صناعة الفرص للنفس وللزملاء وتأثيرها على نتائج مباريات بطولة العالم لكرة اليد للرجال مصر ٢٠٢١م

أ.د/ قدري سيد مرسي السيد
أســتاذ كرة اليد المتفرغ بقسم تدريب الرياضات الجماعية
والعاب المضرب بكلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان
أ.م.د/حسام محسن أبو قريش عبد المعبود
أستاذ مساعد دكتور بــقسم تــدريــب الرياضات الجماعية
والعاب المضرب بكلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان
الباحث/ طارق عاطف إبراهيم الصباحى
Doi: 10.21608/jsbsh.2024.307910.2792

مقدمة البحث:

صناعة الفرص مصطلح غير متداول على حد علم الباحث في المراجع العلمية المرتبطة بالدراسات التحليلية بينما يستخدم في دورات التنمية البشرية وبين رجال الأعمال والتسويق ويعرف المعجم كلمة " صناعة " هى (كلّ علمٍ أو فنٍّ مارسه الإنسانُ حتى يمهَر فيه ويصبح حرفة له) . تعتبر كلمة " فرصة " من أكثر الكلمات المؤثرة التي يستخدمها مدربو التنمية البشرية وتطوير الذات ، حيث تترك مفعولاً عميقا في النفس ، وتعد واحده من أقوى دوافع الإنسان ؛ دافع الكسب المميز وتحت وقع كلمة فرصة نسعى جميعا لفهم وتعلُّم فن إغتنام الفرص ، ونحاول أن نتعرف أكثر إلى سبب تفويت الفرص وكيفية تجنب تفويتها ، والبعض يفضل صناعة الفرصة بنفسه كما يمكن صناعة الفرصة للغير، كأعلان بعض الهيئات عن فرص عمل فهذا (صناعة فرصة للنفس وللغير) حيث أن الهيئة (صناعة فرصة لنفسها) ستستفيد من إشغال منصب معين هي في حاجة إليه ويستفيد الطرف الأخر(صناعة فرصة للغير) عن طريق التقديم للأعلان ويكون لديه من المهارات الشخصية والأستعدادات المناسبة مايجعلة يستفيد ويغتنم هذه الفرصة والعكس صحيح ويعتبر الإجتهاد والعمل الجاد هو السبيل الحقيقي لإكتساب الفرصة ، وكذلك الاستعداد لاستغلالها والذهاب إليها أجدى من الانتظار . (١١)

تعتبر كرة اليد من الألعاب الجماعية التي تظهر فيها بوضوح صناعة الفرص للنفس وللزملاء ، وتعد قدرة المدرب على بناء البرامج المناسبه للفريق واللاعبين وفق قدراتهم ويعطي المواقف التدريبية والخطط المناسبة ويعمل دائما لإيجاد هذه الفرص ، والفريق الناجح هو القادر على الأستفادة من هذه الفرص وترجمتها إلى أهداف ، حيث أن اللاعبين دائما هم المسؤلين عن إيجاد الفرص وإستغلالها الاستغلال الأمثل والصحيح . (١٢)

ويوضح **المنذر بن محمد بن سالم العلوي** (٢٠٢١م) أن صناعة الفرص في المجال الرياضى

عامة وفي لعبة كرة اليد خاصة تشير على عدم قيام اللاعبين وإنتظار الفرصة لتأتي بل تصنع كذلك فمثلا فأن اللاعب المهاجم في كرة اليد لا ينتظر الأخطاء الدفاعية فقط بل يحاول دائما التهديد المستمر لصناعة فرص لنفسه أو لغيره من خلال إستخدام المهارات المختلفة والعمل الخططى الفردى والجماعى حتى يصل إلى إيجاد ثغرة يصل منها إلى المرمى . (١٣)

كرة اليد من الألعاب التي لاقت تطورا كبيرا اذ أنها تتميز بتعدد المواقف والمتغيرات الخاصة بها ، وكذلك صعوبة وتعقيد نظم وطرق اللعب الخاصة بها ، الأمر الذي يجعلها تحتاج إلي تعدد في أساليب تدريبها حتي تتناسب مع جميع اللاعبين وفقا للفروق الفردية التي هي المحرك الأساسي للعملية التدريبية ، إذ أن المبتدئ لكي تكتمل لدية الصورة الكلية للعبة لابد وأن يمر بعده مراحل وهي المشاهدة والممارسة والمباريات التعليمية إذ أن تعاقب تلك المراحل يجعل اللاعب يدرك البيئة الخاصة بكرة اليد . (٨ : ٢٠)

كما يذكر " محمد توفيق الوليلي (٢٠٠٠م) " أن المتطلبات المهارية تعتبر عنصرا أساسيا وهاما في شتي أوقات المباراة فلا يمكن للاعبين الأداء الجيد لخطط اللعب اذا لم يكونوا علي مستوي عالي من الكفاءة المهارية . (٧ : ٢٦)

يعتبر التمرير الصحيح من حيث القوة والسرعة والدقة المطلوبة أحد أهم أسباب تفوق الفـرق في كرة اليد ، فالقدرة العالية علي تمرير الكرة ونقلها بين المهاجمين يعتبر أفضـل وسـيلة للتفـاهم والتعاون بين المهاجمين مما يضمن قدرة الفريق علي تنفيذ تصورة الخططي الهجومي أثناء المباريات ، فنجاح الهجوم في كرة اليد الحديثة يتطلب ضرورة

