طرق وأساليب الإستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية

*أ.د/ أشرف صبحى محمد
**أ.م.د/ أحمد كمال محمود
***م.م/ اسلام عرفه على سلامة

أولاً : المقدمة

يعد الإستثمار أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ سياسات وبرامج التنمية والتي تحتل مكانه رفيعه في الدول المتقدمة , وتزداد أهميته بزيادة الإحتياجات الإنسانية وإتساعها مما يتطلب تنظيماً وفهماً دقيقاً لهذه البرامج حتى يمكن إنجازها بأقل جهد وأسرع وقت وبأكبر كفاءة ممكنة فالإستثمار أصبح دعامة رئيسية تعتمد عليها الهيئات والمؤسسات في توفير التمويل اللازم لتحقيق أهدافها في مختلف الأنشطة , ويتوقف نجاح سياسة التنمية إلى حد كبير على حجم الإستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها بين البرامج المختلفة وأيضاً كفاءة إستخدام تلك الإستثمارات.(١ : ١١)

كما تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع إقتصادي رئيسي يمكنه المساهمه في إزدهار البلدان من الناحية الإقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي إجتماعي يستهدف بناء الإنسان رياضياً ونفسياً وإجتماعياً , بل أصبحت نشاطاً إقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها إستثمارات ورؤوس أموال ضخمة . (٢ : ٢٢)

كما تشير إحصاءات متعددة المصادر إلى أن الدخل السنوي من قطاع الرياضة ككل في الولايات المتحدة الأمريكية تخطى منذ مطلع الألفية ضعف قطاع الصناعة وسبع أضعاف قطاع الإنتاج السينمائي وأنه يحتل المرتبة الخامسة من الإقتصاد الأمريكي ويؤمن نحو ٢٧٥ ألف فرصة عمل سنوياً ويشكل ما نسبته ٤٪ في المائة من الدخل القومي , كما يحتل المرتبة الخامسة في الدخل الوطني في اليابان والمرتبة الثالثة في كل من إيطاليا والبرازيل . (١٢)

مجالات الإستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية (٣ : ٣٧)

تختلف أساليب الإستثمار في الأندية الرياضية بختلاف الهدف من إنشاء النادي وإمكاناته ومصادر تمويله وتنقسم مجالات الإستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية إلى قسمين:

- **إستثمار رياضي بالمؤسسات الرياضية ويشمل :**
  - رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية .
  - إنشاء أندية صحية .

---

*أستاذ الإدارة الرياضية ، قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
** أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
*** مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

- إستضافة الفرق العربية و الأجنبية العالمية .
- حقوق البث التلفزيوني .
- حق بيع تذاكر المباريات والمنافسات .
- حقوق بيع وشراء وإنتقالات اللاعبين .
- إنشاء مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة .
- صالات مغلقة متعددة الأغراض .
- إستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات الرياضية .
- إصدار الطوابع والعملات التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية .

- **إستثمار رياضي عام بالمنشآت الرياضية ويشمل :**

- إنشاء مراكز علاج طبيعي .
- إنشاء صالات مناسبات .
- مطاعم للوجبات السريعة .
- شراء أسهم شركات .
- حفلات مختلفة .
- قاعة انترنت .
- صالة لإلعاب الأطفال .
- مجمع تجاري .
- روضة للأطفال .
- محطة تزويد بالوقود .
- إستضافة للفرق الرياضية .

مشكلة البحث :

يعد الإستثمار الرياضي هو الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الرياضة في الوقت الراهن بعد ان أصبحت الرياضة صناعة إستثمارية , حيث أصبحت الكثير من الدول تستمد قوتها وإستقرارها من خلال الإستثمارات الرياضية التي أصبحت تدر أموال ضخمة على هذه الدول , وذلك إذا تمكنت هذه الدول من تنظيم وتوجيه وتخطيط الإستثمارات في المجال الرياضي بصورة جيدة مما نتج عنه فرص عمل وتوفير فرص للتدريب بالإضافة لتوفير مصدر جديد للدخل القومي للدول .

ومن هنا وجد الباحثون أهمية التعرف على الطرق والأساليب المتبعة للإستثمار في المجال الرياضي وبما يتناسب مع طبيعة السوق المصري , وذلك لما يلعبه الإستثمار

من دور فعال وحيوي في زيادة الدخل القومي للبلاد بالإضافة إلى توفير مصادر دخل ذاتية للهيئات الرياضية من إستثمار فائض أموالها في المجال الرياضي.

أهمية البحث :

أولاً : الأهمية العلمية : بلورة إطار نظري علمي عن طرق وأساليب الإستثمار الرياضي في جمهورية مصر العربية .

ثانياً : الأهمية التطبيقية : ترجع الهمية التطبيقية للبحث في التعرف على طرق وأساليب الإستثمار التي يمكن للمستثمر المحلي أو الأجنبي إستخدامها للإستثمار في المجال الرياضي وبما يتناسب مع السوق المصري , وذلك في محاولة للإستفادة من تلك الإستثمارات وعوائدها في دعم الدخل القومي المصري .

هدف البحث :

تحديد طرق وأساليب الإستثمار في المجال الرياضي .

الدراسات السابقة

أولاً : الدراسات باللغة العربية :

١. قام **أشرف محمد حسين العجيلي** (١٩٩٩م) بدراسة بعنوان " **معوقات االستثمار فى المجال الرياضى فى جمهورية مصر العربية** " استهدفت الدراسة التعرف على معوقات االستثمار فى المجال الرياضى، وصور وأفكار االستثمار فى المجال الرياضى , وإستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت عينة البحث(٣٠) مستثمر وكانت إستمارة الإستبيان هي وسيلة جمع البيانات وكانت من أهم النتائج : عدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضي ضمن مجالات الإستثمار , عدم وجود وعي بأهمية الإستثمار الرياضي للجماهير , ندرة المتخصصين والمؤهلين للعمل في هذا المجال وقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة حجم الإستثمارات المخصصة للرياضة مع إعطاء حجم أكبر للإستثمارات الأجنبية للإستفادة من خبراتها المتقدمة في هذا المجال .

٢. **قام عادل رضوان محمد** بدراسة عام (٢٠١٦م) بعنوان " **إستراتيجية مقترحة للإستثمار في المجال الرياضي** " وهدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية للإستثمار الرياضي بجمهورية مصر العربية , وإستخدم المنهج الوصفي , وإستخدم الإستبيان وتحليل الوثائق , وكانت العينة (١٥٢) فرد , وكانت أهم النتائج أهمية وجود رؤية ورسالة للإستثمار الرياضي وتطوير النظم الإقتصادية التي يتبع لها وعدم وجود آلية واضحة لفض المنازعات في الإستثمار بصفة عامة في جمهورية مصر العربية وأهمية وجود التسهيلات الإدارية للمستثمرين وغطاء تشريعي للحفاظ على حقوق المستثمرين وتشجيع الإستثمار الرياضي .

