

## الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي

أ.د/ أشرف نبيه إبراهيم	أ.د/ تامر محمد سعيد العناني
أستاذ الصحة بقسم علوم الصحة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان	أستاذ بقسم رياضة كبار السن بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان
أ.م.د/ أحمد سعيد رجب	م.م/ المصطفى حسام رضوان
أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان	مدرس مساعد بقسم رياضة كبار السن بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2024.296885.2756

### مقدمة ومشكلة البحث:

تعتبر وسائل الإعلام المصدر الرئيسي للمعلومات وتؤدي دوراً في بناء الفرد وتكوينه المعرفي والسلوكي من خلال زيادة رصيده من المعلومات والخبرات التي تستنتج مواقف وسلوكياته من خلال اعتماده عليها حيث أضحت أداة مؤثرة في تغيير السلوكيات، وإن انتشار وسائل الإعلام والاتصال بين كافة فئات الناس يرافقه عادة انتشار هائل وكبير للمعرفة وتنمية للوعي العام، إذا كان الهدف من وراء المحتويات التي تقدم عبرها هو النهوض بالمجتمع وتطويره والارتقاء به، وترتبط وسائل الإعلام بكافة تفاصيل حياتنا مما جعل لها دوراً مؤثراً في كافة المستويات فهي تلعب دوراً عظيماً في مجال المعرفة والتعليم والتوعية، فالإعلام هو الوسيلة الأهم لإحداث تغيير في المجتمع والبيئة. (5 : 28)

ويشير محمد الحماحي (٢٠٠٦م) إلى أن الاعلام الرياضي هو أحد أهم أدوات الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي لكونه ذو طبيعة جماهيرية، وذلك لاعتماد الأفراد عليه كمصدر للكثير من المعلومات الرياضية لمختلف فئات المجتمع، حيث تؤدي مختلف الوسائل الإعلامية الرياضية دوراً كبيراً في نشر المعلومات والأفكار والمشكلات المرتبطة بالرياضة وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيري بغرض نشر الثقافة الرياضية وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة مختلف أوجه الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث الرياضية. (5 : 98)

ويوضح بطاط نور الدين (٢٠١٩م) أن للإعلام الرياضي دور هام وحيوي في المجتمع فيما يقدمه من خدمات عديدة مرتبطة بالمجال الرياضي من حيث نقل الأخبار والأفكار والمعلومات والأحداث الرياضية المختلفة على الصعيدين المحلي والعالمي، ولا شك أن للإعلام الرياضي دور كبير في تحقيق تنمية المجتمع وتنقيفه وتوعيته وتعديل سلوكياته واتجاهاته نحو أسلوب حياة صحية نحو الموضوعات المرتبطة بالصحة والترويح والتناسق وقوانين الرياضات المختلفة والتدريب وغيرها. (3 : 170)

ومع تزايد نسبة كبار السن في المجتمع المصري في كل عام وفقاً لإحصائيات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء باتت تمثل قاعدة عريضة في المجتمع، وهي بحاجة ماسة للرعاية الصحية والعلاجية والنفسية والاجتماعية، وذلك نتيجة لبلوغهم سن التقاعد وعدم الاهتمام بالصحة العامة والعادات والسلوكيات لعيش أسلوب حياة صحية، والذي ترجع أسبابه إلى عدم وعيهم بأهمية هذه الجوانب المعرفية وعدم توعيتهم من خلال برامج التوعية والمبادرات الصحية.

ونظراً للإقبال الكبير على متابعة الجماهير من كبار السن لوسائل الإعلام الرياضي المرئي جاءت فكرة إجراء هذه الدراسة للبحث في "الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الإعلام الرياضي المرئي" حيث يلاحظ عدم وجود وعي صحي لدى كبار السن عن أسس الصحة العامة، كما يمكن توجية مشكلة البحث إلى محتوى البرامج الرياضية التي تركز على المباريات والاحداث الرياضية فقط وتتناسى دورها المجتمعي في نشر الوعي الصحي للجمهور وخاصة كبار السن.

#### أهداف البحث.

- ١- التعرف على الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.
  - ٢- التعرف على اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.
  - ٣- التعرف على اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.
  - ٤- التعرف على اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.
- تساؤلات البحث.

في ضوء أهداف البحث يضع الباحث التساؤلات التالية:

- ١- ما هي الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي؟
- ٢- ما هي اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي؟
- ٣- ما هي اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي؟
- ٤- ما هي اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي؟

#### إجراءات البحث

أولاً : منهج البحث.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة أهداف وتساؤلات البحث.

مجتمع وعينة البحث.

تمثل المجتمع بكبار السن من الأعضاء في أندية (السادس من أكتوبر، حدائق الأهرام، النادي

فرع ٦ أكتوبر) المترددین بانتظام على هذه الأندية، وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العمدية من الرجال والسيدات ممن تراوحت أعمارهم بين (٦٠-٧٠) عاماً، ممن يتابعون البرامج التلفزيونية الرياضية ويجيدوا القراءة والكتابة للاستجابة على الاستبيان الإلكتروني، وباستخدام حاسبة راوسوفت The Raosoft calculator لتحديد حجم العينة التي مجتمعتها قارب (٤٥٠٠) فرد عند مستوى ثقة (95%) وهامش خطأ يعادل (٥%) أوصت الحاسبة بألا يقل حجم عينة البحث عن (355) مشاركاً. (٤٩)

وبذلك بلغ عدد عينة البحث (385) فرد بعد استبعاد (90) من كبار السن لعدم تحقق شروط العينة، كما تم استبعاد (٣٠) فرد لمشاركتهم في العينة الاستطلاعية، ليكون عدد عينة البحث الأساسية (360) مشارك ومشاركة، ويمثل المخطط (١) النسب المئوية حجم العينة.



- أدوات جمع البيانات:

• تحليل المحتوى:

اعتمد "الباحث" على تحليل المراجع والدراسات العربية والأجنبية وتحليل نتائج هذه الدراسات فيما يرتبط بالوعي الصحي وأهداف محتوى البرامج الرياضية المرئية. (١) (٢) (٣) (٤)

• المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإستخدام المقابلة الشخصية من خلال بعض المقابلات غير المقننة للسادة الخبراء من الأساتذة والأساتذة المساعدين بقسمي علوم الصحة الرياضية شعبة الصحة والإدارة الرياضية ورياضة كبار السن بكلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، (مرفق ١)، وذلك لإستطلاع آرائهم فى محاور وعبارات الإستبيان، وكذلك مقابلة أفراد عينة البحث الاستطلاعية لتعريفهم بإجراءات الدراسة الإستطلاعية، وذلك ضمن الخطوات التنفيذية لإجراءات البحث.

• إستمارة الإستبيان.

قام الباحث بتصميم إستمارة إستبيان "الاحتياجات المعرفية الصحية والعلاجية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي" من خلال مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت ما يرتبط بالوعي

الصحي والعلاجي لكبار السن وأهداف محتوى البرامج الرياضية المرئية، ثم قام بتحديد المحاور وإقتباس ما أمكن من أفكار لاغناء الاستبيان وإثرائه ووضعها في صورته المبدئية لعرضه على الخبراء للتعديل.

### التجربة الاستطلاعية:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان على أفراد العينة الإستطلاعية الذي بلغ عددهم (٣٠) فرد من مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك لإجراء المعاملات العلمية لحساب الصدق والثبات.

### حساب صدق الإستبيان

#### ١- صدق المحتوى (المضمون):

قام الباحث بعرض الاستبيان على (١٠) من الخبراء مبيينين في مرفق (١) لاستطلاع رأيهم في صلاحية اختيار المحاور والعبارات من خلال الحذف والإضافة والتعديل، وإعتبر الباحث نسبة إتفاق السادة الخبراء على عبارات الإستبيان معياراً لصدقه.

جدول (١): صلاحية محاور الإستبيان المقترحة ومدى مناسبتها لموضوع البحث

م	المحاور	مناسب	غير مناسب
١	الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.	١٠	٠
٢	اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	٩	١
٣	اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	٨	٢
٤	اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	٩	١

ويلاحظ من الجدول (١) أن نسب موافقة السادة الخبراء على محاور الاستبيان تراوحت بين (٨٠-١٠٠%) وهي نسبة تتخطى نسبة القبول التي ارتضاها الباحث لقبول المحاور وهي (٧٠%) مما يدل على ملائمة عناوين المحاور لموضوع البحث.

