

## تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة

د/ يوسف بن عطية الثبتي

استاذ الادارة الرياضية المشارك - قسم التربية البدنية -

جامعة أم القرى

### ملخص البحث

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة، لعينة من طلاب الجامعة، استخدم الباحث (مقياس دور الإعلام الرياضي في الاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب) إعداد (عمر، والبكري، والمرسى ٢٠١٧) كأداة لجمع البيانات من عينة استطلاعية قوامها (٥٠) طالباً وعينة أساسية قوامها (٩٩١) من طلاب جامعة أم القرى. وقد أظهرت أهم نتائج البحث استحواذ القنوات الرياضية المشفرة على نسبة الاهتمام الأكبر من أفراد العينة، عدم تواصل عينة البحث بنسبة كبيرة مع البرامج الرياضية هاتفياً أو من خلال الرسائل، تشجيع الإعلام الرياضي لعينة البحث بنسبة كبيرة على الميل إلى الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي، مساعدة الإعلام الرياضي لعينة البحث بشكل كبير على فهم النشاط الرياضي الذي تتم ممارسته، تشجيع الإعلام الرياضي على الالتزام بالأخلاق الرياضية أثناء ممارسة النشاط، كما توصل الباحث إلى العديد من التوصيات أهمها تشجيع الاستثمار في الإعلام الرياضي بالقنوات الحكومية المجانية حتى تأخذ زمام المبادرة في الحفاظ على القيم الرياضية بعيداً عن الأغراض المادية لمعظم القنوات المشفرة، التأكيد على البرامج الرياضية التي تدعو إلى الحفاظ على القيم الرياضية المتوارثة وإعلاء قيمة الرياضة في حياة الفرد والمجتمع، التأكيد على متابعة الخريط الإعلامية الرياضية بما يضمن تنوع محتواها ومجالات الخدمة التي تسعى إليها، زيادة الجرعة المخصصة من البرامج الرياضية التي تسعى إلى تشجيع الشباب على الانخراط في الرياضة وصولاً لمستوى البطولة.

كلمات مفتاحية: الإعلام الرياضي- البرامج الرياضية - الاتجاه نحو الرياضة.

### مقدمة البحث:

أصبحت الرياضة واحدة من الفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية والنفسية والثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي وكذلك الوعي الرياضي، كما تتصارع القوى والاتجاهات والأفكار، فقد أصبح من غير الممكن لوسائل الإعلام الرياضية متابعة ما يجري على الساحة الرياضية بمعزل عن هذه الاعتبارات (Thomas, raymon, 1999, p9).

كل هذه المتغيرات التي تتشابك في خلق النسيج المجتمعي في الرياضة تستدعي من القائمين على الإعلام الرياضي ضرورة الالتفات إلى مختلف مكوناته لما يمكن أن يكون لها من قيمة كبيرة في الوصول إلى تأثيرات إيجابية أو سلبية على مزاج وفكر وسلوك القارئ أو المشاهد أو المستمع.

فالممارسة الرياضية ليست غاية بل وسيلة لتحقيق أبعاد تربوية وصحية وأخلاقية وحتى تؤدي هذا الدور لابد من وسيلة جماهيرية كوسيلة الإعلام التي تعتبر في حد ذاتها عملية اتصال ما بين المرسل (الإعلام)، والمتلقي (طلاب الجامعة)، وذلك عن طريق وسائل إعلامية تجمع بين الصوت والصورة (عروي، عبله، ٢٠١٤، ص ٥)، ويتفق هذا مع نتائج دراسة (الدلايخ، عبيده، ٢٠١٩)، حيث أكدت على أن الإعلام الرياضي يعمل بشكل كبير على تشكيل وتوجيه اتجاهات شباب الجامعة من خلال التأكيد على الروح الرياضية والمواطنة والانتماء.

كما يعكس الإعلام الرياضي الوزن الحقيقي للرياضة في مجتمع ما ومرحلة ما، إذ يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي يتواصل فيها عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمختلف مراحلها، فلم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من الألعاب بل تنوعت وتعددت الرياضات ذات الطابع المحلي والعالمي واختلفت سياساتها الفكرية، لذا وجب على الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة تخصيص الطرق والأساليب نحو تحقيق أهداف الرياضة. (لفته، عدنان، ٢٠١٢)

ولا يخفى على أحد ما للإعلام الرياضي من دور هام في تشكيل الفكر والاتجاه لدى الجماهير إذا ما أحسن استثماره وتمت حياكته باحترافية، فتسليط الضوء على الموضوعات والقضايا الهامة جزء من تلك الرسالة التي يتولاها الإعلام الرياضي، وتوجيه وتوعية أفراد المجتمع تجاه تلك القضايا يعتبر أحد الدعائم الرئيسة للفكرة الأساسية التي وجدت من أجلها الرياضة وما ارتبط بها من قصص وأساطير عظمت من شأن الرياضة وسهلت قبول الفكرة الأولى التي تعلي من قيمتها شأن الرياضة وما لها من أثر إيجابي كبير على صحة وسلامة النسيج المجتمعي ومكوناته.

وظلاب الجامعة أحد أهم مكونات هذا النسيج الذي تشيد عليه المجتمعات وينمو عودها. ودراسة الفكر والاتجاه لهذه الفئة نحو ما يلقي عليها وما تتعرض له من رسائل قد يكون له الأثر الإيجابي في تحديد محتوى الرسالة الإعلامية في المستقبل من حيث الكم والنوع والنوع والمحتوى والاهتمام، والإعلام الرياضي أحد أهم أركان هذه الرسالة الإعلامية كونه يلتصق بنشاط فطري يميل إليه كل صحيح من البشر، كما أنه يرتبط بهذه الفئة من المجتمع

منذ نعومة أظفارهم ويؤثر فيهم وفي انتماءاتهم وربما في طريقة التعبير والسلوك.

**مشكلة البحث:**

يشكل طلاب الجامعة صورة حقيقية للمجتمعات التي ينتمون إليها، والشغل الشاغل لهذه المجتمعات يتمثل في البحث عن السبل التي من شأنها تربية وتنمية هذه الفئة بما يضمن اشتراكهم بإيجابية في تكملة المسيرة واستكمال البناء.

