

## تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.د/ يحيى محمد الجيوشى عبد الخالق

أستاذ الترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

### المقدمة ومشكلة البحث :

يمثل الاقتصاد المعرفى وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة ، وأنشطة ريادة الأعمال مصدر من مصادر الميزة التنافسية للمؤسسات ، وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، كما يعد أحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وأهم المحاضن لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالى وتحسين الوضع الإقتصادى للفرد، والتوظيف الذاتى وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب.

ويتفق كل من : عبد الحميد أبو ناعم (2021)، ثريفر يونج (2020) ، بلال السكارنة(2018) أن ريادة الأعمال أحد أهم مؤشرات الوعى المجتمعى فى سياسات وخطط برامج التنمية فى المجتمع ، حيث تنظر المجتمعات المتقدمة إلى رواد الأعمال على أنهم نماذج قيادية أن يحتذى بها لما يقومون به من أعمال وما يحققونه من إتجازات وما يوفره من فرص استثمارية ووظيفية أمام أجيال متتالية من فئات المجتمع (21: 41) (12: 55)، (10: 19).

ويذكر كل من ايان بروكس، جيمى ويذرسون ،جراهام وليكسون(2020) أن ريادة الأعمال تعد القوة الأساسية حلف ازدهار الاقتصاد فى الكثير من دول العالم المتقدم أو النامى حتى أن البعض إعتبرها وسيلة النجاح لأى اقتصاد فى العالم ، فهى تمثل أحد أهم أدوات تحقيق الوفرة فى الوظائف وزيادة الثروة والابداع ونمو اقتصاد الدولة ذاتها (8: 23) .

ويشير الباحث إلى تعدد التعريفات الخاصة بريادة الأعمال فقد عرفتها فانيسا Vanessa (2017) بأنه " أداء الأشياء الجديدة والابتعاد عن الروتين المعتاد من أجل استثمار الفرص" (48: 22) . كما عرفتها كاثرين kathrin (2019) بأنها " عمليات بناء وتصميم مشروعات جديدة داخل الشركات والمؤسسات القائمة بهدف تحسين الربحية وتدعيم المركز التنافسى وتدعيم بيئة الأعمال (42: 39) . كما يعرفها فرانسيسكو Francisco (2021) بأنها " عملية ديناميكية للرؤية والتغيير والخلق ( الابتكار) وتقضى وجود طاقة وعاطفة نحو إنشاء وتنفيذ أفكار جديدة وحلول مبتكرة، والمكونات الأساسية تشمل الاستعداد لمواجهة المخاطر المحسوبة، ووضع فريق ناجح للمشروع، وبناء خطة عمل واضحة (40: 25).

ويذكر كل من : أسماء صالح (2018)، بسام الرميدى (2018) ، أحمد أرناؤوط (2017) أن الجامعات

تتوجه نحو الاهتمام بزيادة الأعمال لرعاية العناصر البشرية المتميزة الذين يمثلون نواة لرواد أعمال المستقبل القادرين على إنشاء المشروعات الريادية وتوفير متطلبات ومقومات التفكير الريادي والسلوك التطويري لدى أفراد المجتمع بما يساهم في معالجة الفجوة بين المعرفة والتطبيق ولتأكيد المسؤولية المهنية لمؤسسات المجتمع للتعاون في إعادة التفكير وتطوير النظم لتصبح ريادة الأعمال ثقافة فردية ومؤسسية ومجتمعية (6: 52) (9: 27) (2: 42) .

ويؤكد إبراهيم الشبراوي (2005) على أن ريادة الأعمال تعبر عن الافراد الذين لديهم القدرة على اكتشاف الفرص ، واغتنامها ، وتحمل المخاطر ، ومصمم على بدء مشروع ، وضمان آفاقه ، وتشغيله لإضافة قيمة إلى المنتج أو الخدمات التي ينفذها ، والاعتماد على التفكير . الخروج بالرؤية الفريدة الابداعية من نوعها بطريقة تلبي احتياجات العملاء ورغباتهم (1: 34).

ويرى كل من : مصطفى كافي (2020) ، مصطفى أبو بكر (2018) أن حاضنات تمثل الأعمال منظومة عمل متكاملة توفر الإمكانيات المطلوبة لبدء المشروع، تتطوي على شبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة، تدار عن طريق إدارة متخصصة توفر جميع أنواع الدعم لزيادة نسب نجاح المشروعات الملتحقة بها، والتغلب على المشاكل التي تؤدي غالبا إلى فشلها وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها ، فهي تعتبر بمثابة مؤسسة قائمة بذاتها تتمتع بالشخصية الاعتبارية، توفر مجموعة من الخدمات والتسهيلات للمؤسسات الصغيرة وتساعد على تجاوز أعباء مرحلة الانطلاق، قد تكون حاضنة الأعمال مؤسسة خاصة أو مختلطة أو تابعة للدولة وهذه الأخيرة تعطي لها دعما قويا (31: 42)(33: 54) .

ويذكر كلا من Bezerra, & Andreassi (2020) ، أحمد الشميمري، وفاء المبيريك (2020) أن الالفية الحالية شهدت تطوراً كبيراً في ريادة و حاضنات الأعمال ، حيث صارت هي الأداة المجتمعية المناسبة لتحقيق التنمية الإقتصادية من خلال مساعدة منظمات الأعمال الصغيرة على النمو، بالإضافة لكونها وسيلة تسريع للإبتكار والابداع في بيئة الأعمال كما تعد من أبرز مرتكزات ومقومات تطوير وتنمية ريادة الأعمال ودعم الابتكار والابداع والتطوير في قطاع المشروعات الصغرى والصغيرة والمتوسطة بشرط أن يتم تأسيسها واختيار ما تقدمه من خدمات بدقة وأن يتم إدارتها بكفاءة (38: 700) (4: 36). في حين ترى فانيسا Vanessa (2022) أن ريادة وحاضنات الأعمال الرياضية تمثل حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات والآليات المساندة الاستشارية التي يتم توفيرها خلال فترة أو فترات زمنية حتى يتم تأهيل المؤسسة الرياضية ذات العلاقة لبدء القيام بالإنتاج والعمل الفعلي ، وتوظيف صناعة الرياضة بشقيها التنافسي والترويحي من خلال عددًا كبيرًا من الأشخاص بشكل مباشر وغير مباشر في جميع

أنحاء العالم وهي واحدة من أكثر الصناعات عولمة في العالم. بالنظر إلى الحجم من صناعة الرياضة للاقتصاد العالمي ، فهي تتطلب اهتمامًا مستمرًا من كليهما باحثو ريادة الأعمال وإدارة الرياضة والترويج (49: 86) .

وكما تؤكد **Vanessa Ratten (2022)** ، **Ted Hayduk (2019)** على أهمية بناء برامج قطاع الرياضة على عمليات ريادة وحاضنات الأعمال من خلال ما يتوصل إليه الباحثون في مجال ريادة وحاضنات الأعمال الرياضية من إنجازات فعالة باستخدام إدارة ريادة الأعمال الرياضية وإعتبارها عملية اجتماعية قائمة ، و في كثير من الحالات يتم إجراؤها بشكل حدسي من قبل الأشخاص المعنيين بالمؤسسات الرياضية والترويجية حيث تتطور إصدارات ريادة الأعمال في ظل ظروف رياضية مختلفة تتعلق بديناميكية البيئة العالمية ، كما أن القضية الأساسية المتعلقة بريادة الأعمال الرياضية سواء على المستوى التنافسي أو الترويجي لم يتم بعد تم حلها مما يعني أنه لا يزال يتعين على المؤسسات الرياضية تطوير الفكرة لجعلها مقبولة بوضوح المطلوب بالضبط من ريادة الأعمال الرياضية التنافسية و الترويجية (49: 152) (46: 751).

ومن خلال اطلاع الباحث على العديد من المراجع العلمية والدراسات العلمية في مجال ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية وجد الباحث استخدام العديد من البحوث والدراسات التي أجريت في مجال ريادة الأعمال في العديد من المؤسسات منها التعليمية والفنية والادارية والرياضية ومنها على سبيل المثال دراسات كلا من : Joao j.Ferreira , Vanessa Ratten (2022) (49) - Francisco do Adro (2021) (40) - J. M. Núñez-Pomar (2020) (41) Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk (2020) (46) - محمد بلال ،حنان عبد الرحيم (2020) (27) - أحمد عبد القادر ، بدرية الهدابي (2020) (5) - Massimiliano M. Pellegrini (2020) (43) - وليد خنفر (2019) (35) - Antonio Sanchez (2019) (37) - إعتامد علام ، دينا حسن (2019) (7) - فاطمة الفرجاني ، نورية الشخى (2019) (24) - Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger (2019) (42) - Ted Hayduk & Matthew Walker (2017) (47) - Vanessa Ratten (2017) (48) - محمود أبو سيف (2017) (28) - سالم القحطاني (2015) (16). وانطلاقا مما سبق من توجهات عالمية للاهتمام بريادة الأعمال نظراً للحاجة الملحة لتبنى موضوع ريادة الأعمال الرياضية في المجتمع المصري بما يواكب رؤية مصر (2030) ، وفي ضوء التطورات العلمية، وعليه فقد تحددت مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي :ما فاعلية تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية

بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان أسوة بما يوجد ببعض الجامعات الاجنبية والمصرية أهمية البحث والحاجة اليه : تتضح أهمية البحث فى إطار تضمين ريادة الأعمال مع التفكير الريادى بمنظور يجسد دور التفكير الريادى فى إنتاج المشروعات وتحقيق الميزة التنافسية، خاصة أن المنظمات تعيش الآن فى أحضان بيئة معقدة تسيطر عليها عدة عوامل كأنظمة المعلومات المتطورة والتنافسية الشديدة، وكذلك تنبع أهمية البحث من :

يبرز هذا البحث أهمية ريادة وحاضنات الأعمال وضرورتها التى أصبحت مطلباً فى عصرنا الحالى فى مختلف دول العالم لتعزيز النمو الإقتصادى.

