	٠	٠	٠	٠	٣٠٠	١٠٠

تابع: جدول رقم (٥)

١٤-التغليف packing

٩١,٣٣	٢٧٤	٣	٣	١٠	١٠	٨٧	٨٧	يخدم التغليف المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف	ا
٩٦,٦٦	٢٩٠	٥	٥	٠	٠	٩٥	٩٥	فى التسويق كشكل من أشكال الترويج	ب
٨٦,٦٦	٢٦٠	١٠	١٠	٢٠	٢٠	٧٠	٧٠	تزداد حدة المنافسة بالنسبة لعنصر التغليف فى حالة التسويق الدولى	ج

١٥ الأجزاء أو الخدمات المعاونة parts and service support

٨٥	٢٥٥	٥	٥	٣٠	٣٠	٦٥	٦٥	تعتبر اللوجستيات مسنولة عن توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتج الرياضى حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستخدمين	ا
٧٣,٣٣	٢٢٠	١٠	١٠	٣٠	٣٠	٦٠	٦٠	التأكد من أن هذه الأجزاء متاحة باستمرار فور احتياج المستهلك لها	ب
٧٣,٣٣	٢٢٠	٣٠	٣٠	٢٠	٢٠	٥٠	٥٠	خدمة ما بعد البيع يجب أن تستمر لفترة زمنية طويلة وهذا يتطلب القيام بإعداد الاستراتيجيات والبرامج اللازمة	ج

١٦ اختيار الموقع site selection

٩٠,٦٦	٢٧٢	١٠	١٠	٨	٨	٨٢	٨٢	تختص اللوجيستيات باختيار مواقع العمل والمخازن ومرافق المؤسسة سواء مملوكة أو مؤجرة	ا
٩٦	٢٨٨	٢	٢	٨	٨	٩٠	٩٠	العوامل المؤثرة فى الاختيار هى مواقع الأسواق أى عدد المستخدمين للأنشطة الرياضيه بالمؤسسة	ب
٩١	٢٧٣	٧	٧	١٣	١٣	٨٠	٨٠	اجور العمالة وخدمات النقل	ج
٩١	٢٧٣	١٠	١٠	٧	٧	٨٣	٨٣	الضرائب	د
٨٨,٣٣	٢٦٥	١٠	١٠	١٥	١٥	٧٥	٧٥	الأمن	هـ
٩٤	٢٨٢	٨	٨	٢	٢	٩٠	٩٠	اسعار العقارات والأراضى	و
٩٦,٦٦	٢٩٠	٥	٥	٣	٣	٩٢	٩٢	مدى اتاحة المرافق والخدمات بهذه العقارات والأراضى	ن

١٧ مردودات المبيعات أو الخدمات product returns

تابع: جدول رقم (٥)

٩٤,٣ ٣	٢٨٣	١	١	١٣	١٣	٨٦	٨٦	١	تكلفتها تعتبر أضعاف تحريك نفس الناتج إلى المستهلك نظراً لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل البضاعة الأصلية
-----------	-----	---	---	----	----	----	----	---	---

١٨ الاتصالات اللوجيستية logistics communications

٩٦,٦ ٦	٢٩٠	٥	٥	٣	٣	٩٢	٩٢	١	نجاح الإدارة اللوجيستية يعتمد بصفة رئيسية على الاتصال الفعال ما بين المؤسسة ومورديها وعملاؤها أو المستفيدين
٩٠	٢٧٠	٥	٥	٢٠	٢٠	٧٥	٧٥	ب	ما بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة الرياضية مثل اللوجيستيات والتسويق
٩١	٢٧٣	٧	٧	١٣	١٣	٨٠	٨٠	ج	الاتصال داخل كل نشاط لوجيستي وبين الأنشطة اللوجيستية بعضها مع بعض
٨٣,٣ ٣	٢٥٠	٢٥	٢٥	٠	٠	٧٥	٧٥	د	تدفقات الاتصال في مجال اللوجيستيات قد يكون هابطاً أو صاعداً (رأسياً)
٩٤	٢٨٢	٨	٨	٢	٢	٩٠	٩٠	هـ	يعتبر رابطة حيوية بين اللوجستات وباقي الأطراف

ينضح من الجدول رقم (٥) أن آراء عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (٥٥% - ١٠٠%) وأن بعض العبارات حققت نسبة اعلي من ٧٥% وهي النسبة التي ارتضاها الباحثان في تفسيرهما لنتائج الدراسة. وبعض العبارات حققت نسبة اقل من ٧٥%

ويري الباحثون من خلال العرض السابق للجدول رقم (٥) أن آراء عينة البحث قد حققت نسبة ٧٥% فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها ويتضح من الجدول رقم (٥) والخاص بعبارات المحور الأول الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية اتفقت آراء عينة البحث علي العبارة رقم (١) والفقرات (أ،ب) حيث حققت نسبة اعلي من ٧٥% والتي تعني موافقة

