

## دراسة الفجوة فى التوجهات البحثية للرسائل العلمية بقسم الترويج الرياضى فى ضوء الخطة البحثية

د / يحيى مصطفى كمال محمد  
مدرس بقسم الترويج الرياضى كلية التربية  
الرياضية للبنين جامعة حلوان

### مقدمة

سعت مصر على تحقيق رؤيتها التى ركزت على المعرفة والأبتكار والبحث العلمى فى أن تكون مصر بحلول عام ٢٠٣٠ مجتمع مبدع ومبتكر ومنتج للعلوم والتكنولوجيا والمعارف يتميز بوجود نظام متكامل يضمن القيمة التنموية للابتكار والمعرفة ويربط تطبيقات المعرفة بالاهداف والتحديات الوطنية.

ويعد البحث العلمى اليوم المقياس الحقيقى لرقى الأمم والشعوب وتطورها فى مختلف مجالات الحياة (٦٥ : ٢)، حيث تقاس حضارة وتقدم الدول اليوم على أساس قدرتها على توظيف وتفعيل البحث العلمى فى حل مشكلاتها فى كافة القطاعات التربوية والثقافية والعلمية والصحية وغيرها، فأصبح البحث العلمى من أهم الجوانب التى تتميز فيها المؤسسات إذ يعد الانتاج العلمى والبحثى أحد المؤشرات الدالة على تقدمها ورفيها (٤٠ : ١)

كما انه المدخل الرئيسى للتنمية الشاملة لأى مجتمع يحاول اللحاق بركب الرقى والتقدم ومجارات التطور العلمى والتكنولوجى والمشاركة فى صنعه، يكون بمقدار ما يسهم به البحث العلمى فى المجالات المجتمعية المختلفة (٤٥ : ١٨٢)، التى يعتمد عليها التطور الاقتصادى والاجتماعى والحضارى فى اى مجتمع من المجتمعات المعاصرة وتطوير الناتج الوطنى وتنميته كما ونوعاً من خلال اكتشاف أساليب جديدة او تطوير ما هو قائم. (٥٥ : ٩٤)

والبحث العلمى كمنشأ أنسانى حضارى يعتبر من أرقى النشاطات التى يمارسها العقل البشرى على الاطلاق من أجل صناعة الحياة وتحقيق التطور والنهوض الى اكبر قدر من المعرفة الدقيقة المثمرة التى تكفل الراحة والرفاهية للانسان وتضمن له التفوق والتميز عبر العصور (١٦ : ٦١٥)، كما أن ما يشهده العالم اليوم من ثورة معلومات وتراكم المعرفة ليس له قيمة ما لم تدعمه جهود عقلية وفكرية تعمل على أستخلاص النظريات والوصول الى الحقائق ورصد العلاقات وتحليل مكوناتها للاستفادة منها فى مختلف مجالات الحياة (٦٦ : ٣٣٤)

إذ أصبح الاهتمام بالبحث العلمى ضرورة مجتمعية وإن أضفنا لأهميته مكانته فى التعليم الجامعى حيث يشكل الضلع الثالث لمثلث وظائف الجامعة إضافة لعلمية التدريس وخدمة المجتمع (٢٢ : ٢١٩)، لذلك تسعى دول العالم المتقدمة الى التجديد والتطوير فى أنظمتها التعليمية من خلال مراجعة خطط التعليم وبرامجه بصورة مستمرة، من أجل اعداد القوى البشرية المؤهلة للنهوض بخطى التنمية. (٣٧ : ٤٢)

ويظل البحث العلمى سواء يتعلق بأنتاج المعارف او بمضامين ومنهجيات التكوين او بأمداد المجتمع بالخبرات والتقنيات المتجددة هو المنطلق الاساسى لتوفير أحسن الموارد البشرية وتسخيرها



للمساهمة الفعلية والفعالة لرفع التحديات وجنى الثمار (٥٦ : ٢٤٦)

فالبحث العلمي هو تحقيقاً ذو طبيعة أستقصائية او تجريبية او نقدية يقوده سؤال او فرضية او موقف فكري قادر على إجراء تقييم دقيق، ويشمل أى عمل فكري او ابداعي تم نشره او تقديمه او عرضه او أدائه بوسيلة مكتوبة او منطوقة او الكترونية او اذاعية او مرئية او غيرها من الوسائط اى تخصص (١٣ : ٦)، فهو مجهود منظم يقوم به باحث متخصص لدراسة مشكلة فى مجاله العلمى ويوزع هذا المجهود على مراحل متتالية تتطلب كل مرحلة شروطاً معينة ليتم انجازها (٤٢ : ١٤٧)، مستخدماً الاسلوب العلمى وقواعد الطريقة العلمى فى سعيه لزيادة سيطرته على بيئته واكتشاف ظواهرها وتحديد العلاقات بين الظواهر . (٥١ : ٦١)

ونظراً لأهمية البحث العلمى فى عالمنا المعاصر أصبح مرادفاً للتقدم والتنمية فلقد حظى موضوع الانتاجية العلمى على اهتمام الكثير من الباحثين فى شتى دول العالم وذلك لأسباب عدة مثل الثورة العلمى والتقنية التى تركز اساساً على المعلومات وابداعات العقل الانسانى ولكى يستطيع اى مجتمع أن يخوض غمار تلك الثورة فيجب عليه الاهتمام اولاً بالبحث العلمى (٣ : ٣) كما وتشكل البحوث الجامعية قواعد أساسية فى تنفيذ أى تنمية علمية وتكنولوجية منشودة، من خلال الاسهام فى تخطيط التنمية الشاملة والاهتمام بحل مشاكل المجتمع بما يدعم تنفيذ الخطط التنموية وبما يضمن التطور المجتمعى المستقبلى (٦١ : ٢٩٣)، حيث تسعى الجامعات ومراكز البحوث المختلفة فى مختلف دول العالم الى إعداد الباحثين فى ميادين العالم كافة، بهدف حل المشكلات المجتمعية، كما ويقاس تقدم الدول فى مجال العلوم المختلفة بمدى تقدم البحوث العلمى ودقة نتائجها (٥٤ : ٦٤٠)

وحيث ان الاهتمام بالبحث العلمى على مستوى الدراسات العليا (ماجستير ودكتوراه) فى أقسام كليات التربية هو المحور الاساسى للعملية التعليمية فقد تزايد الاهتمام بضرورة تجويد وتحسين نوعيته وبدأت الاصوات تنادى بضرورة توجيهه الوجهة التى تخدم التنمية الشاملة، فأخذت نظم التعليم فى العالم بتشجيع البحوث التى ترتبط بمشكلات المجتمع وتعمل على حلها (٦٠ : ٥٧٩)

وتعد البحوث والرسائل العلمى من أهم أوعية المعرفة الاساسية، فهى تتطلب منهجية علمية متكاملة تمر بخطوات تحليلية وتقييمية منذ كونها فكرة بحث الى إجازتها كما يشترط تقديم إضافات جديدة للمعارف (٢٨ : ٣٧٥)، وتعتبر مصدراً مهماً من مصادر المعلومات الاولية لانها حصيلة جهد علمى متعمق يتوفر فيها عنصر الابتكار والتخصص وتضيف الى العلم والتخصص جهداً أصيلاً حقيقياً لانها تدرس مشكلة فى المجتمع وتقدم حلولاً واقعية وحقيقية (٦٢ : ٣٤).

وتعتبر رسائل الماجستير والدكتوراه النتاج العلمى لجهود الباحثين وتشكل مرحلة إعدادها الجزء العلمى التطبيقى لما تلقاه الطالب من دروس وما تعلمه من مهارات بحثية ويفترض فيها الاصاله والابتكار والارتباط بقضايا المجتمع وأحتياجاته، فالرسالة العلمى تقرير واف منظم يكتبه طالب الماجستير او الدكتوراه يتناول مراحل دراسته منذ كانت فكرة الى ان صارت نتائج مرتبه بالأدلة وفق المنهج العلمى. (٣٣ : ٣٤٨، ٣٤٩).



كما وتشكل منبعاً رئيسياً لا ينضب من منابع البحث العلمي، ورافداً مهماً من روافد تقويم وتطوير المعرفة حيث تمثل مساهمة فاعلة في البناء المعرفي والثقافي يبني عليه الباحثين، وركيزة أساسية من ركائز الجامعات ومراكز البحوث، كما تمثل جانباً من جوانب التطور والتقدم، الأمر الذي يستدعي إخضاع هذه الحصيلة البحثية للبحث والمراجعة ومعرفة اتجاهاتها من أجل تعزيز هذه القوة ومعالجة مكامن الضعف. (٤٩ : ٥٢٦) (٣٢ : ١٠١)

وتستند الخطط البحثية من كونها جزء لا يتجزأ من البحث العلمي، ويقع على عاتقها تنمية قدرات الباحثين، وتوظيف المعلومات لوضوح أهميتها، وأن تساير تطور البحث على المستوى العالمي فضلاً عن أستيعاب المستجدات المعاصرة والاهتمام بالمشكلات وبتكوين الاتجاهات العلمية الايجابية. (٤٠ : ١٥)

ومن أهداف الخريطة البحثية تحديد المجالات والقضايا التي تستحق الدراسة في كل تخصص علمي ورصد أبرز المشكلات المهمة والاكتر احتياجاً وترتيبها وفق اولوياتها ورصد ابرز التوجهات الحديثة الحاضرة والمستقبلية والعمل على تحقيق الاهداف البحثية للاقسام العلمية (٤٢ : ١٤٨)، حيث انها تعمل على ايجاد حلقة الربط بين البحث العلمي وسياقه المجتمعي وذلك من خلال مساعدة الباحثين لمعرفة القضايا البحثية ذات الاولوية التي تستحق البحث والدراسة كما انها ترشد جهودهم لما يعينهم على اتمام خططهم العلمية وفق المدرسة الفكرية التي يتبعها القسم العلمي (٤٥ : ١٨٣)

وبالتالي تعد الخريطة البحثية دليل استرشادي حول أهم الموضوعات التي يمكن معالجتها من أجل تحقيق بحث علمي متميز ومبدع وخدمي يحقق الاهداف الانمائية للمجتمع، وليس المقصود بها هو تحديد حرية الباحثين في اختيار موضوع الدراسة ومن ثم فأنها الاداة المثلى لتنفيذ الخطط الاستراتيجية التي تعكس السياسات البحثية المعلنة (٢٥ : ٦٤٠) (٦١ : ٣١٨)

ويعتبر مدخل إعداد الخرائط البحثية من بين المداخل المناسبة عند تحديد المتطلبات وترتيب الاولويات وتوجيه التوجهات الحديثة والمستقبلية ولانها تعمل بمثابة موجّهات وأيقونات لتوجيه مسارات البحوث والدراسات الحديثة في المجال مستقبلاً. (٦٥ : ١٧)

ومن خصائص الخريطة البحثية أن تتسم قضاياها بالتنوع والشمول والتكامل، فضلاً عن التوازن بين مجالات الخريطة وموضوعاتها وجوانب التخصص العلمي بصورة متكافئة وأن تتسم بالواقعية والمرونة، ومنظمة ومبسطة تسلسلاً منطقياً، كذلك متوافقة مع رؤية القسم ورسالته، فضلاً عن تعدد أطراف المشاركة في بناءها، وأن تهتم بفكرة القيمة المضافة، كما تحرص على احترام الحرية الاكاديمية للباحثين وأعضاء هيئة التدريس (٤٥ : ٢٠٠، ٢٠١)، وتعمل على التغلب على مشكلة الهدر في الابحاث العلمية ومنع تكرار الجهود بصورة غير منظمة وغير مبررة، فضلاً عن تجنب العشوائية والارتجال في تناول الموضوعات البحثية (٦١ : ٥٩٩ - ٦٠١)، وان تكون صياغتها سياسية بحثية رصينة ذات أهداف محددة، وتحديد القضايا البحثية والمفاضلة بين المرجو المتاح والمرجو الممكن. (٦٠ : ٦٠١)

ويرى الباحثون أن الدراسات والبحوث التي تجرى في مجال التربية البدنية والرياضة لها دور هام هام وحيوي في تحقيق أهداف عدة منها ما يرتبط بتنمية الفرد تنمية شاملة من الناحية البدنية والنفسية



والعقلية والصحية والاجتماعية، كذلك إيجاد الحلول لكافة المشكلات التي تواجه المجال العملي في كافة قطاعات التربية الرياضية الأمر الذي يسهم في تحقيق مزيد من التقدم والتطوير، كما تسهم البحوث والدراسات العلمية في تحقيق الإنجاز الرياضي على أعلى المستويات من خلال إعداد وتنفيذ البرامج والخطط المسؤولة عن مواكبة كافة التطورات الحادثة. (٤٣ : ٣)

كما تعد الأبحاث العلمية أساساً يرتكز عليه تطور وتقدم مجال التربية البدنية سواء في المجال التطبيقي عن طريق التوصل إلى نتائج تساهم في تطوير المجالات المختلفة للتربية الرياضية أو في المجال النظري والتي تعد مرشداً للباحثين، لذا تهتم الدول المتقدمة بحل مشكلاتها بالأساليب العلمية والتي من شأنها العمل على أحداث التطور والتقدم المنشود. (٤ : ١)