يعد هذا البحث ذات البعد المستقبلى فى وضع الخطط الفعالة لتطوير ريادة الأعمال بمؤسسات التعليم الجامعى بمصر بشكل عام وكليات التربية الرياضية بشكل خاص.

قد يلفت هذا البحث أنظار الطلاب للتوجه نحو العمل الحر من خلال ربطهم بسوق العمل واكسابهم روح المبادرة والقدرة على إنشاء المشروعات الصغيرة القائمة على الابتكار والإبداع .

قد يسهم البحث فى مساعدة القيادات الجامعية والقائمين على التعليم الجامعى فى صياغة بعض السياسات والخطط والمبادرات لتدعيم مهارات ريادة الأعمال لدى منتسبى التعليم الجامعى بما يؤهلهم للقيام بأعمال ومشروعات رياضية ريادية .

يساند التفكير الريادى الطلاب لإنتاج المشروعات الرياضية المجتمعية وتحقيق الميزة التنافسية ، بما يحقق الإبداع فى المشروعات والمنتجات التى تقدم للأفراد

هدف البحث : وضع تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال فى والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان من خلال ما يلى : -

هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

المعايير اللازمة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

اهم المصطلحات المستخدمة فى البحث :

ريادة الأعمال الرياضية Sports Entrepreneurship : تعرفها فانيسا Vanessa (2022) بأنها " الأعمال الرياضية التى تتضمن البدء فى مشروع تجارى رياضى مع توفير كافة المصادر والموارد والاستعداد لتحمل المخاطر وتطوير وتنظيم وإدارة المشروع الرياضى وتحديد واستغلال الفرص واستثمار

الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل رياضية بحيث تحقق اختراعاً أو ابتكاراً (49: 22) .

**حاضنات الأعمال الرياضية Sports Business Incubators** : يعرفها تيد هايدوك Ted Hayduk (2019) بأنها " المكان أو الهيئة التي تتبنى أفكار المبدعين في المجال الرياضى لإنتاج منتجات جديدة أو تطوير صناعات رياضية قائمة من خلال تكوين مشروعات صغيرة أو متوسطة، حيث تقدم أهم المعلومات الكافية، والدراسات اللازمة لخطط العمل وجدوى المشروعات وتسويق منتجاتهم الرياضية ، وإستمرار نموها، كما تقدم خدمات شاملة متمثلة في المكان والخدمات والإتصالات، وأيضاً توفير بعض المستلزمات والربط مع الجهات المساعدة في إنجاح المشروعات الرياضية مثل مصادر التمويل، والمعامل والمختبرات والمصانع، وغيرها ( 45: 862).

**المشاريع الرياضية المجتمعية Connunity Sports Projects** : يعرفها الباحث إجرانيا بأنها استثمار فردي أو جماعي صغير يوجه لإنتاج منتج (سلعة)، أو تقديم خدمة، أو تجارة، بغرض تحقيق عائد شخصي وهو الربح، وأيضاً عائد إجتماعي يعود على المجتمع بالنفع العام ، ويمكن للأفراد العاديين القيام به اعتماداً على تمويلهم الذاتي، وإقامة مشروع رياضى مجتمعي لا يحتاج إلى رأسمال كبير، أو عدد كبير من العمالة، أو تنظيمات ونظم إدارية وفنية معقدة، أو تكنولوجيا ذات آلية تفوق الامكانيات المتاحة .

**منهجية وإجراءات البحث :**

**منهج البحث:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة البحث.

**مجتمع وعينة البحث:** تضمن مجتمع البحث كلا من : ( الخبراء الاكاديميين في مجال الادارة العامة وإدارة الأعمال بجمعية رجال الأعمال لرجال الأعمال - الخبراء الاكاديميين في مجال إدارة الرياضة والترويج ببعض الجامعات الامريكية والانجليزية تم التواصل معهم على طريق شبكة المعلومات الدولية - الخبراء فى مجال الادارة الرياضية والترويج بكليات التربية الرياضية بمصر - مديري معاهد ريادة الأعمال فى بعض الجامعات السعودية والاماراتية والقطرية - رؤساء ومديري مراكز ريادة الأعمال فى جمهورية مصر العربية) .

وبلغ إجمالي عدد أفراد عينة البحث الأساسية ( 126 ) وعينة الدراسة الاستطلاعية ( ٣٠ )، وكان توصيف عينة البحث كالتالي:

1. الخبراء الاكاديميين في مجال الإدارة العامة وإدارة الأعمال ببعض الجامعات المصرية وجمعيات رجال الأعمال المصرية .
2. الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والترويج بكليات التربية الرياضية بمصر .

3. مديري معاهد ريادة الأعمال في بعض الجامعات العربية ( السعودية والاماراتية والقطرية ).  
4. روساء مراكز ريادة الأعمال في جمهورية مصر العربية .  
وجدولى (1) ، (2) يوضح التوصيف الاحصائي لمجتمع وعينة البحث.

جدول (1) بيان عددي لتوصيف مجتمع وعينة البحث

م	فئات مجتمع وعينة البحث		مجتمع البحث		عينة البحث الأساسية		العينة الاستطلاعية	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	52	33.33	40	31.75	12	40	12	40
2	66	42.31	54	42.86	12	40	12	40
3	15	9.61	12	9.52	3	10	3	10
4	23	14.75	20	15.87	3	10	3	10
	156	100%	126	80.77	30	19.23	30	19.23

يتضح من جدول (1) والخاص بتوصيف مجتمع وعينة البحث أن إجمالي مجتمع البحث بلغ (156) وقد كانت عينة البحث الأساسية (126) مفحوص بنسبة (80.77%) من إجمالي مجتمع البحث، وكانت عينة الدراسة الإستطلاعية (30) مفحوص بنسبة (19.23%) من إجمالي مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية.

جدول (2) التوصيف الاحصائي لعينة البحث (ن=126)

م	المتغيرات	العدد	%
1	النوع	ذكر	67.46%
		أنثى	32.54%
		المجموع	100%
2	الوظيفة	أستاذ دكتور ( جامعي )	24.60%
		أستاذ مساعد دكتور ( جامعي )	13.49%
		مدرس دكتور ( جامعي )	38.89%
		مدير مركز ريادة أعمال	12.70%
		نواب مدير مركز ريادة أعمال	10.32%
3	المؤهل العلمي	حاصل على درجة الدكتوراه	78.57%
		حاصل على درجة الماجستير	13.49%
		حاصل على دبلوم دراسات عليا	7.94%
		المجموع	100%
4	عدد سنوات الخبرة	من 5- لأقل من 10 سنوات .	5.56%
		من 10 سنوات - لأقل من 15 سنة	9.52%
		من 15 سنة- لأقل من 20 سنة .	18.25%
		من 20 سنة لأقل من 25 سنة .	43.65%

23.02%	29	أكثر من 25 سنة		
100%	126	المجموع		
92.06%	116	حصلت على دورات .	الحصول على دورات تدريبية	5
7.94%	6	لم أحصل على دورات .		
100%	126	المجموع		

يتضح من جدول (2) ما يلي :-

اشتملت عينة البحث من حيث النوع على عدد (85) من من الذكور بنسبة مئوية (67.46%) و(41) من الإناث بنسبة مئوية (32.54%) .

اشتملت عينة البحث من حيث الوظيفة على عدد (31) أستاذ دكتور بنسبة مئوية (24.60%) و(17) أساتذة مساعدين بنسبة مئوية (13.49%) و(49) مدرس دكتور بنسبة مئوية (38.89%)، و(16) من مدير مركز ريادة أعمال بنسبة مئوية (12.70%)، و(13) من نواب مدير مركز ريادة الأعمال بنسبة مئوية (10.32%) .

اشتملت عينة البحث من حيث المؤهل العلمي على عدد (99) حاصلين على درجة الدكتوراه بنسبة مئوية (78.57%) و(17) من الحاصلين على درجة الماجستير بنسبة مئوية (13.49%) و ( 10 ) من الحاصلين على دبلوم الدراسات العليا بنسبة مئوية (7.94%) .

اشتملت عينة البحث على عدد (7) تراوحت سنوات خبرتهم (من 5 لاقل من 10 سنوات ) بنسبة مئوية (5.56%) و(12) تراوحت سنوات خبرتهم (من 10 سنوات لاقل من 15 سنة ) بنسبة مئوية (9.52%) و(23) تراوحت سنوات خبرتهم (من 15 سنة لاقل من 20 سنة) بنسبة مئوية ( 18.25%) و (55) تراوحت سنوات خبرتهم (من 20 سنة لاقل من 25 سنة ) بنسبة مئوية ( 43.65%) و (29) (أكثر من 25 سنة ) بنسبة مئوية (23.02%)

اشتملت عينة البحث على عدد (116) حاصلين على دورات تدريبية بنسبة مئوية (92.06%) و(6) من غير الحاصلين على دورات تدريبية بنسبة مئوية (7.94%) .