عينة البحث عليها وايضا العبارة رقم (٢) والفقرات (ب،د) والعبارة رقم ٣ فقرات (أ، ب، ج، د) والعبارة رقم ٤ فقرات (أ،ب،ج) والعبارة رقم ٥ فقرات (أ،ب،ج) والعبارة رقم ٦ فقرات (أ،ب،د) والعبارة رقم ٧ فقرات (أ،ب،ج،د) والعبارة رقم (٨) فقرات (أ،ب،ج،د) والعبارة رقم ٩ فقرات (أ،ب،ج،د) والعبارة رقم ١٠ فقرات (أ،ب) والعبارة رقم ١٢ فقرات فقرات (أ،ج،د) والعبارة رقم ١٣ فقرات (أ،ب،ج،د) والعبارة رقم (١٤) فقرات (أ،ب،ج) والعبارة رقم ١٦ فقرات (أ،ب،ج،د،هـ) والعبارة رقم ١٧ فقرات (أ) والعبارة رقم ١٨ فقرات (أ،ب،ج،د،هـ) حيث أن هذه العبارات والفقرات حققت نسبة أعلي من ٧٥% والتي تعني موافقة عينة البحث عليها وهذا يدل علي وجود العديد من الانشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية والتي منها خدمة العميل أو المستفيد - النقل - عمليات التخزين - الشراء - التنبؤ بالطلب - المخزون - مناولة المواد - تشغيل أوامر الطلبات - التغليف - الأجزاء أو الخدمات المعاونة - اختيار الموقع - مردودات المبيعات او الخدمات - الاتصالات اللوجيستية. كما يؤكد ذلك كلا من اسلام محمد النقيب علي ضرورة تكامل الانشطة اللوجيستية ويؤكد ابراهيم سلطان وثابت عبد الرحمن ادريس علي ضرورة وجود الادارة اللوجيستية كما يؤكد كلا من ياسمين الميلادي ومحمد شفيق وسمير معوض علي ضرورة توافر لوجيستيات النقل كما يؤكد حسن الشافعي علي ضرورة توافر الانشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية

وأنتقلت اراء عينة البحث علي العبارات والفقرات التي حققت نسبة أقل من ٧٥% والتي تعني عدم موافقة عينة البحث عليها وأنها غير موجودة بالاندية ضمن الانشطة اللوجيستية والتي منها العبارة رقم ١ فقرات (ج،د) والفقرة ج من العبارة رقم ٢ والفقرة ج من العبارة رقم ٦ والفقرة (أ،ب) من العبارة رقم ١١ والفقرة ب من العبارة رقم ١٢ والفقرة (ب،ج) من العبارة رقم ١٥ وحصول هذه العبارات والفقرات علي نسبة أقل من ٧٥% تعني أن هناك العديد من الانشطة اللوجيستية غير موجودة بالمؤسسات الرياضية ويرجع ذلك الي عدم أستيعاب عينة البحث لهذه الانشطة داخل الاندية الرياضية كما يؤكد كلا من ياسمين الميلادي ومحمد شفيق ميرا وسمير معوض علي ضرورة وجود الشاحنات والعربات من ضمن أنشطة التخزين كما يؤكد حسن الشافعي علي أهمية ضرورة خدمة العميل و المستفيد من ضمنهم خدمة جمهور المؤسسات الرياضية سواء الاعضاء أو الجمهور الخارجي والتي تعتبر من الانشطة اللوجيستية كما يؤكد علي ضرورة توافر هذه الانشطة اللوجيستية بالمؤسسات الرياضية.

الجدول رقم (٦)

المحور الثانى الفرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات

السلعية الرياضية ن = ١٠٠

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١٩ - اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية الرياضية									
أ	ضياح فرص الاختيار الصحيح	٧٦	٧٦	١٠	١٠	١٤	١٤	٢٦٢	٨٧,٣٣
ب	تدهور مستويات الخدمة والأداء	٧٧	٧٧	١٢	١٢	١١	١١	٢٦٦	٨٨,٦٦
ج	معظم تكاليف الخدمات الرياضية تعتبر ثابتة	٧٨	٧٨	٢	٢	٢٠	٢٠	٢٥٨	٨٦
د	نقلت لتشغيل فى صناعة لخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات لنسبة الأكبر منها	٨٦	٨٦	٤	٤	١٠	١٠	٢٧٦	٩٢
٢٠ - فى المؤسسات السلعية الرياضية									
أ	تغير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة مقابل الاستخدام الاحتياطى الموجود بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية	٨٥	٨٥	٨	٨	٧	٧	٢٧٨	٩٢,٦٦
ب	هذه الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل المعلومات والبيانات الكترونيا	٧٥	٧٥	١٢	١٢	١٣	١٣	٢٦٢	٨٧,٣٣
٢١ - المرونة اللوجيستية هى مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد المتغيرة سواء كانت منتجات أو خدمات أو دعم فنى وتحتوى المرونة اللوجيستية على سبيل المثال لا الحصر ما يلى									
أ	مرونة الإمداد وهى المقدرة على توفير العديد من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة	٩٠	٩٠	٣	٣	٧	٧	٢٨٤	٩٤,٦٦
ب	مرونة لشرء وهى القدرة على عمل لتفقات لشرء لمختلف المولد بسرعة وكفاءة	٩٢	٩٢	٦	٦	٢	٢	٢٩٠	٩٦,٦٦
ج	مرونة التوزيع وهى القدرة على النقل السريع وكفاءة لمقابلة احتياجات العملاء أو المستفيدين	٩٥	٩٥	٥	٥	٠	٠	٢٩٥	٩٨,٣٣