جدول (٢): صدق المحتوى لعبارات المحور الأول

م	العبارات	الموافقة	%
١	تساعدني على التعرف على واقع الإعلام ودوره في نشر الوعي الصحي وتنمية المسؤولية المجتمعية.	٨	٨٠%
٢	تعرفني على دور الاعلام الرياضي في الارتقاء بالمجتمع وتثقيفه صحياً	٥	٥٠%
٣	تساهم في تنوير المجتمع ومحاولة توعيته بمواضيع تحظى بالجانب التوعوي الصحي لكبار السن ودورها في خدمة المجتمع.	٩	٩٠%
٤	تتشارك بشكل بناء مع القطاع الصحي لتسليط الضوء على الثقافة الصحية المجتمعية.	٨	٨٠%
٥	تساعد على التعرف على مستوى الوعي الصحي لدى كبار السن في الوسط العملي	٧	٧٠%
٦	ترفع من درجة الوعي الصحي في المجتمع وتؤثر بشكل فعال في حياة كبار السن	٨	٨٠%
٧	تساعدني على متابعة حملات التوعية الصحية للأفراد والمجتمع.	٨	٨٠%
٨	تمدني بالمعلومات الخاصة بالنظافة الشخصية كأحد أهم أسس أسلوب الحياة الصحية للفرد.	٩	٩٠%

٩	٩	٩٠%	تحيطني بمعلومات وافية عن طرق التأهيل والعلاج للتعامل مع أمراض العصر وطرق الوقاية منها.
١٠	٨	٨٠%	تقدم لنا معلومات وافية عن التغذية الصحية والسليمة للحفاظ على مناعة الجسم حيوية ونشاط.
١١	١٠	١٠٠%	تعطينا خيارات واسعة ومتنوعة لخبرات الممارسة الرياضية لتتناسب مع اختلافات المستوى والجنس والخبرة.

ويلاحظ من الجدول (2) أن نسب موافقة السادة الخبراء على عبارات المحور الأول بعنوان (أهمية المعرفة الصحية لكبار السن من خلال الاعلام الرياضي المرئي) جاءت بنسب مقبولة عدا العبارة رقم (٢) التي جاءت بنسبة قبول (٥٠%) وهي نسبة لم تتخطى نسبة القبول التي ارتضاها الباحث لقبول العبارات وهي (٧٠%)، في حين جاءت باقي العبارات بنسبة قبول بين (٧٠-١٠٠%) مما يدل على ملائمة العبارات لعنوان المحور وموضوع البحث.

جدول (٣): صدق المحتوى لعبارات المحور الثاني

م	العبارات	الموافقة	%
١	تقدم لي مادة علمية غنية بالمعلومات التي تفيدني في حياتي الصحية على المستوى الشخصي.	١٠	١٠٠%
٢	تساهم في رفع مستوى ثقافتي الصحية بشكل عام مما ينعكس على أسلوب حياتي الصحية.	٨	٨٠%
٣	تقدم لي معلومات متعمقة عن النظافة الشخصية والصحة العامة.	٩	٩٠%
٤	تعرفني على أحدث الابتكارات والأدوات المستحدثة في مجال النظافة الشخصية والعناية بالجسم.	٨	٨٠%
٥	تساعدني على معرفة الأمراض المنتشرة في المجتمع وأنواع الأدوية واللقاحات الفعالة.	٧	٧٠%
٦	تعد فرصة جيدة للتعرف من خلالها على معلومات الصحة المناعية وطريقة عدوى الأمراض وكيفية الوقاية.	٩	٩٠%
٧	تشبع شغفي في التعرف على أحدث المعلومات الصحية أو الطبية من مصادرها المختلفة.	٨	٨٠%
٨	تستضيف متخصصين في مجال الصحة العامة وامراض العصر وتمدني بمعلومات متجددة.	٩	٩٠%
٩	تسمح لي بالتواصل هاتفياً مع الأطباء المتخصصين الضيوف في الحلقة.	٩	٩٠%
١٠	تسمح بالمشاركة في البرنامج بالتواصل عبر الموقع الإلكتروني أو الصفحة الرسمية للبرنامج على مواقع التواصل الاجتماعي	٧	٧٠%

ويلاحظ من الجدول (٣) أن نسب موافقة السادة الخبراء على عبارات المحور الثاني بعنوان (الاحتياجات المعرفية الصحية الشخصية لكبار السن من خلال البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية) والتي جاءت بنسب قبول بين (٧٠-١٠٠%) وهي نسب تخطت نسبة القبول التي ارتضاها الباحث لقبول العبارات وهي (٧٠%)، مما يدل على ملائمة العبارات لعنوان المحور وموضوع البحث.

جدول (٤): صدق المحتوى لعبارات المحور الثالث

م	العبارات	الموافقة	%
١	تقدم لنا معلومات جديدة عن الصحة القوامية وأهمية القوام السليم وطرق الحفاظ عليه.	٧	٧٠%
٢	تحدد أنواع العيوب القوامية وطرق علاج الانحرافات القوامية مثل تفلطح وتسطح القدمين وانحرافات العمود الفقري وما الى ذلك) من خلال التمرينات الرياضية وأدوات العلاج الطبيعي.	٨	٨٠%
٣	توضح لنا طرق الوقاية من انحرافات القوام بتجنب وضعيات الجسم الخاطئة لمدة طويلة.	٩	٩٠%

٤	تعرف جمهور المشاهدين الوضعيات الصحيحة في رفع الأشياء والجلوس أمام التلفاز واستخدم دام الكمبيوتر والموبايل لتجنب انحرافات القوام والوقاية منها.	٧	%٧٠
٥	تقدم لنا معلومات عن طرق ممارسة الأنشطة الرياضية لأغراض الصحة الوقائية.	٨	%٨٠
٦	تساهم في نشر المعلومات المرتبطة بإصابات التقدم بالعمر وطرق التعامل معها (مثل خشونة الركبة وتيبس المفاصل وما إلى ذلك) وطرق التأهيل الحركي لها.	٩	%٩٠
٧	تساهم في نشر المعلومات المرتبطة بطرق الإسعافات الأولية لمختلف الإصابات الرياضية وطرق التعامل معها.	٨	%٨٠
٨	تعرف المشاهدين بأحدث الأدوات المساعدة على الحصول على نوم هادئ مع الإشارة إلى أهمية تنظيم ساعات النوم ومواعيده.	٨	%٨٠
٩	توضح للمشاهدين معلومات عن أهمية ونوع الإضاءة السليمة لحماية العين عند القراءة والكتابة واستخدام شاشات العرض كالتلفاز والموبايل والأجهزة اللوحية.	٧	%٧٠
١٠	توضح للمشاهدين معلومات عن تلوث الضجيج وطرق الحفاظ على سلامة السمع.	٧	%٧٠

ويلاحظ من الجدول (٤) أن نسب موافقة السادة الخبراء على عبارات المحور الثالث بعنوان (الاحتياجات المعرفية الصحية العلاجية لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية) والتي جاءت بنسب قبول بين (٧٠-٩٠%) وهي نسب تخطت نسبة القبول التي ارتضاها الباحث لقبول العبارات وهي (٧٠%)، مما يدل على ملائمة العبارات لعنوان المحور وموضوع البحث.

جدول (٥): صدق المحتوى لعبارات المحور الرابع

م	العبارات	الموافقة	%
١	تقدم لي معلومات قيمة عن المكونات الأساسية للغذاء واحتياجات الجسم لها.	٧	%٧٠
٢	تساعدني في الوصول لمعلومات توضح العلاقة بين التغذية والنشاط الرياضي لكبار السن.	٨	%٨٠
٣	تقدم لي نصائح مفيدة عن طرق ضبط وزن الجسم والوصول لجسم سليم ومتناسق عند كبار السن.	٩	%٩٠
٤	توضح لنا أهمية التغذية السليمة لتحسن المناعة ورفع حيوية الجسم لمقاومة الأمراض.	٨	%٨٠
٥	تقدم نصائح التغذية للوقاية من أمراض السمنة والسكر والضغط والتعامل معها.	٧	%٧٠
٦	تمنحنا معلومات وافية عن صحة تناول الأطعمة الطازجة وطرق اختيار المعلبة.	٩	%٩٠
٧	توضح لنا أضرار تناول المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة ومشروبات الكافيين.	٧	%٧٠
٨	تعطينا معلومات قيمة عن أهمية تناسب الغذاء مع السن والجنس ونوع النشاط.	٨	%٨٠
٩	توجهني نحو طرق اختيار المكملات الغذائية وأنواعها تبعاً لاحتياجات الصحة لكبار السن.	٩	%٩٠
١٠	تقدم وصفات تغذية صحية من خلال برامج تستضيف مشاهير الرياضة بالحديث عن أسلوب حياة صحية.	٩	%٩٠

ويلاحظ من الجدول (٥) أن نسب موافقة السادة الخبراء على عبارات المحور الرابع بعنوان (الاحتياجات المعرفية الصحية الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية) والتي جاءت بنسب قبول بين (٧٠-٩٠%) وهي نسب تخطت نسبة القبول التي ارتضاها الباحث لقبول العبارات وهي (٧٠%)، مما يدل على ملائمة العبارات لعنوان المحور وموضوع البحث.