٣. **قام عبد الحليم جبر نزال و مهند يوسف كاظم** عام (٢٠١٦م) بدراسة بعنوان " دراسة تحليلية لمستوى المخاطر التي تواجه الإستثمار الرياضي في وزارة الشباب والرياضة " وهدفت الدراسة إلى بناء مقياس المخاطر التي تواجه الإستثمار الرياضي في وزارة الشباب والرياضة والتعبدرف على

المخاطر التي تواجه الإستثمار الرياضي في وزارة الشباب و الرياضة وإستخدم الباحثان المنهج الوصفي بأسلوب المسح وإستخدما المراجع العربية والأجنبية وشبكة المعلومات الدولية و الإستبيان كأدوات لجمع البيانات وجائت عينة البحث مكونة من (٧٤٨) فردا ًوكانت أهم النتائج أن هناك مخاطر في البيئة الخارجية لوزارة الشباب والرياضة تؤثر على تطبيق الإستثمار داخل منشآتها .

٤. قام **عبد القادر مقصود** عام (٢٠١٩م) بدراسة بعنوان " فعالية مناخ الإستثمار لجذب الإستثمار بالمؤسسات الرياضية – دراسة ميدانية لمديرية الشباب والرياضة لولاية أدرار " وهدفت الدراسة إلى معرفة فعالية المناخ الإستثماري في جذب الإستثمار الرياضي في المؤسسات الرياضية , وإعتمد على المنهج الوصفي وإستخدم الإسبيان كأداة لجمع اللبيانات وجائت عينة البحث مكونة من (٣٨) فردا ً وكانت أهم النتائج أن مختلف الإجراءات والسياسات المتبعة وكذا التحفيزات الموضوعة والممنوحة لفائدة المستثمرين ورجال الأعمال إضافة إلى تهيئة بيئة متاحة وخصبة كلها موضوعة تحت تصرف هؤلاء مما يؤكد أن مختلف الظروف مهيأة لإنتداب مختلف الإستثمارات والتي من شأنها تدعيم وإنعاش الإستثمار في المجال الرياضي على المستوى المحلي والوطني بصفة عامة وعلى مستوى المؤسسات الرياضية بصفة خاصة .

٥. **قام عمر هاشم حسين** عام (٢٠١٩م) بدراسة بعنوان " دراسة مقترحة للإستثمار الذاتي للأندية الرياضية في محافظة ديالى " وهدفت الدراسة إلى دراسة الإستثمار الذاتي الرياضي من حيث الإيجابيات وتشخيص المعوقات والتحديات , وإستخدم الباحث المنهج الوصفي وإستخدم الإستبيان كأداة لجمع البيانات وجائت عينة البحث مكونة من (٩٤) فرداً وكانت اهم النتائج وجود إرتباطات معنوية بين للإستثمار الرياضي وبين بناء القدرات الأساسية (التحتية) وأبعادها (المالية , المادية , البشرية , الإقتصادية , القانونية) .

٦. قام **يحى بدر مبارك فالح** عام (٢٠١٠م) بدراسة بعنوان " **إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية الرياضية الكويتية** " وإستهدفت الدراسة التعرف على الوضع الراهن للإستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ووضع إستراتيجية مقترحه لجذب رؤوس الأموال وإستخدم الباحث المنهج الوصفى بالإسلوب المسحي وإعتمد على إستمارة الإستبيان كوسيلة لجمع البيانات وبلغت عينة البحث (١٨٠) فرد من الإدارة العليا بالأندية الرياضية الكويتية , ومن أهم النتائج : ان المنشآت الرياضية بالأندية الكويتية لا تستثمر الجانب المالي والبشري كما أن الدولة لا تشجع رجال الأعمال والمستثمرين على الإستثمار في الأندية الرياضية وتوصلت الدراسة إلى إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت .

٧. قام **إكرامي عبد العاطي الجمال** (٢٠١٣م) دراسة بعنوان " **نموذج إقتصادي للرياضة المصرية :نهج مقارن لبعض النماذج الدولية** " وتهدف الدراسة إلى وضع نموذج إقتصادي للرياضة

بجمهورية مصر العربية , وإتبعت الدراسة المنهج الوصفي , وتم إستخدام الإستبيان كأداه لجمع البيانات , وقام الباحث بإختيار عينة تطبيقية عشوائية بلغت ١٨٦فرد, وكانت أهم النتائج : يمثل الإعلام الرياضي بوسائله المتعددة الوسيلة الأولى من وسائل التسويق والإستثمار الرياضي.

الدراسات الأجنبية :

٨. قام **مكتب ليزا ديوكس** Lisa Dukes office عام (٢٠٠٦م) بدراسة بعنوان " **التمويل والأعمال الرياضية** " إستهدفت الدراسة إعداد الطلاب بتغطية شاملة للعديد من مصادر الدخل التقليدية والمبتكرة المتاحة للمنظمات الرياضية , مستخدمين في ذلك المنهج الوصفي كمنهج للبحث معتمدين على إستمارة الإستبيان كأداة لجمع البيانات , ومن أهم النتائج التي كشفت عنها الدراسة أن مصادر دخل البرامج الرياضية والفروق بين مصادر الدخل العامة والخاصة ومنهم إتجاهات المتخصصين وكيفية الإستثمارات للملاعب والمدرجات وكافة المنشآت الرياضية والإعتماد على مصادر التمويل الذاتي والحصول على الأرباح من خلال إستثمار الإمكانات والمنشآت الرياضية بالإضافة إلى دراسة جوانب إجتماعية وثقافية وتاريخية للمواقف الإقتصادية والمالية .

٩. **قام شانتيال مالانفات** Chantyal malenfat عام (٢٠٠٥م) بدراسة بعنوان " **إقتصاديات الرياضة في فرنسا** " وهدفت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تلعبه الدولة في تمويل الرياضة , ومعرفة الدور الإقتصادي للرياضة , وقد أوضحت الدراسة أن الدولة هي المسئولة عن تعليم وممارسة الرياضة بالمدارس ويقتصر دورها على الأندية والإتحادات ذات الأهداف الغير نفعية وكانت من نتائج الدراسة أن الدولة هي المسئولة عن إعداد الفرق القومية للبطولات العالمية والدورة الأولمبية وأن ٣٠ ٪ من الفرنسيين يمارسون نشاطا ًويصرفون ٦,٥٪ من دخلهم على الرياضة .

