

رؤية مرجعية لاستحداث دبلومة مهنية فى مجال السياحة الترويجية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

أ.د/ يحيى محمد الجبوشى عبد الخالق

أستاذ الترويج الرياضى - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان

تعتبر السياحة العامل الأساسي للتدفقات المالية بالنقد الأجنبي لمختلف بلدان العالم فتشير التقديرات إلى حصول بعض الدول العربية مثل المغرب على (٣) مليار دولار من السياحة عام (٢٠١٧) وتونس على (٢٥) مليار دولار عام (٢٠١٠) ومصر على (٤) مليار دولار عام (٢٠١٠) وبعض الدول الاجنبية مثل وتركيا على (٨) مليار دولار عام (٢٠١٦) وتحصل بريطانيا على (٩) مليار دولار سنويا من السياح العرب فقط. ولم تأت هذه المبالغ الضخمة بطريقة عفوية وإنما جاءت كثمرة جهود مستمرة في تشجيع الإستثمار السياحي وفي ترسيخ الثقافة السياحية في هذه المجتمعات.

يشير كلا من حسن كفاى (٢٠١٧) ، محمد البنا (٢٠١٦) ، حسن صالح (٢٠١٣) الى مصر تمتع كمقصد سياحي بتنوع مجالات السياحة ما بين سياحة المؤتمرات والمعارض ، سياحة الشواطئ والسياحة الترفيهية والعلاجية ، السياحة الدينية بأقسامها الثلاثة (إسلامية - مسيحية - يهودية) ، سياحة السفارى ، السياحة الرياضية من مهرجانات وبطولات، و السياحة الثقافية والأثرية باعتبارها من أقدم أنواع السياحة في مصر ، فمهما تعددت أنواع السياحة وامتلاك مصر لمقومات العديد منها ، تظل السياحة الثقافية هي المقوم السياحي غير المتكرر أو المتشابه أو القابل للمنافسة نظرا لما تمتلكه مصر حيث يوجد بها ثلث الآثار المعروفة في العالم أجمع (٢٥:٣٦)(٥٤:٥٥)(٢٤ : ١٨)

يذكر نبيل الروبى (٢٠١٨) ان التخطيط السياحي يعتبر من أهم أدوات التنمية السياحية المعاصرة، التي تهدف إلى زيادة الدخل الفردي الحقيقي والقومي، وإلى تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية في البلاد .

تشير كلا من وزارة السياحة(٢٠١٨) ، الهيئة العامة للاستثمار (٢٠١٨) الى ان السياحة الترويجية تعتبر ظاهرة عالمية لا يمكن تجاهلها وصناعة كبيرة لها مكان بارز بين أنشطة البشر نظرا للآثار الاقتصادية بعيدة المدى التي حققتها وتحققها للكثير من الدول ، وقد نالت صناعة السياحة اهتماما عظيما فى الوقت الحاضر وذلك لانعكاس تأثيرها على النواحي الاقتصادية والاجتماعية للدول السياحية ، حيث يسهم قطاع السياحة فى تنمية مصادر الدخل القومي وتوفير فرص عمل للمواطنين ، حل مشكلة البطالة

سواء بتوفير فرص عمل مباشرة او غير مباشرة (٣٨:١٨) (١٧ : ٤٧) .

تؤكد الهيئة العامة للاستثمار (٢٠١٨) على ان قطاع السياحة يعد من اهم القطاعات الاقتصادية في مصر و يعتبر المصدر الرئيسي للنقد الاجنبي خلال الفترة من (٢٠٠١) حتى (٢٠١١) كما يمثل القطاع مصدرا رئيسيا للاقتصاد القومي حيث يجلب لمصر نحو (١٢ر٥) مليار جينة دولار سنويا بما يمثل (١٢%) من الناتج الاجمالي المحلي ويستوعب (١ر٤) مليون فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة. (١٧ : ١٢) ويتفق كلا من نبيل الروبي (٢٠١٨) ، صلاح عبد الوهاب (٢٠١٥) ، ، ماهر السيسي (٢٠١٥) ان التخطيط السياحي يرتبط بشكل كبير بمعرفة مفهوم ومكونات التنمية السياحية وطبيعة العلاقات بين هذه المكونات. إن التنمية السياحية هي أحدث ما ظهر من أنواع التنمية العديدة، وهي بدورها متغلغلة في كل عناصر التنمية المختلفة، وتكاد تكون متطابقة مع التنمية الشاملة، فكل مقومات التنمية الشاملة هي مقومات التنمية السياحية (٦٤:٥٥) (٣٨ : ٥٧) (٤٧ : ٦٥) .

يذكر حسن كفاي (٢٠١٧) ان مصر شهدت نهضة سياحية حقيقية منذ الثمانينات حيث تطورت مؤشرات نمو صناعة السياحة من قرابة مليون سائح عام (١٩٨٢) إلى ٢.٥ مليون عام (١٩٩٣) ثم قفزت إلى ما يزيد على (٥.٥) مليون سائح عام (٢٠٠٠)، وازدادت الطاقة الفندقية من (١٨.٩) ألف غرفة عام (١٩٨٢) إلى قرابة ٥٨ ألفا عام (١٩٩٣) ثم وصلت إلى (٤٠٠) ألف في نهاية يونيو (٢٠١٠)، كما أسهمت السياحة خلال السنوات السابقة في تحقيق تنمية مكانية أكثر توازنا بإضافة قرابة (١٠٠) ألف كم مربع انتزعتها من الصحراء الجرداء إلى المعمور المصري (٢٥ : ١٢٥) .