ويمر طلاب الجامعة بمرحلة حساسة من النضج على كافة المجالات بدنياً وفكرياً واجتماعياً وسلوكياً، ويرى الباحث أن النضج الفكري وما يمكن أن يحتضنه من قناعات ومعتقدات وانتماءات قد يكون هو الموجه الرئيس لكل تصرفات البشر وسلوكياتهم وانتماءاتهم وميولهم واتجاهاتهم، مما قد يكون له الأثر في مستقبل الفرد والمجتمع.

كل هذا يمكن أن يحدد أهمية وقيمة التدقيق فيما يلقي على هذه الفئة من وسائل الإعلام كونه قد يشكل أحد هذه الأفكار والاتجاهات التي تبنى عليها مسيرة حياته القادمة.

هذا وقد أوصت دراسة كلا من (Bethany Shifflett, Rhonda Nicolas, (Nancy Theberge, Alan Cronk, 2019), (Revelle, 2004), (Delorme, 2014), (Stephanie Hughes, Matt Shank, 2005) بضرورة أن تحتوي المادة الإعلامية المقدمة بوسائل الإعلام الرياضية على مبادئ اجتماعية غائبة مثل الروح الرياضية والتنافس بشرف ومساعدة الغير وإرساء مبادئ المساواة والعدالة والتعاون والشفافية، وضرورة أن تركز على عدم التفرقة العنصرية (اللون - الجنس)، وبالتالي تحقيق الميثاق الأولمبي.

من كل ما سبق يتضح أن وسائل الإعلام الرياضي تلعب دوراً أساسياً وهاماً في توجيه الأفراد بشكل عام وطلاب الجامعة بصفة خاصة نحو السلوك المقبول وذلك من خلال الاهتمام بالمادة الإعلامية المقدمة من خلال الإعلام الرياضي بأشكاله سواء كان مرئياً أو مسموعاً أو مقروءاً، مما دفع الباحث لإجراء الدراسة الحالية للتعرف على مدى تأثير الإعلام الرياضي في توجيه طلاب الجامعة نحو الرياضة.

**هدف البحث:**

يهدف البحث إلى التعرف على تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة، من خلال دراسة:

١. الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى طلاب جامعة أم القرى.
٢. تأثير الإعلام الرياضي على كل من:
  - الاتجاه الوجداني والاجتماعي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة.
  - الاتجاه المعرفي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة.

- - الاتجاه السلوكي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة.
- - التباين بين اتجاهات طلاب جامعة أم القرى في التأثر بالإعلام الرياضي تبعاً لمجال التخصص.

### تساؤلات البحث:

١. ما الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى طلاب جامعة أم القرى؟
٢. ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟
٣. ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟
٤. ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟
٥. هل يوجد تباين بين اتجاهات طلاب جامعة أم القرى في التأثر بالإعلام الرياضي تبعاً لمجال الدراسة؟

### إجراءات البحث:

#### المنهج المستخدم:

استخدم الباحث المنهج الوصفي، الأسلوب المسحي لتناسبه مع طبيعة البحث.

#### مجتمع البحث:

طلاب جامعة أم القرى.

#### عينة البحث الاستطلاعية:

تم تحديد العينة الاستطلاعية والتي بلغ عددها (٥٠) من الطلاب بكليات جامعة أم القرى، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من خارج عينة البحث الأساسية وممثلة لمجتمع البحث، وتم تطبيق الدراسة الاستطلاعية عليهم في الفترة من (٨/٣/١٤٤١هـ) حتى (٩/٣/١٤٤١هـ).

#### عينة البحث الأساسية وحدودها:

- الحدود البشرية: تكونت عينة البحث من (٩٩١) من الطلاب الجدد بكليات جامعة أم القرى، من إجمالي (١٢٠٠) استمارة تم توزيعها، وتم اختيارهم بطريقة طبقية عرضية من كليات ذات تخصصات علمية مختلفة. تم الالتزام بالمبادئ التوجيهية الأخلاقية أثناء إجراء البحث.
- الحدود المكانية: تم التطبيق الميداني على عينة من الطلاب بكليات جامعة أم القرى.

- الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني لأداة البحث في الفترة من (١٤٤١/٤/٤)، إلى (١٤٤١/٤/٢٩هـ)، كما هو موضح بجدول (١):

جدول (١) بيان عددي ونسبي بالعينة قيد البحث

م	الفرقة	مجال الكليات	الأولى		الثانية		الثالثة		الرابعة		إجمالي	
			%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن
١	الشرعية		٢٤	٣٠	٢١	٢٦,٢	١٦	٢٠	١٩	٢٣,٧	٨٠	٨%
٢	العلمية		٦١	٢٩	٥٢	٢٤,٧	٢٧	١٢,٨	٧٠	٣٣,٣	٢١٠	٢١,١%
٣	الإنسانية		١٥٢	٢٥,٩	١٣٣	٢٢,٥	١٤٢	٢٤,٢	١٥٩	٢٧,١	٥٨٦	٥٩,١%
٤	الطبية		٢٩	٢٥,٢	١٩	١٦,٥	٣١	٢٦,٩	٣٦	٣١,٣	١١٥	١١,٦%
	إجمالي		٢٦٦	٢٦,٨	٢٢٥	٢٢,٧	٢١٦	٢١,٧	٢٨٤	٢٨,٦	٩٩١	١٠٠%

## أداة جمع البيانات:

تم استخدام مقياس دور الإعلام الرياضي في الاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب من إعداد (عمر، والبكري، والمرسي ٢٠١٧). والمكون من:

١. استمارة "البيانات الأساسية" لعينة البحث.

٢. "مقياس دور الإعلام الرياضي في الاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب".

والذي تم بناؤه للتطبيق على مرحلة الشباب في الفئة العمرية من ١٨ - ٢٥، وتم تطبيق المقياس الأساس على عدد ١٢٥ فرداً تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، منهم (٥٠) طالباً من (المرحلة الثانوية) بمدينة المنصورة، وعدد (٧٥) خمس وسبعون طالباً بالمرحلة الجامعية تم اختيارهم بطريقة عشوائية من طلاب جامعة المنصورة.

