

الفكر الاستثماري في ادارة الاندية بالتطبيق علي نادي " النادي "

دراسة تحليلية

أ.د/ حسين عمر أمين السمري

أ.د/ عبداللطيف صبحي محمد

الباحث/ خالد عبد الناصر سالم

مقدمة البحث:

ظلت الرياضة لفترة طويلة خارج الاهتمامات الخاصة بالتنمية الاقتصادية ولكن حان الوقت لكي يعلم الجميع بأنة قد تغير مفهوم الرياضة وخاصة في السنوات الأخيرة بعد أن تحولت الرياضية إلي صناعة وأصبحت من أهم الأعمدة الرئيسية في بناء اقتصاديات الدول و أصبح لها دور بارز في المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان نفسياً و اجتماعياً، بل أصبحت نشاطا اقتصاديا يحتمل الربح والخسارة و هذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة (١٣) . ولقد حظت الأحداث الرياضية - المحلية والعالمية باهتمام المؤسسات الحكومية و الأهلية في كافة بلدان العالم، حيث أصبحت الرياضة صناعة قومية تتوافر لها كل مقومات الصناعة، فالرياضة ما هي إلا سوق، ورأس مال، وموارد بشرية ومادية و إضافة إلي الدخل القومي وتعد المؤسسات المحلية المهتمة بشئون الرياضة لم تعد قاصرة علي مجرد المنشآت الرياضية بل تتضمن العديد من الأجهزة التشريعية و التنفيذية و الشركات الخاصة ذات التأثير المباشر و القوي علي مستوي أداء هذا النشاط (١ : ٢)

ويعد الاستثمار أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ سياسات وبرامج التنمية تحنل مكانة رفيعة في الدول المتقدمة ، و تزداد أهميته بزيادة الاحتياجات الإنسانية و أتساعها مما يتطلب تنظيمياً وفهماً دقيقاً لهذه البرامج حتي يمكن إنجازها بأقل جهد وبأسرع وقت وبأكبر كفاءة ممكنة، فالاستثمار أصبح دعامة رئيسية تعتمد عليها الهيئات و المؤسسات في توفير التمويل اللازم لتحقيق أهدافها في مختلف الأنشطة و يتوقف نجاح سياسة التنمية الي حد كبير علي حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها بين البرامج المختلفة و أيضاً كفاءة استخدام تلك الاستثمارات. (٣ : ١١)

كما أن الاستثمار أصبح الأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية و الاجتماعية من أجل زيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لأي دولة ومواجهته للتحديات العالمية وكذلك خلق فرص عمل جديدة تساهم في رفع مستوي المعيشة الذي من شأنه إحداث تغيير في البنيان الإقتصادي (٢ : ٤٤)

مشكلة البحث

يعد الإستثمار الرياضي هو الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الرياضة في الوقت الراهن بعد أن أصبحت الرياضة صناعة إستثمارية، وتستمد الدول ديمومتها و استقرارها و استمراريتها من خلال الإستثمارات الرياضية التي أصبحت تدر الكثير من الأموال علي القائمين عليها ، ولكي تصل الرياضة إلي درجة الإستثمار يجب ان تحقق احتياجات وطموحات العاملين في المجال الرياضي، ونظراً لأن الجهد الحكومية المسؤله عن الرياضة هي الجهة التنفيذية المنوط بها إدارة كافة

الشون المتعلقة بالرياضة المصرية فقد قامت بإنشاء بعض المنشآت الرياضية التي قد كلفت الدولة أموال كثيرة ولكن وجد ان هناك خلل وضعف في إستثمار تلك المنشآت في الفترات السابقة.

ف نجد ان الإيرادات الفعلية لتلك المنشآت قد وجد أن هناك عجز فيها وأن صافي الإيرادات أقل من المصروفات وهذا يؤكد على ضعف فكر الإستثمار الرياضي في الجهة الحكومية المسؤلة عن الرياضة.

ومن السابق نجد ان اتجاه مؤشر الإستثمار الرياضي يشير إلى الاتجاه المعاكس وأن المنشأة الرياضية التي اقامتها الجهة الحكومية المسؤلة عن الرياضة تحقق خسائر عامة في اخر خمسة أعوام.

وتكمن المشكلة ان الجهة الإدارية المركزية تتحول من جهة مسؤله عن بناء المنشآت الرياضية كاهه دون مكسب مادي بهدف نشر الرياضة والممارسه الرياضية بل ويتعدى ذلك إلى تكوين فرق رياضية للمنافسه في الاتحادات الرياضية إلى جهة تقوم بإنشاء المنشآت الرياضية بغرض استثماري ولهذا التحول من منشأة لا تهدف إلى الربح لمنشأة إستثمارية تهدف إلى الربح لتحقيق الكسب المادي والإستثمار في مجال الرياضة وكانت هذه مشكلة البحث.

أهداف البحث.

يهدف البحث إلى التعرف علي الفكر الاستثماري في ادارة الاندية بالتطبيق لى نادي "النادي" من خلال التعرف علي :

- ١- أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي.
- ٢- الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع.

تساؤلات البحث.

- ١- ما هي أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي؟
- ٢- ما هو الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع؟

مصطلحات البحث.

المنشآت الرياضية: كل منشأة تُنشأ لاستخدامها في الأنشطة الرياضية. ومنها الاستادات والصالات المغطاة، والملاعب، والمراكز الرياضية، وغيرها. (٣)

الاستثمار الرياضي: جميع الأموال التي يتم إنفاقها واستثمارها في المجالات المتعلقة بالنشاط الرياضي بغرض تحقيق الأرباح. (٣)

- منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه.

- مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في قيادات وزارة الشباب والرياضة المتمثلين في (مساعدى الوزير ، السادة وكلاء الوزارة رؤساء الإدارات المركزية بوزارة الشباب والرياضة و رؤساء الاقسام بمديرية الشباب والرياضة بالجيزة وبعض مجالس إدارات ومديري الانديه الرياضية الإستثمارية (الخاصة) وبعض أعضاء مجالس إدارات الأتحادات الرياضية ومجلس أمناء و مديري الإدارات بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وشركة الإدارة بنادي النادي وبعض أعضاء نادي النادي ، وتكونت عينة البحث من (٢٠٠) فردا كعينة اساسية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، بالإضافة إلى (٥٠) فردا كعينة استطلاعية، والجدول رقم (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية	العينات
العدد	العدد	
-	٢	مساعدى الوزير
٦	٩	السادة وكلاء الوزارة رؤساء الإدارات المركزية بوزارة الشباب والرياضة
٥	٢٢	رؤساء الاقسام بمديرية الشباب والرياضة بالجيزة.
٨	٢٥	بعض مجالس إدارات ومديري الانديه الرياضية الإستثمارية (الخاصة)
٣	٢٧	بعض أعضاء مجالس إدارات الأتحادات الرياضية.
٣	١٠	مجلس أمناء و مديري الإدارات بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر.
5	20	شركة الإدارة بنادي النادي
20	٨٥	بعض أعضاء نادي النادي.
٥٠	٢٠٠	الإجمالي

- أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحثون لجمع بيانات البحث الأدوات الآتية:

- عرض الوثائق والسجلات:

قام الباحثون بالإطلاع على العديد من الوثائق والسجلات الخاصة بالمنشآت الرياضية الحكومية بين الفكر الحكومي الاستثماري وإقتصاد السوق للوقوف على أهم على أهم المحاور التى تنظم العمل داخلها.
٢ . المقابلة الشخصية:

قام الباحثون بإجراء مقابلات شخصية مع عدد من رؤساء الاقسام بمديرية الشباب والرياضة بالجيزة وبعض مجالس إدارات ومديري الانديه الرياضية الإستثمارية (الخاصة) وبعض أعضاء مجالس إدارات الأتحادات الرياضية ومجلس أمناء ومديري الإدارات بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وشركة الإدارة بنادي النادي وبعض أعضاء نادي النادي للتعرف على أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء النادي والعائد من تطبيق الفكر الإستثماري على المجتمع

استبانة الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (اعداد الباحثون):

أولاً: الصور المبدئية للاستبيان :

لتصميم الاستبيان قيد البحث قام الباحثون بإتباع الخطوات التالية:

١- تحديد هدف الاستبيان:

تمثل الهدف من الاستبيان التعرف على الفكر الإستثماري في إدارة الأندية

٢- البحث والإطلاع:

قام الباحثون بالبحث والإطلاع علي العديد من الدراسات والمراجع العلمية العربية والأجنبية التي تناولت الفكر الحكومي الإستثماري و إقتصاد السوق مثل عصام هيكل (٢٠١٩م) (٦) السيد الشتيحي (٢٠١٥م) (٥) محمد جاويش (٢٠١٤) (٨) نجولاس جوانزليزا وجوان فرانسيسكو (Noglas Gonzelaelza Juan) Francesco (٢٠١٠م) (١٢) وذلك للتوصل إلى محاور الاستبيان .

٣- تحديد محاور الاستبيان:

في ضوء الإطار النظري المرجعي للباحثون، ومن خلال تحليل الاستبيانات المرتبطة بالفكر الإستثماري في إدارة الأندية حيث قام الباحثون بتحديد (٢) محورين رئيسيين هما:

١. المحور الأول أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي (١٤) عبارة

٢. المحور الثاني العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع (٤٣) عبارة ويندرج من

ذلك المحور (٣) ثلاث مؤشرات أو ابعاد وهما

- المؤشر الأول العائد الخدمي
- المؤشر الثاني العائد الإستثماري
- المؤشر الثالث العائد الرياضي

وبناء عليه قام الباحثون بإعداد استمارة لاستطلاع آراء مجموعة من الخبراء بلغ قوامهم (١١) إحدى عشر خبير من أساتذة الإدارة الرياضية (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة محاور استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (ملحق ٢) وذلك بوضع علامة (√) تحت كلمة موافق في حالة الموافقة، ووضع علامة (√) تحت كلمة غير موافق في حالة عدم الموافقة ، كذلك حذف أو إضافة أي محاور أخرى يرونها مناسبة ، وجدول (٣) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء حول محاور الاستبيان .

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول المحاور المقترحة لاستبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (ن = ١١)

م	المحاور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية لاتفاق الخبراء	الترتيب
١	أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي	١١	-	١٠٠ %	الأول
٣	العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع	٩	-	٨٢ %	الثاني

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة للاستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين (٨٧ % : ١٠٠ %) وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع أراء الخبراء وهي النسبة التي ارتضاها الباحثون لصدق محاور الأستبيان، وفي ضوء ذلك لم يتم حذف أى محور من محاور الاستبيان .

٤- إعداد الاستبيان في صورته الأولى:

قام الباحثون بصياغة العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان ، وقد راعى عند صياغته أن تكون واضحة وبسيطة وتعبير عن المحور الذي تنتمي إليه ، وتضمن المقياس في صورته الأولى (٦٢) اثنان وستون عبارة موزعة علي الاستبيان محاور المختلفة .

قام الباحثون بتصميم هذه الاستبانة من أجل التعرف على محاور استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية وتضمن المقياس في صورته الأولى (٦٢) عبارة وبعد عرضه على السادة الخبراء وتعديل وحذف بعض العبارات تم اختصاره إلى (٥٧) عبارة فقط، اندرجت تحت (٢) محوريين. حيث استخدم الباحثون في تصحيح الاستبيان الخيارات " موافق - إلى حد ما - غير موافق " ، مع توزيع الدرجات (٣ - ٢ - ١) .

قام الباحثون بعرض محاور الاستبيان والعبارات التي تمثلها على الخبراء لإبداء الرأي للتعرف على مدى مناسبة وصياغة العبارات وكفايتها للمحاور المستخدمة وتحقيقها للهدف الموضوع ملحق (٣) ، كما طلب منهم حذف أو إضافة أو تعديل صياغة أي عبارة من العبارات أو نقل عبارة من محور إلى آخر في ضوء ما يروونه مناسباً ، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان في ضوء آراء الخبراء (٥٧) عبارة . اندرجت تحت (٢) محوريين والجدول (٣) يوضح ذلك

جدول (٣)

آراء الخبراء في عبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (ن = ١١)

عدد العبارات النهائية	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات المبدئية	المحاور
١٤	١٥ ، ١٢	٢	١٦	أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع
٤٣	عبارة رقم (٢٠) المؤشر الأول عبارة رقم (١٨) المؤشر الثاني عبارة رقم (٨) المؤشر الثالث	٣	٤٦	
٥٧	٥	٥	٦٢	الإجمالي

(٤) استخدم الباحثون في تصحيح الاستبيان الخيارات " موافق - إلى حد ما - غير موافق " ، مع توزيع الدرجات (٣ - ٢ - ١) والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٤)

ميزان التقدير الثلاثي

العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق
في اتجاه المحور	٣	٢	١

٥) المعاملات العلمية للاستبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (اعداد الباحثون):

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ: الصدق

١. صدق المحكمين

تم التحقق من صدق الاستبانة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال التربية الرياضية من كليات التربية الرياضية في الجامعات المصرية والبالغ عددهم (١١) من الخبراء مرفق (١)، وقد طلب من المحكمين إبداء آرائهم في مدى انتماء كل عبارة من العبارات إلى محاور الاستبانة وكذلك وضوح صياغتها اللغوية وإعادة صياغة بعض العبارات وتعديل وحذف بعضها لعدم ملائمتها أو عدم أهميتها، وتم الأخذ بآراء المحكمين في عملية تحكيم فقرات الاستبانة، بحيث أصبحت بصورتها النهائية مكونة من (٢) محورين وموزعة على (٥٧) عبارة. (ملحق ٤) والجدول (٥) يوضح النسب المئوية لآراء الخبراء على عبارات الاستبيان .

