

الاستثمار فى الأندية الرياضية الخاصة (أهميته-مجالاته-معوقاته)

د. محمد احمد عباس

مقدمة

منذ بداية الثمانينات من القرن العشرين ومصر تقوم بإصلاحات سياسية واقتصادية عديدة، ومن أهم الإصلاحات الاقتصادية التى تقوم بها الدولة محاولتها الانتقال التدريجى لاقتصاد السوق بدلاً من اقتصاد التخطيط المركزى .

وعلى الرغم من كل هذه الإصلاحات السياسية والاقتصادية فى جمهورية مصر العربية، إلا أن هذه الإصلاحات لم توجه بعد الى المجال الرياضى، أو على الأقل لم تصل إليه بنفس السرعة التى وصلت بها القطاعات الأخرى ، مع ان المجال الرياضى أيسر المجالات تقبلاً للإصلاحات الاقتصادية بحكم طبيعته الأهلية لأغلب تنظيماته. وهذا قد ساهم فى عدم ازدهار الرياضة المصرية سواء على المستوى التنافسى أو على المستوى الترويجى أو على مستوى المنظمات الرياضية أو الخدمات المقدمة من قبلها لأعضائها ورواده (٢٥ : ٦٤)

ولما كانت الرياضة نشاطاً ضمن الأنشطة التى تحرص معظم الدول على تدعيمها من كافة النواحي فإنه لا يمكن أن تسترد الرياضة المصرية مكانتها إفريقياً أو عربياً بدون دور للقطاع الخاص فى تمويلها ورعايتها مادياً فقد أصبحت الرياضة مؤشراً هاماً لقياس التنمية البشرية باعتبارها مركباً من مؤشرات نمطية قابلة للمقارنة بين الدول من جهة وبينها وبين المجالات المختلفة الأخرى من جهة أخرى .

ولقد وضعت الدولة أقدامها على الطريق الصحيح للإصلاح الاقتصادى عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها الامتيازات فى جميع المجالات ويتعين الآن أن تكون تلك أيضاً فلسفة الدولة فى مجال الرياضة حيث لا بديل عن قيام القطاع الخاص بدور رئيسى فى تمويل الرياضة المصرية بعد أن أصبح العبء ثقیلاً وتكاليف الرياضة بمختلف عناصرها باهظة لدرجة أن يصبح من الصعب أن تتحملها الدولة فقط.

ومن دراسة الوضع الحالى للتمويل فى المجال الرياضى نجد أن اسلوب الهبات أو التبرعات من جانب رجال الأعمال أصبح أمر غير ذو نفع بالنسبة لتقدم الرياضة، وأيضاً توجد فلسفة سائدة فى مجال التمويل الآن عرفت (بلجان تنمية الموارد) فى الأندية وهذه اللجنة اثبتت فشلها لأنها اعتبرت رجال الاعمال كخزائن للمال يحاول النادى السحب منها بشتى الطرق وغالباً ما تستنفذ هذه الطرق والسبل بسرعة لأن العلاقة غير متوازنة وليس لها أساس واضح ثم إن العديد من رجال الاعمال يحجمون عن الدخول فى هذا المجال لأنهم لا يعرفون على وجه الدقة أين ستذهب اموالهم . (٥ : ٢)

ونرى فى مجتمعنا المصرى بعض التجارب التى تحاول أن تخرج بالرياضة من كونها هواية تدعمها الدولة إلى كونها صناعة تدر أرباحاً مثل أندية (وادي دجلة، كايرو اسى ميلان، كينجز رانش للفروسية،

الرحاب، دريم) هذه الأندية أصبحت الآن تدر الكثير من المكاسب المادية، كما أصبحت تقدم رياضيين على أعلى مستوى فهي الآن تقدم نموذج يحتذى به للاستثمار في المجال الرياضي. أصبحت قضية التنمية الاقتصادية ضرورة حتمية تفرضها الظروف الراهنة التي تشهدها الخريطة الاقتصادية العالمية، خاصة في ضوء الاندماج، والتكتلات الاقتصادية، والنفوذ المتزايد للمؤسسات الدولية.

ويشهد العصر الحديث ارتباطاً كبيراً بين الرياضة والمصالح التجارية؛ لما في ذلك من مناهج متبادلة، حتى إن المصالح التجارية هي أهم ثلاث تنظيمات اجتماعية تعنى بالرياضة وترعاها، وتلك المنظمات الرياضية دولية وأولمبية، أو حكومات وطنية. (٣ : ١٥)

فأصبحت الرياضة من المجالات التي دخلت ضمن التنمية الاقتصادية؛ حيث إن صناعة الرياضة في بعض الدول مثل الولايات المتحدة الأمريكية تدر أرباحاً تقدر بالمليارات؛ لذا يجب على القائمين على إدارة الرياضة في مصر أن ينظروا إلى الرياضة بصورة مختلفة عن الماضي؛ لأن الاستثمار في مجال الرياضة أصبح شيئاً ملحاً في ظل التطورات الاقتصادية الهائلة التي يشهدها العالم، وفي ظل العولمة التي جعلت العالم كله مكان واحد

مشكلة البحث

تلاحظ للباحث في الآونة الأخيرة قيام العديد من المستثمرين بإنشاء العديد من الأندية الرياضية الخاصة حيث أنهم اعتبروا ان الرياضة احد مجالات الاستثمار لذلك قاموا بإنشاء هذه الأندية لاستثمار أموالهم بها، لكن غالباً ما تم هذا بدون دراسات علمية وافية توضح لهم ما هي الأهمية الحقيقية للاستثمار في مثل هذا المجال وما هي المجالات والمعوقات .

كما لا يوجد تشريع يضمن عمل الأندية الرياضية الخاصة مما يجعلها غير قادرة على تطوير نفسها لأنها تعمل في جو من التوتر والترصد الدائم من قبل الدولة.