قيام اللاعبين بالتمرير بالدقة والقوة والسرعة المطلوبة لتأمين وصول الكـرة إلـي المكـان الصحيح قبل أن تكون عرضة للقطع أو التشتيت من قبل لاعبي الفريق المنافس . (٣ : ٢٠)

من الجدير بالذكر ان الحاسب الالي ونظم المعلومات والبرامج تعتبر من احدث الطرق المستخدمة في المجال الرياضي وبشكل خاص مجال كرة اليد إذ انه بفضل التقنيات الحديثة يمكن تقييم اللاعبين وتخزين جميع بياناتهم ومعرفة نقاط القوة والضعف خلال المباريات مما يساهم في تطوير قدرات اللاعبين والارتقاء بالمستوي البدني والمهاري والخططي . (١ : ٣٠)

ويذكر "كمال الدين عبد الرحمن درويش وأخرون (٢٠٠٢ م)" أن اسلوب تحليل المبارة في كرة اليد يعتبر احد ادوات المدرب في التعرف بطريقة موضوعية علي مستوي كل لاعب من لاعبي فريقة او مستوي الفريق ككل سواء كان ذلك خلال فترات التدريب او المباريات نفسها ولقد شاهدت السنوات الاخيرة تطورا في فنون لعبة كرة اليد علي مستوي العالم بصفة عامة ومصر بصفة خاصة – مما اوجب ضرورة ان يواكب هذا التطور ارتقاء مماثلا في اساليب التقويم والقياس الخاصة بها وعلي ذلك فنظام تحليل المبارة طريقة لتقويم اداء اللاعبين او الفريق سواء كان ذلك في التدريب او المبارة. (٥ : ٢٧٣)

والتحليل يستخدم لتحسين تقنية الأداء وهو بذلك لا يقتصر علي كيفية تنفيذ هذه الحركات كهدف وصفي وإنما يتعدي ذلك إلي الطريقة الأكثر فاعلية لتنفيذ هذا الأداء وتأثيرة علي الإنجاز العام كهدف تحليلي ، حيث يساعد التعرف علي تقنيات الأداء المهاري من أجل تزويد اللاعبين بالقدرة علي حل مشكلاتهم البدنية الإدراكية في الألعاب الجماعية ، وتعد هذه العمليات والإجراءات التحليلية في المجال الرياضي من أكبر المشكلات في التخطيط للتدريب وتقييم تكيف اللاعب للأداء المهاري والخططي في المستويات العليا من التدريب حيث يؤدي تفاعل عدد كبير من العناصر المتداخلة إلي التأثير علي المتغيرات المطلوب التعرف عليها . (٩ : ٢)

مشكلة البحث: يعتبر الرياضات الجماعية بصفة عامة وكرة اليد بصفة خاصة من الرياضات التي تمر بمراحل تدريبية شاقة ولفترات طويلة ويبذل فيها اللاعبون الجهد والمثابرة للوصول للمستويات الرياضية العالية ، ونظرا لصغر مساحة اللعب في ملعب كرة اليد نجد أن أدء اللاعبين خلال التدريب والمنافسات يتطلب القدرة علي أداء العديد من المهارات المرتبطة بالقدرات الجسمية والذهنية و تؤدي في فتره زمنية قليلة جدا وفقا لقانون اللعبة ويرتبط نجاح هذا الأداء بالقدرة علي تركيز الإنتباه وقراءة تفاصيل الموقف و الأداء المهاري المناسب وإتخاذ القرارات وتنفيذها بأداء المهاره المناسبة للمواقف المختلفة التي تسهم في إظهار القدرات الخارقة والهائلة للاعبين معينين وخاصة أن هذه الأداءات تظهر خلال المنافسات المليئة بالضغوط النفسية والعصبية والبدنية والذهنية بالإضافة لتواجد المنافس مما يصعب معه الأداء خاصة مع إرتفاع معدلات المجهود البدني في الرياضات الجماعية، كما أن هذا الأداء الرائع والقدرات المميزة لبعض اللاعبين تمثل رصيدا علميا لدراستها كعمل فني مهاري حركي يرقي لمرتبة الإبداع مساويا في ذلك جميع المجالات المختلفة الأخري نظرا لما يتمتع به هؤلاء اللاعبين من قدرات فائقة البراعة خاصة فيما يتعلق بتحقيق مستويات مرتفعه مبدعه من الاداء الحركي بصفه عامه و القدرة على حل المشكلات الموقفية المختلفة وبصفه خاصه لمواقف متغيرة ومختلفه ومتعدده وغير تقليدية من خلال مواقف مختلفة ومتعددة وكثيرة التغير والتي تواجه اللاعب الذى يقوم بتطويع مهاراته لأداء إستجابات مختلفة ومتعددة للتغلب على الموقف سواء بإستخدام أداء مهاري واحد أو أنواع مختلفة من المهارات أو إنتاج مهارات جديدة أو إضافة أداءات حركية بتغيير وضع الجسم كله أو جزء منه أو تغيير المكان بما يسمح ويتيح ويؤدي إلى سيطره اللاعب علي الموقف الذي يوجد فيه وفى الواقع يقوم بإخضاع الموقف والظروف لتصرفه هو وليس العكس والتي يري الباحث أنها أداءات إبداعية تبهر الملايين من الجماهير وإختلاف أجناسهم وثقافاتهم.