واحتلت مصر مكانتها السياحية الجديرة بها في ضوء ما تتمتع به من مزايا ومغريات سياحية عن طريق : تكامل سياسة الدولة للسياحة مع السياسة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الراهنة في مصر ، وأن يتضح هذا التكامل بما يضمن اكبر قدر من التنسيق بين الأجهزة المختلفة والاستمرارية في التنفيذ وبما يضمن وضوح الأهداف القومية للتنمية السياحية ، إنشاء مركز للمعلومات السياحية ، وفق احدث تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، يتضمن بيانات دقيقة ، تحدّث بانتظام بشأن كل متغيرات النشاط السياحي في مصر ، مثل المنتجات السياحية المصرية بكافة أنواعها ، والفنادق ، والقرى السياحية والمحال العامة ، وشركات النقل السياحي ، والموانئ والمطارات والمنافذ البرية ، وأعداد السائحين وغيرها فوجود هذا المركز شرط أساسي لتنفيذ وتطوير السياسة السياحية ، مع ضرورة أن يكون هذا المركز متصلا بشبكات

المعلومات الإلكترونية الدولية، بما يمكنه أيضا من خدمة النشاط السياحي بشكل مباشر ، وبما يواكب التطورات الحديثة في السوق السياحية الدولية.

ويضيف صلاح عبد الوهاب (٢٠١٥) ان صناعة السياحة المصرية أصبحت قاطرة التنمية الاقتصادية باعتبارها من أهم صادراتنا على الإطلاق ، خدمة كانت أم سلعية ، كما تعتبر المصدر الأول للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية بواقع (٤.٥) مليار دولار عام (٢٠١٠) ، كما زودت الخزانة العامة للدولة بقرابة (٤) مليار جنيه سنويا لحصيلة الضرائب والرسوم التي تفرز على الدورات المتابعة لإنفاق السائحين، هذا بجانب أنها صناعة كثيفة للعمالة مما تساهم في حل مشكلة البطالة خاصة بين الشباب وخريجي الجامعات حيث تخلق الغرفة الفندقية الواحدة ما بين (٢.٧-٣) فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة ، وهذه ليست أرقام جامدة ولكنها دلالات نماء مؤكدة (٣٩: ١٩).

يمثل القطاع التعليمي السياحي دورا كبيرا في التنمية والتعليم حيث بدأ التعليم السياحي من (١٩٦٢) حتى (١٩٦٧) . وفي عام (١٩٦٨) تم انشاء معهد عالي للسياحة والفنادق . في عام (١٩٧٥) تم انشاء اول كلية للسياحة والفنادق تابعة لجامعة حلوان . في عام (١٩٨٣) تم انشاء كلية السياحة والفنادق تابعة لجامعة الاسكندرية . ثم توالى الجامعات المصرية في ادخال التخصص حتى الوصول الى (٩) كليات حكومية اخرها كان في عام (٢٠٠٨) جامعة جنوب الوادي . كما يوجد (١٩) معهد عالي (٤ سنوات) ، (٤) كليات تكنولوجية بمحافظة (القاهرة - الاسكندرية - بورسعيد - قنا) ، ويوجد (٣) جامعات خاصة تقدم التعليم السياحي في مصر ، تتضمن كليات السياحة والفنادق ثلاث تخصصات (الدارسات السياحية - الارشاد السياحي - ادارة الفنادق).

ومن العرض السابق للقطاع السياحي يتضح اهميته والدور المتزايد له في التنمية والاقتصاد ومن هنا يتضح الدور الحيوي للسياحة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، إذ تشكل موردا هاما للعديد من الدول في العالم مثل الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، إسبانيا، فرنسا، بريطانيا ومصر والهند وغيرها. ويمكن القول أن السياحة أخذت بعين الاعتبار من طرف صانعي القرار السياسي في معظم الدول النامية منذ النصف الثاني من القرن الماضي. إلا أن النجاح لم يكن حليف كل الدول في إستقطاب أكبر عدد من السياح من الدول المتقدمة. وانطلاقا مما سبق يسعى البحث الى تقديم رؤية مرجعية لاستحداث دبلومة مهنية في مجال السياحة الترويجية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .

هدف البحث : يهدف البحث الى تقديم رؤية مرجعية لاستحداث دبلومة مهنية فى مجال السياحة الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان من خلال التعرف على:-

- ١- التوجهات ومسببات لاستحداث دبلوم السياحة الترويحية المهنية .
- ٢- المقررات الدراسية الاجبارية والاختيارية فى دبلوم السياحة الترويحية .
- ٣- المحتوى العلمى للمقررات الاجبارية المقترحة .
- ٤- المحتوى العلمى للمقررات الاختيارية المقترحة .
- ٥- وضع المعايير الاكاديمية بدبلومة السياحة الترويحية المقترحة .
- ٦- وضع مواصفات خريج دبلومة السياحة الترويحية .

اهمية البحث والحاجة اليه :

تكمن اهمية البحث من الناحية النظرية والعملية فى الاتى :-

- ١- يناول البحث قطاع حيوى من اهم قطاع تنمية الاقتصاد المصرى وذو تأثير فعال فى دعم الاقتصاد المصرى بشكل مباشر وغير مباشر .
- ٢- قد تسهم نتائج البحث فى تقديم رؤية مرجعية وتصور واقعى وعملى لتنمية السياحة الترويحية بالعاصمة وبالتالي يمكن تعميم الرؤية المقترحة فى كليات اخرى مناظرة اخرى .
- ٣- تزويد القائمين على التطوير بوزارتى السياحة و الشباب والرياضة بقطاع السياحة الرياضية والترويحية بالمعلومات الجديدة الدقيقة مما يفيد فى تحسين عمليات التحسين والتطوير واتخاذ القرار فى مجال السياحة الرياضية الترويحية .