ومن الأولويات الاستراتيجية لكليات التربية الرياضية الاهتمام بمنظومة البحث العلمي في مجال التربية البدنية والرياضة وهي من المهام الرئيسية التي تساهم به الكليات في حل الكثير من المشكلات التعليمية والتدريبية ومشكلات المجتمع الرياضي والغير رياضي في مجالات التربية البدنية والرياضية. (٤١ : ٢)، وقد اعتمد البحث العلمي في مجال التربية الرياضية على مجموعة من الدعائم أو الركائز حتى يرتفع بنيانه ويتقدم أسوة بالعلوم الأخرى (٢٦ : ٤٨٣) حيث انه ليس مجرد مناهج متبعة بل هي التفكير النقدي اللازم لتفسير المعلومات التي تم الحصول عليها في إطار يمكن الاستفادة منها (١٩ : ٩٨)

### مشكلة البحث

مع تزايد عدد الأبحاث العلمية المتمثلة في رسائل الماجستير والدكتوراه في أقسام الإدارة الرياضية والترويج بكليات التربية الرياضية إلا انه قد تفتقر المكتبة العربية إلى مرجعية معلوماتية تشير إلى طبيعة هذه البحوث في ظل التطور البحثي الدولي في هذه المجالات، مما أبرز مشكلة عدم التواصل بين البحوث الحالية والبحوث السابقة لتحقيق توصياتها والاستفادة من نتائجها، والنظر إذا كانت الخطط البحثية تعمل بتوازن على المجالات والتوجهات المستهدفة، بالإضافة إلى تكرار بعض الموضوعات دون الأخرى فضلاً عن نمطية المشاريع البحثية للباحثين وفق الإبداع المبنى على التواصل العلمي مع المؤسسات العلمية الأجنبية (٤٧ : ٩٨) (٣٥ : ٥، ٦)

وعلى الرغم من نمو حركة البحث العلمي إلا أن الواقع يشير إلى انه لا يرقى إلى مستوى الطموحات، فقد كشفت العديد من الدراسات عن أوجه القصور والمشاكل التي يعاني منها البحث العلمي مثل افتقاره للأصالة والإبداع، وأهتمامه بالكم على حساب النوع، فضلاً عن الإزدواجية، وتجاهله لقضايا لقضايا المجتمع (٣٧ : ٤٢) كما ان اختيار المواضيع البحثية يتم بصورة عشوائية دون الاعتماد على الاحتياجات الفعلية والسعي خلف القضايا البراقة بغض النظر عن الجدوى الحقيقية من البحث والأهمية الفعلية له مما ينتج عنه دراسة مشكلات لا ترتبط بالواقع وهذا بدوره يؤدي إلى انفصال البحث عن الاهتمامات المجتمعية (٥ : ٢٤٤)، فضلاً عن عدم وجود استراتيجية تضبط الأولويات المجتمعية، وانتشار ظاهرة التكرار والتقليد والمحاكاة كذلك ضعف ارتباط البحوث بالسياسة التنموية للمجتمع وللمتغيرات العصرية، وضعف مهارات بعض الباحثين والذاتية في اختيار الموضوعات البحثية، بالإضافة



بالإضافة الى قلة البحوث المستقبلية والابداعية (٤٥ : ١٨٧)، فضلا عن عدم توفر الرؤية الشاملة لدى كثير من الباحثين مما يؤدي الى تكديس مجالات معينة بالبحوث وعجز ونقص في مجالات أخرى وهذا ما يمكن أن يعبر عنه بالفجوة البحثية (٣٨ : ٦٥).

فالفجوة العلمية البحثية قضية لم يتم التطرق لها في العديد من الدراسات ويمكن تحديدها من خلال الاطلاع على اخر الدراسات في مجال البحث، بما يتمكن معه الباحث من تحديد الفجوة العلمية والنظر من زاوية بحثية جديدة ( ٢٩ : ٣٩٦، ٣٩٧ )

ومن أبرز ما يميز مراجعة الدراسات السابقة أنها تمكن الباحث من الوصول الى الفجوة المعرفية لتفتح له المجال لمعرفة الثغرات او الجوانب التي لم يسبق تناولها او مناقشتها من قبل الباحثين الاخرين ( ٢٠ : ١٦ )، حيث ان هذا الانتاج العلمى الجم من الضروري أن يخضع الى عمليات المسح والفحص والمراجعة بصورة مستمرة بهدف التعرف على سماته وخصائصه وتحديد جوانب الضعف والقصور فيه وترشيدها للجهود البحثية وتصحيحا لمساراتها ( ٩ : ٣ )

ويشير الباحث الى أستنادا الى ما سبق فإن تحليل البحوث في مجال الترويج الرياضى وألقاء الضوء على أهم القضايا التي تباها الباحثين ومدى أهمية تلك المجالات وهل تساير الواقع ام ان هناك فجوة بينهما، هو الامر في حد ذاته يستحق الدراسة والبحث، حيث أن المتابع لبعض الابحاث في مجال الترويج الرياضى حين يتأمل ما ينجز من رسائل جامعية يجد انها تتع غالبها نهجا واحدا تغلب عليه النمطية وتتناول معظمها موضوعات معادة، وغير مسايرة للتوجهات العالمية في الترويج الرياضى مما يدفع الى ضرورة دراسة هذا الواقع.

حيث أن التحدى الذى يواجه البحث العلمى فى الترويج الرياضى هو حتمية تحديد أولويات بحثية تساعد الباحثين فى اختيار موضوعات بحوثهم مستقبلا فى ضوء خطط التنمية بعيدا عن المشكلات غير الواقعية او المتكررة والتي تفقد قيمتها النفعية بحيث توضع المجالات البحثية فى نظام أولويات يبدأ فيها بالاهم والاكثر إلحاحا، فالتحديد المسبق للأولويات يدعم القدرة على اتخاذ القرار، والبحث المنظم قد يثرى العملية البحثية ويوجهها الى خدمة ذلك المجال، ومن هنا تتضح ضرورة إجراء الدراسة الحالية .

كما وقد لاحظ الباحث عدم وجود دراسة مسحية تناولت خصائص ومجالات الرسائل المجازة فى قسم الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية للبنين وذلك للمساعدة الباحثين فى التعرف على أبرز المجالات البحثية التى تم دراستها بما يتيح لهم اختيار مواضيع ومجالات لتغطية جوانب القصور . وفى ضوء ما سبق يرى الباحث أنه يفضل أن يتم من فترة لأخرى فحص الانتاجية العلمية والفكرية للابحاث والدراسات العلمية فى مجال الترويج الرياضى بهدف التعرف على توجهات البحث والموضوعات التى بحثت بكثرة وتلك التى لم تحظ بالكثير من الاهتمام ومدى مواكبة الباحثين للجديد فى العلم والمعرفة، ولهذا كانت الدراسة لتسلط الضوء على التوجهات البحثية لقسم الترويج الرياضى لمحاولة تقديم مقترحات يمكن الاستفادة منها .

كما يسعى البحث الحالى الى وضع ملامح لخريطة بحثية أسترشادية لقسم الترويج الرياضى



وذلك فى ضوء أولويات الاحتياجات المجتمعية، توضح المسارات البحثية المأمولة وتأخذ بعين الاعتبار المحددات الأساسية الحالية والمستقبلية لمتطلبات التنمية فى المجتمع بما يضمن مواكبة التقدم العلمى العالمى وتحقيق التنافسية البحثية العالمية

### أهمية البحث

قد يسعى البحث الى توجيه اهتمام الباحثين الى العناية بأختيار النقطة البحثية وفق احتياجات ومشكلات المجتمع وضمن اولوياته مما يزيد من القيمة المضافة لنتائج البحث العلمى، كما يقدم البحث تغذية رجعية من خلال تحليل للواقع البحثى فى قسم الترويح الرياضى مما يوضح النقاط التى تم الاستفاضة فى تناولها والنقاط البحثية التى تحتاج الى مزيد من البحث والدراسة.

قد تزود الدراسة طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس بقسم الترويح الرياضى بأهم المجالات التى تم التطرق لها فى رسائل الماجستير والدكتوراه لتفادى التكرار، والتركيز على المشكلات البحثية التى لم تأخذ نصيباً كافياً بالدراسة والبحث فضلاً عن تحديد الفجوات البحثية الحالية.

قد يزود الباحثين بمرجع يبسر لهم سبل التعرف على الجهود التى بذلها زملائهم الباحثون فى هذا المجال ويوضح لهم أنواع الدراسات واتجاهاتها ومدى تطورها، فضلاً عن توجيه طلبة الدراسات العليا بقسم الترويح الرياضى الى البحث فى الموضوعات التى لها صفة الاولوية والتجديد فى مجال الترويح الرياضى

تقديم ملامح لخطة بحثية مقترحة فى تخصص الترويح الرياضى فى انها قد تدفع القسم الى مراجعة سياسته الاكاديمية من حيث رؤيته ورسالته واهدافه وتحديد حجم ونوع آلية البحث العلمى والعمل على توجيهه فضلاً عن توجيه جهود الباحثين فى مؤسسات المجتمع المختلفة نحو حاجات ومشكلات وقضايا الترويح الرياضى وفق اولوياته موضحة المتطلبات اللازمة لتناولها.

### هدف البحث

يهدف البحث الى دراسة وتحديد الفجوة بين التوجهات البحثية للرسائل العلمية بقسم الترويح الرياضى وبين مجالات الخطة البحثية من خلال :-

- حصر الرسائل العلمية (ماجستير ودكتوراه) فى الفترة الزمنية من (٢٠١٠ - ٢٠٢٠م) المجازة من قسم الترويح الرياضى كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان .
- تحليل الانتاج البحثى فى رسائل الماجستير والدكتوراه، من حيث العناصر التالية (نوع الرسالة ،التوزيع الزمنى للرسائل، القضايا البحثية التى حظيت بأهتمام الباحثين).
- التعرف على الاتجاهات الموضوعية للرسائل العلمية وعلاقتها بالمجالات البحثية للخطة البحثية لقسم الترويح الرياضى).
- تقديم تصور مقترح لملاح خطة بحثية مستقبلية خمسية (٢٠٢٠ - ٢٠٢٥) لقسم الترويح الرياضى.

### المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة

#### الفجوة البحثية Research Gap

هى حالة من عدم الاتزان فى موضوعات البحوث التى اجريت، بمعنى كثرة البحث فى



موضوعات معينة وندرة البحث في موضوعات لم يتطرق إليها الباحثون رغم أهميتها وحاجاتها. (٤٣ : ٣)

### الخريطة البحثية لقسم الترويح الرياضي : Sport Recreation Research Map

إطار فكري للاهتمامات البحثية وخطة منهجية مستقبلية لقسم الترويح الرياضي في ضوء رؤيته ورسالة القسم واهدافه الاستراتيجية واحتياجاته المجتمعية ورؤية خبرائه ومتخصصيه في ضوء تحليل واقع البحوث والمشكلات والقضايا البحثية المطروحة، لتوجه البحث العلمي وتمكن الباحثين من إجراء بحوث علمية مرتبطة بقضايا المجتمع. " اجرائى"

### الدراسات المرجعية

من خلال استعراض الباحث للدراسات السابقة لم يجد دراسات تناولت رصد الاتجاهات البحثية بقسم الترويح الرياضي على حد علم الباحث، لذا قام الباحث بالإطلاع على مجموعة من الدراسات التي تناولت الاتجاهات البحثية بشكل عام مراعيًا في ذلك ترتيبها زمنياً من الاحدث الى الاقدم.

• دراسة " محمد سيد احمد زرمبة (٢٠٢٠)(٤٧)"، بعنوان " الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الرياضى والرعاية الرياضية والاقتصاد الرياضى " تحليل محتوى المجلة الدولية فى التسويق والرعاية الرياضية ومجلة الاقتصاد الرياضى فى الفترة من ٢٠١٦ - ٢٠٢٠"، وهدفت التعرف على الاتجاهات الحديثة فى مجال التسويق والرعاية والاقتصاد الوطنى، وأستخدم الباحث المنهج الوصفى بأستخدام تحليل المحتوى، وأشتمل المجتمع على جميع المقالات المنشورة بالمجلة وعددها (٣٣١) مقالة، كما صمم الباحث استمارة تحليل المحتوى تحتوى على (٣) محاور، وأوضحت النتائج أن من أهم الاتجاهات البحثية، الاقتصاد الوطنى وادارة الاعمال والاثر الاقتصادى للاحداث الرياضية.

• دراسة Ramzaninejad, Boroumand, & Ahmadi (2020)(٧٢)، بعنوان " تحليل محتوى المقالات البحثية فى السياحة الرياضية فى ايران"، حيث هدفت إلى وصف وتحليل الأبحاث العلمية التي ناقشت موضوع السياحة الرياضية فى ايران، والتي نشرت فى الفترة من ٢٠٠٥ إلى ٢٠١٨ ، وتم جمع البيانات من قواعد البيانات الداخلية والخارجية وكذلك المطبوعات ذات الصلة، ومن أهم النتائج أن من الموضوعات المختلفة التي تناقش الأبعاد الاستراتيجية والعوامل الطبيعية والمناخية على المستوى الكلي وجود الخدمات والعمالة وريادة الأعمال جاءت فى المستوى المتوسط، ويمكن تركيز البحوث المستقبلية على التخطيط فى مجالات معينة من السياحة وبعض القضايا الاجتماعية فى هذا المجال.

