

الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أستاذ الإدارة الرياضية المنفرغ بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.م.د/ محمد رفعت سالم محمد المحروقي

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

الباحث / محمود محمد عبد الرحمن أحمد الجابري

باحث بقسم الإدارة الرياضية

كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

Doi: 10.21608/jsbsh.2023.231029.2518

مقدمة البحث:

يعد الاستثمار أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ سياسات وبرامج التنمية ، والتي تحتل مكانه رفيعة في الدول المتقدمة، وتزداد أهميته بزيادة الاحتياجات الانسانية واتساعها، مما يتطلب تنظيمها وفهما دقيقا لهذا البرنامج حتي يمكن إنجازها بأقل جهد وأسرع وقت وبأكبر كفاءة ممكنة، فالاستثمار أصبح دعامة رئيسية تعتمد عليها الهيئات والمؤسسات في توفير التمويل اللازم لتحقيق أهدافها في مختلف الأنشطة ، ويتوقف نجاح سياسة التنمية إلي حد كبير علي حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها بين البرامج المختلفة، وأيضا كفاءة تلك الاستثمار (3: 11).

كما أن الاستثمار في المجال الرياضي بصفة عامة وفي المنشآت الرياضية بصفة خاصة من أكثر الاستثمارات ربحية في الدول، إذا تم استيعاب المعني الحقيقي للاستثمار لأنها تعد أرضا خصبة لمختلف مجالات الاستثمار لما له من أهمية في فوائده وعائداته نحو العمران والتطوير والرقي بخدمات الاتحادات والأندية الرياضية (1: 44).

كما يشير رمضان زياد (2021م) نقلاً عن بيتس ، استولر " Bittes and Stoller

(2000) أن الاستثمار يلعب دورا مهما وحيويا في تطوير الهيئات والمجتمعات بل والبلدان وهو واحد من أهم العمليات الاقتصادية ذات الفوائد الكبيرة والمتعددة وذات المردود الإيجابي نحو بناء إستراتيجية اقتصادية مستقبلية تركز عليها الأجيال، والاستثمار الرياضي يعد من أقصر الطرق وصولا الي النجاحات الاقتصادية في المجتمعات كافة، وقد استثمرت تلك المجتمعات كافة، وقد استثمرت تلك المجتمعات القطاع الرياضي فقادها إلي الازدهار الرياضي والاقتصادي علي حد سواء عن طريق مختلف الاستثمارات الرياضية، خاصة في مجال المنشآت الرياضية (12: 29).

كما تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول الي قطاع اقتصادي رئيسي يمكنه

المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية، فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان رياضياً ونفسياً واجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة (7: 22).

وقد شهد العصر الحالي ارتباط بين الرياضة والمصالح التجارية لما في ذلك من منافع متبادلة حتى أصبحت العلاقات التجارية في الرياضة كبيرة وبدأت معها ظواهر تجارية جديدة، فيمكن أن تظهر في صورة رعاية رياضية، أو أندية خاصة أو مشروعات تهدف الي الربح السريع، أو مظهر من مظاهر الدعاية والإعلان عن نشاط اقتصادي معين، وأصبح الآن الاقتصاديون المهتمون بالمجال الرياضي المصري يأملون في أن تصبح الرياضة جزءاً إنتاجياً تصنع البطل الرياضي المميز والمنافسات الرياضية المتميزة (9: 19).

وتعتبر وظيفة التسويق من أهم الوظائف الرئيسية بالمؤسسة، وبالتالي فإن هذه الوظيفة يجب أن تخضع للتطبيق السليم للعملية الإدارية مثلها في ذلك مثل باقي الوظائف الأخرى للمنظمة مثل (وظيفة الإنتاج- التمويل- الأفراد.. وغيرها)، وتتطوي العملية الإدارية على أربع وظائف أساسية للمنظمة وهي (التخطيط- التنظيم- التوجيه- الرقابة)، فالمدبر المسئول عن وظيفة التسويق لابد وأن يمارس هذه الوظائف الأربع (26: 122).

مشكلة البحث:

تعتبر الامكانيات الاستثمارية أحد الركائز الهامة التي يبني عليها عملية التطوير في حياة أي منشأة فالاستثمار يعمل علي ابتكار طرق جديدة لزيادة الدخول المالية للمنشأة من خلال حسن استغلال الأصول المملوكة لها وهذا لا يتم إلا من خلال وجود إدارة واعية تقدر وتثمن قيمة وأهمية الأصول التي تمتلكها المنشأة وتفكر وتبتكر وسائل وطرق للاستفادة المثلي من كافة هذه الأصول التي تديرها، ومن خلال الزيارات الميدانية التي قام بها الباحثون لبعض مراكز التنمية الشبابية ومنها مركز التنمية الشبابية بالجزيرة وجد الباحثون أن هناك اختلاف ملحوظ في مستوي وحجم كل مركز من هذه المراكز وبالتالي فإن الفكر الاستثماري والتسويق لعمل كل منشأة يختلف باختلاف الموقع الجغرافي والمستوي الاجتماعي وطبيعة الأصول لكل منشأة، ومدى الأهداف التي يسعى إليها كل إدارة من تلك الإدارات، والهيكل الإداري المتبناة من كل إدارة من هذه الإدارات (14: 13)

ويري الباحثون من خلال استعراضه للمراجع العلمية وبعض الدراسات المرجعية التي تناولت وضع الاستثمار بشكل عام والاستثمار الرياضي بشكل خاص في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية، وجد أنه في الوضع الراهن حدثت طفرة كبيرة في حجم الخدمات المفترض أن تقدمها المنشآت الشبابية وأن عملية الاستثمار في المنشآت الشبابية تعد من أفضل الحلول التي يمكن الاعتماد عليها

لمواجهة تناقص الموارد والذي يقابله زيادة في نفقات الهيئات الشبابية. ونظرا لأهمية دور مراكز التنمية الشبابية، ورعاية الشباب وتقديم الخدمات الرياضية لتحقيق أهدافها، ظهرت أهمية المنشآت داخل مراكز التنمية الشبابية لدعم الرياضة بشكل عام، وقد وجد الباحثون أنه برغم أن هذا المركز ومنشأته وما يمكن أن يساهم به في دعم وتطوير للرياضة المصرية، غير مستغل الاستغلال الأمثل وتحتاج منشأته الرياضية الي الصيانة والتجديد المستمر والتطوير، وأن هناك امكانات لم تستغل وتعمل علي زيادة الدخل من خلال الاستخدام الأمثل للأماكن، الكافتيريات والمطاعم وسور المركز لم يتم استغلاله حتى الان، وفندق لم يستغل بصورة ضخم وموقعه المتميز، والمساحات غير المستغلة داخل تلك المراكز والعمل علي زيادة الاعلانات نظرا لاستراتيجية الموقع الجغرافي ومساحته الضخمة، ونجد حتى الان لا يوجد صيدلية، ومحل ملابس رياضية داخل مركز التنمية الشبابية بالجزيرة.

لذا يري الباحثون المحددات الاستثمارية الخاصة بكل مركز من مراكز التنمية الشبابية وتحديد الجوانب المستغلة ووضع تصور مقترح لاستثمار الامكانات المالكة بهدف تطوير مركز التنمية الشبابية بالجزيرة وكذلك الوقوف على الجوانب غير المستغلة لتحديد لها لحسن استغلالها واستثمارها بصورة تعود على تلك المركز بالأثر الإيجابي المرجو، وسعي الباحثون لمساعدة تلك المركز في تحقيق أهدافه التي أنشأ من أجلها، والاستغلال الأمثل للإمكانات المادية والبشرية المملوكة لتلك المركز. ومن هذا المنطلق كان التفكير في وضع تصور مقترح لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030.

هدف البحث.

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م وذلك من خلال التعرف على ما يلي.

- 1- الإمكانيات البشرية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
 - 2- الإمكانيات المادية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
 - 3- الإمكانيات الإدارية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
 - 4- الإمكانيات التشريعية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
 - 5- الإمكانيات الإعلامية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
 - 6- الإمكانيات التكنولوجية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
- تساؤلات البحث.

- 1- ما الإمكانيات البشرية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
- 2- ما الإمكانيات المادية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟

- 3- ما الإمكانيات الإدارية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
- 4- ما الإمكانيات التشريعية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
- 5- ما الإمكانيات الإعلامية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
- 6- ما الإمكانيات التكنولوجية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟

المصطلحات العلمية.