جدول (٥)

النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (ن = ١١)

أرقام العبارات والنسبة الموافقة											المحاور
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي
٩٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	٩٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٩٠	النسبة المئوية%	
				١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	رقم العبارة	
				٦٠	١٠٠	٩٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	النسبة المئوية%	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	العائد من تطبيق الفكر
٩٠	٧٠	٩٠	٧٠	٩٠	٨٠	٧٠	٨٠	٧٠	٩٠	النسبة المئوية%	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	رقم العبارة	
٥٠	٨٠	٨٠	٨٠	٧٠	٩٠	٨٠	٨٠	٩٠	١٠٠	النسبة المئوية%	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع
٨٠	٧٠	٧٠	٩٠	٨٠	٧٠	٨٠	٨٠	٧٠	١٠٠	النسبة المئوية%	
		١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	رقم العبارة	
		٦٠	٧٠	٨٠	٨٠	٨٠	٧٠	٨٠	٩٠	النسبة المئوية%	
		٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	المؤشر الثالث العائد الرياضي
		٥٠	٨٠	٨٠	٨٠	٨٠	٩٠	٨٠	٧٠	النسبة المئوية%	

يتضح من جدول (٥) أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة

الأندية تراوحت ما بين (٥٠% : ١٠٠%) وقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع

أراء الخبراء ، وفي ضوء ذلك تم حذف عدد (٥) عبارات وبذلك بلغت العبارات التي تم موافقة الخبراء عليها (٥٧) سبعة وخمسون عبارة (ملحق ٤) .

٢. صدق الاتساق الداخلي

للتحقق من صدق الاستبيان قام الباحثون بحساب صدق الاتساق الداخلي وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠) فردا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث، ثم قام الباحثون بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة وبين المجموع الكلي للاستبانة.

جدول (6)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لعبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية "المحور الأول أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي (ن=٥٠)

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.59	١١	0.68	1
0.61	١٢	0.58	2
0.56	١٣	0.72	3
0.55	١٤	0.69	4
		0.77	5
		0.73	6
		0.78	7
		0.66	8
		0.79	9
		0.59	10

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١
يتضح من جدول (٦) ما يلي:

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الأول أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي والمجموع الكلي لعبارات الاستبانة ما بين (0.55 ، 0.79) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يدل على أن عبارات المحور الاول في الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (7)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي لعبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية "المحور الثاني العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع (ن=٥٠)

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.78	١١	0.74	1
0.75	١٢	0.76	2

معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
0.55	١٣	0.67	3
0.67	١٤	0.77	4
0.77	١٥	0.59	5
0.69	١٦	0.75	6
0.77	١٧	0.73	7
0.73	١٨	0.73	8
0.55	١٩	0.58	9
		0.77	١٠
المؤشر الثاني : العائد الاستثماري			
0.78	١٠	0.77	1
0.66	١١	0.67	2
0.77	١٢	0.62	3
0.73	١٣	0.49	4
0.82	١٤	0.50	5
0.72	١٥	0.71	6
0.69	١٦	0.78	7
0.57	١٧	0.62	8
		0.66	9
المؤشر الثالث : العائد الرياضي			
0.78	5	0.77	1
0.71	6	0.78	2
0.78	7	0.73	3
0.79	8	0.65	4

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٨) ما يلي: تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور الثاني العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع والمجموع الكلي لعبارات الاستبانة ما بين (0.49 ، 0.82) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يدل على أن عبارات المحور الثاني في الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية وبين مجموع درجات المحور الذي ينتمي إليه (ن = ٥٠)

معاملات الارتباط	عدد العبارات النهائية	المحاور
٠,٩٦	١٤	أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي
٠,٩١	٤٣	العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٨) ما يلي:

تراوحت معاملات الارتباط بين درجات كل محور من محاور استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية وبين مجموع درجات المحور الذي ينتمي إليه ما بين (٠,٩١ : ٠,٩٦) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

(ب) الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (٥٠) خمسون فرداً من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأساسية وجدول (٩) يوضح ذلك

جدول (٩)

معاملات الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ لاستبيان استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية وبين مجموع درجات المحور الذي ينتمي إليه (ن = ٥٠)

المحاور	عدد العبارات النهائية	معامل ألفا لكرونباخ
أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي	١٤	٠,٩١
العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع	٤٣	٠,٩٣

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٩) ما يلي:

- تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور استبيان استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية قيد البحث ما بين (٠,٩١ : ٠,٩٣) وجميعها معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان.

جدول (١٠)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية (ن = ٥٠)

الأبعاد	معامل ألفا
الدرجة الكلية	٠,٩٤

يتضح من جدول (10) ما يلي:

بلغت قيمة معامل ألفا لكرونباخ للمقياس (0.94) وهو معامل دال إحصائياً مما يدل على أن الأستبيان على درجة مقبولة من الثبات.

ثانياً: الصورة النهائية للاستبيان :

بعد حساب المعاملات العلمية للاستبيان قام الباحثون بوضع الصورة النهائية للاستبيان والتي تمثلت في (٥٧) عبارة تم توزيعها على (٤) محاور (ملحق ٤) ، وتتم الاستجابة على عبارات الاستبيان في ضوء ميزان تقدير ثلاثى وذلك على النحو التالي :

١. موافق (٣) درجات
٢. الى حد ما (٢) درجات
٣. غير موافق (١) درجات

خطوات البحث:

- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بأجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ١٠ / ٨ / ٢٠٢١ إلى ٢٥ / ٨ / ٢٠٢١ م ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة .

- تطبيق البحث:

بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها، قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت في الفترة من ٥ / ٩ / ٢٠٢١ إلى ٣٠ / ٩ / ٢٠٢١ .

- تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

الأسلوب الإحصائي المستخدم:

قام الباحثون بمعالجة البيانات الخاصة بنتائج البحث إحصائياً باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS v22 ومن خلال المعاملات الإحصائية التالية:

. الوسط الحسابي . الانحراف المعياري . النسبة المئوية.

. معامل الارتباط البسيط . معامل الفا لكرونباخ . الوزن النسبي.

. حدود الثقة . اختبار " كا " .

وقد استخدم الباحثون مستوى الدلالة (٠,٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث، كما استخدم الباحثون برنامج Spss الإحصائي لحساب بعض المعاملات الإحصائية.

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

المحور الأول: أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي

جدول (١١)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات استبيان الفكر الإستثماري في

إدارة الأندية "المحور الأول أهداف الجهة الإدارية المركزية

من انشاء نادي النادي" (ن = ٢٠٠)

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط استجابة	مدى التحقق	كا ^٢
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
الرابع	٠.١	الريادة والتميز في الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري من خلال نادي النادي	١٨١	١٢	٧	٥٧٤	٩٥,٦٧	٢٩٤,٣١	تتحقق
التاسع	٠.٢	تطوير نمط حياة المواطن من خلال محاور التنمية الشاملة الشبابية من خلال نادي النادي	١٧٢	١٢	١٦	٥٥٦	٩٢,٦٧	٢٤٩,٧٦	تتحقق
الثاني عشر	٠.٣	تطوير نمط حياة المواطن من خلال محاور التنمية الرياضية من خلال نادي النادي	١٦٢	٢١	١٧	٥٤٥	٩٠,٨٣	٢٠٤,٦١	تتحقق

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	مدى التحقق	كا ^٢
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
الثالث عشر	٤.	تعزيز الانتماء والفخر بالهوية الوطنية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم	١٨	١٧٨	٤	٤١٤	٦٩,٠٠	١٤٠,١٨	
الرابع عشر	٥.	اطلاق سياسة وطنية للشباب والرياضة يشارك فيها كافة فئات المجتمع في نادي النادي	١٢	١٦٦	٢٢	٣٩٠	٦٥,٠٠	١٢١,٣٨	
العاشر	٦.	توفير فرص عمل لائقة وكرامة للشباب والفتيات من خلال مشروع نادي النادي	١٦٧	٢٠	١٣	٥٥٤	٩٢,٣٣	٢٢٦,٨٧	
الأول	٧.	اطلاق فرص الاستثمار الرياضي من خلال الاستثمار بنادي النادي.	١٨٩	٥	٦	٥٨٣	٩٨,٢٠	٣٣٦,٧٣	
السابع	٨.	تبني نادي النادي المبادرات الشبابية والرياضية وتوسيع الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المدني.	١٧٥	١١	١٤	٥٦١	٩٣,٥٠	٢٦٤,١٣	
الحادي عشر	٩.	يهتم نادي النادي باستخدام الرياضة في تنمية ودعم قيم المواطنة والانتماء بمشاركة كافة فئات المجتمع.	١٦٦	١٩	١٥	٥٥١	٩١,٨٣	٢٢٢,١٣	
الثامن	١٠.	رعاية واكتشاف الموهوبين رياضيا في نادي النادي	١٧٦	٨	١٦	٥٦٠	٩٣,٣٣	٢٦٩,٤٤	
الثاني	١١.	تقديم مزيد من الدعم للابطال الرياضيين من خلال نادي النادي	١٨٩	٤	٧	٥٨٢	٩٧,٠٠	٣٣٦,٧٩	
الخامس	١٢.	فكرة انشاء نادي النادي تساعد علي تقديم خدمات مميزة للاعضاء النادي	١٨١	١١	٨	٥٧٣	٩٥,٥٠	٢٩٤,١٩	
السادس	١٣.	استثمار اصول النادي بما يعود بالنفع علي الخدمات للاعضاء	١٧٠	٢٣	٧	٥٦٣	٩٣,٨٣	٢٤٢,١٧	
الثالث	١٤.	استثمار خدمات النادي بما يعود بالنفع علي الخدمات للاعضاء	١٨٣	٩	٨	٥٧٥	٩٥,٨٣	٣٠٤,٥١	
			متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور ككل			٧٥٨١	٩٠,٣٢	تتحقق	
			حدود الثقة			اقل من ٦٠,٥٠% لا تتحقق	من ٦٠,٥٠% : أقل من ٧٣,٥٠% تتحقق إلى حد ما	من ٧٣,٥٠% فأكثر تتحقق	

يتضح من جدول (١١) أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية "المحور الأول أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي" ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٦٥,٠٠% : ٩٨,٢٠%) حيث تحققت جميع العبارات ما عدا عبارات رقم (٤ ، ٥) تحققت الى حد ما، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور ككل (٩٠,٣٢%) أي أن المحور يتحقق . ويعزو الباحثون تلك النتيجة الى تحقق المحور الاول وهو أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي حيث أن تطوير نمط حياة المواطن من خلال محاور التنمية الشاملة الشبابية من خلال نادي النادي بالإضافة الى تطوير

نمط حياة المواطن من خلال محاور التنمية الرياضية من خلال نادي النادي وتوفير فرص عمل لائقة وكريمة للشباب والفتيات من خلال مشروع نادي النادي تعتبر من الأهداف الهامة التي تم انشاء النادي من اجل تحقيقها كما جاءت نسبة العبارات رقم (٤ ، ٥) تتحقق الى حد ما حيث أن تعزيز الانتماء والفخر بالهوية الوطنية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم واطلاق سياسة وطنية للشباب وللرياضة يشارك فيها كافة فئات المجتمع في نادي النادي من الاهداف التي يسعى النادي لتحقيقها وفي هذا الصدد يشير " محمود محمد " (٢٠١٢)(١٠) الى أن في السنوات الأخيرة قد شهدت تزايداً في الإهتمام من قبل الهيئات والمؤسسات الرياضية بتشكيل إدارات الإستثمار والتسويق حتى تستطيع تلك المؤسسات في القدرة على الصرف على الأنشطة على مستوى الممارسة أو المنافسة، وانطلاقاً من توجه الدولة لتمكين الهيئات الرياضية والشبابية من تحقيق الأهداف التنموية والإستثمارية والرياضية (: ٥٢)