• دراسة " عبير محمد العرفج، سارة حمدان العتيبي، نورة ابراهيم السمارى (٢٠١٩)(٣٢) بعنوان " مجالات وخصائص رسائل الماجستير والدكتوراه بقسم المناهج وطرق التدريس مسار المناهج العامة بكلية التربية بجامعة الملك سعود من عام (١٤٣٣هـ الى عام ١٤٣٩هـ)، وهدفت التعرف على مجالات البحث لجميع رسائل الماجستير والدكتوراه المجازة من حيث المجالات التى تم بحثها، بحثها، والتعرف على خصائص هذه الرسائل، وأستخدمت الدراسة المنهج الوصفى وتحليل محتوى الرسائل عينة الدراسة وعددها (٦٥) رسالة ماجستير ودكتوراه، وخلصت الدراسة الى ان مجال " تحديد



تحديد العوائق والمشكلات" كان الابرز فى رسائل الماجستير، بينما كان مجال " تنمية التحصيل الدراسى" الابرز فى رسائل الدكتوراه، كما انعدمت الدراسات من بعض المجالات، كما خلصت الدراسة الى قلة الرسائل التطويرية او التقويمية وغلبة المنهج الوصفى والمنهج الشبه تجريبى وقلة المنهج النوعى.

- دراسة "Jianwei Qian, Rob Law, Xinjian Li" (٢٠١٩)(٧١)، بعنوان " البحث التربوى فى السياحة " دراسة تتبعية لـ(٧٧) مقالا بين عامى ٢٠٠٨ - ٢٠١٧"، وتم استخدام تحليل المحتوى لتحليل الملف الشخصى والنظرية والمنهج ومجالات هذه المقالات حول التعليم فى السياحة، وكانت معظم المقالات أتبعَت الاسلوب الكمي، وكان الاتجاه من الباحثين لتبنى النظريات من تخصصات متعددة للتحقيق فى القضايا التعليمية السياحية، وان مجال البحث يسير نحو التطور، وأن معظم التوجهات ركزت على التعليم ونظرياته، والدافعية، وتقييم البرامج.
- دراسة " احمد على الغفيري (٢٠١٩)(٥)"، بعنوان " التوجهات البحثية فى مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية " دراسة تحليلية"، وأستهدفت أستقراء التوجهات البحثية، ومن حيث مجالات البحث التربوى، والوقوف على الاولويات البحثية التى ينبغى توجيه بحوث، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى، وتحليل البحوث المنشورة على موقع المجلة وعددها (٩٣) بحثاً، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها أن اكثر المجالات المتضمنة فى المجلة هو مجال المناهج وطرق التدريس.

- دراسة " ظافر فراج الشهرى ، ظبية جار الله فلاح (٢٠١٩)(٢٨) بعنوان " الفجوة التطبيقية فى توجهات البحوث العلمية فى المناهج وطرق التدريس طبقاً لمجالات ومنهجية دراستها"، من خلال التعرف على الفجوات التطبيقية العلمية فى المناهج وطرق التدريس، وأعتمد على المنهج الوصفى لأستقراء وتحليل الدراسات البحثية المرتبطة بموضوع الفجوات العلمية، وقد خلص الباحث الى ان هناك العديد من الابحاث العلمية يسودها التكرار مما يؤدي الى قصور فى الابداع والاصالة، كما انه لا توجد خطط متكاملة ورؤية واضحة لمسار البحوث.

- دراسة " محمد سعود العجمى (٢٠١٩)(٤٦)" بعنوان " دراسة تحليلية لرسائل الماجستير والدكتوراه فى مجال التفوق العقلى والموهبة جامعة عمان العربية ٢٠٠٧ - ٢٠١٧، وهدفت الى التعرف على المجالات البحثية التى تناولتها أطروحات الماجستير والدكتوراه، وأتبعَت الدراسة المنهج الوصفى بأسلوب تحليل المحتوى، وتكونت العينة من (٩٣) رسالة ماجستير ودكتوراه، وتوصلت الدراسة الى أن اكثر من نصف الرسائل لم تتبن أى من النظريات او النماذج التعليمية، وأن الرسائل التى استهدفت مجال الذكاء هى الاعلى نسبة.

- دراسة " نجلاء عبد التواب عيسى (٢٠١٩)(٦١)، بعنوان " تصميم خريطة بحثية لقسم أصول التربية بكلية التربية جامعة بنى سويف فى ضوء الاولويات البحثية"، وهدفت الى رسم خريطة بحثية بحثية مستقبلية لقسم أصول التربية فى ضوء أولويات الاحتياجات المجتمعية الحديثة، وأعتمدت الدراسة على اكثر من منهجية تضمنت المنهج الوصفى معتمداً على أسلوب تحليل المحتوى والمقابلة والمقابلة الشخصية المقننة، وتم التوصل الى بناء خريطة بحثية تمثل محددات لعمل البحث العلمى



التربوي داخل القسم كما توصل اليه البحث الى وجود عدد من المعايير التي تحدد الاولويات البحثية لهذه لهذة الموضوعات.

• دراسة "Ali Heidari, Hamid Reza Yazdani, et.al."، (٢٠١٨) (٦٩)، بعنوان "دراسة الخرائط المنهجية من منظور البحوث السياحية الدينية والروحية"، وهدفت الدراسة رسم خريطة منهجية لبحث الاتجاهات والمجالات في المنشورات البحثية بقطاع السياحة، استخدمت الدراسة (١٨١) ورقة بحثية من خمس قواعد بيانات علمية، وتم اختيار (١٢٢) دراسة وتصنيفها وفقاً لنوع البحث ومجال البحث وطريقة البحث ونوع النشر، وأظهرت النتائج أن عدد الانتاجية البحثية في تزايد كل عام مما يدل على اهتمام متزايد بهذا المجال، فضلاً عن ركزت البحوث الاساسية في قضايا الوجهة السياحية والتسويق، وكانت دراسات الحالة والتصورات المقترحة والدراسات الاستقصائية والمقابلة هي طرق البحث الأكثر استخداماً.

• دراسة " احمد العياصرة (٢٠١٨) (٢)"، بعنوان "توجهات البحث في التربية العلمية في مجلتين تربويتين أردنيتين في الفترة من ٢٠٠٥ الى ٢٠١٦"، وهدفت التعرف على توجهات البحوث في مجلتين دراسات العلوم التربوية والمجلة الاردنية في العلوم التربوية، وتكونت العينة من (٩٦) بحثاً واستخدمت أسلوباً تحليلياً مضمون ونوع البحث، وأظهرت النتائج تركيز البحث على موضوعات، وعدم التركيز على موضوعات اخرى مثل (قضايا الثقافة والمجتمع والنوع الاجتماعي والتعلم غير الرسمي).

• دراسة " اسلام بابكر الشافعي، أميمة كمال الدين (٢٠١٨)"، بعنوان "الاتجاهات البحثية للرسائل الجامعية وفق الاولويات البحثية بكلية الاداب بجامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل" دراسة ببيومترية"، وتناولت الدراسة تحليل الاتجاهات البحثية في الفترة من (٢٠١٣-٢٠١٦) بقصد الكشف عن أكثر الموضوعات التي حظيت بالاهتمام والدراسة ومعرفة مدى التشتت الموضوعي لتلك الرسائل، والتعرف على التوجهات البحثية بالاقسام الاكاديمية بغرض الاحاطة بتلك الموضوعات وتقادي تكرارها في البحوث المستقبلية، وتم توظيف المنهج البيومترى ومنهج تحليل المضمون لمستخلصات الرسائل التي اجيزت (٤٦)، ومن أبرز النتائج مثلت رسائل الماجستير اعلى نسبة وأتضح ان التوزيع الزمني ان عام (٢٠١٦) هو اكثر الاعوام الزمنية انتاجية، ومن توصيات الدراسة ضرورة تطوير الاولويات البحثية بالاقسام الاكاديمية بما يخدم القضايا المجتمعية.

• دراسة " حسناء جمال كامل (٢٠١٨)"، بعنوان "دراسة تحليلية لأبحاث الترويج في بعض البلدان العربية المنشورة علي شبكة المعلومات العنكبوتية"، وهدفت إلى دراسة وتحليل رسائل الماجستير والدكتوراه وأبحاث الإنتاج العلمي في مجال الترويج المنشورة على شبكة المعلومات ببعض البلدان العربية في الفترة ما بين (٢٠٠٦م : ٢٠١٧م)، ومن أهم النتائج جاء اللعب كأعلى الموضوعات البحثية في الأبحاث المنشورة قيد البحث خلال الفترات الثلاثة، وجاءت الموضوعات البحثية (الألعاب الإلكترونية، الترويج الرياضي، السياحة الترويجية، برنامج ترويجي، الثقافة الترويجية) كأقل الموضوعات البحثية في الأبحاث المنشورة قيد البحث خلال الفترة الأولى، وجاءت



وجاءت الموضوعات البحثية (التربية الكشفية، التربية الترويحية، الثقافة الترويحية) كأقل الموضوعات البحثية في الأبحاث المنشورة قيد البحث خلال الفترة الثانية، كما جاءت الفترة الزمنية الثانية من (٢٠١٠م : ٢٠١٣م) أعلى فترة زمنية من حيث النشر، وقد جاءت رسائل الماجستير كأعلى نوع بحثي منشور، كما جاءت رسائل الدكتوراه كأقل نوع بحثي منشور خلال تلك الفترة، بينما جاء الاختبار كأقل أدوات البحث استخداماً في الأبحاث قيد البحث.

• دراسة " وجهة ثابت العاني، ميمونة درويش الزدجالية (٢٠١٨)(٦٦)، بعنوان " الخريطة البحثية للانتاج الفكري لرسائل الماجستير وأولويات الاحتياجات والتجديدات المعاصرة في التربية الاسلامية، وتم استخدام المنهج الوصفي في تحليل (٩٠) رسالة ماجستير، واستخدام استمارة تحليل المحتوى وبطاقة مقابلة، وأظهرت النتائج أن أكثر المناهج البحثية استخداماً هو المنهج الوصفي، كما تبين أن أكثر المجالات البحثية تكراراً كانت لصالح مجال تقويم المناهج، وأبرز أولويات الاحتياجات البحثية نحو البحوث التجريبية.

• دراسة " Chiu & Tseng (2018) (٧٠)، بعنوان " مفهوم رسم خرائط ابحاث الادارة الرياضية في تايوان وكوريا باستخدام برنامج leximancer للتحليل النصي، وهدفت الدراسة رسم خريطة بحثية من اجل الحصول على فهم افضل لتطور ابحاث الادارة الرياضية في آسيا، وتم استخدام البرنامج عن طريق تحليل البيانات من المقالات المنشورة من مجلة جمعية تايوان في الفترة من ٢٠٠٢ - ٢٠١٧، والمجلة الكورية للادارة، ومن أهم النتائج تبادل موضوعي الرياضة والرضا وموضوعي الترويج والتعليم بينما ركزت الدراسات التايوانية على الموضوعات المهنية، فضلاً عن التركيز على التربية البدنية والاحداث الرياضية والاستراتيجيات الرياضية.

• دراسة " محمد خميس حرب (٢٠١٨)(٤٥)، بعنوان " خريطة بحثية مقترحة لقسم الادارة التربوية وسياسات التعليم بكلية التربية جامعة الاسكندرية، وهدفت تقديم خريطة بحثية تساهم في مساعدة الباحثين لأختيار موضوعاتهم البحثية ذات الاولوية وتوجيه الاهتمام لتحقيق الترابط الفعال بين البحث العلمي بالقسم وبين المجتمع، كما تساعد في التعريف بالتوجهات الحالية والمستقبلية لحركة البحث التربوي بحيث يتمكن من ترجمتها عن طريق الانتاج البحثي، وركزت الدراسة على تحديد التوجهات الموضوعية للبحوث المنجزة من خلال تحليل رسائل الماجستير والدكتوراه وعددهم (٦٣)، وارتكزت الدراسة على المنهج الوصفي.

• دراسة " فاطمة على سليمان (٢٠١٧)(٣٧) بعنوان " أولويات البحث في الادارة والتخطيط التربوي لمجالات التعليم العالي في ضوء خطة التنمية العاشرة بالمملكة العربية السعودية، وهدفت التوصل الى قائمة بأولويات البحث في الادارة والتخطيط، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي واسلوب دلفي بأعتماد استبيانين، وشمل مجتمع البحث خبراء من حملة الدكتوراه المتخصصين في الادارة والتخطيط وفي القطاعات الحكومية، وقد تم التوصل الى قائمة بأولويات البحث في الادارة والتخطيط لمجالات التعليم العالي في ضوء خطة التنمية العاشرة بالمملكة العربية السعودية، وأوصت الدراسة بتبني الجامعات السعودية لاولويات البحثية التي توصلت اليها الدراسة.

• دراسة " هانى ابراهيم احمد (٢٠١٧)(٣٧)، بعنوان "الاتجاهات البحثية بأقسام الاعلام التربوي في



كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية، وهدفت الدراسة الى التعرف على اتجاهات بحوث اعضاء هيئة التدريس بأقسام الاعلام التربوى فى مصر، وأستخدمت الدراسة المنهج المسحى التحليلى، واعتمد الباحث على عينة من ابحاث الماجستير والدكتوراه التى اجريت فى اقسام الاعلام بواقع (٣٧٣) رسالة علمية، وقد استخدم اداة تحليل المضمون للوصول الى نتائج دراسة اتجاهات البحوث، ومن أهم النتائج تنوع الموضوعات التى تناولتها الابحاث حيث جاء فى الترتيب الاول الموضوعات الاجتماعية، يليها الموضوعات السياسية، يليها الموضوعات الثقافية والرياضية.