## ٢- صدق الإتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب صدق الاتساق الداخلي عن طريق تطبيق الاستبيان على أفراد العينة الإستطلاعية الذي يبلغ عددها (٣٠) فرد من مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بحساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة والدرجة الكلية لهذا الاستبيان، ثم بين درجة المحور والدرجة الكلية للإستبيان، كما هو موضح بالجدولين (٦)، (٧).

جدول (٦) معامل الارتباط بين درجة العبارات ودرجة محاور الإستبيان ن=٣٠

المحور الأول : الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي									
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	*٠,٦٢٨	٢	*٠,٤٧٨	٣	*٠,٥٦٧	٤	*٠,٦٣٤	٥	*٠,٦٧٧
٦	*٠,٧٥٤	٧	*٠,٦٤٣	٨	*٠,٦٦١	٩	*٠,٧٧١	١٠	*٠,٧٢٦
المحور الثاني : اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.									
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١١	*٠,٥٦٣	١٢	*٠,٧٢٣	١٣	*٠,٥٩٨	١٤	*٠,٤٩٩	١٥	*٠,٤٦٩
١٦	*٠,٤٧٦	١٧	*٠,٥٨٧	١٨	*٠,٦٧٥	١٩	*٠,٥٤٣	٢٠	*٠,٦٢٢
المحور الثالث : اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.									
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
٢١	*٠,٥٦٤	٢٢	*٠,٥٦٥	٢٣	*٠,٥٥٦	٢٤	*٠,٧٧١	٢٥	*٠,٤٦٦
٢٦	*٠,٥١١	٢٧	*٠,٤١٥	٢٨	*٠,٧٧١	٢٩	*٠,٤٦٣	٣٠	*٠,٧٥٤
المحور الرابع : اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.									
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
٣١	*٠,٤٥٩	٣٢	*٠,٦٦١	٣٣	*٠,٥٦٣	٣٤	*٠,٤٤٨	٣٥	*٠,٥٣٦
٣٦	*٠,٤٩٨	٣٧	*٠,٥٥٦	٣٨	*٠,٥٦٢	٣٩	*٠,٥٨٦	٤٠	*٠,٤٦٨

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١ \* دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من جدول (٦) أن معاملات الارتباط بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، مما يدل على صدق الإستبيان فيما وضع من أجله.

جدول (٧) معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للإستبيان ن=٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.	*٠,٦٣٤
٢	اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	*٠,٧٥٤
٣	اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	*٠,٧٢٨
٤	اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	*٠,٤٤٨

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١ \* دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من جدول (٧) أن معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ ، وهذا يدل أن المحاور مرتبطة بالإستبيان ككل.  
ثبات الإستبيان:

تم حساب معامل ثبات الإستبيان على أفراد العينة الإستطلاعية السابقة وذلك بتطبيق معامل ألفا كرونباخ Coefficient Alpha، وجدول (٨) يوضح ذلك.

جدول (٨) ثبات الإستبيان بتطبيق معامل ألفا كرونباخ  $n = 30$

م	المحاور	معامل الثبات
١	الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.	* ٠,٦٥٤
٢	اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	* ٠,٦٣٨
٣	اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	* ٠,٦٧١
٤	اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	* ٠,٦٦٥

\* مستوى الدلالة عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١ \* دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من جدول (٨) أن معامل الثبات بتطبيق معامل ألفا كرونباخ قد حقق قيمة قدرها (٠,٦٥٤) للمحور الأول و(٠,٦٣٨) للمحور الثاني و(٠,٦٧١) للمحور الثالث و(٠,٦٦٥) للمحور الرابع، وهذا يدل على أن الإستبيان على قدر من الثبات يوثق به.  
٢- التجزئة النصفية.

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور الإستبيان وعددهم (٤) محاور وعباراتهم وعددها (٤٠) باستخدام طريقة التجزئة النصفية لإستجابات عينة الدراسة الإستطلاعية باستخدام معادلة Spearman & Brown لإيجاد معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والفردية، كما هو موضح في جدول (٩).

جدول (٩) معامل الثبات باستخدام التجزئة النصفية

رقم	المحاور	عدد العبارات	سبيرمان وبراون
١	الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي.	١٠	* ٠,٨١٧
٢	اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	١٠	* ٠,٤٩٠
٣	اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	١٠	* ٠,٧٥٤
٤	اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	١٠	* ٠,٤٦٧
	الدرجة الكلية لثبات الإستبيان	٤٠	* ٠,٦٣٢

يوضح جدول (٩) أن معامل الثبات بين نصفي الإستبيان لعبارات المحاور قد تراوحت ما بين (٠,٤٦٧ : ٠,٨١٧) ، مما يدل على أن الإستبيان ذو معامل ثبات عالي وجاهز للتطبيق.  
وبعد أن قام الباحث بحساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) للإستبيان المقترح أصبح في صورته النهائية جاهزاً للتطبيق على عينة البحث الأساسية، حيث إشملت عباراته على عدد (٤٠)

عبارة موزعة على أربعة محاور، ويتم الإجابة على مفردات الإستبيان من خلال ميزان تقدير ثلاثي (نعم - إلى حد ما - لا) وفقاً لآراء السادة الخبراء، حيث يعبر عن درجات (٣ ، ٢ ، ١)، وتبلغ الدرجة الكلية للإستبيان (١٢٠) درجة كحد أقصى، بينما تبلغ (٤٠) درجة كحد أدنى للإستبيان. (مرفق ٣)

ثم قام الباحث بتحويل الاستبيان إلى استبيان إلكتروني على نماذج جوجل Google Forms وعرضه على هيئة الإشراف على البحث للموافقه عليه أصولاً وتحضيره ليكون جاهزاً للتوزيع. تطبيق الدراسة الأساسية:

قام الباحث بإرسال لينك الاستبيان الإلكتروني إلى عينة البحث عبر تطبيق التواصل الاجتماعي واتساب عبر مجموعات التطبيق باسم (جروب رواد النادي) من كبار السن مع تحديد مهلة أسبوعين كاملين للاستجابة والتعديل عند الضرورة، وذلك خلال الفترة من السبت الموافق ٢٠٢٤/٣/٢م إلى السبت الموافق ٢٠٢٤/٣/١٦م، ثم تم بعدها جمع البيانات لتحليلها.

#### المعالجات الإحصائية :

إستخدم الباحث برنامج (SPSS) لتطبيق المعالجات التالية: النسبة المئوية - معامل الارتباط - معامل ألفا كرونباخ - إختبار " كا<sup>٢</sup>" وذلك عند مستوى دلالة ٠,٠٥ .