ثانيا : الدراسات المرتبطة :

قام الباحث بالاطلاع على العديد من الدراسات العربية والاجنبية التى ترتبط بشكل مباشر بالسياحة الرياضية والترويحية منذ عام (١٩٩٦) حتى (٢٠١٩) التى تناولت السياحة الرياضية والترويحية من ابعاد مختلفة منها على سبيل المثال : منظور التخطيط ووضع الخطط والاستراتيجيات واقتراح مناهج ومقررات دراسية ، وضع برامج وتقويم منشآت سياحية واقتراح هياكل ونماذج تنظيمية لشكل وطبيعة ادارة السياحة الرياضية ببعض الوزارات. وقد استفاد الباحث من الدراسات المرتبطة فى:

- توليد أفكارا جديدة لمعالجة موضوع البحث.
- اقتراح منهجية تطويرية جديدة لبناء دبلومة السياحة الترويحية المهنية

منهجية البحث :

اعتمدت المنهجية العلمية للبحث على المنهج الفلسفي والمنهج الوصفي لاعتبارات تتصل بطبيعة البحث وتجدر الإشارة إلى أن هذا البحث ليس ميداني يستند إلى جمع المعلومات وتصنيفها وتحليلها وصولاً إلى استنتاجات ذات مغزى بالنسبة لموضوع البحث ، بقدر ماهي رؤية واقعية تحليلية تهدف إلى استحداث دبلومة مهنية متخصصة في مجال السياحة الترويحية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان كاحد مداخل تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المصري، وذلك في ضوء الأطر التاريخية والفلسفية والاقتصادية والاجتماعية لهذه القضية .

المنهجية العلمية لعملية اعداد دبلومة السياحة الترويحية المقترحة :

تم الاعتماد على مجموعة من الاسس التي تم من خلالها بناء اقتراح دبلومة مهنية في السياحة الترويحية ووضع المعايير الاكاديمية لها وهي كما يلي :-

١- المراجع والمواقع الالكترونية لبعض الجامعات العربية والاجنبية التي تم الاسترشاد بها في وضع

المقررات الدراسية (المقررات - المحتوى العلمي) بمشروع الدبلومة .وتتمثل فيما يلي :-

اولا : الجامعات المصرية : تسعة جامعات هي (الاسكندرية - حلوان - المنصورة - مدينة السادات - قناة السويس - الفيوم - بنى سويف - المنيا - جنوب الوادي) .

ثانيا : الجامعات الاجنبية : تم الرجوع الى العديد من الجامعات الاجنبية (٣١) جامعة بمختلف دول

العالم على حد علم الباحث والاسترشاد بها في وضع مجالات الدراسة وكذلك تحديد المحتوى العلمي

للمقررات ومنها هذه الجامعات : جامعة ازيرونا (امريكا)- جامعة بريغهام يونغ هاواي . (امريكا)-

جامعة دريكسيل . (انجلترا) - جامعة فلوريدا . (امريكا) - جامعة جورج ميسون (امريكا) -

جامعة جورج واشنطن . (امريكا) - جامعة انديانا . (امريكا)- جامعة جونسون وويلز (ايرلندا -

انجلترا)- جامعة جنتبرج (المانيا)- جامعة نيويورك . (امريكا)- جامعة بوردو (فرنسا)- معهد

روتشستر للتكنولوجيا . (نيويورك) (امريكا)- جامعة سانت ليو (فرنسا) - جامعة تمبل - فلاديفيا-

امريكا . (امريكا)- جامعة تكساس . (امريكا)- جامعة وسط فلوريدا (امريكا) - جامعة واترلو

اونتاريو (كندا)- جامعة جنوب المحيط الهادي - الجامعة الاوربية (ايطاليا) - جامعة الفنون (

النرويج) - جامعة ولاية سان ديغو (امريكا) - جامعة هونج كونج (كوريا) - جامعة جنوب

الدانمارك (الدانمارك) - جامعة وركلوا (اسبانيا) - جامعة ديوس (اسبانيا)- جامعة الجزائر

الباليارية (اسبانيا)- جامعة سان انطونيو دي مورسيا

- (اسبانيا) - جامعة الشرق (اسبانيا) - جامعة الدانوب (فرنسا) - جامعة فيكتوريا (ويلنجتون) - جامعة العلوم التطبيقية (التشيك) .
- ٢- المقابلات الشخصية مع بعض اعضاء هيئة التدريس بكليات (التربية الرياضية - السياحة والفنادق) بمختلف الجامعات المصرية بالاضافة الى بعض العاملين فى القطاع السياحى بغرض التشاور وابداء الراى والتوجيه.
- ٣- الاطلاع على نماذج استرشادية لدبلومات السياحة بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق .
- ٤- دراسات الاتحاد المصرى للغرف السياحية بشأن تطوير التعليم السياحى فى مصر من منظور متطلبات الصناعة .
- ٥- الاطلاع على المعايير الاكاديمية المحلية لقطاع السياحة والفنادق بالجامعات المصرية ونماذج من المعايير التى أقرتها الهيئة القومية للجودة والاعتماد لبعض كليات القطاع السياحى بجامعات (حلوان - المنوفية - المنيا) ، والمعايير الاكاديمية الخارجية QAA من المملكة المتحدة (انجلترا) فى قطاع السياحة وادارة الفنادق للتعليم السياحى فى جامعات جمهورية مصر العربية .
- ٦- الاطلاع على دليل اعداد المعايير الصادر من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد .
- اولا : التوجهات ومسببات استحداث دبلوم السياحة الترويحية :-**
١. عدم وجود العديد من المقررات باللائحة الحالية بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان فى مرحلة الدراسات العليا التى تخدم فلسفة هذا التوجه البحثى الجديد.
٢. مواكبة التطور العلمى فى مجال التخصص الدقيق . تفرد الكلية بين الكليات المحلية والاقليمية وتحقيق الميزة التنافسية لها مع تزايد الاقبال على هذا التخصص فى جميع دول العالم .
٣. وجود مقرر السياحة الترويحية والرياضية تحت مسميات مختلفة فى بعض كليات السياحة والفنادق فى مختلف الجامعات الاجنبية وكليات السياحة والفنادق التسعة المصرية مع تزايد انشاء كليات السياحة والفنادق فى السنوات الاخيرة و ارتباط الدبلومة المهنية المقترحة بسوق العمل ومخرجات التعليم .
٤. وجود اكثر من (٣٠) جامعة اجنبية معتمدة فى مختلف قارات العالم (امريكا - استراليا-اوريا-اسيا... (تمنح درجات (الدبلوم - الماجستير - الدكتوراه) فى ذات التخصص .