**أدوات جمع البيانات :**

استمارة استبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (من إعداد الباحث )، و قام الباحث بتحليل المراجع والبحوث العلمية المتخصصة في مجال ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة بهدف الوصول إلى مجموعة من المعلومات والمعارف العلمية المرتبطة بموضوع البحث، حيث تم الرجوع إلى المراجع العلمية والدراسات العلمية المتخصصة مثل مراجع ودراسات أرقام ( 37 - 38 - 40 - 41 - 42 - 43 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49) وذلك لتحديد محاور الاستبيان، وفي ضوء

ذلك حدد الباحث المحاور الخمسة التالية :-

- المحور الاول: هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .  
 المحور الثاني : أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.  
 المحور الثالث : مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.  
 المحور الرابع : البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.  
 المحور الخامس : المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

## 2) المعاملات العلمية للأستبيان

صدق المحكمين : تم عرض الأستبيان على عدد (7) خبراء في مجالات ( الغدارة العامة وإدارة الأعمال - الإدارة الرياضية - الترويج الرياضي) بالجامعات المصرية وبعض الجامعات الخاصة ( الامريكية- الانجليزية - الالمانية ) بالقاهرة وتم الاستعانة بعدد (3) خبراء في بعض الجامعات الاجنبية بكل من الولايات المتحدة الامريكية والمملكة المتحدة واستراليا وتم ترجمة الأستبيان و إرساله الأستبيان لهم عبر الايميل الشخصي ( مرفق 1) واشترط في جميع الخبراء من الحاصلين على درجة الاستاذية في التخصص بخبرة ميدانية لا تقل عن (25) سنة، حيث قام الباحث بعرض الاستبيان (أداة جمع البيانات) في صورته النهائية التي تحتوي على (57) عبارة بعد العرض على الخبراء في الفترة من (2022/10/20) إلى (2022/12/9) وذلك لإبداء الراي والتوجية والحذف والاضافة طبقا لمقتضيات البحث، ولقد ارتضى الباحث نسبة 85% فأكثر من مجموع آراء الخبراء. كما يوضحها جدول (3) .

### جدول (3)

النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على محاور استبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 7)

م	مسمى المحور	نسبة موافقة الخبراء	عدد العبارات	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء	%
1	هوية ورؤية ورسالة المركز	100%	3	----	3	4.92
2	أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال	100%	17	2	15	24.59
3	مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال	100%	21	1	20	32.79
4	البرامج والانشطة للمركز	100%	16	1	15	24.59
5	المعايير اللازمة للمركز	85.71%	10	2	8	13.11
المجموع			67	6	61	100%

ويتضح من جدول (3) موافقة الخبراء تراوحت ما بين (85.71% - 100%) على مدى مناسبة وكفاية المحاور المقترحة لأستبيان ريادة وحاضنات الأعمال . وفي حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى



الخبراء ، وهو اتفاق نسبة (85%) على الأقل لقبول العبارات ، وقد تم استبعاد (6) عبارات من المحاور الخمسة للاستبيان المقترحة لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء. ويحدد الباحث ميزان تقدير ثلاثي بدرجات (1/2 / صفر ) لعبارات الاستبيان.

صدق الاتساق الداخلي : استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب معامل الصدق الاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق الاستبيان ، وذلك في الفترة من (2022/11/3) إلى (2022/11/20) و يوضح جدول (4) درجة معاملات الارتباط بين درجة كل محور بالدرجة الكلية لاستبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

جدول (4) قيم معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان (ن = 20)

رقم العبارة	المحور الأول	م	تابع المحور الثاني	م	تابع المحور الثالث	م	تابع المحور الرابع	م	تابع المحور الخامس
	قيمة "ر"		قيمة "ر"		قيمة "ر"		قيمة "ر"		قيمة "ر"
1	0.398	12	0.753	11	0.287	5	0.621	4	0.552
2	0.987	13	0.744	12	0.822	6	0.658	5	0.568
3	0.963	14	0.594	13	0.914	7	0.687	6	0.204
	الثاني	15	0.681	14	0.637	8	0.741	7	0.637
1	0.654	المحور الثالث		15	0.841	9	0.851	8	0.636
2	0.621	1	0.784	16	0.822	10	0.260	//	//
3	0.741	2	0.638	17	0.311	11	0.547	//	//
4	0.749	3	0.698	18	0.627	12	0.290	//	//
5	0.751	4	0.841	19	0.638	13	0.899	//	//
6	0.665	5	0.251	20	0.618	14	0.569	//	//
7	0.673	6	0.631	المحور الرابع		15	0.749	//	//
8	0.621	7	0.508	1	0.594	المحور الخامس		//	//
9	0.852	8	0.624	2	0.852	1		//	//
10	0.741	9	0.627	3	0.762	2		//	//
11	0.841	10	0.632	4		3		//	//

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.305$

ويتضح من جدول (4) إستبعاد عدد (4) عبارات من كل من المحاور الخمسة لاستبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

جدول (5)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع

## الرياضية المجتمعية (ن = 30)

م	المحاور	الارتباط
1	هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .	*.٩١٠
2	أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*.٨٩٨
3	مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.658
4	البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.841
5	المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.759

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.305$

ويتضح من جدول (5) دلالة معاملات الارتباط عند مستوى (0.01) بين المحاور مما يدل على صدقها في تمثيل الاستبيان .

ثبات استمارة الاستبيان : وللتحقق من ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام بطريقة التجزئة التصفية Half-Split واستخراج معامل ألفا Alpha للثبات وفقا للمعادلة الإحصائية لكلا من كودر Kuder وريتشاردسون Richardson ووفقا لما اقترحه كرونباخ Cronbach، وأستخدم الباحث طريقة التطبيق وإعادة التطبيق لحساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان، وتم التطبيق على عدد (30) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني قدره (15) يوما من (2022/11/23) إلى (2022/12/9). يوضح جدول (6) قيم معامل ألفا لثبات استبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

جدول (6) معامل ثبات استبيان تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 30)

م	مسمى المحور	ألفا كرونباك
1	هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .	*0.880
2	أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*.٨٧١
3	مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.866
4	البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.854
5	المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	*0.792
	معامل الثبات الكلي لاستمارة الاستبيان	*.84٤

ويتضح من جدول (6) أن معاملات ثبات الاستبيان تراوحت ما بين (0.792 - 0.880) كما أن معامل الثبات الكلي للاستبيان بلغ (0.844) وهي نسبة مرتفعة مما يشير إلى ثبات محاور وعبارات الاستبيان . ويوضح جدول (7) الشكل النهائي للاستبيان (مرفق 2) .

## جدول (7) محاور وعبارات إستمارة الإستبيان في شكلها النهائي

م	مسمى المحور	عدد العبارات	%
1	هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .	3	5.26%
2	أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	15	26.31%
3	مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	18	31.58%
4	البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	13	22.81%
5	المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.	8	14.03%
	المجموع	57	100%

4-تطبيق البحث : قام الباحث بتصميم صورة الكترونية من الاستبيان باستخدام نماذج جوجل ( Google Form)، تم التطبيق على عينة البحث الأساسية في الفترة من (2022/12/10) إلى (2023/1/31)

5- المعالجات الإحصائية: تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss version 25 ، وكانت كالتالي ( التكرارات - النسبة المئوية - المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الارتباط - معامل ألفا كورنباخ - مربع كا2 . عرض وتفسير ومناقشة النتائج

## جدول (8)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الاول: هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 126)

رقم العبارة	أوافق		إلى حد ما		لا أوافق		المجموع	%	مربع كا2	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%				
1	126	100	صفر	صفر	صفر	صفر	378	100	*252.00	1
2	114	90.48	12	9.52	صفر	صفر	366	96.82	*186.86	2
3	112	88.89	14	11.11	صفر	صفر	364	96.30	*77.34	3

قيمة (كا<sup>2</sup>) الجدولية عند مستوى معنوية ( 0.05 ) = 5.990

يتضح من جدول (8) والخاص بالدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الأول، وجود دلالة إحصائية لمربع كا2 لاستجابات عينة البحث علي بعض عبارات المحور الاول عند مستوى (0.05)، حيث تراوحت قيمة مربع كا2 ما بين ( 77.34 إلى 252.00) وهي أكبر من قيمة كا2 الجدولية. وبلغت نسبة اتفاق آراء عينة البحث علي هوية المركز بنسبة (100%) ، رؤية المركز بنسبة (96.82%) ، رسالة المركز بنسبة (96.30%) .

ويرجع الباحث ذلك إلى : وعى وإدراك عينة البحث نحو هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال باعتباره كيان مؤسسى هدفه تكوين شىء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد واستثمار الفرصة من خلال موارد متفردة وافتراس مخاطر مالية واقتصادية واجتماعية مصاحبة للمشروع سعيا لجنى العوائد المالية الناتجة وتحقيق التنمية .