هذا وقد قام الباحث بالتأكد من صدق المقياس وثباته وصلاحيته للتطبيق على عينة البحث الحالي باستخلاص النتائج التي توصلت إليها نتائج التطبيق على العينة الاستطلاعية. أولاً: استمارة البيانات الأولية العامة لعينة البحث: تهدف استمارة البيانات الأولية الحصول على بعض المعلومات لتحديد بعض الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للطلاب الملتحقين بكليات جامعة أم القرى عينة البحث، وقد اشتملت على البيانات التالية: الاسم: (اختياري)، السن، مجال الكليات: وتم تقسيمه وإعطاؤه Code الكليات الشرعية والادارية (١)، الكليات العلمية والهندسية (٢)، كليات العلوم الإنسانية (٣)، الكليات الطبية (٤)، المدينة، هل تمارس النشاط الرياضي: وتم تقسيمه وإعطاؤه Code نعم (١)، لا (٢).

ثانياً: مقياس دور الإعلام الرياضي في الاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب: يتكون المقياس في صورته الأساسية من (٥٧) عبارة مقسمة إلى أربعة محاور وهم الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى الشباب، ويشتمل على (١٢) عبارة، حيث كانت أعلى قيمة (٤٧) بينما كانت أقل قيمة (٢١)، وتأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي للشباب نحو الرياضة. ويشتمل على (١٥) عبارة، حيث كانت أعلى قيمة (٥٤) بينما كانت أقل قيمة (٢٧)،

(٢٧)، و تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي للشباب نحو الرياضة ويشتمل على (١٧) عبارات حيث كانت أعلى قيمة (٦٢) بينما كانت أقل قيمة (٢٨)، و تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي للشباب نحو الرياضة ويشتمل على (١٣) عبارة حيث كانت أعلى قيمة (٥٩) بينما كانت أقل قيمة (٢٧)، وذلك في ضوء المفاهيم والمصطلحات البحثية، وفي إطار المفهوم الإجرائي والدراسات السابقة، وتحدد استجابتهن وفقاً للتقدير الخماسي (موافق بشدة - موافق - إلى حد ما - غير موافق - غير موافق بشدة) على مقياس متصل (١ - ١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) للعبارات.

### خطوات البحث:

### المعاملات الإحصائية للمقياس:

### حساب معامل الصدق:

تم حساب صدق المقياس الأصلي بالطرق التالية:

صدق المحتوى، صدق المحكمين، الصدق الذاتي، صدق المقارنة الطرفية وتراوحت قيمة (ت) المحسوبة بين ١٠,٧٤، ١٥,٢٤ وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، صدق التمايز وتراوحت قيمة (ت) المحسوبة بين ١,٨٩، ٣٨,٠٠، وهي أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) والذي يعني تكافؤ المرحلتين الثانوية والجامعية، صدق الاتساق الداخلي حيث تبين أن قيمة (ر) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، مما يدل على صدق عبارات محور الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى الشباب.

هذا وقد قام الباحث بالتأكد من صدق المقياس على العينة الحالية للبحث عن طريق:

أولاً: صدق المحتوى: قام الباحث بعرض المقياس المقترح للدراسة، على عدد من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والإعلام الرياضي، لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث الحالية، وقد جاء رأي الخبراء بالموافقة على استخدام المقياس المقترح ومناسبته لتحقيق أهداف البحث الحالي بنسبة اتفاق تراوحت بين ٨٥,٧١% ، ١٠٠% مما أدى إلى ثقة الباحث في الأداة المقترحة للدراسة.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي: للتحقق من مدى ملاءمة عبارات المقياس، قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) من الطلاب الملتحقين بكليات جامعة أم القرى عينة البحث. واستخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق محاور وعبارات المقياس من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها، كما يتضح من





جدول (٢) معامل الارتباط بين محاور وعبارات مقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة عينة البحث (ن=٥٠)

الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة
**٠,٦١٢	٤٥	**٠,٤٧٦	٣٠	٠,٠٣٦	١٥	المحور الأول	
**٠,٨١٠	٤٦	*٠,٣٦٠	٣١	**٠,٧١٧	١٦	**٠,٦١١	١
*٠,٢٧٥	٤٧	**٠,٣٥٤	٣٢	**٠,٧٤٦	١٧	٠,٦٩-	٢
**٠,٧٨١	٤٨	**٠,٧٩٤	٣٣	**٠,٥٨٤	١٨	**٠,٥٤٣	٣
٠,١٨٢-	٤٩	**٠,٥٣٠	٣٤	**٠,٥٤٣	١٩	*٠,٢٨٤	٤
**٠,٧٩٠	٥٠	**٠,٧٠٠	٣٥	**٠,٤٨٦	٢٠	*٠,٢٨١	٥
**٠,٧٠٤	٥١	*٠,٣٥٦	٣٦	**٠,٧٠٣	٢١	**٠,٥٣٢	٦
**٠,٦٦٢	٥٢	**٠,٨٣٦	٣٧	*٠,٢٨٣	٢٢	*٠,٢٩٤	٧
*٠,٢٧٨	٥٣	*٠,٢٧٧	٣٨	*٠,٢٨١	٢٣	*٠,٢٨٢	٨
*٠,٣٤٧	٥٤	**٠,٧٣٠	٣٩	**٠,٥٧٧	٢٤	*٠,٢٧٨	٩
*٠,٣٦١	٥٥	**٠,٧١٢	٤٠	*٠,٢٩٢	٢٥	*٠,٣٢٠	١٠
**٠,٨٣٦	٥٦	**٠,٥٨٤	٤١	*٠,٣٢٤	٢٦	**٠,٤٩٠	١١
**٠,٦٧٤	٥٧	**٠,٨٣٠	٤٢	**٠,٧٠٧	٢٧	**٠,٣٦١	١٢
		**٠,٣٢٠	٤٣	المحور الثالث		المحور الثاني	
		المحور الرابع		**٠,٦١٥	٢٨	**٠,٤٤٤	١٣
		**٠,٦١٦	٤٤	**٠,٦١١	٢٩	**٠,٧٩٣	١٤

(\*\*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠,٠١) = ٠,٣٥٤ (\*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٠,٢٧٣

ويتضح من الجدول (٢) وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠١)، (٠,٠٥) بين مقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى، والعبارات الخاص به، عدا العبارات رقم (٢ - ١٥ - ٤٩)، حيث كانت قيمة معامل الارتباط المحسوبة على التوالي (-٠,٦٩ - ٠,٠٣٦ - ٠,١٨٢-) وهي أقل من القيمة الجدولية، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين محاور و عبارات المقياس ودرجة المحور التي تنتمي إليه.