أهمية البحث

تتضح أهمية هذا البحث من خلال:

- ندرة البحوث التي تناولت هذا الموضوع في حدود علم الباحث.
- الحاجة الضرورية لدراسة أهمية الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة.

أهداف البحث

- تحليل الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة بمصر .
- وضع تصور حول الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة .

تساؤلات البحث

- ما هي خطط الأندية الرياضية الخاصة في مصر ؟
- هل يمكن أن تحقق الأندية الرياضية الخاصة في مصر أهداف الاستثمار؟

- ما هي المعوقات التي تواجه الأندية الخاصة في مصر؟

الدراسات المرتبطة

١- اسم الباحث: أشرف عبد المعز (١٩٩٦ م) (٦) عنوان البحث: " تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية " هدف البحث: هدفت إلي تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية و ذلك عن طريق تحليل القوانين ولوائح أحكام النظام الأساسي منهج البحث: المنهج الوصفي أهم النتائج: استنتاجات البحث ان الدولة لا تعامل النادي الرياضي على انه ذات طبيعة أهلية إنما تعامل الأندية في ظل آليات التخطيط المركزي و من أهم التوصيات البدء في انتقال الأندية تدريجياً إلي اقتصاد السوق.

٢- اسم الباحث: اشرف محمود حسين (١٩٩٩ م) (٥) عنوان البحث: "معوقات الاستثمار في المجال الرياضي". هدف البحث: وقد هدفت الدراسة إلى معرفة المعوقات التي تقابل المستثمرين للاستثمار في أعمال الرياضة، بجانب معرفة أهم صور وأفكار الاستثمار في أعمال الرياضة منهج البحث : المنهج الوصفي اهم النتائج: عدم وجود تشريعات تخص الاستثمار في الرياضة؛ وذلك لعدم الاقتناع بالعائد المادي الذي يمكن أن يتحقق من خلال الرياضة. وقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة حجم أكبر للاستثمارات الخاصة بما يتناسب مع الدور التنموي للرياضة

٣- اسم الباحث: أحمد عبد الفتاح أحمد سالم (٢٠٠٤) (١) عنوان الدراسة : "الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية" هدف الدراسة: وهدفت الدراسة إلى الوقوف على مدى قبول المجتمع لفكرة الخصخصة للأندية الرياضية- تحديد الآثار الاقتصادية والاجتماعية التي ستعود على الأندية والمجال الرياضي والدولة من تطبيق الخصخصة. منهج البحث: المنهج الوصفي. اهم النتائج: الموافقة على خصخصة الأندية الرياضية - الأسباب التي تدعو إلى ضرورة خصخصة الأندية لاستحداث أساليب جديدة لتمويل النادي لخفض تكاليف الدعم الحكومي، وتوجيه هذا الدعم لقطاعات أخرى، ولتتمشى الأندية مع نظم الاحتراف.

٤- اسم الباحث: السعدني خليل عبد الغني عام (٢٠٠٥م) (٨) عنوان الرسالة : "دراسة مقارنة للاحتراف في كرة القدم "هدف الرسالة: وهدفت الدراسة إلى وضع نموذج مقترح للإحتراف الرياضي في كرة القدم بجمهورية مصر العربية. منهج البحث: المنهج الوصفي اهم النتائج: ضرورة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية في ظل تطبيق الإحتراف في كرة القدم وضرورة وجود لجان محترفة بالأندية الرياضية لإدارة شئون اللاعبين المحترفين لتوفير مصادر التمويل لرعاية الإحتراف في كرة القدم.

٥- اسم الباحث: جورج ستارمان Stadtman,Georg بدراسة (٢٠٠٦ م) (٤٦) عنوان الدراسة : (اخبار متكررة واشارات واضحة - حالة نادى كرة قدم) هدف الدراسة : دراسة حالة حالة السوق بلاحد اندية كرة القدم. منهج البحث: المنهج الوصفي. اهم النتائج: تم التوصل الى انه اى من المعلومات الجديدة يمكنها ان توضح التغيرات المتتالية فى سعر الاسهم الخاصة بنادى بروسيا دورتموند، وقد وجد أن الرياضة وكذلك

الحكومات كمتغيرات مرتبطة بعدد من المؤشرات الهامة في تحديد سعر الصرف.

إجراءات البحث

منهج البحث

إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لملاءمته لطبيعة الدراسة وتحقيق أهدافها ، حيث يقوم على وصف ما هو كائن والعمل على تحليل و تفسير و إستخلاص الحقائق منه وذلك للإستفادة بها في المستقبل ،و إستخدم الباحث أسلوب التحليل الإرتباطي المقارن الذى يعتبرونه كنوع من البحث الوصفي لأنه يصف الحالة الموجودة فعلاً ،وذلك من خلال القوانين واللوائح الخاصة بالشباب والرياضة واللوائح الداخلية للأندية الخاصة، وذلك بهدف المقارنة بالوضع الراهن والواقعي للإستثمار بالاندية الخاصة ، مع تكوين رؤية مناسبة للإطار العام للدراسة و تحقيق هدف البحث .

مجتمع البحث

يتمثل مجتمع بحث الدراسة فى الأتى :-

١- دراسات الوثائق (المجتمع الوثائقي)

حيث يشمل المراجع العلمية وبعض اللوائح الخاصة بالاندية فى مصر والتي تسني للباحث الحصول

عليها وهى كالاتى:-

- قانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة رقم ٧٧ لسنة ١٩٧٥ والمعدل برقم ٥١ لسنة

١٩٧٨ ولوائح النظام الاساسى للاندية الرياضية الصادرة بالقرار رقم ٨٣٦ لسنة ٢٠٠٠.

- العديد من الوثائق والمراجع.