مراكز التنمية الشبابية.

هيئة شبابية تنشأ بقرار من رئيس مجلس الوزراء، تهدف الي تقديم مجموعة من الخدمات لأعضائها، بغية اكتشاف مواهبهم وتنميتها واستثمار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الاجتماعية والرياضية والثقافية والفنية في إطار السياسة العامة للدولة - ويشار إليه فيما بعد بالمركز، مراكز التنمية الشبابية عددهم 4 مراكز بجمهورية مصر العربية، مرفق (18: 5).

إجراءات البحث.

تضمنت إجراءات البحث (منهج البحث، مجالات البحث، مجتمع وعينة البحث، أدوات جمع البيانات، المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث).

منهج البحث.

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) لملائمته لطبيعة البحث، وهو منهج مناسب لطبيعة البحث.

مجالات البحث.

- المجال البشري: الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة.

- المجال الزمني: تم تطبيق البحث خلال الفترة من 2022/12/1م حتى 2023/3/1م.

- المجال المكاني: محافظتي القاهرة والجزيرة.

مجتمع وعينة البحث. تمثل مجتمع البحث في الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة وعددهم (120) للعينة الأساسية وعدد (30) للعينة الاستطلاعية.

جدول (1) التوصيف الاحصائي لعينة البحث

النسبة المئوية	العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية	البيان
%33.33	10	40	أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية
%33.33	10	40	الكوادر الإدارية بوزارة الشباب والرياضة قطاع الشباب
%33.33	10	40	أعضاء مجلس الإدارة والمديرين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة
%100	30	120	الاجمالي

أدوات جمع البيانات.

- 1- تحليل الوثائق والسجلات.
- 2- المقابلة الشخصية المقننة.
- 3- استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م (إعداد الباحثون)

1- تحليل الوثائق والسجلات.

قام الباحث بالاطلاع على الوثائق والسجلات الخاصة بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة للتعرف على الوضع الراهن للاستثمار بالمركز والاستفادة من الوثائق والسجلات في بناء الاستبيان قيد البحث.

2- المقابلة الشخصية المقننة.

تم استخدام المقابلة الشخصية المقننة لعدد من القيادات والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة وكذلك المتخصصين في التنمية الشبابية بوزارة الشباب والرياضة والسادة الخبراء الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية للاستفادة من آرائهم في بناء الاستبيان قيد البحث.

- 3- استبيان الامكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030 (إعداد الباحثون)

وهي استمارة استبيان من إعداد الباحثون واتبع في إعدادها الخطوات التالية:

خطوات بناء الاستبيان.

1- القراءة والاطلاع.

قام الباحثون بالاطلاع على المراجع العلمية (10)، (12)، (14)، (15) والدراسات المرتبطة (1)، (3)، (4)، (5)، (19) وذلك بهدف بناء الاستبيان قيد البحث.

2- تحديد الهدف من الاستبيان:

قام الباحثون بتحديد الهدف من الاستبيان والذي يتمثل في بناء استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م.

3- تحديد محاور الاستبيان.

قام الباحثون بعرض محاور الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الادارة الرياضية قوامها (11) خبيراً مرفق (1) بحيث لا نقل مدة خبرتهم في المجال عن (10) عشرة سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبتها، وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة 80% فأكثر من مجموعة آراء الخبراء، تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م قيد البحث بين (81.82% .100%) وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الاستبيان وذلك لحصولها على نسبة أعلى من 80% من آراء السادة الخبراء وبذلك تمثلت محاور الاستبيان في (6) ستة محاور وهي كالتالي: الإمكانيات البشرية، الإمكانيات المادية والاقتصادية، الإمكانيات التخطيطية والتنظيمية، الإمكانيات التشريعية، الإمكانيات الإعلامية، الإمكانيات التكنولوجية

جدول (2) آراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م (ن = 11)

م	المحاور	رأي الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
1	الإمكانيات البشرية	9	2	81.82%
2	الإمكانيات المادية والاقتصادية	10	1	90.91%
3	الإمكانيات التخطيطية والتنظيمية	9	2	81.82%
4	الإمكانيات التشريعية	10	1	90.91%
5	الإمكانيات الإعلامية	11	0	100%
6	الإمكانيات التكنولوجية	10	1	90.91%

يتضح من جدول (2) ما يلي.

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م قيد البحث بين (81.82% .100%) وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الاستبيان وذلك لحصولها على نسبة أعلى من 80% من آراء السادة الخبراء وبذلك تمثلت محاور الاستبيان في (6) ستة محاور.

4- صياغة مفردات الاستبيان.

قام الباحثون بوضع وصياغة مجموعة من المفردات الخاصة باستبيان الامكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030 وقد بلغ عدد المفردات (47) مفردة، وتم توزيعها على محاور الاستبيان وفقاً للتالي:

▪ المحور الاول: الإمكانيات البشرية وعدد عباراته (9) عبارات.

- المحور الثاني: الإمكانيات المادية وعدد عباراته (8) عبارات.
- المحور الثالث: الإمكانيات الإدارية وعدد عباراته (12) عبارة.
- المحور الرابع: الإمكانيات التشريعية وعدد عباراته (5) عبارات.
- المحور الخامس: الإمكانيات الإعلامية وعدد عباراته (8) عبارات.
- المحور السادس: الإمكانيات التكنولوجية وعدد عباراته (5) عبارات.

وقد روعي عند صياغة المفردات أن تكون سهلة وواضحة المعنى وغير قابلة للتأويل، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى.

5- الصورة المبدئية للاستبيان.

قام الباحثون بعرض تلك المفردات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وعددهم (11) خبيراً (مرفق 1) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة المفردات لهدف الاستبيان (مرفق 2)، وتم حذف عدد من مفردات استبيان الامكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030 وذلك لحصولها على نسبة أقل من 80% من اتفاق الخبراء والتي اشتملت على العبارات رقم (5، 7، 8، 36، 37، 39) لتصبح عدد المفردات لاستبيان الامكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030 (41) مفردة.

جدول (3) عدد المفردات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة المبدئية للاستبيان طبقاً لآراء السادة الخبراء (ن = 11)

م	المحاور	عدد المفردات في الصورة المبدئية	عدد المفردات المحذوفة	أرقام المفردات المحذوفة	أرقام المفردات التي تم تعديلها	عدد المفردات المضافة	عدد المفردات النهائية
1	الإمكانيات البشرية	9	3	8، 7، 5	-	-	6
2	الإمكانيات المادية والاقتصادية	8	8	-	-	-	8
3	الإمكانيات التخطيطية والتنظيمية	12	12	-	-	-	12
4	الإمكانيات التشريعية	5	5	-	-	-	5
5	الإمكانيات الإعلامية	8	3	39، 37، 36	-	-	5
6	الإمكانيات التكنولوجية	5	5	-	-	-	5
	الاجمالي	47	6				41

يتضح من جدول (3).

أنه تم حذف عدد من مفردات استبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م وذلك لحصولها على نسبة أقل من 80% من اتفاق الخبراء والتي اشتملت على العبارات رقم (5، 7، 8، 36، 37، 39) لتصبح عدد المفردات لاستبيان الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م (41) مفردة.

6- الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحثون بصياغة مفردات الاستبيان في صورتها النهائية وبذلك بلغ عدد المفردات لاستبيان
الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م في صورته النهائية (41)
مفردة مرفق (3) والتي تم توزيعها وفقاً لما يلي:

- المحور الأول: الإمكانات البشرية وعدد عباراته (6) عبارات.
- المحور الثاني: الإمكانات المادية وعدد عباراته (8) عبارات.
- المحور الثالث: الإمكانات الإدارية وعدد عباراته (12) عبارة.
- المحور الرابع: الإمكانات التشريعية وعدد عباراته (5) عبارات.
- المحور الخامس: الإمكانات الإعلامية وعدد عباراته (5) عبارات.
- المحور السادس: الإمكانات التكنولوجية وعدد عباراته (5) عبارات.

7- تصحيح الاستبيان.

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون باستخدام ميزان تقدير ثلاثي وفقاً لرأي الخبراء، وقد تم تصحيح
المفردات كما يلي. موافق: 3 درجات، الى حد ما: 2 درجتان، غير موافق: 1 درجة واحدة.

