

نشر ثقافة الترويج الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية باستخدام تقنية الانفوجرافيك

د. حمود محمد ناوي العنزي

أستاذ الترويج الرياضي المشارك

جامعة الحدود الشمالية

Doi: 10.21608/jsbsh.2023.237130.2538

المقدمة

يُعد الترويج الرياضي أقرب الأنشطة الترويحية إلى نفوس المشاركين فيه باختلاف فئاته العمرية سواء الصغار والشباب والكبار من كلا الجنسين دون التفرقة في اللون أو العقيدة أو الحالة الإجتماعية أو الحالة الإقتصادية، فالإشتراك في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية له العديد من التأثيرات على الجوانب البدنية والصحية والفسولوجية والنفسية والاجتماعية للممارسين.

حيث أشار كل من " كمال درويش ومحمد محمد الحماحي نقلا عن " بتلر Petiler" إلى أن الترويج الرياضي نوع من الأنشطة التي تمارس في وقت الفراغ، والتي يختارها الفرد ويمارسها بدافعية ذاتية ويكون من نتائجها اكتساب الفرد لقيم بدنية وخلقية واجتماعية ومعرفية وثقافية. (كمال درويش ومحمد محمد الحماحي، ٢٠٠٩، ٢١)

ويرى محمد الحماحي، وعائدة عبد العزيز أن المقصود بالترويج الرياضي هو ذلك النوع من الترويج الذي تضمن برامجه وممارسته العديد من أوجه النشاط الرياضي، كما أنه يُعد أكثر أنواع الترويج تأثيراً على الجوانب البدنية والفسولوجية للفرد الممارس لتلك الأوجه من النشاط التي تتضمن الألعاب Games ، والرياضات Sports. (محمد محمد الحماحي، عائدة عبد العزيز مصطفى ، ٢٠١١، ص ٩)

ويرى " علي مصطفى المغربي " أن أهم مميزات النشاط الترويحي الرياضي هي: الإحساس بالسعادة والإنطلاق والحيوية التي تغمر الممارسين أثناء ممارسة نوع الرياضة المفضلة لديهم ، بالإضافة إلى تحقيق الصحة والنشاط. (علي مصطفى المغربي، ٢٠٠٨، ص ١٩)

ويذكر " خير الدين علي عويس وعصام الهلالي " أن مفهوم الثقافة يعتبر محورياً أساسياً في فهم السلوك الإنساني، فهي تعبر عن النماذج المعيارية للسلوك الإنساني وعن تاريخه وعاداته وتقاليد وقيمه الدينية والأخلاقية، وهي بذلك اختزال لضمير المجتمع وتاريخه وشخصيته لذلك الثقافة تتداخل وتتشابك كافة المتغيرات الإجتماعية. (خير الدين علي عويس وعصام الهلالي، ٢٠١٠، ص ٣٤)

ويذكر " صالح محمد علي (٢٠١٧) " أن الثقافة بمفهومها هي ذلك الكل المركب المعقد الذي

يشمل المعلومات والمعتقدات والفن والقانون والتقاليد والعادات وكل ما يكتسبه الإنسان (صالح محمد على ، ٢٠١٧: ص ١٣٣)

وترى ريهام الجبيلي (٢٠١٣)، أن الثقافة الترويحية ضرورة لإعداد الطلاب لمواجهة الحياة المستقبلية، وتوجيههم للاستثمار الأمثل لأوقات فراغهم، والاهتمام بالثقافة الترويحية يعد مسؤولية كل مؤسسات المجتمع ومنها المؤسسات التعليمية التي يمكن أن توفر الفرص لطلابها لكي يتعلموا العديد من المعارف، المهارات والخبرات المتنوعة لمواجهة الحياة وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحوها (ريهام الجبيلي، ٢٠١٣، ص ٤)

ويؤكد مسعد سيد عويس (٢٠٠٨) أنه يجب غرس ثقافة ممارسة الأنشطة الترويحية واعتبارها جزء لا يتجزأ من البرامج الضرورية وعدم الاكتفاء بالمشاهدة والتشجيع في النشاط الرياضي لضمان غرس الأسس الصحيحة لكي يمارس أعضاء المجتمع بصورة منتظمة من خلال تقديم المعلومات الصحيحة عن ضرورة ممارسة النشاط الرياضي الترويحي (مسعد سيد عويس ، ٢٠٠٨: ص ١٥)

ويتفق كل من محمد محمد الحماحمي، وليد احمد عبد الرازاق (٢٠١٧) إلى أهمية الترويح الرياضي بغرض زيادة الوعي بقيمة الترويح في الحياة العصرية، وذلك من خلال توضيح مفاهيم وأصول ومبادئ التربية نحو كل من أوقات الفراغ والترويح وتفسير مضمون كل منها، مما يؤدي إلى التوعية بأهمية استثمار أوقات الفراغ والترويح في حياة الانسان المعاصر وإدراك قيمه في تحقيق الصحة والسعادة ومن ثم اتخاذه للترويح كأسلوب حياة. (محمد محمد الحماحمي ، وليد احمد عبد الرازاق، ٢٠١٧: ص ٢٢)

ويشير حسام عبد العزيز جودة (٢٠١٧) نقلاً عن خليفة بهبهاني إلى أن الأنشطة الرياضية جزء من الترويح كتمارين فعالة يسعى الفرد من خلالها الحصول على الراحة النفسية والارتقاء بمستوى اللياقة البدنية نتيجة الانتظام في الممارسة وفقاً لميوله. (حسام عبد العزيز جودة ، ٢٠١٧: ص ٧٢)

كما يؤكد زيناى بلال (٢٠١٦) على علاقة الثقافة بالترويح وخاصة الترويح الرياضي والتي تأتي أهميتها من أنها تمنح ثراء لشخصية الإنسان وتشحن وجدانه بالمعاني والقيم الفنية والجمالية وتكسبه الوعي الترويحي اللازم للمشاركة في الأنشطة الترويحية بطريقة ايجابية. (زيناى بلال، ٢٠١٦: ص ٢).

وقد ظهرت مؤخراً تقنية الانفوجرافيك بتصميماته المتنوعة في محاولة لإضفاء شكل مرئي جديد لتجميع وعرض المعلومات أو نقل البيانات في صورة جذابة، حيث أن تصميمات الانفوجرافيك مهمة جداً لأنها تعمل على تغيير طريقة الناس في التفكير تجاه البيانات والمعلومات المعقدة. فالانفوجرافيك يساهم بشكل كبير في تقديم المعلومات بأسلوب جديد وجذاب (شلتوت، محمد، ٢٠١٤، ص ١٨).

وقد عرفه " سميكيكلاس (Smiciklas,2012) " بأنه تصور مرئي للبيانات أو الأفكار لتوفير المعلومات المعقدة بطريقة تمكن المشاهد من سرعة وسهولة فهمها. (Smiciklas ، 2012, p4) أما "كريوس (Krauss,2012) " فقد أشار إلى أنه عروض مرئية للمعلومات من خلال تجميع لمجموعات البيانات ذات الصلة في تمثيل موحد وجذاب مرئياً. ويتم تجميع هذه المجموعات من المعلومات بشكل قصصي يثير استجابة نشطة من المشاهد. (Krauss,2012.) (p10)

ويري " داي ستينج ,2014, Dai Siting " على أن الانفوجرافيك تصميم يجمع بين البيانات المرئية، كالصور والرسوم التوضيحية، والنصوص معاً في شكل واحد، يحكي قصة كاملة، أو يعرض موضوعات متعددة الاتجاهات، فهو أداة فعالة يستخدمها المصممون عادة للمساعدة في سرد قصتهم بصرياً في شكل مخطط للمعلومات. (Dai Siting.2014. p108)

وانتهى "دالتون و ديزاين (Dalton& Design ,2014) إلى أن الانفوجرافيك تمثيلات مرئية للبيانات، والأفكار والمعلومات، تُمكن القارئ من استيعاب المعلومات والمعرفة بوضوح وبسرعة، ويتم تصميمها بشكل إبداعي، لإخبار قصة مرئية عن موضوع معين، أو في تتابع منطقي، من خلال عملية الاستقصاء والبحث، مما يسهم في توصيل الرسائل ونشر المعلومات بدقة واختصار. (Dalton& Design .2014.p2)

ورأى " يولدرايم (Yildirim,2016) " أن الانفوجرافيك أحد الأدوات المستخدمة لعرض المعلومات، والتي تسمح بإجراء المقارنات بين المعلومات المقدمة، وتُمكن من تقديم المعلومات ونقلها بسهولة ووضوح. (Yildirim.2002. p98)

ويعرفه إسماعيل عمر حسونة باعتباره "عروض مرئية رسومية للمعلومات أو البيانات أو المعارف، بهدف عرض المعلومات المعقدة بسرعة ووضوح وتحسين الفهم والإدراك لدى المتعلمين". (إسماعيل عمر حسونة ، ٢٠١٤ ، ص ١٢١)

وعرف داميانوف وتسكانوف (2018) Damyanov & Tskanov الانفوجرافيك بأنه "تمثيل مرئي للمعلومات والبيانات والمعارف، ويتيح هذا التمثيل عرض المعلومات بشكل عملي وسريع، ويوظف هذا التمثيل العديد من العناصر النصية كالمعلومات التقنية أو المهنية، والرسومية كالخرائط والإشارات والشعارات الخاصة والرموز، والصور والرسوم". (Damyanov & Tskanov.2018 ,p82).