• دراسة " نجلاء حمزة محمد (٢٠١٦) (٦٠) "، بعنوان " الرسائل التربوية فى أصول التربية بالجامعات السعودية " رؤية مستقبلية لخارطة بحثية"، وقد هدفت الدراسة وضع تصور مقترح لخريطة بحثية مستقبلية من خلال معرفة التوجهات المستقبلية لاعضاء هيئة التدريس ومعرفة واقع البحث التربوى، وأقتصرت الدراسة على تحليل الرسائل التربوية المجازة فى كليات التربية، وأتبعت الدراسة المنهج الوصفى، ومن أهم النتائج وضع خريطة بحثية مستقبلية. وفقا لعدد من السيناريوهات المقترحة، كما كشفت الدراسة وجود فجوات بحثية تحتاج الى توجيه البحث العلمى نحوها.

• دراسة " سحر تونى سالم (٢٠١٥) (٢٤) "، بعنوان " دراسة تحليلية لأبحاث الماجستير والدكتوراه فى مجال الترويج فى كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية"، وهدف البحث توثيق رسائل الماجستير والدكتوراه المتناولة للترويج ببعض كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية من حيث (اسم الباحث، جنس الباحث، عنوان البحث، السنة، الكلية، الجامعة، نوع البحث، وتحليل محتوى هذه البحوث، ومن ثم إجراء المقارنات اللازمة والعرض الناقد التحليلي لهذه الرسائل، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بأسلوب المسح (تحليل المحتوى) نظرا لملائمته لطبيعة البحث، واشتمل مجتمع البحث على رسائل الماجستير والدكتوراه المجازة فى مجال الترويج والتى بلغ عدد رسائل الماجستير المجازة (١٥٨) رسالة ، بلغ عدد رسائل الدكتوراه (٧٥) رسالة، وقد استخدمت الباحثة استمارات جمع البيانات، والمقابلة كأدوات لجمع البيانات لمناسبتها لطبيعة البحث، ومن أهم الاستنتاجات، تزايد أعداد أبحاث الماجستير والدكتوراه بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية منذ عام ١٩٧١م وحتى ٢٠١٤م، كما احتل مجال الأنشطة الترويحية المرتبة الأولى من حيث عدد الرسائل ، يليها تصميم البرامج الترويحية، تليها الثقافة الترويحية وتليها أنشطة الخلاء والمعسكرات يليها الأبحاث الخاصة بالألعاب الصغيرة وأوقات الفراغ، تليها الأبحاث الخاصة بالسياحة ، يليها الترويج الرياضى، يليها المقررات التعليمية (المنهاج)، تليها الأبحاث الخاصة بالإعلام وأبحاث الرياضة للجميع تليها أبحاث رعاية الشباب، تليها الأبحاث الخاصة بالموارد البشرية وأخيرا أبحاث الترويج والاقتصاد فى نهاية الترتيب.

يشير الباحث الى أن موضوعات الدراسات السابقة كما يتضح من عرضها ذات صلة بموضوع بموضوع الدراسة الحالية حيث تناولت موضوعات تختص بالرسائل العلمية وتحليل الابحاث والدراسات والدراسات والخريطة البحثية وهو ما تسعى إليه الدراسة الحالية، كما أعتمدت غالبية الدراسات السابقة على المنهج الوصفى واستخدام الاستبيان والاعتماد على تحليل محتوى الانتاج البحثى خلال فترة زمنية



زمنية معينة من اجل صياغة خطة بحثية، كما أوصت معظم البحوث والدراسات بتحليل رسائل الماجستير والدكتوراه فضلا عن إعداد خريطة بحثية في مجالات متعددة في ضوء الاحتياجات المجتمعية.

وقد تتشابه بعض الدراسات السابقة مع هذه الدراسة التي استخدمت رسائل الماجستير والدكتوراه، والدكتوراه، كما قد تختلف الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اهدافها حيث تسعى كل دراسة الى تحقيق اهداف تختلف في شكلها ومضمونها، كما أكدت بعض الدراسات على أهمية تحليل المحتوى كدراسة " محمد سيد (٢٠٢٠)، عبير محمد وآخرون (٢٠١٩)، Jianwei Qian، احمد الغفيري (٢٠١٩)، محمد العجمي (٢٠١٩)، احمد العياصرة (٢٠١٨)، حسناء جمال (٢٠١٨)"، كما توصلت بعض الدراسات الى ان هناك فئات او مجالات تحتاج الى مزيد من الاهتمام كدراسة " اسلام الشافعي، أميمة كمال (٢٠١٨)، نجلاء حمزة (٢٠١٦)"، كما اهتمت بعض الدراسات بأعداد خطة بحثية ومنها "نجلاء عبد التواب (٢٠١٩)، Ali Heidari (2018)، وجيهة ثابت، ميمونة درويش (٢٠١٨)، Chiu Tseng (2018)، محمد خميس (٢٠١٨) غرم الله دخيل (٢٠١٦).

### اجراءات البحث

لأجراء الدراسة قام الباحث بحصر لرسائل الماجستير والدكتوراه التي تمت اجازتها داخل قسم الترويج الرياضي منذ عام ٢٠١٠ الى عام ٢٠٢٠م، لتحليل محتوى الرسائل وتحليل الفكرة البحثية الواردة في عنوان الرسائل وموضوعاتها التي تعبر عن التوجه البحثي ودلالته، وقد اقتصرت جوانب التحليل على بعض المؤشرات وهي الدرجة الممنوحة، والتوزيع الزمني للرسائل وسنة المنح، والاتجاه البحثي والقضايا والمجالات البحثية، كما تم تحديد أنتماء الرسالة وفقاً لمجالات الخطة البحثية الحالية.

### منهج البحث

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، وأعتمد الباحث على أسلوب تحليل المحتوى لمعرفة أهم المجالات التي أتبعها رسائل الماجستير والدكتوراه التي تم منحها من قسم الترويج الرياضي من أجل الوصول الى وصف كمي لتوجهات محتوى الرسائل العلمية عينة الدراسة، وبالتالي تحديد الفجوة بين الواقع والمأمول بهدف وصف كمي لأتجاهات الانتاج البحثي للرسائل العلمية.

ويعرف تحليل المحتوى أنه طريقة من طرق البحث الوصفي يتم تطبيقه للوصول الى وصف كمي هادف ومنظم لمحتوى وحدة معينة، وينظر إليه على انه اداة من ادوات جمع البيانات مثل الاستبيان والملاحظة والمقابلة. (١٧ : ٦٤)، كما تقع هذه الدراسة ضمن الدراسات الببليومترية هي تلك الدراسات التي تستخدم المعالجة الكمية لخواص المادة المكتوبة والسلوك المرتبط بها بهدف تقصي خصائص وسمات واتجاهات الادبيات المنشورة في مجال معرفي معين، ويهتم هذا المنهج بالكشف عن اتجاهات البحث في حقل معين في فترة زمنية معينة، كما يعرف بأنه أحد اساليب البحث العلمي الذي يهدف الى وصف موضوعي ومنظم وكمي للمضمون الظاهر، لاستخلاص البيانات من الوثائق والسجلات والتقارير والابحاث وذلك في الاعتماد على مجتمع الدراسة المتمثل في بحوث ودراسات. (١٠ : ٥٧٢) (٢٧ : ٥٥)

### عينة البحث

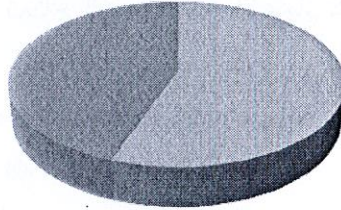


تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية لرسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة من انتاج طلبة الدراسات العليا بقسم الترويج الرياضى والتي اجيزت منذ عام ٢٠١٠ - ٢٠٢٠ وقد بلغ عددهم (٩٢) رسالة (مرفق)، منها (٥١) رسالة ماجستير، (٤١) رسالة دكتوراه، ويبين الجدول والشكل التالى تصنيف هذه الرسائل.

جدول (١) تصنيف عينة البحث

م	عينة البحث	التكرار	%	المجموع
١.	رسائل الماجستير	٥١	%٥٥,٤	٩٢
٢.	رسائل الدكتوراه	٤١	%٤٤,٦	

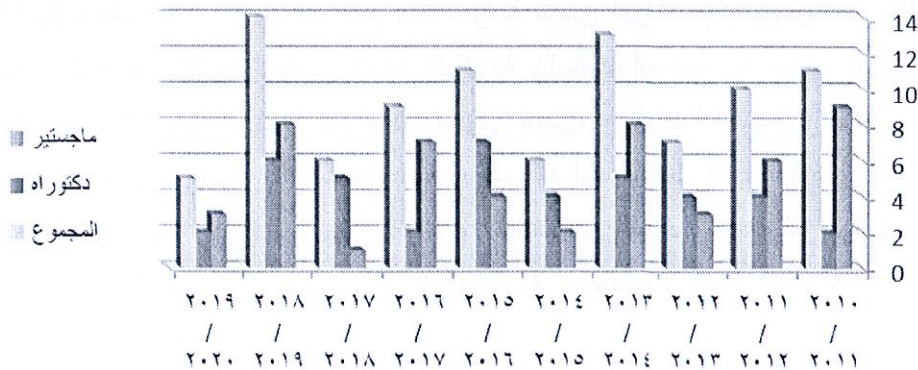
■ رسائل الماجستير  
■ رسائل الدكتوراه



شكل (١) تصنيف عينة البحث

جدول (٢) تصنيف عينة البحث وفقاً للفترة الزمنية

م	السنة	ماجستير	%	دكتوراه	%	المجموع	%
١.	٢٠١١ / ٢٠١٠	٩	% ٨١,٨	٢	% ١٨,٢	١١	% ١١,٩
٢.	٢٠١٢ / ٢٠١١	٦	% ٦٠	٤	% ٤٠	١٠	% ١٠,٨
٣.	٢٠١٣ / ٢٠١٢	٣	% ٤٢,٩	٤	% ٥٧,١	٧	% ٧,٧
٤.	٢٠١٤ / ٢٠١٣	٨	% ٦١,٥	٥	% ٣٨,٥	١٣	% ١٤,٢
٥.	٢٠١٥ / ٢٠١٤	٢	% ٣٣,٣	٤	% ٦٦,٧	٦	% ٦,٥
٦.	٢٠١٦ / ٢٠١٥	٤	% ٣٦,٤	٧	% ٦٣,٦	١١	% ١١,٩
٧.	٢٠١٧ / ٢٠١٦	٧	% ٧٧,٨	٢	% ٢٢,٢	٩	% ٩,٨
٨.	٢٠١٨ / ٢٠١٧	١	% ١٦,٧	٥	% ٨٣,٣	٦	% ٦,٥
٩.	٢٠١٩ / ٢٠١٨	٨	% ٥٧,١	٦	% ٤٢,٩	١٤	% ١٥,٣
١٠.	٢٠٢٠ / ٢٠١٩	٣	% ٦٠	٢	% ٤٠	٥	% ٥,٤
الاجمالي		٥١		٤١		٩٢	% ١٠٠





يتبين من خلال الجدول السابق أن سنوات الدراسة بلغت (١٠) أعوام أمتدت من العام الجامعي ٢٠١١/٢٠١٠ وحتى بداية عام ٢٠٢٠ أجزيت القسم خلالها (٩٢) رسالة علمية، كما يتضح من الجدول أن هناك تباين في عدد الرسائل المجازة خلال الفترة الزمنية التي غطتها الدراسة، حيث كانت الفترة الزمنية (٢٠١٨/٢٠١٩) أعلى نسبة للرسائل العلمية المجازة حيث نوقش خلالها عدد (١٤) رسالة علمية بنسبة (١٥,٣%)، كما يتضح أن الفترة الزمنية (٢٠١٩/٢٠٢٠) كانت أقل عدد في منح الرسائل العلمية ويعزو الباحث ذلك أن هذه الفترة الزمنية تم فيها تعليق الدراسة والانشطة التعليمية بالجامعات وذلك بسبب جائحة فيروسية، كما يتضح أيضاً أن أعلى نسبة لرسائل الماجستير خلال العام الجامعي (٢٠١١/٢٠١٠) حيث بلغ عددها (٩) رسائل علمية، بينما شكل عام (٢٠١٧/٢٠١٨) انخفاض واضح في عدد رسائل الماجستير، كما تشير نتائج الجدول أن أعلى نسبة لرسائل الدكتوراه خلال عام (٢٠١٥/٢٠١٦) حيث بلغ عددها (٧) رسائل علمية.

ويشير الباحث أن هناك نمواً واضحاً في الانتاجية البحثية، حيث شجع العديد من الافراد على تطوير أنفسهم بالتحاقهم بالدراسات العليا كونها الوسيلة الافضل للترقى والنقدم الوظيفي.

وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة " احمد سلام (٢٠١٥)، اسلام بابكر، أميمة كمال (٢٠١٨) حسان جمال (٢٠١٨)" حيث مثلت رسائل الماجستير أعلى نسبة أنتاج بحثي، حيث يرجعوا الفروق والتوزيع النوعي للابحاث قيد الدراسة الى طبيعة الزيادة العددية للطلاب المسجلين في درجة الماجستير عن عدد الطلاب المسجلين في درجة الدكتوراه .