جدول (٣) معامل الارتباط بين المحاور ومقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه

طلاب جامعة أم القرى عينة البحث (ن=٥٠)

المقياس	المحاور	م
**٠,٧٤٠	الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى الشباب	١
**٠,٨٩١	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي للشباب نحو الرياضة	٢
**٠,٩٠٠	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي للشباب نحو الرياضة	٣
**٠,٨٤١	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي للشباب نحو الرياضة	٤

(\*\*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠,٠١) = ٠,٣٥٤ (\*) قيمة (ر) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٠,٢٧٣

ويتضح من جدول (٣): وجود علاقة دالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين المحاور ومقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى.

### حساب معامل الثبات:

تم حساب الثبات للمقياس الأصلي عن طريق استخدام التجزئة النصفية، معامل ألفا كرونباخ.

وفي البحث الحالي استخدم الباحث معامل ألفا كرونباخ، لحساب معامل ثبات محاور المقياس، حيث قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) طالب، وتم حساب معامل الثبات لمحاور المقياس كما يتضح من الجدول رقم (٤) أن: جدول (٤) اختبار معامل ارتباط الفاكرو نباخ لمقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى (ن=٥٠)

م	المحور	الفا كرونباخ
١	الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى الشباب	٠,٦٣٣
٢	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي للشباب نحو الرياضة	٠,٧١٤
٣	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي للشباب نحو الرياضة	٠,٧٢٠
٤	تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي للشباب نحو الرياضة	٠,٦١٨
	تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى	٠,٨٠٨

\* دال

ويتضح من الجدول رقم (٤) أن: ثبات محاور المقياس، حيث بلغ معامل ثبات الفا كرونباخ (٠,٨٠٨) لمقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى، وكان معامل الاتساق الداخلي لكل محور دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور المقياس.

هذا وقد تحدد الحد الأعلى لدرجات المقياس الأصلي بـ (٢٨٥) درجة ويحسب المستوى العام لتأثير الإعلام الرياضي في المقياس ككل وفق المعادلة التالية:

الدرجة التي يحصل عليها الفرد

$$100 \times \frac{285}{\text{الدرجة التي يحصل عليها الفرد}}$$

## مناقشة وتفسير النتائج:

## التساؤل الأول: ما الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى طلاب جامعة أم القرى؟

جدول (٥) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو الاتجاه نحو الإعلام الرياضي لدى الشباب (ن=٩٩١)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		أوافق		أوافق بشدة	
	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%
١	٢٨٢	٢٨.٥	٤٤١	٤٤.٥	١٨٠	١٨.٢	٣	٠.٣	٨٥	٨.٦
٢	١٨٩	١٩.١	٣٧٤	٣٧.٧	٣٢٧	٣٢.٧	٢٤	٢.٤	٣	٠.٣
٣	١٤١	١٤.٢	٣٦	٣.٦	٤٣	٤.٣	٦٥١	٦٥.٧	١٢٠	١٢.١
٤	٣	٠.٣	٣٢٩	٣٣.٢	٣٥٩	٣٦.٢	٣٥١	٣٥.٣	٤٩	٤.٩
٥	٣	٠.٣	٣٨٤	٣٨.٧	٣٥٠	٣٥.٣	١٢٩	١٢.٩	١١٥	١١.٦
٦	١٧٢	١٧.٤	٣١	٣.١	٥١٨	٥٢.٣	٨٤	٨.٥	١٨٦	١٨.٨
٧	١١٦	١١.٧	٤٨	٤.٨	١٦٣	١٦.٤	٥٥٩	٥٦.٤	١٠٥	١٠.٦
٨	٧٩	٨	٣٦٨	٣٧	٣١٧	٣١.٧	٢٢	٢.٢	٢٧٨	٢٨.١
٩	٤١٢	٤١.٧	٣٥٠	٣٥.٢	١٣٥	١٣.٦	٩٠	٩.١	٣	٠.٣
١٠	٠	٠	١٤٤	١٤.٥	٣٨٦	٣٩	٢٩٩	٣٠.٢	١٦٢	١٦.٣
١١	٤١	٤.١	٤٦٢	٤٦.٦	٣٥٢	٣٥.٤	٢٣٥	٢٣.٧	١	٠.١

\* قيمة (٢٨) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٩,٤٩

أوضحت نتائج جدول (٥): تراوح متوسطات استجابات عينة البحث من (٠,٨٨) لعبارة رقم (١١)، والتي تنص على "أتابع البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المشفرة." الى (١,٢٤)، لعبارة رقم (٦)، والتي تنص على "لم أفكر في التواصل مع البرامج الرياضية هاتفياً أو من خلال الرسائل".

كما يتضح أن قيمة (كا) (٢) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩,٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (كا) (٢) المحسوبة ما بين (٦٩٣,٤٣ : ٧٢٧,٠٦)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠,٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة للعبارة (٩)، وأيضاً لصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارات (١ - ٢ - ٥ - ١١)، وأيضاً لصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (٤ - ٦ - ٨ - ١٠)، ولصالح الاختيار (غير موافق) بالنسبة للعبارات (٣ - ٧)، حيث كانت (كا) (٢) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة Qiulin Lu (٢٠١٥)، حيث أشارت النتائج الى وجود دلالة احصائية توضح مدى تأثير الإعلام في تغيير اتجاهات المواطنين في نحو الاهتمام باستضافة دورة الألعاب الأولمبية وكذلك تكوين اتجاهات ايجابية لدى المواطنين نحو ذلك الحدث الرياضي.