ويشير محمد سالم (٢٠١٨) نقلاً عن محمود الفروماوي (تختلف الانفوجرافيكس اختلاف تام عن البيانات التصويرية التفاعلية Data Visualization لأن التدفق المعلوماتي للبيانات أو المعلومات المعقدة يكون بصورة أسرع وأوضح، لنقل خرائط جوجل التفاعلية على سبيل المثال فقد يسهل البحث للوصول إلى منطقة أو دولة معينة . أما إذا ما توفرت مادة بصرية مرئية تبين معلومات مهمة فهو

يسمى بشكل عام (إنفوجرافيكس - Infographics) بينما اذا ما احتوت الصورة على مواد تفاعلية تسمى (البيانات التصويرية التفاعلية Data Visualization)، كما تعمل التصميم الإنفوجرافيكية على تغيير طريقة الناس في التفكير من الناحية البيانية والمعلوماتية والقصصية منها وخاصة في الوقت الراهن عندما نستخدم التصميم الإنفوجرافيكية، لقد أثبتت الدراسات أن حوالي 70% من المستقبلات الحسية موجودة في العينين وأن 90% من المعلومات المنقولة إلى الدماغ معلومات مرئية. كما أثبتت الدراسات أن معالجة المخ للمعلومات المصورة (مثل الإنفوجرافيك) يكون اقل تعقيدا من معالجته للنصوص الخام، ومن اهم الاسباب التي تجعل المخ يعالج المعلومات المصورة بطريقة اسرع بحوالي ٦٠٠٠٠ مرة من البيانات النصية هو ان المخ يتعامل مع الصورة دفعة واحدة (Simultaneous) بينما يتعامل مع النص بطريقة خطية متعاقبة (Sequential) (محمد سالم، ٢٠١٨: ص ١٥)

مشكلة البحث :

يؤكد برنامج جودة الحياة كأحد أهم برامج رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ على أهمية نشر ثقافة الترويج الرياضي وزيادة عدد ممارسيه الى نسبة ٤٠% بحلول عام ٢٠٣٠، للتخلص من نمط الحياة الخاملة والحد من السمنة والوقاية من أمراض القلب والاعوية الدموية والسكري والضغط وكذلك هشاشة العظام، وذلك من أجل خلق بيئة صحية حيوية وبناء مجتمع قوي ومنتج قادر تحقيق أهداف الرؤية ٢٠٣٠ التنموية والاقتصادية (خطة تنفيذ برنامج جودة الحياة، ٢٠٢٠)، والتي تسعى في منهجها واستراتيجيتها الى تحقيق أهداف التنمية المستدامة (أهداف التنمية المستدامة، ٢٠١٨)، لذا كان لزاما توعية المجتمع السعودي بأهمية نشر ثقافة الترويج الرياضي وربطها بالصحة، وذلك من خلال توفير البيئة المناسبة، ليكون سلوكاً راسخاً بين جميع المواطنين داخل المجتمع السعودي، وبناءً عليه تولي وزارة التعليم الشأن الرياضي في مدارسها أهمية واهتماماً بالغاً، كونها الحاضن الأول للمواهب الرياضية في مجالات الرياضة المتعددة، وخصوصاً أنها تستوعب نسبة كبيرة من الطلاب منذ سن مبكرة حتى الشباب، ويتلقون فيها التدريبات التي تصقل مواهبهم وهواياتهم، والتي من خلالها يفرغون طاقات أجسادهم بما يعود عليهم بالصحة والفائدة.

كما يري الباحث أن عصر المعلوماتية الذي نعيشه حالياً تفرض على كافة أفراد المجتمع واقع التعامل مع متغيرات هذا العصر التقنية والمعرفية التي تتضاعف باستمرار، سعياً لتنمية قدرات الطلبة وتأهيلهم للتعامل مع متغيرات العصر التقني الذي يتطلب كيف يحصل الطالب علي المعرفة بنفسه من مصادرها المختلفة، ذات التعداد الهائل، ويستغرق وقتاً كبيراً في الإبحار في تلك المصادر، مما يعني هدراً للموارد واستغلالاً عشوائياً للزمن، وبالتالي جاءت الحاجة إلى تطوير نماذج تربوية دقيقة تتوخى الاستغلال العقلاني لتقنيات الحاسبات والمعلومات وفنون الجرافيك والميديا وتوظيفها بطريقة مثلى.

بما يساهم بشكل كبير في نشر الثقافة بأهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي لدى طلبة المدارس كأحد مكونات ثقافة وقت الفراغ وهي جزء من تكوين ثقافة الطالب، وهذا يتم من خلال ما توفره المدارس من المعارف والمعلومات عن الأنشطة الترويحية الرياضية بحيث تصنع طالباً متكامل البنين عقلياً بالعلم والمعرفة والثقافة وجسمانياً بالأنشطة الترويحية الرياضية والأنشطة الإجتماعية وروحياً بالقيم الدينية وخلقياً بالتربية السلوكية.

وبمراجعة الباحث للأدب النظري والدراسات السابقة لمس الندرة في البحث والدراسة التي تناولت تقنية الانفوجرافيك في تنمية الثقافة البصرية ودورة في نشر ثقافة الترويح الرياضي وقد أكدت العديد من الدراسات السابقة كدراسة محمود برغوت واحمد ابو عليه (٢٠٢٢) ، محمد سالم حسين درويش (٢٠١٨) ، أماني بنت حمد بن منصور الشعبي (٢٠١٨) ، رشا فرج مسعود العربي (٢٠١٨) ، سركان يلدريم " Yildirim Serkan (٢٠١٦) ، موهـد أمين وآخرون Amin Mohd., al " et (٢٠١٥) ، بيوكيت وبينار " Pinar., N & Bucket , A (٢٠١٤) ، سهام بن سلمان محمد الجريوي، (٢٠١٤) على أهمية استخدام تقنية الانفوجرافيك كأحد الوسائل التي تتميز بخصائص أساسية منها الجاذبية البصرية والفهم والتذكر والاستفادة القصوى بالمداخل الحسية المعرفية من خلال توفير التفاعل الذي يسمح للمتعلم بالحكم في السرعة والمسار والتتابع وكمية المعلومات التي تحتاج إليها. لذا يحاول الباحث من خلال البحث الحالي إلى الاستفادة من تقنية الانفوجرافيك في نشر ثقافة الترويح الرياضي لدي طلبة المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية.

هدف البحث:

- يهدف هذا البحث إلى : نشر ثقافة الترويح الرياضي باستخدام دليل الانفوجرافيك لدي طلبة المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية، وذلك من خلال :
- بناء اختبار معرفي للترويح الرياضي يتضمن أبعاد (مفهوم الترويح الرياضي، أهمية الترويح الرياضي، برامج وأنشطة الترويح الرياضي).
 - إعداد دليل قائم على تقنية الانفوجرافيك يمكن الإسترشاد به في نشر ثقافة الترويح لدي طلبة المدارس الثانوية.
 - التعرف علي الفروق بين القياسات القبليـة والبعدية علي أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي لدي عينة البحث.
 - التعرف على الفروق في أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي (القياسات البعدية)، وفقاً لمتغير الجنس.

تساؤلات البحث:

بناء على مشكلة البحث وأهدافه، يحاول الباحث الإجابة على التساؤلات التالية:

- هل توجد فروق بين ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين القياسين (القبلي- والبعدي) على أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0,05$) على أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي (القياسات البعدية) وفقاً لمتغير الجنس؟

مصطلحات البحث:

- الانفوجرافيك (Infographic):

هو مصطلح تقني يشير إلى تحويل المعلومات والبيانات المعقدة إلى رسوم مصورة يسهل على من يراها استيعابها دون الحاجة إلى قراءة الكثير من النصوص، ويعتبر الانفوجرافيك أحد الوسائل الهامة والفعالة هذه الأيام وأكثرها جاذبية لعرض المعلومات خصوصاً عبر الشبكات الاجتماعية، فهي تدمج بين السهولة، السرعة، والتسلية في عرض المعلومة وتوصيلها إلى المتلقي (Kos, B. A., Sims, E 2014 , p30).

- الثقافة :

يعرف محمد الحماحي ووليد عبد الرازق (٢٠١٧)، نقلاً عن تايلور (Taylor) الثقافة على أنها نظام متكامل يشتمل على كل من المعرفة، والفن، والقانون، والعادات والتقاليد، والأخلاق، وغيرها من الأمور التي يكتسبها الإنسان بوصفه أحد أفراد المجتمع (محمد محمد الحماحي ، وليد احمد عبد الرازق، ٢٠١٧ : ص ١٨).

ثقافة الترويح الرياضي:

يعرفها يحيى مصطفى كمال (٢٠٢٠) بأنها مجموع المعارف والمعلومات والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الفرد والمرتبطة بممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية التي تحكم أدائه بشكل عام (مصطفى كمال، ٢٠٢٠، ص ١٤).