١٠. **قام جورج كارلوس** George karlis بدراسة عام (٢٠٠٣م) بعنوان إستراتيجية التسويق الرياضية , وهدفها التعرف على تاثير إستضافة الألعاب الأولمبية على السياحة , ومناقشة بعض إستراتيجية التسويق التي يجب على أثينا إتباعها لكي تعظم الآثار الإيجابية للسياحة , وإستخدم المنهج الوصفي , وإستخدم الإستبيان وعدد العينة (٣١٩) فرد , وأهم النتائج إستضافة الألعاب الأولمبية في عام ٢٠٠٤م ينتج عنه آثار إيجابية هامة لليونان , وزيادة معدل النمو في الناتج المحلى وإتاحة وظائف جديدة وترويج المنطقة . وإن نسبة التدفق للسائحين الأجانب من عام ١٩٩٨ -٢٠١١م سوف تصل إلى ٢,٣ ترليون درخمة , وزيادة عدد الوظائف بمعدل ٣٢ ألف وظيفة سنوياً, وغن مصدر زيادة الأنشطة الإقتصادية هو المال القادم السائحين الأجانب .

١١. **قام ستيفين** Stevens عام (٢٠٠٣م) بدراسة بعنوان " **الإستثمار الرياضي في المدارس والجامعات** " وهدفت الدراسة إلى التعرف على أفضل الأساليب لإستثمار الإمكانات والمنشآت في

المدارس و الجامعات , ووضع خطط تسويقية وإستثمارية مكتوبة كما أشار إلى أهمية الإعلام بمختلف أنواعه كوسيلة للإستثمار الفعال خاصة البث التلفزيوني حيث يرى أنه من أهم وسائل التسويق والإستثمار الرياضي .

١٢. قام كل من **سوارت تي وريالي أر وتركو دي إم** Swart.T.Riley.R.Turco.DM عام (٢٠٠٢م) بدراسة بعنوان" **إقتصاديات السياحة الرياضية**" إستهدف البحث دراسة أربعة إعتبارات وهي:

- التأثير الإقتصادي للرياضة في الدولة وإمكانية إعتباها صناعة ضمن الصناعات ذات العائد الإقتصادي والتي تساعد في تنمية موارد الدولة .
- التكاليف الإقتصادية للرياضة ومصادر تمويلها وتأثير إعتمادها على التمويل الحكومي .
- العائد الإقتصادي للسياحة الرياضية ودورها في التوجهات الإقتصادية للدولة .
- تأثير السياحة الرياضية على الجبهات المستضيفة وعلاقتها بإقتصاديات السياحة الرياضية .

وإستخدم الباحث المنهج المسحي وكانت عينة البحث ممثلة في بعض الولايات الموجودة في الولايات المتحدة الأمريكية ودول جنوب أفريقيا , وكانت من أهم نتائج الدراسة أن الدخل القومي للولايات عينة البحث ودولة جنوب أفريقيا يتأثر بدرجة كبيرة بالسياحة الرياضية خاصة المائية.

١٣. قام **براد وجان** Brad& Jane (٢٠١٠م) دراسة بعنوان " **مشكلات المعلومات في صناعة الرياضة** " بهدف تحتديد الآليات التي من شأنها تقدير حجم صناعة الرياضة , وإستخدم الباحثان المنهج الوصفي, معتمدين على تحليل الوثائق والإستبيان كأدوات لجمع البيانات , وكانت أهم النتائج أن صناعة الرياضة تمتد عبر التصنيفات المعتادة للنشاط الإقتصادي المدرجة في حسابات الدخل والناتج القومي (NIPAS) وتشمل المشاركة الجماعية في مجال الرياضة والمشاهدة والإستماع والمسابقات الرياضية التي يتم تغطيتها من خلال وسائل الإعلام المختلفة , وأظهرت نتائج الدراسة وجود معوقات تحول دون وضع تقرير دقيق لحجم صناعة الرياضة في ضوء التصنيفات التي تمتد من خلالها في حسابات الدخل القومي .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة هذه الدراسة .

مجتمع البحث :

يشتمل مجتمع البحث على :

- وزارة الشباب والرياضة .
- وزارة الإستثمار .
- مجلس إدارة اللجنة الأولمبية المصرية .

- مجالس إدارات الإتحادات الرياضية بمصر .
- الأندية الرياضية بالدوري الممتاز .
- شركات الخدمات الرياضية .

عينة البحث :

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث , وقد بلغ عدد العينة (٩٠) فرد .

أدوات جمع البيانات :

بعد الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة والمراجع العلمية ومن خلال تحليل الوثائق والدوريات العلمية , تمكن الباحثون من تحديد الأدوات التي تتناسب مع طبيعة هذه الدراسة , حيث إستخدم الباحثون الأدوات التالية :

- تحليل المراجع العلمية في مجال الإستثمار الرياضي .
- تحليل الدراسات والبحوث التي تناولت موضوع الإستثمار الرياضي .
- تحليل السجلات والوثائق .
- المقابلة الشخصية .
- إستمارة الإستبيان .

المقابلة الشخصية :

قام الباحثون بإجراء مقابلات شخصية مع العديد من الخبراء في (وزارة الشباب والرياضة , الإتحادات الرياضية , خبراء في مجال الإستثمار الرياضي , رجال الأعمال العاملين في المجال الرياضي , أساتذة التربية الرياضية) .

المعاملات العلمية للإستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للإستبيان على النحو التالي:

قام الباحث بحساب المعاملات العلمية للإستبيان على النحو التالي:

١. **الصدق :** لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية :

أ - **صدق المحتوى أو المضمون عن طريق المحكمين :** قام الباحثون بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية و الإستثمار الرياضي قوامها (١٤) أربعة عشر خبيراً ، وذلك لإبداء الرأي فى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذى تمثله ، والجدول (١) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الإستبيان .

جدول (١)

النسبة المئوية لآراء الخبراء حول تحديد العبارات للإستبيان طرق وأساليب الإستثمار الرياضي

(ن = ١٤)

م	العبارة	الموافقة	٪
١	الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول.	١٤	١٠٠,٠
٢	الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول .	١٤	١٠٠,٠
٣	بيع حصة من أسهم المشروعات إلى الأعضاء (توزيع الأسهم) .	١٤	١٠٠,٠
٤	إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات.	١٢	٨٥,٧
٥	بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات.	١٣	٩٢,٩
٦	الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة.	١٣	٩٢,٩
٧	ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال.	١٣	٩٢,٩
٨	الإستثمار من خلال عقود التأجير.	١٤	١٠٠,٠
٩	الإستثمار عن طريق أسلوب BOOT من (بناء – تملك – تشغيل – نقل ملكية).	١٤	١٠٠,٠
١٠	الإستثمار عن طريق عقود الإنشاء.	١٤	١٠٠,٠
١١	الإستثمار عن طريق عقود التشغيل والصيانة.	١٤	١٠٠,٠
١٢	الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع.	١٤	١٠٠,٠
١٣	الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز.	١٢	٨٥,٧
١٤	إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية.	١٤	١٠٠,٠
١٥	إقامة المعسكرات الرياضية.	١٣	٩٢,٩
١٦	إستضافة اللاعبين والفرق الرياضية.	١٣	٩٢,٩
١٧	الدعاية والإعلان .	١٤	١٠٠,٠
١٨	الإستثمار في بيع وشراء اللاعبين (الإحتراف) .	١٤	١٠٠,٠
١٩	حقوق البث التلفزيوني.	١٤	١٠٠,٠
٢٠	بيع تذاكر المباريات.	١٤	١٠٠,٠
٢١	إنشاء المدن الرياضية.	١٣	٩٢,٩
٢٢	إستضافة الأحداث الرياضية الكبرى.	١٤	١٠٠,٠
٢٣	برامج السياحة الرياضية.	١٤	١٠٠,٠
٢٤	القنوات والبرامج الرياضية.	١٤	١٠٠,٠
٢٥	إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية.	١٤	١٠٠,٠
٢٦	الإستثمار عن طريق المقاولة.	٢	١٤,٣