## عرض نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الأول.

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية وقيمة كاي<sup>٢</sup> وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الأول ن=٣٦٠

الترتيب	قيمة كا <sup>٢</sup> المحسوبة	الوزن النسبي	لا		إلى حد ما		نعم		الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي. العبارات	م
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
8	*٥٤,٦	846	12.3	43	42.3	148	48.3	169	تساعدني على التعرف على واقع الإعلام ودوره في نشر الوعي الصحي وتنمية المسؤولية المجتمعية.	1
7	*٦٢,٢١	864	11.1	39	39.4	138	52.3	183	تساهم في تنوير المجتمع ومحاولة توعيته بمواضيع تحظى بالجانب التوعوي الصحي لكبار السن ودورها في خدمة المجتمع.	2
1	*٦٩,٦١	883	8.86	31	38.6	135	55.4	194	تتشارك بشكل بناء مع القطاع الصحي لتسليط الضوء على الثقافة الصحية المجتمعية.	3
5	*٦٧,٨٢	866	8	28	45.1	158	49.7	174	تساعد على التعرف على مستوى الوعي الصحي لدى كبار السن في الوسط العملي	4
9	*٦٩,٦١	841	13.1	46	42	147	47.7	167	ترفع من درجة الوعي الصحي في المجتمع وتؤثر بشكل فعال في حياة كبار السن	5
3	*٣٦,٦٠	880	8.29	29	40.6	142	54	189	تساعدني على متابعة حملات التوعية الصحية للأفراد والمجتمع.	6
10	*٣٥,٢٤	802	17.7	62	44	154	41.1	144	تمدني بالمعلومات الخاصة بالنظافة الشخصية كأحد أهم أسس أسلوب الحياة الصحية للفرد.	7
2	*٥٥,٧٥	881	6	21	44.9	157	52	182	تحبطني بمعلومات وافية عن طرق التأهيل والعلاج للتعامل مع أمراض العصر وطرق الوقاية منها.	8
6	*٦٥,٩٦	865	9.14	32	43.1	151	50.6	177	تقدم لنا معلومات وافية عن التغذية الصحية والسليمة للحفاظ على مناعة الجسم حيوية ونشاط.	9
4	*١٠١,٢٩	870	5.14	18	49.7	174	48	168	تعطينا خيارات واسعة ومتنوعة لخيارات الممارسة الرياضية لتتناسب مع اختلافات المستوى والجنس والخبرة.	10
		680.7	الوزن النسبي							

قيمة كا<sup>٢</sup> عند (٢ ، ٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن قيمة كآ<sup>٢</sup> المحسوبة لإستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الأول قد تراوحت ما بين (٣٦,٦٠ - ١٠١,٢٩)،، حيث ان قيمة كآ عند (٢ ، ٠,٠٥) = ٥,٩٩ ، وهذا يعني ان جميع عبارات المحور جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، كما يتضح أيضا من الجدول أن هناك فروق دلالة إحصائية في الإستجابة لجميع عبارات المحور. ويتضح ايضا من مراجعة الجدول (١٠) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الأول ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت محور "الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي" والتي تم تطبيقها على عينة البحث كانت بقيمة (٨٥٩,٨) مما يؤكد تحقق المحور ككل، حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات المحور بين (٨٠٢) و (٨٨٣).

واتجهت إجابات معظم عينة البحث على عبارات هذا المحور بالاجابة بـ (نعم) وهم العبارات رقم (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٨ ، ٩)، في حين اتجهت إجابات عينة البحث نحو الإجابة بـ (إلى حد ما) على العبارات رقم (٧ ، ١٠)، حيث لم يتثنى لعينة البحث الجزم بالموافقة او عدم الموافقة على هذه العبارات من المحور، ولم تتجه أي من الاجابات نحو الاجابة بـ (لا) على أي من عبارات هذا المحور.

كما مثلت العبارة رقم (٣): (تتشارك بشكل بناء مع القطاع الصحي لتسليط الضوء على الثقافة الصحية المجتمعية.) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٥٥,٤%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٨٨٣).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن هناك اجماع من عينة البحث في استجاباتهم على إيمان عينة البحث بدور الاعلام الرياضي المرئي وتأثيره على الرأي العام في نشر الوعي الصحي وتنمية المسؤولية المجتمعية وتشاركية البرامج الرياضية مع القطاع الصحي فيما يخدم حملات التوعية الصحية حول أسلوب الحياة الصحي والتغذية الصحية وممارسة الرياضة وطرق التأهيل والعلاج والوقاية من أمراض العصر.

وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة أحمد عبد الفتاح السيد فاضل (٢٠١٩م) والتي بينت دور وسائل الإعلام الرياضي وتأثيرها على الرأي العام المصري. (2)

ويتفق أيضاً مع ما جاء في دراسة أحمد ريان باريان (٢٠١٣م) التي أشارت نتائجها إلى دور الاعلام في بناء القيم الصحية وأوصت بالاستفادة منها وتوجيهها في مجال التنقيف الصحي للمجتمع. (1) وقد استشف الباحث من خلال الاستجابات ميول عينة البحث واتفقهم بنسبة قبول اقل في الموافقة الى حد ما عن ما يخص دور البرامج الرياضية المرئية في نشر المعلومات الخاصة بالنظافة الشخصية كاحد اهم أسس أسلوب الحياة الصحية للفرد، وعدم كفاية دور البرامج الرياضية المرئية في توعية

الجمهور من كبار السن حول خيارات الممارسة الرياضية التي تتناسب مع اختلافات المستوى والجنس والخبرة، وهذا يضع مسؤولية كبيرة على عاتق مسؤولي تخطيط البرامج وصانعي المحتوى المرئي في البرامج الرياضي لجمع البيانات المطلوبة والعمل على تطويرها سعياً للوصول أفضل للجمهور من المشاهدين.

وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة سهير سند راشد المهندي (٢٠١٤م) والتي أكدت على الدور الكبير للبرامج الرياضية في التوجيه الصحي وزيادة الوعي الرياضي للمشاهدين وتوجيههم نحو الاهتمام بالجوانب الصحية وتشجيع الممارسة والتدريب الرياضي على الرغم من وجود بعض القصور في توجيه البرامج الرياضية لتلبية احتياجات وميول شرائح كبار السن والسيدات. (4) ومما سبق نجد أن هناك اقتناع بحد مقبول في قدرة البرامج الرياضية في تلبية الاحتياجات المعرفية الصحية التي يسعى كبار السن لتلقيها من خلال هذه البرامج والتي اندرجت تحت عبارات محور "الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي" وبالتالي الاجابة على التساؤل الأول.

## عرض نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثاني.

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية وقيمة كاي وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثاني ن=٣٦٠

الترتيب	قيمة كا المحسوبة	الوزن النسبي	لا		إلى حد ما		نعم		اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية. العبارات	م
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
1	٩٤,٥٢*	899	9.14	32	33.4	117	60.3	211	تقدم لي مادة علمية غنية بالمعلومات التي تفيديني في حياتي الصحية على المستوى الشخصي.	1
2	*١٠١,٢٩	895	8	28	36.9	129	58	203	تساهم في رفع مستوى ثقافتني الصحية بشكل عام مما ينعكس على أسلوب حياتي الصحية.	2
5	٣٥,٢٤*	802	17.7	62	44	154	41.1	144	تقدم لي معلومات متعمقة عن النظافة الشخصية والصحة العامة.	3
7	٩٧,٥٧*	758	26	91	40	140	36.9	129	تعرفني على أحدث الابتكارات والأدوات المستحدثة في مجال النظافة الشخصية والعناية بالجسم.	4
3	٥٥,٧٥*	890	8.29	29	37.7	132	56.9	199	تساعدني على معرفة الأمراض المنتشرة في المجتمع وأنواع الأدوية واللقاحات الفعالة.	5
4	٦٥,٩٦*	885	8.86	31	38	133	56	196	تعد فرصة جيدة للتعرف من خلالها على معلومات الصحة المناعية وطريقة عدوى الأمراض وكيفية الوقاية.	6
10	٥٥,٥١*	708	37.7	132	30.9	108	34.3	120	تشبع شغفي في التعرف على أحدث المعلومات الصحية أو الطبية من مصادرها المختلفة.	7
8	*٦٩,٦١	755	26.3	92	40.3	141	36.3	127	تستضيف متخصصين في مجال الصحة العامة وامراض العصر وتمدني بمعلومات متجددة.	8
9	٥٥,٧٥*	737	24.9	87	48.3	169	29.7	104	تسمح لي بالتواصل هاتفياً مع الأطباء المتخصصين الضيوف في الحلقة.	9
6	*٦٢,٢١	784	20.9	73	42.9	150	39.1	137	تسمح بالمشاركة في البرنامج بالتواصل عبر الموقع الإلكتروني أو الصفحة الرسمية للبرنامج على مواقع التواصل الاجتماعي	10
		811.3	الوزن النسبي							

قيمة كا عند (٢ ، ٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١١) أن قيمة كآ<sup>٢</sup> المحسوبة لإستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثاني قد تراوحت ما بين (٣٥,٢٤ - ١٠١,٢٩)، حيث ان قيمة كآ<sup>٢</sup> عند (٢, ٠,٥) = ٥,٩٩، وهذا يعني ان جميع عبارات المحور جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، كما يتضح أيضاً من الجدول أن هناك فروق دلالة إحصائية في الإستجابة لجميع عبارات المحور. ويتضح ايضاً من مراجعة الجدول (١١) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثاني ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت محور "اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" والتي تم تطبيقها على عينة البحث كانت بقيمة (٨١١,٣) مما يؤكد تحقق المحور ككل، حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات المحور بين (٧٠٨) و (٨٩٩).