8- تطبيق الاستبيان

قام الباحثون بتطبيق الاستبيان على عدد من الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص
الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمختصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء
مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة من مجتمع البحث ومن خارج
العينة الأساسية خلال الفترة من 2022/12/1م حتى 2022/12/20م وذلك لإجراء المعاملات العلمية
الخاصة باستبيان الامكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030.

9- المعاملات العلمية للاستبيان.

1- الصدق. لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية.

(1) **صدق المحتوى.** قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة
الرياضية قوامها (11) خبيراً وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من
حيث المفردات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك المفردات للاستبيان، وبعد استبعاد العبارات
التي حصلت على اتفاق أقل من (80%) تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء على مفردات
الاستبيان تتراوح ما بين (81.82% . 100%)، مما يشير إلى أن الاستبيان على درجة مقبولة من
الصدق.

جدول (4) النسبة المئوية لآراء الخبراء على مفردات الاستبيان (ن = 11)

المفردات										المحاور
9	8	7	6	5	4	3	2	1	رقم المفرد	الإمكانات

									ة	البشرية
10	6	6	10	6	9	9	10	10	تكرارها	
%90.91	%54.55	%54.55	%90.91	%54.55	%81.82	%81.82	%90.91	%90.91	النسبة المئوية	
	17	16	15	14	13	12	11	10	رقم المفردة	الإمكانات
	9	10	10	10	9	9	10	10	تكرارها	المادية والاقتصاد
	%81.82	%90.91	%90.91	%90.91	%81.82	%81.82	%90.91	%90.91	النسبة المئوية	ية
26	25	24	23	22	21	20	19	18	رقم المفردة	
10	9	10	9	9	10	10	9	9	تكرارها	
%90.91	%81.82	%90.91	%81.82	%81.82	%90.91	%90.91	%81.82	%81.82	النسبة المئوية	الإمكانات التخطيطية والتنظيمية
						29	28	27	رقم المفردة	
						10	11	9	تكرارها	
						%90.91	%100	%81.82	النسبة المئوية	
				34	33	32	31	30	رقم المفردة	
				9	10	9	9	10	تكرارها	الإمكانات التشريعية
				%81.82	%90.91	%81.82	%81.82	%90.91	النسبة المئوية	
	42	41	40	39	38	37	36	35	رقم المفردة	الإمكانات الإعلامية
	9	10	10	6	9	6	6	11	تكرارها	
	%81.82	%90.91	%90.91	%54.55	%81.82	%54.55	%54.55	%100	النسبة المئوية	

									ية	
				47	46	45	44	43	رقم المفردة	الإمكانات التكنولوجية
				9	10	10	10	10	تكرارها	
				%81.82	%90.91	%90.91	%90.91	%90.91	النسبة المئوية	

يتضح من جدول (4) ما يلي.

بعد استبعاد العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق أقل من (80%) تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء على مفردات الاستبيان تتراوح ما بين (81.82% . 100%)، مما يشير إلى أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق.

(2) صدق الاتساق الداخلي.

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (30) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان ودرجة المحور المنتمى إليه ثم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للاستبيان ثم حساب معامل الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، وتراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان ودرجة المحور المنتمى إليه ما بين (0.66 . 0.90) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، كما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (0.61 . 0.92) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، وتراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (0.87 . 0.93) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستبيان.

جدول (5) معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان ودرجة المحور المنتمى إليه (ن = 30)

المفردات									المحاور			
			6	5	4	3	2	1	رقم المفردة	الإمكانات البشرية		
			0.77	0.81	0.82	0.84	0.90	0.66	معامل الارتباط			
			14	13	12	11	10	9	8	7	الماديات والاقتصادية	
			0.85	0.81	0.76	0.75	0.67	0.75	0.80	0.75		
			23	22	21	20	19	18	17	16	15	الإمكانات التخطيطية والتنظيمية
			0.67	0.72	0.73	0.81	0.69	0.67	0.88	0.89	0.73	
								26	25	24	رقم المفردة	

					0.72	0.75	0.78	معامل الارتباط	
			31	30	29	28	27	رقم المفردة	الإمكانات
			0.82	0.84	0.90	0.66	0.68	معامل الارتباط	التشريعية
			36	35	34	33	32	رقم المفردة	الإمكانات
			0.80	0.80	0.75	0.71	0.81	معامل الارتباط	الإعلامية
			41	٤٠	39	38	37	رقم المفردة	الإمكانات
			0.77	0.78	0.75	0.79	0.88	معامل الارتباط	التكنولوجيا

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة $(0.05) = 0.381$

يتضح من جدول (5) ما يلي.

— تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين $(0.66, 0.90)$ وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (6) معامل الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان (ن = 30)

المفردات										المحاور	
			6	5	4	3	2	1	رقم المفردة	الإمكانات	
			0.91	0.90	0.88	0.90	0.91	0.92	معامل الارتباط	البشرية	
		14	13	12	11	10	9	8	7	رقم المفردة	
		0.67	0.82	0.83	0.72	0.79	0.65	0.87	0.75	معامل الارتباط	المادية والاقتصادية
23	22	21	20	19	18	17	16	15	رقم المفردة	الإمكانات	
0.75	0.70	0.74	0.83	0.76	0.91	0.93	0.90	0.61	معامل الارتباط	التخطيطية والتنظيمية	
						26	25	24	رقم المفردة		
						0.66	0.86	0.67	معامل الارتباط		
			31	30	29	28	27	رقم المفردة	الإمكانات		
			0.86	0.67	0.75	0.82	0.92	معامل الارتباط	التشريعية		
			36	35	34	33	32	رقم المفردة	الإمكانات		
			0.85	0.60	0.82	0.91	0.66	معامل الارتباط	الإعلامية		
			41	٤٠	39	38	37	رقم المفردة	الإمكانات		
			0.66	0.84	0.67	0.75	0.82	معامل الارتباط	التكنولوجيا		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة $(0.05) = 0.381$

يتضح من جدول (6) ما يلي: تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة من مفردات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين $(0.61, 0.92)$ وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى

صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (7) معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = 30)

م	المحاور	معامل الارتباط
1	الإمكانات البشرية	0.93
2	الإمكانات المادية والاقتصادية	0.90
3	الإمكانات التخطيطية والتنظيمية	0.92
4	الإمكانات التشريعية	0.89
5	الإمكانات الإعلامية	0.87
6	الإمكانات التكنولوجية	0.90

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (0.05) = 0.381

يتضح من جدول (7) ما يلي.

– تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (0.87 . 0.93) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاستبيان.

2- الثبات.

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون معامل الثبات وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (10) أفراد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ثم إعادة التطبيق بفاصل زمني 10 أيام على نفس العينة وحساب معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق، وتراوحت معاملات الثبات للاستبيان ما بين (0.93 . 0.98) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات.

جدول (8) معامل الثبات بين التطبيق وإعادة التطبيق للاستبيان الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م

م	المحاور	معامل الارتباط
1	الإمكانات البشرية	0.94
2	الإمكانات المادية والاقتصادية	0.95
3	الإمكانات التخطيطية والتنظيمية	0.96
4	الإمكانات التشريعية	0.93
5	الإمكانات الإعلامية	0.94
6	الإمكانات التكنولوجية	0.94
	الدرجة الكلية	0.98

يتضح من جدول (8) ما يلي.

– تراوحت معاملات الثبات للاستبيان ما بين (0.93 . 0.98) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات.

الخطوات التنفيذية للبحث.

الدراسة الاستطلاعية. قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات للتأكد من صدقها وثباتها حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية قوامها (30) في الفترة من 2022/12/1م إلى 2022/12/20م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

تطبيق أداة البحث.

بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث، قام الباحثون بتصميم الاستبيان في صورته الالكترونية مرفق (4) لتسهيل عملية تطبيق الاستبيان وكانت فترة التطبيق من 2022/12/25م حتى 2023/2/15م.

تصحيح الاستبيان.

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح المقاييس طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة، وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً. المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث. لحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية.

- النسبة المئوية.
- معامل الارتباط بيرسون.
- معامل ألفا كرونباخ.
- اختبار مربع كا للاستقلالية.
- الوزن النسبي.
- الدرجة المقدرة.