وتتفق هذه النتائج مع آراء ودراسات وبحوث كلا من : Vanessa Ratten ,Joao j.Ferreira - (49) (2022) Francisco do Adro - (49) (2021) J. M. Núñez-Pomar - (40) (2021) Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk - (41) (2020) - (45) (2020) Massimiliano M. Pellegrini 1 Bezerra,E.D,Borges,C,&Andreassi,T - (43) (2020) Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger - (37) (2020) Ted - (42) (2019) Antonio Sanchez - (46) (2019) Hayduk & Matthew - (37) (2019) Walker (2017) (47) - (47) (2017) Vanessa Ratten (2017) (48) حيث أكدوا جميعا على ضرورة وأهمية تحديد هوية مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية باعتباره مركزا لصناعة الاقتصاد المعرفى وبيت خبرة بالمؤسسات يقدم فرصا للتميز والانشطة الريادية والمشاريع الرياضية المجتمعية وتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية تخدم المؤسسات والمجتمع وتدعم التنمية الاقتصادية وتنتشر ثقافة العمل الحر والتدريب المستمر .

### جدول (9)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الثانى : أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 126)

الترتيب	مربع كا <sup>2</sup>	%	المجموع	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		رقم العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
2	*147.00	94.44	357	صفر	صفر	16.67	21	83.33	105	1
3	*147.00	94.18	356	0.79	1	15.08	19	84.13	106	2
15	*16.87	74.07	280	23.01	29	29.37	37	47.62	60	3
6	*125.72	91.99	347	3.18	4	18.25	23	78.57	99	4
4	*142.04	93.12	352	1.59	2	15.87	20	82.54	104	5
12	*78.26	76.46	289	26.19	33	18.25	23	55.56	70	6
11	*79.21	79.10	299	22.22	28	18.25	23	59.52	75	7
7	*103.04	91.00	344	صفر	صفر	26.98	34	73.02	92	8
8	*100.34	90.74	343	صفر	صفر	27.78	35	72.22	91	9
10	*84.21	84.39	319	14.28	18	18.25	23	67.46	85	10
9	*86.07	87.04	329	5.55	7	27.78	35	66.67	84	11
1	*178.25	94.71	358	7.94	10	صفر	صفر	92.06	116	12

5	*170.63	92.32	349	2.38	3	18.25	23	79.36	100	13
13	*17.18	76.45	289	20.63	26	29.37	37	50.00	63	14
14	*16.52	77.51	293	19.05	24	29.36	37	51.59	65	15

قيمة (كا<sup>2</sup>) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 5.990

يتضح من جدول (9) والخاص بالدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الثاني ، وجود دلالة إحصائية لمربع كا<sup>2</sup> لاستجابات عينة البحث علي بعض عبارات المحور الثاني عند مستوى (0.05)، حيث تراوحت قيمة مربع كا<sup>2</sup> ما بين (16.52إلي 170.63) وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية. وبلغت نسبة اتفاق آراء عينة البحث علي المحور الثاني ما بين (76.45% - 94.71%) كما أن العبارات الحاصلة على أكثر من (80%) جاءت على النحو التالي :-

- توفير بيئة أعمال مرنة بها إستراتيجيات تدريب متنوعة. بنسبة (97.71%).
  - إعداد قادة ريادة وحاضنات الأعمال من الطلاب والهيئة المعاونة من خلال برنامج متكامل بنسبة (94.44%).
  - تدريب الطلاب على ريادة وحاضنات الأعمال والابتكار والابداع. بنسبة (94.18%).
  - تدريب طلاب الكلية وكافة الفئات المستهدفة على تصميم المشاريع الريادية الرياضية الناشئة. بنسبة (93.12%).
  - توفير مجتمع إلكتروني تتواصل فيه أطراف العملية التعليمية عبر المنتديات والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الإجتماعي دون حاجز للوقت والمكان. بنسبة (92.32%).
  - بناء المهارات الريادية للطلاب ولأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الادارى بالكلية. بنسبة (91.99%).
  - تدريب مختلف الفئات المستهدفة على حل المشكلات وترجمة الافكار إلى مشاريع واقعية على أرض الواقع. بنسبة (91%).
  - تعزيز فرص النمو والتطوير المهني لكافة الفئات المستهدفة. بنسبة (90.74%).
  - تعزيز قدرة الطالب على التعلم الريادي واكتساب مهارات ريادية إلى أقصى حدود طاقته. بنسبة (87.04%).
  - بناء وقواعد البيانات العالمية المتعلقة بالأبحاث والمراجع العلمية والموسوعات المحلية والدولية بمختلف تخصصاتها. بنسبة (84.39%).
- ويرجع الباحث ذلك إلى : تفهم عينة البحث للدور المتوقع من مراكز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية المتمثلة في توفير فرص عمل جديدة وانشاء أسواق جديدة وتحريك الموارد المالية

وتتمية القدرة على الابتكار والثقة بالنفس التي تمكن رواد الأعمال من تحريك رؤوس الاموال لانشاء أعمال جديدة وتوسيع أعمال قائمة بالفعل لتعزيز التجديد والنمو الاقصادية بما يوفر فرص التعليم الوظيفي لطلبة وطالبات الجامعات .

وتتفق هذه النتائج مع آراء ودراسات وبحوث كلا من : Joao j.Ferreira ,Vanessa Ratten - (2022) (49) Francisco do Adro - (2021) (40) - J. M. Núñez-Pomar - (2020) (45) Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk (2020) (41) - Kathrin M. Pellegrini (2020) (43) - عامر خربوطي (2021) (20) - Antonio Sanchez - (2019) (37) Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger - (2019) (42) - Ted Hayduk & Ted Hayduk - (2019) (46) - أحمد الشميمري ،سرر سرور (2019) (3) - Matthew Walker (2017) (47) - Vanessa Ratten (2017) (48) حيث أكدوا على تعدد وتنوع أهداف مراكز ريادة وحاضنات الأعمال بالعديد من المؤسسات والتي تستهدف تحقيق رفع مستوى الإنتاجية بالمؤسسة الرياضية ، خلق فرص عمل جديدة ، المساهمة في تنوع المنتجات الرياضية نظراً لتباين مجالات إبداع الرياديين بالإضافة إلى زيادة قدرة المؤسسة الرياضية على المنافسة ونقل التكنولوجيا ، التجديد وإعادة الهيكلة في المشروعات الرياضية الاقتصادية ، إيجاد أسواق رياضية جديدة.

### جدول (10)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الثالث : مخرجات مركز ريادة وحاضنات

الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 126)

الترتيب	مربع كا <sup>2</sup>	%	المجموع	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		رقم العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
أولا : المخرجات العملية والتطبيقية										
6	*84.21	84.39	319	14.28	18	18.25	23	67.46	85	1
2	*103.04	91.00	344	صفر	صفر	26.98	34	73.02	92	2
4	*101.14	88.88	336	3.17	4	26.98	34	69.84	88	3
5	*85.29	85.18	322	14.28	18	15.87	20	69.84	88	4
7	*82.65	83.86	317	14.28	18	19.84	25	65.87	83	5
16	*12.32	74.86	283	23.02	29	29.37	37	47.62	60	6
13	*78.26	76.46	289	26.19	33	18.25	23	55.56	70	7
8	*80.35	82.54	312	15.87	20	19.84	26	63.49	80	8
3	*100.34	90.74	343	صفر	صفر	27.78	35	72.22	91	9
15	*79.84	75.92	287	28.57	36	15.08	19	56.35	71	10
1	*142.04	93.12	352	1.59	2	15.87	20	82.54	104	11
11	*24.65	79.89	302	14.28	18	31.75	40	53.97	68	12

## ثانيا : المخرجات التجارية والاقتصادية

9	*81.21	82.27	311	16.67	21	19.84	25	63.49	80	13
18	*21.13	73.02	276	31.75	40	17.46	22	50.79	64	14

## ثالثا : المخرجات الاجتماعية

10	*80.21	81.22	307	18.25	23	19.84	25	61.90	78	15
17	*20.12	73.54	278	31.75	40	15.87	20	52.38	66	16
14	*14.33	75.66	286	21.43	27	30.16	38	48.41	61	17
12	*79.21	79.10	299	22.22	28	18.25	23	59.52	75	18

قيمة (كا<sup>2</sup>) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 5.990

يتضح من جدول (10) والخاص بالدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الثالث ، وجود دلالة إحصائية لمربع كا<sup>2</sup> لاستجابات عينة البحث علي بعض عبارات المحور الثالث عند مستوى (0.05)، حيث تراوحت قيمة مربع كا<sup>2</sup> ما بين (12.32إلي 142.04) وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية. وبلغت نسبة اتفاق آراء عينة البحث علي المحور الثالث ما بين (73.02% - 93.12%) كما أن العبارات الحاصلة على أكثر من (80%) جاءت على النحو التالي :-  
تنظيم المحاضرات وورش العمل لتأهيل الكوادر الاكاديمية والطلابية والبحثية في مجال رياضة وحاضنات الأعمال في التربية البدنية وعلوم الرياضة .بنسبة (93.12%).

تحسين وتطوير برامج التدريب المهني للطلاب والهيئة التدريسية والهيئة المعاونة. بنسبة (91%).  
عقد دورات تدريبية للطلاب للتعامل مع رياضة وحاضنات ومسرعات الأعمال. بنسبة (90.74%).  
دمج رياضة الأعمال في النظام التعليمي وتعزيز عمليات الاصلاح التربوي . بنسبة (88.88%).  
تطوير مهارات الطلاب في رياضة وحاضنات الأعمال للقرن (21). بنسبة (85.18%).  
بناء إطار عمل ريادي متداخل رباعي التكوين (كوظيفة - كمنط تفكير وسلوك - كمنهج - باعتباره فردا) مع ربط البيئة الاكاديمية بالقطاعين العام والخاص. بنسبة (84.39%).  
بناء نظام بيئي يساعد على رياضة وحاضنات الأعمال من خلال الشراكات. بنسبة (83.86%).  
تطبيق معايير تسويقية استثمارية لتنمية الموارد الذاتية ، وتحقيق عائد اقتصادي يعود بالنفع على تحسين العملية التعليمية بالكلية . بنسبة (82.27%).  
تقديم الخدمات والاستشارات العلمية والفنية والدعم الفني والتوجيه لبناء وتصميم المشاريع الرياضية المجتمعية لكافة الفئات المستهدفة . بنسبة (81.22%).