الدراسات السابقة :

- دراسة يحيى مصطفى كمال (٢٠٢٠) بعنوان " الثقافة الترويحية الرياضية وعلاقتها باللياقة البدنية لدى المتقدمين لكليات التربية الرياضية ": والتي هدفت إلى التعرف على مستوى الثقافة الترويحية الرياضية ومستوي اللياقة البدنية، والعلاقة الارتباطية بين الثقافة الترويحية الرياضية ومستوي اللياقة البدنية لدى الطلاب المتقدمين لكليات التربية الرياضية. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة بلغ قوامها (٥٤٣). وقد توصل الباحث إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الثقافة الرياضية الترويحية واللياقة البدنية.

- دراسة محمد سعيد عبد العاطي (٢٠١٩) بعنوان " الثقافة الترويحية وتأثيرها على الصحة العامة": والتي هدفت إلى التعرف على الثقافة الترويحية وتأثيرها على الصحة العامة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي. وشملت عينة البحث ٢٣٠ فرداً، انقسمت إلى (٢٠٠ عينة أساسية، ٣٠ عينة استطلاعية)، تم اختيارهم بالطريقة العمدية من المترددين على مراكز الشباب بمدينة العريش. واستخدم الباحث استمارة استبيان لجمع البيانات، للتعرف على الثقافة الترويحية للعينة في الفترة من ٢٠١٨/١٠/١ م، وحتى ٢٠١٨/١١/٢٨ م. ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الترويج الرياضي يحد من الإصابة بالأمراض المختلفة، ويعمل على رفع كفاءة الأجهزة الحيوية، ويساعد في عملية النمو، وكذلك يزيد من طاقة الجسم والصحة اليومية للفرد، كما أنه عامل سلام وتجهيز للشباب لمهام وطنية مؤثرة، ويجب أن لا تقتصر السياحة على مشاهدة المعالم الأثرية المصرية، بل استثمار قدرات الدولة في السياحة الترويحية.
- دراسة محمد سالم حسين درويش (٢٠١٨) بعنوان " فعالية استخدام تقنية الانفوجرافيك على مستوى الأداء المهاري والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل ": والتي هدفت إلى التعرف على فعالية استخدام تقنية الإنفو جرافيك (التفاعلي/ الثابت) على مستوى الأداء المهاري والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء. واستخدم الباحث المنهج التجريبي ذو التصميم التجريبي لمجموعتين متكافئتين احدهما تجريبية، والأخرى ضابطة، باستخدام القياس "القبلي والبعدي" نظراً لملاءمته لطبيعة البحث. كما اشتمل مجتمع البحث على جميع طلاب الفرقة الثالثة " شعبة التعليم" بكلية التربية الرياضية- جامعة حلوان للعام الجامعي ٢٠١٦/٢٠١٧ م، والبالغ عددهم (81) طالب، في حين بلغ عدد أفراد عينة البحث الأساسية (٦٠) طالب، موزعين بالتساوي على مجموعتين: احدهما تجريبية، والأخرى ضابطة، بواقع تصنيفي (٣٠) طالب لكل مجموعة. كما تم توزيع مجموعتي البحث بطريقة عشوائية إذ درست المجموعة التجريبية وفق البرنامج التعليمي المقترح. أما المجموعة الضابطة فقد درست وفق الطرق الاعتيادية "الشرح وأداء النموذج"، وإجراء تجربة استطلاعية مصغرة على مجموعة قوامها (١٥) طالب من مجتمع البحث، خارج عينة البحث الأساسية. وقد تم التحقق من تكافؤ مجموعتي البحث في المتغيرات مهارية والمعرفية "قيد البحث". وتمثلت أدوات جمع البيانات في بطاقة ملاحظة مستوى الأداء المهاري، واختبار مستوى التحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بطريقة المشي في الهواء. وقد توصل الباحث إلى أن استخدام تقنية الانفوجرافيك ساهم بشكل فعال في مستوى الأداء المهاري، والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل.
- دراسة "سركان يلدريم" Yildirim Serkan (٢٠١٦) بعنوان "أثر استخدام أنماط الانفوجرافيك من حيث الشكل والتخطيط في العملية التعليمية"، وهدفت إلى التعرف على أثر

استخدام أنماط الانفوجرافيك من حيث الشكل والتخطيط في العملية التعليمية. واستخدم الباحث المنهج التجريبي. وأجريت الدراسة على عينة من طلاب المرحلة الثانوية في تركيا، وبلغ حجم العينة (٦٤) طالب، تم تقسيمهم إلى مجموعتين متساويتين، وكان من أهم النتائج أن تصميمات الانفوجرافيك في المواد التعليمية الأساسية المختلفة تجعل التعليم أكثر فاعلية، كما أن الانفوجرافيك مفيد وبفضل استخدامه في عمليات التعليم الأساسية.

- دراسة "موهد أمين وآخرون" Amin Mohd., al et (٢٠١٥) بعنوان "استخدام الانفوجرافيك كأداة لتسهيل التعليم"، وهدفت إلى استخدام الانفوجرافيك كأداة لتسهيل عملية التعليم. واستخدم الباحثون المنهج التجريبي. وكان من أهم النتائج أن الصور والرموز والألوان والتصاميم الجذابة للانفوجرافيك أدت إلى تشجيع المتعلم على فهم أفضل للمعلومات المقدمة له. وأوصت الدراسة باعتبار الانفوجرافيك من الأدوات التي يمكن الاعتماد عليها لحل المشكلات التعليمية المرتبطة بأنماط محددة للمتعلمين.

- دراسة "بيوكيت وبينار" Pinar., N & Bucket , A (٢٠١٤) بعنوان "تهج جديد لتزويد الطلاب بمهارة القراءة والكتابة المرئية باستخدام الانفوجرافيك في التعليم"، وهدفت إلى التعرف على أكثر التصميمات فاعلية للانفوجرافيك الثابت كأداة تعليمية في تعليم وتعلم المقررات الدراسية. واستخدم الباحثان المنهج التجريبي. ، وأجريت الدراسة على عينة من المعلمين بلغ حجم العينة (٦٤) معلم. وقد استخدم الباحثان اختبارات معرفية في جمع البيانات. وقد أسفرت النتائج عن أن المكونات المرئية والألوان والخطوط وتنظيم البيانات أكثر أهمية لدى الطلاب.

- دراسة كل من محمد ابراهيم الذهبي، حسام عبد العزيز جودة ، بشار صالح شهاب ، (٢٠١٥) بعنوان " بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق"، والتي هدفت إلى بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق، تم استخدام المنهج الوصفي (الدراسة المسحية)، على عينة قوامها (١٤٧٩) طالباً وطالبة، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية. استخدمت المقابلة الشخصية، واستمارة مقياس ثقافة الترويج الرياضي كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج: إدراك الطلاب لمفهوم وأهداف الترويج الرياضي، وجود قصور في إمكانات الأنشطة الترويجية، استفاد الطلاب من الشبكة العلمية للمعلومات في الحصول على الثقافة الرياضية. وكانت أهم التوصيات: استخدام المقياس في معرفة مستوى ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية، الاهتمام بتدعيم مدارس المرحلة الإعدادية بالإمكانات المادية والبشرية لممارسة أنشطة الترويج الرياضي، ضرورة تمييز الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويجية، التنوع في مصادر ثقافة الترويج الرياضي.

- دراسة سهام بن سلمان محمد الجريوي، (٢٠١٤) بعنوان "فعالية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية من خلال تقنية الانفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية لدى المعلمات قبل الخدمة": التي هدفت إلى معرفة فعالية استخدام برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية، من خلال تقنية الانفوجرافيك، ومهارات الثقافة البصرية لدى المعلمات قبل الخدمة. واستخدم الدراسة المنهج التجريبي. وتضمنت عينة الدراسة مجموعة من طالبات كلية التربية شعبة معلمة صفوف من قسم المناهج واعدهن (١٥) طالبة، تم تدريب هذه المجموعة على البرنامج التدريبي المقترح. وقد تم إعداد اختبار لقياس مهارات تصميم الانفوجرافيك، ومهارات الثقافة البصرية في تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية في التعلم. في ضوء نتائج الدراسة أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتدريب المعلمات قبل الخدمة على استخدام التقنيات الحديثة في التعليم، الاهتمام بضرورة تدريب المعلمات قبل وأثناء الخدمة على مهارات الثقافة البصرية في قراءة النصوص والرموز عبر تقنيات وأدوات حديثة، مع التأكيد على أهمية الخرائط الذهنية الإلكترونية في عملية التعليم والتعلم، وإعداد دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس والطالبات للتعرف على كيفية توظيف تقنيات التصميم الانفوجرافية في تخطيط الدروس والمحاضرات.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي ذو التصميم التجريبي لمجموعة واحدة باستخدام القياسات القبالية والبعدية، نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

تضمن مجتمع البحث طلبة المدارس بالمرحلة الثانوية بمحافظة طريف بالمملكة العربية السعودية خلال العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

عينة البحث:

اختار الباحث عينة عشوائية طبقية من طلبة المرحلة الثانوية بمحافظة طريف بالمملكة العربية السعودية، وبلغ عددهم (٧٠) طالباً وطالبة، بواقع (٤١) طالباً، (٢٩) طالبة. كما تم اختيار عينة استطلاعية بلغ قوامها (٤٠) طالباً وطالبة من مجتمع البحث، ومن خارج عينة البحث بهدف حساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات).

أدوات البحث:

اعتمد الباحث في الحصول على البيانات المتعلقة بهذا البحث على ما يلي:
- الاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة في مجال وبناء الاختبارات المعرفية والترويج

الرياضي والانفوجرافيك.