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (0.05) كما استخدم الباحثون برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض ومناقشة النتائج.

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الأول والذي ينص على.

- ما الإمكانيات البشرية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
- جدول (9) الدرجة المقدرة والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لآراء العينة بالنسبة للمحور الأول (الإمكانيات البشرية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030) (ن=

(120)

م	الإمكانيات	الاستجابة	الدلالات الإحصائية
---	------------	-----------	--------------------

الترتيب	قيمة ك ²	الوزن النسبي	الدرجة المقدر ة	%	غير موافق	%	إلى حد ما	%	موافق	الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
2	145.40	93.89	338	3.33	4	11.67	14	85.00	102	خبراء متخصصين في بناء استراتيجيات استثمارية تتناسب مع تحديات مفهوم الرياضة الاقتصادي الحديث.
1	200.15	97.78	352	0.83	1	5.00	6	94.17	113	الاستشاريين في مجالات الاستثمار والتسويق و ابرام العقود.
4	48.80	82.22	296	16.67	20	20.00	24	63.33	76	خبراء في مجال التصميمات والإنشاءات الهندسية المختلفة.
3	94.55	89.72	323	5.00	6	20.83	25	74.17	89	خبراء متخصصين في مجالات الاستثمار، والدعاية، والتسويق الرياضي، والإلكتروني.
5	54.60	81.67	294	20.00	24	15.00	18	65.00	78	خبراء في تنمية الموارد البشرية والتدريب ورفع كفاءة العاملين.
6	30.15	80.00	288	15.83	19	28.33	34	55.83	67	خبراء متخصصين في مجال التشريعات والقوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي.

المحور الأول: الإمكانيات البشرية	525	72.92	121	16.81	74	10.28	1891	87.55
----------------------------------	-----	-------	-----	-------	----	-------	------	-------

يتضح من جدول (9) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول (الإمكانيات البشرية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030) ما بين (80.00% : 97.78%)
- تراوحت قيمة χ^2 لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول (الإمكانيات البشرية) ما بين (30.15 : 200.15) وجميعها دالة إحصائياً.
- بلغ الوزن النسبي للمحور الأول ككل (الإمكانيات البشرية) (87.55%) بدرجة مقدره بلغت (1891).

وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور الأول (الإمكانيات البشرية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:

1. جاء في الترتيب الأول عبارة (الاستشاريين في مجالات الاستثمار والتسويق و ابرام العقود) بنسبة مئوية (97.78%).
2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (خبراء متخصصين في بناء استراتيجيات استثمارية تتناسب مع تحديات مفهوم الرياضة الاقتصادي الحديث) بنسبة مئوية (93.89%).
3. جاء في الترتيب الثالث عبارة (خبراء متخصصين في مجالات الاستثمار والدعاية والتسويق الرياضي والإلكتروني) بنسبة مئوية (89.72%).
4. جاء في الترتيب الأخير عبارة (خبراء متخصصين في مجال التشريعات والقوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي) بنسبة مئوية (80.00%).

ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى حرص عينة البحث على تطوير العمل في الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية من خلال توفير الإمكانيات البشرية والكفاءات التي يمكن أن تسهم في تحسين المردود الاستثماري لمراكز التنمية الشبابية والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانيات البشرية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة توفير الاستشاريين في مجالات الاستثمار والتسويق و ابرام العقود، خبراء متخصصين في بناء استراتيجيات استثمارية تتناسب مع تحديات مفهوم الرياضة الاقتصادي الحديث، خبراء متخصصين في مجالات الاستثمار والدعاية والتسويق الرياضي والإلكتروني.

وفي هذا الصدد يذكر عبد القادر محمد (2017) أن تطور الفكر الإداري المرتبط بالاستثمار في

المؤسسات الرياضية والشبابية يسهم في التطور الشامل للدولة ككل وفي مختلف قطاعاتها، وفي كيفية التعامل مع الآخرين للوصول بقدراتهم إلى أعلى المستويات الرياضية من خلال التفاعل الاجتماعي بين الإمكانات البشرية والخطط الموضوعية بهدف الحصول على أفضل النتائج بأقل جهد ممكن والتعرف على المعوقات والمشكلات والأزمات التي قد تتسبب في تعطيل وظائف الإدارة والإمكانات البشرية المرتبطة بها بشكل كامل (15: 21)..

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الثاني والذي ينص على.

- ما الإمكانات المادية والاقتصادية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر

2030م؟

جدول (10) الدرجة المقدره والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لآراء العينة بالنسبة للمحور الثاني (الإمكانات المادية) من محاور استبيان (الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030 م) (ن=

(120

الترتيب	الدلالات الإحصائية			الاستجابة						م	الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م
	قيمة كا ²	الوزن النسبي	الدرجة المقدره	%	غير موافق	%	إلى حد ما	%	موافق		
3	105.95	89.72	323	8.33	10	14.17	17	77.50	93	1	تحديد الأراضي التي تسمح بإقامة المشروعات الاستثمارية.
5	82.55	88.06	317	7.50	9	20.83	25	71.67	86	2	توفير الخدمات العامة التي تساهم في بناء المنشآت الرياضية داخل المركز.
2	153.65	93.61	337	5.83	7	7.50	9	86.67	104	3	توفير أحدث وسائل الاتصال الحديثة داخل المركز.
1	164.15	95.28	343	2.50	3	9.17	11	88.33	106	4	بروتوكولات التعاون مع المصارف البنكية الحكومية منها والخاصة.
4	92.15	88.89	320	7.50	9	18.33	22	74.17	89	5	التعاون المشترك بين مركز التنمية الشبابية والهيئات المعنية ذات الصلة بهدف تنمية الاستثمارات الرياضية والتجارية بالمركز.
6	38.15	77.78	280	25.83	31	15.00	18	59.17	71	6	توفير خدمات النقل التي تخدم المشروعات الاستثمارية.
1	168.65	95.28	343	3.33	4	7.50	9	89.17	107	7	الفروع الجديدة لمركز التنمية الشبابية التي يمكن استثمارها.
3	92.45	89.72	323	4.17	5	22.50	27	73.33	88	8	الإمكانات الرياضية داخل مراكز التنمية الشبابية والتي يمكن استثمارها.

المحور الثاني: الإمكانيات المادية	744	77.50	138	14.38	78	8.13	2586	89.79
-----------------------------------	-----	-------	-----	-------	----	------	------	-------

يتضح من جدول (10) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني (الإمكانيات المادية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما بين (77.78% : 95.28%)
 - تراوحت قيمة كا² لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني (الإمكانيات المادية) ما بين (38.15 : 168.65) وجميعها دالة إحصائياً.
 - بلغ الوزن النسبي للمحور الثاني ككل (الإمكانيات المادية) (89.79%) بدرجة مقدرة بلغت (2586).
- وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور الثاني (الإمكانيات المادية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:
1. جاء في الترتيب الأول العبارتين (بروتوكولات التعاون مع المصارف البنكية الحكومية منها والخاصة، الفروع الجديدة لمركز التنمية الشبابية التي يمكن استثمارها) بنسبة مئوية (95.28%).
 2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (توفير أحدث وسائل الاتصال الحديثة داخل المركز) بنسبة مئوية (93.61%).
 3. جاء في الترتيب الثالث العبارتين (تحديد الأراضي التي تسمح بإقامة المشروعات الاستثمارية، الإمكانيات الرياضية داخل مراكز التنمية الشبابية والتي يمكن استثمارها) بنسبة مئوية (89.72%).
 4. جاء في الترتيب الأخير عبارة (توفير خدمات النقل التي تخدم المشروعات الاستثمارية) بنسبة مئوية (77.78%).
- ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى حرص عينة البحث على تطوير العمل في الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية من خلال توفير الإمكانيات المادية التي يمكن أن تسهم في تحسين المردود الاستثماري لمراكز التنمية الشبابية والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانيات المادية والاقتصادية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة توفير بروتوكولات التعاون مع المصارف البنكية الحكومية منها والخاصة، الفروع الجديدة لمركز التنمية الشبابية التي يمكن استثمارها، توفير أحدث وسائل الاتصال الحديثة داخل المركز، تحديد الأراضي التي تسمح بإقامة المشروعات الاستثمارية، الإمكانيات الرياضية داخل مراكز التنمية الشبابية والتي يمكن استثمارها.