يتضح من جدول (١) :

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (١٤,٣٪ : ١٠٠٪) ، وبذلك تم حذف العبارة رقم (٢٦) ، فأصبحت بذلك عدد عبارات الإستبيان (٢٥) خمسة وعشرون عبارة .

جدول (١٣)

معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الإستبيان "طرق وأساليب الإستثمار الرياضي" والدرجة الكلية للإستبيان الذي تنتمي إليه

(ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول .	٠,٩٢١
٢	الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول .	٠,٨٤٣
٣	بيع حصة من أسهم المشروعات إلى الأعضاء (توزيع الأسهم).	٠,٩٢٨
٤	إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات.	٠,٩٠٣
٥	بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات.	٠,٨٦٨
٦	الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة .	٠,٩٣٤
٧	ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال.	٠,٩٠٤
٨	الإستثمار من خلال عقود التأجير.	٠,٩٣٤
٩	الإستثمار عن طريق أسلوب BOOT من (بناء – تملك – تشغيل – نقل ملكية).	٠,٨٩٧
١٠	الإستثمار عن طريق عقود الإنشاء.	٠,٩٤٤
١١	الإستثمار عن طريق عقود التشغيل والصيانة.	٠,٩٥٢
١٢	الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع.	٠,٧٢٦
١٣	الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز.	٠,٨٨٧
١٤	إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية.	٠,٤٧٢
١٥	إقامة المعسكرات الرياضية.	٠,٨٥٦
١٦	إستضافة اللاعبين والفرق الرياضية.	٠,٩٣٤
١٧	الدعاية والإعلان .	٠,٨٩٧
١٨	الإستثمار في بيع وشراء اللاعبين (الإحتراف) .	٠,٢٣١
١٩	حقوق البث التلفزيوني.	٠,٦١٦
٢٠	بيع تذاكر المباريات.	٠,٦١٦
٢١	إنشاء المدن الرياضية.	٠,٧٤٧
٢٢	إستضافة الأحداث الرياضية الكبرى.	٠,١٢٥
٢٣	برامج السياحة الرياضية.	٠,٧٣٦
٢٤	القنوات والبرامج الرياضية.	٠,٩٤١

٢٥	إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية.	٠,٦١٠

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (١٣) أن معامل الإرتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للإستبيان قد تراوحت ما بين (٠,١٢٥ إلي ٠,٩٥٢) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود إرتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للإستبيان فيما عدا العبارات رقم ١٨ ، ٢٢ وبذلك يصبح عدد عبارات الإستبيان (٢٣) عبارة والنتائج تدل على أن عبارات الإستبيان تتسم بدرجة عالية من الصدق .

عرض ومناقشة النتائج :

جدول (٢)

الوزن النسبي و النسب المئوية و مربع (كا٢) لآراء العينة الأساسية بالنسبة لعبارات الإستبيان " طرق وأساليب الإستثمار الرياضي "

(ن = ٩٠)

م	العبارات	الإستجابة						الوزن النسبي	النسبة المئوية٪	مربع كا
		موافق		إلي حد ما		غير موافق				
		ك	٪	ك	٪	ك	٪			
١	الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول .	٥٥	٦١,١	٢٥	٢٧,٨	١٠	١١,١	٢٢٥	٨٣,٣	٣٥,٠
٢	الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول .	٣٠	٣٣,٣	٣٩	٤٣,٣	٢١	٢٣,٣	١٨٩	٧٠,٠	٥,٤
٣	بيع حصة من أسهم المشروعات إلى الأعضاء (توزيع الأسهم).	٥٧	٦٣,٣	٢٢	٢٤,٤	١١	١٢,٢	٢٢٦	٨٣,٧	٣٨,٥
٤	إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات.	٤٦	٥١,١	٢٤	٢٦,٧	٢٠	٢٢,٢	٢٠٦	٧٦,٣	١٣,١
٥	بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات.	٥٣	٥٨,٩	٣٣	٣٦,٧	٤	٤,٤	٢٢٩	٨٤,٨	٤٠,٥
٦	الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة.	٧١	٧٨,٩	١٢	١٣,٣	٧	٧,٨	٢٤٤	٩٠,٤	٨٤,٥
٧	ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق	٥٩	٦٥,٦	٢٦	٢٨,٩	٥	٥,٦	٢٣٤	٨٦,٧	٤٩,٤

	رأس المال.									
٨	الإستثمار من خلال عقود التأجير.	٦٨	**٧٥,٦**	١٨	٢٠,٠	٤	٤,٤	٢٤٤	٩٠,٤	٧٥,٥
٩	الإستثمار عن طريق أسلوب BOOTمن (بناء – تملك – تشغيل – نقل ملكية).	٦٦	**٧٣,٣**	٢١	٢٣,٣	٣	٣,٣	٢٤٣	٩٠,٠	٧٠,٢
١٠	الإستثمار عن طريق عقود الإنشاء	٦٣	**٧٠,٠**	٢٠	٢٢,٢	٧	٧,٨	٢٣٦	٨٧,٤	٥٧,٣
١١	الإستثمار عن طريق عقود التشغيل والصيانة.	٦٥	**٧٢,٢**	١٧	١٨,٩	٨	٨,٩	٢٣٧	٨٧,٨	٦٢,٦
١٢	الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع	٨٠	**٨٨,٩**	٦	٦,٧	٤	٤,٤	٢٥٦	٩٤,٨	١٢٥,١
١٣	الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز	٤	**٤,٤**	٦١	٦٧,٨	٢٥	٢٧,٨	١٥٩	٥٨,٩	٥٥,٤
١٤	إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية.	٨٥	**٩٤,٤**	٥	٥,٦	٠	٠,٠	٢٦٥	٩٨,١	١٥١,٧
١٥	إقامة المعسكرات الرياضية.	٤٥	**٥٠,٠**	٣٦	٤٠,٠	٩	١٠,٠	٢١٦	٨٠,٠	٢٣,٤
١٦	إستضافة اللاعبين والفرق الرياضية.	٧١	**٧٨,٩**	١٣	١٤,٤	٦	٦,٧	٢٤٥	٩٠,٧	٨٤,٩
١٧	الدعاية والإعلان .	٦٨	**٧٥,٦**	١٩	٢١,١	٣	٣,٣	٢٤٥	٩٠,٧	٧٦,٥
١٨	حقوق البث التلفزيوني.	٨٣	**٩٢,٢**	٥	٥,٦	٢	٢,٢	٢٦١	٩٦,٧	١٤٠,٦
١٩	بيع تذاكر المباريات.	٨٤	**٩٣,٣**	٦	٦,٧	٠	٠,٠	٢٦٤	٩٧,٨	١٤٦,٤
٢٠	إنشاء المدن الرياضية.	٧٨	**٨٦,٧**	١٠	١١,١	٢	٢,٢	٢٥٦	٩٤,٨	١١٦,٣
٢١	برامج السياحة الرياضية.	٤٩	**٥٤,٤**	٣٨	٤٢,٢	٣	٣,٣	٢٢٦	٨٣,٧	٣٨,٥
٢٢	القنوات والبرامج الرياضية.	٦٧	**٧٤,٤**	١٣	١٤,٤	١٠	١١,١	٢٣٧	٨٧,٨	٦٨,٦
٢٣	إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية.	٨٣	**٩٢,٢**	٧	٧,٨	٠	٠,٠	٢٦٣	٩٧,٤	١٤١,٣