٥. تنفيذ توجهات الدولة بما يتماشى مع استحداث دبلومات مهنية علمية جديدة لجذب المزيد من الباحثين وازافة ميزة تنافسية جديدة على مستوى القسم والكلية والجامعة فى التخصص .

ثانيا : المقررات الدراسية الاجبارية والاختيارية فى دبلوم السياحة الترويحية

يعرض الجدول (١) قائمة بالمقررات الدارسية الاختيارية والاختيارية المقترحة للدبلومة المهنية فى السياحة الترويحية

جدول (١) المقررات الدارسية الاجبارية والاختيارية

نوع المقرر	وضع المقرر		عدد الساعات			المقررات الدارسية	الرمز والرقم
	اختياري	اجباري	تطبيقات	محاضرة نظرية	ساعة مستعدة	اسم المقرر	
اجبارى	-	×	-	٣	٣	مدخل الى السياحة الترويحية والبيئة فى مصر والعالم	ت.ر ٥٠١
	-	×	-	٣	٣	التنمية السياحية الترويحية المستدامة	ت.ر ٥٠٢
	-	×	-	٣	٣	مشروعات بحثية فى السياحة الترويحية .	ت.ر ٥٠٣
اختيارى	×	-	-	٣	٣	تخطيط البرامج الترويحية فى السياحة .	ت.ر ٥٠٤
	×	-	-	٣	٣	ادارة مشروعات السياحة الترويحية	ت.ر ٥٠٥
	×	-	-	٣	٣	دراسات الجدوى فى مشروعات السياحة الترويحية	ت.ر ٥٠٦
	×	-	-	٣	٣	مهارات القيادة فى السياحة الترويحية	ت.ر ٥٠٧
	×	-	-	٣	٣	اقتصاديات السياحة الترويحية	ت.ر ٥٠٨
	×	-	-	٣	٣	انماط السياحة الترويحية	ت.ر ٥٠٩
	×	-	-	٣	٣	مبادئ السياحة العلاجية والاستشفاء	ت.ر ٥١٠
	×	-	-	٣	٣	مهارات التعامل مع العملاء .	ت.ر ٥١١
	×	-	-	٣	٣	الرياضات الصحية السياحية	ت.ر ٥١٢

• (ت .ر) اختصار قسم الترويج الرياضى

ويقترح الباحث بعض المقررات الاختيارية البديلة التى يمكن الاستعانة بها والاختيار بينها وبين المقررات الاختيارية المطروحة بالجدول بعاليه:

- قضايا عالمية فى السياحة الترويحية .
- الانشطة اللوجستية فى السياحة الرياضية الترويحية .

- السياحة الترويحية والبيئية المستدامة في مصر .
- سياحة الفنون الشعبية والفلكلور .
- تخطيط المجتمع للسياحة الترويحية .
- الاحداث السياحية والسياحة الترويحية.

ثالثاً : المحتوى العلمى للمقررات الاجبارية المقترحة بدبلومة السياحة الترويحية:

فيما يلي عرض للمحتوى العلمى للمقررات الاجبارية والاختيارية المقترحة بدبلومة السياحة الترويحية

١- مدخل الى السياحة الترويحية والبيئة في مصر والعالم :

الاطار المفاهيمى للسياحة الترويحية - سياحة المغامرة والسياحة المستندة على الطبيعة - مبادئ الترويج العامة ونظرياته - المقومات الطبيعية والبشرية للسياحة الترويحية - اسس التوزيع الجغرافى لانشطة الترويج وارتباطها بالبيئة سواء (ساحلية - صحراوية زراعية) - طرق الحفاظ على البيئة مع برامج ومشروعات السياحة الترويحية - مقومات صناعة وتطوير السياحة الترويحية - تنشيط السياحة البيئية - برامج وانشطة السياحة الترويحية المتعددة في مصر - توجهات السياحة الترويحية في بعض دول العالم - استراتيجيات تنمية السياحة الترويحية .

٢- التنمية السياحية الترويحية المستدامة :

مبادئ نظم المعلومات المستخدمة في السياحة الترويحية - اسس واشكال التنمية السياحية المستدامة - استغلال الأراضي والمواقع ذات الطبيعة الخاصة لاقامة مناطق السياحة الترويحية - ماهية وامكانيات الاستدامة - التنمية المستدامة والموارد البشرية والطبيعية - تحديد مناطق التنمية السياحية ذات الأولوية إستنادا إلى الخصائص الطبيعية والمحددات الحالية - تحليل سوق السياحة العالمى والعرض والطلب وفرص الإستثمار - اختيار المناطق ذات الأولوية .

٣- مشروعات بحثية وعملية في السياحة الترويحية :

التعرف على المفاهيم الحاكمة في مجال السياحة الترويحية - العلاقات المتداخلة بين وقت الفراغ والترويج والسياحة - السياحة الترويحية والتنمية الاقتصادية والحضرية - اهم المتغيرات المرتبطة بمشكلات السياحة الترويحية - نماذج لمشكلات مرتبطة بالسياحة الترويحية - عرض لبعض المشكلات وبعض الحلول المبتكرة والتجارب العالمية في الدول الرائدة في السياحة الترويحية .

رابعاً : المحتوى العلمى للمقررات الاختيارية المقترحة بدبلومة السياحة الترويحية

١- تخطيط البرامج الترويحية فى السياحة .