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من عصام هيكل (٢٠١٩م) (٦) نجولاس جوانزليزا وجوان فرانسيسكو (Noglas Gonzelaelza Juan Francesco) (٢٠١٠م) (١٢) والتي اشارت أهم نتائجهم الى مدى تحقق أهداف انشاء الأندية الرياضية في العينات قيد ابحاثهم

٣- المحور الثاني: العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع

جدول (١٢)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية "المحور الثالث العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع (ن = ٢٠٠)

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	مدى التحقق	كا ^٢
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
أ- المؤشر الأول العائد الخدمي									
الثامن	١٧٣	يوجد مبني اجتماعي داخل المنشأة يخدم أعضائها مقارنة بين عدد أعضاء النادي والعدد الذي يستوعبه النادي	١١	١٦	٥٥٧	٩٢,٨٣	تتحقق	٢٥٤,٥٩	
الحادية عشر	١٨	يوجد مكاتب داخل المنشأة تخدم اعضائها	١٦	١٦٦	٢٥٢	٤٢,٠٠	لا تتحقق	١١١,٠٢	
السادس	١٧٥	يوجد اماكن جلوس مخصصه هادئة للاعضاء بعيدة عن ضوضاء التي تسببها مزاوله الأنشطة الرياضية	١١	١٤	٥٦١	٩٣,٥٠	تتحقق	٢٦٤,١٣	
الخامس	١٧٨	يوجد مسرح فني تقام عليه الاعمال الفنية	٧	١٥	٥٦٣	٩٣,٨٣	تتحقق	٢٧٩,٣٧	
التاسع عشر	١٠	يوجد نشاط فنون (مسرح - غناء - رسم) داخل المنشأة لخدمة الأعضاء	١٢	١٧٨	٢٣٢	٣٨,٦٧	لا تتحقق	١٣٩,٤٦	
الرابع	١٧٩	توجد اماكن خدمية لخدمه أعضاء المنشأة	٧	١٤	٥٦٥	٩٤,١٧	تتحقق	٢٨٤,٢٩	
الثاني	١٨٣	يوجد اماكن مخصصة للعائلات	٦	١١	٥٧٢	٩٥,٣٣	تتحقق	٣٠٤,٦٩	
العاشر	١٦٦	يوجد أماكن مخصصة لإقامة الندوات والمؤتمرات والحفلات	١٩	١٥	٥٥١	٩١,٨٠	تتحقق	٢٢٢,١٣	

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	مدى التحقق	كا
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
الثالث عشر	٩٠	يوجد اماكن مخصصة تخدم الأعضاء للاتصال بشبكات التواصل الاجتماعي الانترنت	١٦	١٦	١٦٨	٢٤٨	٤١,٣٣	لا تتحقق	١١٥,٥٢
السادس عشر	١٠	يوجد مبني خدمات ادارية حكومية داخل النادي لتسهيل على الأعضاء اجرائتهم	١٠	٢٢	١٦٨	٢٤٢	٤٠,٣٣	لا تتحقق	١١٤,٠٦
السابع عشر	١١	يتم عقد ورش عمل بصفة مستمرة لأعضاء المنشأة لتبادل الخبرات في كافة المجالات	٦	٢٤	١٧٠	٢٣٦	٣٩,٣٣	لا تتحقق	١٢١,٣٤
السابع	١٢	يوجد اندية صحية داخل المنشأة مثل غرفه التدليك والسونا لخدمة الأعضاء	١٧٣	١١	١٦	٥٥٧	٩٢,٨٣	تتحقق	٢٥٤,٥٩
الثالث	١٣	يوجد مكتب وصناديق لاستقبال مشاكل الأعضاء والبحث في شكاوهم	١٧٦	١١	١٣	٥٦٣	٩٣,٨٣	تتحقق	٢٦٨,٩٩
الثاني عشر	١٤	يوجد اخصائي نفسي واجتماعي لمناقشة قضايا الأعضاء داخل المنشأة والعمل على حلها	١٨	١٤	١٦٨	٢٥٠	٤١,٦٧	لا تتحقق	١١٥,٥٨
الرابع عشر	١٥	يوجد لوحات اعلانات حديثة الكترونية في جميع انحاء المنشأة لمتابعة احدث اخبار المنشأة	١٦	١٦	١٦٨	٢٤٨	٤١,٣٣	لا تتحقق	١١٥,٥٢
الأول	١٦	يوجد اجهز الكترونيه حديثة في جميع انحاء المنشأة للاتصال بالادارة للتدخل السريع في حالة حدوث المشاكل الطارئة	١٨١	١٢	٧	٥٧٤	٩٥,٦٧	تتحقق	٢٩٤,٣١
التاسع	١٧	يوجد كراسي متحركة لذوي الاحتياجات الخاصة للتجول بها داخل المنشأة	١٧٢	١٢	١٦	٥٥٦	٩٢,٦٧	تتحقق	٢٤٩,٧٦
الخامس عشر	١٨	يوجد سيارة تجول داخل المنشأة لسهولة نقل وتحرك كبار السن من الأعضاء	١٠	٢٢	١٦٨	٢٤٢	٤٠,٣٣	لا تتحقق	١١٦,٠٦
الثامن عشر	١٩	يوجد معارض او اسواق تجاربه داخل النادي تلبي احتياجات اعضاء المنشأة من متطلبات	٤	٢٦	١٧٠	٢٣٤	٣٩,٠٠	لا تتحقق	١٢١,٩٤

المؤشر الثاني العائد الاستثماري

الحادية عشر	١	يواجه النادي ازمت اقتصادية لها تأثير مباشر علي النشاط الرياضي	١٨	١٦	١٦٦	٢٥٢	٤٢,٠٠	لا تتحقق	١١١,٠٢
السادس	٢	اذا ما تم طرح النادي كشركة مساهمة في السوق المصري هل ستقوم بشراء اسهم لهذا النادي	١٦	١٧٨	٦	٤١٠	٦٨,٣٣	تتحقق إلى حد ما	١٣٩,٨٢
السادس عشر	٣	رايتم شفافية في التدفقات النقدية للنادي ويتم عرضها علي العاملين اولا بأول	١٠	١٢	١٧٨	٢٣٢	٣٨,٦٧	لا تتحقق	١٣٩,٤٦