قيمة كا٢ عند مستوي دلالة ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على الإستبيان " طرق وأساليب الإستثمار الرياضي " قد إنحصرت ما بين (٥٨,٩ ٪ ، ٩٨,١ ٪) وجاءت جميع قيم مربع(كا) دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥ على جميع عبارات الإستبيان ولصالح الإستجابة بـ (موافق) فيما عدا العبارتين رقم (٢ ، ١٣) حيث جاءت قيمة مربع (كا) دالة في إتجاه الإجابة بـ (إلي حد ما) ، وجاء ترتيب العبارات كما يلي :

١. **إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية.**
٢. **بيع تذاكر المباريات.**
٣. **إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية.**
٤. **حقوق البث التلفزيوني.**

٥. الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع.

٦. إنشاء المدن الرياضية.

٧. إستضافة اللاعبين والفرق الرياضية.

٨. الدعاية والإعلان .

٩. الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة.

١٠. الإستثمار من خلال عقود التأجير.

١١. الإستثمار عن طريق أسلوب BOOT من (بناء – تملك – تشغيل – نقل ملكية).

١٢. الإستثمار عن طريق عقود التشغيل والصيانة.

١٣. القنوات والبرامج الرياضية.

١٤. الإستثمار عن طريق عقود الإنشاء.

١٥. ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال.

١٦. بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات.

١٧. بيع حصة من أسهم المشروعات إلى الأعضاء (توزيع الأسهم).

١٨. برامج السياحة الرياضية.

١٩. الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول .

٢٠. إقامة المعسكرات الرياضية.

٢١. إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات.

٢٢. الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول .

٢٣. الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز .

ويرجع الباحثون إلى ما جاءت به عبارات الإستبيان " طرق و أساليب الإستثمار الرياضي " إلى ما يلي :

حيث جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية , ويرى الباحثون أن أفضل ما جاء به القانون هو إتاحة الفرصة للعمل في مجال الإستثمار الرياضي من خلال إنشاء شركات مساهمة مرخصة من الجهة الإدارية المختصة وبحصولها على الرخصة تستطيع إقامة العديد من الخدمات بناء على رأس مالها والذي يحدد نوع نشاطها بداية من مدارس التعليم (الأكاديميات الرياضي) برأس مال ٢٥٠ ألف جنيه وصولاً إلى بناء نادي خاص برأس مال ١٠ مليون جنيه ويمكن لتلك الشركات طرح أسهمها في البورصة المصرية , كما سمح القانون للأندية بعمل شركات مساهمة لأندية الفروع أو لبعض الرياضات مثل كرة القدم مما يوفر لها العديد من الإمتيازات التي وقد أثبتت الآونة الأخيرة نجاح تلك الشركات في الإستثمار الرياضي والتي وصل عددها إلى ٨٨ شركة وفي زيادة مستمر ، وتستطيع

الدولة الإستفادة من تلك الشركات في توفير فرص عمل بالإضافة إلى ضخ أموال في السوق المصري بالعملة المحلية والأجنبية وأيضاً دخل من خلال الضرائب المحصلة , وتقدر القيمة الإستثمارية لشركات مزاولة أعمال الخدمات الرياضية بناء على تقرير الجمعية الدولية للصحة والأندية الرياضية لعام ٢٠٢٠ . بـ (٢,٠٨٢,٣٠٩,٠٠٠ جنية) (رأس المال المصدر للشركات) .

بينما جاءت إستجابات العينة بالموافقة إلى حد ما على الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول , و الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز , حيث أن عقد الإمتياز هو منح الحقوق والأراضي والممتلكات الخاصة بالدولة ومرافقها العامة من خلال عقد يبرم بين الحكومة وأحد الشركات أو الكيانات الإستثمارية القانونية , ويقوم المستثمر في هذه الحالة بالإستفادة من الإيرادات المحصلة لفترة محددة نظير مبلغ متفق عليه كما أنه يحق له الإدارة والتشغيل والصيانة لهذا المرفق أو المكان المستثمر فيه , ويحق للحكومة القيام بالدور الرقابي والإشرافي على تلك المشروعات ويري الباحثون أن رغم ما يمنحه عقد الإمتياز للمستثمر من مميزات إلى أنه يحتوي على بعض السلبيات , حيث يتضمن عقد الإمتياز مجموعة من الشروط التي يجب على المستثمر إتباعها وعدم الإخلال بها لأن هذا يجعل الجهة المانحة للإمتياز تقوم بفسخ العقد , كما أن في أغلب الأحيان تكون عقود الإمتياز لتفرة قصيرة لا تشجع المستثمر , كما أن عقد الإمتياز يجبر المستثمر على الإلتزام بالعلامة التجارية ونوع الخدمة والأسعار , وكلما زادت شهرة العلامة التجارية كلما زاد قيمة عقد الإمتياز , أما بخصوص الإستثمار الرياضي شامل كل من الإدارة والأصول فقد أثبتت التجارب الإستثمارية نجاح الإستثمار الرياضي من خلال عقود الإدارة والتشغيل لفترة محددة مقابل مبلغ مادي يتم الإتفاق عليه مع الإحتفاظ بملكية الأصول , ولا يتم بيع الأصول إلاَّ في حالة المؤسسات أو المنشآت الخاسرة والمتهالكة , ويتم التوجه إلى عقود الإدارة والتشغيل بهدف تقديم خدمة أفضل للجمهور المستهدف والإستفادة من الخبرات الإدارية في الإرتقاء بالمنشأة الرياضية وتطويرها .

وجاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال إنشاء القنوات والبرامج الرياضية وحقوق البث التلفزيوني , ويعتبر هذا النوع من الإستثمار ذات أرباح سريحة وكبيرة فنجد العديد من القنوات الرياضية المتخصصة مثل قناة BEIN SPORT والتي تسعى وبشراسة لأخذ حقوق بث العديد من الأحداث الرياضية وآرها كأس العالم ٢٠٢٢ لكرة القدم والذي يدر عليها أرباح كبيرة من الرعاية على برامج تحليل الأداء ونسب المشاهدة عن حقوق البث التلفزيوني , كما سعت بعض الأندية الجماهيرية في مصر مثل النادي الأهلي ونادي الزمالك على إنشاء قنوات رياضية خاصة لتحقيق هدفين ، أولهما إقتصادي ، حيث تستخدم القناة كإحدي وسائل الإستثمار التي يعتمد عليها النادي بجانب المجلة ، والموقع الإلكتروني ، بينما يصب الهدف الثاني في إتجاه خدمة سياسات النادي صاحب القناة الرياضية , وبهذا يتضح فاعلية الإستثمار من خلال القنوات والبرامج الرياضية .

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال بيع حصة من أسهم المشروعات إلى الأعضاء (توزيع الأسهم) , ويرجع الباحثون ذلك أن قانون الرياضة الجديد قد سمح بالإستثمار الرياضي من خلال إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية والسماح للأندية بإنشاء شركات للرياضات ولإنشاء فروع جديدة للنادي , ومنح لتلك الشركات بمجرد إنشائها الحق في الإكتتاب في البورصة المصرية وذلك بطرح أسهمها على الأعضاء وعلى الجمهور مع إحتفاظ الشركة بنسبة ٥١ ٪ من الأسهم , مما يوفر قدر كبير من الأموال نظير بيع الأسهم للأعضاء ويحفظ للشركة حقها في إدارة المشروع , كما أن بيع الأسهم للأعضاء يجعلهم لديهم حافز أكبر لتطوير الأداء والحفاظ على نمو المشروعات داخل المؤسسة أو الهيئة الرياضية .

كما جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار عن طريق أسلوب BOOT من (بناء – تشغيل – نقل ملكية) و الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع , ويرجع الباحثون ذلك إلى أن عقود حق الإنتفاع تعتبر من أكثر التجارب الناجحة في مجال الإستثمار الرياضي , وتسعى الحكومة في الفترة الحالية إلى جذب إستثمارات خاصة لمراكز الشباب من خلال عقود الإنتفاع بأشكالها المختلفة من بناء أو تشغيل , حيث توفر عقود BOOT من خلال البناء على الدولة تكلفة البناء وبذلك تبحث وزارة الشباب على مستثمرين لبناء الملاعب والصالات وحمامات السباحة , وإستفادة المستثمر من المنشأة الرياضية لفترة متفق عليها مسبقاً نظير أعمال البناء أو التطوير , وتقدر القيمة الإستثمارية للمشروعات المطروحة بنظام حق الإنتفاع فى مراكز الشباب بـ (١,٣٢٨,٦١١,٧٨٧ جنية) , و القيمة الإستثمارية للمشروعات المطروحة بنظام حق الإنتفاع بقطاع الأندية بـ (٣,٣٤٨,٥٨٩,٥٨٥ جنية) وذلك بناء على تقرير الجمعية الدولية للصحة والأندية الرياضية لعام ٢٠٢٠.

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية كأحد نماذج الإستثمار الرياضي , حيث تعد الرياضة من أهم الأبواب الإستثمارية المغفلة والتي قد تساهم في حل مشكلات إقتصادية كبيرة تعاني منها أغلب الدول النامية وتتجاوز عوائدها المجال الرياضي لتشمل مناحي إجتماعية وصحية. إلاَّ أن الرياضة لايمكن أن تقوم بلا تمويل بسبب حاجة الأنشطة الرياضية لمستلزمات ومنشآت خاصة وأجهزة فنية تساعد على التدريب أي بمعنى آخر هي نظام إقتصادي متكامل , ويعد من أمثلة الصناعات الرياضية القائمة في مصر مصنع النجيلة الصناعي التابع للإنتاج الحربية والذي يوفر على مصر إستيراد النجيل الصناعي من الخارج كما يوفر فرص عمل , ويعمل على توفير مياه الري المستخدمة في النجيل الطبيعي ويضخ أموال في السوق المصري , وأيضاً مصنع الأسيوطي لكرة القدم والذي يوفر ٣ مليون كرة سنوياً تكفي السوق المحلي والتصدير, والعديد من نماذج الإستثمار في الصناعة الرياضية للأدوات والأجهزة والملابس الرياضية .

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على إستخدام برامج السياحة الرياضية كأحد أساليب وطرق الإستثمار الرياضي , ويرى الباحثون أن السياحة الرياضية تمثل أحد أشكال الإستثمار الرياضي والذي يدر عوائد مالية كبيرة تعمل على دعم الدخل القومي المصري ، وتعدّ السياحة الرياضية في مصر إحدى الوسائل الهامة في الترويج والجذب السياحي ، وتمتلك مصر بنية تحتية قوية في عدة رياضات مثل كرة القدم، كرة اليد، الكرة الطائرة، الاسكواش، الفروسية، الجولف، الرياضات البحرية والصيد ، البولينج، والتي أهلتها لإستضافة عدة بطولات دولية وقارية، و إجتذبت العديد من الزائرين من دول مختلفة لحضور فعاليتها والإستمتاع بمشاهدة رياضييهم وفرقهم الرياضية حيث بلغت عائدات السياحة الرياضية بناء على تقرير الجمعية الدولية للصحة والأندية الرياضية لعام ٢٠٢٠م بحوالي (١,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنية) , وهذا مؤشر قوي على أهمية الإستثمار من خلال برامج السياحة الرياضية ودورها في دعم الإقتصاد القومي للبلاد .

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول , والموافقة على إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات ، ويرى الباحث أن خصخصة الإدارة يعد أنسب الأساليب الإستثمارية لإن فيه الحكومة لا تتخلى عن ملكيتها الأصلية للمشروعات أي بقاء الأندية أو المؤسسه تحت سيطرة الدولة من حيث ملكية النادي أو المؤسسة ويفضل بيع المشروعات إلى العاملين بها مما يوفر لديهم الحافز لتحسين الأداء وإتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات عن طريق شراء الأسهم الخاصة بالمشروع وتنشيط وتطوير سوق المال وعدم إحتكار أي مستثمر للمشروعات .