### أدوات جمع البيانات

- السجلات والوثائق بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان لتسجيل ومنح الرسائل العلمية بمرحلتى الماجستير والدكتوراه خلال الفترة من ٢٠١٠ - ٢٠٢٠م، وقد تمت إجراءات المراجعة والفحص لكافة الأبحاث في الفترة من ١/٢٠٢٠م وحتى ٣/٢٠٢٠م.
- الخطة البحثية لقسم الترويح الرياضي لبيان مدى أفاقها مع الموضوعات البحثية للرسائل العلمية.
- تقارير متابعة الانجاز البحثي والتناول البحثي للخطة البحثية بوحدة ضمان الجودة بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان.
- المقابلة المقننة مع بعض السادة الاساتذة بقسم الترويح الرياضي لمعرفة التوجهات البحثية المعاصرة والمستقبلية في مجال الترويح الرياضي.

### أساليب المعالجة الإحصائية

- التكرارات العددية، وذلك لأحصاء عدد الدراسات والبحوث وما تعرضت له من قضايا بحثية في مجال الترويح الرياضي.
- النسبة المئوية، وذلك لتحديد الوزن النسبي للبيانات التي تم الحصول عليها والتي تمثلت في موضوعات الرسائل العلمية وتوجهاتها فضلاً عن مجالات الخطة البحثية المنجزة.
- الترتيب، من خلال وضع المعلومات والموضوعات والقضايا والمجالات البحثية في نصابها الذي يتفق مع أهميتها وأولوياتها بالنسبة لبعضها البعض.



جدول (٣) قائمة بالمجالات والفضايا البحثية في الترويج الرياضي وفقاً للحظة البحثية بالفهم

م	المجال	القضايا والموضوعات البحثية	م	المجال	القضايا والموضوعات البحثية
١	العلاقة او مساهمات الترويج في كل من	التربية الشاملة	١	مجالات العمل في الترويج الرياضي	السياحة في مجال الترويج الرياضي .
٢		المواطنة ودور الترويج الرياضي في تمتتها	٢		مشروعات الرياضة للجميع .
٣		الوقاية ومعالجة العديد من أضرار المدنية الحديثة ( البدانة - أمراض القلب والأوعية الدموية والمفاصل، الأمراض النفسية ) .	٣		الترويج الرياضي في المنتزهات والحدائق .
٤		معالجة المشكلات الرئيسية التي تواجه المجتمع المصري (البطالة الادمان، العزلة الاجتماعية، التفكك الاسرى)	٤		مشروعات وبرامج الترويج الخلوي
٥		التنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومي)	٥		مشروعات وبرامج الترويج المائي
٦		مكافحة الجريمة والعنف والارهاب	٦		مراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية
٧		دراسات مقارنة في مجالات الترويج الرياضي	٧		مشروعات وبرامج الرياضة للجميع بالأندية ومراكز الشباب .
٨	توجهات حديثة في تطوير المجال	٨	مشروعات وبرامج الترويج الرياضي لذوى الاحتياجات الخاصة (كبار السن . المعاقين . المرضى . الأيتام . أطفال الشوارع . الأحداث		
١	التوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال التربية والترويج الرياضي واللعب والنشاط البدني	تطبيقات للمذاهب التربوية والفلسفية في مجال الترويج الرياضي و رؤيتها من المنظور العالمي	١	الادارة في مجال الترويج الرياضي من منظور الجودة الشاملة	ادارة الهيئات والمنشآت في مجال الترويج الرياضي .
٢		بناء برامج الترويج الرياضي وفقاً للمعايير العلمية والتوجهات الحديثة	٢		أساليب القيادة المهنية في مجال الترويج الرياضي .
٣		الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين في المجال وفقاً للاحتياجات	٣		تخطيط وبناء البرامج والاستراتيجيات في مجال الترويج الرياضي
٤		الكفايات المهنية والأدائية المطلوب توافرها للعاملين في مجال الترويج الرياضي	٤		العلاقات العامة في مجال الترويج الرياضي .
٥		التطوع للعمل في المجال	٥		التنميط والتسويق في مجال الترويج الرياضي
٦		ميثاق اخلاقي لمهنة الترويج الرياضي.	٦		مواصفات جودة برامج الترويج الرياضي
٧		حقوق وواجبات العاملين في المجال .	٧		مواصفات جودة المنشآت في مجال الترويج الرياضي
٨	الترويج وحقوق الإنسان	تطوير التشريعات والقوانين الحكومية في مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر	٨		مواصفات جودة الخدمات المقدمة في مجال الترويج الرياضي
٩		إسهامات المجتمع المدني في تفعيل حقوق الإنسان في مجال الترويج	٩		مواصفات جودة برامج التدريب اثناء الخدمة
١٠		تدعيم فكر التربية الترويجية و اوقات الفراغ في المراحل المبكرة للممر	١٠		تقويم وتطوير مشروعات في مجال الترويج الرياضي
١	إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية في مجالات	تنمية الثقافة في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي .	١	بناء اوقات جمع البيانات	الاختبارات المعرفية في مجال الترويج الرياضي .
٢		تنمية المفاهيم في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي .	٢		مقاييس الاتجاهات التربوية في مجال الترويج الرياضي .
٣		تشكيل الاتجاهات الايجابية لدى الافراد نحو المشاركة في مناشط وبرامج ومشروعات الترويج.	٣		قوائم الاهتمامات والميول والدوافع
٤		الكشف عن الدوافع، الميول، الاتجاهات، الحاجات، الاهتمامات	١	الجودة في مجال الترويج الرياضي	مشروعات وبرامج الرياضة للجميع وفقاً للمتغيرات الديموغرافية
٥	بناء المقاييس والقوائم في مجال الدوافع والميول والاتجاهات	٢	برامج الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج الرياضي .		
٦	المقارنة في مجال الدوافع والاتجاهات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	٣	الكفايات المهنية المطلوب توافرها في العاملين بمجال الترويج الرياضي		
٧	المشكلات المهنية التي تواجه المجالات	المفاهيم في مجال اوقات الفراغ والترويج الرياضي	١		المفاهيم في مجال اوقات الفراغ والترويج الرياضي
٨		الاعداد المهني والتدريب اثناء الخدمة للعاملين في المجال	٢		الاعداد المهني والتدريب اثناء الخدمة للعاملين في المجال
٩		المنشآت والامكانات المادية والتجهيزات	٣		المنشآت والامكانات المادية والتجهيزات
١٠		تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج بما يواكب متطلبات العصر	٤		تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج بما يواكب متطلبات العصر



يتضح من الجدول السابق المجالات والقضايا البحثية الخاصة بقسم الترويح الرياضى والتي تم تحديدها فى نحو (١٠) مجالات، وحوالى (٥٢) قضية وأتجاه بحثى، حيث تضمن مجال " العلاقة وأسهمات الترويح فى بعض القضايا البحثية كالتربية الشاملة، والمواطنة ودور الترويح الرياضى فى تنميتها، والوقاية ومعالجة العديد من أضرار المدنية الحديثة مثل ( البدانة - أمراض القلب والأوعية الدموية والمفاصل، الامراض النفسية)، ومعالجة المشكلات الرئيسية التى تواجه المجتمع المصرى (كالبطالة الادمان، العزلة الاجتماعية، التفكك الاسرى)، فضلا عن التنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومى)، ومكافحة الجريمة والعنف والارهاب

كما تضمن مجال " التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية والترويح الرياضى واللعب والنشاط البدنى" بعض القضايا البحثية مثل دراسات مقارنة، وتوجهات حديثة فى تطوير المجال، وتطبيقات للمذاهب التربوية والفلسفية ورؤيتها من المنظور العالمى، وبناء برامج الترويح الرياضى وفقا للمعايير العلمية والتوجهات الحديثة، فضلا عن الإعداد المهنى والتدريب أثناء الخدمة للعاملين وفقا للاحتياجات، والكفايات المهنية والأدائية المطلوب توافرها للعاملين، بالاضافة الى التطوع للعمل فى المجال.

وقد جاء مجال " الترويح وحقوق الإنسان" بعدد من القضايا منها، ميثاق أخلاقى لمهنة الترويح الرياضى، وحقوق وواجبات العاملين فى المجال، وتطوير التشريعات والقوانين الحكومية فى مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر، وإسهمات المجتمع المدنى فى تفعيل حقوق الإنسان فى مجال الترويح الرياضى.

كما تضمن المجال البحثى " إسهمات مؤسسات التنشئة الاجتماعية" فى موضوعات وقضايا منها، تدعيم فكر التربية الترويحية وأوقات الفراغ فى المراحل المبكرة للعمر، تنمية الثقافة فى مجال أوقات الفراغ والترويح الرياضى، تنمية المفاهيم فى مجال أوقات الفراغ والترويح الرياضى، تشكيل الاتجاهات الايجابية لدى الافراد نحو المشاركة فى مناشط وبرامج ومشروعات الترويح.

وتضمن المجال البحثى " الدافعية فى مجال الترويح الرياضى " فى موضوعات وقضايا منها، الكشف عن الدوافع، الميول، الاتجاهات، والحاجات، والاهتمامات، وبناء المقاييس والقوائم، والمقارنة فى مجال الدوافع والاتجاهات وفقا للمتغيرات الديموغرافية.

وجاءت " مجالات العمل فى الترويح الرياضى " متضمنة، السياحة فى مجال الترويح الرياضى، ومشروعات الرياضة للجميع، والترويح الرياضى فى المتزهات والحدائق، ومشروعات وبرامج الترويح الخلوى، ومشروعات وبرامج الترويح المائى، ومراكز اللياقة البدنية والاندية الصحية، ومشروعات وبرامج الرياضة للجميع بالاندية ومراكز الشباب، كذلك مشروعات وبرامج الترويح الرياضى لذوى الاحتياجات الخاصة (كبار السن . المعاقين . المرضى . الأيتام . أطفال الشوارع . الأحداث)

كما تضمن مجال " الادارة فى مجال الترويح الرياضى من منظور الجودة الشاملة " موضوعات منها، ادارة الهيئات والمنشآت فى مجال الترويح الرياضى، وأساليب القيادة المهنية فى مجال الترويح الرياضى، وتخطيط وبناء البرامج والاستراتيجيات فى مجال الترويح الرياضى، العلاقات العامة والتمويل



والتمويل والتسويق في مجال الترويج الرياضي، مواصفات جودة برامج الترويج الرياضي، والمنشآت، والخدمات المقدمة، وجودة برامج التدريب اثناء الخدمة، تقويم وتطوير المشروعات .

وجاء مجال " بناء ادوات جمع البيانات " متضمنا الاختبارات المعرفية في مجال الترويج الرياضي، ومقاييس الاتجاهات التربوية في مجال الترويج الرياضي، وقوائم الاهتمامات والميول والدوافع

كما حظى مجال " الجودة في مجال الترويج الرياضي " بعدة موضوعات منها مشروعات وبرامج الرياضة للجميع وفقا للمتغيرات الديموغرافية، وبرامج الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج الرياضي، الكفايات المهنية المطلوب توافرها في العاملين بمجال الترويج الرياضي

وتضمن المجال البحثي " المشكلات المهنية التي تواجه " المفاهيم في مجال اوقات الفراغ والترويج الرياضي، الاعداد المهني والتدريب اثناء الخدمة للعاملين في المجال، المنشآت والامكانات المادية والتجهيزات، تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج بما يواكب متطلبات العصر .  
ونظراً لأن فلسفة الخريطة البحثية تمثل مجموعة من الرؤى الفكرية والايولوجية المبنية على أسس ومرتكزات يراعى فيها ظروف العصر وطبيعة المجتمع وتوجهاته المستقبلية لذا فإن صياغة هذه الفلسفات تحتاج الى مراعاة الاخلاقيات العالمية والمبادئ والقيم والمعايير، فضلا عن الطابع القومي للمجتمع وهويته الثقافية، كما تركز على العديد من الاسس أهمها ربط البحث بالتنمية، وتحقيق متطلبات اهداف الاستراتيجية القومية من خلال إحداث تغييرات أساسية في برامج اعداد الباحثين لتكوين الكوادر البحثية، وتوفير الامكانات الفنية والمادية، وإطلاع الباحثين على احدث الاتجاهات. ( ٦٠ : ٥٩٩ )

كما توجد خصائص للخريطة البحثية منها الشمول وتعنى أن تتناول مجالات وجوانب التخصص الذى تصمم له، فضلا عن التوازن بأن تتناول جوانب التخصص بصورة متكافئة، وان تكون واقعية تتناول واقع المجتمع المحلى من حيث مشكلاته ومتغيراته وتحدياته المستقبلية، كذلك عملية قابلة للتفعيل من قبل الباحثين ومناسبتها لأهتماماتهم وقدراتهم وضوابط المجتمع، بالاضافة الى المرونة من خلال اجراء التعديلات فى صياغات الموضوعات التى تتناولها فضلا عن عموميتها لتكون موجهة لطلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس وللمنتسبين للتخصص. ( ٤٢ : ١٦٩ ، ١٧٠ )

وتتضح أهمية رسم خريطة بحثية فى تخصص علمى فى أنها تدفع القسم العلمى الى مراجعة سياسته الاكاديمية من حيث رؤيته ورسالته واهدافه وتحديد حجم ونوع حركة البحث العلمى القائمة لديه، فضلا عن مساعدة القسم العلمى المستهدف فى التعريف بتوجهاته الحالية والمستقبلية والتي يحرص على ان يتم ترجمتها بمختلف أنماط هذه الحركة " بحوث علمية، رسائل جامعية، اوراق عمل، مشاريع بحثية، وبهذا يتمكن القسم من إثراء مكتبته العلمية بالانتاج البحثي المطلوب. ( ٥٩ : ٢٢٥ ).