ويرجع الباحث ذلك إلى : تعدد وتنوع وتكامل المخرجات العملية والتطبيقية والتجارية والاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بعملية وفلسفة رياضة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية حيث

تتكامل تلك المخرجات بشكل شمولي يحقق التنمية الشاملة لمركز ريادة الأعمال المستهدف إنشاء هبما يحقق الاطار الشمولي لفلسفة ومنهج ريادة وحاضنات الأعمال .

وتتفق هذه النتائج مع آراء ودراسات وبحوث كلا من : Joao j.Ferreira ,Vanessa Ratten - (41)(2020) J. M. Núñez-Pomar (40) (2021)Francisco do Adro - (49) (2022) Massimiliano M. - (45)(2020) Paul Jones& Vanessa Ratten & Ted Hayduk - Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger - (43)(2020) Pellegrini (42)(2019) Antonio Sanchez - (37)(2019) Ted Hayduk - (46)(2019) - أحمد الشميمري ،سرر سرور (3)(2019) Vanessa Ratten - (48) (2017) - فايز النجار ، عبد الستار العلى (25)(2015) - صبرى نوفل (19)(2015) حيث أشاروا إلى ضرورة تعدد وتنوع مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية والتركيز على المخرجات العملية والتطبيقية ذات العائد التنموي بما يحقق العوائد التجارية والاقتصادية مع الاخذ في الاعتبار المخرجات الاجتماعية للمركز من خلال تقديم الخدمات والاستشارات العلمية والفنية والادارية وخدمات الدعم الفني والتوجيه لبناء وتصميم المشاريع الرياضية المجتمعية لكافة الفئات المستهدفة.

### جدول (11)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع : البرامج والانشطة لمركز ريادة

وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 126)

الترتيب	مربع كا <sup>2</sup>	%	المجموع	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		رقم العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	*77.04	91.53	346	صفر	صفر	12.70	16	88.89	110	1
11	*78.26	76.46	289	26.19	33	18.25	23	55.56	70	2
2	*103.04	91.00	344	صفر	صفر	26.98	34	73.02	92	3
3	*74.58	90.48	342	7.94	10	12.70	16	79.37	100	4
10	*76.84	78.31	296	20.63	26	23.81	30	55.56	70	5
4	*101.14	88.88	336	3.17	4	26.98	34	69.84	88	6
8	*84.11	84.66	320	7.94	10	30.16	38	61.90	78	7
5	*86.07	87.04	329	5.55	7	27.78	35	66.67	84	8
6	*84.91	85.98	325	5.55	7	30.95	39	63.49	80	9
7	*85.29	85.18	322	14.28	18	15.87	20	69.84	88	10
9	*79.21	79.10	299	22.22	28	18.25	23	59.52	75	11
12	*75.14	75.93	287	25.40	32	21.43	27	53.17	67	12
13	*70.54	73.81	279	27.78	35	23.02	29	49.21	62	13

قيمة (كا<sup>2</sup>) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = 5.990



يتضح من جدول (11) والخاص بالدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع ، وجود دلالة إحصائية لمربع كا2 لاستجابات عينة البحث علي بعض عبارات المحور الرابع عند مستوى (0.05)، حيث تراوحت قيمة مربع كا2 ما بين ( 70.54 إلى 103.04) وهي أكبر من قيمة كا2 الجدولية. وبلغت نسبة اتفاق آراء عينة البحث علي المحور الرابع ما بين (73.81% - 91.53%) كما أن العبارات الحاصلة على أكثر من (80%) جاءت على النحو التالي :-  
برنامج الريادة عن بعد . بنسبة (91.53%).

نادى رواد الأعمال . بنسبة (91%).

مركز حاضنات ومسرعات الأعمال . بنسبة (90.48%).

سلسلة اصدارات ريادة الأعمال . بنسبة (88.88%).

مبادرة تمويل المشاريع الرياضية . بنسبة (87.04%).

نادى الابتكار والمبدعين . بنسبة (85.98%).

بوابة إدارة الخدمات المعرفية للمشاريع الرياضية . بنسبة (85.18%).

قناة رواد الأعمال على اليوتيوب . بنسبة (84.66%).

ويرجع الباحث ذلك إلى : تنوع وتعدد البرامج والانشطة والخدمات التي يقدمها مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية من خلال برامج ريادة الأعمال ومركز مسرعات وحاضنات الأعمال والاصدارات الثقافية والدورات التدريبية والمبادرات المختلفة للتمويل وبناء الشراكات وأندية رواد الأعمال والبوابة الالكترونية للخدمات والقناة الاعلامية من وسائل التواصل الاجتماعي والاعلام الالكتروني ومن أشهرها انتشارا اليوتيوب .

وتتفق هذه النتائج مع آراء ودراسات وبحوث كلا من : Joao j.Ferreira, Vanessa Ratten - (2022) (49) - Francisco do Adro (2021) (40) - على الزعبي (2021) (22) - J. M. Núñez-Pomar (2020) (41) - Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk (2020) (45) - Antonio Sanchez - (2020) (43) - Massimiliano M. Pellegrini (2019) (37) - Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger (2019) (42) ، خالد الملحم (2018) (15) - - Vanessa Ratten (2017) (48) - سعاد برنوطي (2016) (17) - صالح العامري ، محسن الغالبي (2015) (18) حيث أكدوا على ضرورة تنوع البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية سواء تأسيس وإنشاء مراكز وأندية رياضية بالمؤسسات الرياضية أو تقديم مبادرات تمويلية بالشراكة مع منظمات المجتمع المدني لدعم المؤسسات الرياضية من جانب وتحقيق

الربحية وتشجيع الابتكار والابداع والتنافسية من جانب آخر بالإضافة إلى تقديم الخدمات الاستشارية والفنية والمعرفية المرتبطة بحاضنات الأعمال ودراسات الجدوى الرياضية .

## جدول (12)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الخامس : المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية (ن = 126)

الترتيب	مربع كا <sup>2</sup>	%	المجموع	لا أوافق		إلى حد ما		أوافق		رقم العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
5	*80.35	82.54	312	15.87	20	19.84	26	63.49	80	1
4	*80.31	82.80	313	15.87	20	19.84	25	64.28	81	2
7	*70.01	73.02	276	28.57	36	23.81	30	47.62	60	3
1	*101.14	88.88	336	3.17	4	26.98	34	69.84	88	4
2	*84.81	85.71	324	5.56	7	31.75	40	62.70	79	5
3	*84.11	84.66	320	7.94	10	30.16	38	61.90	78	6
6	*24.65	79.89	302	14.28	18	31.75	40	53.97	68	7
8	*69.72	71.43	270	31.75	40	22.22	28	46.03	58	8

قيمة (كا<sup>2</sup>) الجدولية عند مستوى معنوية (0.05) = (5.99)

يتضح من جدول (12) والخاص بالدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الخامس ، وجود دلالة إحصائية لمربع كا<sup>2</sup> لاستجابات عينة البحث علي بعض عبارات المحور الخامس عند مستوى (0.05)، حيث تراوحت قيمة مربع كا<sup>2</sup> ما بين (24.65 إلى 101.14) وهي أكبر من قيمة كا<sup>2</sup> الجدولية. وبلغت نسبة اتفاق آراء عينة البحث علي المحور الخامس ما بين (71.43% - 88.88%) كما أن العبارات الحاصلة على أكثر من (80%) جاءت على النحو التالي :-

- تنمية ريادة الأعمال في عمليات التعليم والتعلم بالكلية . بنسبة مئوية (88.88%).
- توفير مسارات لرجال الأعمال. بنسبة (85.71%).
- بناء الشراكات والعلاقات الخارجية لتبادل المعرفة والخبرات . بنسبة (84.66%).
- القدرات التنظيمية بالكلية. بنسبة (82.80%).
- القيادة والحوكمة بالكلية . بنسبة (82.54%).

ويرجع الباحث ذلك إلى : تعدد المعايير المرتبطة بنجاح مركز ريادة وحاضنات الأعمال من خلال المعايير الفنية والإدارية من حل المشكلات وتطبيق التكنولوجيا والقدرة على تحديد الأهداف والتخطيط واتخاذ القرار والعلاقات مع عملاء المركز وكذلك الشخصية لرواد الأعمال من طلبة الكلية بناء الشراكات والقدرات التنظيمية ومعايير القيادة والحوكمة والتفكير الاستراتيجي وإدارة المخاطر والابتكار والابداع .