واتجهت إجابات عينة البحث على بعض عبارات هذا المحور بالإجابة بـ (نعم) وهم العبارات رقم (١, ٢, ٥, ٦)، في حين اتجهت إجابات عينة البحث نحو الإجابة بـ (إلى حد ما) على العبارات رقم (٣, ٤, ٨, ٩, ١٠)، حيث لم يتثنى لعينة البحث الجزم بالموافقة او عدم الموافقة على هذه العبارات من المحور، بينما اتجهت إجابة عينة البحث على العبارة رقم (٧) نحو الاجابة بـ (لا).

ومثلت العبارة رقم (١): (تقدم لي مادة علمية غنية بالمعلومات التي تفيدني في حياتي الصحية على المستوى الشخصي) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٦٠,٣%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٨٩٩).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن هناك اجماع من عينة البحث في استجاباتهم على إيمان عينة البحث بدور البرامج الرياضية بالتقنيات الفضائية في نشر الوعي الصحي ورفع مستوى الثقافة الصحية مما ينعكس بشكل إيجابي على حياة الفرد والمجتمع ككل، حيث تساعد في محتواها في تثقيف المشاهدين حول الصحة المناعية وطرق عدوى الأمراض المنتشرة في المجتمع وطرق العدوى والوقاية منها بالأدوية واللقاحات الفعالة.

وهذا دليل على متابعة كبار السن للاعلام الرياضي واعتماده عليه كمصدر للثقافة الصحية الرياضية، وهذا يتفق مع ما اء في دراسة **مصطفى عيسى علي الأحمد (٢٠٢٢م)** التي أكدت على متابعة غالبية كبار السن للاعلام الرياضي بصورة دائمة وعلى رأسها الاعلام الرياضي المرئي، وهم على يقين بدوره الهام في نشر ثقافة الممارسة الرياضية لدى كبار السن من خلال التعرف على طرق وأشكال الممارسة الرياضية الترويحية ودورها في التخلص من الفراغ العاطفي والاجتماعي. (35) وقد استشف الباحث من خلال الاستجابات ميول عينة البحث واتفقهم بنسبة قبول اقل في الموافقة (إلى حد ما) والذي يدل على أهمية دور البرامج الرياضية مع عدم كفاية فعاليتها في التوعية

عن النظافة الشخصية والتعريف بأحدث ابتكارات العناية بالجسم واستضافة متخصصين في مجال الصحة العامة وأمراض العصر لإمداد الجمهور بمعلومات متجددة، كما تشير أيضاً إلى رغبة عينة البحث من إدارة محتوى هذه البرامج في إتاحة الوقت وإعطاء الفرصة لجمهور المشاهدين من كبار السن في التواصل هاتفياً مع الأطباء ضيوف هذه الحلقات والمشاركة في البرامج عبر البريد الإلكتروني أو صفحة البرنامج لإبداء الرأي والاستفسار فيما يخص بعض نواحي التوعية الصحية.

وهذا يتفق ما جاء في دراسة سهير سند راشد ألمهندي (٢٠١٤م) التي أوصت بضرورة الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في المجال الرياضي لإعداد مواد غنية ذات أهداف خاصة بالتوعية الصحية والطبية وتوجه نحو الممارسة الرياضية مع ضرورة استمرار التخطيط والتقويم والمتابعة لتطوير البرامج الرياضية التلفزيونية بما يتناسب مع احتياجات الجمهور. (14)

كما وجد الباحث إجماع عينة البحث من خلال استجابتهم واتفقهم على الإجابة بـ (لا) في ما يخص العبارة رقم (٧): "تشبع شغفي في التعرف على أحدث المعلومات الصحية أو الطبية من مصادرها المختلفة" والتي تبين إجماع رغبة عينة البحث في تطوير محتوى هذه البرامج الرياضية من نواحي التوعية الصحية لإشباع ميول ورغبة جمهور المشاهدين من كبار السن في الحصول على معلومات متجددة ومتعمقة في نواحي التوعية الصحية من مصادرها المختلفة.

وهذا يتفق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة ربوح صالح ، وقاسم عبد الهادي ، وبومدين قادة (٢٠١٧م) حيث بينت واقع الاعلام الرياضي وأشارت إلى وجود بعض القصور في دوره في نشر الوعي الصحي عند كبار السن، ولهذا كان من الضروري بتفعيل دور الإعلام الرياضي حول الإجراءات الوقائية التي قد تساعده هذه الشريحة في تفادي المشكلات الصحية، ضعف فعالية الإعلام الرياضي في القيام بدوره التوعوي في نشر الوعي الصحي لدى كبار السن. (11)

ومما سبق نجد أن هناك اقتناع بحد مقبول في قدرة البرامج الرياضية في تلبية الاحتياجات المعرفية التي تخص الصحة العامة والنظافة الشخصية والصحة المناعية التي يسعى كبار السن لتلقيها من خلال هذه البرامج والتي اندرجت تحت عبارات محور "اتجاهات الوعي الصحي الشخصي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" وبالتالي الاجابة على التساؤل الثاني.

## عرض نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثالث.

جدول (١٢) التكرار والنسبة المئوية وقيمة كاي<sup>٢</sup> وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الثالث ن=٣٦٠

الترتيب	قيمة كا <sup>٢</sup> المحسوبة	الوزن النسبي	لا		إلى حد ما		نعم		اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية. العبارة	م
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
1	*١٠٧,٢٤	916	3.14	11	40.6	142	59.1	207	تقدم لنا معلومات جديدة عن الصحة القوامية وأهمية القوام السليم وطرق الحفاظ عليه.	1
2	*٦٩,٦١	904	3.43	12	43.4	152	56	196	تحدد أنواع العيوب القوامية وطرق علاج الانحرافات القوامية مثل تفلطح وتسطح القدمين وانحرافات العمود الفقري وما إلى ذلك) من خلال التمرينات الرياضية وأدوات العلاج الطبيعي.	2
3	*٦٥,٩٦	899	4	14	43.7	153	55.1	193	توضح لنا طرق الوقاية من انحرافات القوام بتجنب وضعيات الجسم الخاطئة لمدة طويلة.	3
4	*٦٢,٢١	871	10	35	39.7	139	53.1	186	تعرف جمهور المشاهدين الوضعيات الصحيحة في رفع الأشياء والجلوس أمام التلفاز واستخدام الكمبيوتر والموبايل لتجنب انحرافات القوام والوقاية منها.	4
5	*١١٤,٨٥	808	12.3	43	53.1	186	37.4	131	تقدم لنا معلومات عن طرق ممارسة الأنشطة الرياضية لأغراض الصحة الوقائية.	5
7	٣٩,١٤*	653	44.6	156	32.9	115	25.4	89	تساهم في نشر المعلومات المرتبطة بإصابات التقدم بالعمر وطرق التعامل معها (مثل خشونة الركبة وتيبس المفاصل وما إلى ذلك) وطرق التأهيل الحركي لها.	6
8	٥٥,٧٥*	623	49.1	172	32.3	113	21.4	75	تساهم في نشر المعلومات المرتبطة بطرق الإسعافات الأولية لمختلف الإصابات الرياضية وطرق التعامل معها.	7
6	٥٥,٧٥*	722	26	91	50.3	176	26.6	93	تعرف المشاهدين بأحدث الأدوات المساعدة على الحصول على نوم هادئ مع الإشارة إلى أهمية تنظيم ساعات النوم ومواعيده.	8
9	٦٥,٩٦*	550	52.6	184	46.3	162	4	14	توضح للمشاهدين معلومات عن أهمية ونوع الإضاءة السليمة لحماية العين عند القراءة والكتابة واستخدام شاشات العرض كالتلفاز والموبايل والأجهزة اللوحية.	9
10	٥٥,٥١*	540	54.9	192	44.6	156	3.43	12	توضح للمشاهدين معلومات عن تلوث الضجيج وطرق الحفاظ على سلامة السمع.	10
		748.6	الوزن النسبي							

قيمة كا<sup>٢</sup> عند (٢ ، ٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة كالا المحسوبة لإستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثالث قد تراوحت ما بين (٣٩,١٤ - ١١٤,٨٥)، حيث ان قيمة كالا عند (٢, ٠,٠٥) = ٥,٩٩، وهذا يعني ان جميع عبارات المحور جميعها دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥، كما يتضح أيضا من الجدول أن هناك فروق دلالة إحصائية في الإستجابة لجميع عبارات المحور. ويتضح ايضا من مراجعة الجدول (١٢) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الثالث ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت محور "اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" والتي تم تطبيقها على عينة البحث كانت بقيمة (٧٤٨,٦) مما يؤكد تحقق المحور ككل، حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات المحور بين (٥٤٠) و(٩١٦).