كما جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال بيع تذاكر المباريات والتي تعتبر أحد مصادر الدخل الكبيرة للأندية الرياضية وللدولة المضيفة عند إستضافة الأحداث الرياضية الكبرى , وقد ظهرت في مصر العديد من الشركات والمواقع التي تستثمر في مجال بيع تذاكر المباريات مثل شركة تذكرتي وموقعها الخاص ببيع التذاكر إلكترونياً , وكانت صاحبة الحق في بيع تذاكر مباريات كأس الأمم الأفريقية , ومن هنا يرى الباحثون أن بيع تذاكر المباريات والبطولات الضخمة التي تختلف فيها قيمة التذكرة تبعاً لإهمية الحدث الرياضي , تعد أحد مجالات الإستثمار المربحة سواء للأندية أو للمستثمرين الذين يحصلون على الحق ببيع تذاكر المباريات وخاصة في الألعاب الجماهيرية مثل كرة القدم .

وجاءت إستجابات العينة بالموافقة على إستخدام كل من عقود الإنشاء والصيانة والتأجير كأحد نماذج الإستثمار الرياضي , حيث تسعى بعض الهيئات الرياضية إلى إستثمار إمكاناتها الإنشائية من خلال عقود إيجار لفترات زمنية محددة لبعض المستثمرين العاملين في مجال الخدمات الرياضية لعمل أكاديميات رياضية على تلك الملاعب أو الصالات أو حمامات السباحة , كما

تقوم الهيئات الرياضية بعقود إيجار لمنشآتها الرياضية لبعض الأحداث الرياضية نظير مبلغ مادي تحدده تلك الهيئة , ويمثل إستثمار تلك المنشآت من خلال عقود الإيجار مورد مالي لتلك الهيئات الرياضية , كما توجد العديد من الشركات العاملة في مجال الإنشاءات الرياضية وعقود الصيانة حيث تتعاقد مع الجهة صاحبة المشروع لإنشاء أو صيانة الملاعب والإستادات الرياضية نظير مقابل مادي مدرج في شكل عقود للإنشاء أو الصيانة , وقد قامت وزارة الشباب والرياضة بانشاء شركة المدن للخدمات الرياضية والشبابية كشركة مساهمة مملوكة لوزارة الشباب والرياضة , وتم إسناد بعض أعمال خطة المشروعات الإستثمارية لوزارة الشباب والرياضة ، وأعمال الصيانة للمنشآت الشبابية والرياضية إلى شركة المدن للخدمات الرياضية والشبابية , وقد بلغ إجمالي حجم الأعمال الفعلية ٣٥٠ مليون جنيه مصري .

كما جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة ، ويرى الباحثون أن ذلك يرجع أن أسلوب الطرح العام للإستثمار في المجال الرياضي يعمل على توسيع قاعدة الملكية عن طريق شراء الأسهم الخاصة بالمشروع من قبل المستثمرين وتطوير وتنشيط سوق المال وعدم إحتكار أي مستثمر للمشروعات , بالإضافة إلى أنه وسيلة جيدة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في المجال الرياضي .

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار في المجال الرياضي من خلال إقامة المعسكرات الرياضية و إستضافة الفرق الرياضية وإنشاء المدن الرياضية لإستضافة الأحداث الرياضية الضخمة , ويرى الباحثون أن مصر تتمتع ببنية تحتية من ملاعب وإستادات وحمامات سباحة وصالات رياضية وفنادق تأهلها لإقامة معسكرات رياضية وإستضافة للفرق الرياضية سواء كانت في شكل معسكرات ودية للتدريب أو إستضافة للفرق الرياضية في البطولات التي تقوم مصر بتنظيمها وفي جميع الحالات تدر تلك المعسكرات الرياضية والإستضافة للاعبين والفرق الرياضية أموال على البلد المستضيف كما توفر عملة أجنبية للبلاد , ويرى الباحث أن مصر قد نجحت بالفعل في الحصول على تنظيم أحداث رياضية عالمية كان آخرها بطولة العالم لكرة اليد , حيث إستضافت مصر فيها ٣٢ فريقاً رياضياً مشارك في البطولة , مما يدل على قدرة مصر في إقامة المعسكرات الرياضية وإستضافة الفرق الرياضية كأحد أشكال الإستثمار الرياضي , كما أن مصر قد قامت بإنشاء مدينة رياضية على طراز عالمي ومطابق للإشتراطات الأولمبية في العاصمة الإدارية الجديدة , ويعد توافر مدينة رياضية على هذا المستوى في مصر أحد الدعائم الأساسية التي تساعد مصر في إستضافة الأحداث الرياضية الضخمة مثل الأولمبياد والتي تخطط مصر لإستضافتها في المستقبل بعد جاهزيتها لإستضافة مثل تلك الأحداث , ويعد إستضافة البطولات الرياضية أحد أكبر الإستثمارات الرياضية والتي تدر عملة أجنبية وأرباح طائلة على البلد المستضيف .

كما جاءت إستجابات العينة بالموافقة على إستخدام الدعاية والإعلان في الإستثمار الرياضي , ويرى الباحثون أن الأندية الرياضية يمكنها الإستفادة من إستخدام صور وأسماء وأرقام اللاعبين للدعاية والإعلان مع شركات أو منتجات أخرى بهدف الإستثمار كما يمكنها الحصول على

مقابل مادي ناتج عن إستغلال شعار أو العلامة التجارية للنادي في مجال الدعاية والإعلان وغيرها من الطرق المستخدمة في الإستثمار عن طريق الدعاية والإعلان , كما يمكن للقنوات الرياضية التعاقد مع شركات الملابس الرياضية مقابل الدعاية لها وهذا يعتبر أحد أوجه الأستثمار عند طريق الدعاية والإعلان .

وقد جاءت إستجابات العينة بالموافقة على الإستثمار من خلال ترويج الأسهم عن طريق طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال , ويرى الباحثون أن إنشاء الحكومة لشركات مساهمة تابعة لبعض الهيئات الرياضية اللملوكة للدولة وطرح تلك الأسهم على أسواق المال مع الإحتفاظ بحقها في الإدارة يوفر لها دعم مادي يساعدها على الإرتقاء بمستوى الخدمة التي تقدمة وتحقيق أهدافها , كما وافقت العينة على بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات وذلك يحقق أقصى إستفادة مادية من بيع المشروعات وعرضها على القطاع الخاص للإستثمار فيها .

وتتفق تلك النتائج مع ما أوضحه توماس THOMAS (٢٠٠٢م) في أهم طرق وأساليب الإستثمار هي الطرح العام (طرح الأسهم للجمهور) في إكتتاب عام والبيع الخاص للأسهم سواء لمستثمر واحد أو مجموعة من المستثمرين بالإضافة إلى خصخصة الإدارة أو ما يعرف بالخصخصة الجزئية والسماح للإستثمار الخاص في المشروعات العامة .