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	مدى التحقق	كا
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
الرابع	٤.	يتم عمل تدوير للتدفقات النقدية للنادي في حافظات الي ادخار طويل المدى للتوسع في الأصول الخاصة بالنادي	١٨	١٧٨	٤	٤١٤	٦٩,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٤٠,١٨
العاشر	٥.	تكفي الموازنة التقديرية للنادي الموسوعة للصرف علي الاحتياجات والتشغيل	١٢	١٦٦	٢٢	٣٩٠	٦٥,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٢١,٣٨
الرابع عشر	٦.	يتم التوافق او التوازن بين الإيراد والمصروف المخصص للانشطة الرياضية	١٦	١٦	١٦٨	٢٤٨	٤١,٣٣	لا تتحقق	١١٥,٥٢
الخامس عشر	٧.	يتم ادارة الإيرادات المالية بالشكل الذي يسمح للنادي بالتنمية المستدامة	٤	٢٦	١٧٠	٢٣٤	٣٩,٠٠	لا تتحقق	١٢١,٩٤
الخامس عشر	٨.	تمثيل نسبة الاجور والمرتبات والمكافآت داخل المنشأة متوافقه مع الميزانية التقديرية للنادي	١٦	١٧٨	٦	٤١٠	٦٨,٣٣	تتحقق إلى حد ما	١٣٩,٨٢
السابع عشر	٩.	تواجه المصروفات بالعملات الاجنبية داخل المنشأة عائق في تنفيذ اوجه صرف الميزانية المخصصة	١٠	١٢	١٧٨	٢٣٢	٣٨,٦٧	لا تتحقق	١٣٩,٤٦
الثاني عشر	١٠.	يتم الصرف في ضوء الميزانية التقديرية للمنشأة الموضوعه ام تتخطها وفقا للموضوع	١٨	١٦	١٦٦	٢٥٢	٤٢,٠٠	لا تتحقق	١١١,٠٢
الثامن	١١.	يتم تنفيذ خطة موضوعه مسبقه لزيادة مصادر التمويل والإيرادات للمنشأة	١٢	١٦٦	٢٢	٣٩٠	٦٥,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٢١,٣٨
الأول	١٢.	يتم تنفيذ خطة موضوعه مسبقه بالمنشأة خاصة بالاستثمار الرياضي	١٧٦	١١	١٣	٥٦٣	٩٣,٨٣	تتحقق	٢٦٨,٩٩
الثالث	١٣.	يتم تبادل المنفعة بين المستثمرين الاستثمار أموالهم وبين المنشأة الاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية	١٨	١٧٨	٤	٤١٤	٦٩,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٤٠,١٨
الثالث عشر	١٤.	يوجد رعاه بعدد كافي تعمل علي المساهمة في تمويل المصروفات الخاصة بالأنشطة	١٨	١٦	١٦٦	٢٥٢	٤٢,٠٠	لا تتحقق	١١١,٠٢
التاسع	١٥.	يتم إتاحة الفرص لرجال الأعمال بالشراكة في مجال الإستثمار في الأندية	١٢	١٦٦	٢٢	٣٩٠	٦٥,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٢١,٣٨
السابع	١٦.	تقوم مجالس إدارات المؤسسات الرياضية المصريه باستثمار الموارد المالية للنادي التوسيع نشاطها	٢٠	١٦٢	١٨	٤٠٢	٦٧,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٣٢,٢٦
الثاني	١٧.	يظهر بشكل دائم عجز في الموازنة الخاصة بالمنشأة تعمل كعائق في النمو الإقتصادي	١٨	١٧٨	٤	٤١٤	٦٩,٠٠	تتحقق إلى حد ما	١٤٠,١٨

ج- المؤشر الثالث: العائد الرياضي

الترتيب	م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة	مدى التحقق	كا
			موافق	إلى حد ما	غير موافق				
الخامس	٠١	توجد ألعاب رياضية لاعداد البطل الاولمبي في نادي النادي	١٦	١٧٨	٦	٤١٠	٦٨,٣٣	تحقق إلى حد ما	١٣٩,٨٢
الأول	٠٢	توجد اكاديميات رياضية للممارسة العامة للرياضة لجميع الأعضاء بنادي النادي	١٨٤	٧	٩	٥٧٥	٩٥,٨٣	تحقق	٣٠٩,٧٩
الثالث	٠٣	توجد منشآت رياضية تسمح بالممارسة الرياضة العامة لأعضاء بنادي النادي	١٧٧	١١	١٢	٥٦٥	٩٤,١٧	تحقق	٢٧٣,٩١
الثاني	٠٤	توجد منشآت رياضية تسمح بصناعة البطل الاولمبي بنادي النادي	١٨١	١١	٨	٥٧٣	٩٥,٥٠	تحقق	٢٩٤,١٩
الرابع	٠٥	توجد كوادر رياضية تساعد في وضع برامج رياضية لتطوير الرياضة بنادي النادي	١٦٢	٢١	١٧	٥٤٥	٩٠,٨٣	تحقق	٢٠٤,٦١
السادس	٠٦	مساعدة الاتحادات الرياضية وامدادهم بأبطال رياضيين	١٦	١٧٦	٦	٤١٠	٦٨,٣٣	تحقق إلى حد ما	١٣٩,٨٢
السابع	٠٧	اكتشاف الابطال الرياضية ورعايتهم من خلال البرامج الرياضية بنادي النادي	١٢	١٦٦	٢٢	٣٩٠	٦٥,٠٠	تحقق إلى حد ما	١٢١,٣٨
		متوسط الوزن النسبي ومتوسط الاستجابة للمحور ككل				١٧١٧٠	٦٦,٥٤	تحقق إلى حد ما	
		النسبة المئوية			اقل من ٦٠,٥٠% لا تحقق	من ٦٠,٥٠% : أقل من ٧٣,٥٠% تحقق إلى حد ما	من ٧٣,٥٠% فأكثر تحقق		

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٢) أن قيم كا دالة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) لجميع عبارات استبيان الفكر الإستثماري في إدارة الأندية "المحور الثاني العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع ، وبذلك توجد فروق دالة إحصائياً بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات المحور لصالح التكرارات الأكبر حيث حصلت عبارات هذا المحور على نسب متوسط استجابة تراوحت ما بين (٣٨,٦٧% : ٩٥,٨٣%) حيث تحققت عبارات ارقام (١ ، ٣ ، ٣ ، ٤ ، ٦ ، ٨ ، ٧ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٦ ، ١٧) في المؤشر الأول وعبارة رقم (١٢) في المؤشر الثاني ، وعبارات ارقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) في المؤشر الثالث) بينما تحققت الى حد ما عبارات ارقام (٢ ، ٤ ، ٥ ، ٨ ، ١١ ، ١٣ ، ١٥ ، ١٦ ، ١٧) في المؤشر الثاني وعبارات ارقام (١ ، ٦ ، ٧) في المؤشر الثالث ، بينما لم تتحقق عبارات أرقام (٢ ، ٥ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٨ ، ١٩) في المؤشر الأول وعبارات ارقام (١ ، ٣ ، ٦ ، ٧ ، ٩ ، ١٠ ، ١٤) في المؤشر الثاني ، وبلغت النسبة المئوية لمجموع عبارات المحور ككل (٦٦,٥٤%) أي أن المحور يتحقق الى حد ما .