ويرى الباحث أن طلاب الجامعة عينة البحث تتابع البرامج الرياضية بصفة دائمة، كما كما أن معظم البرامج الرياضية تهتم بنسبة المشاهدة على حساب القيم، وأن معظمهم يشاهد

- البرامج الرياضية بالصدفة، ويرى أن معظم البرامج الرياضية مضيعة للوقت، كما أن بعض أفراد العينة يتابع البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية المشفرة.
- ولكن يوجد قصور في أن معظم البرامج الرياضية لا تهتم بمناقشة مشكلات الرياضة بصفة عامة، كما أن الطلاب عينة البحث لا تتابع البرامج الرياضية التي تعتنى بالرياضات الجماعية غير كرة القدم. وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الأول للبحث.
- التساؤل الثاني: ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟**

جدول (٦) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه الوجداني والاجتماعي للشباب نحو الرياضة (ن=٩٩١)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
١٢	٠,٩	٩	١٧,٩	١٧٧	٢١,٢	٢١٠	٢٢,٨	٢٢٨	٢٧	٢٦٧	٢,٧٧	١,١٥	٢٢١,٨٢
١٣	٠,٢	٢	١٣,٢	١٣١	٢١,٣	٢١١	٢١,٩	٢١٩	١٩,٤	١٩٢	٢,٧١	٠,٩٣	٥٥٠,٧٥
١٤	٠,٧	٧	٦,٧	٦٦	٢,٥	٢٥	٤٨,٧	٤٨٢	٤٠,٤	٤٠٠	٤,٢١	٠,٨٥	١٠٢١,٧٠
١٥	٢,٧	٢٧	١٤,٨	١٤٧	٥٤,٧	٥٤٢	٢٥,٧	٢٥٥	١	١٠	٢,٠٥	٠,٧٧	٩٢٥,٦٧
١٦	٠,٧	٧	٧,٥	٧٤	٢١,٩	٢١٦	٥٥	٥٤٥	٤,٩	٤٩	٢,٥٦	٠,٧٣	١٠٥١,٤١
١٧	٠,١	١	١٢,٢	١٢١	٢٧,٥	٢٧٣	٢٧,٩	٢٧٦	٢٢,٢	٢٢٠	٢,٦٩	٠,٩٥	٤١٦,٤٠
١٨	٩	٨٩	٨,٨	٨٧	٤٣,٨	٤٣٤	٢٤,٩	٢٤٦	٢,٥	٢٥	٢,١٥	٠,٩٥	٦٤٧,٦٨
١٩	٠	٠	١٧,٢	١٧٠	٢٦,٤	٢٦٢	٢٧,٩	٢٧٦	٢٨,٦	٢٨٢	٢,٦٧	١,٠٦	٢٢٤,٤٥
٢٠	٥٥,٨	٥٥٢	٢٢,٦	٢٢٢	٩,٨	٩٧	١,٨	١٨	٠	٠	١,٥٧	٠,٧٤	٧٠٢,٧٢
٢١	١,٩	١٩	٢٣,٩	٢٣٧	٢٥,٤	٢٥١	٢٢,٩	٢٢٧	١٥,٨	١٥٧	٢,٢٦	١,٠٥	٣٠٠,١٦
٢٢	٠,١	١	٢٤,٩	٢٤٦	٢١,٤	٢١١	١٤,٣	١٤٢	١٩,٣	١٩١	٢,١٧	١,١١	٢٨٦,٨١
٢٣	٨,٦	٨٥	٤,٧	٤٧	٤٧,٢	٤٦٨	٢٦,١	٢٥٨	٢,٣	٢٣	٢,٢٠	٠,٩١	٨١٢,٧٩
٢٤	٤٤,٦	٤٤٢	٢٩,١	٢٨٨	١٧,٩	١٧٧	٨,٥	٨٤	٠	٠	١,٩٠	٠,٩٧	٢٨٧,٢٧
٢٥	١,٨	١٨	٤,٦	٤٦	١٠,٢	١٠١	٥٩,٢	٥٨٧	٢٤,١	٢٢٩	٢,٩٩	٠,٨٣	١٠٩٩,٤٩

\* قيمة (٢كا) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٩,٤٩

أوضحت نتائج جدول (٦): تراوح متوسطات استجابات عينة البحث من (١,٥٧) لعبارة رقم (٢٠)، والتي تنص على "لم يقنعني الإعلام الرياضي بأن الفرد الرياضي أكثر نفعاً للمجتمع." إلى (٤,٢١)، لعبارة رقم (١٤)، والتي تنص على "شجعني الإعلام الرياضي على الميل إلى الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي".

كما يتضح أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩,٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٣٣,٤٥ : ١٠٩٩,٤٩)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠,٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة للعبارة للعبارة (٢٠ - ٢٤)، ولصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارة (٢٢)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (١٥ - ١٨ - ٢١ - ٢٣)، ولصالح الاختيار (غير موافق) بالنسبة

للعبارات (١٣ - ١٤ - ١٦ - ١٧)، ولصالح الاختيار (غير موافق بشدة) بالنسبة للعبارات (١٢ - ١٩)، حيث كانت (٢٤) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة أحمد عبد الفتاح (٢٠١٤)، الى أن وسائل الإعلام المختلفة تؤثر إيجابياً في تشكيل اتجاهات الطلاب نحو الرياضة، كما وجد أن وسائل الإعلام المرئية وخاصة التلفزيون كأكثر وسائل الإعلام تأثيراً في اتجاهات الطلاب نحو الرياضة.

ويرى الباحث أن الإعلام الرياضي في الغالب يقدم حلولاً مناسبة للمشكلات في المجال الرياضي، كما يظهر الإعلام الرياضي بأن ممارسة الرياضة دليل على الرقي، ويساعد على فهم أهمية الرياضة في المجتمع.

ولكن يوجد عزوف في مشاهدة الرياضة لتأثر عينة البحث بما يعرض من معلومات على وسائل الإعلام الرياضي، ولم يعمل الإعلام الرياضي على تشجيع الطلاب عينة البحث على التوجه إلى الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي، وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثاني للبحث.