٢- المجتمع البشري

جميع عناصر العاملين فى المجال الرياضى من مسئولين بالمجلس القومى للرياضة، ورؤساء اتحادات

وبعض رؤساء الاندية الخاصة والعاملين بها وبعض الخبراء الاكاديميين.

عينة البحث

عينة البحث الأساسية

إختار الباحث عينة البحث من العاملين فى المجال الرياضى والمختصين فى مجال الإستثمار ، و قد تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية حيث كانت حجم العينة (٩٠) من الأفراد، حيث تم توزيع ٩٠ استمارة استبيان وكان المردود منهم ٧٧، ويوضح الجدول رقم(١) توصيف لعينة البحث على مجتمع البحث .

جدول رقم (١) توصيف لعينة البحث على مجتمع البحث

م	الفئة	عينة البحث	العدد
١	الفئة الأولى	الخبراء في المجال الرياضي	١٥
٢	الفئة الثانية	الخبراء في مجال الاستثمار	١٢
٣	الفئة الثالثة	المسؤولين بالاندية الخاصة	١٠
٤	الفئة الرابعة	قيادات المجلس القومي للرياضة	٣٠
٥	الفئة الخامسة	الخبراء الاكاديميون	١٠
المجموع			٧٧

عينة البحث الإستطلاعية " عينة التقنين "

قام الباحث بإجراء الدراسة الإستطلاعية " عينة التقنين " علي (٣٠) فرد يمثلون فئات العينة التي تم تحديدها في عينة البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وتم إختيارهم بالطريقة العمدية لكي تمثل فئات عينة البحث .

- أدوات جمع البيانات

إستخدم الباحث في جمع المعلومات والبيانات الأدوات الآتية :

١- تحليل اللوائح والقوانين :

تحليل اللوائح والقوانين الخاصة بقانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة .

٢- دراسة المراجع العلمية والدراسات السابقة:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية و الدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث و الخاصة بموضوع الاستثمار .

٣- إستمارة الإستبيان :

من خلال تحليل الباحث للوائح والقوانين سوف يتناول الباحث مراحل تطور وتعديل إستمارة الإستبيان حتى الوصول إلى الشكل النهائي للإستمارة والتي تم تطبيقها على العينة الأساسية .

١- إستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية .

قام الباحث بوضع ثلاثة محاور مقترحة مع توضيح لمفهوم كل محور ووضع العبارات الافتراضية لكل محور .

جدول رقم (٢) توصيف لإستمارة الإستبيان في صورتها المبدئية قبل العرض علي الخبراء

عدد العبارات	المحاور
١٦	١- التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية الخاصة.
١٨	٢- الاستثمار في الاندية الرياضية الخاصة .
١٧	٣- مجالات الاستثمار في الاندية الرياضية الخاصة.
٥١	المجموع

ويتضح من الجدول رقم (٢) المحاور الثلاثة لإستمارة الاستبيان وعدد العبارات لكل محور في شكلها المبدئي حيث بلغ عدد العبارات (٥١) ، ثم قام الباحث بعرض الإستمارة في صورتها المبدئية بالمحاور والعبارات على الخبراء .

جدول رقم (٣) التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء حول مناسبة محاور الدراسة المقترحة

المحاور	التكرار	%
١- التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية.	٦	٧٥%
٢- الاستثمار في الاندية الرياضية الخاصة.	٧	٨٧.٥%
٣- مجالات الاستثمار في الاندية الرياضية الخاصة.	٨	١٠٠%

ويوضح الجدول رقم (٣) التكرار والنسب المئوية للمحاور المقترحة لآراء الخبراء حيث حدد الباحث نسبة ٧٥% فأكثر من آراء الخبراء لقبول محاور إستمارة الإستبيان ، وذلك للحصول على أكبر درجة من الرضاء والإقناع بالنسبة لمدى قياس المحور لما يهدف له .

- المعاملات العلمية

(١) الصدق

للتحقق من الشروط العلمية لاستمارة الاستبيان قام الباحث بحساب الصدق الآتي:

صدق الاتساق الداخلي قام الباحث باختبار صدق استمارة الاستبيان عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور الذي تمثله، وبذلك يتحقق صدق التكوين الفرضي لاستمارة الاستبيان على أساس افتراض أن الدرجات الفرعية تعد مؤشرا جيدا للدرجة الكلية.

(٢) الثبات

قام الباحث باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا Alpha" للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر Kuder وريتشاردسون Richardson" حيث يمثل "معامل ألفا Alpha" متوسط المعاملات الناتجة عن تجزئة الاختبار إلى أجزاء بطرق مختلفة ، ولذلك فإنه يمثل معامل الارتباط بين أي جزئين من أجزاء استمارة الاستبيان .

- الاسلوب الاحصائي المستخدم

استخدم الباحث المعالجات الاحصائية الملائمة لطبيعة بيانات البحث، وذلك من خلال

استخدام الحاسب الالى للبرنامج الاحصائي SPSS

عرض النتائج

جدول (٤) المحور الأول " التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالاندية الرياضية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسب جدا	مناسب	غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	٢١٤
١	المناخ الرياضي المصرى في ضوء تشريعاته والمتمثلة في قانون الهبنات الخاصة للشباب والرياضية يسمح بتطبيق نظام الاستثمار داخل الاندية.	١.٢٧٢	٠	٢١	٥٦	٩٨	٤٢.٤	١٥.٩
٢	توجد رؤية مستقبلية من جانب الدولة لتشجيع الاستثمار الرياضي.	٢.٢٤٦	٣١	٣٤	١٢	١٧٣	٧٤.٩	١١.٠
٣	التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية الموضوعة من قبل الدولة والمعمول بها حاليا تفرض قيودا على الاستثمار في الاندية.	٢.٠١٣	٢٤	٣٠	٢٣	١٥٥	٧٦.١	١.١١
٤	التشريعات والقوانين واللوائح الرياضية تسمح باتشاء اندية خاصة.	١.١٩٤	٣	٩	٦٥	٩٢	٣٩.٨	٩١.١١