يتضح من الجدول رقم (٦) أن آراء عينة البحث قد تراوحت بين نسبتي (٨٦,٦٦% - ٩٨,٣٣%) وأن غالبية العبارات حققت نسبة اعلي من ٧٥% وهي النسبة التي ارتضاها الباحثان في تفسيرهما لنتائج الدراسة.

ويري الباحثون من خلال العرض السابق للجدول رقم (٦) أن آراء عينة البحث قد أجمعت على العبارات التي حققت نسبه ٧٥% فأكثر والتي تعني موافقة عينة البحث عليها و يتضح من الجدول رقم (٦) والخاص بعبارات المحور الثاني الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية اتفقت آراء عينة البحث علي جميع عبارات المحور وفقراته حيث حققت نسبة أعلي من ٧٥% والتي تعني موافقة عينة البحث وهذا يدل علي وجود فرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية الرياضية مثل اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية:

اتفقت آراء عينة البحث على ان اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية الرياضية على أن :
- إذا لم تكن للمؤسسة الطاقة اللازمة في مكانها المطلوب أثناء نزوة الطلب مثل تسجيل اللاعبين أثناء فترات القبول والاختيار في الأنشطة الرياضية المختلفة يؤدي إلى ضياع فرص الاخير الصحيح، تدهور مستويات الخدمة والآداء، العمالة ورأس المال تبلغ أكثر من 75% تكاليف التشغيل الكلية، عدم المرونة النسبية في الطاقة الخاصة بالمؤسسات المنتجة للخدمات "الأندية الرياضية"، موقع المؤسسة الرياضية (النادي) يؤثر على تكاليف الخدمات المقدمة، الخدمات للمستفيد تعتبر منخفضة فالطلب الإضافي له تكلفة حدية، نفقات التشغيل في صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها.
وفي المؤسسات السلعية الرياضية تتضمن تغيير المنتج الرياضي بمقادير ثابتة أي في حدود نسبة معينة بقدر الاستخدام الاحتياطية الموجودة بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية، الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل البيانات والمعلومات إلكترونيا، استحدث العديد من الوسائل لتحقيق ما يعرف بالمرونة اللوجيستية Flexibility Logistics وهي مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وبكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد مثل مرونة الإمداد أي المقدرة على توفير عدد كبير من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة، ومرونة الشراء أي القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة، ومرونة التوزيع المادى أي القدرة على النقل السريعة بكفاءة لمقابلة احتياجات المستفيدين.

ويؤكد ذلك كلا من ثابت عبد الرحمن ادريس علي أهمية ضرورة توافر كفاءة وجود الخدمة اللوجيستية وكذلك تؤكد سهير عبد الحميد عبد العال وحسن الشافعي علي ضرورة وجود الخدمة اللوجيستية لتحقيق ميزة تنافسية.

الاستخلاصات

من عرض ومناقشة النتائج نستخلص الآتي:

أولا بالنسبة للمحور الأول :

الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية واتفقت آراء عينة البحث على أن الأنشطة اللوجيستية ومدى ملائمتها لكل نشاط بالمؤسسة الرياضية الخدمية — على أنها الأنشطة اللوجيستية تختلف وفقا لطبيعة المؤسسة في عمل المؤسسة الرياضية و نوعها المؤسسية، وعدد المؤسسات التابعة لها.

وأن الأنشطة اللوجيستية بالمؤسسة الرياضية هي :

خدمة العميل أو المستفيد Customer Service تختص بـ (اللاعب — الإداري — الجهاز الفني والإداري للأنشطة الرياضية — جمهور المؤسسة الرياضية "الداخلي والخارجي" — الجمهور المستمر الداخلي والخارجي للمؤسسة.

وخدمة المستفيد تتحدد بالتفاعل بين جميع العوامل التي تؤثر على إرضائه وهي : توقيت الخدمة — مستويات المخزون — توقيتات إعادة الطلب — معايير خدمة العميل تكون أكبر أهمية بالنسبة للمؤسسات إنتاج الخدمات الرياضية — المستفيد الجيد يقيس تقديم خدمة الأنشطة الرياضية في الموعد المحدد والتوقيت بالساعة والدقيقة.