ويرى الباحثون أن الدراسات والبحوث التي تجرى في مجال التربية البدنية والرياضة لها دور هام هام وحيوي في إيجاد الحلول لكافة المشكلات التي تواجه المجال العملي في كافة قطاعات التربية الرياضية الأمر الذي يساهم في تحقيق مزيد من التقدم والتطوير، كما تساهم البحوث والدراسات العلمية في



في تحقيق الإنجاز الرياضي على أعلى المستويات من خلال إعداد وتنفيذ البرامج والخطط المسئولة عن  
عن مواكبة كافة التطورات الحادثة. (٤٣ : ١٥)

جدول (٤) تحليل الموضوعات المنجزة لرسائل الماجستير والدكتوراه وفقاً للمجالات والقضايا البحثية (ن : ٩٢)

م	المجالات البحثية والقضايا البحثية	موضوعات رسائل الماجستير	موضوعات رسائل الدكتوراه	اجمالي	النسبة المئوية
	١. العلاقة او اسهامات الترويج في كل من :				
١.	التربية الشاملة				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
٢.	المواطنة ودور الترويج الرياضي في تنميتها				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
٣.	الوقاية ومعالجة العديد من أضرار المدنية الحديثة ( البدانة - أمراض القلب والأوعية الدموية والمفاصل، الامراض النفسية . التلوث البيئي )	٣	-	٣	3.3
٤.	معالجة المشكلات الرئيسية التي تواجه المجتمع المصري (البطالة الايمان، العزلة الاجتماعية، التفكك الاسرى)	٢	-	٢	2.2
٥.	التنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومي)				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
٦.	مكافحة الجريمة والعنف والارهاب				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
	٢. التوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال التربية الترويحية واللعب والترويج الرياضي:				
٧.	دراسات مقارنة في مجالات الترويج الرياضي	-	1	١	1.1
٨.	توجهات حديثة في تطوير المجال				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
٩.	تطبيقات للمذاهب التربوية والفلسفية في مجال الترويج الرياضي و رؤيتها من المنظر العالمي	-	1	١	1.1
١٠.	بناء برامج الترويج الرياضي وفقاً للمعايير العلمية والتوجهات الحديثة	-	١	١	1.1
١١.	الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين في المجال وفقاً للاحتياجات	٢	-	٢	2.2
١٢.	الكفايات المهنية والأدائية المطلوب توافرها للعاملين في مجال الترويج الرياضي	٢	-	٢	2.2
١٣.	التطوع للعمل في المجال	١	١	٢	2.2
	٣. الترويج وحقوق الإنسان :				
١٤.	ميثاق اخلاقي لمهنة الترويج الرياضي.				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
١٥.	حقوق وواجبات العاملين في المجال .				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
١٦.	تطوير التشريعات والقوانين الحكومية في مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
١٧.	إسهامات المجتمع المدني في تفعيل حقوق الإنسان في مجال الترويج				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
	٤. إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية في مجالات				
١٨.	تدعيم فكر التربية الترويحية وأوقات الفراغ في المراحل المبكرة للعمر	١	٢	٣	3.3
١٩.	تنمية الثقافة في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي .	٣	٣	٦	6.5
٢٠.	تنمية المفاهيم في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي .				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٠)
٢١.	تشكيل الاتجاهات الايجابية لدى الافراد نحو المشاركة في مناشط وبرامج ومشروعات الترويج.	-	١	١	1.1
	٥. الدافعية في مجال الترويج الرياضي :				
٢٢.	الكشف عن الدوافع، الميول، الاتجاهات، الحاجات، الاهتمامات .	٥	٢	٧	7.6
٢٣.	بناء المقاييس والقوائم في مجال الدوافع والميول والاتجاهات	-	١	١	1.1
٢٤.	المقارنة في مجال الدوافع والاتجاهات وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	١	١	٢	2.2



تابع جدول (٤) تحليل الموضوعات المجزرة لرسائل الماجستير والدكتوراه وفق لمجالات وانصباي ابحثية (ن : ١١)

م	المجالات البحثية والقضايا البحثية	موضوعات رسائل الماجستير	موضوعات رسائل الدكتوراه	اجمالي	النسبة المئوية
	<b>٦. مجالات العمل في الترويج الرياضي</b>				
٢٥.	السياحة في مجال الترويج الرياضي .	-	١	١	1.1
٢٦.	مشروعات الرياضة للجميع .	٣	٢	٥	5.4
٢٧.	الترويج الرياضي في المنتزهات والحدائق .				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)
٢٨.	مشروعات وبرامج الترويج الخلوي	٥	٤	٩	9.8
٢٩.	مشروعات وبرامج الترويج المائي	٥	٢	٧	7.6
٣٠.	مراكز اللياقة البدنية والاندبية الصحية	١	-	١	1.1
٣١.	مشروعات وبرامج الرياضة للجميع بالاندبية ومراكز الشباب .	١	-	١	1.1
٣٢.	مشروعات وبرامج الترويج الرياضي لذوى الاحتياجات الخاصة (كبار السن . المعاقين . المرضى . الأيتام . أطفال الشوارع . الأحداث)	١٢	٤	١٦	17.4
	<b>٧. الادارة في مجال الترويج الرياضي</b>				
٣٣.	ادارة الهيئات والمنشآت في مجال الترويج الرياضي .	١	١	٢	2.2
٣٤.	أساليب القيادة المهنية في مجال الترويج الرياضي .	-	١	١	1.1
٣٥.	تخطيط وبناء البرامج والاستراتيجيات في مجال الترويج الرياضي	٣	١	٤	4.3
٣٦.	العلاقات العامة في مجال الترويج الرياضي .	١	-	١	1.1
٣٧.	التمويل والتسويق في مجال الترويج الرياضي	١	٢	٣	3.3
٣٨.	مواصفات جودة برامج الترويج الرياضي	١	١	٢	2.2
٣٩.	مواصفات جودة المنشآت في مجال الترويج الرياضي	٢	٧	٩	9.8
٤٠.	مواصفات جودة الخدمات المقدمة في مجال الترويج الرياضي	٢	٢	٤	4.3
٤١.	مواصفات جودة برامج التدريب اثناء الخدمة	١	٣	٤	4.3
٤٢.	تقويم وتطوير مشروعات في مجال الترويج الرياضي	-	٣	٣	3.3
	<b>٨. بناء ادوات جمع البيانات</b>				
٤٣.	الاختبارات المعرفية في مجال الترويج الرياضي .				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)
٤٤.	مقاييس الاتجاهات التربوية في مجال الترويج الرياضي .	١	١	٢	2.2
٤٥.	قوائم الاهتمامات والميول والنوافع	٢	١	٣	3.3
	<b>٩. الجودة في مجال الترويج الرياضي</b>				
٤٦.	مشروعات وبرامج الرياضة للجميع وفقا للمتغيرات الديموغرافية	-	٢	٢	2.2
٤٧.	برامج الإعداد المهني والتدريب اثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج الرياضي .	٤	٤	٨	8.7
٤٨.	الكفايات المهنية المطلوب توافرها في العاملين بمجال الترويج الرياضي	٢	-	٢	2.2
	<b>١٠. المشكلات المهنية التي تواجه المجالات</b>				
٤٩.	المفاهيم في مجال اوقات الفراغ والترويج الرياضي				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)
٥٠.	الاعداد المهني والتدريب اثناء الخدمة للعاملين في المجال	١	١	٢	2.2
٥١.	المنشآت والامكانات المادية والتجهيزات	١	٢	٣	3.3
٥٢.	تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج بما يواكب متطلبات العصر				لم يتم دراستها في تلك الفترة (٢٠١٠ - ٢٠٢٠)

يتبين من الجدول السابق انه على الرغم من ان عدد الرسائل العلمية بالقسم كانت (٩٢) رسالة الا أن عدد الموضوعات البحثية التي تناولتها كانت حوالي (١٢٩) موضوعاً والسبب في ذلك ان عدداً من الرسائل قامت بدراسة موضوعات بعينها بصورة مستقلة في حين كانت موضوعات بعض الرسائل الاخرى بينية فقد تناولت أكثر من موضوع ينتمي لأكثر من مجال في الوقت ذاته.



كما يتضح من الجدول السابق ان عدد الأبحاث التي تم إجراؤها في تلك المجالات والقضايا البحثية ما بين (١ - ١٦) بحث، وذلك بنسبة تراوحت ما بين (١,١% - ١٧,٤%).

ويتضح من الجدول (٤) أن (مجالات العمل في الترويج الرياضي) هو الأعلى تمثيلاً في رسائل الماجستير والدكتوراه بنسبة (٣١%)، يليه مجال (الإدارة في مجال الترويج الرياضي) بنسبة (٢٥,٦%)، ثم يأتي مجال (الجودة في مجال الترويج الرياضي) بنسبة (٩,٣%)، يليه مجالات كلا من (إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية، والدافعية في مجال الترويج الرياضي) بنسبة (٧,٨%)، ثم يأتي مجال (التوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال التربية الترويحية واللعب والترويج الرياضي) بنسبة (٧%)، يليه مجالات (العلاقة أو إسهامات الترويج الرياضي، بناء أدوات جمع البيانات، المشكلات المهنية التي تواجه المجالات) الأقل تمثيلاً في رسائل الماجستير والدكتوراه بنسبة (٣,٩%)، ثم يأتي مجال (الترويج وحقوق الإنسان) حيث لم يتم تمثيلة على الإطلاق في رسائل الماجستير والدكتوراه.

وتم تناول (مجالات العمل في الترويج الرياضي) حيث تركزت تلك البحوث والدراسات التي كان هدفها " تأثير برنامج ترويجي رياضي على بعض المتغيرات للفئات المختلفة" حيث كان عددها (١٦) بواقع (١٢) رسالة ماجستير ، (٤) رسالة دكتوراه، كما ظهرت ندرة في الموضوعات الخاصة بقضايا " السياحة، مشروعات وبرامج الرياضة للجميع بالأندية ومراكز الشباب، ومراكز اللياقة البدنية.

كما تم تناول مجال (الإدارة في مجال الترويج الرياضي)، في أن أغلب البحوث التي جاءت في موضوعات " مواصفات جودة المنشآت والامكانيات في مجال الترويج الرياضي" حيث تم دراستها بواقع (٩) رسائل علمية، حين تم عدم الاهتمام بالقضايا الخاصة "أساليب القيادة المهنية في مجال الترويج الرياضي، العلاقات العامة في مجال الترويج الرياضي".

ويعزو الباحث حصول كلا من (مجالات العمل في الترويج الرياضي)، ومجال (الإدارة في مجال الترويج الرياضي) على أعلى النسب إلى رغبة الطلبة في بحث مواضيع يسهل الحصول على مراجع لها وتم دراستها سابقاً، فضلاً عن أن قضايا هذه المجالات قد ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمجال عمل طلاب الدراسات العليا ولطبيعة عملهم سواء أخصائيين أو معلمين أو مدربين، وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة " عمرو سعيد على (٢٠١٣)" حيث يشير إلى أن المجال الإداري الأكثر شيوعاً تمثل في الأبحاث التي أجريت في مجال التقويم يليه الأنماط الإدارية ثم التسويق من العينة قيد الدراسة.

ويتفق كل من " كمال عبد الرحمن درويش، محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٧) " أن التطور الهائل الذي لحق بمجالات الترويج لم يكن وليد صدفة أو طريقة عشوائية، بل كان تطوراً مبنياً على الدراسة المستفيضة والتخطيط العلمي والتنظيم الجيد. (٣٩ : ١٣١)

في حين أن القضايا البحثية المتعلقة بمجال (الجودة في مجال الترويج الرياضي) تركزت في برامج الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين بالمجال حيث تم دراستها بواقع (٨) رسائل علمية حيث يرى الباحث أن الجودة لم تعد ترفاً تذهب إليه المؤسسات أو بديلاً، بل أصبح ضرورة ملحة تملئها حركة الحياة المعاصرة، كما يعد مجال الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة من التوجهات المهمة التي استحوذت على اهتمام الجميع وكأحدى الأنماط السائدة المرغوبة في الوقت الحالي، وأصبحت متطلباً أساسياً وقضية حيوية ملحة.