واتجهت إجابات معظم عينة البحث على عبارات هذا المحور بالاجابة بـ (نعم) وهم العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٤)، في حين اتجهت إجابات عينة البحث نحو الإجابة بـ (إلى حد ما) على العبارات رقم (٥، ٨)، حيث لم ينتهي لعينة البحث الجزم بالموافقة او عدم الموافقة على هذه العبارات من المحور، واتجهت إجابات عينة البحث نحو الاجابة بـ (لا) على العبارات رقم (٦، ٧، ٩، ١٠).

كما مثلت العبارة رقم (١): (تقدم لنا معلومات جديدة عن الصحة القوامية وأهمية القوام السليم وطرق الحفاظ عليه). أعلى نسبة مئوية بقيمة (٥٩,١%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٩١٦).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن هناك اجماع من عينة البحث في استجاباتهم على إيمان دور البرامج الرياضية في الاهتمام بتوعية الجمهور من شريحة كبار السن حول الصحة القوامية وأهمية القوام السليم وتحديد عيوب القوام وطرق علاج الانحرافات بتقديم طرق الوقاية وتجنب وضعيات الجسم الخاطئة وتوعية المشاهدين حول الوضعيات الصحيحة في رفع الأشياء والجلوس أمام التلفاز والكومبيوتر والموبايل لتجنب انحرافات القوام والوقاية منها.

كما استشف الباحث من خلال الاستجابات ميول عينة البحث واتفقهم بنسبة قبول اقل في الموافقة الى حد ما عن ما يخص دور البرامج الرياضية المرئية في تعريف الجمهور بطرق ممارسة الأنشطة الرياضية لأغراض الصحة الوقائية، وعدم كفاية دور هذه البرامج الرياضية في توعية الجمهور من كبار السن حول أهمية تنظيم ساعات النوم ومواعيده وطرق وأدوات الحصول على نوم هادئ، وهذا يساعد مسؤولي البرامج الرياضي في توجيه محتوى هذه البرامج نحو احتياجات المشاهدين وميولهم نحو التعرف على هذه الجوانب المعرفية والسعي لتضمين هذه المعلومات في محتوى البرامج الرياضية.

وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة ماجد ظاهري وآخرون (Taheri M. et al. ، ٢٠١٣م) التي عملت على قياس نوعية الحياة والحالة الصحية العامة لدى كبار السن وسلوكيات الحياة الصحية الرياضية، واستنتج الباحثون من خلالها ارتفاع درجات الوعي الصحي من خلال مشاركة كبار السن في الأنشطة الاجتماعية مع انخفاض مستوى الميول نحو أسلوب الحياة الصحي الرياضي. (47)

وهذا يرجع إلى أهمية مستوى الوعي المعرفي للفرد من فئة كبار السن للتأثير على السلوكيات الصحية، وهذا يتوافق مع دراسة دانا العلي وآخرون (Alali D. et al. ، ٢٠٢٣م) التي دلت نتائجها على أهمية التعليم في التأثير على السلوكيات والأنشطة والاختيارات الصحية، حيث تؤثر مستويات التعليم بشكل كبير على مستويات المعرفة والوعي الصحي، وتعكس تفضيلات المشاركين في الأنظمة الغذائية المتوازنة وممارسة الرياضة والإدارة الذاتية اتجاهاً إيجابياً نحو تبني مبادئ وإرشادات الوعي الصحي عند كبار السن، مما يسלט الضوء على إمكانات التعليم ودور التوعية الصحية من خلال الإعلام والإرشاد الاجتماعي لإحداث تغييرات إيجابية في السلوكيات. (41)

وهذا يتطلب تفعيل برامج توعية خاصة لكبار السن مع أهمية الاستثمار في تعزيز أنماط الحياة الصحية، ويتفق هذا مع دراسة جودين جاليا وناتاشا أزو باردي مسقط (Galea G. & Muscat ، ٢٠٢٣م) التي أوصت بنتائجها بضرورة تقديم برامج توعية خاصة لكبار السن مع أهمية الاستثمار في تعزيز أنماط الحياة الصحية في مجال تعزيز النشاط البدني والنظم الغذائية الصحية لتشجيع الشيخوخة الصحية النشطة وزيادة متوسط العمر الصحي المتوقع. (42)

ونجد أيضاً من خلال استجابات عينة البحث اتفاقهم على وجود ضعف محتوى البرامج الرياضية المرئية في ما يخص المعلومات المرتبطة بإصابات التقدم بالعمر وطرق التعامل معها (مثل خشونة الركبة وتيبس المفاصل وما إلى ذلك) وطرق التأهيل الحركي لها، مع نقص المعلومات المرتبطة بطرق الإسعافات الأولية لمختلف الإصابات الرياضية وطرق التعامل معها وهي معلومات ذات أهمية خاصة عند شريحة كبار السن لما تتطلبه من احتياجات معرفية خاصة بطبيعة الفئة العمرية، إلى جانب عدم كفاية دور البرامج الرياضية المرئية في توعية الجمهور من كبار السن حول أهمية ونوع الإضاءة السليمة لحماية العين عند القراءة والكتابة واستخدام شاشات العرض كالتلفاز والموبايل والأجهزة اللوحية لشيوع استخدامها مع تطور عصر التكنولوجيا الحديثة وانبهار هذه الشريحة باستخدامها لحدود غير مدروسة، بالإضافة إلى نقص المعلومات الخاصة بتلوث الضجيج وسلامة السمع، وهذا يوجه مدراء البرامج الرياضية للاستفادة من هذه البيانات لإدراجها ضمن محتوى البرامج سعياً للوصول أفضل للمشاهدين.

ويتطلب أيضاً وضع خطط لتطوير ونشر الوعي الصحي سعياً نحو نمط حياة صحي لكبار السن، وهذا يتفق مع دراسة مشتاق كريم خان روني وآخرون (Rony M.K.K. et al. ، ٢٠٢٤م)

التي أوصى الباحثون من خلال نتائجها بضرورة الحاجة إلى المزيد من المبادرات المستهدفة لزيادة الوعي المجتمعي لشريحة كبار السن من النواحي الصحية باستخدام دور وسائل الإعلام المختلفة وتفعيل دورها في الإرشاد والتوعية الصحية، مع تدريب المتخصصين في الرعاية الصحية لكبار السن. (46)

ومما سبق نجد أن هناك اقتناع بقدرة البرامج الرياضية في تلبية الاحتياجات المعرفية الصحية التي يسعى كبار السن لتلقيها من خلال هذه البرامج والتي اندرجت تحت عبارات محور "اتجاهات الوعي الصحي العلاجي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" وبالتالي الإجابة على التساؤل الثالث.

## عرض نتائج إستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الرابع.

جدول (١٤) التكرار والنسبة المئوية وقيمة كاي<sup>٢</sup> وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور الرابع ن=٣٦٠

الترتيب	قيمة كا <sup>٢</sup> المحسوبة	الوزن النسبي	لا		إلى حد ما		نعم		اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية.	م
			%	التكرار	%	التكرار	%	التكرار		
1	*٣٦,٦٠	791	23.1	81	36.3	127	43.4	152	تقدم لي معلومات قيمة عن المكونات الأساسية للغذاء واحتياجات الجسم لها.	1
9	*٣٥,٢٤	583	50.9	178	40.3	141	11.7	41	تساعدني في الوصول لمعلومات توضح العلاقة بين التغذية والنشاط الرياضي لكبار السن.	2
10	*٥٥,٥١	564	51.7	181	44	154	7.14	25	تقدم لي نصائح مفيدة عن طرق ضبط وزن الجسم والوصول لجسم سليم ومتناسق عند كبار السن.	3
5	*٥٥,٧٥	674	40.3	141	35.4	124	27.1	95	توضح لنا أهمية التغذية السليمة لتحسن المناعة ورفع حيوية الجسم لمقاومة الأمراض.	4
6	*١٠١,٢٩	646	42.6	149	38.9	136	21.4	75	تقدم نصائح التغذية للوقاية من أمراض السمنة والسكر والضغط والتعامل معها.	5
2	*٦٥,٩٦	781	24.9	87	35.7	125	42.3	148	تمنحنا معلومات وافية عن صحة تناول الأطعمة الطازجة وطرق اختيار المعطبة.	6
3	*٦٩,٦١	769	26.3	92	36.3	127	40.3	141	توضح لنا أضرار تناول المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة ومشروبات الكافيين.	7
8	*٦٢,٢١	608	47.7	167	39.4	138	15.7	55	تعطينا معلومات قيمة عن أهمية تناسب الغذاء مع السن والجنس ونوع النشاط.	8
7	*٦٩,٦١	635	45.1	158	36.9	129	20.9	73	توجهني نحو طرق اختيار المكملات الغذائية وأنواعها تبعاً لاحتياجات الصحة لكبار السن.	9
4	*٦٥,٩٦	756	29.4	103	33.7	118	39.7	139	تقدم وصفات تغذية صحية من خلال برامج تستضيف مشاهير الرياضة بالحديث عن أسلوب حياة صحية.	10
		680.7	الوزن النسبي							