النقل Transportation

لإدارة حركة المنتج الرياضي أو تدفق الأجهزة والأدوات والمعدات الرياضية وغير الرياضية اللازمة للمؤسسة الرياضية من نقطة الأصل إلى نقطة المؤسسة الرياضية.

يشمل نشاط النقل للمؤسسة الرياضية اختيار نوع وأسلوب خدمة النقل بالآتي :

- تحديد الحمولات — مادية أو بشرية

- اختيار معدل النقل.

- تشغيل طلبات النقل.

و عملية النقل من أهم الأنشطة اللوجيستية للمؤسسة الرياضية-لأنها أكثر ارتفاعا في العملية اللوجيستية. ويظهر في البطولات والدورات والمنافسات الرياضية لنقل المواد والموارد البشرية.

عمليات التخزين Ware Housing : يتطلب فى هذه العمليات الآتى :

إدارة المساحات المطلوبة للاحتفاظ بالمخزون - التنبؤ باحتياجات المؤسسة الرياضية بالمخزون من الأدوات، والاجهزة والمعدات الرياضية فى الأجل القصير لتلافى التأخير عند احتياج المؤسسة الرياضية، ويشمل التخزين حجم وعدد مواقع التخزين وإدارتها، والأدوات والأجهزة التى يجب تخزينها وإدارتها، وإجراءات الأمان والصيانة للمخازن ويشمل نشاط التخزين بالمؤسسة الرياضية الآتى: التوريدات المكتبية - السجلات والأثاث - الشاحنات والسيارات - الأجزاء وقطع الغيار للمعدات والأجهزة الرياضية وغير الرياضية.

الشراء Purchasing :

ويتعلق هذا النشاط بالحصول على المواد والخدمات والأدوات والأجهزة المختلفة اللازمة لأنشطة المؤسسة الرياضية من المصادر الخارجية وذلك لضمان كفاءة عمل المؤسسة بصفة مستمرة، ويتضمن هذا النشاط "اختيار مصادر التوريد - كميات الشراء الاقتصادية - توقيتات الشراء - محددات الأسعار والتأمين، له أهمية فى تخفيض التكلفة ويشمل : المطبوعات - الشبكات - توريد التغذية الأثاث الكابلات - الملابس - أجهزة الحاسب وآلات التصوير - أجهزة الاتصالات - الأجهزة والأدوات الرياضية.

التنبؤ Demand Forecasting يتضمن الآتى :

- تحديد الاستراتيجية الترويجية وأنشطة بحوث التسويق - تحديد جداول إنتاج الخدمات والأنشطة الرياضية - تخصيص الموارد اللازمة وعملية معقدة تتضمن العديد من التداخلات والتفاعلات بين أنشطة التنبؤ بالطلب لإمكان تحديد احتياجات ورغبات العميل أو المستفيد وتحديد مقدار المنتج والخدمة التى يحتاجها المستفيد من المؤسسة الرياضية.

المخزون Inventory

يحتوى هذا النشاط على : سياسات الاحتفاظ بقدر كافي من المخزون للموارد المادية اللازمة للمؤسسة الرياضية لمقابلة كل احتياجات المستفيد من المؤسسة - متطلبات التشغيل والمواد الخام وقطع الغيار - الإنتاج تحت التشغيل - البضاعة تامة الصنع للمؤسسة الرياضية - يساعد على المقارنة بين تكاليف مستويات المخزون المحتفظ بها لتحقيق مستوى أعلى من خدمة المستفيد - تكلفة الاحتفاظ بالمخزون شامل رأس المال المتجمد به وتكاليف التخزين والنقادم.

مناولة المواد Materials Handling

ويتضمن هذا النشاط تدفق المواد الخام للمؤسسة الرياضية والمخزون تحت التشغيل - البضاعة التامة الصنع سواء فى المخازن أو المصانع. وتهدف مناولة المواد إلى : - تخفيض

المسافات - القضاء على الاختناقات فى المناولة - تخفيض الفاقد - لا تضيف قيمة للمنتج وتتحمل المؤسسة تكاليفها فى جميع التوقيتات - تحقيق وفورات للمؤسسة إذا تم تحليل تدفقات مناولة المواد بعناية - تظهر أهمية هذا النشاط فى الصناعات للمنتجات الرياضية ذات الإنتاج الكبير.

تشغيل أوامر الطلبات **Automation in Order Processing**

ويتضمن هذا النشاط إعداد وجدولة الطلبيات - إصدار الفواتير والمتابعة - تحصيل حسابات العملاء أو المستفيدين - دور تشغيل الطلب لها تأثير مباشر على خدمة العميل أو المستفيد - السرعة والدقة فى تشغيل الأوامر تؤثر على رضا العميل - الوسائل الإلكترونية الحديثة "الحاسب والإنترنت" يساعد فى سرعة الاستجابة وتخفيض الفترة ما بين إصدار الطلب واستلام البضاعة أو تلقى الخدمة.