ونظرا لصغر المساحات بين اللاعبين حيث ينحصر معظم اللعب في أوقات المبارة بين منطقتي ال ٦ و ال٩ أمتار للفريقين ويكون حيث لا تتعدى المسافات بين اللاعبين دفاعا وهجوما من ١ــ٢ أمتار على الأكثر وهي صغيرة جدا وتتطلب ان يتميز اللاعبين بقدرات مهارية وعقلية تساعدهم على

استغلال المساحات وإيجاد حلول بصناعة الفرص لأنفسهم او لزملائهم حتى يستطيعوا تحقيق هدف الأداء ، ومن خلال متابعة الباحث للمباريات وجد أن نسبة اللاعبين اللذين لديهم القدرة علي صناعة الفرص قليلون مقارنة بباقي اللاعبين وهو ما أثار إهتمام الباحث لدراسة تأثير صناعة الفرص للاعبي كرة اليد من خلال عملية التحليل والتدريب وتنمية قدرات اللاعبين المهارية والقدرة علي إيجاد حلول في المواقف الهجومية المختلفة ، ومن خلال خبرة الباحث كلاعب ومدرب لكرة اليد ومتابعته للعديد من مباريات كرة اليد العالمية والأوليمبية وإطلاعه على العديد من المراجع العلمية المرتبطة بالدراسات التحليلية لبطولات العالم لكرة اليد فقد لاحظ الباحث أن الكثير من الباحثين توجهوا في الأبحاث المرتبطة بتحليل المباريات إلى تناول الأداء الهجومى والدفاعى ورمية الأرسال السريع والتصويب والتهديف وغيرها من الدراسات في نفس الأتجاه وعلي حد علم الباحث لم يتناول أحد دراسة سابقة للتعرف على أهمية وتأثير صناعة الفرص للنفس وللزملاء في كرة اليد الأمر الذى دفع الباحث للقيام بإجراء هذا البحث الحالي والذى يهدف للتعرف على تأثير صناعة الفرص للنفس وللزملاء في كرة اليد .

هدف البحث: إجراء دراسة تحليلية لبعض مباريات بطولة العالم لكرة اليد للرجـــال مصـــر ٢٠٢١ م للتعرف علي

- ❖ أنماط صناعة الفرص وأكثرها إستخداما للنفس وللزملاء .
- ❖ تأثير أنماط صناعة الفرص للنفس وللزملاء على نتائج المباريات .

تساؤلات البحث

- ❖ ماهى أنماط صناعة الفرص وأكثرها إستخداما للنفس وللزملاء ؟
- ❖ ماهو تأثير أنماط صناعة الفرص للنفس وللزملاء على نتائج المباريات ؟

المصطلحات الواردة في البحث:

الفرصه: حالة بيئية لحظية (لمتغير ما لحظى) بمواصفات محدده خلال المباراة يرى فيها اللاعب وجود خلل أدائى في الفريق المنافس تمكنه من استغلالها بنفسه أو لمساعدة أحد زملاءه لتحقيق نجاح الأداء (عمل إيجابى) (تعريف إجرائى).

صناعة الفرصة : هي قدرة اللاعب بإستخدام مهاراته وقدراته الفردية بقدر عال من الكفاءه لأحداث خلل في أداء الفريق المنافس تمكنه من إستغلالها بنفسه أو لمساعدة زميل آخر .

الفرص في كرة اليد : هي سرعة إستغلال أو إيجاد حلول إيجابية للمواقف المختلفة في التوقيت المناسب بأستخدام المهارات الهجومية لتسجيل الأهداف . (تعريف إجرائى)

ملاحظة : صناعة الفرص تقوم ببناء القدرات الخططية الفردية للاعبين كأفراد وكذلك خطط اللعب الجماعية للفريق كمجموعة .

أنماط صناعة الفرص في كرة اليد : هى التكوينات الهجومية التي يستخدمها اللاعبين في صناعة الفرص لتسجيل الأهداف خلال المباريات ، وتتضمن هذه الأنماط إستخدام المهارات الفردية والجماعية للاعبين عن طريق (الهجوم السريع ، التحركات الفردية والجماعية ، التمريرات الدقيقة والحاسمة ، والتسديدات البعيدة المدى) ، ويعتمد

إختيار النمط المناسب لكل موقف على القدرات الفنية والبدنية للاعبى الفريق ، بالإضافة إلى تحليل نقاط الضعف وأسلوب لعب الفريق المنافس . (تعريف إجرائى)

التحليل: هو أسلوب تربوي تعليمي إحصائي لتتبع حالة الفريق وتقدمه حيث يعتمد علي تحديد وتوضيح القدرات التي يتمتع بها اللاعب أو الفريق وبالتالي توضيح طرق وإمكانيات النقد بأسلوب محسوس ومدروس وهذا يوفر فرص النجاح والفوز في المباريات وبالتالي تحقيق الأهداف المحددة للفريق.

(٦ : ٢٧٣)

التمريرة الحاسمة: تعني تمرير الكرة لزميل تضمن له فرصة أكيده للتسجيل علي المرمي .(٣ : ٢)

إجراءات البحث :

منهج البحث : إستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمتة لطبيعة وأهداف البحث .

مجتمع البحث : يمثل مجتمع البحث مباريات بطولة العالم لكرة اليد للرجال بمصر ٢٠٢١م

عينة البحث : إشتملت عينة البحث علي مباريات لفرق المستويات العليا أصحاب المراكز السادس عشر في بطولة العالم لكرة اليد للرجال مصر ٢٠٢١ م ، بإجمالي عدد (١٦) مباراة .