ماهية ومفهوم التخطيط فى السياحة الترويحية - دعامات التخطيط طويل المدى- التحليل البيئى لمكونات التخطيط الاستراتيجى فى السياحة الترويحية - تحليل الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف - استراتيجيات تنمية حملات الترويج للسياحة الترويحية - مرتكزات الحملات الدعائية للسياحة الترويحية .

٢- ادارة مشروعات السياحة الترويحية :

فلسفة ومفهوم إدارة المشروعات الترويحية - الادارة الاقتصادية لمشروعات الترويج الرياضى - العوامل الأساسية لنجاح وفشل المشروعات الترويحية - خطة عمل المشروعات الترويحية - دورة حياة المشروعات الترويحية - الاجراءات التنفيذية لمشروعات السياحة الترويحية - نماذج للمشروعات الاقتصادية الناجحة - تقييم المشروعات الاقتصادية فى السياحة الترويحية .

٣- دراسات الجدوى فى مشروعات السياحة الترويحية :

الاطار الفكرى لدراسات الجدوى الاقتصادية - الاتجاهات الحديثة فى دراسات الجدوى الاقتصادية - مكونات الجدوى الاقتصادية (التسويقية - الفنية - المالية - الاجتماعية - البيئية) - التقييم المالى والاقتصادى للربحية التجارية لمشروعات السياحة الترويحية - التحليل المالى ومؤشرات الجدوى الاقتصادية (حساسية المشروع) - هيكله الادارة التنفيذية - أساليب تسديد القروض والتكاليف الجارية للتأسيس غير الانشائية .

٤- مهارات القيادة فى السياحة الترويحية :

الإطار المفاهيمى لمفهومي الكفاءة والفعالية - معايير فعالية القيادة فى السياحة الترويحية : (فعالية اتخاذ القرار - فعالية إدارة الوقت - فعالية ادارة التغيير- فعالية الاتصال - فعالية الاهتمام بالعمل والعاملين) - تطبيقات فى فعالية القيادة فى مجال السياحة الترويحية- سبل تحسين فعالية القيادة- الاداء القيادى للعاملين فى مجال السياحة الترويحية .

٥- اقتصاديات السياحة الترويحية :

دراسة بعض المفاهيم الاقتصادية (تسويق- تمويل- خصصة- حوكمة- استثمار) - دور السياحة الترويحية فى الاقتصاد الوطنى - الدراسة الاقتصادية لمشروعات السياحة الترويحية - الاستفادة من المفاهيم الاقتصادية فى مجال السياحة الترويحية - الاستثمار فى السياحة الترويحية

– مشروعات السياحة الترويحية بين ملكية الدولة الخصخصة – تمويل وتسويق السياحة الترويحية
– الازمات الاقتصادية المحتملة في مشروعات السياحة الترويحية .

٦- انماط السياحة الترويحية :

مفهوم انماط ومجالات السياحة الترويحية – الانماط المختلفة لبرامج السياحة الترويحية – برامج
السياحة الترويحية كعلاج – الالعاب الفلكورية والشعبية – المهرجانات والعروض الترويحية
الرياضية – معايير الامان والسلامة في برامج السياحة الترويحية – مجالات السياحة الترويحية .

٧- مبادئ السياحة العلاجية والاستشفاء :

مفهوم السياحة العلاجية – برامج وفعاليات السياحة العلاجية – اسس ومعايير برامج السياحة
العلاجية – طرق ومبادئ الاستشفاء – مقومات السياحة العلاجية – خريطة ومناطق السياحة
العلاجية والاستشفاء البيئي في مصر – دور المجتمع المدني في دعم السياحة العلاجية –
المبادئ الاخلاقية والانسانية في السياحة العلاجية .

٨- مهارات التعامل مع العملاء :

مهارات الاتصال ومكوناته وعناصره وانواعه – وسائل الاتصال الحديثة – مفهوم خدمة العملاء –
خصائص واهمية وحاجات العميل – انواع العملاء في السياحة الترويحية – مهارات مقدم الخدمة
في السياحة الترويحية – تحويل العميل الى عميل دائم ومستدام – التميز في خدمة العملاء .

٩- الرياضات الصحية السياحية :

المفاهيم العامة للرياضات الصحية الترويحية واهميتها للمواطن – أسس ومبادئ الصحة العامة
في منشآت السياحة الترويحية – مؤشرات الصحة العامة بالتزامن مع مؤشرات منظمة الصحة
العالمية – معايير الاندية الصحية في منشآت السياحة الترويحية – المهرجانات الرياضية
الترويحية السياحية .

خامسا : المعايير الاكاديمية الخاصة بدبلومة السياحة الترويحية : يمكن التوصل لمجموعة

من المعايير الاكاديمية لدبلومة السياحة الترويحية المهنية على الشكل التالي :-

أولا / المعرفة والفهم : يجب أن يكون خريج هذه الدبلومة قادرا على معرفة وفهم كل من:

- ١-المعلومات والمعارف والنظريات العامة والعلوم التطبيقية المتعلقة بالسياحة الترويحية .
- ٢-الابعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية لانماط السياحة الترويحية .
- ٣-اساسيات ومبادئ الادارة والتخطيط للسياحة الترويحية .

٤-العديد من المشكلات البحثية والعملية المرتبطة بالسياحة الترويحية .

ثانيا : المهارات الذهنية : يجب أن يكون خريج هذه الدبلومة المهنية قادرا على:

- ١-إتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل في مشروعات السياحة الترويحية .
- ٢-استنتاج العلاقات المتشابهة بين ابعاد السياحة الترويحية والجوانب الاقتصادية المرتبطة بها .
- ٣-تخطيط البرامج السياحية الترويحية وفقاً لاحتياجات الجماعات المستهدفة (عملاء السياحة) .
- ٤-المقارنة بين الثقافات المختلفة التي يتم التعامل معها في مجال السياحة الترويحية .
- ٥-ابتكار انماط جديدة للسياحة الترويحية .