ويعزو الباحثون تلك النتيجة الى أن المحور الثالث وهو العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع حيث توجد العديد من العوائد ومنها العائد الخدمي والعائد الاستثماري والعائد الرياضي ومن العائد الخدمي تتدرج العديد من الخدمات التي يوفرها النادي مثل يوجد مبني اجتماعي داخل المنشأة يخدم أعضائها مقارنة بين عدد أعضاء النادي والعدد الذي يستوعبه النادي كما يوجد اماكن جلوس مخصصه هادئة للاعضاء بعيدة عن ضوضاء التي

تسببها مزاوله الأنشطة الرياضية ويوجد مسرح فني تقام عليه الاعمال الفنية و اماكن خدمية لخدمه أعضاء المنشأة واماكن مخصصة للعائلات واماكن مخصصة لإقامة الندوات والمؤتمرات والحفلات كما يوجد اندية صحية داخل المنشأة مثل غرفه التدليك والسونا لخدمة الأعضاء ويوجد كراسي متحركة لذوي الاحتياجات الخاصة للتجول بها داخل المنشأة ومكتب وصناديق لاستقبال مشاكل الأعضاء والبحث في شكاوهم يوجد اجهزة الكترونيه حديثه في جميع انحاء المنشأة للاتصال بالادارة للتدخل السريع في حالة حدوث المشاكل الطارئة.

وفي هذا الصدد يذكر محمد محمد الحماحمى، عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠١) وتقوم الأندية بتقديم العديد من الخدمات والوظائف نحو المجتمع فهي تعد من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تهدف من خلال برامجها التربوية إلى تنمية أعضائها من الجوانب البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية، وإلى إتاحة الفرص لهم لإشباع ميولهم وحاجاتهم للاستمتاع بوقت فراغاتهم، وكذلك تكوين الصداقات، وتدعيم العلاقات الإنسانية بين الأفراد وبعضهم وبين جماعات النشاط وبعضهم، ولذا فإنه على تلك الأندية العمل على تنويع البرامج والخدمات التي تقدمها لجمهورها أو لأعضائها حتى تتناسب جميع المراحل العمرية (٩ : ٢١١)

كما يعزو الباحثون تلك النتيجة ايضا الى ان العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع هو العائد الاستثماري حيث يتم تنفيذ خطة موضوعه مسبقه بالمنشأة خاصة بالاستثمار الرياضي كما يتم عمل تدوير للتدفقات النقدية للنادي في حافظات الي ادخار طويل المدى للتوسع في الأصول الخاصة بالنادي وتكفي الموازنة التقديرية للنادي الموضوعه للصرف علي الاحتياجات والتشغيل كما أن الميزانية التقديرية للنادي متوافقه مع تمثيل نسبة الاجور والمرتبات والمكافآت داخل المنشأة وذلك من خلال تنفيذ خطة موضوعه مسبقه لزيادة مصادر التمويل والإيرادات للمنشأة كما يتم تبادل المنفعة بين المستثمرين الاستثمار أموالهم وبين المنشأة الاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية وتقوم مجالس إدارات المؤسسات الرياضية المصريه بإستثمار الموارد المالية للنادي التوسيع نشاطها كما يتيح الفرص لرجال الأعمال بالشراكة في مجال الإستثمار في الأندية ويذكر " محمد رجب و احمد جبريل " (٢٠٠٦) (٧) أن الرياضة في الوقت الحالي تعتبر مصدر ثابت لمعظم بلدان العالم وتساهم بقدر كبير في نمو إقتصاد بعض الدول فقد أصبحت الرياضة العالم الحديث ، العائد الإقتصادي لها عوائد أخرى مثل الصحن والجانب الإجتماعي والثقافي كل ذلك يتيح فرصة ذهبية أمام الإستثمار سواء المحلي أو الأجنبي وذلك من أجل توسيع القاعدة الإستثمارية يجب الإستفادة القصوى من ما تتمتع به مصر من ثقل سياسي متميز يفتح الطريق نحو أفضل في تنمية العائد من إستثمار المنشآت الرياضية

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من **عصام هيكل (٢٠١٩م) (٥) السيد الشتيحي (٢٠١٥م) (٥) محمد جاويش (٢٠١٤) (٨) نجولاس جوانزليزا وجوان فرانسيسكو (Noglas Gonzelaelza Juan Francesco) (٢٠١٠م) (١٢)** والتي اشارت نتائجهم الى هناك العديد من العوائد لتطبيق الفكر الاستثماري للمنشآت قيد أبحاثهم.

الاستخلاصات:

في ضوء النتائج التي أسفر عنها البحث استنتج الباحثون ما يلي:

١- النتائج المرتبطة بالمحور الأول والذي ينص على " أهداف الجهة الإدارية المركزية

من انشاء نادي النادي:

- اطلاق فرص الاستثمار الرياضي من خلال الاستثمار بنادي النادي.
- تقديم مزيد من الدعم للابطال الرياضيين من خلال نادي النادي

- استثمار خدمات النادي بما يعود بالنفع علي الخدمات للاعضاء
 - الريادة والتميز في الارتقاء بجودة حياة المواطن المصري من خلال نادي النادي
 - فكرة انشاء نادي النادي تساعد علي تقديم خدمات مميزة للاعضاء النادي
- ٢- النتائج المرتبطة بالمحور الثاني والذي ينص على " العائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي

علي المجتمع:

✓ اولا العائد الخدمي

- يوجد اجهز الكترونيه حديثه في جميع انحاء المنشأة للاتصال بالادارة للتدخل السريع في حالة حدوث المشاكل الطارئة
- يوجد اماكن مخصصة للعائلات
- يوجد مكتب وصناديق لاستقبال مشاكل الأعضاء والبحث في شكواهم
- توجد اماكن خدمية لخدمه أعضاء المنشأة
- يوجد مسرح فني تقام عليه الاعمال الفنية