المجموعة الأولى :ـ (أسبانيا ـ المجر ـ المانيا ـ بولندا)

المجموعة الثانية :ـ (الدنمارك ـ قطر ـ الأرجنتين ـ كرواتيا)

المجموعة الثالثة :ـ (فرنسا ـ النرويج ـ البرتغال ـ أيسلندا)

المجموعة الرابعة :ـ (السويد ـ مصر ـ سلوفينيا ـ روسيا)

صعد بالنقاط الى الدور ال ٨ كل من :ـ (أسبانيا ـ المجر ـ الدنمارك ـ قطر ـ فرنسا ـ النرويج ـ السويد ـ مصر)

جدول (١) توصيف عينة البحث وفقا للأدوار والمباريات والنتيجة

م	الأدوار	الفرق	النتيجة	الفائز
١		المانيا × بولندا	٢٣ × ٢٣	تعادل
٢		أسبانيا × المجر	٢٨ × ٣٦	أسبانيا
٣		الدنمارك × كرواتيا	٣٨ × ٢٦	الدنمارك
٤	ال ١٦	قطر × الأرجنتين	٢٦ × ٢٥	قطر
٥		فرنسا × البرتغال	٣٢ × ٢٣	فرنسا
٦		النرويج × أيسلندا	٣٥ × ٣٣	النرويج
٧		السويد × روسيا	٣٤ × ٢٠	السويد

٨		مصر × سلوفينيا	٢٥ × ٢٥	تعادل
٩	ال ٨	فرنسا × المجر	٣٥ × ٣٢	فرنسا
١٠		أسبانيا × النرويج	٣١ × ٢٦	أسبانيا
١١		السويد × قطر	٣٥ × ٢٣	السويد
١٢		مصر × الدنمارك	٣٨ × ٣٩	الدنمارك
١٣	ال ٤	السويد × فرنسا	٣٢ × ٢٦	السويد
١٤		الدنمارك × أسبانيا	٣٥ × ٣٣	الدنمارك
١٥	مباراة الثالث والرابع	أسبانيا × فرنسا	٣٥ × ٢٩	أسبانيا
١٦	المباراة النهائية	الدنمارك × السويد	٢٦ × ٢٤	الدنمارك

أسباب إختيار عينة البحث : تمثل بطولة العالم لكرة اليد أقوي مستوي للأداء البدني والمهاري والخططي للاعبي كرة اليد علي مستوي العالم لذلك فمن الضروري التعرف علي ما يمتلكونه من إمكانيات مهارية والقدرة على صناعة الفرص للنفس وللزملاء في بطولة العالم للفرق ال١٦ في البطولة .

وسائل وأدوات جمع البيانات: إستخدم الباحث أسلوب الملاحظة العلمية كأداه لجمع البيانات عن طريق اجهزة وأدوات الدراسة ومشتملاتها:-

١ ــ جهاز كمبيوتر .

٢ ــ فلاشة

٣ ــ تليفزيون

٤ ــ جهاز ريسيفر

٥ ــ التحليل

الدراسة الأساسية : قام الباحث بعمل الدراسة الأساسية في الفترة من ٢٠٢١/١/١٢ حتى ٢٠٢١/١/٣٠ م .

- قام الباحث بتسجيل مباريات كأس العالم ٢٠٢١م على جهاز الكمبيوتر مباشرة من القنوات الناقلة (On sport) .
- يقوم الباحث بعرض المباراة على جهاز الكمبيوتر ويقوم بالضغط على كل ما يراه يحدث أثناء المباراة من صناعة فرص للنفس وللزملاء
- تجميع المواقف الهجومية التى بها صناعة فرص للنفس وللزملاء
- الحصول على نتائج عملية التحليل لمعالجتها إحصائيا .

المعالجات الإحصائية: سوف يستخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية لملائمتها لطبيعة البحث .

١-التكرار والنسبة المئويه

٢-دلالة الفروق كا٢

عرض ومناقشة النتائج:

أولا : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الأول والذي ينص علي

ـــ ماهى أنماط صناعة الفرص وأكثرها إستخداما للنفس وللزملاء ؟

جدول (٢) والتكرار والنسبة المئوية ودلالة الفروق للأنماط صناعه الفرص للزملاء

م	الأنماط المختلفة لصناعة الفرص	التكرارات	%	ناجح	%	ضائع	%	كا٢	الدلالة
1	تمرير من مركز ال CB الى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب	106	20.8	84	79.2	22	20.7	*36.26	0.000
2	تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب	80	15.7	64	80.0	16	20.0	*33.15	0.000
3	تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب	53	10.4	38	71.6	15	28.3	*29.87	0.000
4	تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب	53	10.4	37	69.8	16	30.1	*28.45	0.000
5	تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب	46	9.0	35	76.0	11	23.9	*25.76	0.000
6	تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب	34	6.6	29	85.2	5	14.7	*١5.87	0.001
7	تمرير من مركز ال CB الى مركز ال LB ثم الأستلام والتصويب	27	5.3	22	81.4	5	18.5	*10.70	0.001
8	تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب	19	3.7	12	63.1	7	36.8	*11.76	0.002
9	تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب	18	3.5	9	50.0	9	50.0	-----	----
10	تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب	13	2.5	10	76.9	3	23.0	3.67	0.052
11	تمرير من مركز ال GK إلى مركز ال L / RW / LW ثم الاستلام والتصويب	12	2.3	12	100	0	0	------	----
12	تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب	8	1.5	6	75.0	2	25.0	٢.0	0.157
13	تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب	7	1.3	3	42.8	4	57.1	0.354	0.156
14	تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LB ثم الاستلام والتصويب	7	1.3	7	100	0	0	-----	----
15	تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب	5	0.98	3	60.0	2	40.0	0.200	0.655
16	تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب	4	0.78	2	50.0	2	50.0	-----	----
17	تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم القطع والاستلام والتصويب	4	0.78	3	75.0	1	25.0	١.0	0.137
18	تمرير من مركز ال LB في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب	3	0.59	3	100	0	0	-----	----
19	تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب	2	0.39	2	100	0	0	------	------_
20	تمرير من مركز ال LW إلى مركز ال RW الاستلام والتصويب	1	0.19	1	100	0	0	------	----
21	تمرير من مركز ال CB والقطع من مركز RW والاستلام والتصويب من مركز ال RB	1	0.19	0	0	1	100	------	----
22	تمرير من مركز ال LW في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب	1	0.19	1	100	0	0	------	----

23	تمرير من مركز ال RW في الهواء إلى مركز ال CB ثم والاستلام في الهواء والتصويب	1	0.19	100	1	0	0	------	----
24	تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال RW ثم والاستلام في الهواء والتصويب	1	0.19	0	0	1	100	------	----
25	تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LW ثم والاستلام في الهواء والتصويب	1	0.19	0	0	1	100	------	----
26	تمرير من مركز ال RW في الهواء الى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب	1	0.19	100	1	0	0	------	----
	مجموع تكرار الأنماط المختلفة (لغيره)	508	100	75.7	385	123	24.2	*37.45	0.000

*الدلالة اصغر من ٠,٠٥

يتضح من جدول (٢) أنه تفاوتت التكرارات والنسب المئوية لأنماط صناعة الفرص للزملاء حيث جاء أعلى نمط ناجح (النمط الاول) (تمرير من مركز ال CB الى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب) بنسبه (٧٩,٢%) ، كما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فرص النجاح والفرص غير الناجحة في جميع الأنماط قيد البحث عدا الأنماط رقم (١٠ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٥ ، ١٧) لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بينهما

كما يوضح جدول (٢) أن صناعة الفرص للزملاء إنحصرت فى (٢٦ نمط للتكوينات الهجومية) إستخدمها لاعبي الفرق (عينة البحث) خلال المباريات ، وبعرض هذه النتائج تم الوقوف على (٧ **أنماط لصناعة الفرص للزملاء لمركز ال (CB)** وهى كالاتى :

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١٠٦تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٨٤ تكرار) بنسبة (٧٩,٢ %) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٢٢ تكرار) بنسبة (٢٠,٧%).

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٣٤ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٢٩ تكرار) بنسبة (٨٥,٢ %) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٥ تكرار) بنسبة (١٤,٧%)

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال LB ثم الأستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٢٧ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٢٢ تكرار) بنسبة (٨١,٤ %) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٥ تكرار) بنسبة (١٨,٥%)

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١٩ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٢ تكرار) بنسبة (٦٣,١ %) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٧ تكرار) بنسبة (٣٦,٨%)

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١٨ تكرار)

تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٩ تكرار) بنسبة (٥٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٩ تكرار) بنسبة (٥٠%)

ـ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٤ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (٥٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (٥٠%)

ـ (تمرير من مركز ال CB والقطع من مركز RW والاستلام والتصويب من مركز ال RB) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%)

وبهذه النتائج أصبح مركز ال (CB) هو أكثر المراكز صناعة للفرص للزملاء عن طريق التمرير بعدد تكرارات (٢٠٩تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٥٨تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٥١ تكرار)

كما تم إستنتاج (٦ أنماط لصناعة الفرص للزملاء لمركز ال (LB) وهى كالاتى :

ـ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٨٠ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٦٤ تكرار) بنسبة (٨٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١٦ تكرار) بنسبة (٢٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٥٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣٧ تكرار) بنسبة (٦٩,٨%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١٦ تكرار) بنسبة (٣٠,١%)

ـ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٠ تكرار) بنسبة (٧٦,٩%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٣ تكرار) بنسبة (٢٣,٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٨ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٦ تكرار) بنسبة (٧٥,٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (٢٥,٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LB في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٢ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة

فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

وبهذه النتائج أصبح مركز ال (LB) هو ثانى المراكز صناعة للفرص للزملاء عن طريق التمرير بعدد تكرارات (١٥٩تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٢٢ تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٣٧ تكرار)

كما تم إستنتاج (٨ أنماط لصناعة الفرص للزملاء لمركز ال (RB) وهى كالاتى :

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٥٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣٨ تكرار) بنسبة (٧١,٦%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١٥ تكرار) بنسبة (٢٨,٣%)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٤٦ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣٥ تكرار) بنسبة (٧٦,٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١١ تكرار) بنسبة (٢٣,٩%)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٧ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣ تكرار) بنسبة (٤٢,٨%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٤ تكرار) بنسبة (٥٧,١%)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LB ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٧ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٧ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (٥ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣ تكرار) بنسبة (٦٠,٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (٤٠,٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم القطع والاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (٤ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٣ تكرار) بنسبة (٧٥,٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (٢٥,٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال RW ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LW ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%)