ثالثا: المهارات المهنية : يجب ان يكون خريج هذه الدبلومة المهنية قادرا على:

- ١-القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
 - ٢-التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية بشكل جيد .
 - ٣- التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
 - ٤-التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة الأعمال السياحية .
 - ٥- التعامل مع العملاء من جنسيات مختلفة.
 - ٦- يؤدى لبعض الانشطة الترويحية السياحية الرياضية .
- رابعا/ المهارات العامة :** يجب ان يكون خريج هذه الدبلومة المهنية قادرا على:

- ١-إستخدام التقنيات الحديثة الملائمة لمجال العمل.
- ٢-إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.
- ٣-العمل مع الفريق والتعلم الذاتى .
- ٤-التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
- ٥-ممارسة مهارات الإتصال والعرض.

سادسا : مواصفات خريج دبلومة السياحة الترويحية : يجب أن يكون الخريج قادرا على:

- ١- أن يفهم ويدرك المعارف الأساسية في صناعة السياحة الترويحية .
- ٢- أن يكتسب المهارات الإدارية والفنية المرتبطة بمجال السياحة الترويحية .
- ٣- أن يطبق مبادئ الصحة العامة والرياضة والترويج .
- ٤- أن يخطط لبرامج السياحة الترويحية .
- ٥- أن يلم بمبادئ وخصائص ومهارات التأثير فى العملاء (المستفيدين) .

- ٦- أن يفهم ويمارس مهارات الإتصال والعرض الفعال .
- ٧- أن يراعى قواعد الأمان والسلامة فى برامج السياحة الترويحية .
- ٨- أن يتقن مهارات التعامل مع العملاء فى ظل الأنماط السلوكية المتنوعة لهم .
- ٩- أن يطبق القوانين والتشريعات الخاصة بقطاع السياحة واللوائح المنظمة للعمل
- ١٠- أن يلتزم بأداب وأخلاقيات المهنة فى مجال التخصص .
- ١١- أن يواكب ما يطرأ من المتغيرات والمستجدات فى بيئة العمل التى يلتحق بها.

الاستنتاجات والتوصيات :

- اولا : الاستنتاجات :** فى ضوء هدف البحث والمنهجية العلمية المتبعة بالبحث امكن التوصل الى :-
- ١- وضع اطار عام ورؤية مرجعية لدبلومة مهنية فى السياحة الترويحية تتضمن كلا من (المقررات الدراسية - المحتوى العلمى لتلك المقررات الاجبارية والاختيارية - عدد الساعات المقترح - المعايير الاكاديمية - مواصفات الخريج الحاصل على تلك الدبلومة .
 - ٢- تقدم تطبيق واعتماد الدبلومة المهنية المتخصصة فى مجال السياحة الترويحية من خلال المجالس العلمية المتخصصة وتحديد الاجراءات التنفيذية للبدء فيها فى من اقرب وقت .

ثانيا : التوصيات :

- ١- تشجيع الاقسام العلمية بكليات التربية الرياضية على التوسع فى الدبلومات المهنية المتخصصة البينية بالتعاون مع الكليات ذات الاختصاص بما يخدم السوق المحلى والخارجى واصدار تشريعات ملائمة لطبيعة المرحلة الراهنة .
- ٢- العمل على تبنى استراتيجيات تنافسية جديدة فى مجال السياحة الرياضية الترويحية
- ٣- التعامل مع المعلومات كأحد اهم مصادر الاداء التنافسى لتعزيز السياحة الرياضية الترويحية وتكوين قاعدة معلومات تكون الاساس الذى يتم عليه اتخاذ كافة القرارات المرتبطة بعملاء السياحة الترويحية
- ٤- اجراء المزيد من التعاون والتنسيق بين وزارة السياحة وزارات (الشباب والرياضة - النقل - الطيران - الاستثمار والتعاون الدولى - الداخلية - الاتصالات) لتطوير وتحسين ومعالجة البنية التحتية فى مجال السياحة الرياضية الترويحية .
- ٥- اجراء المزيد من الدراسات التفصيلية فى مجال السياحة الترويحية وانماطها المختلفة .

قائمة المراجع :

اولا : المراجع باللغة العربية :

- ١- ابراهيم عبد المقصود (١٩٩٦): " السياحة والرياضة " سلسلة دار الفكر العربى فى التربية البدنية والرياضة ، العدد الثامن ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
- ٢- ابو بكر عونى على (٢٠٠٦) : " التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الاسكندرية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٣- احمد جمال السيد (٢٠١٦) : " تقويم الامكانات المادية والبشرية فى مجال السياحة الرياضية لبعض القرى السياحية بجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٤- احمد حسن عبد الرحيم البحراوى (٢٠١٨) : " جغرافيا السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٥- احمد راشد مسعود (٢٠٠٨) " تنشيط حركة السياحة الدولية من خلال استثمار التسهيلات الترويجية بالقرى السياحية المصرية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٦- احمد عبد الرازق فاضل (٢٠١٥) : " دور الانشطة الترويجية فى تنشيط السياحة بمحافظة بابل بجمهورية العراق " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٧- احمد عبد الله الكنانى (٢٠١٥) : " دراسة تقويمية للسياحة الترويجية العلاجية فى ج.م.ع " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٨- احمد على الجبورى (٢٠١٥) : امكانات السياحة الترويجية بمحافظة اربيل فى جمهورية العراق (دراسة تحليلية) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٩- احمد عمرو ابراهيم (٢٠١٤) : " خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالاتحادين المصرى للدارجات الهوائية والدارجات النارية والكارتنج " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسيوط .

- ١٠- احمد يحيى اسلام (٢٠١٥) : " متطلبات اعداد دبلومة تخصصية فى السياحة الترويحية فى ضوء الساعات الاكاديمية المعتمدة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ١١- اسامة رجب سعودى (٢٠١٧) : " نموذج اعلامى مقترح لتسويق السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ١٢- اسماعيل عبد الرحيم خالد (٢٠١٧) : " دراسة الميزة التنافسية للساحل اليببى كمقصد للسياحة الشاطئية مرسى مطروح - طبرق " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة المنصورة .
- ١٣- اشرف سيد الميدانى (٢٠١٠) : " السياحة الرياضية فى مصر " ط ٢ ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، القاهرة .
- ١٤- امنه حسن عمر (٢٠١٦) : " المردود الاقتصادى لتطبيق مفهوم السياحة البيئية فى مصر لتطوير الفنادق على ساحل البحر الاحمر " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ١٥- اميرة عبد الحميد غانم (٢٠١٠) "دراسة مسحية للانشطة السياحية الترويحية بمحافظة الاسكندرية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ١٦- الهام خضير شبر (٢٠١٠) : " ادارة المخاطر والازمات فى المنظمة السياحية - تطبيقات ومقترحات عملية " المجلة العلمية ، العدد ٥٦ ، كلية الادارة والاقتصاد ، الجامعة المنتصرية ، بغداد .
- ١٧- الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة (٢٠١٨) : لمحة عن الاقتصاد المصرى ، نوفمبر القاهرة .
- ١٨- بسام صلاح على (٢٠١٤) : " استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة العاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسيوط .
- ١٩- بيومى محمد سعيد (٢٠١٦) : " استراتيجية مقترحة لتفعيل دور السياحة الرياضية بمحافظة الاقصر واسوان " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة جنوب الوادى .

- ٢٠- حاتم محمد عبد الدايم (٢٠١٨) : " تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية الداخلية للدورى المصرى لكرة القدم " المجلة العلمية كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق .
- ٢١- حاج صالح بن حطين (٢٠١٦) : " تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحى بالجمهورية اليمنية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسيوط .
- ٢٢- حافظ مهدى يوسف (٢٠١٢) : " تعزيز القدرة التنافسية للمنشآت الاقتصادية العربية " ط ٢ ، دار الكنوز للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٢٣- حامد محمد الصياد (٢٠١٣) : " تقويم الخدمات الترويحية بالمنتجعات السياحية فة ضوء عناصر المزيج التسويقى " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٢٤- حسن عبد القادر صالح (٢٠١٣) : " السياحة في الوطن العربى " ، مجلة شؤون عربية، العدد ١٢٤ ، القاهرة .
- ٢٥- حسن محمد كفاى (٢٠١٧) : " رؤية عصرية للتنمية السياحية " ، ط ٣ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة .
- ٢٦- حسين اسماعيل العوض (٢٠١٣) : " معايير مقترحة لاختيار اخصائى التسويق بمجال السياحة الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .
- ٢٧- حمد كرم الكعبى (٢٠١٢) : " تقويم امكانات السياحة الرياضية بدولة الامارات العربية المتحدة " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .
- ٢٨- حمدينو عمر السيد (٢٠١١) : " دور السياحة الرياضية فى مواجهة الازمة الاقتصادية بجمهورية مصر العربية - دراسة تحليلية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٢٩- خالد محمد عزب (٢٠١٠) : " دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية المرتبطة بالالعاب الرياضية فى المنتجعات السياحية بمدينة راس سدر " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها .

- ٣٠- رنا محمود السيد (٢٠١٣) : " خطة اعلامية مقترحة للنهوض بالسياحة الرياضية بمحافظة الاسكندرية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية.
- ٣١- سمر منصور قاسم (٢٠١٥) : " الاحداث الرياضية كوسيلة لتنشيط السياحة وتنمية العائد الاقتصادي بنادى الاسكندرية الرياضى " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٣٢- سوزان السيد عبد السلام (٢٠١٦) : " دور الرعاة الرسمين فى تنشيط السياحة الرياضية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة مدينة السادات .
- ٣٣- شيماء سمير السيد (٢٠١٨) : التنمية السياحية فى محافظتى المنيا وبنى سويف -دراسة فى جغرافيا السياحة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاداب ، جامعة عين شمس ، القاهرة.
- ٣٤- شيماء مصطفى عبد اللطيف (٢٠١٦) : " بناء هيكل تنظيمى لادارة السياحة الرياضية بوزارة الدولة للرياضة " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .
- ٣٥- صباح محمد محمود (٢٠١٦) : " دراسة مشروع تنمية محور قناة السويس من المنظور السياحى " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان .
- ٣٦- صبرى محمد عبد السميع (٢٠٠٥) : " أصول التسويق السياحى " دار الفكر العربى ، ط ٢ ، القاهرة .
- ٣٧- صفوت محمد زيتون (٢٠١٣) : " تقويم دور المؤسسات الاقتصادية فى رعاية السياحة الرياضية فى مصر " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية.
- ٣٨- صلاح الدين احمد عبد الوهاب (٢٠١٥) : " التنمية السياحية " ، ط ٣ ، دار زهران للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٣٩- صلاح الدين احمد عبد الوهاب (٢٠١٥) : " السياحة الدولية -المفاهيم والتطبيقات " ، دار زهران للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٤٠- طارق محمد العزازى (٢٠١٤) : " تنمية سياحة المغامرات فى مصر بالتطبيق على الصحراء الشرقية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة قناة السويس .