التغليف **Packing**

ويتضمن الآتى : تغليف المنتج الرياضى فى تصميم العبوات لأغراض المناولة وأغراض التخزين وحماية المخزون من التلف - يقدم الخدمة فى حماية المنتج الرياضى - يقدم الخدمة فى التسويق كشكل من أشكال الترويج والإعلان عن المنتج الرياضى (ملابس - معدات - أجهزة وأدوات رياضية) يساعد على زيادة حدة المنافسة فى حالة التسويق الدولى.

الأجزاء أو الخدمات المعاونة **Parts and Service Support**

ويتضمن الآتى :

- توفير قطع الغيار والدعم الفنى للمنتج الرياضى حتى فترة ما بعد البيع للعملاء أو المستفيدين - التأكد من أن هذه الأجزاء متاحة باستمرار فور احتياج المستفيد لها - خدمة ما بعد البيع يجب أن تستمر لفترة زمنية طويلة.

اختيار الموقع **Site Selection**

ويتضمن الآتى :

- اختيار مواقع العمل والمخازن وموافق المؤسسة مملوكة أو مؤجرة - مراعاة العوامل المؤثرة فى اختيار الموقع "موقع الأسواق" - عدد المستفيدين للأنشطة الرياضية بالمؤسسة - موقع المواد الخام و قطع الغيار اللازمة للإمكانات الرياضية - أيجور العمالة وخدمات النقل - الضرائب - الأمن - أسعار العقارات بهذه العقارات والأراضى - تحسين مستويات خدمة العميل أو المستفيد.

مردودات المبيعات أو الخدمات Product Returns

يتضمن الآتى

- مناولة البضائع المرتدة أو المنتجات المعيبة فى المؤسسات الرياضية التجارية (مصانع الأدوات والأجهزة - الملابس الرياضية) والتي يعيدها العملاء لإصاحها أثناء الضمان أو إحلالها أو إعادة تصنيعها.
- تكلفتها أضعاف تحريك نفس المنتج إلى المستهلك لأن البضاعة المرتدة لا يمكن نقلها أو تخزينها بسهولة مثل الأصلية.

الاتصالات اللوجيستية Logistics Communications

ويتضمن الآتى

- الاتصال الفعال بين المؤسسة والموردين والعملاء أو المستفيدين. وتعتمد على الاتصال بين الوظائف الرئيسية داخل المؤسسة مثل الإنتاج والتسويق. والاتصال داخل كل نشاط لوجيستى وبين الأنشطة اللوجيستية الأخرى، تدفقات الاتصال فى مجال اللوجيستيات يكون هابطا أو صاعدا (رأسيا) وأن الاتصال رابطة حيوية بين اللوجيستيات وبقاى الأطراف وهو حجر الزاوية لإدارة اللوجيستيات الناجحة، وبدون الاتصال لا تكون هناك فاعلية للسياسات وإجراءات اللوجيستيات داخل المؤسسة.

ثانيا المحور الثانى :

الفرق بين اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية والمؤسسات السلعية

الرياضية

اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية :

- اتفقت آراء عينة البحث على ان اللوجيستيات فى المؤسسات الخدمية الرياضية على أن :
 - إذا لم تكن للمؤسسة الطاقة اللازمة فى مكانها المطلوب أثناء ذروة الطلب مثل تسجيل اللاعبين أثناء فترات القبول والاختيار فى الأنشطة الرياضية المختلفة يودى إلى ضياع فرص الاختيار الصحيح، تدهور مستويات الخدمة والآداء، العمالة ورأس المال تبلغ أكثر من 75% تكاليف التشغيل الكلية، عدم المرونة النسبية فى الطاقة الخاصة بالمؤسسات المنتجة للخدمات "الأندية الرياضية"، موقع المؤسسة الرياضية (النادى) يؤثر على تكاليف الخدمات المقدمة، الخدمات للمستفيد تعتبر منخفضة فالطلاب الإضافى له تكلفة حدية، نفقات التشغيل فى صناعة الخدمات كبيرة وتمثل اللوجيستيات النسبة الأكبر منها.