قيمة كا<sup>٢</sup> عند (٢، ٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة كاً المحسوبة لإستجابات عينة البحث المختارة لعبارات المحور الرابع قد تراوحت ما بين (٣٥,٢٤ - ١٠١,٢٩)، حيث ان قيمة كاً عند (٢, ٠,٠٥) = ٥,٩٩، وهذا يعني ان جميع عبارات المحور جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، كما يتضح أيضا من الجدول أن هناك فروق دلالة إحصائية في الإستجابة لجميع عبارات المحور. ويتضح ايضا من مراجعة الجدول (١٤) أن الوزن النسبي لعبارات المحور الرابع ضمن استمارة الاستبيان والتي تدرج تحت محور " اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" والتي تم تطبيقها على عينة البحث كانت بقيمة (٦٨٠,٧) مما يؤكد تحقق المحور ككل، حيث تراوحت قيم الوزن النسبي لإجابات عينة البحث حول عبارات المحور بين (٥٦٤) و(٧٩١).

واتجهت إجابات معظم عينة البحث على عبارات هذا المحور بالاجابة بـ (لا) وهم العبارات رقم (٢, ٣, ٤, ٥, ٨, ٩)، في حين اتجهت باقي إجابات عينة البحث نحو الإجابة بـ (نعم) على العبارات رقم (١, ٦, ٧, ١٠).

وقد مثلت العبارة رقم (١): (تقدم لي معلومات قيمة عن المكونات الأساسية للغذاء واحتياجات الجسم لها) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٤٣,٤%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (نعم) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٧٩١)، في حين مثلت العبارة رقم (٣): (تقدم لي نصائح مفيدة عن طرق ضبط وزن الجسم والوصول لجسم سليم ومتناسق عند كبار السن) أعلى نسبة مئوية بقيمة (٥١,٧%) في تكرار آراء عينة البحث الذين اختاروا (لا) في الإجابة على هذه العبارة فكان الوزن النسبي لها بمقدار (٥٦٤).

ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن هناك اجماع من عينة البحث في استجاباتهم على فعالية دور الاعلام الرياضي المرئي من خلال البرامج الرياضية في القيام بدورها التوعوي في تقديم معلومات قيمة عن المكونات الأساسية في الغذاء واحتياجات الجسم لها، مع توفير معلومات عن صحة الأطعمة الطازجة واختيار المعلبة وتوضيح أضرار المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة والكافيين، إلى جانب تقديم وصفات تغذية صحية عبر برامج تستضيف مشاهير الرياضة للتحدث عن أسلوب الحياة الصحية.

وهذا يشير إلى ضرورة تقديم برامج توعية خاصة لكبار السن مع أهمية الاستثمار في تعزيز أنماط الحياة الصحية، وهذا يتفق مع دراسة جودين جاليا وناتاشا أزوباردي مسقط ( Galea G. & Muscat N.A, ٢٠٢٣م) التي أوصت بنتائجها بضرورة تقديم برامج توعية خاصة لكبار السن مع أهمية الاستثمار في تعزيز أنماط الحياة الصحية في مجال تعزيز النشاط البدني والنظم الغذائية الصحية لتشجيع الشيخوخة الصحية النشطة وزيادة متوسط العمر الصحي المتوقع. (٤٢)

وقد جاءت استجابات عينة البحث على عبارات هذا المحور لتدل على وجود نقص في المعلومات المقدمة من خلال البرامج الرياضية المرئية والتي تهتم بشرح العلاقة بين التغذية والنشاط الرياضي وأهميته لكبار السن، بالإضافة إلى الحاجة للتوعية الخاصة بطرق ضبط الوزن وخصوصيته عند كبار السن للوقاية من السمنة وأمراض السكر والضغط والوصول لجسم سليم ومتناسق وحيوية ومناعة جيدة لمقاومة الأمراض، إلى جانب تعطش عينة البحث للحصول على معلومات تختص بأهمية تناسب الغذاء مع السن والجنس ونوع النشاط البدني الممارس مع التعريف بطرق اختيار المكملات الغذائية تبعاً لاحتياجات الصحة لكبار السن.

وهذا يتفق مع دراسة **مصطفى عيسى علي الأحمد (٢٠٢٢م)** التي أكدت على تنوع دوافع متابعة كبار السن للإعلام الرياضي وعلى رأسها متابعة الأحداث والفعاليات الرياضية وما يستجد على الوسط الرياضي مع التعرف على وجهات النظر والمشاركة بالرأي والمناقشة في مختلف القضايا والموضوعات الرياضية، وأوصى الباحث بالتنوع بمحتوى البرامج الرياضية المقدمة بحيث تسهم في تنمية الوعي الرياضي بين كبار السن مع ضرورة تخصيص برامج تخدم الرياضة المرتبطة بالصحة العامة والرياضة والتغذية لكبار السن بصفة خاصة من خلال وسائل الاعلام الرياضي. (٣٥)

وتفيد هذه المعلومات بتسليط الضوء على موضوعات التوعية الصحية التي ترغب شريحة كبار السن بمناقشتها عبر البرامج الرياضية النفضلة لديهم لتحظى باهتمامهم وتشبع ميولهم ورغبتهم في التنقيف الصحي الرياضي لتطوير المحتوى الهادف لهذه البرامج الرياضية.

وهذا يتفق مع ما جاء في دراسة **مشتاق كريم خان روني وآخرون (Rony M.K.K. et al.)** ، (٢٠٢٤م) التي أوصى الباحثون من خلال نتائجها بضرورة الحاجة إلى المزيد من المبادرات المستهدفة لزيادة الوعي المجتمعي لكبار السن من النواحي الصحية باستخدام دور وسائل الإعلام المختلفة وتفعيل دورها في الإرشاد والتوعية الصحية، مع تدريب المتخصصين في الرعاية الصحية لكبار السن. (٤٦)

وتؤثر هذه التوعية والإرشاد الصحي في حياة الفرد من فئة كبار السن للتأثير على السلوكيات الصحية للمجتمع، وهذا يتفق مع دراسة **دانا العلي وآخرون (Alali D. et al.)** ، (٢٠٢٣م) التي دلت نتائجها على أهمية التعليم في التأثير على السلوكيات والأنشطة والاختيارات الصحية، حيث تؤثر مستويات التعليم بشكل كبير على مستويات المعرفة والوعي الصحي، وتعكس تفضيلات المشاركين في الأنظمة الغذائية المتوازنة وممارسة الرياضة والإدارة الذاتية اتجاهاً إيجابياً نحو تبني مبادئ وإرشادات الوعي الصحي عند كبار السن، ومن الجدير بالذكر أن الدراسة تحدد التفاوتات بين مجموعات المعرفة في عوامل نمط الحياة الصحية، مما يسלט الضوء على إمكانات التعليم ودور التوعية الصحية من خلال وسائل الإعلام ووكالات الإرشاد الاجتماعي لإحداث تغييرات إيجابية في

## السلوكيات. (٤١)

ومما سبق نجد أن هناك اقتناع بحد مقبول في قدرة البرامج الرياضية في تلبية الاحتياجات المعرفية الصحية الغذائية التي يسعى كبار السن لتلقيها من خلال هذه البرامج والتي اندرجت تحت عبارات محور "اتجاهات الوعي الصحي الغذائي لكبار السن من خلال مشاهدة البرامج الرياضية" وبالتالي الإجابة على التساؤل الرابع.