كما إتفقت تلك النتائج مع ما أوضحه كلاً من آدم مهدي (٢٠٠٢م) وحسن الشافعي (٢٠٠٣م) في أن هناك العديد من صور الإستثمار مثل الطرح العام والخاص للمشورعات الرياضية من خلال الأسهم وبيع الأصول أو عقود التشغيل والصيانة والإنتفاع , والتحول لمشروعات مشتركة بين القطاع العام والخاص , أو البيع للعاملين بالمشروعات .

وقد إتفقت النتائج التي توصل إليها الباحثون مع سمير عبد الحميد على السماح ببيع الأندية بأسهم لإعضائها كنموذج لإحد أساليب الإستثمار من خلال طرح الأسهم .

كما إتفقت تلك النتائج مع أمال محمد إبراهيم (٢٠١٥م) على أنه يمكن أن تبنى الرؤية التمويلية للمنشآت الرياضية بإستخدام عقود التأجير كأحد أساليب الخصخصة والإستثمار كوسيلة لتحسين مستوى الكفاءة والجودة في مجال تمويل المنشآت الرياضية , وتحويل أندية كرة القدم إلى شركات مساهمة في إطار تطبيق الخصخصة .

كما إتفقت النتائج مع إكرامي عبد العاطي الجمال (٢٠١٣م) على أن الإعلام الرياضي بوسائله المتعددة يمثل الوسيلة الأولى من وسائل التسويق والإستثمار الرياضي .

الإستنتاجات والتوصيات

أولاً : الإستنتاجات

جائت الإستنتاجات بأنه يمكن للمستثمر الإستثمار في المجال الرياضي من خلال كل من :

١. إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية.
٢. الإستثمار عن طريق بيع تذاكر المباريات .

٣. إقامة مصانع لصناعة الأدوات والآلات الرياضية.

٤. الإستثمار من خلال شراء حقوق البث التلفزيوني.

٥. الإستثمار عن طريق عقود الإنتفاع.

٦. إنشاء المدن الرياضية والإستفادة منها في إستضافة الأحداث الرياضية الكبرى .

٧. إستضافة اللاعبين والفرق الرياضية .

٨. الإستثمار من خلال الدعاية والإعلان .

٩. الطرح العام للمشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو المؤسسات الخاصة.

١٠. الإستثمار من خلال عقود التأجير.

١١. الإستثمار عن طريق أسلوب BOOT من (بناء – تملك – تشغيل – نقل ملكية).

١٢. الإستثمار عن طريق عقود التشغيل والصيانة.

١٣. الإستثمار من خلال إنشاء القنوات والبرامج الرياضية.

١٤. الإستثمار عن طريق عقود الإنشاءات الرياضية .

١٥. ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال.

١٦. بيع المشروعات في مزاد علني من خلال عطاءات.

١٧. بيع حصة من أسهم المشروعات الرياضية إلى الأعضاء (توزيع الأسهم).

١٨. الإستثمار من خلال برامج السياحة الرياضية.

١٩. الخصخصة الجزئية للمشروعات الرياضية شاملة الإدارة دون الأصول .

٢٠. إقامة المعسكرات الرياضية.

٢١. إتاحة الفرصة لنمو الإستثمارات الخاصة داخل المؤسسات.

٢٢. الإستثمار في المجال الرياضي للمشروعات شاملة كلاً من الإدارة والأصول .

٢٣. الإستثمار عن طريق عقود الإمتياز .

ثانياً : التوصيات

١. ضرورة الإستفادة من أشاكل الإستثمار المختلفة والمتنوعة في المجال الرياضي .

٢. الإستفادة من التجارب الناجحة السابقة في مجال الإستثمار الرياضي ومحاولة تطبيها في مصر بما يتناسب مع السوق المصري .

٣. ضرورة السماح للقطاع الخاص بالإستثمار في الهيئات الرياضية .

٤. ضرورة الإهتمام بالبنية التحتية للمنشآت الرياضية لجذب رؤوس الأموال .

٥. إستفادة الأندية الرياضية لما سمح به القانون من إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية وذلك لإستثمار فائض أموالها .

٦. ضرورة وجود شراكة بين الحكومة والقطاع الخاص في مشروعات إستثمارية من خلال عقود الإنشاء والصيانة والتشغيل , بالإضافة لعقود حق الإنتفاع .

٧. أهمية وجود خطة واضحة لإستضافة الأحداث الرياضية الكبرى مثل الأولمبياد للإستفدة المادية التي تعود على البلد المستضيف من خلال السياحة الرياضية .

٨. إعادة ترتيب أوجه الإنفاق على الإستثمار في المجال الرياضي وإقتراح طرق جديدة لتحقيق أعلى عائد .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية

١. **سليمان محمد اللوزي:** أساسيات الإستثمار , دار الهامة العربية , طرابلس , ٢٠٠٧م , ص ١١.

٢. **المركز القومي للبحوث الإجتماعية :** بحث إحتياجات طلاب الجامعات المصرية , دار التأليف , القاهرة , ١٩٨٧م , ص٢٢ .

٣. **حسن أحمد الشافعي :** الموسوعة العلمية لإقتصاديات الرياضة (الإستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضة) , دار الوفاء للطباعة والنشر , الإسكندرية , ٢٠٠٦م .

٤. **يحى بدر مبارك فالح :** إستراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للإستثمار في الأندية الرياضية الكويتية , رسالة ماجستير , جامعة بنها , ٢٠١٠م .

٥. **مؤمن عبد العزيز عبد الحميد و عبده محمود عبد الحليم :** إستثمار المنشآت الرياضية في الوطن العربي . الطبعه الأولى , دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع , دسوق , ٢٠١٥ , ص٢٤ .

٦. **محمد أحمد عبده رزق :** إستراتيجية تفعيل الإستثمار الرياضي في المؤسسة الرياضية, دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر، ط ١ ، ٢٠١٢ م ، ص ١٩.

٧. **أحمد فاروق عبد القادر :** العائد الإقتصادي للإحتراف الرياضي في بعض الأنشطة الرياضية الجماعية , رسالة ماجستير في التربية البدنية والرياضة , كلية التربية الرياضية , جامعة حلوان , القاهرة , ٢٠٠٠م .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية

8. Ahlert, G. (2005): What does Germany expect to gain from hosting the 2006 Football World Cup: Macroeconomic and Regional economic Effects, Discussion Paper No.2005/4, GWS, Innsbruck

9. Bonni .l.parkhous : the management of sport , its foundation and application , mosby 1999 .

10. John wiley , ltd , economic aspects and the sumer Olympics , tourism research magazine , volumes , issue 6 , November/ December 2003.

11. Ming Ming change and Shane sander "pool revenue sharing, Team investment, and competitive balance in professional sports. A Theoretical study "Journal of sports economic, vo110, Number 4, 2009, P405.

ثالثاً : شبكة المعلومات والمواقع الإلكترونية :

12. http://www.startimes.com