وتتفق هذه النتائج مع آراء ودراسات وبحوث كلا من : Joao j.Ferreira ,Vanessa Ratten - (2022) (49) - Francisco do Adro (2021) (40) - عبد الحميد أبو ناعم (2021) (21) - عامر خربوطي (2021) (22) - J. M. Núñez-Pomar (2020) (41) - Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk (2020) (43) - Massimiliano M. Pellegrini (2020) (45) - Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger (2019) (42) - Antonio Sanchez ، (2019) (37) - خالد الملحم (2018) (15) - Vanessa Ratten (2017) (48) - سعاد برنوطي (2016) (17) - عمرو زيدان (2010) (23) حيث تتفق كافة الدراسات والبحوث على ضرورة بناء الشراكات وبرتوكولات التعاون والعلاقات الخارجية وبناء مسارات ومسرعات أعمال لرجال الأعمال في مجال الرياضة وتطوير عمليات القيادة والحوكمة المؤسسية بناء على إعادة هيكلة العمليات الادارية والقدرات التنظيمية للمؤسسة الرياضية .

#### الاستنتاجات والتوصيات :

**أولاً : الاستنتاجات :** فى ضوء هدف وعينة ومجتمع ومنهجية البحث توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية :

**المحور الاول :** هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .  
**هوية المركز :** مركز ذات طابع خاص وبيت خبرة بالكلية يتميز بالاستقلالية وفرص التميز وتحقيق أقصى الطموحات وبنى أرباح والمساهمة فى المسئولية المجتمعية وتوفير فرص عمل أنشئ لتحقيق توجه الكلية نحو الشراكة المجتمعية والتحول نحو الاقتصاد المعرفى من خلال تفعيل العلاقات المتبادلة بين الكلية ومؤسسات المجتمع المدنى وتقديم نموذج تفاعلى بين الاطر العلمية الاكاديمية والخبرات العملية والمهنية لتحقيق أهداف التعلم وتخريج طلاب لديهم القدر الكافى من المهارات والمعرفة والقدرات  
**رؤية المركز :** مركز اقليمى متميز فى صناعة الاقتصاد المعرفى وتنفيذ الانشطة الريادية من خلال المشاريع الرياضية المجتمعية ورعايتها لتحويل الافكار الى مشاريع واقعية تخدم المجتمع المصرى وتدعم التنمية الاقتصادية وتنمى موارد الكلية .

**رسالة المركز :** نشر ثقافة الأعمال الرياضية الحرة واحتضان تقديم المشاريع الرياضية المجتمعية وتوفير البرامج التدريبية المتميزة لتشجيع المبدعين والمبتكرين من الطلاب لتحويل افكارهم الى مشاريع ومنتجات ذات قيمة مضافة فى منظومة الاقتصاد المعرفة المصرى وتنمية موارد الكلية .

**المحور الثانى :** أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

توفير بيئة أعمال مرنة بها إستراتيجيات تدريب متنوعة.

إعداد قادة رياضة وحاضنات الأعمال من الطلاب والهيئة المعاونة من خلال برنامج متكامل .  
 تدريب الطلاب على رياضة وحاضنات الأعمال والابتكار والابداع.  
 تدريب طلاب الكلية وكافة الفئات المستهدفة على تصميم المشاريع الريادية الرياضية الناشئة.  
 توفير مجتمع إلكتروني تتواصل فيه أطراف العملية التعليمية عبر المنتديات والبريد الإلكتروني ووسائل  
 التواصل الإجتماعي دون حاجز للوقت والمكان.  
 بناء المهارات الريادية للطلاب ولاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والجهاز الادارى بالكلية .  
 تدريب مختلف الفئات المستهدفة على حل المشكلات وترجمة الافكار إلى مشاريع واقعية على أرض  
 الواقع .  
 تعزيز فرص النمو والتطوير المهني لكافة الفئات المستهدفة .  
 تعزيز قدرة الطالب على التعلم الريادي واكتساب مهارات ريادية إلى أقصى حدود طاقته  
 بناء وقواعد البيانات العالمية المتعلقة بالأبحاث والمراجع العلمية والموسوعات المحلية والدولية بمختلف  
 تخصصاتها .  
 المحور الثالث : مخرجات مركز رياضة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.  
 تنظيم المحاضرات وورش العمل لتأهيل الكوادر الاكاديمية والطلابية والبحثية في مجال رياضة وحاضنات  
 الأعمال في التربية البدنية وعلوم الرياضة.  
 تحسين وتطوير برامج التدريب المهني للطلاب والهيئة التدريسية والهيئة المعاونة.  
 عقد دورات تدريبية للطلاب للتعامل مع رياضة وحاضنات ومسرات الأعمال.  
 دمج رياضة الأعمال فى النظام التعليمى وتعزيز عمليات الاصلاح التربوى .  
 تطوير مهارات الطلاب فى رياضة وحاضنات الأعمال للقرن (21).  
 بناء إطار عمل ريادى متداخل رباعى التكوين ( كوظيفة - كمنط تفكير وسلوك - كمنهج - باعتباره فردا  
 ) مع ربط البيئة الاكاديمية بالقطاعين العام والخاص .  
 بناء نظام بيئى يساعد على رياضة وحاضنات الأعمال من خلال الشراكات .  
 تطبيق معايير تسويقية استثمارية لتنمية الموارد الذاتية ، وتحقيق عائد اقتصادي يعود بالنفع على تحسين  
 العملية التعليمية بالكلية .  
 تقديم الخدمات والاستشارات العلمية والفنية والدعم الفنى والتوجيه لبناء وتصميم المشاريع الرياضية  
 المجتمعية لكافة الفئات المستهدفة .  
 المحور الرابع : البرامج والانشطة لمركز رياضة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

برنامج الريادة عن بعد .

نادى رواد الأعمال .

مركز حاضنات ومسرعات الأعمال .

سلسلة اصدارات ريادة الأعمال .

مبادرة تمويل المشاريع الرياضية .

نادى الابتكار والمبدعين .

بوابة إدارة الخدمات المعرفية للمشاريع الرياضية .

قناة رواد الأعمال على اليوتيوب .

المحور الخامس : المعايير اللازمة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية.

- تنمية ريادة الأعمال فى عمليات التعليم والتعلم بالكلية .

- توفير مسارات لرجال الأعمال.

- بناء الشراكات والعلاقات الخارجية لتبادل المعرفة والخبرات .

- القدرات التنظيمية بالكلية.

- القيادة والحوكمة بالكلية .

التصور المقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

ينطلق التصور المقترح لنطاق العمل التخطيطي والتنفيذي لانشاء مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان من خلال مجموعة من برامج التجربة التكاملية للجامعات الاجنبية والعربية وذلك من خلال ما يلي :-

أ) تحديد أبرز معوقات تفعيل التجربة التكاملية على مستوى الجامعات، والممثلة في انخفاض مستويات الوعى بأبعادها، وآليات تفعيلها لدى كل من طلبة الجامعة وأعضاء هيئة التدريس على مستوى الجامعات. كما هو مبين في الجدول .

ب) وضع إطار عام مبدئي لمصفوفة خطة تشغيلية Action plane matrix مقترحة لتفعيل مجالات التجربة التكاملية، لتعزيز مسيرة العمل الريادى المشترك على مستوى مؤسسات التعليم العالى (الجامعات والمعاهد العليا) العربية ، لتكون بمثابة خارطة طريق Road map تشمل أهداف كل مجال من المجالات العشرة للتجربة التكاملية، والجهات المعنية بتحقيق هذه الأهداف، وشملت: عمادات، ووكالات، وكليات، وأقسام، وأكاديميات، وبرامج هيئات ومنظمات، ورصدت النتائج في الجدول .

(ج) اقتراح آليات تنفيذية لتفعيل مشاركات طلاب وأعضاء هيئة التدريس في التجربة التكاملية، ورصدت النتائج في الجدول ، واخيرا وضع تصور لمقترح عام من خلال العناصر التالية

فلسفة التصور المقترح : تستند فلسفة التصور المقترح على تنمية وإعداد مهارات ريادة وحاضنات الأعمال والتوظيف لدى طلبة كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان وذلك من خلال تأهيل طلبة الكلية على ريادة وحاضنات الأعمال والوفاء بالاحتياجات المستقبلية لمختلف مجالات سوق العمل في التربية البدنية القواعد الحاكمة للتصور المقترح : يقوم التصور على عدة قواعد حاكمة تتمثل في هوية ورؤية ورسالة المركز وأهداف المركز ومختلف المخرجات العملية والاقتصادية والتجارية والاجتماعية على أن تكون قابلة للتطبيق في حدود الامكانيات المادية والبشرية والمعلوماتية المتاحة والربط بين تنمية الموارد البشرية ( رواد الأعمال )وبين تأسيس وتطوير المشاريع الرياضية المجتمعية .

مرتكزات التصور المقترح : يركز التصور على عدة مرتكزات منها :-

بناء وتنمية مهارات ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية والمجتمعية من خلال مهارات ( الادارية - الفنية - الشخصية - التكنولوجية ) .

إعداد نخبة من أعضاء هيئة التدريس في مجال ريادة وحاضنات الأعمال .

إحداث نقلة نوعية في جودة البرامج التدريبية من حيث المحتوى والتنظيم وتنوع أساليب وسائل التدريب ( المقررات التدريبية - المؤتمرات - الندوات- وورش العمل - الزيارات الميدانية - دراسات الحالة - .

التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الرياضية المجتمعية وتقديم الدعم الفني والمهني والتوجيه .

مراحل تطبيق التصور المقترح : يقسم التصور لمرحلتين :-

المرحلة الاولى ( قصيرة المدى ) خلال سنة (12 شهر ) : تبدأ من بدء التطبيق يتم فيها تقديم برامج ودورات لريادة وحاضنات الأعمال قصيرة المدى تتمثل في عدد من الدورات التدريبية والندوات وورش العمل وإنشاء مركز لريادة وحاضنات الأعمال بالكلية حيث يتم عقد في كل شهرين عدد (1) دورة تدريبية ، عدد (1) ورش عمل ، عدد (1) محاضرة تعريفية .