**التساؤل الثالث: ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟**

جدول (٧)

توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه المعرفي للشباب نحو الرياضة

(ن=٩٩١)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢٤
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٢٦	٠	٠	٨٦	٨٦	٨,٧	١٨٤	١٨,٦	٤٤٧	٤٥,١	٢٧٤	٢٧,٦	٠,٨٩	٢٨٥,٠٣
٢٧	٧,٩	٧٨	٣٧,٩	٣٧٦	١٨,٢	١٨٠	١٢,٤	١٢٣	١٢,٤	٢٣٤	٢٣,٦	١,٣٢	٢٦٩,٠٦
٢٨	٩,٥	٩٤	٥,٩	٥٨	٥٧,٥	٥٧٠	١١,٩	١١٩	١٢	١٥٠	١٥,١	١,٠٦	٨٩٤,٧٧
٢٩	٢٦,٤	٢٦٢	٤١٦	٤١٦	٤,٢	٤٢	٢٨,٨	٢٨٨	٢٩,١	٢٩١	٢٩,١	١,٢١	٦٤٩,٢٦
٣٠	١,٢	١٢	٧,٣	٧٢	٢٥,٢	٢٥٠	٤٢,٤	٤٢٤	٤٢,٨	٤٢٤	٤٢,٨	٠,٩٢	٥٣٢,١٧
٣١	٠	٠	٧,٣	٧٢	٢٨,٤	٢٨١	٣٩,٦	٣٩٦	٤٠	٤٠٠	٤٠,٠	٠,٨٨	٢١٧,٩٨
٣٢	٠,٨	٨	٢٩,١	٢٨٨	٣١	٣٠٧	١٨,٨	١٨٦	٢٠,٢	٢٠٢	٢٠,٢	١,١١	٢٨٣,٧٥
٣٣	٠,٢	٢	٢,٩	٢٩	٣٠,٣	٣٠٠	٥٣,٦	٥٣١	٥٣,٦	٥٣١	٥٣,٦	٠,٧١	٩٧٣,٩١
٣٤	١٨,٢	١٨٠	٢,٨	٢٨	١,٢	١٢	٥٠,٥	٥٠٠	٥٠,٥	٥٠٠	٥٠,٥	١,٣٨	٨٠٩,٠٤
٣٥	٠,٥	٥	٤,٥	٤٥	٥٢	٥١٥	١٣,٦	١٣٥	٢٩,٤	٢٩١	٢٩,٤	٠,٩٠	٨٧٦,٧١
٣٦	٤,١	٤١	٤٧,٩	٤٧٥	٢٣,١	٢٢٩	٢٤,٤	٢٤٢	٢٤,٤	٢٤٢	٢٤,٤	١,١٧	٧١٥,٩٩
٣٧	٨,٢	٨١	٨,١	٨٠	٢٢,٢	٢٢٠	٣٧,١	٣٦٨	٣٧,١	٣٦٨	٣٧,١	٠,٨٠	٢٩٧,٣٤
٣٨	٠	٠	٧,٦	٧٥	٢٦,٣	٢٦١	٥١,٢	٥٠٧	١٤,٩	١٤٨	١٤,٩	١,٢٥	٤٣٢,٦٠
٣٩	٤٢,٧	٤٢٣	١٤,٢	١٤١	٣٠,٩	٣٠٦	٤,١	٤١	٨,١	٨٠	٨,١	١,٣٤	٥٢٥,٢٨
٤٠	٨,٨	٨٧	١٠,٦	١٠٥	٢,٧	٢٧	٤٣,٣	٤٢٩	٣٤,٦	٣٤٣	٣٤,٦	١,٢٥	٦٢٨,٦٤

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٤١	٠,٦	١١١	١١,٢	٢٩٩	٣٠,٢	٢٨٠	٢٨,٣	٢٩٥	٢٩,٨	٣,٧٥	١,٠٢	٣٥٧,٠٤	
٤٢	١٣,٨	٤٠٨	٤١,٢	١٧٨	١٨	٢٦٧	٢٦,٩	١	٠,١	٢,٥٨	١,٠٣	٤٦٣,١٢	

\* قيمة (٢كا) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٩,٤٩

أوضحت نتائج جدول (٧): تراوح متوسطات استجابات عينة البحث من (٢,٢٠) لعبارة رقم (٣٨)، والتي تنص على "أرى أن التنوع في برامج الإعلام الرياضي ليس له فائدة". إلى (٦,٣٨)، لعبارة رقم (٢٩)، والتي تنص على "يساعدني الإعلام الرياضي على فهم النشاط الرياضي الذي أمارسه".

كما يتضح أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩,٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٢١٧,٩٨ : ٨٩٤,٧٧)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوي (٠,٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة للعبارة (٣٩)، ولصالح الاختيار (موافق) بالنسبة للعبارات (٢٧ - ٢٩ - ٣٦ - ٤٢)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (٢٨ - ٣٢ - ٣٥ - ٤١)، ولصالح الاختيار (غير موافق) بالنسبة للعبارات (٢٦ - ٣٠ - ٣١ - ٣٣ - ٣٤ - ٣٧ - ٣٨ - ٤٠)، حيث كانت (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة بلال عبد الحميد (٢٠١٤)، حيث أكدت الى احتلال البرامج والقنوات الرياضية الفضائية المرتبة الأولى من حيث معدل المتابعة من الشباب العربي عن وسائل الإعلام الأخرى، معظم أفراد عينة البحث أوضحوا أن غالبية البرامج الرياضية تهتم بالرياضة التنافسية ولا تهتم بنشر الوعي بأهمية الرياضة.

ويرى الباحث أنه الإعلام الرياضي يقدم المعلومات الكافية عن الموضوعات الرياضية التي تشغل طلاب الجامعة عينة البحث، كمل يساعد على فهم النشاط الرياضي الممارس، ويعمل على تشجيع الطلاب على الدراسة عن معلومات رياضية على شبكة المعلومات، ويهتم بالمعلومات التي تتصل برياضة كرة القدم فقط.

ولكن لا تهتم بعض برامج الإعلام الرياضي بالتطور الحادث في الأدوات المرتبطة، وتوجد العديد من البرامج الرياضية لا تقدم المعلومات والمعارف الرياضية المفيدة، كما يوجد قصور في أن برامج الإعلام الرياضي لا تتيج لي التعرف على أهمية الروح الرياضية. وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الثالث للبحث.