وبهذه النتائج أصبح مركز ال (RB) هو ثالث المراكز صناعة للفرص للزملاء عن طريق التمرير بعدد تكرارات (١٢٤ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٨٩ تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٣٥ تكرار)

كما تم إستنتاج (٥ أنماط لصناعة الفرص للزملاء لمراكز مختلفة وهى كالاتى :

ـ (تمرير من مركز ال GK إلى مركز ال LW / RW / L ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١٢ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٢ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LW إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال LW في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RW في الهواء إلى مركز ال CB ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (تمرير من مركز ال RW في الهواء الى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

وبذلك أثبتت النتائج أن أنماط صناعة الفرص للزملاء لها تأثير كبير على نتائج المباريات وتسجيل الأهداف وكان عدد التكرارات الأجمالى (٥٠٨ تكرار) منهم (٣٨٥ ناجح) ومنهم (١٢٣ غير ناجح) .

جدول (٣) والتكرار والنسبة المئوية ودلالة الفروق لأنماط صناعه الفرص للنفس

م	الأنماط المختلفة لصناعة الفرص	التكرارات	%	ناجح	%	ضائع	%	كا٢	الدلالة
1	خداع وتصويب من مركز ال CB	133	37.1	124	93.2	9	6.7	*40.46	0.000
2	خداع وتصويب من مركز ال RB	119	33.2	108	90.7	11	9.2	*46.98	0.000
3	خداع وتصويب من مركز ال LB	103	28.7	90	87.3	13	12.6	*39.37	0.000
4	خداع وتصويب من مركز ال LW	2	0.55	2	100	0	0	----	----
5	خداع وتصويب من مركز ال L	1	0.27	1	100	0	0	----	-----
	مجموع تكرارات الانماط (لنفسه)	358	100	325	90.7	33	9.2	*45.87	0.000

*الدلالة اصغر من ٠,٠٥

يتضح من جدول (٣) انه تفاوتت التكرارات والنسب المئوية لأنماط صناعه الفرص للنفس حيث جاء أعلى نمط ناجح (خداع وتصويب من مركز ال CB) بنسبه (٣٧,١%) ، كما يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين فرص النجاح والفرص غير الناجحة في جميع الأنماط قيد البحث

كما يوضح الجدول (٣) أن صناعة الفرص للنفس إنحصرت فى (٥ أنماط) عن طريق قيام اللاعب بإستخدام المهارات الفردية التى يتميز بها إما عن طريق (التصويب أو الخداع ثم التصويب) وكانت الأنماط كالأتى :

ـ (خداع وتصويب من مركز ال CB) لعدد تكرارات (١٣٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٢٤ تكرار) بنسبة (٩٣,٢%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٩ تكرار) بنسبة (٦,٧%)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال RB) لعدد تكرارات (١١٩ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٠٨ تكرار) بنسبة (٩٠,٧%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١١ تكرار) بنسبة (٩,٢%)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال LB) لعدد تكرارات (١٠٣ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٩٠ تكرار) بنسبة (٨٧,٣%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (١٣ تكرار) بنسبة (١٢,٦%)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال LW) لعدد تكرارات (٢ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (٢ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال L) لعدد تكرارات (١ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١ تكرار) بنسبة (١٠٠%) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) بنسبة (٠%)

وبهذه النتائج جاء مركز ال (CB) فى المرتبة الأولى كأكثر مركز مساهمة فى صناعة الفرص للنفس يليه مركز ال(RB) ثم يليه مركز ال (LB) ثم يليه مركز(LW) ثم يليه مركز ال(L) بإجمالى عدد تكرارات (٣٥٨ تكرار) منهم (٣٢٥ ناجح) ومنهم (٣٣ غير ناجح) وبهذا فأن أنماط صناعة الفرص للنفس متمثلة فى المهارات الفردية للاعبين لها تأثير كبيرفى نتائج المباريات وتسجيل الأهداف .

ثانيا : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثانى والذي ينص علي

ماهو تأثير أنماط صناعة الفرص للنفس وللزملاء على نتائج المباريات ؟

جدول (٤) والتكرار والنسبة المئوية ودلالة الفروق لمجموع صناعة الفرص للنفس وللزملاء

عدد الأهداف		صناعة الفرص للنفس وللزميل		فرص ناجحة		فرص ضائعة	
عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
٩٤٤	١٠٠	٨٦٦	٩١,٧	٧١٠	٧٥,٢	١٥٦	١٦,٥

يتضح من جدول (٤) مدى تأثير صناعة الفرص للنفس وللزملاء على نتائج مباريات بطولة العالم ٢٠٢١م حيث جاءت نسبة صناعة الفرص للنفس وللزملاء (٩١,٧ %) لعدد تكرارات (٨٦٦) تكرار وكانت صناعة الفرص الناجحة فيها بنسبة (٧٥,٢%) لعدد تكرارات (٧١٠) تكرار وكانت صناعة الفرص الغير ناجحة فيها بنسبة (١٦,٥%) لعدد تكرارات (١٥٦) تكرار وكانت عدد الأهداف التى تم إحرازها فى المباريات للدور ال ١٦ لعينة البحث (٩٤٤ هدف) ومن خلال هذه النتائج فإن صناعة الفرص للنفس وللزملاء قد أثبتت أهمية كبيرة وذو تأثير على نتائج مباريات بطولة العالم .