✓ ثانيا العائد الاستثماري

- يتم تنفيذ خطة موضوعة مسبقه بالمنشأة خاصة بالاستثمار الرياضي
- يظهر بشكل دائم عجز في الموازنة الخاصة بالمنشأة تعمل كعائق في النمو الاقتصادي
- يتم تبادل المنفعة بين المستثمرين الاستثمار أموالهم وبين المنشأة الاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية
- يتم عمل تدوير للتدفقات النقدية للنادي في حافظات الي ادخار طويل المدى للتوسع في الأصول الخاصة بالنادي

✓ ثالثا العائد الرياضي:

- توجد اكاديميات رياضية للممارسة العامة للرياضة لجميع الأعضاء بنادي النادي
- توجد منشآت رياضية تسمح بصناعة البطل الاولمبي بنادي النادي
- توجد منشآت رياضية تسمح بالممارسة الرياضة العامه لأعضاء بنادي النادي
- توجد كوادر رياضية تساعد في وضع برامج رياضية لتطوير الرياضة بنادي النادي
- توجد العاب رياضية لاعداد البطل الاولمبي في نادي النادي

التوصيات:

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي:

١. اهتمام مجالس الإدارات بالأندية الرياضية على تقديم التسهيلات المناسبة لجذب رجال الأعمال القادرين على إنجاح المشروعات الاستثمارية بالأندية.

٢. وضع القوانين والتشريعات اللازمة موضع التنفيذ لتشجيع المستثمرين للاستثمار الرياضي مثل التخفيضات الجمركية على الأدوات والأجهزة والإعفاءات الضريبية من خلال تنظيم دورات تدريبية للعاملين بالأجهزة الرقابية والهيئات الأهلية.
٣. العمل على التعرف على الأفكار الاستثمارية من الخارج وتطبيقها فيما يتوافق مع ظروف وإمكانات وعادات وتقاليد الدولة .
٤. وضع التسهيلات المناسبة وتوفير كل المعلومات اللازمة للمستثمر لرفع معدل الثقة لديه في تحقيق المكاسب المادية من إقامة المشروعات الاستثمارية بالأندية الأهلية.
٥. وجود تواصل مستمر بين إدارات الأندية والمستثمرين للعمل على تذليل كل العقبات والمشكلات التي يمكن أن تواجه المستثمرين خلال تنفيذ المشروعات الاستثمارية داخل الأندية .
٦. وجود خطط تسويقية فعالة لتسويق منتجات الأندية من مباريات ومشروعات وفرق رياضية .
٧. ضرورة التوسع في إنشاء الأندية الرياضية الخاصة، التشجيع علي الاستثمار الرياضي.
٨. ضرورة أن يسمح قانون الرياضة حرية اكبر للاستثمار والتسويق كما يجب الإستفادة من الخبراء الدوليين في مجال الإستثمار

قائمة المراجع

أولا المراجع العربية :

١. أحمد كمال محمود عوض الله (٢٠٠٨م) : خطة مقترحة لحماية وتسويق و استثمار العلامة التجارية للمنظومة الرياضية ،رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٢. أشرف محمود حسن العجيلي (١٩٩٩م) :معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في ج.م.ع ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة.
٣. إيهاب إبراهيم الدسوقي حسن (١٩٩٤م) : إمكانية تطبيق الخصخصة في الدول النامية مع التطبيق في ج.م.ع ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التجارة ، قسم الإحصاء ، جامعة عين شمس ، القاهرة.
٤. الجريدة الرسمية : العدد (٢١) مكرر (ب) قانون رقم (٧١) لسنة ٢٠١٧ بإصدار قانون الرياضة ، مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة ، ٣١ مايو ٢٠١٧م.

٥. السيد عبد الحميد محمد الشتيحي (٢٠١٥م) : استراتيجية مقترحة لا استثمار بعض المنشآت الرياضية التابعة لوزارة الدولة لشئون الرياضة، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ،جامعة حلوان.
٦. عصام علي أحمد علي هيكل (٢٠١٩م) : دور الأندية الرياضية الخاصة في الرياضة المصرية "درسة تحليلية" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
٧. محمد رجب و احمد جبريل(٢٠٠٦) : الخطة الإستراتيجية لتسويق البطولات والمباريات الرياضية رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.
٨. محمد صبرى الجاويش محمد(٢٠١٤): استراتيجية مقترحة لإستثمار الإمكانيات والمنشآت التابعة للجنة الأولمبية المصرية في ضوء بعض الأساليب الإقتصادية الحديثة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان القاهرة
٩. محمد محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز مصطفى: الترويج بين النظرية والتطبيق ،مركز الكتاب للنشر، القاهرة ٢٠٠١م
١٠. محمود جمال محمد على محمد: خطة مقترحة لتسويق مراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصرالعربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠١٢م
١١. معتز مصطفى عبد الجواد شيحة : مدخل اداري معاصر الإستثمار المؤسسات الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة،الأسكندرية ، ٢٠٠٨

ثانيا المراجع الأجنبية :

12. Nogales Gonzalez Juan Francisco ,(2010) :vision of the marketing activating in sport clubs, sport management international Journal vo16, No 2

ثالثا المراجع الالكترونية :

13. <http://www.nadorcity.com->

ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على كل من أهداف الجهة الإدارية المركزية من انشاء نادي النادي. والعائد من تطبيق الفكر الإستثماري في إدارة نادي النادي علي المجتمع واستخدام الباحثون المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه، ويتمثل مجتمع البحث في قيادات وزارة الشباب والرياضة المتمثلين في (مساعدى الوزير ، السادة وكلاء الوزارة رؤساء الإدارات المركزية بوزارة الشباب والرياضة و رؤساء الاقسام بمديرية الشباب والرياضة بالجيزة وبعض مجالس إدارات ومديري الانديه الرياضية الإستثمارية (الخاصة) وبعض أعضاء مجالس إدارات الأتحادات الرياضية ومجلس أمناء و مديري الإدارات بنادي النادي بمدينة ٦ أكتوبر وشركة الإدارة بنادي النادي وبعض أعضاء نادي النادي ، وتكونت عينة البحث من (٢٠٠) فردا كعينة اساسية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، بالإضافة إلى (٥٠) فردا كعينة استطلاعية وأشارت اهم النتائج الى انه يتم اطلاق فرص الاستثمار الرياضي من خلال الاستثمار بنادي النادي. كما يتم تنفيذ خطة موضوعه مسبقه بالمنشاة خاصة بالاستثمار الرياضي