التساؤل الرابع: ما تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي لطلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة؟

جدول (٨) توزيع نسبي لاستجابات عينة البحث نحو تأثير الإعلام الرياضي على الاتجاه السلوكي للشباب نحو الرياضة (ن=٩٩١)

م	أوافق بشدة		أوافق		أحياناً		غ موافق		غ موافق بشدة		متوسط حسابي	انحراف معياري	٢كا
	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن	%	ن			
٤٣	٠	٠	٣١,٣	٣١٠	٢٤,٥	٢٤٣	٢١,٩	٢١٧	٢٢,٣	٢٢١	٣,٣٥	١,١٤	٢٢,٤٣
٤٤	٠,٣	٣	١٤,١	١٤٠	٢٥,٩	٢٥٧	٣٦,٨	٣٦٥	٢٢,٨	٢٢٦	٣,٦٧	٠,٩٨	٣٧١,٠٥
٤٥	٠,٤	٤	١٦,٥	١٦٤	٣٦,١	٣٥٨	٢٠,١	١٩٩	٢٦,٨	٢٦٦	٣,٥٦	١,٠٦	٣٤٨,٢١
٤٦	٤٤,٥	٤٤١	٣٤,٧	٣٤٤	٠,٨	٨	٢٠	١٩٨	٠	٠	١,٩٦	١,١١	٤٣٠,١٣
٤٧	٤٨,٧	٤٨٧	٢٢,٨	٢٢٨	٢٣,٥	٢٣٣	٤,٢	٤٢	٠,١	١	١,٨٣	٠,٩٣	٧٥٠,٧١
٤٨	٠,١	١	٤,٣	٤٣	٤١,١	٤٠٧	٢٨,٨	٢٨٥	٢٥,٧	٢٥٥	٣,٧٥	٠,٨٩	٥٩١,٩٩
٤٩	٣,٥	٣٥	٦,٠	٦٠	٢٦,٦	٢٦٤	٨,٨	٨٧	٠,٤	٤	٢,٤١	٠,٧١	١٢٢٧,٥٠
٥٠	٠,١	١	٠,٨	٨	٢٨,٢	٢٧٩	٦٢,٣	٦١٧	٨,٧	٨٦	٣,٧٨	٠,٦٠	١٣٦٠,١١
٥١	٣,٤	٣٤	٣٨,٦	٣٨٣	٤٧,١	٤٦٧	٥,٨	٥٧	٥٠	٥٠	٢,٧٠	٠,٨٣	٨٨٤,٢٩
٥٢	٠,٤	٤	٤٨,٧	٤٨٣	٩,٣	٩٢	٢٣,٧	٢٣٥	١٧,٩	١٧٧	٣,٠٩	١,٢٠	٦٦٥,٥٢
٥٣	٠	٠	١١,٩	١١٨	٥١,٤	٥٠٩	٢٧,٩	٢٧٦	٨,٩	٨٨	٣,٣٣	٠,٧٩	٤٤٩,٦٦
٥٤	٠,٢	٢	٣٤,٦	٣٤٣	٢٣,١	٢٢٩	٤٢,١	٤١٧	٠	٠	٣,٠٧	٠,٨٧	٣٩٧,٤٢

\* قيمة (٢كا) الجدولية عند (٠,٠٥) = ٩,٤٩

أوضحت نتائج جدول (٨): تراوح متوسطات استجابات عينة البحث من (١,٨٣) لعبارة رقم (٤٧)، والتي تنص على "شجعني الإعلام الرياضي على ممارسة الرياضة على مستوى البطولة". إلى (٣,٧٨)، لعبارة رقم (٥٠)، والتي تنص على "ساعدني الإعلام الرياضي على الالتزام بالأخلاق الرياضية أثناء ممارسة النشاط".

كما يتضح أن قيمة (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية (٩,٤٩)، لجميع العبارات الخاصة بالمحور، حيث تراوحت قيمة (٢كا) المحسوبة ما بين (٢٢,٣٤ : ١٢٢٧,٥٠)، مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية في كل العبارات، ومن نتائج المحور يتضح أن هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) لصالح الاختيار (أوافق بشدة) بالنسبة للعبارات (٤٦ - ٤٧)، ولصالح الاختيار (أوافق) بالنسبة للعبارات (٤٩ - ٥٢)، ولصالح الاختيار (أحياناً) بالنسبة للعبارات (٤٣ - ٤٥ - ٤٨ - ٥١ - ٥٣)، ولصالح الاختيار (غير موافق بشدة) بالنسبة للعبارات (٤٤ - ٥٠ - ٥٤)، حيث كانت (٢كا) المحسوبة أكبر من الجدولية مما يظهر وجود فروق ذات دلالة احصائية.

ويرى الباحث أن الإعلام الرياضي يشجع عادة الممارسة الرياضية على مستوى البطولة، وكذلك يعمل الإعلام الرياضي على احترام الفريق المنافس، ويشجع الإعلام الرياضي على ممارسة الرياضة في الأماكن العامة، كما أن الإعلام الرياضي قد يسهم في تغيير نمط الحياة لدى الشباب إلى النمط الرياضي.



ولكن أحياناً تسهم بعض برامج الإعلام الرياضي في زيادة التعصب عند تشجيع الفريق، ولم تركز برامج الإعلام الرياضي على الالتزام بالأخلاق الرياضية أثناء ممارسة النشاط، وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الرابع للبحث.

**التساؤل الخامس: هل يوجد تباين بين اتجاهات طلاب جامعة أم القرى في التأثر بالإعلام الرياضي تبعاً لمجال الدراسة؟**

جدول (٩) الفروق بين عينة الدراسة في مقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى تبعاً لمجال الكليات بجامعة أم القرى (ن=٩٩١)

المقياس	المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى	الاتجاه نحو الإعلام الرياضي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٨٦,١٩٩ ١٣٩٩٧,٢٩ ١٤٠٨٣,٤٩	٣ ٩٨٦ ٩٨٩	٢٨,٧٣ ١٤,١٩	٢,٠٢	غير دال
	الاتجاه الوجداني والاجتماعي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤٥٠,٠٩ ٣٢٤٩٨,٨٧ ٣٢٩٤٨,٩٦	٣ ٩٨٦ ٩٨٩	١٥٠,٠٣ ٣٢,٩٦	٤,٥٥	غير دال
	الاتجاه المعرفي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤٥٠,٠٩ ٣٢٤٩٨,٨٧ ٣٢٩٤٨,٩٦	٣ ٩٨٦ ٩٨٩	١٥٠,٠٣ ٣٣,٦٩	٥,٤٤	غير دال
	الاتجاه السلوكي	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤٥٠,٠٩ ٣٢٤٩٨,٨٧ ٣٢٩٤٨,٩٦	٣ ٩٨٦ ٩٨٩	١٨٨,٦٥ ٤٢,٣٦	٤,٥٦	غير دال
	الدرجة الكلية	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	٤٤٥٥,٦٠ ٣٠٥٨١٥,٣٩ ٣١٠٢٧٠,٩٩	٣ ٩٨٦ ٩٨٩	١٤٨٥,٢٠ ٣١٠,١٥	٤,٧٨	غير دال