تابع جدول (٤) المحور الأول " التشريعات والقوانين واللوائح المرتبطة بالاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسب جدا	مناسب	مناسب غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	٢٤
٥	تطبيق الاستثمار في مجال الرياضة يفرض على الدولة تعديل التشريعات والقوانين واللوائح .	٢.٥٥٨	٤٦	٢٨	٣	١٩٧	٨٥.٣	٣٦.٣
٦	التشريعات والقوانين واللوائح الحالية الخاصة بالرياضة تنتج فرصا كافية للاستثمار في مجال الاندية الرياضية الخاصة.	١.٢٧٢	٣	١٥	٥٩	٩٨	٤٢.٤	٦٧.٧
٧	القانون الحالي الخاص بالاستثمار يتيح فرصا كافية لاضافة الاستثمار الرياضي كأحد مجالات الاستثمار في مصر.	١.٤٢٨	٦	٢١	٥٠	١١٠	٤٧.٦	٣٨.٩
٨	قانون الهيئات يسمح للاندية الخاصة بالاشتراك في نشاطات الاتحادات الرياضية بدون إشهار طبقا لقانون الشباب والرياضة.	١.٠٣٩	٠	٣	٧٤	٨٠	٣٤.٦	٦٥.٤
٩	يسمح قانون الهيئات الحالي للاندية باستغلال مواردها بما تراه مناسباً لامكانياتها	١.٥٩٧	٦	٣٤	٣٧	١٢٣	٥٣.٢	٢٢.٧
١٠	الرقابة من قبل الجهة الادارية على أنشطة الاندية الرياضية تجعلها غير قادرة على استثمار مواردها.	١.٥١٩	٦	٢٨	٤٣	١١٧	٥٠.٦	٢٦.٩
١١	قانون الهيئات الخاص للشباب والرياضة يسمح للمستثمرين بالدخول في أنشطة استثمارية داخل الاندية	١.٥٨٤	٩	٢٧	٤١	١٢٢	٥٢.٨	٢٠.٠
١٢	لتشجيع الاستثمار في مجال الاندية الخاصة يتطلب وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة.	٢.٦٢٦	٥٢	٢٢	٣	٢٠٣	٨٧.٩	٤٧.٥
١٣	المركزية في الرقابة على عمل على عزوف المستثمرين عن الاستثمار في المجال الرياضي.	٢.٠٢٦	٢٧	٢٥	٢٥	١٥٦	٦٧.٥	٠.١٠
١٤	توجه الدولة ايجابي في التعامل مع قضية الاستثمار الرياضي.	٢.١٩٤	٢٤	٤٤	٩	١٦٩	٧٣.٢	٢٦.٠٢

قيمة ٢٤ عند مستوي (٠.٠١) = ٩.٢١ ، عند مستوي (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٤)

وبالنظر إلى ما سبق من خلال تحليل إجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور الاول أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٣٤.٦% ، ٨٧.٩%) وكما تراوحت ما بين (٠.١٠ ، ٩١.١١) وأن أهم العبارات الخاصة بالتشريعات والقوانين لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٦٥%) فأكثر ارقام (١٢ - ٥ - ٦ - ١٤ - ٢ - ١٣).

يرى الباحث أن ذلك يرجع الى :

اهمية العمل على تعديل التشريعات والقوانين التي تخص الأندية لإتاحة الفرصة للمستثمرين للدخول الى هذا المجال بدون أي تخوفات لذلك لابد من تحرير الأندية الرياضية وانتقالها التدريجي لآليات اقتصاد السوق مع ضرورة تعديل القوانين التي تحكم عمل الأندية الرياضية .

كما أنه لابد من أن ترفع الدولة يدها عن الأندية وبالأخص الأندية الخاصة حتى لا يتم عزوف المستثمرين عن العمل في هذا المجال لأن النفس البشرية بطبيعتها لا ترغب في الرقابة الدائمة عليها وبالتالي يتجه المستثمر الى أي نشاط آخر .

جدول (٥) المحور الثاني أهمية الاستثمار في الأندية الرياضية الخاصة

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسب جدا	مناسب	مناسب غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	٢٤
١	تطور الرياضة في مصر مرتبط بزيادة فرص الاستثمار داخل الاندية.	٢.٧٤٠	٥٧	٢٠	٠	٢١١	٩١.٣	١٧.٧
٢	الاستثمار في مجال الاندية الخاصة يزيد من الاهتمام بالمستوى الفني للالعاب الرياضية .	٢.٦٣٦	٥٥	١٦	٦	٢٠٣	٨٧.٩	٥٢.٢
٣	الاستثمار الرياضي يعمل على مواكبة الفكر الاقتصادي للدولة .	٢.٧٩٢	٦١	١٦	٠	٢١٥	٩٣.١	٢٦.٢