ويتفق " محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٩)، وآخرون على انه يمكن تحقيق التنمية المهنية للعاملين في مجالات التربية البدنية والرياضة والترويح من خلال الاهتمام ببرامج التدريب اثناء الخدمة بغرض تنمية جوانبهم المعرفية والمهارية والسلوكية حتى يمكنهم القيام بكفاءة بالمهام التي تتطلبها طبيعة مهنتهم، وان هذه العملية يجب ان تتميز بالاستمرارية ولا يقتصر هذا الامر على فترة زمنية محددة، وخاصة مع ظهور مفاهيم تربوية وتعليمية جديدة في الفكر التربوي المعاصر مثل التعليم مدى الحياة، والتعليم المستمر، والتنمية المهنية المستدامة. (٥٢: ١٤٦، ١٤٨)

ويتفق مع ما سبق " وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٢) "، على أن مؤشرات قياس الجودة في برامج الترويح الرياضي، يتم بمتابعة عمليات التجهيز لبرامج الترويح الرياضي، من خلال التصميم الجيد للبرامج والمبنى على معايير الجودة، فضلا عن قياس الجودة من خلال العمليات، ويتم ذلك عن طريق قياس جودة التنفيذ الفعلي لبرامج الترويح الرياضي على كافة المستفيدين، بالإضافة الى قياس الجودة من خلال المخرجات، بحيث يتم على نوعية المخرج وجودته، وذلك من خلال قياس محصلة النواتج عن المشاركة في برامج الترويح الرياضي، عن طريق استقصاء آراء المشاركين في البرامج. (٦٧: ٣١)

وعلى الرغم من زيادة الاهتمام البحثي في مجالات كلا من (إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية، والدافعية في مجال الترويح الرياضي) إلا انه يلاحظ عدم التوازن في الموضوعات البحثية المتعلقة بالقضايا البحثية في كل مجال، ففي مجال إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية ركزت الموضوعات البحثية على القضايا البحثية المتعلقة " بتنمية الثقافة في مجال أوقات الفراغ والترويح الرياضي "، حين أهملت الموضوعات البحثية التي تتعلق " بتنمية المفاهيم وتشكيل الاتجاهات الايجابية لدى الافراد نحو المشاركة في مناشط وبرامج ومشروعات الترويح"، على الرغم من احتلالهما مكانة بارزة في التوجهات المعاصرة في برامج الترويح الرياضي، وهذه النتائج قد تختلف مع دراسة " حسان جمال (٢٠١٨)، حيث أشارت الى أقل الموضوعات البحثية نشرت بالبلدان العربية عينة البحث (التربية الترويحية، والثقافة الترويحية) حيث حصلت على نسبة ٤٧,٠% من إجمالي الموضوعات التي تم نشرها على مواقع الشبكة العنكبوتية عينة البحث مما يشير إلى عدم اهتمام الباحثين بتلك الموضوعات

ويتفق كل من " محمد محمد الحماحمي ، وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٧)، الى أهميه الترويح الرياضي بغرض زياده الوعي بقيمه الترويح في الحياه العصرية وذلك من خلال توضيح مفاهيم وأصول ومبادئ التربية نحو كل من اوقات الفراغ والترويح وتفسير مضمون كل منها مما يؤدي الى التوعية بأهميه أستثمار اوقات الفراغ والترويح في حياه الانسان المعاصر وأدراك قيمة في تحقيق الصحة والسعاده ومن ثم اتخاذ الترويح كأسلوب للحياه. (٥٣: ٢٢)

وعلى نفس النهج تركزت الموضوعات البحثية في مجال (الدافعية في مجال الترويح الرياضي) في الكشف عن الدوافع، الميول، الاتجاهات، الحاجات، الاهتمامات .

حيث ويتفق الباحث مع " محمود مصطفى محمد (٢٠١٦)"، اذ يشير الى أنه قد باتت الحاجة ملحة لفلسفة جديدة تعيد العلوم الى وحدتها وتكاملها وتخرجها من حالة الانعزال القسري الذي وضعت فيه



فيه أطوارا فالدراسات البينية والعلوم عابرة التخصصات والدمج المعرفى وغيرها من المصطلحات التي التي تشير الى ضرورة تفعيل أو اصر الارتباط بين التخصصات المختلفة فى مجال العلوم الاجتماعية والنفسية وربطها بغيرها من العلوم مما يؤدي الى تحطيم الحواجز بين العلوم والمؤسسات المختلفة. ( ٥٨ : ٥٨ )

كما جاء مجال (التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية الترويحية واللعب والترويح الرياضى) حيث تم بحثة فى (٦) موضوعات وهم "دراسات مقارنة، بناء برامج الترويح الرياضى وفقاً للمعايير العلمية والتوجهات الحديثة، والإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين فى المجال وفقاً للاحتياجات، الكفايات المهنية والأدائية، التطوع للعمل فى المجال"، فيما عدا القضية البحثية المتعلقة "توجهات حديثة فى تطوير المجال " فلا يوجد موضوع يتناولها.

ويتفق الباحث على أن البحث العلمي لدى الكثير من أبنائنا الطلبة فى الجامعات مبني على النسخ للأعمال السابقة وتغير بسيط فى محوريات البحث حتى يستطيع الطالب اجتياز المرحلة التعليمية التي يمر بها فأصبحت معظم الأبحاث لا تكاد تختلف فى مضمونها عن الأبحاث الأخرى إلا بفوارق بسيطة جداً كحجوم العينات أو أنواعها، فبتنا نستنسخ أفكار بعضنا البعض ولم يعد للبحث العلمي أي دور فى حل المشكلات وأن الأسباب والعوامل التي تنتج لنا أبحاث ما هي إلا تراكمات لثقافات ورتتها الأجيال عن بعضها البعض فقد بات طلبة لا يدركون ثقافة البحث ولا يلتزمون بأخلاقيات البحث العلمي. (٣١ : ٣٢٦)

كما لم يحظ مجال (العلاقة او اسهامات الترويح الرياضى) بالتناول البحثى المناسب، وهو مجال خصب فى حقل دراسات الترويح وأوقات الفراغ بشكل عام، حيث تم الاهتمام بالقضايا البحثية "الوقاية ومعالجة العديد من أضرار المدنية الحديثة، فضلاً عن معالجة المشكلات الرئيسية التي تواجه المجتمع المصرى" فى حين تم أهمال القضايا الخاصة بالموضوعات البحثية "التربية الشاملة، والمواطنة، والتنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومى)، كذلك مكافحة الجريمة والعنف والارهاب" فلا يوجد مواضيع تناولت تلك القضايا فى هذه الفترة.

ويرى الباحث أن قضايا المواطنة من اكبر التحديات التي تواجهها الدول، حيث تقوم ببناء مواطن مسئول وواع لمسئولياته وحقوقه، كما تعتبر من القضايا ذات الابعاد الاجتماعية والسياسية والامنية والتربوية التي تعبر عن معايير الانتماء ومستوى المشاركة، حيث تعد قيم المواطنة هي الضابط والمعيار الاساسى للسلوك الفردى والاجتماعى.

وفى هذا السياق تؤكد الدراسات على ضرورة الاهتمام بالتربية من اجل المواطنة لتماسك الامة، وعدم فقدان الذاتية الثقافية، وبخاصة فى أوقات التحول الاجتماعى والازمات القومية، والتأكيد على منظومة القيم وتفرد المجتمع المصرى واستيعابه مختلف الثقافات، وبناء الوعى بقيم المواطنة وترجمته بأسلوب علمى وممارسات يومية، والتي هي مسئولية كافة المؤسسات والتي تتطلب تكاملاً بين الجامعة وكافة مؤسسات المجتمع. (٢٣ : ٦) (١٢ : ٤٢٣)

كما أن الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية اقتصادية تعكس اوجه الرقى والتطور وجملة من القيم القيم فى المجتمعات الانسانية، وهى من أهم وأبرز دعائم التنمية الشاملة كونها تعنى بأهم عناصرها وهو



وهو العنصر البشري.

هذا ويؤكد "ريتشارد بتلر"، على أن التنمية الاقليمية تمثل مجالاً للاهتمام البحثي المستقبلي، وربما يعد هذا المجال الاقدم في علاقته بأبحاث الترويح ووقت الفراغ، كما انه يرتبط مع التوجهات البحثية الحالية التي تركز على الترويح والسياحة على انها واحدة من الانشطة الاقتصادية المتعددة التي يمكن أن تقدم فائدة لبعض الاقاليم (٢١ : ٢٠٧)

كما جاء مجال (بناء أدوات جمع البيانات)، حيث تركزت معظم موضوعاته في بناء "مقاييس الاتجاهات التربوية في مجال الترويح الرياضي، قوائم الاهتمامات والميول والدوافع"، على الترتيب، حين لم تحظ "الاختبارات المعرفية" بالاستخدام، وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة "حسناء جمال (٢٠١٨) إذ تشير الى أن الاختبار جاء كأقل أدوات البحث استخداماً في الابحاث قيدالبحث. ويرى الباحث أن الاختبارات المعرفية وسيلة هامة لتحديد النتائج الفعلية ومن الامور الهامة في عملية التقويم في الموضوعات التي تتعلق بالمعارف والمهارات، لذا يجب الاهتمام ببنائها وإعدادها واستخدامها بشكل موسع في المجالات الرياضية بشكل عام والترويح الرياضي بشكل خاص.

كما ويؤكد " محمد حسن علاوى ونصر الدين رضوان (١٩٩٦) أن مازالت الحاجة ماسة الى بناء الكثير من الاختبارات بما يخدم المجال الرياضى بصفة عامة. (٤٤ : ٥٨) وعلى نفس النهج السابق جاء مجال (المشكلات المهنية التي تواجه المجالات) من المجالات الاقل تمثيلاً في رسائل الماجستير والدكتوراه بنسبة (٣,٩%)، فلم تتل القضايا البحثية الخاصة " بمفاهيم في مجال اوقات الفراغ والترويح الرياضى، تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويح بما يواكب متطلبات العصر" بأى من الموضوعات البحثية، حيث يعزو الباحث حصول هذا المجال على أدنى النسب الى أن ضرورة أن يكون لدى الطالب دراية كافية في هذه المواضيع والتي قد لاتوفرها الابحاث المطروحة في برامج الدراسات العليا.

ويعتبر التعرف على المشكلات المتنوعة التي تواجه الرياضة بشكل عام والترويح بشكل خاص الخطوة الايجابية لوضع مقترحات وحلول لمواجهة هذه المشكلات من خلال دراسات وبحوث علمية من شأنها تحقيق النجاح ومواجهة كافة التحديات التي تمثل تحدياً كبيراً للعاملين في قطاع الترويح والتربية الرياضية. (٤٣ : ٢)

ويضيف " بهاء الدين عبد الرحمن (٢٠٠٨)"، الى أن الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه يكون هناك توجه من الباحثين ان تتمشى أبحاثهم نحو الخطة البحثية الموجود بالاقسام وكذا الاتجاه العام لمشكلات المجتمع اما في بحوث الانتاج العلمى يكون توجه الباحثين نحو موضوعات ومشكلات مجتمعية. (١٤ : ١٧٩)

كما لم يفز مجال " الترويح وحقوق الإنسان" والذي يضم العديد من القضايا والتوجهات البحثية منها، " ميثاق اخلاقي لمهنة الترويح الرياضى، وحقوق وواجبات العاملين في المجال، وتطوير التشريعات والقوانين الحكومية في مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات متطلبات العصر، وإسهامات المجتمع المدنى في تفعيل حقوق الإنسان في مجال الترويح الرياضى" إلا



إلا أن ذلك لم يواكبه اهتمام بحثي من قبل الباحثين بالقسم، وقد يرجع ذلك عدم وجود مقررات في ميدان الترويج وحقوق الانسان التي تعمل على تعريف الطلاب بهذا التوجه الهام ومكوناته ومبادئه ومجالاته البحثية المتعددة، فضلا عن عدم وجود اولويات بحثية توجه الباحثين المجالات والقضايا البحثية ومن ثم يترك اختيار الموضوعات الى ذاتيه الطلاب أو المشرفين.

ومما سبق يتضح أن هناك عدم توازن في الموضوعات البحثية داخل كل مجال، وقد اشارت الدراسات الى أن بعض البحوث ركزت على موضوعات بعينها وهمشت بعض القضايا الاساسية وأن عملية تحديد الموضوعات البحثية واختيارها غالبا ما تتم بصورة غير منظمة دون الاعتماد على مؤشرات لأولويات البحوث المطلوبة في المجالات المختلفة.

كما يتضح مما سبق عشوائية توزيع الأبحاث التي يتم تناولها في المجالات البحثية، ويظهر ذلك في بعض القضايا البحثية والتي تم تناولها بنحو (١٦) بحث بالدراسة، في حين أن باقي المشكلات تراوحت عدد الأبحاث التي تناولتها بالدراسة ما بين (١ - ٣) أبحاث، الامر الذي يؤكد على أن أغلب الباحثين لهم مطلق الحرية في تحديد موضوعاتهم دون توجيه من مجلس القسم المختص، وأن عملية التسجيل لا تخضع إلى معايير في دراسة أبعاد كل مشكلة وعملية التوزيع الإعتدالي لدراسة المشكلات داخل الخطة البحثية للقسم العلمي والعمل على مراعاة التوازن بين موضوعات الخطة، ولكن تخضع إلى الاهتمامات الخاصة بالباحثين أو هيئة الإشراف.