يتضح من الجدول (٩)، أنه لا يوجد تباين بين درجات عينة البحث في مقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى، تبعاً لطبيعة مجال الدراسة، وتختلف نتائج الدراسة الحلية مع دراسة فيصل عمار (٢٠١٣)، حيث أكدت على عدم وجود علاقة دالة احصائية بين ممارسة الطلاب للرياضة من عينة البحث (ممارس - غير ممارس) ومدى استفادتهم من البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية، ويرجع ذلك إلى تأثير البرامج والاحداث الرياضية على طلاب الكليات على اختلاف دراستهم واختلاف ميولهم الرياضية، وبذلك يكون الباحث قد أجاب على التساؤل الخامس للبحث.

**استنتاجات وتوصيات البحث:**

**أولاً: استنتاجات البحث:**

- في ضوء نتائج آراء العينة وما أسفرت عنه نتائج تفسير تساؤلات البحث يمكن أن تتحدد أهم الاستنتاجات فيما يلي:
- استحواذ القنوات الرياضية المشفرة على نسبة الاهتمام الأكبر من أفراد العينة.
  - عدم تواصل عينة البحث بنسبة كبيرة مع البرامج الرياضية هاتفياً أو من خلال الرسائل.
  - تشجيع الإعلام الرياضي لعينة البحث بنسبة كبيرة على الميل إلى الأنشطة الرياضية التي تتطلب العمل الجماعي.
  - مساعدة الإعلام الرياضي لعينة البحث بشكل كبير على فهم النشاط الرياضي الذي تتم ممارسته.
  - لا توجد فروق دالة بين درجات عينة البحث في مقياس تأثير الإعلام الرياضي على اتجاه طلاب جامعة أم القرى نحو الرياضة، تبعاً لطبيعة مجال الدراسة.

**ثانياً: توصيات البحث:**

استناداً إلى ما توصل إليه نتائج البحث، وفي ضوء تساؤلات البحث، يوصي الباحث بما يلي:

- تشجيع الاستثمار في الإعلام الرياضي بالقنوات الحكومية المجانية حتى تأخذ زمام المبادرة في الحفاظ على القيم الرياضية بعيداً عن الأغراض المادية لمعظم القنوات المشفرة.
- التأكيد على البرامج الرياضية التي تدعو إلى الحفاظ على القيم الرياضية المتوارثة وإعلاء قيمة الرياضة في حياة الفرد والمجتمع.
- التأكيد على متابعة الخريط الإعلامية الرياضية بما يضمن تنوع محتواها ومجالات الخدمة التي تسعى إليها.
- زيادة الجرعة المخصصة من البرامج الرياضية التي تسعى إلى تشجيع الشباب على الانخراط في الرياضة وصولاً لمستوى البطولة.

**قائمة المراجع:****أولاً: المراجع باللغة العربية:**

- ١- عمر، نبيل، والبكري، توفيق، والمبارك، حسام ٢٠١٦: بناء مقياس دور الإعلام الرياضي في الاتجاه نحو الرياضة لدى الشباب، بحث منشور، مجلة علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
- ٢- غربال، سمحيه، ٢٠١٦: تأثير الإعلام الرياضي على الشباب الجامعي -قناة بي إن سبور - نموذجاً: دراسة ميدانية على طلبه معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بولاية ورقة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، ص ٢.
- ٣- الحماحمي، محمد، وسعيد، علام، ٢٠٠٦: الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار وقت الفراغ، ط ١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ص ٣٣.
- ٤- الشافعي، حسن، ٢٠٠٣: الإعلان في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الاسكندرية، ص ٣١٧.
- ٥- عروي، عبلة، ٢٠١٤: دور الإعلام الرياضي التلفزيوني للقناة الجزائرية الاولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، دراسة ميدانية لطلبة السنة الثالثة تربية حركية لمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بورقه، ص ٥.
- ٦- لفته، عدنان، ٢٠١٢: مقروئية الصحافة الرياضية في العراق لدي طلبة جامعة بغداد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة بغداد.
- ٧- حلاوة، رامي، ٢٠١٥: دور الإعلام الرياضي في التماسك الاجتماعي لبعض المنتخبات الوطنية للألعاب الجماعية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية.
- ٨- الدلابيح، عبيده، ٢٠١٩: دور الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية لدي طلاب جامعة اليرموك، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك.
- ٩- اللوزي، سلامه، ٢٠١٩: دور الإعلام الرياضي في الحد من ظاهره شغب الملاعب من وجه نظر طلبة كلية التربية الرياضية في الجامعة الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الاوسط، الاردن.

**ثانياً: المراجع باللغات الأجنبية:**

- 10- **Bethany Shifflett, Rhonda Revelle**,2004: GENDER EQUITY IN SPORTS MEDIA COVERAGE: A REVIEW OF THE NCAA NEWS, Journal of Sport and Social Issues (JSSI), First Published May 1.
- 11- **Nancy Theberge , Alan Cronk**,2019: Work Routines in Newspaper Sports Departments and the Coverage of Women's Sports, in Sociology of Sport Journal, In Print: Volume 3: Issue 3, Pages: 195–203
- 12- **Nicolas Delorme**,2014: Were Women Really Underrepresented in Media Coverage of Summer Olympic Games (1984–2008)? An Invitation to Open a Methodological Discussion Regarding Sex Equity in Sports Media, Pages 121-147 | Accepted author version posted online: 28 Aug 2013, Published online: 09 Jan 2014
- 13- **Stephanie Hughes , Matt Shank**,2005: Defining Scandal in Sports: Media and Corporate Sponsor Perspectives, Sport Marketing Quarterly, 2005, 14, 207-216, © 2005 West Virginia University.