تابع جدول (٥) المحور الثاني أهمية الاستثمار في الأندية الرياضية الخاصة

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسبات جدا	مناسبات	غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	تلك
٤	يساعد الاستثمار في مجال الأندية الخاصة على زيادة فرص العمل.	٢.٦٧٥	٥٥	١٩	٣	٢٠٦	٨٩.٢	٥٥.٢
٥	حقق الاستثمار الرياضي جدوى اقتصادية في بعض الأندية الخاصة التي استت على الفكر الاستثماري.	٢.٦١٠	٥٠	٢٤	٣	٢٠١	٨٧.٠	٤٣.١
٦	العائد المادي للمستثمر من الاستثمار في مجال الأندية الرياضية أفضل من الاستثمار في بعض المجالات الأخرى.	٢.١٥٥	٢٨	٣٣	١٦	١٦٦	٧١.٩	٥.٩
٧	الأندية الرياضية الخاصة تلقى قبول من الأفراد في الاشتراك بها .	٢.٢٥٩	٢٤	٤٩	٤	١٧٤	٧٥.٣	٣٩.٦
٨	العائد المادي من الاستثمار بالأندية الخاصة حقق طموح المستثمرين في هذا المجال.	٢.٣٥٠	٣٣	٣٨	٦	١٨١	٧٨.٤	٢٣.٠
٩	الأندية الخاصة حققت نجاحات لذا يقبل عليها المستثمرين بصورة كبيرة.	٢.١٠٣	١٨	٤٩	١٠	١٦٢	٧٠.١	٣٣.٠
١٠	الاستثمار بالأندية الرياضية الخاصة يعمل على ارتفاع المؤشر الاقتصادي.	٢.٣٧٦	٣٩	٢٨	١٠	١٨٣	٧٩.٢	١٦.٧
١١	يعود الاستثمار في الأندية الخاصة بالإيجاب على النواحي الفنية للمنتخبات الرياضية القومية في جميع الألعاب.	٢.٣٥٠	٣٦	٣٢	٩	١٨١	٧٨.٤	١٦.٥
١٢	يؤدي الاستثمار الى خلق بيئة تنافسية بين الأندية في مجال تحسين مستوى الفرق الرياضية والخدمات .	٢.٤٦٧	٤٢	٢٩	٦	١٩٠	٨٢.٣	٢٥.٨
١٣	البيئة الرياضية الحالية سوف تستوعب فكرة الاستثمار في الأندية الرياضية الخاصة.	٢.٠٧٧	٢٥	٣٣	١٩	١٦٠	٦٩.٣	٣.٨
١٤	المستثمرين لهم دور في النهوض بالرياضة من خلال استثمارهم في الأندية الرياضية الخاصة.	٢.٤٤١	٣٧	٣٧	٣	١٨٨	٨١.٤	٣٠.٠
١٥	المستثمرين لديهم رغبة في استثمار أموالهم بالأندية الرياضية الخاصة.	٢.٢٢٠	٢٤	٤٦	٧	١٧١	٧٤.٠	٢٩.٧
١٦	المستثمر المصري لديه رؤية مستقبلية في كيفية الاستثمار في الأندية الرياضية.	١.٨٣١	٩	٤٦	٢٢	١٤١	٦١.٠	٢٧.٤
١٧	يركز المستثمر على الجانب المادي فقط دون النظر للجانب الفني للرياضة.	١.٩٦١	١٥	٤٤	١٨	١٥١	٦٥.٤	١٩.٨
١٨	الاتجاه العام للأندية الرياضية الخاصة بأنها : لا تهدف للربح .	١.٠٥١	٢	٠	٧٥	٨١	٣٥.١	٦٩.٢
١٩	تهدف للربح الخاص	١.٧٩٢	١٤	٣٣	٣٠	١٣٨	٥٩.٧	٨.١
٢٠	تهدف للربح العام للبرص على أوجه الأنشطة بالنادي ورفع المستوى	١.٥٠٦	١٨	٣	٥٦	١١٦	٥٠.٢	٥٨.١

قيمة تلك عند مستوى (٠.٠١) = ٩.٢١ ، عند مستوى (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٥) ما يلي

بالنظر إلى ما سبق من خلال تحليل إجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور الثاني أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٣٥.١% ، ٩٣.١%) وكما تراوحت ما بين (٣.٨ ، ٦٩.٢) وأن أهم العبارات الخاصة بالتشريعات والقوانين لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٦٥%) فأكثر هي ارقام (١-٢-٣-٤-٥-٦-٧-٨-٩-١٠-١١-١٢-١٣-١٤-١٥-١٧) .

يرى الباحث أن ذلك يرجع إلى :

أن الفكر الاستثماري في مجال الأندية الرياضية الخاصة يواكب التطور الحادث الآن في الدولة حيث أصبحت الدولة تتجه في جميع مناحي الحياة إلى تطبيق الفكر الاستثماري لكافة القطاعات ، لذا يجب على الرياضة ألا تتخلف عن باقي القطاعات في اللحاق بقطار التنمية والدخول إلى اقتصاديات السوق الحر ، حيث ان الدولة تحولت من المفهوم الاشتراكي إلى المفهوم الرأسمالي والسوق الحر ، كما يعمل الإستثمار على تطور الرياضة بشكل عام لأنه كلما وجدت الأموال والامكانيات التي يحتاجها النشاط الرياضي كلما ساعد

ذلك على إنجاز المهام بشكل أفضل ، ورفع المستوى الفني للاعبين مما يرفع من المستوى الفني للألعاب الرياضية عامة ، وذلك نظرا لأن توفر الموارد للأندية يجعلها قادرة على تحمل أعبائها والنهوض بالرياضة المصرية ، كما يساعد دخول رجال الأعمال الى مجال الأندية الخاصة إلى توفير فرص عمل للكثير من الشباب وخريجي كليات التربية الرياضية وهذا ما يتفق مع الاتجاه العام للدولة.