- ٤١- طارق محمد طة (٢٠١١) : " ادارة الفنادق (مدخل معاصر) ، ط ٢ ، " منشأة دار المعارف ، الاسكندرية .
- ٤٢- عبد الحميد محمد فتحى (٢٠١١) : " منهج مقترح للسياحة الترويحية لطلبة وطالبات كلية التربية الرياضية (قسم الترويح) " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٤٣- عبد القادر إبراهيم حماد وناصر محمود عيد (٢٠١٢) : " مدخل إلى الجغرافيا السياحية " ، ط ٢ ، دار اليازجي للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٤٤- عدنان شجاع الحربى (٢٠١٥) : " الوعى الترويحي لدى خريجي التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي فى اقليم كردستان بجمهورية العراق " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٤٥- عمرو كمال الدين سليمان (٢٠١٨) : التنمية السياحية المستدامة فى محافظة جنوب سيناء باستخدام الاستشعار من بعد ونظم المعلومات الجغرافية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاداب ، جامعة عين شمس ، القاهرة.
- ٤٦- كمال بريسم شعير (٢٠١٥) : الوعى الترويحي السياحي لطلاب كليات التربية الرياضية فى بعض الجامعات العراقية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٤٧- ماهر على السيسى (٢٠١٥) : " مبادئ السياحة " ط ٢ ، مجموعة النيل العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ٤٨- محمد احمد خضرى (٢٠١٥) : " نموذج مقترح لتفعيل مقومات السياحة الرياضية والعلاجية بمدينة سفاجا بمحافظة البحر الاحمر " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة جنوب الوادى .
- ٤٩- محمد السيد مطر (٢٠١١) "التنظيم الذاتى للسياحة الترويحية الداخلية بجمهورية مصر العربية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٥٠- محمد حسين عبد السميع (٢٠١٨) : " تنظيم وتسويق البطولات الدولية للاتحاد المصرى للتنس فى ضوء مقومات السياحة الرياضية " رسالة الدكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسبوط .

- ٥١- محمد خميس الزوكة (٢٠١٠) : " صناعة السياحة من منظور جغرافي " ، ط٢ . دار المعرفة الجامعية، القاهرة .
- ٥٢- محمد صبحي عبد الحكيم ، وحمدى أحمد الديب (٢٠١٣) : " جغرافية السياحة " ، ط٢ مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة .
- ٥٣- محمد عبد الرحمن نجدي (٢٠١١) "اهتمامات اعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية بالسياحة الترويجية- دراسة مقارنة " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة.
- ٥٤- محمد على البنا(٢٠١٦) : اقتصاديات السياحة ووقت الفراغ " ط٢ ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
- ٥٥- محمد عمر عبد الرسول (٢٠٠٨) " خطة مقترحة لتنشيط السياحة الترويجية بمحافظة الفيوم " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٥٦- محمد محمود النجار (٢٠١٢) : "تقويم الانشطة الترويجية المائية بالفنادق السياحية بالقاهرة الكبرى " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها.
- ٥٧- محمود صلاح اسماعيل (٢٠١٦) : " دراسة تحليلية لبعض انماط السياحة الرياضية فى مصر " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنى سويف .
- ٥٨- مصطفى عمرو ابراهيم (٢٠١٨) : " خطة مقترحة لتطوير بعض أنشطة الترويج العلاجي ذات الجذب السياحي لكبار السن فى جمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٥٩- مصطفى محمد عبد القادر (٢٠٠٩) : " دور الإعلام في التسويق السياحي دراسة مقارنة " ط٢ ، ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت ، لبنان.
- ٦٠- منى طعيمة الجرف (٢٠٠٢) : " مفهوم القدرة التنافسية ومحدداتها "، مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والمالية ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، جامعة القاهرة .
- ٦١- منى عبد العزيز الحشاش (٢٠٠٨) : " تقويم امكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .

- ٦٢- _____ (٢٠١٢) : "استراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية.
- ٦٣- ناصر سليم عبد المجيد (٢٠١١) : " مشروع مقترح لادارة المنشآت الرياضية بنظام الخصخصة الجزئية بمحافظة اسوان " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسيوط .
- ٦٤- نبيل محمد الروبي (٢٠١٨) : " اقتصاديات السياحة " ط٣ ، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية .
- ٦٥- هاجر ربيع عطا (٢٠١٦) : " مشروع الضبعة النووى واثره على النشاط السياحى المحلى " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية السياحة والفنادق ، جامعة حلوان .
- ٦٦- هشام ربيع زكى (٢٠١٠) "دراسة تحليلية للسياحة الرياضية فى جنوب سيناء " رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة السادات .
- ٦٧- هناء حسنى شلتوت (٢٠١٥) : " تأثير الانشطة الترويحية على العائد الاقتصادى بالمنشآت والمنتجات السياحية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات .
- ٦٨- وزارة السياحة المصرية (٢٠١٨) : النشرات السياحية التى تصدرها ، القاهرة .
- ٦٩- ولاء محمد الملاح (٢٠١١) "دارسة لواقع السياحة الترويحية بمحافظة الاسكندرية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٧٠- _____ (٢٠١٦):"استراتيجية مقترحة لتنشيط السياحة الترويحية بمحافظة الاسكندرية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية .
- ٧١- وليد امين عباس (١٩٩٦) : " بناء استراتيجية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٧٢- _____ (٢٠٠٠) : " بناء برامج ترويحية " رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٧٣- _____ (٢٠١٧) : " نموذج مقترح لتعزيز تنافسية السياحة الترويحية فى جمهورية مصر العربية " ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .

ثانيا : المراجع باللغة الاجنبية :

- ٧٥- Fairley & Sorter(٢٠١٥) : Group-Bsed – nostalgia sport tourism Australia .
- ٧٦-Smith &Grattan (٢٠١٢) : sport and recreation anew imag sport ٤٤– based regeneration strategies as models of enhancing the image of the city tourist destination ,London .U.K.
- ٧٧- Weed& Marins & Gammon : (٢٠١٠) : recreation tourism increasing part subjects Exist in France

ثالثا : شبكة المعلومات الدولية :

- ٧٨- المواقع الالكترونية للجامعات التي تم الرجوع اليها والمشار اليها قيد البحث .
- ٧٩- المنظمة العربية للسياحة(٢٠١٩) : www.arab-tourismorg.org/
- ٨٠- المنظمة السياحية العالمية(٢٠١٩) : www2.unwto.org/ar
- ٨١- هيئة تنشيط السياحة (٢٠١٩) : www ar.egypt.travel/