١. المقابلة الشخصية مع أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الترويج الرياضي وتكنولوجيا التعليم. (مرفق ١).

٢. اختبار ثقافة الترويج الرياضي. (مرفق ٢).

٣. الدليل المقترح القائم على تقنية الانفوجرافك لنشر ثقافة الترويج لدى طلبة المدارس الثانوية (مرفق ٣).

تصميم أدوات البحث:

أولاً: الاختبار المعرفي:

تضمن إجراءات بناء اختبار ثقافة الترويج الرياضي على مجموعة من الخطوات المبنية على المنهجية والأسس العلمية والإحصائية والتي تم تحديدها في الخطوات والإجراءات التالية:

١. تحديد الهدف من اختبار ثقافة الترويج الرياضي:

يستهدف الاختبار المعرفي قياس المعارف والمعلومات المرتبطة بالترويج الرياضي لطلبة المرحلة الثانوية بمحافظة طريف بالمملكة العربية السعودية.

٢. تحديد محتوى اختبار ثقافة الترويج الرياضي:

حدد الباحث محتوى اختبار ثقافة الترويج الرياضي عن طريق ما يلي:

- تحليل محتوى المراجع العلمية العربية والأجنبية المتخصصة في بناء الاختبارات المعرفية ومجال الترويج الرياضي .

- إستطلاع آراء السادة الخبراء والمتخصصين في مجال القياس والترويج الرياضي للتعرف على البنية المعرفية الواجب تغطيتها في الاختبار المعرفي قيد الدراسة.

٣. تحديد أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي:

حدد الباحث أبعاد الاختبار في ضوء الدراسات ذات الصلة التي اهتمت بالاختبارات المعرفية، والتي تمتعت بتكرارات عالية في الأبحاث والدراسات السابقة. وقد تم تحديد ثلاثة أبعاد رئيسية للاختبار، كما يلي:

- مفهوم الترويج الرياضي.

- أهمية الترويج الرياضي.

- برامج وأنشطة الترويج الرياضي.

٤. تحديد نوع عبارات الاختبار وصياغتها:

أعد الباحث اختبار لقياس الجانب المعرفي الخاص بالترويج الرياضي في صورته الاولية،

تكون الاختبار من (٤٩) عبارة، بواقع (١٦) عبارة لُبعد مفهوم الترويج الرياضي، بواقع (١٨)

عبارة لُبعد أهمية الترويح الرياضي، وبواقع (١٥) عبارة لُبعد برامج وأنشطة الترويح الرياضي. ولصياغة عبارات وبنود الاختبار المعرفي وأبعاده، قام الباحث بدراسة أهم طرق صياغة وبناء العبارات في الاختبارات المعرفية التي سلف ذكرها في الدراسات والبحوث المرتبطة، والتي استهدفت العديد من الطرق في بنائها للعبارات وهي: (طريقة الصواب والخطأ - true - false - طريقة الاختيار من متعدد Multiple-choice - طريقة التكملة Completion - طريقة المزاوجة Matching طريقة الصور Photos - طريقة الترتيب Ranking)، وبناءً على ما سبق، فقد قرر الباحث استخدام الطرق الآتية في بناء وصياغة العبارات : - طريقة الصواب والخطأ ، طريقة الاختيار من متعدد. ولحساب درجات الاختبار أعطى الباحث درجة واحدة للاستجابة الصحيحة .

٥. كتابة تعليمات الاختبار:

تم صياغة تعليمات الاختبار في صورة واضحة يسهل على الطالب فهمها، واشتملت على مثال توضيحي يسترشد به الدارس عند الإجابة على الاختبار.

٦. الدراسة الاستطلاعية للاختبار :

تجريب الاختبار: بعد إعداد اختبار ثقافة الترويح الرياضي في صورته الأولية تم تطبيقه على عينة استطلاعية تكونت من (٤٠) طالباً وطالبة من مجتمع البحث، ومن خارج عينة البحث، بهدف إيجاد معاملات الصعوبة والتمييز للاختبار قيد البحث، والمعاملات العلمية (الصدق - الثبات).

٧. إختبار مدى صلاحية الاختبار:

قام الباحث باختبار مدى صلاحية عبارات الاختبار وفق المعادلات التالية:
أ- تقدير معامل السهولة والصعوبة والتمييز:

لتقدير معامل الصعوبة والتمييز تم تطبيق الاختبار على عينة الدراسة الاستطلاعية والبالغ عددها (٤٠) طالباً وطالبة.

$$\text{معامل الصعوبة} = \frac{\text{ص}}{\text{ص} + \text{خ}}$$

حيث ص = الإجابات الصحيحة
خ = الإجابات الخاطئة

$$\text{معامل التمييز} = \frac{\text{عدد الإجابات الصحيحة في المجموعة العليا} - \text{عدد الإجابات الصحيحة في المجموعة السفلى}}{\text{عدد المبحوثين في إحدى المجموعتين}}$$

جدول (١) معاملات الصعوبة والتمييز لابعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي (ن=٤٠)

مفهوم الترويح الرياضي		أهمية الترويح الرياضي		برامج وأنشطة الترويح الرياضي		
معامل الصعوبة	معامل التمييز	معامل الصعوبة	معامل التمييز	معامل الصعوبة	معامل التمييز	م
*٠,٣٠	*٠,٥٠	*٠,٦٧	*٠,٥٠	*٠,٣٨	*٠,٣٨	١
*٠,٦٣	*٠,٣٨	*٠,٣٠	*٠,٥٠	*٠,٥٠	*٠,٥٠	٢
*٠,٤٣	*٠,٥٠	*٠,٥٣	*٠,٣٨	*٠,٣٣	*٠,٣٣	٣
٠,٠٧	٠,١٣	*٠,٤٧	*٠,٦٣	*٠,٦٣	*٠,٦٣	٤
*٠,٦٠	*٠,٥٠	*٠,٦٣	*٠,٥٠	*٠,٥٠	*٠,٥٠	٥
*٠,٤٠	*٠,٣٨	*٠,٦٧	*٠,٣٨	*٠,٥٠	*٠,٥٠	٦
*٠,٥٧	*٠,٣٨	*٠,٥٧	*٠,٣٨	*٠,٦٣	*٠,٦٣	٧
*٠,٤٣	*٠,٣٨	*٠,٤٠	*٠,٣٨	*٠,٣٣	*٠,٣٣	٨
*٠,٣٣	*٠,٣٨	*٠,٤٧	*٠,٦٣	*٠,٦٨	*٠,٦٨	٩
*٠,٥٣	*٠,٥٠	*٠,٣٧	*٠,٦٣	*٠,٣٨	*٠,٣٨	١٠
*٠,٤٣	*٠,٥٠	*٠,٤٧	*٠,٣٨	*٠,٥٠	*٠,٥٠	١١
*٠,٣٧	*٠,٣٨	*٠,٤٣	*٠,٣٨	*٠,٥٠	*٠,٥٠	١٢
*٠,٣٣	*٠,٣٨	*٠,٥٠	*٠,٣٨	*٠,٦٣	*٠,٦٣	١٣
*٠,٤٣	*٠,٥٠	*٠,٦٠	٠,٢٥	*٠,٣٨	*٠,٣٨	١٤
*٠,٣٣	*٠,٦٣	*٠,٦٧	*٠,٥٠	*٠,٦٣	*٠,٦٣	١٥
*٠,٣٣	*٠,٣٨		*٠,٣٨			١٦
			*٠,٣٨			١٧
			*٠,٣٨			١٨

يتضح من الجدول (١) انه توجد مفردتين رقم (٤) بالبعد الاول، ورقم (١٤) بالبعد الثاني، لم تحققا الشروط المقبولة لمعاملات الصعوبة والتمييز وتم حذفهما، وبذلك بلغت عبارات البعد الأول (١٥) عبارة، وبلغت عبارات البعد الثاني (١٧) عبارة.

ب- تحديد زمن الاختبار:

وذلك من خلال تسجيل زمن بداية الاختبار لكل طالب، وكذلك زمن الانتهاء منه، ثم حساب الزمن الكلي للاختبار، كما يتضح من الجدول التالي:

جدول (٢) تحديد زمن تطبيق اختبار ثقافة الترويح الرياضي في صورته النهائية

زمن الاختبار	الزمن التجريبي للاختبار		الزمن المناسب
	إجابة أول مختبر	إجابة آخر مختبر	
٣٠ دقيقة	٣٠ دقيقة	٤٠ دقيقة	٣٥ دقيقة
	٣٠ دقيقة	٤٠ دقيقة	

يتضح من جدول (٢) أن متوسط زمن الإجابة على عبارات اختبار ثقافة الترويح الرياضي في صورته النهائية (٣٥) دقيقة، ولقد كان الزمن الذي استغرقه الطالب الأول (٣٠) دقيقة، والزمن الذي استغرقه الطالب الأخير (٤٠) دقيقة، وبأخذ المتوسط أصبح الزمن الكلي للاختبار (٣٥) دقيقة. المعاملات العلمية لاختبار ثقافة الترويح الرياضي:

أولاً : الصدق

استخدم الباحث نوعان لحساب الصدق وهما:

أ- صدق المضمون "المحتوى":

استخدم الباحث صدق المضمون "المحتوى" للتأكد من صدق اختبار ثقافة الترويح الرياضي من خلال عرض الاختبار على عدد (٧) من المحكمين، ممن لهم خبرة في مجال البحث للتعرف على آرائهم في مدى مناسبة عبارات وأبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي، حيث أن موافقتهم على عبارات أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي بلغت ٨٠%، وتم تعديل وإعادة صياغة بعض عبارات الاختبار المعرفي بناءً على تعديلاتهم ومقترحاتهم.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي، بتطبيق اختبار ثقافة الترويح الرياضي على عينة التقنين، وعددها (٤٠)، بغرض حساب صدق العبارات وأبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي، من خلال إيجاد معامل الارتباط بين عبارات كل بعد والبعد المنتمية له، وكذلك أبعاد الاختبار والدرجة الكلية للاختبار، كما يوضحه جدول (٣).

والجدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين العبارة والدرجة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي له (ن=٤٠)

مفهوم الترويح الرياضي		اهمية الترويح الرياضي		برامج وانشطة الترويح الرياضي	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠,٦٣٧	١	٠,٤٠٢	١	0.550
٢	٠,٤٣٧	٢	٠,٥٥٧	٢	0.403
٣	٠,٥٨١	٣	٠,٦٣٤	٣	0.697
٤	٠,٧٠٠	٤	٠,٤٥٩	٤	0.583
٥	٠,٦٦٢	٥	٠,٣٠٨	٥	0.514

0.621	٦	٠,٦٥٢	٦	٠,٧٢٥	٦
0.650	٧	0.435	٧	٠,٧٦٥	٧
0.565	٨	0.336	٨	٠,٤٤٠	٨
0.702	٩	0.146	٩	٠,٤٠٥	٩
0.619	١٠	0.502	١٠	٠,٦٥٥	١٠
0.487	١١	0.492	١١	٠,٧٣٨	١١
٠,٣٩٧	١٢	0.472	١٢	٠,٥٩١	١٢
٠,٤١٤	١٣	0.569	١٣	٠,٧١٥	١٣
٠,٥٦٦	١٤	0.624	١٤	٠,٥٦٠	١٤
٠,٥٨٨	١٥	0.518	١٥	٠,٦٦٩	١٥
		0.508	١٦		
		٠,٥٣١	١٧		

قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥

يتضح من الجدول (٣) ان قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والبعد المنتمية له جاءت دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠٥)، فيما عدا العبارة رقم (٩) بالبعد الثاني، تم حذفها لتصبح عدد عبارات البعد الثاني (١٦) عبارة، وبذلك بلغت عدد عبارات اختبار ثقافة الترويج الرياضي (٤٦) عبارة جميعها على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية لاختبار ثقافة الترويج الرياضي (ن=٤٠)

م	البعد	عدد المفردات	معامل الارتباط مع الدرجة الكلية للاختبار
١	مفهوم الترويج الرياضي	١٥	٠,٨٠٤
٢	أهمية الترويج الرياضي	١٦	٠,٧١٥
٣	برامج وأنشطة الترويج الرياضي	١٥	٠,٧٧٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥

يتضح من الجدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين درجة كل بعد والدرجة الكلية للاختبار قد تراوحت ما بين (٠,٧١٥ ، ٠,٨٠٤)، وجميعها دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥)، مما يدل على أن الاختبار المعرفي على درجة مقبولة من الصدق.

ب - الثبات :

للتأكد من ثبات الاختبار قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ، وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) اربعون طالباً وطالبة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية، والجدول التالي (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥) معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٤٠)

م	محاو الاختبار	معامل الفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			سيبرمان براون	جتمان
١	مفهوم الترويح الرياضي	٠,٨٢٩	٠,٨١٧	٠,٨٢٢
٢	أهمية الترويح الرياضي	٠,٧٨٧	٠,٧٧٦	٠,٧٨٤
٣	برامج وأنشطة الترويح الرياضي	٠,٨١٠	٠,٧٨٢	٠,٧٩٥

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٣٨) مستوى معنوية (٠,٠٥) = ٠,٣٢٥

يتضح من جدول (٥) ما يلي: جاءت قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاو الاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، على جميع أبعاد الاختبار، مما يشير إلى أن أبعاد الاختبار تتسم بدرجة عالية من الثبات.

الصورة النهائية لاختبار ثقافة الترويح الرياضي:

في ضوء ما أسفرت عنه خطوات ومراحل بناء وتقنين الاختبار، فقد توصل الباحث إلى الصورة النهائية للاختبار المكونة من (٤٦) عبارة، موزعة على (٣) أبعاد، بواقع (١٥) عبارة لُبعد مفهوم الترويح الرياضي، بواقع (١٦) عبارة لُبعد أهمية الترويح الرياضي، وبواقع (١٥) عبارة لُبعد برامج وأنشطة الترويح الرياضي.

ثانياً: الدليل المقترح القائم على تقنية الانفوجرافيك لنشر ثقافة الترويح لدى طلبة المدارس الثانوية: إعداد الدليل:

لإعداد الدليل المقترح تم الاطلاع على بعض الدراسات السابقة في مجال استخدام تقنية الانفوجرافيك، وتتفق من حيث المميزات والخصائص مع تصميم الانفوجرافيك، وكذلك من ناحية الفكرة والأسلوب والمميزات لبيان فاعلية تقنية الانفوجرافيك في نشر ثقافة الترويح الرياضي لطلبة المرحلة الثانوية وفق الخطوات التالية:

١. هدف الدليل:

هدف الدليل إلى نشر ثقافة الترويح الرياضي لطلبة المرحلة الثانوية.

٢. محتوى الدليل:

تم اختيار محتوى الدليل القائم على تقنية الانفوجرافيك وفقاً لأهداف محددة له، وفي ضوء احتياج الطلاب للتعرف على المفاهيم المرتبطة بالترويح الرياضي وأهميته، وكذلك الأنشطة المرتبطة بمجال الترويح الرياضي. وقد شمل الدليل: عرض تصاميم إنفوجرافيك بعد قراءة محتوياتها بصرياً وإمداد الطلاب بأسلوب لتنظيم المعلومات يساعدهم على فهم تلك المعلومات لأطول فترة ممكنة. وتم عرض الدليل على السادة الخبراء في مجال تكنولوجيا التعليم والترويح، للتعرف على مدى ملاءمته لطبيعة البحث والهدف منه، ومدى خلوه من الأخطاء. وقد وافق السادة

الخبراء على المحتوى، وأصبح جاهزاً بتقنية الانفوجرافيك. وقد استخدم الباحث العروض التقديمية (Power Point)، لعرض محتوى الدليل.

٣. خطوات تطبيق الدليل:

- في ضوء الهدف من البحث، ومحتوى الدليل تم التطبيق وفق الخطوات التالية:
 - يبدأ الباحث بتعريف الطلبة لموضوع الوحدة، والهدف منها، والمحتوى المطلوب توضيحه.
 - يتم عرض تصاميم الانفوجرافيك على الطلاب وفقاً للهدف من الوحدة.
 - يتم توضيح كيفية استخراج مدلولات بصرية لكافة محتويات الوحدة.
- وقد تم استخدام عروض تقديمية لعرض خطوات السير في البرنامج كما استخدم التعليم التعاوني سبعة مجموعات كل مجموعة (١٠) طلبة بهدف المساعدة على التعلم وتبادل الخبرات.
٤. أساليب التقويم:

- التقويم المبدئي: وتم في شكل أسئلة ومناقشات شفوية وتصورات ذهنية بين الباحث والطلاب لمعرفة الخبرات السابقة لدى الطلاب وربطها بالخبرات الجديدة.
- التقويم التكويني: ويكون أثناء عرض التصميمات الخاصة بالدليل من أجل معرفة الأخطاء المعرفية لدى الطلاب المرتبطة بمفاهيم الترويج الرياضي.
- التقويم النهائي: ويكون بعد تطبيق البرنامج كاملاً، وذلك من خلال تطبيق الاختبار المعرفي.

تطبيق البحث:

الاختبارات القبليّة :

تم إجراء القياس القبلي للاختبار المعرفي على عينة البحث من خلال استمارة جوجل فورم Google Form، وذلك يوم الخميس ٧ / ١٠ / ١٤٤٤ هـ، الموافق ٢٧ / ٤ / ٢٠٢٣ م. استغرق تطبيق البرنامج (٨) أسابيع، وبمعدل (١) جلسة اسبوعياً، لذلك بلغ عدد الجلسات (٨) جلسة وذلك من خلال برنامج Zoom.

الاختبارات البعدية:

تم إجراء إجراء القياس القبلي للاختبار المعرفي على عينة البحث من خلال استمارة جوجل فورم Google Form، وذلك يوم الخميس ٤ / ١٢ / ١٤٤٤ هـ، الموافق ٢٢ / ٦ / ٢٠٢٣ م.

المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

- المتوسطات الحسابية - الانحرافات المعيارية - الوسيط - معامل الالتواء - معامل الارتباط -
 - معامل الصعوبة - معامل التمييز - التكرارات والنسب المئوية - إختبار "ت" لايجاد الفروق T.test
- عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول:

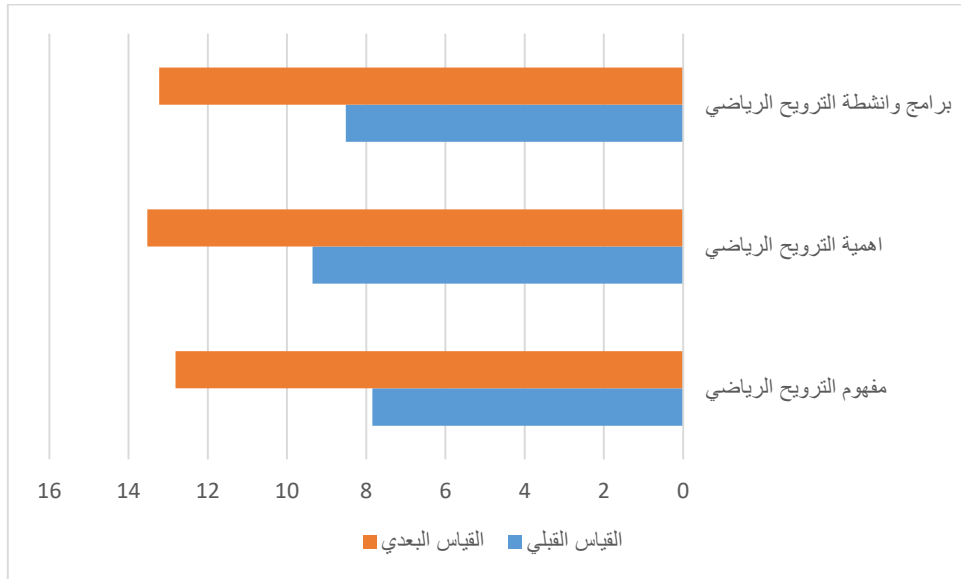
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين القياس (القبلي-البعدي) على أبعاد الاختبار المعرفي؟

جدول (٦) دلالة الفروق بين القياسات القبليّة والبعديّة على أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث الكلية (ن=٧٠)

نسب التغير	قيمة ت	ع.ف	م.ف	القياس البعدي		القياس القبلي		الأبعاد
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٦٣,٤٠٢	٦,٢٦٤	٤,٩٧١	٣,٦٨٥	٢,٧٨٨	١٢,٨١٤	٥,٥٨١	٧,٨٤٢	مفهوم الترويج الرياضي
٤٤,٥٧٦	٦,٩٢٣	٤,١٧١	٣,٦١٤	٣,٢٧٨	١٣,٥٢٨	٥,٧٢٣	٩,٣٥٧	أهمية الترويج الرياضي
٥٥,٣٦٧	٥,٥٨٧	٤,٧١٤	٣,٩٤٢	٢,٦٤٩	١٣,٢٢٨	٥,١٧١	٨,٥١٤	برامج وأنشطة الترويج الرياضي

قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة ($0,05$) = ١,٩٨٠

يتضح من جدول (٦) أن جميع قيم ت المحسوبة جاءت دالة إحصائياً عند مستوى ($0,05$) بين القياسات القبليّة والبعديّة على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث الكلية جاءت دالة، ولصالح القياسات البعديّة، كما انحصرت نسب التغير بين ($٤٤,٥\%$ ، $٦٣,٤٠٢\%$).



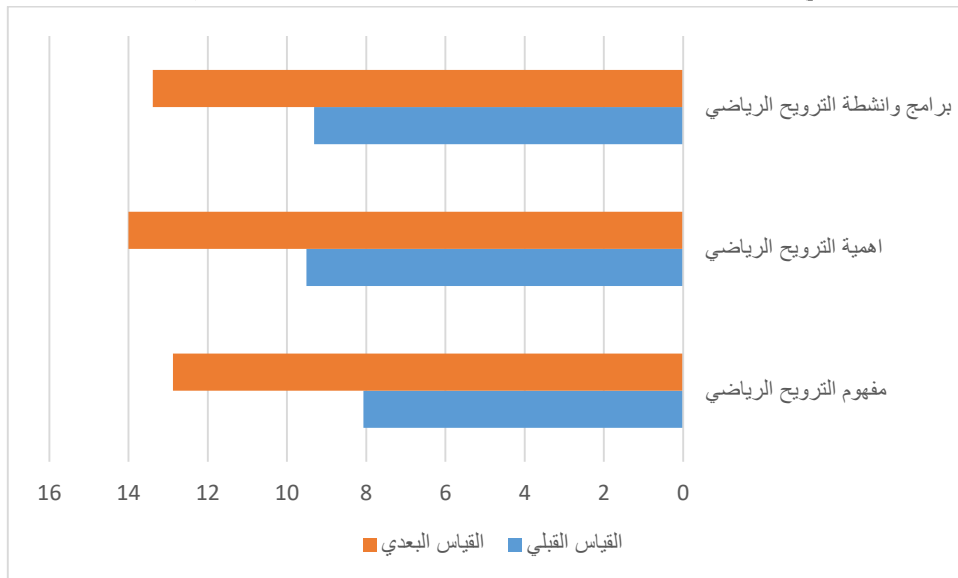
شكل (١) المتوسطات الحسابية للقياسات القبليّة والبعديّة على أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث الكلية

جدول (٧) دلالة الفروق بين القياسات القبليّة والبعدية علي أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث من الطلاب (ن=٤١)

نسب التغير	قيمة ت	ع.ف	م.ف	القياس البعدي		القياس القبلي		الأبعاد
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٥٩,٥١٩	٤,٧٢٧	٦,٥٠٨	٤,٨٠٤	٢,٩٩٣	١٢,٨٧٨	٥,٨٤٩	٨,٠٧٣	مفهوم الترويج الرياضي
٤٧,١٨٢	٤,٣٠٧	٦,٦٧١	٤,٤٨٧	٢,٨٢٨	١٤,٠٠٠	٥,٨٩٩	٩,٥١٢	أهمية الترويج الرياضي
٤٣,٧١٥	٥,٢٥٦	٤,٩٦١	٤,٠٧٣	٢,٥٧٧	١٣,٣٩٠	٤,٧٢٩	٩,٣١٧	برامج وأنشطة الترويج الرياضي

قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٢,٠٢١

يتضح من جدول (٧) أن جميع قيم ت المحسوبة جاءت دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين القياسات القبليّة والبعدية على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث من الطلاب، جاءت دالة ولصالح القياسات البعدية، كما انحصرت نسب التغير بين (٤٣,٧١٥ % ، ٥٩,٥١٩ %).



شكل (٢) المتوسطات الحسابية القياسات القبليّة والبعدية علي ابعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث من الطلاب

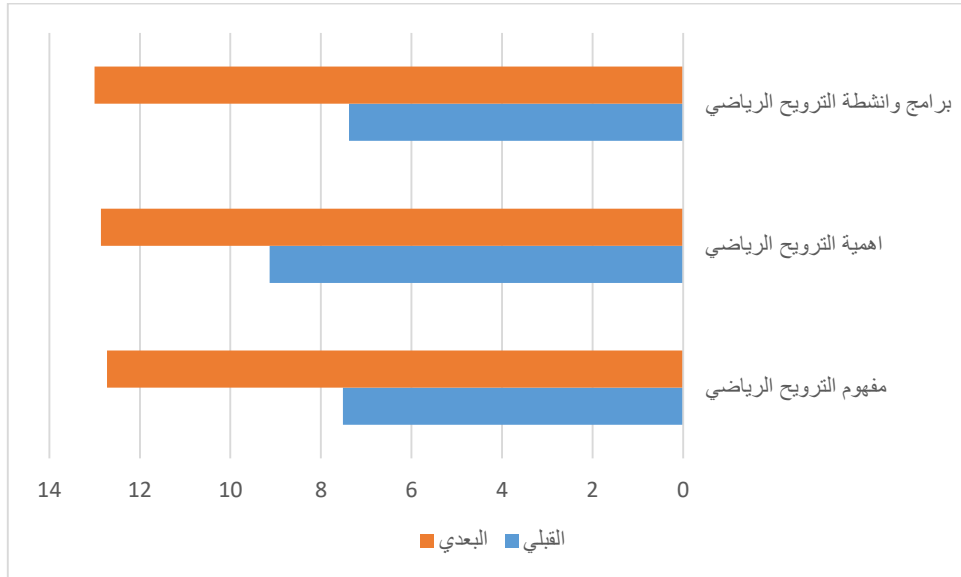
جدول (٨) دلالة الفروق بين القياسات القبليّة والبعدية علي أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث من الطالبات (ن=٢٩)

نسب التغير	قيمة ت	ع.ف	م.ف	البعدي		القبلي		الابعاد
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
٦٩,٢	٤,٧٢٧	٦,٥٠٨	٤,٨٠٤	٢,٥١٩	١٢,٧٢٤	٥,٢٦١	٧,٥١٧	مفهوم الترويج الرياضي
٤٠,٧٦	٤,٣٠٧	٦,٦٧١	٤,٤٨٧	٣,٧٧٧	١٢,٨٦٢	٥,٥٥٩	٩,١٣٧	أهمية الترويج الرياضي

٧٦,١	٥,٢٥٦	٤,٩٦١	٤,٠٧٣	٢,٧٧٧	١٣,٠٠	٥,٦٢٧	٧,٣٧٩	برامج وأنشطة الترويج الرياضي
------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------------------------------

قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة $(0,05) = 2,048$

يتضح من جدول (٨) أن جميع قيم ت المحسوبة جاءت دالة احصائياً عند مستوى $(0,05)$ بين القياسات القبليّة والبعدية على جميع أبعاد الاختبار لدى عينة البحث من الطالبات، جاءت دالة ولصالح القياسات البعدية، كما انحصرت نسب التغير بين $(40,76\%$ ، $76,1\%$).