ويري "كمال درويش وصبحي حسانين" (2009م) أن الخلل في الإمكانيات المادية يتسبب في وجود الأزمة وهي "خلل يؤثر مادياً على النظام ككل بحيث يهدد هذا الخلل الافتراضات الرئيسية التي يقوم عليها هذا النظام وإدارة الأزمة تعني التعامل الفوري مع الحدث لوقف أي تصاعد أو مضاعفات، بهدف السيطرة الكاملة على الحدث (17: 27).

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الثالث والذي ينص على.

- ما الإمكانيات الإدارية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
جدول (11) الدرجة المقدره والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لأراء العينة بالنسبة للمحور الثالث (الإمكانيات الإدارية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) (ن=120)

م	الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م	الاستجابة									الدلالات الإحصائية		
		موافق	%	إلى حد ما	%	غير موافق	%	الدرجة المقدره	الوزن النسبي	قيمة كا ²	الترتيب		
1	توفير إدارة خاصة بالاستثمارات الرياضية داخل كل مركز تنمية شبابية.	107	89.17	9	7.50	4	3.33	343	95.28	168.65	3		
2	توفير هيكل تنظيمي لمركز التنمية الشبابية بالجزيرة.	103	85.83	13	10.83	4	3.33	339	94.17	149.85	5		
3	سهولة الاتصال والتواصل بين الإدارة المركزية مع ادارات الاستثمار داخل الهيئات التابعة للوزارة.	106	88.33	8	6.67	6	5.00	340	94.44	163.40	4		
4	توفير خريطة توضح الهيكل التنظيمي والتسلسل الوظيفي بالإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية والإدارات العامة والفرعية.	92	76.67	13	10.83	15	12.50	317	88.06	101.45	10		
5	الاتصال الإلكتروني بين الهيئات الاستثمارية التابعة لوزارة الدولة لشئون الرياضة والإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية.	77	64.17	27	22.50	16	13.33	301	83.61	52.85	12		
6	تطبيق مفاهيم الإدارة المرنة والعمل بالإنتاج وحرية اتخاذ القرار.	110	91.67	7	5.83	3	2.50	347	96.39	183.95	2		
7	تطبيق مفاهيم إدارة الوقت والأداء بما تضمنه من تحديد أهداف الفرد والجماعة.	83	69.17	24	20.00	13	10.83	310	86.11	70.85	11		
8	التنسيق الجاد بين متخذى القرار بالوزارة ورجال الأعمال فى المجال الرياضى نحو استثمار المنشآت الرياضية.	101	84.17	13	10.83	6	5.00	335	93.06	140.15	6		
9	توافر اجراءات تضمن سرعة تنفيذ المشروعات الاستثمارية فى المدة الزمنية المحددة لتنفيذها.	92	76.67	21	17.50	7	5.83	325	90.28	103.85	8		

1	228.20	99.44	358	0.00	0	1.67	2	98.33	118	وضوح أهداف الخطة الاستثمارية للمركز بالنسبة للعاملين بإدارة التسويق والاستثمار بالمركز.	10
7	135.05	91.39	329	9.17	11	7.50	9	83.33	100	توفير البرامج والمشروعات الترويجية التي تتناسب مع ميول ورغبات الأفراد.	11
9	106.35	90.00	324	7.50	9	15.00	18	77.50	93	توزيع المهام والسلطات على الكوادر العاملة مع اتاحة الحرية للابتكار والابداع.	12
		91.85	3968	6.53	94	11.39	164	82.08	1182	المحور الثالث: الإمكانيات الإدارية	

يتضح من جدول (11) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث (الإمكانيات الإدارية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما بين (83.61% : 99.44%)
- تراوحت قيمة χ^2 لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث (الإمكانيات الإدارية) ما بين (52.85 : 228.20) وجميعها دالة إحصائياً.
- بلغ الوزن النسبي للمحور الثالث ككل (الإمكانيات الإدارية) (91.85%) بدرجة مقدرة بلغت (3968).

وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور الثالث (الإمكانيات الإدارية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:

1. جاء في الترتيب الأول عبارة (وضوح أهداف الخطة الاستثمارية للمركز بالنسبة للعاملين بإدارة التسويق والاستثمار بالمركز) بنسبة مئوية (99.44%).
 2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (تطبيق مفاهيم الإدارة المرنة والعمل بالإنتاج وحرية اتخاذ القرار) بنسبة مئوية (96.39%).
 3. جاء في الترتيب الثالث عبارة (توفير إدارة خاصة بالاستثمارات الرياضية داخل كل مركز تنمية شبابية) بنسبة مئوية (95.28%).
 4. جاء في الترتيب الأخير عبارة (الاتصال الإلكتروني بين الهيئات الاستثمارية التابعة لوزارة الدولة لشئون الرياضة والإدارة المركزية للاستثمارات الرياضية) بنسبة مئوية (83.61%).
- ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى ادراك العينة قيد البحث لأهمية تطوير العمل في الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية من خلال توفير الإمكانيات الإدارية التي يمكن أن تسهم في تحسين المردود الاستثماري لمراكز التنمية الشبابية والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانيات الإدارية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز

التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة وضوح أهداف الخطة الاستثمارية للمركز بالنسبة للعاملين بإدارة التسويق والاستثمار بالمركز، تطبيق مفاهيم الإدارة المرنة والعمل بالإنتاج وحرية اتخاذ القرار، توفير إدارة خاصة بالاستثمارات الرياضية داخل كل مركز تنمية شبابية.

وبشأن ذلك يذكر كمال درويش (2009م) أنه يجب الاهتمام بوضع الخطط قصيرة وطويلة الأجل لضمان نجاح المؤسسات الرياضية والشبابية، حيث أن الإمكانيات الإدارية يمكن أن تؤثر بشكل فاعل في جودة الأداء واستمراريتها داخل المؤسسة في حالة العمل وفق أسس وخطط موضوعة مسبقاً يلتزم بها المديرين الحاليين والجدد بما يضمن الاستمرارية في تحقيق أفضل النتائج المرجوة (16): (114)

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الرابع والذي ينص على.

- ما الإمكانيات التشريعية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر

2030م؟

جدول (12) الدرجة المقدره والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لآراء العينة بالنسبة للمحور الرابع (الإمكانيات التشريعية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) (ن = 120)

م	الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م	الاستجابة								الدلالات الإحصائية		
		موافق	%	إلى حد ما	%	غير موافق	%	الدرجة المقدره	الوزن النسبي	قيمة كا ²	الترتيب	
1	توفير بيئة تشريعية وقانونية جديدة تضمن تنفيذ المشروعات الاستثمارية دون حظر أو قيود.	61	50.83	43	35.83	16	13.33	285	79.17	25.65	5	
2	تعديل القانون بما يتوافق مع الميثاق الأولمبي واتاحة الحرية للهيئات لتنمية استثماراتها دون قيد او شرط.	101	84.17	13	10.83	6	5.00	335	93.06	140.15	1	
3	توفير لوائح تنظم الحقوق والواجبات بين العملاء ورجال الأعمال وبين مسؤولي الهيئات الرياضية الاستثمارية التابعة للوزارة.	94	78.33	18	15.00	8	6.67	326	90.56	110.60	2	

4	78.05	87.22	314	9.17	11	20.00	24	70.83	85	وضع لوائح خاصة بحماية الرعاية والحفاظ على الأصول وكيفية تنفيذ عمليات التأمين على الاستثمارات في اطار قانونى واضح.	4
3	106.85	90.28	325	6.67	8	15.83	19	77.50	93	توافر لوائح وقوانين تلزم الهيئات والوزارات الأخرى بالتعاون مع وزارة الرياضة من أجل زيادة الاستثمارات الرياضية.	5
		88.06	1585	8.17	49	19.50	117	72.33	434	المحور الرابع: الإمكانيات التشريعية	

يتضح من جدول (12) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع (الإمكانيات التشريعية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما بين (79.17% : 93.06%)
- تراوحت قيمة كا² لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع (الإمكانيات التشريعية) ما بين (25.65 : 140.15) وجميعها دالة إحصائياً.
- بلغ الوزن النسبي للمحور الرابع ككل (الإمكانيات التشريعية) (88.06%) بدرجة مقدرة بلغت (1585).
- وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور الرابع (الإمكانيات التشريعية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:

 1. جاء في الترتيب الأول عبارة (تعديل القانون بما يتوافق مع الميثاق الأولمبي و إتاحة الحرية للهيئات لتنمية استثماراتها دون قيد او شرط) بنسبة مئوية (93.06%).
 2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (توفير لوائح تنظم الحقوق والواجبات بين العملاء ورجال الأعمال وبين مسؤولي الهيئات الرياضية الاستثمارية التابعة للوزارة) بنسبة مئوية (90.56%).
 3. جاء في الترتيب الثالث عبارة (توافر لوائح وقوانين تلزم الهيئات والوزارات الأخرى بالتعاون مع وزارة الرياضة من أجل زيادة الاستثمارات الرياضية) بنسبة مئوية (90.28%).
 4. جاء في الترتيب الأخير عبارة (توفير بيئة تشريعية وقانونية جديدة تضمن تنفيذ المشروعات الاستثمارية دون حظر أو قيود) بنسبة مئوية (79.17%).

ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى عدم وضوح التشريعات المنظمة للعمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية للمستثمرين والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانيات التشريعية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة تعديل القانون بما يتوافق مع الميثاق الأولمبي و إتاحة الحرية للهيئات لتنمية استثماراتها دون قيد أو شرط، توفير لوائح تنظم الحقوق والواجبات بين العملاء ورجال الأعمال وبين مسؤولي الهيئات الرياضية الاستثمارية التابعة للوزارة، توافر لوائح وقوانين تلزم الهيئات والوزارات الأخرى بالتعاون مع وزارة الرياضة من أجل زيادة الاستثمارات الرياضية.

وقد استنتجت دراسة هيثم صالح (2018م) (23) أن أهم المعوقات التي تواجه المؤسسات الرياضية والشبابية بمصر هي التشريعات والقوانين التي تنظم عملها خاصة فيما يتعلق بالنواحي التسويقية وذلك لعدة أمور، الخلط في تفسير بعض القوانين والتشريعات وعدم وضوحها، عدم وجود آليات فعالة لتوضيح التشريعات والقوانين للمتعاملين مع المؤسسة، قلق المستثمرين من بعض المواد القانونية التي تتضمنها التشريعات والقوانين المنظمة للعمل المؤسسي الرياضي بمصر وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسة الحالية.

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الخامس والذي ينص على.

- ما الإمكانيات الإعلامية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟
جدول (13) الدرجة المقدره والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لآراء العينة بالنسبة للمحور الخامس (الإمكانيات الإعلامية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) (ن = 120)

م	الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م	الاستجابة									الدلالات الإحصائية	
		موافق	%	إلى حد ما	%	غير موافق	%	الدرجة المقدره	الوزن النسبي	قيمة كا ²	الترتيب	
1	تنظيم حملات إعلامية توضح أهمية الاستثمارات الرياضية وأثرها على الإقتصاد القومي.	92	76.67	9	7.50	19	15.83	313	86.94	102.65	4	
2	انشاء مراكز إعلامية خاصة بتسويق المشروعات الاستثمارية فى المجال الرياضى.	104	86.67	7	5.83	9	7.50	335	93.06	153.65	3	
3	إشياء قناة إعلامية خاصة بوزارة الرياضة تتبع هيئة الإستثمار للترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز.	114	95.00	3	2.50	3	2.50	351	97.50	205.35	2	
4	إشياء مجلة اوجريدة أسبوعية خاصة بوزارة الرياضة يكون من ضمن أهدافها الترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز.	86	71.67	21	17.50	13	10.83	313	86.94	80.15	4	
5	اجراء بحوث اعلامية لتسويق المنشآت الرياضية بمركز التنمية الشبابية.	116	96.67	4	3.33	0	0.00	356	98.89	216.80	1	

92.67	1668	7.33	44	7.33	44	85.33	512	المحور الخامس: الإمكانيات الإعلامية
-------	------	------	----	------	----	-------	-----	-------------------------------------

يتضح من جدول (13) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس (الإمكانيات الإعلامية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما بين (86.94% : 98.89%)
- تراوحت قيمة كاسم² لآراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس (الإمكانيات الإعلامية) ما بين (80.15 : 216.80) وجميعها دالة إحصائياً.
- بلغ الوزن النسبي للمحور الخامس ككل (الإمكانيات الإعلامية) (92.67%) بدرجة مقدرة بلغت (1668).

وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور الخامس (الإمكانيات الإعلامية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:

1. جاء في الترتيب الأول عبارة (إجراء بحوث إعلامية لتسويق المنشآت الرياضية بمركز التنمية الشبابية) بنسبة مئوية (98.89%).
 2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (إنشاء قناة إعلامية خاصة بوزارة الرياضة تتبع هيئة الاستثمار للترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز) بنسبة مئوية (97.50%).
 3. جاء في الترتيب الثالث عبارة (إنشاء مراكز إعلامية خاصة بتسويق المشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي) بنسبة مئوية (93.06%).
 4. جاء في الترتيب الأخير العبارتين (تنظيم حملات إعلامية توضح أهمية الاستثمارات الرياضية وأثرها على الاقتصاد القومي، إنشاء مجلة أو جريدة أسبوعية خاصة بوزارة الرياضة يكون من ضمن أهدافها الترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز) بنسبة مئوية (86.94%).
- ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى التأثير المتنامي لدور الاعلام على نجاح الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانيات الإعلامية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة إجراء بحوث إعلامية لتسويق المنشآت الرياضية بمركز التنمية الشبابية، إنشاء قناة إعلامية خاصة بوزارة الرياضة تتبع هيئة الاستثمار للترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز، إنشاء مراكز إعلامية خاصة بتسويق المشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.
- ويتفق ذلك مع ما استنتجته دراسة محمود كامل (2017م) (19) بأن الإمكانيات الإعلامية تعتبر أهم أدوات الاستثمار الناجح حيث أن توافر منصات إعلامية متعددة تتناسب مع كافة الشرائح الثقافية

للمستهلكين يؤدي بالضرورة إلى ضمان وصول الخدمة مما يعمل بشكل مباشر على تسهيل عملية الاستثمار ويضمن للمستثمر نجاح خطته الاستثمارية.

عرض نتائج ومناقشة وتفسير التساؤل الخامس والذي ينص على.

- ما الإمكانيات التكنولوجية اللازمة لاستثمار مراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م؟

جدول (14) الدرجة المقدره والوزن النسبي وقيمة كا² والترتيب لآراء العينة بالنسبة للمحور السادس (الإمكانيات التكنولوجية) من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) (ن = 120)

الترتيب ب	الدلالات الإحصائية			الاستجابة						م	
	قيمة كا ²	الوزن النسبي	الدرجة المقدره	%	غير موافق	%	إلى حد ما	%	موافق		
4	163.55	94.72	341	4.17	5	7.50	9	88.33	106	1	توافر أحدث الأساليب الحديثة في الاتصال الإلكتروني بين المركز والهيئات ذات الصلة.
5	113.55	90.00	324	9.17	11	11.67	14	79.17	95	2	توفير موقع إلكتروني رسمي للمركز يتم التسويق من خلاله.
2	183.80	96.11	346	3.33	4	5.00	6	91.67	110	3	توفير أحدث الأجهزة والمعدات والأدوات الرياضية الحديثة.
3	159.45	95.00	342	2.50	3	10.00	12	87.50	105	4	تنفيذ أحدث التصميمات الهندسية للمنشآت الشبابية التابعة للمركز.
1	200.45	98.06	353	0.00	0	5.83	7	94.17	113	5	إنشاء شركة على أعلى مستوى في مجال استثمار المنشآت الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة وتحسين الإنتاج تتوافق مع قانون الرياضة الجديد.
			1706	3.83	23	8.00	48	88.17	529	المحور السادس: الإمكانيات التكنولوجية	

يتضح من جدول (14) ما يلي:

- تراوح الوزن النسبي لآراء عينة البحث في عبارات المحور السادس (الإمكانيات التكنولوجية)

من محاور استبيان (الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما بين (90.00% : 98.06%)

- تراوحت قيمة كا² لآراء عينة البحث في عبارات المحور السادس (الإمكانيات التكنولوجية) ما بين (113.55 : 200.45) وجميعها دالة إحصائياً.

- بلغ الوزن النسبي للمحور السادس ككل (الإمكانيات التكنولوجية) (94.78%) بدرجة مقدره بلغت (1706).