وفى المؤسسات السلعية الرياضية تتضمن تغيير المنتج الرياضى بمقادير ثابتة أى فى حدود نسبة معينة بقدر الاستخدام الاحتياطية الموجودة بدون تحمل مقادير كبيرة من التكاليف الاحتياطية، الاختلافات أصبح مردود عليها نظرا لتكنولوجيا المعلومات وتبادل البيانات والمعلومات إلكترونيا، استحدث العديد من الوسائل لتحقيق ما يعرف بالمرونة اللوجيستية Flexibility Logistics وهى مقدرة المؤسسة الرياضية للاستجابة السريعة وكفاءة لاحتياجات العميل أو المستفيد مثل مرونة الإمداد أى المقدرة على توفير عدد كبير من الموارد الداخلية بسرعة وكفاءة، ومرونة الشراء أى القدرة على عمل اتفاقات الشراء لمختلف المواد بسرعة وكفاءة، ومرونة التوزيع المادى أى القدرة على النقل السريعة بكفاءة لمقابلة احتياجات المستفيدين.

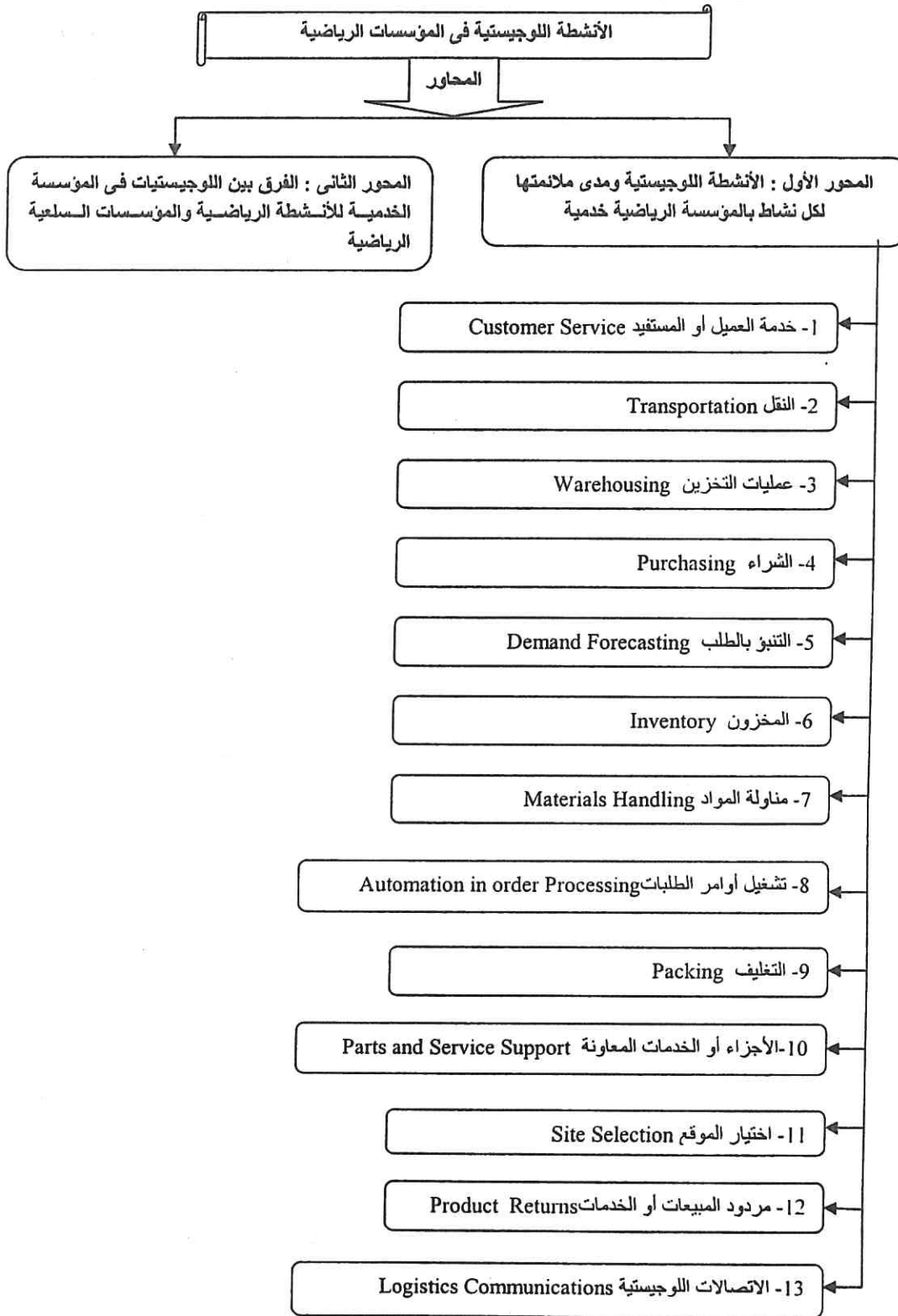
التوصيات:

من عرض ومناقشة النتائج والاستخلاصات نوصى بالآتى :

أولا : للمسئولين – المجلس القومى للرياضة – اللجنة الأولمبية – الاتحادات

الرياضية – الأندية – مراكز الشباب ضرورة تطبيق النموذج المقتر

ثانيا : النموذج المقترح



ثالثا: لتطبيق النموذج المقترح ضرورة الاسترشاد بنتائج محاور استبيان البحث على النحو التالي: مرفق رقم