جدول (٦) المحور الثالث مجالات ووسائل الاستثمار بالنادية الرياضية الخاصة

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسب جدا	مناسب	غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	٢٤
أ١	يقوم النادي بإنشاء العديد من المشروعات الاستثمارية التي تنمي دخل النادي ومنها :- مطاعم متنوعة داخل النادي	٢.٧١٤	٥٥	٢٢	٠	٢٠٩	٩٠.٥	١٤.١
ب	قاعات عرض سينمائي للجمهور	٢.٥١٩	٤٦	٢٥	٦	١٩٤	٨٤.٠	٣١.١
ج	منافذ بيع لمنتجات النادي	٢.٦٣٦	٤٩	٢٨	٠	٢٠٣	٨٧.٩	٥.٧٢
د	جراج للعبات مصمم إلكترونيا	٢.٥١٩	٤٦	٢٥	٦	١٩٤	٨٤.٠	٣١.١
هـ	إنشاء منافذ بيع للتوكيلات التجارية العالمية داخل النادي.	٢.٥٩٧	٤٦	٣١	٠	٢٠٠	٨٦.٦	٢.٩٢
٢	إنشاء مصانع خاصة بالنادي لإنتاج ملابس الفرق الرياضية وبعض الملابس التي تباع للجمهور وعليها شعار واللوان النادي.	٢.٢٧٢	٤٣	١٢	٢٢	١٩٥	٨٤.٤	١٩.٥
٣	إنشاء محطة تلفزيونية تابعة للنادي.	٢.٠٧٧	٢٨	٢٧	٢٢	١٦٠	٦٩.٣	٠.٨٠ ٥
أ٤	عمل موقع خاص للنادي على شبكة المعلومات الدولية برقم خاص يتيح الآتي:- - متابعة اخبار النادي واللاعبين في جميع الأنشطة.	٢.٧٠١	٥٨	١٥	٤	٢٠٨	٩٠.٠	٦٣.٤
ب	- متابعة تاريخ وإنجازات النادي باستمرار.	٢.٧٤٠	٥١	١٢	٤	٢١١	٩١.٣	٧٤.٢
٥	عمل برامج ومسابقات تلفزيونية برقم ارضي او محمول لصالح النادي.	٢.٤٤١	٤٩	١٣	١٥	١٨٨	٨١.٤	٣١.٨
٦	استغلال العلامة التجارية للنادي بافضل الطرق الاقتصادية .	٢.٦٨٨	٦٢	٦	٩	٢٠٧	٨٩.٦	٧٧.٣
٧	إنشاء استادات وصلات مظاه تابعة للأندية على افضل المستويات العالمية لجذب الفرق العالمية لإقامة معسكراتهم ومبارياتهم عليها مما يعود بالمنفعة الكبيرة على النادي.	٢.٧٥٣	٦١	١٣	٣	٢١٢	٩١.٨	٧٤.٩
٨	استغلال افضل اللاعبين بطريقة اقتصادية في الدعاية والاعلان والتسويق لاسم النادي.	٢.٦٣٦	٥٥	١٦	٦	٢٠٣	٨٧.٩	٥٢.٢
٩	تسويق اللاعبين باحدث وسائل التسويق الحديثة للحصول على افضل عائد مادي ممكن.	٢.٦٧٥	٥٨	١٣	٦	٢٠٦	٨٩.٢	٦٢.٠
١٠	الاهتمام بقطاع الناشئين في جميع الألعاب لتنمية موارد النادي باستمرار من بيع اللاعبين المتميزين.	٢.٦٢٦	٥٢	٢٢	٣	٢٠٣	٨٧.٩	٤٧.٥
١١	إنشاء تجمعات سكنية باسم النادي وعرضها للجمهور .	١.٩٣٥	٢٥	٢٢	٣٠	١٤٩	٦٤.٥	١.٢٧

م	العبارات	المتوسط الحسابي	مناسب جدا	مناسب	غير مناسب	المجموع	النسبة المئوية	٢٤
١٢	إنشاء ادارة محترفة للتسويق داخل النادي لتتولى جميع الامور الخاصة بالتسويق	٢.٧٢٧	٦٢	٩	٦	٢١٠	٩٠.٩	٧٧.٣
١٣	تخصص الأندية في بعض الألعاب الرياضية مما يتيح لها التميز والتفرد في هذه الألعاب مما يجعلها تدر دخلا ماديا من عوائد الاحتراف او بيع لاعبيها	٢.٦٤٩	٥٩	٩	٩	٢٠٤	٨٨.٣	٦٤.٩
١٤	إنشاء جميع الملاعب بالنادي طبقا للمواصفات العالمية مما يجعله مؤهلا لاستضافة بطولات عالمية وجنى ارباح هائلة .	٢.٨٤٤	٦٨	٦	٣	٢١٩	٩٤.٨	١٠.٤ ٩
١٥	إنشاء شركات مساهمة باسم النادي وعرضها للجمهور للاكتتاب العام	٢.١٠٣	٢٩	٢٧	٢١	١٦٢	٧٠.١	١.٣٥
١٦	الدعاية الإعلامية الجيدة للمباريات بالنادي تساعد على زيادة نسبة المشاهدة والحصول على اعلى عائد ممكن من البث التلفزيوني لهذه المباريات.	٢.٧١٤	٥٨	١٦	٣	٢٠٩	٩٠.٥	٦٤.٣
١٧	زيادة المستوى الفني للفرق الرياضية بالنادي تساعد على زيادة دخل النادي من خلال بيع تذاكر المباريات والبث التلفزيوني وحقوق الرعاية	٢.٨٣١	٦٤	١٣	٠	٢١٨	٩٤.٤	٣٣.٧

قيمة ٢٤ عند مستوي (٠.٠١) = ٩.٢١ ، عند مستوي (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

بالنظر إلى ما سبق يتضح للباحث من خلال تحليل إجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور الثالث أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث تراوحت بين (٦٤.٥% ، ٩٤.٨%) وكما تراوحت ما بين

(٠٠.٨٠٥ ، ١٠٤.٩) وأن أهم العبارات الخاصة بالتشريعات والقوانين لدي عينة الدراسة والتي حصلت على نسبة أعلى من (٦٥%) فأكثر هي ارقام (١-٢-٣-٤-٥-٦-٧-٨-٩-١٠-١١-١٢-١٣-١٤-١٥-١٦-١٧).