الإستنتاجات: في ضوء أهداف البحث وتساؤلاتة يستنتج الباحث مايلي :

١ــ إنحصرت الأنماط الأكثر صناعة للفرص للزملاء فى (٢٦) نمط حيث جاء عدد التكرارات الأجمالى (٥٠٨ تكرار) منهم (٣٨٥ ناجح) ومنهم (١٢٣غير ناجح) وبذلك أثبتت النتائج أن صناعة الفرص للزملاء لها تأثير كبير على نتائج المباريات وتسجيل الأهداف .

حيث جاء فى المرتبة الأولى كأكثر المراكز صناعة للفرص للزملاء مركز ال (CB) لعدد (٧ أنماط) بعدد (٢٠٩تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة بعدد (١٥٨تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة بعدد (٥١ تكرار) وكانت الأنماط كالأتى:

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال LB ثم الأستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال CB والقطع من مركز RW والاستلام والتصويب من مركز ال RB)

كما جاء فى المرتبة الثانية كأكثر المراكز صناعة للفرص للزملاء مركز ال (LB) لعدد (٦ أنماط) بعدد (١٥٩تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة بعدد (١٢٢ تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة بعدد (٣٧ تكرار) وكانت الأنماط كالأتى:

ــ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RB ثم الاستلام والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال LB في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

ــ (تمرير من مركز ال LB إلى مركز ال RW ثم القطع والاستلام والتصويب)

كما جاء فى المرتبة الثالثة كأكثر المراكز صناعة للفرص للزملاء مركز ال (RB) لعدد (٨ أنماط) بعدد (١٢٤ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة بعدد (٨٩ تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة بعدد (٣٥ تكرار) وكانت الأنماط كالأتى:

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال L ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LB ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB إلى مركز ال LW ثم القطع والاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال RW ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RB في الهواء إلى مركز ال LW ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

كما جاء فى المرتبة الرابعة كأكثر المراكز صناعة للفرص للزملاء بعض المراكز المختلفة لعدد (٥ أنماط) بعدد (١٦ تكرار) تم تسجيل صناعة فرص ناجحة لعدد (١٦ تكرار) بينما تم تسجيل صناعة فرص غير ناجحة لعدد (٠ تكرار) وكانت الأنماط كالأتى:

ـ (تمرير من مركز ال GK إلى مركز ال L / RW / LW ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال LW إلى مركز ال RW ثم الاستلام والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال LW في الهواء إلى مركز ال RB ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RW في الهواء إلى مركز ال CB ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

ـ (تمرير من مركز ال RW في الهواء الى مركز ال LB ثم والاستلام في الهواء والتصويب)

٢ ـ إنحصرت الأنماط الأكثر صناعة للفرص للنفس فى (٥) أنماط حيث جاء عدد التكرارات الأجمالى (٣٥٨ تكرار) منهم (٣٢٥ ناجح) ومنهم (٣٣ غير ناجح) وبذلك أثبتت النتائج أن صناعة الفرص للنفس لها تأثير كبير على نتائج المباريات وتسجيل الأهداف وجاء ترتيب الأنماط الأكثر صناعة للفرص للنفس كالاتى :

ـ (خداع وتصويب من مركز ال CB)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال RB)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال LB)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال LW)

ـ (خداع وتصويب من مركز ال L)

٣ ـ جاءت نسبة صناعة الفرص للنفس وللزميل لعدد (٨٦٦) تكرار وكانت صناعة الفرص الناجحة

فيها لعدد (٧١٠) تكرار وكانت صناعة الفرص الغير ناجحة فيها لعدد (١٥٦) تكرار وكانت عدد الأهداف التى تم إحرازها فى المباريات للدور ال ١٦ لعينة البحث (٩٤٤ هدف) ومن خلال هذه النتائج فإن صناعة الفرص للنفس وللزملاء قد أثبتت أهمية كبيرة وذو تأثير على نتائج مباريات بطولة العالم .

التوصيات:

١ – إستخدام البرامج الحديثة في تحليل المباريات لمعرفة نقاط القوة والضعف والأستفادة منها .

٢– وضع برامج تدريبية للتدريب علي الأنماط المختلفة لصناعة الفرص للنفس وللزملاء لتطـــوير المهـــارات الفردية والجماعية .

٣ــ عمل وحدات تدريبية من أنماط صناعة الفرص للزملاء لمركز ال (CB) وعددها (٧ أنماط) تم ذكرها .

٤ــ عمل وحدات تدريبية من أنماط صناعة الفرص للزملاء لمركز ال (LB) وعددها (٦ أنماط) تم ذكرها .

٥ــ عمل وحدات تدريبية من أنماط صناعة الفرص للزملاء لمركز ال (RB) وعددها (٨ أنماط) تم ذكرها .

٦ــ عمل وحدات تدريبية من أنماط صناعة الفرص للزملاء للمراكز المختلفة وعددها (٥ أنماط) تم ذكرها .

٧ــ عمل وحدات تدريبية من أنماط صناعة الفرص للنفس للمراكز ال (٥) وعددها (٥ أنماط) تم ذكرها .

٨ – أجراء دراسات مشابهة علي أهمية صناعة الفرص .

المراجع العربية والأجنبية والأنترنت :

أولا: المراجع العربية :

١- أحمد جابر مرغني احمد (٢٠١٤ م) تحليل الاداءات الخططية لحالات التغير العددي لفريق المستوي العالي في كرة اليد ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية جامعة الاسكندرية .