المرحلة الثانية ( طويلة المدى ) تستمر لمدة (3) سنوات (36) شهر : يتم فيها تقديم برامج التنمية المهنية المرتبطة بريادة وحاضنات الأعمال وتأسيس المشاريع الرياضية المجتمعية والتي تتمثل في تقديم دبلومات مهنية ، درجتى الماجستير المهني ، الدكتوراه المهنية .

اليات تطبيق وتنفيذ التصور المقترح : يقترح لنجاح التصور عدة متطلبات تتمثل في متطلبات تتعلق بالقيادات الجامعية ، ومتطلبات تنظيمية ، متطلبات ثقافية معرفية ويمكن عرضها على النحو التالي :-

اليات تتعلق بالقيادات الجامعية : وتتمثل في توافر قيادة جامعية تتميز بالمرونة وسرعة الاستجابة

للتغيرات التي تحدث في المجتمع المصري بشكل عام والمجتمع الرياضي وكليات التربية الرياضية بوجه خاص .

اليات تنظيمية : تتمثل في :-

إنشاء مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .  
توفير بيئة تنظيمية مشجعة لتأهيل وتمكين طلبة الكلية لممارسة العمل الحر الريادي .  
مساعدة ودعم الابتكار للطلبة ، تأسيس موقع الكتروني مرجعي لدعم المركز  
عقد وبناء شراكات وبروتوكولات مع مختلف قطاعات المجتمع ومنظمات المجتمع المدني والهيئات الوطنية والاجنبية المانحة لتمويل المشاريع والبرامج المختلفة .  
إجراء البحوث والدارسات العلمية المتخصصة لتطوير قطاع المشاريع الرياضية المجتمعية .  
تبنى المشاريع الرياضية المجتمعية وتقديم الاستشارات الاقتصادية والمتمثلة في اعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لمختلف المشاريع .  
حماية الملكية الفكرية للطلبة وتقديم حزمة متكاملة من الخدمات التي تنمى مهارات وقدرات رواد الأعمال من طلبة الكلية

المساهمة في حل المشكلات التي تواجه رواد الأعمال وتقليل درجة المخاطر .

اليات ثقافية معرفية : تتمثل في :-

نشر ثقافة العمل الحر بين طلبة الكلية .

طرح مقرر ريادة الأعمال ضمن تحديث اللائحة .

استضافة الكلية والجامعة نماذج لرجال الأعمال الريايين لعرض تجاربهم الريديية على الطلاب .

إنشاء الكلية مجلة علمية متخصصة في ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .

6- معوقات تنفيذ التصور المقترح واليات التغلب عليها :

أولاً : المعوقات الادارية والمالية في مركزية الادارية ويتم التغلب عليها من خلال :-

تبسيط الاجراءات الادارية وإعطاء المرونة والاستقلالية الادارية للمركز .

حل المشكلات و العقبات التي تواجه رواد الأعمال من الطلبة .

إنشاء مسرعات وحاضنات للأعمال بالكلية للتغلب على معوقات المشاريع الرياضية المجتمعية .

تقديم إعفاءات حكومية ووضع ضمانات وتسهيلات متاحة للمشاريع الرياضية المجتمعية لتحفيز الطلبة للاستمرار وتطوير المشاريع .

تدعيم وسائل التمويل الذاتي المباشر من الجامعة من خلال الأنشطة الانتاجية بالكلية ومركز خدمة

المجتمع وتنمية البيئة .

تقديم الحوافز والمكافآت للعاملين بناء على مستوى الاداء وحجم الانجاز .  
تنمية الموارد الذاتية للمركز من خلال تقديم خدمات واستشارات مدفوعة لقطاع الأعمال والمؤسسات الحكومية .

تنويع أساليب الاعلان والاعلام والدعاية للمركز بهدف زيادة حجم التسويق .  
بناء الشراكات التمويلية مع منظمات المجتمع المدني ( NGO ) لتمويل كافة مشاريع وبرامج وأنشطة المركز .

ثانيا : المعوقات المعرفية الثقافية : ويتم التغلب عليها من خلال :-

دور الاعلام الحديث ووسائل التواصل الاجتماعي .

بناء اتجاهات ايجابية لدى طلبة الكلية تجاه ريادة الأعمال .

7-جهات تنفيذ التصور المقترح :

أولاً : مجلس ادارة الكلية : من خلال الموافقة على التصور المقترح ووضع موضع التنفيذ وتقديم التصور في صورة مشروع تنافسي للعرض على وحدة المشروعات التنافسية بالجامعة مع وضع اللائحة الداخلية له ( الادارية والمالية والفنية ) .

ثانيا جامعة حلوان : من خلال موافقة وحدة المشروعات على المشروع واعتماده وادراجه ضمن المشروعات التنافسية وتقديم الدعم المالي للبدء في التنفيذ .

**ثانيا : التوصيات :** في ضوء الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث يوصى بما يلي :-

تبنى كلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان استراتيجية متكاملة لبناء وتنمية ثقافة ريادة وحاضنات الأعمال وتحويل ريادة الأعمال إلى واقع عملي يكون البرامج الاكاديمية وغير الاكاديمية في جامعة حلوان .

تبنى كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية بالتعاون مع الجهات المعينة بالدولة استراتيجية وأجندة قومية لريادة وحاضنات الأعمال تقوم على عدة محاور منها على سبيل المثال ( سهولة ممارسة ريادة الأعمال - دعم ريادة الأعمال - التحول الرقمي في مجال ريادة الأعمال - تشجيع الابتكار والابداع - تنمية رأس المال البشري - تسهيل فرص التمويل ) .

اقترح تدريس مقرر ريادة الأعمال ضمن متطلبات الجامعة لطلبة كلية التربية الرياضية بجامعة حلوان .

الاسراع في إنشاء وتأسيس نادى رواد الأعمال بالكلية والحصول على الموافقات الادارية المختلفة .

ما يثيره البحث من دراسات مستقبلية :



إجراء العديد من البحوث والدارسات المرتبطة بالمجالات التالية :  
ريادة الأعمال والابتكار والابداع فى الرياضة .  
سلوكيات ريادة الأعمال.

تسويق ريادة الأعمال الرياضية .  
تطوير ريادة الأعمال الرياضية .

### قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية :

1. إبراهيم محمد الشبراوى (2005) : " حاضنات الأعمال - مفاهيم مبدئية وتجارب عالمية " ، المنظمة الاسلامية للتربية والعلوم والثقافة - ايسيكو - ، القاهرة .
2. أحمد إبراهيم أرنأؤوط (2017): " دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات فى الولايات المتحدة الامريكية وماليزيا وإمكانية الافادة منها فى مصر " ، مجلة التربية المقارنة والدولية ، العدد السابع ، القاهرة .الجمعية المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية ،القاهرة.
3. أحمد عبد الرحمن الشميمرى، وفاء المبيريك (2020) : " ريادة الأعمال " ، ط2، مركز الامير سلمان لريادة الأعمال ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، السعودية .
4. أحمد عبد الرحمن الشميمرى ، سرور على سرور (2019) : " حاضنات الأعمال المفاهيم والتطبيقات فى الاقتصاد المعرفى " مكتبة جدير ، ط2، الرياض ، السعودية .
5. أحمد فاروق عبد القادر ، بدرية الهدابى (2020): العوامل المؤثرة فى ريادة الأعمال فى المؤسسات الرياضية العمانية " ، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين ، العدد (87)، جامعة حلوان .
6. أسماء مراد صالح (2018): " تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة فى ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة " مجلة العلوم التربوية ، كلية التربية ، جامعة عين شمس، العدد الرابع ، ج 2، القاهرة
7. إعتامد محمد علام ، دينا مفيد حسن (2019): " ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة فى الريف - دراسة حالة لقرية مصرية " ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة .
8. إيان بروكس ، جيمى ويذستون ، جراهام وليكنسون (2020) : " بيئة إدارة الأعمال الدولية " - ترجمة -أسامة بدير ، سعيد عبد اللطيف ، ط2 ، دار المريخ للنشر والتوزيع ، القاهرة .
9. بسام سمير الرميدى (2018): " تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب- استراتيجية مقترحة للتحسين " ، المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق ، العدد (34) ،

- جامعة مدينة السادات .
10. بلال خلف السكارنة (2018): " الريادة وإدارة منظمات الأعمال " ط3، دار المسيرة للطباعة والنشر ، عمان ، الاردن .
11. البنك الدولي (2019): مشروع تحفيز ريادة الأعمال لخلق فرص العمل ، القاهرة .
12. ثريفر يونج (2020): " كيف تتمى قدرتك على إدارة المشاريع " ترجمة - سامى تيسير سلمان ، دار المؤتمن للنشر والتوزيع ، جدة ، المملكة العربية السعودية .
13. جامعة الملك سعود (2014) : " كتيب أبحاث المؤتمرالسعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال - نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال فى الشرق الاوسط" ، وزارة التعليم العالى ، الرياض ، السعودية .
14. جامعة الملك عبد العزيز (2020) : " حاضنات الأعمال " ط2 ، مجلس البحث العلمى ، جدة ، المملكة العربية السعودية .
15. خالد عبدالله الملحم (2018): " قضايا ورؤى إدارية " ، دار زدنى للنشر والتوزيع ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
16. سالم سعيد القحطانى (2015) : " الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المنظمات الحكومية " ، المؤتمر الثانى لمعاهد الادارة العامة والتنمية الادارية فى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية " ، جدة ، المملكة العربية السعودية .
17. سعاد برنوطى (2016) : " إدارة الأعمال وأبعاد الريادة " ، ط2، دار وائل للنشر والطباعة والتوزيع ، عمان ، الاردن .
18. صالح العامرى ، محسن الغالبى (2015): " الادارة والأعمال " ط2، دار وائل للنشر والطباعة والتوزيع ، عمان ، الاردن .
19. صبرى محمد نوفل (2015) : " ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة - الطريق إلى التنمية المستدامة " مجلة المال والتجارة ، القاهرة .
20. عامر محمد خربوطى (2021) : " ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة " ، كلية العلوم الإدارية ، الجامعة الافتراضية السورية ، دمشق ، الجمهورية العربية السورية .
21. عبد الحميد مصطفى أبو ناعم (2021): " ريادة الأعمال " ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة .
22. على أحمد الزعبي (2021): " ريادة الأعمال - صناعة القرن الحادى والعشرين " ط2، دار الكتاب الجامعى ، عمان ، الاردن .