ويرى الباحث

أن على الإدارة المحترفة التي تدير النادي أن تتنوع في أساليب استثمار موارده وذلك من خلال إنشاء مواقع للنادي على شبكة المعلومات الدولية يستفيد من دخلها النادي ومن أمثلة ذلك الموقع الإلكتروني لنادي ريال مدريد تم زيارته خلال شهر واحد من ٥٠ مليون شخص .

كما يجب العمل على إنشاء جميع ملاعب النادي بصورة عالمية لتنمية اسم النادي دولياً أو عالمياً وذلك كما يفعل نادي برشلونه حيث يقوم بصرف ٥٠% من دخله على تنمية شعار واسم النادي وهو ما يعود عليه بالفائدة مستقبلاً. مع ضرورة تنوع أساليب استثمار موارد النادي حتى يدر عائداً مجزياً للنادي ويجب الاعتماد على إدارة محترفة في إدارة أصول النادي مع ضرورة السماح للأندية الرياضية بتنشيط مصادر إيراداتها الذاتية. ويمكن الاستفادة من الاعلانات والبيت التلفزيوني لمباريات النادي في زيادة إيرادات النادي حيث أن المقابل المادي للهيئات الرياضية الناتج عن إعلانات الملاعب يساهم في توفير مصدر تمويل ذاتي لهذه الهيئات إلا أنه ضعيف مقارنة بما يحصل عليه التلفزيون.

الاستخلاصات

- لتشجيع الاستثمار في مجال الاندية الخاصة يتطلب وضع تشريعات وقوانين ولوائح جديدة.
- يجب ان يسمح القانون بإشتراك الاندية الخاصة في أنشطة الاتحادات دون إشهار.
- القانون العام للاستثمار يمكن أن يضاف إليه مجال الرياضة كأحد مجالات الاستثمار لذا يجب على المسؤولين عن الرياضة في مصر ان يطالبوا بذلك.
- المركزية والرقابة الموجوده حالياً لا يصلح معها الاستثمار في مجال الاندية الخاصة.
- الاستثمار في مجال الأندية الخاصة يساعد على الارتقاء بالمستوى الفني للاعب الرياضي لوجود الامكانيات والموارد التي تساعد على ذلك.
- كلما زادت فرص الاستثمار كلما تقدمت وازدهرت الرياضة بصفة عامة.
- وجود الاستثمار يساعد على توفير فرص العمل للشباب.
- الاستثمار في المجال الرياضي يعمل على نمو الاقتصاد القومي للدولة في حالة إدارته بصورة اقتصادية سليمة.
- المناخ المصري حالياً بدأ يستوعب فكرة إنشاء اندية رياضية خاصة ويتعامل معها بصورة إيجابية.

- وجود الاندية الرياضية الخاصة يزيد من حدة المنافسة بين الاندية وهذا فى صالح الرياضة المصرية وبخاصة المنتخبات الوطنية.
- الرؤية المستقبلية لدى المستثمرين فى مجال الاندية الخاصة ما زالت غير واضحة المعالم.
- الافراد يقبلون على الاشتراك بالاندية الخاصة لجودة الخدمة بها.
- إنشاء ملاعب النادى طبقا للمواصفات العالمية يعمل على إجتذاب تنظيم او إقامة بعض المعسكرات
- لاعداد اللاعبين على كافة المستويات العربية، القارية، الاقليمية، الدولية، العالمية والاولمبية .
- زيادة المستوى الفنى للفرق الرياضية بالنادى يسهم فى زيادة دخل النادى وذلك من خلال بيع اللاعبين المميزين وحقوق البث التلفزيونى لمباريات النادى وحقوق الرعاية الرياضية ومكافآت البطولات.
- إقامة موقع خاص بالنادى على شبكة المعلومات الدولية يتيح للافراد التعرف على إنجازات وبطولات النادى ومن ثم الارتباط به.
- إنشاء مطاعم متنوعة وقاعات عرض سينمائى وخدمات للسيارات يسهم فى زيادة العضوية بهذه الاندية .
- إنشاء ادارة محترفة للتسويق داخل النادى لتتولى جميع الامور الخاصة بالتسويق.
- إستغلال العلامة التجارية للنادى بافضل الطرق الاقتصادية .
- الاهتمام بقطاع الناشئين فى جميع الالعاب لتنمية موارد النادى باستمرار من بيع اللاعبين المتميزين.
- إنشاء مصانع خاصة بالنادى لانتاج ملابس الفرق الرياضية وبعض الملابس والشعارات التى تباع للجمهور وعليها شعار وألوان النادى.

التوصيات

- الحاجة إلى وضع تشريع جديد للاندية الخاصة يتيح فرص الاستثمار .
- الحاجة إلى الاهتمام الاعلامى بالاندية الخاصة باعتباره استثمار قومى يسهم فى تنمية موارد الدولة.
- تشجيع المستثمرين وذلك بمنحهم بعض المميزات والاعفاءات الجمركية والضريبية.
- العمل على وضع المجال الرياضى ضمن مجالات الاستثمار التى حددها قرار مجلس الوزراء رقم

- ٢٣٠ لسنة ١٩٨٩ ل يتمتع هذا المجال بالدعم الكافي من قبل الدولة ،حيث تنص الفقرة (ب) من المادة الاولى فى هذا القانون أن من سلطات مجلس الوزراء إضافة مجالات أخرى للاستثمار .
- أن يكون من أهداف النادي تطوير الرياضة المصرية، وذلك من خلال تخصصه في
- خمس لعبات رياضية على الأكثر حتى يتسنى الاهتمام بهذه الألعاب بصورة جيدة.
- ضرورة اختيار الموقع المناسب للنادي.
- اختيار الألعاب الرياضية التي تمارس داخل النادي طبقاً لمناسبتها لتقاليد وطبيعة المدينة التي يقام بها النادي.
- يكون اشتراك الأجانب طبقاً لتصريح من الجهات المختصة؛ وذلك حفاظاً على الأمن القومي.
- الاستعانة بالخبرات الأكاديمية والعملية سواء في مجال الرياضة، أو مجال الاستثمار للوصول بالنادي إلى أفضل المستويات الاقتصادية والرياضية.
- لا تترك الاندية الخاصة للاهواء الشخصية ولكن لابد من وضع بعض الضوابط التي تراعى تقاليد المجتمع الدينية والاجتماعية والزوق العام.
- العمل على تسهيل العقبات امام انشاء الاندية الخاصة حتى يصبح استثمارا فاعلا.
- ضرورة الاستعانة بالمحترفين فى العمل بادارة الاندية الخاصة.