٢ – أحمد محمد السيد القط (٢٠١٩ م): الأسلوب الخططي الدفاعي إنطلاقا للهجوم سريع الإيقاع خلال رمية الإرسال السريعة والهجوم الخاطف بإستخدام برنامج تقني مصمم ببطولة العالم لكرة اليد للرجال ٢٠١٩ م ، بحث علمي منشور ، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .

٣– تامر حسين الشتيحي (٢٠١٦ م) : تحليل مناطق التمريرات الحاسمة للهجوم الخاطف في نهائيات بطولة العالم لكرة اليد ٢٠١٥م ، بحث علمي منشور ، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها

٤– عماد الدين عباس أبوزيد ، مدحت محمود عبدالعال الشافعي (٢٠٠٧ م) : تطبياقات الهجوم في كرة اليد (تعليم – تدريب).

٥– كمال درويش ، قدري السيد مرسي ، عماد الدين عباس ابوزيد (٢٠٠٢م) : القياس والتقويم وتحليل المبارة في كرة اليد ،ط١ ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة .

٦ – كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسانين (١٩٩٨ م): حارس المرمي في كرة اليد ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .

٧ – محمد توفيق الوليلي (٢٠٠٠ م): تدريب المنافسات ، دار جي ام اس ، القاهرة .

٨ – محمد جمال الدين الدوي (٢٠١٨ م): الإستكشاف التقني للطرق الدفاعية وعلاقتها بالهجوم الخاطف في بطولة العالم لكرة اليد رجال فرنسا ٢٠١٧ م ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .

٩– محمد خالد حمودة ، ياسر محمد دبور (٢٠١٤): الهجوم في كرة اليد ، ط٢ ، الاسكندرية .

ثانيا المراجع الاجنبية :

10 – Igorgruic Dinko Vuleta, Dragon Milanovic (2006) : performance indicators of teams at the 2003 men's world handball championship in Portugal , university of zagrep , faculty of kinesiology , Zagreb croatia

ثالثا مراجع الأنترنت :

11-https://www.hellooha.com/articles/1610

"عامر العبود"(٢٠٢٠) "تفويت وإغتنام الفرص وموهبة صناعة الفرصة " (١٢ / ١٢ / ٢٠٢٠م)

12 https://www.alraimedia.com/article/616841(٢٠١٥/١١/٧م) الفرص الضائعة (٢٠١٥) تم النشر

13 https://alroya.om/p/288744

المنذر بن محمد بن سالم العلوي (٢٠٢١) ، صناعة الفرص والكاراتية ، تم النشر (٢٠٢١/٩/٢١م)

ملخص البحث

صناعة الفرص للنفس وللزملاء وتأثيرها على نتائج مباريات بطولة العالم لكرة اليد للرجال مصر ٢٠٢١م

أ.د/ قدري سيد مرسي السيد

أ.م.د/حسام محسن أبو قريش عبد المعبود

الباحث/ طارق عاطف إبراهيم الصباحى

يهدف البحث إلي التعرف علي أهمية صناعة الفرص للنفس وللزملاء وتأثيرها على نتائج المباريات فى بطولة العالم لكرة اليد رجال مصر ٢٠٢١م وذلك من خلال التعرف على الأنماط المختلفة لصناعة الفرص للنفس وللزملاء ونسبة التكرارات الناجح منها والغير ناجح والمقارنة بينهم ومدى تأثيرها على نتائج المباريات مقارنة بإجمالي الأهداف للمباريات عينة البحث واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة ومشكلة البحث ، كما تكونت عينة البحث من مباريات الدور السادس عشر لبطولة العالم لكرة اليد رجال مصر ٢٠٢١ و عددها ١٦ مباراة وقد توصل الباحث إلي مجموعة من الإستنتاجات منها ان مركز ال (CB) هو أكثر المراكز صناعة للفرص للزميل والقائم بالتمريرة الحاسمة من خلال النمط (تمرير من مركز ال CB الى مركز ال L ثم الأستلام والتصويب) وهي النسبة الأعلى فى الأنماط وجاء أيضا مركز ال(CB) هو أكثر المراكز صناعة للفرص للنفس من خلال النمط (خداع وتصويب من مركز ال CB) مقارنة بأجمالي أهداف المباريات .

Abstract

Creating opportunities for oneself and colleagues and its impact on the results of the matches of the Men's Handball World Championship Egypt 2021

Prof. Qadri Sayed Morsi El Sayed

Dr. Hossam Mohsen Abu Quraish Abdel Maaboud

Researcher. Tarek Atef Ibrahim El Sabahy

The research aims to identify the importance of creating opportunities for oneself and colleagues and its impact on the results of matches in the World Men's Handball Championship in Egypt 2021 AD, by identifying the different patterns of creating opportunities for oneself and colleagues, the percentage of successful and unsuccessful repetitions, comparing them, and the extent of their impact on the results of the matches compared to the total goals for the matches. The research sample The researcher used the descriptive approach to suit the nature and problem of the research. The research sample also consisted of the sixteenth round matches of the World Men's Handball Championship in Egypt 2021, which numbered 16 matches. The researcher reached a set of conclusions, including that the (CB) center is the center that creates the most opportunities for the colleague and the presenter. With the decisive pass through the pattern (passing from the CB center to the L center, then receiving and shooting), which is the highest percentage in the patterns, the CB center was also the center that created the most chances for oneself through the pattern (deception and shooting from the CB center) compared to the total Match goals.