(٢)

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١- إسلام محمد النقيب : تكامل أنشطة اللوجيستيات لدعم الموقع التنافسي لتجارة مصر الخارجية مع دول الكوميسا، رسالة ماجستير مقدمة إلى الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري(١٩٩٨).
- ٢- تركي إبراهيم سلطان، أسامة مسلم : إدارة اللوجيستيات، تعريف لكتاب درونالد إتش بالون، دار المريخ للنشر. (٢٠٠٦)
- ٣- توفيق محمد عبد المحسن : قياس الجودة والقياس المقارن "Bencharcking" أساليب حديثة في المعايرة والقياس، دار الفكر العربي. (٢٠٠٤)
- ٤- توفيق محمد عبد المحسن : اتجاهات حديثة في التخطيط والرقابة على الجودة (الجودة الشاملة وستة سيجم)، دار الفكر العربي. (٢٠٠٦)
- ٥- ثابت عبد الرحمن إدريس : ادارة الأعمال اللوجيستية (الإمداد والتوزيع المادي) الدار الجامعية. (٢٠٠٣)
- ٦- ثابت عبد الرحمن إدريس : كفاءة وجودة الخدمة اللوجيستية، مفاهيم أساسية وطرق القياس والتقييم، الدار الجامعية. (٢٠٠٦)
- ٧- ثابت عبد الرحمن إدريس : الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم ونماذج تطبيقية)، الدار (٢٠٠٣)
- ٨- حسن احمد الشافعي : الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، سيدي بشر، الإسكندرية. (٢٠٠٧)
- ٩- حسن احمد الشافعي : التخطيط للقوى العاملة (الموارد البشرية) في المؤسسات الرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، سيدي بشر، الإسكندرية. (٢٠٠٣)
- ١٠- حسن احمد الشافعي : معايير إدارة الجودة الشاملة بالمؤسسات الرياضية بالمجتمع العربي، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، سيدي بشر، الإسكندرية. (٢٠٠٦)

- ١١- حسن احمد الشافعي : اللوجيستيات في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء
لدنيا الطباعة والنشر، سيدي بشر، الإسكندرية.
(٢٠١٠)
- ١٢- سهير عبد الحميد عبد العال : جودة الخدمة اللوجيستية لتحقيق الميزة التنافسية في
صناعة التعليم العالي، رسالة دكتوراه مقدمة إلى
الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.
(٢٠٠٧)
- ١٣- سمير معروض : اللوجيستيات والنقل متعدد الوسائط، مجلة انترناشونال،
الإسكندرية، يناير، فبراير، مارس، إبريل. (٢٠٠١)
- ١٤- عادل محمد زايد : تحليل الميزة التنافسية لكليات إدارة الأعمال "رؤية
إستراتيجي"، المؤتمر الأول للجمعية العربية للإدارة،
الإدارة الإستراتيجية والقيمة التنافسية لمنشآت الأعمال
العربية، فندق فلسطين، الإسكندرية. (١٩٩٦)
- ١٥- عطيات محمد خطاب : أوقات الفراغ والترويح، ط 5، القاهرة، دار المعارف،
1990 .
- ١٦- محمد شفيق ميـرا : اللوجيستيات النقل البحري، مؤتمر النقل البحري في
مشارف القرن الحادي والعشرين، القاهرة. (٢٠٠١)
- ١٧- محمد شفيق ميـرا : نحو إستراتيجي مصرية للنقل البحري، مؤتمر المارينز،
القاهرة. (١٩٩٥)
- ١٨- محمد شفيق ميـرا : أهمية النقل الدولي متعدد الوسائط بدول الكوميسا،
مؤتمر ماردكون (٧)، الإسكندرية. (٢٠٠١)
- ١٩- محمد محمد علي إبراهيم : النقل والتجارة (د.ن)، الاتجاهات الحديثة في
اللوغيستيات، ورقة مقدمة. (١٩٩٨)
- ٢٠- محمد محمد علي إبراهيم : الاتجاهات الحديثة في اللوجيستيات، ورقة مقدمة إلى
الملتقى العربي الثالث، المنظمة للتنمية الإدارية، شرم
الشيخ. (٢٠٠٤)
- ٢٠- محمود عنان، عدنان درويش : الرياضة والترويح للمعوقين، المدينة المنورة، مطبعة
المعرفة، 1990

- ٢١- مصطفى محمود أبو بكر : المرجع في وظيفة الاحتياجات وإدارة الأنشطة اللوجيستية في المنظمات المعاصر، الدار الجامعية. (٢٠٠٤)
- ٢٢- منى طعيمة الجرف : مفهوم القدرة التنافسية ومحدداتها، مسح مرجعي، مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية. (٢٠٠٢)
- ٢٣- ياسمين الميلادي : النقل من الباب إلى الباب في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية النقل البحري والتكنولوجيا، الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري. (٢٠٠١)