المراجع

المراجع باللغة العربية:

- ١- أحمد عبدالفتاح أحمد سالم : الآثار الإقتصادية والإجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٢- احمد فاروق عبدالقادر موسى : " العائد الاقصادى للاحتراف الرياضى فى بعض الانشطة الرياضية الجماعية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان، ٢٠٠٠م.
- ٣- إسماعيل حامد عثمان - وآخرون : متجهات الرياضة العربية نحو العالمية (الواقع - الاولويات- الأساليب) ، الإتحاد العربي للألعاب الرياضية ، القاهرة ، ١٩٩٩م .
- ٤- أشرف عبدالمعز عبدالرحيم : تقويم أقتصاديات الاندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان، ١٩٩٦م ..
- ٥- أشرف محمود حسين : معوقات الاستثمار فى المجال الرياضى ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان، ١٩٩٩م.
- ٦- ----- : الأزمات الاقتصادية فى الهيئات الرياضية الأهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة، ١٩٩٩م.
- ٧- السعدنى خليل السعدنى: دراسة تحليلية لنظان احتراف لاعبي كرة القدم بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ٨- ----- : دراسة مقارنة للاحتراف فى كرة القدم ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة، ٢٠٠٥م.
- ٩- أميره عبداللطيف مشهور : دوافع وصيغ الاستثمار فى الاقتصاد الاسلامى ، رسالة دكتوراه ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٦ .
- ١٠- المجلس الاعلى للشباب والرياضة : قانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة ولوائحه ، مركز التوثيق والمعلومات ، ١٩٩٧م.

- ١١- اليونسكو : الرياضة مظاهرها السياسية والاجتماعية والتربوية ، تعريب عبدالحميد سلامة، الدار العربية للكتاب، طرابلس، ١٩٨٦ .
- ١٢- بهجت عطية راضى : " إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير إدارة الأندية الرياضية المصرية في ضوء التحولات العالمية المعاصرة " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٢ م .
- ١٣- حسام رضوان كامل: اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠٠٠ .
- ١٤- رشا مصطفى مسعد عوض: محددات الاستثمار فى أسواق رأس المال ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة، ١٩٩٨ م.
- ١٥- ريهام عبدالمعطي : الخصخصة والتحويلات الاقتصادية فى مصر، مركز المحروسة للبحوث والتدريب والنشر، القاهرة، ١٩٩٧ .
- ١٦- سعود سالم جمعة الجنيبي : البناء الإستراتيجى لخصخصة الرياضة بدولة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان، ٢٠٠٤ م.
- ١٧- سمير عبدالحميد على: أثر استخدام مفهوم الخصخصة للنادية الرياضية بدولة الامارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٤ .
- ١٨- سيد محمد السيد : تمويل الرياضة في القطاع الأهلي دراسة تحليلية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة، ٢٠٠٤ م .
- ١٩- ضياء محمد أحمد السيد : تصور مقترح للأستثمار بمراكز الشباب كمدخل لتحقيق التمويل الذاتى، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة، ٢٠٠٦ م.
- ٢٠- على حافظ محمود: مبادئ الاقتصاد الوصفى من منظور إسلامى ، دار الفكر العربى ، القاهرة، ١٩٩٠ .
- ٢١- عمرو الجمال : التمويل وعلاقته باتخاذ القرار فى بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، ١٩٩١ م.

- ٢٢- محمد جلال الدين ابو الذهب(د.ت) مبادئ الاقتصاد ، مكتبة عين شمس ، القاهرة.
- ٢٣- محمد محمد عبدالقادر: نموذج لادارة التسويق فى الاندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٥.
- ٢٤- محمد محمود مندور: دراسة تقويمية لإدارة مجمع الصالات الرياضية المغطاة لهيئة إستاذ القاهرة من وجهة النظر الرياضية والإقتصادية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، القاهرة، ١٩٩٧.
- ٢٥- مريم أحمد محمد فؤاد: ظاهرة عدم التأكد وتأثيرها على محددات الإستثمار الخاص فى مصر خلال الفترة (١٩٧٤-٢٠٠١)،رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد والعلوم السياسية ،جامعة القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ٢٦- منير إبراهيم هندی: الفكر الحديث فى مجال الاستثمار، منشأة المعارف، الاسكندرية، ١٩٩٩ م.

المراجع باللغة الانجليزية:

- ٢٧- **Cantal Malenfant** : The Sports Economics ,Paris, ١٩٩٦.
- ٢٨- **Jeung Har lee**: Sport marketing in Strategies through the Analysis of Sport Consumer Behavior and factors in fluencing attendance .Ph.D, Univeresity of Minnesota, ٢٠٠٠.
- ٢٩- **Sheffield Halam**: the Economic Impact of Major Sports Events Abase, Study of Sheffield , ٢٠٠٠.
- ٣٠- **Stadtman,Georg**: Scottish jornal of political Economy ; sep٢٠٠٦.
- ٣١- **Vrooman,john**: Scottish jornal of political Economy ; oct٢٠٠٠ .