وجاء الترتيب وفقاً لاستجابات العينة قيد البحث لعبارات المحور السادس (الإمكانات التكنولوجية) من محاور استبيان (الإمكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م) ما يلي:

1. جاء في الترتيب الأول عبارة (إنشاء شركة على أعلى مستوى في مجال استثمار المنشآت الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة وتحسين الإنتاج تتوافق مع قانون الرياضة الجديد) بنسبة مئوية (98.06%).
2. جاء في الترتيب الثاني عبارة (توفير أحدث الأجهزة والمعدات والأدوات الرياضية الحديثة) بنسبة مئوية (96.11%).
3. جاء في الترتيب الثالث عبارة (تنفيذ أحدث التصميمات الهندسية للمنشآت الشبابية التابعة للمركز) بنسبة مئوية (95.00%).
4. جاء في الترتيب الأخير العبارتين (توفير موقع إلكتروني رسمي للمركز يتم التسويق من خلاله) بنسبة مئوية (90.00%).

ويرجع الباحثون النتائج التي تم التوصل إليها إلى التطور المتلاحق لعناصر التكنولوجيا الرقمية مما يجعل من الضروري الاهتمام بالمستحدثات التكنولوجية ومواكبتها لضمان نجاح الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية والذي اتضح في استجابات العينة قيد البحث على المحور الخاص بالإمكانات الإعلامية والذي تمثل في رؤيتهم أن أهم آليات تطوير العمل الاستثماري بمراكز التنمية الشبابية تمثلت في ضرورة إنشاء شركة على أعلى مستوى في مجال استثمار المنشآت الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة وتحسين الإنتاج تتوافق مع قانون الرياضة الجديد، توفير أحدث الأجهزة والمعدات والأدوات الرياضية الحديثة، تنفيذ أحدث التصميمات الهندسية للمنشآت الشبابية التابعة للمركز.

وقد استنتجت دراسة كل من مصطفى رزق (2022م) (21) ديار فخر الدين (2016م) (11)، زكريا احمد (2020م) (13) أن استخدام أدوات التحول الرقمي في عملية التسويق والاستثمار من شأنها أن ترفع معدلات وأسهم التسويق في المجال الرياضي، حيث يسهم استخدام الإمكانات التكنولوجية في تحسين البيئة الاستثمارية وتسهيل العمل والقضاء على الرتابة التنظيمية بما يضمن الوصول إلى أفضل النتائج التي تشجع المستثمر على ضخ استثماراته بالمؤسسة الرياضية والشبابية.

الاستخلاصات والتوصيات:

أولاً الاستخلاصات:

في ضوء هدف البحث وتساؤلاته والنتائج التي تم التوصل إليها يستخلص الباحثون ما يلي.

- 1- الإمكانيات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030م تمثلت في.
 - الإمكانيات البشرية.
 - التأكيد على توفير الاستشاريين في مجالات الاستثمار والتسويق و ابرام العقود.
 - الاستعانة بخبراء متخصصين في بناء استراتيجيات استثمارية تتناسب مع تحديات مفهوم الرياضة الاقتصادي الحديث.
 - توفير خبراء متخصصين في مجالات الاستثمار والدعاية والتسويق الرياضي والإلكتروني.
 - الإمكانيات المادية.
 - عمل بروتوكولات التعاون مع المصارف البنكية الحكومية منها والخاصة، الفروع الجديدة لمركز التنمية الشبابية التي يمكن استثمارها.
 - العمل على توفير أحدث وسائل الاتصال الحديثة داخل المركز.
 - الاهتمام بتحديد الأراضي التي تسمح بإقامة المشروعات الاستثمارية، الإمكانيات الرياضية داخل مراكز التنمية الشبابية والتي يمكن استثمارها.
 - الإمكانيات الإدارية.
 - التأكيد على وضوح أهداف الخطة الاستثمارية للمركز بالنسبة للعاملين بإدارة التسويق والاستثمار بالمركز.
 - الاهتمام بتطبيق مفاهيم الإدارة المرنة والعمل بالإنتاج وحرية اتخاذ القرار.
 - العمل على توفير إدارة خاصة بالاستثمارات الرياضية داخل كل مركز تنمية شبابية.
 - الإمكانيات التشريعية.
 - التأكيد على تعديل القانون بما يتوافق مع الميثاق الأولمبي و إتاحة الحرية للهيئات لتنمية استثماراتها دون قيد او شرط .
 - الاهتمام بتوفير لوائح تنظم الحقوق والواجبات بين العملاء ورجال الأعمال و بين مسؤولي الهيئات الرياضية الاستثمارية التابعة للوزارة.
 - العمل على توافر لوائح وقوانين تلزم الهيئات والوزارات الأخرى بالتعاون مع وزارة الرياضة من أجل زيادة الاستثمارات الرياضية.
 - الإمكانيات الإعلامية.
 - العمل على اجراء بحوث اعلامية لتسويق المنشآت الرياضية بمركز التنمية الشبابية.

- العمل على إنشاء قناة إعلامية خاصة بوزارة الرياضة تتبع هيئة الاستثمار للترويج عن الأنشطة الاستثمارية بالمركز.
- العمل على انشاء مراكز إعلامية خاصة بتسويق المشروعات الاستثمارية في المجال الرياضي.
- **الإمكانات التكنولوجية.**
- العمل على إنشاء شركة على أعلى مستوى في مجال استثمار المنشآت الرياضية في ضوء معايير الجودة الشاملة وتحسين الإنتاج تتوافق مع قانون الرياضة الجديد.
- العمل على توفير أحدث الأجهزة والمعدات والأدوات الرياضية الحديثة.
- الاهتمام بتنفيذ أحدث التصميمات للمنشآت الشبابية التابعة للمركز.

التوصيات:

- في ضوء نتائج البحث توصل الباحثون إلي مجموعة من التوصيات وهي:
- 1- ضرورة الاستعانة بنتائج الدراسة الحالية لتعظيم الاستفادة من الإمكانيات الاستثمارية المتاحة بمراكز التنمية الشبابية والعمل على زيادة كفاءتها.
 - 2- ضرورة الاهتمام بالإمكانات البشرية ورفع كفاءتها لما لها من أثر بالغ في تحسين الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية.
 - 3- الاستعانة بالحلول المقترحة قيد البحث لتنمية الموارد والإمكانات المادية لتفعيل الإمكانيات الاستثمارية بمراكز التنمية الشبابية.
 - 4- العمل على الإمكانيات الإدارية من خلال متخصصين ذو كفاءة للنهوض بالإمكانات الاستثمارية بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية.
 - 5- ضرورة الاهتمام بالإمكانات الاعلامية ورفع كفاءتها لما لها من أثر بالغ في تحسين الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية.
 - 6- ضرورة الاهتمام بالإمكانات التشريعية ورفع كفاءتها لما لها من أثر بالغ في تحسين الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية.
 - 7- ضرورة الاهتمام بالإمكانات التكنولوجية ورفع كفاءتها لما لها من أثر بالغ في تحسين الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية بجمهورية مصر العربية.
 - 8- يجب ان تعتمد مراكز التنمية الشبابية على شركات متخصصة في جمع البيانات والمعلومات التي تساعد على إدارة الاستثمار بما يتناسب مع الامكانيات المتاحة.
 - 9- وضع نظام لاستقبال المقترحات والشكاوى من المستثمرين المتعاملين مع مراكز التنمية الشبابية لتحسين مستوى الخدمات المقدمة إليهم والمساعدة في حل الأزمات الاستثمارية بين

- الطرفين.
- 10- وضع ميزانية محددة تتناسب مع القيمة السوقية لمراكز التنمية الشبابية التي تساعد في حل إدارة الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية.
- 11- وضع خطط وبرامج مستقبلية من خلال الاستفادة من إدارة الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية من أجل تحقيق التوازن والتعاون بين جميع العاملين مما يساهم في تقديم الدعم المطلوب لإنجاح الإدارة والقيام بعملها على أكمل وجه.
- 12- تصميم قاعدة بيانات يتم تحديثها باستمرار للمساعدة في عملية اتخاذ القرارات التي إدارة الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية.
- 13- التحول الرقمي في جميع أنشطة وخدمات وأعمال إدارة الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية لتسهيل مهمة المستثمرين.
- 14- العمل على تذليل كافة العقبات أمام المستثمرين من خلال مراجعة التشريعات والقوانين التي لا تتناسب مع المناخ الاستثماري.
- 15- التوسع في انشاء مراكز التنمية الشبابية وتوفير إدارة خاصة بالاستثمار في كل مركز.
- 16- إجراء المزيد من الدراسات التي تهتم بإدارة الاستثمار بمراكز التنمية الشبابية وطرق تنميتها بأساليب إدارية متنوعة.