## الاستنتاجات

- ١- يدرك كبار السن دور الاعلام الرياضي المرئي وتأثيره في نشر الوعي الصحي وتنمية المسؤولية المجتمعية حول أسلوب الحياة الصحي.
- ٢- يتابع كبار السن الاعلام الرياضي المرئي ويعتمد عليه كمصدر للثقافة الصحية الرياضية، ولكن هناك حاجة لتطوير محتوى البرامج الرياضية من نواحي التوعية الصحية لإشباع ميول ورغبة جمهور المشاهدين من كبار السن.
- ٣- لم تلعب البرامج الرياضية المصرية دوراً كافياً في توعية الجمهور من كبار السن حول أسلوب الحياة الصحي إلى جانب نقص المعلومات المرتبطة بإصابات التقدم بالعمر وطرق التعامل معها، مع التعريف بتمارين التقوية والتأهيل الحركي.
- ٤- هناك نقص في دور البرامج الرياضية في شرح العلاقة بين التغذية والنشاط الرياضي وأهميته لكبار السن، وما يرتبط به من طرق ضبط الوزن للوقاية من السمنة وأمراض العصر والوصول لجسم سليم ومتناسق وحيوية ومناعة جيدة لمقاومة الأمراض.
- ٥- تلعب البرامج الرياضية دوراً هاماً في بث المتعة والنشاط من خلال تقديم تمارين الصباح ويفضل كبار السن المشاركة فيه كنشاط رياضي ترفيهي.
- ٦- للبرامج الرياضية أهمية خاصة بالنسبة لكبار السن حيث تؤثر في سلوكهم واتجاهاتهم واستثارة دافعيتهم نحو ممارسة النشاط الرياضي، ولكن يجب توعية الجمهور حول خيارات الممارسة الرياضية التي تتناسب مع اختلافات المستوى والجنس والخبرة.

## التوصيات

في ضوء نتائج البحث والاستنتاجات المخرجة منها يوصي الباحث بما يلي:

- ١- يجب تطوير محتوى البرامج الرياضية من خلال الاستفادة من هذه المعلومات المرتبطة بموضوعات التوعية الصحية التي ترغب شريحة كبار السن بمناقشتها لتسبغ ميولهم ورغبتهم في التقديف الصحي.
- ٢- تنظيم بعض المبادرات الهادفة لزيادة الوعي المجتمعي لشريحة كبار السن من النواحي الصحية، مع تدريب المتخصصين في الرعاية الصحية لهذه الشريحة.
- ٣- تقديم برامج توعية خاصة لكبار السن حول أسلوب الحياة الصحي مع أهمية الاستثمار في تعزيز

أنماط الحياة الصحية لتعزيز النشاط البدني والنظم الغذائية الصحية لتشجيع الشيخوخة الصحية النشطة.

- ٤- من الضروري بناء سياسة إعلامية رياضية للنهوض بالبرامج التلفزيونية من اجل إعلام رياضي هادف من حيث التنوع في المحتوى لاستهداف شريحة كبار السن.
- ٥- هناك حاجة إلى وضع تصور وخطة عمل استراتيجية ذات طابع القومي تتشارك فيها مؤسسات شؤون التأمين الاجتماعي والرعاية الصحي والصحة الرياضية والرياضة للجميع ووسائل الإعلام المعنية لتوعية كبار السن وتثقيفهم صحياً.

## المصادر والمراجع

## المراجع العربية:

- ١- أحمد ريان باريان: دور وسائل الإعلام في التنقيف الصحي للمرأة السعودية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام بكلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، ٢٠١٣م.
- ٢- أحمد عبد الفتاح السيد فاضل: دراسة تحليلية لدور وسائل الإعلام الرياضي ومدى تأثيرها على الرأي العام، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالهرم، جامعة حلوان، ٢٠١٩م.
- ٣- بطاط نور الدين: دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، دراسة ميدانية على طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة، بحث علمي منشور، مجلة التحدي ، العدد ١٥ ، جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي، ٢٠١٩م.
- ٤- سهير سند راشد ألمهندي : تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية ، جامعة البحرين ، ٢٠١٤م.
- ٥- عوض الله غازي زين: الإعلام والمجتمع، مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب، الطبعة الأولى، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٦- محمد الحماحي ، وأحمد سعيد: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ٢٠٠٦م.

## المراجع الأجنبية:

- 7- Alali D., Alshebly A, Alajlani A., Jumaiei A., Alghadeer Z., & Ali S. (2023) Awareness of Healthy Lifestyle Among Elderly Population During Aging in Al-Ahsa, Saudi Arabia. Cureus. Vol.15, Issue 11, . DOI 10.7759/cureus.49054
- 8- Galea G., & Muscat N. A. (2023) Promoting physical activity and healthy diets for healthy ageing in the WHO European Region. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe; 2023. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- 9- Rony M. K. K., Parvin Mst. R., Wahiduzzaman Md., Akter K., & Ullah M. (2024) Challenges and Advancements in the Health-Related Quality of Life of Older People. Hindawi Advances in Public Health, Vol. 2024, Article 8839631, pp:1-18. <https://doi.org/10.1155/2024/8839631>
- 10-Taheri M., Mohammadi M., Paknia B., & Mohammadbeigi A. (2013) Elderly Awareness on Healthy Sport Lifestyle during Aging. Tropical Medicine & Surgery, Vol.1, Issue 5, DOI: 10.4172/2329-9088.1000139

## مصادر الشبكة العنكبوتية

- 11- <http://www.raosoft.com/samplesize.html>

## ملخص البحث

الاحتياجات المعرفية الصحية لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي

أ.د/ أشرف نبيه ابراهيم

أ.د/ تامر محمد سعيد العناني

أ.م.د/ أحمد سعيد رجب

م.م/ المصطفى حسام رضوان

يهدف البحث الى التعرف على الاحتياجات المعرفية الصحية واتجاهات الوعي الصحي الشخصي والعلاجي والغذائي لكبار السن من خلال وسائل الاعلام الرياضي المرئي، وباستخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، تم تطبيق البحث على عينة عمدية مكونة من (٣٦٠) مشاركاً من كبار السن من الرجال والنساء الذين تتراوح أعمارهم بين (٦٠-٧٠ سنة) من أعضاء أندية (٦ أكتوبر، حدائق الأهرام فرع ٦ أكتوبر)، الذين يشاهدون البرامج التلفزيونية الرياضية للرد على الاستبيان الإلكتروني على على منصة نماذج جوجل Google Forms.

وبعد التأكد من معاملات الصدق والثبات تم إرسال رابط الاستبيان الإلكتروني إلى العينة عبر مجموعات الواتساب الخاصة بهذه الأندية تحت اسم (رواد النادي)، مع مهلة أسبوعين للاستجابة ٢-١٦/٣/٢٠٢٤، وبعدها تم جمع البيانات لتحليلها.

جاءت النتائج لتدل على متابعة كبار السن للاعلام الرياضي المرئي واعتمادهم عليه كمصدر للثقافة الصحية الرياضية، ولكن هناك حاجة لتطوير محتوى البرامج الرياضية من نواحي التوعية الصحية لإشباع ميول ورغبة جمهور المشاهدين من كبار السن.

وأوصى الباحث بضرورة بناء سياسة إعلامية رياضية للنهوض بالبرامج التلفزيونية من اجل إعلام رياضي هادف من حيث التنوع في المحتوى لاستهداف شريحة كبار السن.

**Abstract****Health and therapeutic cognitive needs of the elderly  
through visual sports media**

Prof. Ashraf Nabih Ibrahim

Prof. Tamer Mohamed Saeed Al-Anani

Dr. Ahmed Saeed Ragab

Reshercher. Al-Mustafa Hossam Radwan

The research aims to identify the trends in nutritional and sports health awareness of the elderly through watching sports programmes. Using the descriptive approach and with the survey method, the research was applied to a deliberate sample of (360) of elderly men and women aged (60–70yrs.) who are members of clubs (6<sup>th</sup> of October, Hadayek Al-Ahram, The Club October branch), who watch sports TV programs to respond to an E-questionnaire on Google Forms. After ensuring its validity and reliability, the link of the E-questionnaire was sent to the sample via these clubs' WhatsApp groups under the name (Club Pioneers), with two-week deadline 2–16/3/2024 for response, after which data was collected for analysis.

The results indicate that the elderly follow visual sports media and rely on it as a source of sports health culture, but there is a need to develop the content of sports programs from the aspects of health awareness to satisfy the inclinations and desires of the elderly viewing audience.

The researcher recommended the need to build a sports media policy to promote television programs for purposeful sports media in terms of diversifying content to target the elderly.