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 24- Ballou, Ronald H. (2004): Business Logistics Supply Chain Managemnt.
- 25- Ballou, Ronald H. (1999): Business Logistics Management, Prentice Hall, New Jersey.
- 26- Chan, Joseph W. K. (2005): Competitive Strategies and Manufacturing Logistics, Managing Service Quality, Vol 35, (1), PP. 20 – 43.
- 27- Christopher, Martin (1998): Logistics and Supply Chain Management, Pitman Publishing, London.
- 28- Chaffely, Dave et al (2002): Logistics System: Strategy Implementation and Practice Harlow UK, Peasson Education.
- 29- Christopher, Martin (2001): Logistics and Supply Chain Management, Center of Logistics and Transportation, Cran field.
- 30- Franceschini, Fiorenzo & Rafele, Carlo (2000): "Quality Evaluation in Logistic Service" International Journal of Agile Management System, Vol. 2 (1), PP. 49
- 31- Gray, P. (2000, January): Using Technology for Logistical Strategic Group Decision Making Working Paper.
- 32- Millen, Robert & Sohal Amrik & Moss Simon (1999): Quality Management in the Logistics Function: an Empirical Study International, Journal of Quality & Reliability Man Agement, Vol. 16 (2), 166-180.
- 33- Neng, Huan (1995): The Integrated Logistics Management System a Fran work and Case Study, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 25 (6), PP. 4- 22.

ملخص البحث
الأنشطة اللوجيستية في المؤسسات الرياضية
للأنشطة الترويجية والرياضية

*أ.د/ حسن أحمد عطية الشافعي

**د/ نادي أحمد علي عبد المجيد

***د/ محمد عمر عبد الرسول

- استهدفت الدراسة التعرف علي الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية " الأندية " من خلال الأنشطة الآتية :

- ١- خدمة العميل أو المستفيد .
 - ٢- النقل
 - ٣- عمليات التخزين
 - ٤- الشراء
 - ٥- التنبؤ بالطلب
 - ٦- المخزون
 - ٧- مناولة المواد
 - ٨- تشغيل أوامر الطلبات
- ٩- التخليف
- ١٠- الأجزاء او الخدمات المعاونة
- ١١- اختيار الموقع
- ١٢- مردودات المبيعات او الخدمات
- ١٣- الاتصالات اللوجيستية

- الفرق بين اللوجيستيات في المؤسسات الخدمية للأنشطة الرياضية وبالمؤسسات السلعية الرياضية .

- المرونة اللوجيستية (مرونة الإمداد - مرونة الشراء - مرونة التوزيع المادي)

- إجراءات الدراسة - استخدام المنهج الوصفي المسمى - واستمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات وطبقت علي عينة عشوائية من إدارة بعض المؤسسات الرياضية "الأندية" واستخدم الطرق الإحصائية المناسبة للمعلومات والبيانات - ومن عرض ومناقشة النتائج والاستخلاصات توصلت الدراسة إلي نموذج مقترح يوضح الأنشطة اللوجيستية للأنشطة الترويجية والرياضية في المؤسسات الرياضية الأندية .

* أستاذ الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة الإسكندرية.

** دكتوراه في الإدارة الرياضية - جامعة الإسكندرية.

*** دكتوراه في الترويج الرياضي - جامعة الإسكندرية.

Abstract

((Logistics activities for promotional activities and sports Institutions in sports "clubs"))

- The study aimed to identify the logistics activities for promotional activities and sports institutions in sports "clubs" through the following activities:
 - 1 - customer service or the beneficiary.
 - 2 - Transport
 - 3 - storage
 - 4 - purchase
 - 5 - forecasting
 - 6 - Inventory
 - 7 - Material Handling
 - 8 - Run a Command requests
 - 9 - Packaging
 - 10 - the parts or support services
 - 11 - Site selection
 - 12 - returns from sales or services
 - 13 - Logistics Communications
- The difference between the logistics service companies to sports activities and sports institutions commodity.
- Flexibility logistics (supply flexibility - flexibility of purchase - flexible physical distribution)
- Procedures of the study - the use of descriptive method named - and questionnaire as a means of collecting data and information and applied to a random sample of the management of some institutions sports "clubs", and use statistical methods appropriate for the information and data - and to present and discuss the results and conclusions The study suggested model explains logistics activities for promotional activities and sports institutions in the sports clubs.

-
- A. D/ Hassan Ahmad al-Shafi'i: Professor of Sports Management - Faculty of Physical Education for Girls - Alexandria University
 - B. Dr./ Nady Ahmed Ali Abd El Mageed: PhD in Sports Management - University of Alexandria
 - C. Dr. / Mohammed Omar Abdul Rasul: PhD in Sports Management - University of Alexandria