23. عمرو محمد زيدان (2010): "ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصادات الوطنية"، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة.
24. فاطمة على الفرجاني، نورية سعد الشخي (2019): "خصائص ومعوقات ريادة الأعمال النسائية - دراسة تطبيقية على النوادي الرياضية النسائية في مدينة بنغازي" مجلة البحوث والدارسات الاقتصادية، العدد (2)، المعهد العالي للعلوم والتقنية، جامعة بنى غازي، درنة، ليبيا.
25. فايز جمعة النجار، عبد الستار العلي (2015): "الريادة وإدارة الأعمال" ط2، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
26. كيفين لينش، يوليوس والس (2018): "رسالة شركتك - دليل المؤسسات التجارية الهادفة لخدمة المجتمع"، ط2، ترجمة قسم الترجمة بدار الفاروق للنشر والتوزيع، القاهرة.
27. محمد عبد الحميد بلال، حنان محمود عبد الرحيم (2020): "تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية - دراسة مقارنة"، المجلة التربوية، العدد (78)، كلية التربية، جامعة سوهاج، سوهاج.
28. محمود سيد أبو سيف (2017): "إستراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة"، المجلة العلمية لكلية التربية، العدد (167)، جامعة الأزهر.
29. مركز البحوث المشتركة (2021): "الاطار العام لمهارات ريادة الأعمال" تقرير علمي من أجل دعم سياسات الاتحاد الاوربي، مكتب المفوضية الاوربية، القاهرة.
30. مروة أحمد، نسيم برهم (2014): "الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة"، ط2، الشركة العربية المتحدة للنشر والتوزيع، القاهرة.
31. مصطفى محمد كافي (2020): "ريادة الأعمال وإدارة المشاريع الصغير"، ط2، دار أسامة للنشر والتوزيع، القاهرة.
32. مصطفى محمد أبو بكر (2016): "ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة"، ط2، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الاسكندرية.
33. مصطفى محمد أبو بكر (2018): "أخلاقيات وقيم الأعمال"، ط2، الدار الجامعية للنشر والتوزيع، الاسكندرية.
34. نهال مصطفى، نبيلة عباس (2017): "أساسيات الأعمال في ظل العولمة"، ط3، الدار المصرية للبنانية للنشر والتوزيع، القاهرة.

35. وليد عبد الفتاح خنفر (2019): " مستوى السمات الريادية لدى طلبة تخصص علوم الرياضة في الجامعة العربية الامريكية في فلسطين " ، المجلة العلمية للجامعة العربية الامريكية ، العدد (4) ، جنين ، فلسطين .

36. يمني أحمد الحماقي (2010): " ريادة الأعمال والتمكين الاقتصادي للمرأة العربية " ملتقى ريادة الأعمال العربية ، بيروت ، لبنان .

ثانيا : المراجع الاجنبية :

37. Antonio Sanchez, Moisses Puyana ,Pablo Ruiz ,Jesus Fernandez (2019) : " New ways of sports entrepreneurship in the university" , International Entrepreneurship and Management Journal, Published online: 11 March. *Public Policy*,ISSN:2045-2101 ,<https://doi.org/10.1108/jcpp-07-110>
38. Bezerra, E.D, Borges, C, & Andreassi, T (2020): Universities, local partnership and promotion of youth Entrepreneurship International Review of Education (65) (7), 903-726.
39. Brooks, C. , Vorley, T., Gherhes, C. (2019). Entrepreneurial ecosystems in Poland: panacea, paper tiger or Pandora's box? . *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*. 8(3): pp. 319-338 .
40. Francisco do Adro· Cristina. Fernandes · Pedro M. Veiga·
41. Sascha Kraus (2021 ) : " Social entrepreneurship orientation and performance in non-profit organizations " , International Entrepreneurship and Management Journal - 17:1591–1618, <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00748-4> .
42. J. M. Núñez-Pomar & P. Escamilla-Fajardo & V. Prado-Gascó ( 2020) : " Relationship between entrepreneurial orientation and social performance in Spanish sports clubs. The effect of the type of funding and the level of competition " , International Entrepreneurship and Management Journal , 16:981–999 , <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00660-3>.
46. Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger , Andreas Kuckertz (2019): " Top athletes' psychological characteristics and their potential for entrepreneurship" , International Entrepreneurship and Management Journal ,16:859–878, <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00612-6>
47. Massimiliano M. Pellegrini<sup>1</sup> & Riccardo Rialti<sup>2</sup> & Giacomo Marzi<sup>3</sup> & Andrea Caputo(2020) : " Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives " International Entrepreneurship and Management Journal ,16:795–826 , <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5>

48. Oana Daniela Lupoae , Riana Iren Radu, Mihaela-Carmen Muntean (2022) : " Capturing Entrepreneurial Opportunities in the Romanian Equine Sector: an Fs-Qca Approach " , International Entrepreneurship and Management Journal , 18: 455 -472, <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00776-0>.
49. Paul Jones & Vanessa Ratten & Ted Hayduk (2020) : " Sport, fitness, and lifestyle entrepreneurship " , International Entrepreneurship and Management Journal, 16:783–793 , <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00666-x> .
50. Ted Hayduk (2019): " Leveraging sport mega events for international entrepreneurship, International Entrepreneurship and Management Journal, 15:857–881, <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00573-w>.
52. Ted Hayduk & Matthew Walker1 (2017) : " Mapping the strategic factor market for sport entrepreneurship " , , International Entrepreneurship and Management Journal , 14:705–724,-<https://doi.org/10.1007/s11365-017-0482-3>
53. Vanessa Ratten (2017) : " Sport entrepreneurship: challenges and directions for future research" , *Int. J. Entrepreneurial Venturing, Vol. 4, No. 1*.
- 54.49- Vanessa Ratten ,Joao j.Ferreira (2022) : " Sport Entrepreneurship and Innovation",Routledge Taylor &Francis Group, London United Kingdom.

## ملخص البحث

## تصور مقترح لمركزريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

أ.د / يحيى محمد الجيوشى عبد الخالق

هدف البحث إلى وضع تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال فى والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان من خلال ما يلى :-

- . هوية ورؤية ورسالة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .
  - . أهداف مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .
  - . مخرجات مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .
  - . البرامج والانشطة لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .
  - . المعايير اللازمة مركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية .
- استخدم الباحث المنهج الوصفي وبلغ إجمالي عدد أفراد عينة البحث الأساسية ( 126 ) فرد ، وتوصل الباحث إلى الاجابة عن مستهدفات البحث ومكونات التصور المقترح على النحو التالى :-
- . فلسفة التصور المقترح .
  - . القواعد الحاكمة للتصور المقترح .
  - . مرتكزات التصور المقترح .
  - . مراحل تطبيق التصور المقترح .
  - . اليات تطبيق وتنفيذ التصور المقترح .
  - . معوقات تنفيذ التصور المقترح واليات التغلب عليها .
  - . جهات تنفيذ التصور المقترح .

**Abstract****A proposed Vision For An Entrepreneurship Center, Business Incubators, And Community Sports Projects In Faculty of Physical Education for Men's - Helwan University**

***Prof Dr. Yahia Mohamed El-Geioushy Abdel Khalek***

The aim of the research is to develop a proposed vision for an entrepreneurship center and business incubators for community sports projects in the Faculty of Physical Education for Boys at Helwan University through the following:

- 1- The identity, vision and mission of the Entrepreneurship Center and business incubators and community sports projects.
- 2- The objectives of the leadership center, business incubators, and community sports projects.
- 3- The outputs of the Entrepreneurship Center, business incubators and community sports projects.
- 4- Programs and activities of the Leadership Center, business incubators and community sports projects.
- 5- Necessary criteria for entrepreneurship center, business incubators and community sports projects.

The researcher used the descriptive approach, and the total number of the basic research sample was (126) individuals, and the researcher reached the answer to the research objectives and components of the proposed vision as follows:

- 1- The proposed vision philosophy.
- 2- The rules governing the proposed concept.
- 3- The foundations of the proposed vision.
- 4- The stages of applying the proposed vision.
- 5- Mechanisms for applying and implementing the proposed vision.
- 6- Obstacles to implementing the proposed vision and the mechanisms to overcome them.
- 7- Entities implementing the proposed vision.