شكل (٣) المتوسطات الحسابية للقياسات القبليّة والبعدية على ابعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي لدى عينة البحث من الطالبات

النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني:

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(0,05 \geq \alpha)$ على أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي في القياسات البعدية وفقاً لمتغير الجنس؟

جدول (٩) دلالة الفروق بين عينة البحث على أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي البعدية وفقاً لمتغير نوع الجنس

قيمة ت	الطلاب (ن=٤١)		الطالبات (ن=٢٩)		الابعاد
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
٠,٢٢٦	١٢,٨٧٨	٢,٩٩٣	١٢,٧٢٤	٢,٥١٩	مفهوم الترويج الرياضي
١,٤٤٢	١٤,٠٠٠	٢,٨٢٨	١٢,٨٦٢	٣,٧٧٧	أهمية الترويج الرياضي
٠,٦٠٤	١٣,٣٩٠	٢,٥٧٧	١٣,٠٠٠	٢,٧٧٧	برامج وأنشطة الترويج الرياضي

قيمة ت الجدولية عند مستوى دلالة $(0,05) = 1,980$

يتضح من جدول (٩) ان جميع قيم ت المحسوبة جاءت غير دالة احصائياً عند مستوى $(0,05)$ في القياسات البعدية بين عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويج

الرياضي.

مناقشة النتائج :

يتضح من جدول (٦) وجود فروق بين القياسات القبليّة والبعدية على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي لدى عينة البحث الكلية، ولصالح القياسات البعدية. كما انحصرت نسب التغير بين (٤٤,٥ % ، ٦٣,٤٠٢%) . ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى الدليل المقترح المعد بتقنية الانفوجرافك، والذي ساهم بشكل كبير على اشراك أكثر من حاسة في تكوين التصور الذهني والمدركات والمفاهيم بصورة أفضل لدى عينة البحث، مما أدى إلى استيعاب العديد من المعارف والمعلومات المتعلقة بمجال الترويح الرياضي، سواء المفاهيم المرتبطة به أو الأهداف والفوائد الناتجة من الممارسة، وكذلك البرامج والانشطة الخاصة به، بسهولة وفي أقل زمن لبلوغ الأهداف المرجوه نتيجة الدليل المقترح بتقنية الانفوجرافيك.

كما يري الباحث أن هذه الفروق لدى عينة البحث على أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي ترجع إلى عرض المعلومات المعدة بتقنية الانفوجرافيك خلال الجلسات أضاف عامل التشويق والاثارة والمتعة خلال العرض وساعد بشكل كبير على جذب دافعية عينة البحث إلى زيادة معارفهم وادراكهم لكل ما يتعلق بمجال الترويح الرياضي وزيادة حصيلتهم المعرفية.

وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت إليه دراسة كل من سركان يلدريم " Yildirim Serkan

(٢٠١٦)، موهّد أمين وآخرون " Mohd Amin et al (٢٠١٥) ، بيوكيت وبينار Pinar & Bucket " (٢٠١٤)، دراسة سهام بن سلمان محمد الجريوي، (٢٠١٤)، حيث انفقوا على أن الوحدات المصممة باستخدام تقنية الانفوجرافيك تساعد على تحسين المستوى المعرفي لدي المتعلمين، كما أن استخدام تصميمات الانفوجرافيك في المواد التعليمية الاساسية المختلفة تجعل التعليم أكثر فاعلية، وتؤدي إلى وصول المتعلم إلى مستوى التمكن من المعرفة.

كما اشارت نتائج جدول (٧) إلى وجود فروق دالة احصائياً بين القياسات القبليّة والبعدية على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي لدى عينة البحث من الطلاب، ولصالح القياسات البعدية. كما انحصرت نسب التغير بين (٤٣,٧١٥ % ، ٥٩,٥١٩%) . كما أشارت نتائج جدول (٨) إلى وجود فروق دالة احصائياً بين القياسات القبليّة والبعدية على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي لدى عينة البحث من الطالبات، ولصالح القياسات البعدية. كما انحصرت نسب التغير بين (٤٠,٧٦ % ، ٧٦,١ %). ويرى الباحث أن تصميمات الانفوجرافيك كان لها الأثر الايجابي في زيادة التحصيل المعرفي لدي عينة البحث سواء من الطلاب أو الطالبات، حيث شجع استخدام الانفوجرافيك الطلبة على المشاركة بايجابية أثناء الجلسات والمناقشات التي تمت. وقد لاحظ الباحث أثناء التطبيق أن عينة الطالبات كان لديهم الحافز الأكبر للتعرف على كل ما يرتبط بالترويح الرياضي، وخاصة الانشطة

الخاصة به. وهذا ما اكدته النتائج، حيث جاءت أعلى نسبة تغير في البعد الثالث لدى عينة الطالبات وحصلت علي (٧٦,١%) .

وتتفق هذه النتائج مع ما أشارت اليه دراسة كل من سركان يلدريم " Yildirim Serkan (٢٠١٦)، موهد أمين وآخرون" Mohd Amin et al (٢٠١٥) ، بيوكيت وبينار Pinar & Bucket (٢٠١٤) ، دراسة سهام بن سلمان محمد الجريوي، (٢٠١٤)، حيث اتفقوا على أهمية الاستفادة من تقنية الانفوجرافيك، واستخدامه كأداة تساعد على تحول البيانات المعقدة إلى عرض مرئي مفهوماً، حيث أنه يمكن للمستفيدين من تحسين نوعية فهم المعلومات والأفكار والمفاهيم، وزيادة فترة الاحتفاظ بالمعلومات في الذاكرة، وتطوير وتنظيم الأفكار.

كما يتضح من جدول (٩) عدم وجود فروق دالة احصائياً بين القياسات بين عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي. ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى استخدام تقنية الانفوجرافيك الثابت، والذي أضفى ناحية جمالية وعلاقات بسيطة وواضحة بين العناصر والأفكار الرئيسية التي تدور في اتصال المفاهيم المرتبطة بمجال الترويج الرياضي، والذي كان له دور فعال في جذب انتباه وتركيز عينة البحث باختلاف نوع الجنس لاعتماده على مزج النصوص والألوان والرموز والتلميحات البصرية للمساعدة على فهم وإدراك المعلومة بسهولة ويسر. وهذا ما أكدته "كيبار، واكيونليو (Akkoyunlu&Kibar,2014) "بأن الانفوجرافيك أحد الأدوات التي تمثل بنية للمعلومات اعتماداً على هدفها، وذلك في شكل عرض مرئي لأي بيانات، أو معلومات، أو أفكار بهدف تقديمها بطريقة سريعة وواضحة للمشاهد تمكنه من سرعة وسهولة فهمها. (Kibar, Pinar& Akkoyunlu, Buket.2017. p17).

الاستنتاجات :

- في ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية :
- تم بناء اختبار ثقافة الترويج الرياضي لطلبة المرحلة الثانوية اشتمل على (٣) ثلاثة أبعاد بواقع (٤٦) عبارة موزعين كما يلي: البعد الاول مفهوم الترويج الرياضي (١٥) عبارة، البعد الثاني أهمية الترويج الرياضي (١٦) عبارة، البعد الثالث برامج وأنشطة الترويج الرياضي (١٥) عبارة.
 - الدليل المقترح المعد بتقنية الانفوجرافيك، والذي ساهم بشكل كبير على اشراك أكثر من حاسة في تكوين التصور الذهني والمدرجات والمفاهيم بصورة أفضل لدى عينة البحث، مما أدى إلى استيعاب العديد من المعارف والمعلومات المتعلقة بمجال الترويج الرياضي.
 - عدم وجود فروق دالة احصائياً في القياسات البعدية بين عينة البحث وفقاً لمتغير نوع الجنس، على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويج الرياضي ، حيث ساهمت تقنية الانفوجرافيك الثابت في اضافة ناحية جمالية أدت إلى اتصال المفاهيم المرتبطة بمجال الترويج الرياضي، ودور فعال في

جذب انتباه وتركيز عينة البحث باختلاف نوع الجنس.

التوصيات :

بناءً على الإستنتاجات الخاصة بالبحث، يقدم الباحث التوصيات التالية:

- ضرورة توظيف نتائج البحث الحالي واستخدام الدليل المقترح باستخدام تقنية الانفوجرافيك في نشر ثقافة الترويج الرياضي لتدعيم المادة الإعلامية التي يتم تقديمها عبر وسائل الإعلام الجماهيري، مما يؤدي إلى زيادة القدرة على أن تكون الرسالة الإعلامية أكثر تأثيراً، وتؤكد على أهمية الممارسة المنتظمة لأوجه نشاط الترويج الرياضي لتحقيق حياة أفضل لهم.
- التعاون بين كل من وزارات الإعلام والتعليم والرياضة وكليات علوم الرياضة والنشاط البدني داخل المملكة العربية السعودية، في مجال التوعية بأهمية ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي، باستخدام الدليل المقترح، وذلك لضمان زيادة الإقبال على ممارسة أوجه نشاط الترويج الرياضي.