المراجع

أولاً المراجع العربية.

- 1- ابتسام عبد الحميد عباس الغريب (2020): أساليب مقترحة لتسويق بطولات الاتحاد الكويتي لكرة القدم، بحث منشور، مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية جامعة جنوب الوادي - كلية التربية الرياضية بقنا
- 2- احمد عبد المجيد مرسى (2020): دراسة تقويمية لنظم التمويل بالأندية الرياضية بمحافظة بورسعيد، بحث منشور، ج1، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بور سعيد.
- 3- أحمد فتحي علي (2019): دراسة تحليلية لمعوقات التسويق الرياضي بأندية الدوري الممتاز "أ" لكرة السلة بجمهورية مصر العربية. مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية جامعة جنوب الوادي - كلية التربية الرياضية بقنا
- 4- أحمد محمد علي عيسى (2015): دور الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية جامعة حلوان- المجلة الرياضية للتربية البدنية وعلوم الرياضة- كلية التربية الرياضية كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان
- 5- أشرف صبحي محمد حسين (2022): معوقات الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، المجلة الرياضية للتربية البدنية وعلوم الرياضة - كلية التربية الرياضية جامعة حلوان
- 6- أشرف صبحي محمد حسين وآخرون (2021): طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، المجلة الرياضية للتربية البدنية وعلوم الرياضة- كلية التربية الرياضية جامعة حلوان
- 7- أشرف عبد المعز عبد الرحيم (2016): الصعوبات التي تحد من التمويل الذاتي للأندية الرياضية المصرية الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة، بحث منشور، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة - المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة
- 8- النذير بو صلاح، (2015): تحديات الإدارة الرياضية للأندية ودورها في تطوير نظم التمويل الرياضي في ظل الاحتراف، بحث منشور، مجلة الإبداع الرياضي- جامعة محمد بوضياف المسيلة - معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
- 9- ايمن محمد الزقازيقي (2013): مشاكل تطبيق تكنولوجيا المعلومات بمديريات الشباب والرياضة بمحافظة بورسعيد، المجلة العلمية، كلية التربية الرياضية ببورسعيد، جامعة بور سعيد
- 10- جمال محمد علي وآخرون (2011): الرياضة والتربية الرياضية في العصر الحديث، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 11- ديار فخر الدين محمد (2016): دور التسويق الإلكتروني في تحقيق الميزة التنافسية لنادي أربيل الرياضي بجمهورية العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
- 12- رمضان زياد (2021): مبادئ الاستثمار الحقيقي والمالي، ط1، دار وائل، عمان،
- 13- زكريا احمد محمد (2020): معوقات تطبيق التحول الرقمي بالهيئة العامة للشباب والرياضة بدولة الإمارات العربية المتحدة، بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، جامعة أسبوط كلية التربية الرياضية، 2020
- 14- سمير عبد الحميد (2013): إدارة الهيئات الرياضية، دار المعارف للطباعة والنشر، الإسكندرية.
- 15- عبد القادر محمد عبد القادر (2017): فن إدارة الأزمات، مكتبة نور، المنصورة.
- 16- كمال الدين عبد الرحمن درويش (2009): الأسس العلمية للإدارة الرياضية، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

- 17- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد صبحي حسانين (2009): موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، بحث منشور، المجلد الأول، الجودة والعولمة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 18- لائحة النظام الأساسي (2020): لائحة النظام الأساسي لمراكز التنمية الشبابية بتاريخ 23 يونيو 2020م وتم نشرها في الوقائع المصرية، القاهرة.
- 19- محمود احمد كامل (2017): فاعلية التسويق الرياضي الإلكتروني على الميزة التنافسية للأندية الرياضية. دراسة تطبيقية على أندية الدوري الممتاز لكرة القدم المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.
- 20- محمود سالم محمد (2018): واقع الاستثمار الرياضي لكرة القدم بالهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة الشرقية، بحث منشور، مجلة بحوث التربية الرياضية جامعة الزقازيق - كلية التربية الرياضية للبنين
- 21- مصطفى محمد رزق (2022): نموذج مقترح لإدارة التسويق بالأندية الرياضية في ضوء التحول الرقمي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- 22- نادى أحمد على عبد المجيد (2021): ضمانات وحوافز الاستثمار في المؤسسات الرياضية بجمهورية، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم الرياضة، مصر العربية جامعة كفر الشيخ - كلية التربية الرياضية.
- 23- هيثم احمد صالح (2018): معوقات تطبيق التحول الرقمي بالاتحاد المصري لكرة القدم في ضوء محددات الاتحاد الدولي، بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوط، مجلد4، ع47.
- ثانياً المراجع الأجنبية.
- 24- Francesco Rizzi، Tiberio Daddi، Fabio Iraldo (2023). **The impact of green marketing on collective behavior.** Experimental evidence from the sports industry، <https://doi.org/10.1002/bse.3420>
- 25- Jensen، J. (2017). **Assessing Corporate Demand for Sponsorship: Marketing Costs in the Financial Services Industry.** Marketing Letters.
- 26- Mitrović Dorde. (2020). **Measuring the efficiency of digital convergence.** Economics Letters. Contents lists available at Science Direct، P.P 1-3.

ملخص البحث

الامكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030

أ.د/ كوثر السعيد محمود الموجي

أ.م.د/ محمد رفعت سالم محمد المحروقي

الباحث / محمود محمد عبد الرحمن أحمد الجابري

استهدف البحث الحالي التعرف على الامكانات الاستثمارية لمراكز التنمية الشبابية في ضوء رؤية مصر 2030، واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث، تمثل مجتمع البحث في الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة، وقد تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس (تخصص الإدارة الرياضية) بالجامعات المصرية، الخبراء والمتخصصين بوزارة الشباب والرياضة، أعضاء مجلس الإدارة والمديرين والعاملين بمركز التنمية الشبابية بالجزيرة وعددهم (120) للعينة الأساسية وعدد (30) للعينة الاستطلاعية، وتمثلت أهم النتائج في ضرورة توفير الاستشاريين في مجالات الاستثمار والتسويق وإبرام العقود، توفير خبراء متخصصين في بناء استراتيجيات استثمارية تتناسب مع تحديات مفهوم الرياضة الاقتصادي الحديث، زيادة عدد الخبراء المتخصصين في مجالات الاستثمار والدعاية والتسويق الرياضي والإلكتروني، وأوصى الباحث بضرورة ان تعتمد مراكز التنمية الشبابية على شركات متخصصة في جمع البيانات والمعلومات التي تساعد على إدارة الاستثمار بما يتناسب مع الامكانات المتاحة.

الكلمات المفتاحية: (الامكانات الاستثمارية- التنمية الشبابية- رؤية مصر)

Abstract

Investment potential of youth development centers considering Egypt's Vision 2030

Dr. Kawthar Al-Saeed Mahmoud Al-Muji

Dr. Muhammad Refaat Salem Muhammad al-Mahrouqi

Dr. Mahmoud Mohamed Abd Elrahman Ahmed El Gabery

The current research aimed to identify the Investment potential of youth development centers considering Egypt's Vision 2030, and the researcher used the descriptive approach to suit the nature of the research. The directors and employees of the Youth Development Center in Al-Jazeera, and the research sample was chosen by the deliberate method of academics from faculty members (specializing in sports administration) in Egyptian universities, experts and specialists in the Ministry of Youth and Sports, The members of the Board of Directors, managers and employees of the Youth Development Center in Al-Jazeera number (120) for the basic sample and the number (30) for the exploratory sample. The most important results were the need to provide consultants in the fields of investment, marketing, and conclusion of contracts, providing specialized experts in building investment strategies commensurate with the challenges of the modern economic concept of sports. Increasing the number of experts specialized in the fields of investment, advertising, sports, and electronic marketing.

Keywords: (Investment potential – Youth Development – Egypt's Vision)