قائمة المراجع :

١. إسماعيل عمر حسونة، (٢٠١٤). الانفوجرافيك في التعليم، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر مستحدثات التكنولوجيا في عصر المعلوماتية، غزة، جامعة الأقصى، مايو: ١٥-١٦
٢. أهداف التنمية المستدامة (٢٠١٨). نحو تنمية مستدامة للمملكة العربية السعودية. الاستعراض الطوعي الوطني الأول للمملكة العربية السعودية، المنتدى السياسي الرفيع للتحوّل نحو مجتمعات مستدامة ومرنة 9 يوليو ٢٠١٨ إلى ١٨ يوليو ٢٠١٨، نيويورك، https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/20233SDGs_Arabic_Report_972018_FINAL.pdf
٣. حسام عبد العزيز جودة (٢٠١٧) : دور التنظيم الذاتي في ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى المترددين علي الملاعب المفتوحة ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، العدد (٢٨) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة
٤. خير الدين علي عويس ، عصام الهلالي (٢٠١٠): " الإجماع الرياضي " ، دار الفكر العربي ، القاهرة.
٥. خطة تنفيذ برنامج جودة الحياة (٢٠٢٠). رؤية المملكة العربية السعودية 2030، الرياض، <https://www.vision2030.gov.sa/ar/v2030/vrps/qol>
٦. ريهام الجبيلي (٢٠١٣): الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٣م.
٧. زيناى بلال (٢٠١٦) : دور الاسرة فى نشر ثقافة الممارسة الرياضية للانشطة البدنية الترويحية لدى المراهقين ، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية ، العدد (٢٧) ، جامعة قصادي مرباح ، ورفله ، الجزائر .
٨. سهام بن سلمان محمد الجريوي، (٢٠١٤م):فعالية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات تصميم الخرائط الذهنية الإلكترونية من خلال تقنية الانفوجرافيك ومهارات الثقافة البصرية لدى المعلمات قبل الخدمة. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ٤(٤٥).
٩. شلتوت، محمد (٢٠١٤): مقال "فن الانفوجرافيك بيت التشويق والتحفيز على التعلم" مجلة التعليم الإلكتروني، العدد (٢٣) ١ مارس ٢٠١٤.
١٠. صالح محمد على (٢٠١٧) : سيكولوجية التنشئة الاجتماعية ، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان
١١. علي مصطفى المغربل (٢٠٠٨) : " خطة مقترحة للأنشطة الترويحية الرياضية مصاحبة لمنهاج

- التربية الرياضية بالحلقة الثانية من التعليم الأساسي " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
١٢. كمال درويش ، محمد محمد الحماحي (٢٠٠٩): " رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ " ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
١٣. محمد ابراهيم الذهبي ، حسام عبد العزيز جودة ، بشار صالح شهاب ، (٢٠١٥) : " بناء مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى طلاب المرحلة الإعدادية في محافظة ديالى جمهورية العراق ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة ،
١٤. محمد سالم حسين درويش (٢٠١٨م) : فعالية استخدام تقنية الانفوجرافيك على مستوى الاداء المهاري والتحصيل المعرفي لمسابقة الوثب الطويل بحث منشور، مجلة كلية التربية الرياضية بالهرم،)، جامعة حلوان.
١٥. محمد سعيد عبد العاطي (٢٠١٩) : " الثقافة الترويحية وتأثيرها على الصحة العامة ، مجلة سيناء لعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة العريش .
١٦. محمد محمد الحماحي، عايدة عبد العزيز مصطفى : الترويج بين النظرية والتطبيق، ط٦، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٩م.
١٧. محمد محمد الحماحي ، وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٧) : التنشئة الاجتماعية من اجل الترويج ، مركز الكتاب الحديث للنشر ، القاهرة .
١٨. مسعد سيد عويس (٢٠٠٨) : الترويج واوقات الفراغ ، مؤسسة سيد عويس للدراسات العليا والبحوث الاجتماعية ، القاهرة .
١٩. يحيى مصطفى كمال (٢٠٢٠) : الثقافة الترويحية الرياضية وعلاقتها باللياقة البدنية لدى المتقدمين لكليات التربية الرياضية ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، العدد (٨٨) جامعة حلوان .
20. Amin Mohd,.al et (2015) : the use of infographics as a tool for facilitating learning, Oskar Hasdinor Hassan, Singapore
21. Dai, Siting Lychee . (2014): Why should PR professionals embrace infographics. (Unpublished Master's thesis), Faculty Of The USC Graduate School, University of Southern California . Retrieved 5 May2016from
22. Dalton, J., & Design, W. A., (2014) : A Brief Guide to Producing Compelling Infographics, London, London School Publishing

23. Damayanov, I., Tsankov, N.(2018) : The role of infographics for the development of skills for cognitive modeling in education, International Journal of emerging technologies in learning, Vol. 13(1), pp. 82–92
24. Kibar, Pinar& Akkoyunlu, Buket. (2014).: A New Approach to Equip Students with Visual Literacy Skills:Use of Infographics in Education, Hacettepe University, Faculty of Education.
25. Kos, B. A., Sims, E. (2014): Infographics: The New 5–Paragraph Essay. In 2014 Rocky Mountain Celebration of Women in Computing. Laramie, WY, USA. . Retrieved 7 April 2016 from http://scholar.colorado.edu/atlas_gradpapers/1/
26. Krauss, J(٢٠١٢) . : More than words can say infographics. Learning& Leading with Technology, 39 (5), 10–14
27. Pinar., N &, Bucket , A (2014) : A new approach to equip students with visual literacy skills : use of infographics in education Hacettepe University faculty of education
28. Smiciklas, M. (2012) : The Power of Infographics. Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences. New Jersey: Pearson Education Inc.
29. Yildirim Serkan(2016) : infographic for education purposes their structure Properties and Reader Approaches The Turkish, , Online Journal of Educational Technology July volume,—.15
30. Yildirim, S. (2016) : Infographics for educational purposes: Their structure, properties and reader approaches, Turkish Online Journal of Educational Technology – TOJET,(3)15,98–110

ملخص البحث

نشر ثقافة الترويح الرياضي لدى طلبة المرحلة الثانوية بالمملكة العربية السعودية
باستخدام تقنية الانفوجرافيك

د. حمود محمد ناوي العنزي

أستاذ الترويح الرياضي المشارك

جامعة الحدود الشمالية

يهدف البحث إلى نشر ثقافة الترويح الرياضي لدى طلبة المدارس الثانوية بالمملكة العربية السعودية. باستخدام تقنية الانفوجرافيك وقد استخدم الباحث المنهج شبه التجريبي، باستخدام القياسات القبليّة والبعدية على عينة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة طريف بالمملكة العربية السعودية، بلغ عددهم (٧٠) طالباً وطالبة. وقد استخدم الباحث في أدوات جمع البيانات اختبار ثقافة الترويح الرياضي، وبلغ عدد أبعاده (٣)، البعد الأول مفهوم الترويح الرياضي، البعد الثاني أهمية الترويح الرياضي، البعد الثالث برامج وأنشطة الترويح الرياضي، بواقع (٤٦) عبارة. كما قام الباحث بإعداد دليل مقترح باستخدام تقنية الانفوجرافيك. وقد توصلت الدراسة إلى أن: الدليل المقترح المعد بتقنية الانفوجرافيك ساهم بشكل كبير على إشراك أكثر من حاسة في تكوين التصور الذهني والمدرجات والمفاهيم بصورة أفضل لدى عينة البحث، مما أدى إلى استيعاب العديد من المعارف والمعلومات المتعلقة بمجال الترويح الرياضي. كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق دالة احصائياً في القياسات البعدية بين عينة البحث وفقاً لمتغير الجنس على جميع أبعاد اختبار ثقافة الترويح الرياضي، حيث ساهمت تقنية الانفوجرافيك الثابت في اضافة ناحية جمالية أدت إلى إيصال المفاهيم المرتبطة بمجال الترويح الرياضي، ودور فعال في جذب انتباه وتركيز عينة البحث باختلاف نوع الجنس.

Abstract**Spreading the culture of sports recreation among secondary school students in the Kingdom of Saudi Arabia Using infographic technology****Dr. Homoud Mohammed Nawi Alanazi**

The research aims to spread the culture of sports recreation among secondary school students in the Kingdom of Saudi Arabia. Using the infographic technique, the researcher used the quasi-experimental approach, using pre- and post-measurements on a sample of secondary school students in Turaif Governorate in the Kingdom of Saudi Arabia, numbering (70) male and female students. The researcher used the data collection tools to test the culture of sports recreation, and the number of its dimensions reached (3), the first dimension the concept of sports recreation, the second dimension the importance of sports recreation, and the third dimension sports recreation programs and activities, with (46) statements. The researcher also prepared a proposed guide using infographic technology. The study concluded that: The proposed guide prepared using the infographic technique contributed significantly to involving more than one sense in forming better mental images, perceptions, and concepts among the research sample, which led to the absorption of many knowledge and information related to the field of sports recreation. The study also found that there were no statistically significant differences in the dimensional measurements between the research sample according to the gender variable on all dimensions of the sports recreation culture test, as the static infographic technique contributed to adding an aesthetic aspect that led to the communication of concepts related to the field of sports recreation, and an effective role in attracting attention and focus. Research sample according to gender.