يشير " جمال على الدهشان (٢٠١٥)"، الى أفترار البحوث التربوية العربية للصاله والابداع ويتمثل ذلك في ان البحوث المنجزة عبارة عن تكرار لأبحاث الغير مع ادخال بعض التعديلات عليها ولا توجد اضافات حقيقية للمعرفة في مجال تخصصها فتظل أهميتها متدنية ومحدودة وان اخطر ما يهدد البحث يتمثل في ضعف الطرق التي ينفذ بها فهي تسير على منهج التقليد لا منهج التجديد. (١٥ : ٤٥)

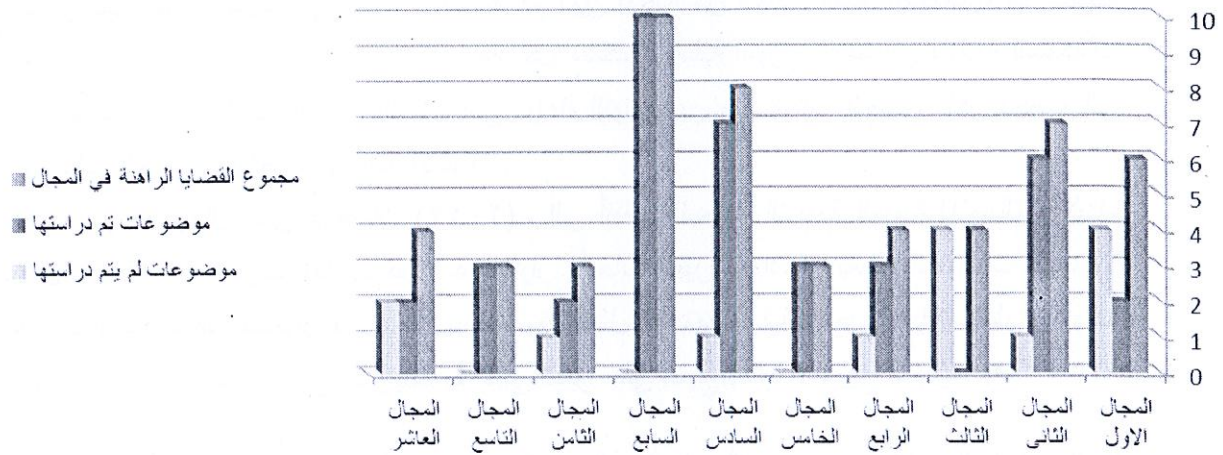
وتشير " ابتسام ابراهيم راشد (٢٠١١)"، الى اتساع الفجوة بين مسارات الدراسات العليا والاحتياجات الواقعية للمجتمع، وتكرار موضوعات الرسائل الموجزة والمسجلة، نتيجة عدم وجود ضبط ببلوجرافي للرسائل والبحوث على المستوى الوطني، ومحدودية وضوح المعايير التي تقوم عليها المخططات البحثية، فضلا عن تفاوت معايير التسجيل والمناقشات للبحوث المقدمة، وقلة التخطيط للبحوث المستقبلية، وقلة توجيه خطط الدراسات العليا لتلبية احتياجات المجتمع ومتطلبات التنمية المستدامة، ومحدودية الاستفادة من نتائج البحوث، فهي حبيسة الارقف والادارج، بالاضافة الى اغلب المشروعات البحثية المقدمة لا تعالج موضوعات علمية واجتماعية معاصرة بقدر ما تعالج موضوعات نظرية وبحثية. (١ : ٣)

ويؤكد " امين انور الخولى (٢٠٠١)" أن الدراسات العليا في التربية البدنية والرياضة تهدف الى ترسيخ وإرساء قاعدة البحث العلمي والمنهجي في نظام التربية الرياضية والانظمة المتحالفة كالترويج، فضلا عن إعداد متخصصين مهنيين على مستوى عال من الكفاية لتلبية احتياجات المجتمع ومواجهة المشكلات والقضايا المرتبطة بالاضافة الى تدعيم برامج البحوث في الاقسام الاكاديمية وتقديم المشورات. (٨ : ٢٤٥)



جدول (٥) الفجوة بين مجموع مجالات والقضايا البحثية وماتم دراسته من موضوعات الرسائل العلمية في الفترة من ٢٠١٠م حتى ٢٠٢٠م (ن = ٥٢)

م	المجالات البحثية	مجموع القضايا الراهنة في المجال	موضوعات تم دراستها	النسبة %	موضوعات لم يتم دراستها	النسبة %
١.	العلاقة او اسهامات الترويح الرياضى	٦	٢	٣٣,٣	٤	٦٦,٧
٢.	التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية الترويحية واللعب والترويح الرياضى	٧	٦	٨٥,٧	١	١٤,٣
٣.	الترويح وحقوق الإنسان	٤	-	-	٤	١٠٠
٤.	إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية	٤	٣	٧٥	١	٢٥
٥.	الدافعية فى مجال الترويح الرياضى	٣	٣	١٠٠	-	-
٦.	مجالات العمل فى الترويح الرياضى	٨	٧	٨٧,٥	١	١٢,٥
٧.	الادارة فى مجال الترويح الرياضى	١٠	١٠	١٠٠	-	-
٨.	بناء ادوات جمع البيانات	٣	٢	٦٦,٧	١	٣٣,٣
٩.	الجودة فى مجال الترويح الرياضى	٣	٣	١٠٠	-	-
١٠.	المشكلات المهنية التى تواجه المجالات الاجمالي	٥٢	٣٨	٧٣,١	١٤	٢٦,٩



شكل (٣) الفجوة بين مجموع مجالات والقضايا البحثية وماتم دراسته من موضوعات

يتضح من الجدول السابق مجموع المجالات والقضايا البحثية وما تم تناوله من تلك القضايا بالدراسة والبحث وما أغفلته الدراسات من مشكلات وقضايا علمية ونسبتها المئوية.

ويتضح من الجدول (٥) أن مجالات ( الادارة فى مجال الترويح الرياضى، الجودة فى مجال الترويح الرياضى، الدافعية فى مجال الترويح الرياضى)، قد تم تغطية كافة القضايا التي يعاني منها تلك المجالات، ويأتي بعدهما مجالات (التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية الترويحية واللعب والترويح الرياضى، ومجالات العمل فى الترويح الرياضى، إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية، بناء ادوات جمع البيانات) والذي تم تغطية كافة موضوعاته عدا موضوع واحد لكل منهما يتعلق بالتوجهات حديثة فى تطوير المجال، فضلا عن مجالات العمل فى المتنزهاة والحدائق، وتنمية المفاهيم فى مجال أوقات الفراغ والترويح الرياضى، وبناء الاختبارات المعرفية.

في حين نجد أن عدد الموضوعات التي لم يتم التطرق لها في مجال (المشكلات المهنية التي تواجه المجالات) (٢ مشكلة بحثية)، ومجال (والعلاقة او اسهامات الترويح الرياضى) (٤ مشكلات



بحثية)، ومجال (الترويج وحقوق الانسان) الذي لم يتم تناوله بأى من الموضوعات البحثية والدراسات. كما نلاحظ من الجدول السابق وجود تشتت موضوعي وتركيز على مجالات وموضوعات، الامر الذي يشير الى توجه القسم نحو معالجة هذا النوع من الرسائل وميل الباحثين لهذا النوع من الدراسات، الامر الذي يشير الى وجود فجوة تتطلب من ادارة القسم سدها.

بالاضافة الى ضرورة ان يتم التخطيط لتطوير البحث العلمى بوضع خطة توضح الاولويات البحثية للدراسات التى يتبناها القسم سواء المنفذة من خلال أعضاء الهيئة التدريسية او من خلال برامج الدراسات العليا، وهذه النتائج قد تتفق مع دراسة "اسلام بابكر الشافعى، أميمة كمال الدين (٢٠١٨)"

كما ويؤكد على ما سبق " أمين انور الخولى (٢٠٠١)، على أن الانظمة التى تتبنى البحث العلمى، تعتمد المؤسسات التى تسمح لوائرها بالدراسات العليا الى وضع قائمة أولويات المشكلات الرياضية والترويحية ذات الطبيعة القومية والمجتمعية، بحيث يختار منها طالب الدراسات العليا موضوعا لبحثه، وقد يصل الامر الى أن يضع كل قسم اكايدى بالكلية هذه القائمة فى ضوء تخصصه. (٢٧٠ : ٨)

ويرى " عايد كريم الكنانى (٢٠١٤) "، أن من معوقات البحث العلمى فى كليات التربية الرياضية فهى قد تتضمن عدم وجود مركز قياس وإحصاء وبرامج إحصائية مناسبة من اجل تحليل الابحاث فضلا عن عدم صلاحية المختبرات الموجودة لاجراء الابحاث علمية متقدمة كذلك قلة توافر الكتب والمجلات والدوريات الاجنبية فى مكتبات الجامعة بشكل كاف، فضلا عن ضعف مستوى الباحثين فى اللغة الانجليزية وقلة تشجيع إجراء المشروعات التنافسية فى مجال البحث العلمى لمختلف التخصصات. (٦٩ : ٣٠)

وفى سبيل الارتقاء بالبحث العلمى بالجامعات يتفق الباحث على ما اورده " احمد محمود الزنفلى الزنفلى (٢٠١٢) "، على انه يتعين على الدولة أن تضع سياسة ورؤية مستقبلية واضحة ومعلنة للبحث العلمى تتماشى مع احتياجات المجتمع، وأن توفر لها الامكانيات والظروف المناسبة لإنجاحها، بالاضافة الى وضع خطة بحثية قومية توجه بحوث الجامعات، تتلاءم مع احتياجات المجتمع، يضعها فريق من الخبراء المتخصصين، بالاشتراك مع ممثلى قطاعات المجتمع المختلفة، فضلا عن إحداث نوع من الاتصال والترابط بين الاقسام والتخصصات المناظرة فى الجامعات المختلفة لمنع التكرار فى المشروعات المشروعات والقضايا البحثية، ولزيادة التكامل بينهم، وانشاء قاعدة بيانات عن البحوث والدراسات العلمية العلمية ترتبط بقاعدة ومعلومات قومية، فضلا عن أنتقاء الملتهقين بالدراسات العليا بطريق معايير موضوعية لقياس قدراتهم ضمانا لاستمرارية عطائهم، كذلك التطوير المستمر لمناهج الدراسات العليا وفق وفق معايير علمية عالمية، بحيث تتسق مع التطور السريع فى العلم والمعرفة تراعى متطلبات التنمية المستدامة، تركز على اتباع التفكير العلمى والمنطقى فى معالجة القضايا والمشكلات، والحرص على توفير الاحتكاك العلمى من خلال حضور الندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش وورش العمل، والاستفادة والاستفادة من الاساتذة الكفاء بقيادتهم للفرق البحثية، وتوفير الامكانيات المادية والبشرية، فبدونها تتعثر



تتعثر حركة البحث العلمي، والاشتراك في الدوريات العلمية وقواعد البيانات والمعلومات العالمية، والاستفادة منها عبر شبكة الانترنت، والاهتمام بالمعامل وصيانتها وتحديثها ووضع خطط دورية للاحلال للاحلال والتجديد، وتوفير موارد مالية كافية والزيادة الفورية لنسبة ما تخصصه الدولة لتمويل البحث العلمي وتخصيص ميزانية مستقلة للدراسات العليا بكل جامعة، ودعم المشاركات المجتمعية للتبرع المالي المالي والعيني وحسن توظيف الموارد المالية المتاحة.

(٦: ٧٨٣ - ٧٨٩)

كما وقد اوصت الدراسات بضرورة تنمية وعي الباحثين بمعايير ومؤشرات جودة البحث العلمي، ووضع استراتيجية لرفع مستوى جودة البحث العلمي وفق المعايير العالمية، وكذلك تهيئة البيئة الداعمة للباحثين والتي تسهم في رفع دافعية الباحثين لأجراء البحوث المميزة للحصول على الجوائز المحلية والعالمية كذلك إنشاء وحدة ضمان جودة البحث العلمي وتأسيس مراكز بحثية متخصصة والتطوير الرقمي للمكتبات فضلا عن عقد المؤتمرات السنوية لجودة البحث العلمي . (١٣ : ٦)

كما ينبغي أن يكون الباحث ناقدًا للمعرفة لا ناقلًا لها، وأن يوظف مكتشفات علمه لخدمة مجتمعه وتقدم امته، وأن يضيف للمعرفة بوصفه مبدعًا وأن يصوغ ما تم التوصل إليه من نتائج في منظومة تفسيرية وان يتمكن من إدراك وتقييم قدراته الشخصية وتنميتها. (٥٠ : ٦٠٤)

جدول (٦) موضوعات لم يتم دراستها في الفترة من ٢٠١٠ م حتى ٢٠٢٠ م

م	المجالات البحثية	مجموع القضايا الراهنة في المجال	موضوعات لم يتم دراستها	النسبة %
	العلاقة او اسهامات الترويج الرياضى			
١.	التربية الشاملة	٦	٤	٦٦,٧
٢.	المواطنة ودور الترويج الرياضى فى تنميتها			
٣.	التنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومى)			
٤.	مكافحة الجريمة والعنف والارهاب			
	التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية الترويحية واللعب والترويج الرياضى	٧	١	١٤,٣
١.	توجهات حديثة فى تطوير المجال			
	الترويج وحقوق الإنسان			
١.	ميثاق اخلاقى لمهنة الترويج الرياضى.			
٢.	حقوق وواجبات العاملين فى المجال .	٤	٤	١٠٠
٣.	تطوير التشريعات والقوانين الحكومية فى مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر			
٤.	إسهامات المجتمع المدنى فى تفعيل حقوق الإنسان فى مجال الترويج			
١.	إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية	٤	١	٢٥
	تنمية المفاهيم فى مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضى .			
	مجالات العمل فى الترويج الرياضى	٨	١	١٢,٥
١.	الترويج الرياضى فى المنتزهات والحدائق .			
	بناء ادوات جمع البيانات	٣	١	٣٣,٣
١.	الاختبارات المعرفية فى مجال الترويج الرياضى .			
	المشكلات المهنية التى تواجه المجالات	٤	٢	٥٠
١.	المفاهيم فى مجال اوقات الفراغ والترويج الرياضى			
٢.	تطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج بما يواكب متطلبات العصر			



يتضح من الجدول السابق القضايا البحثية التي لم يتم تناولها والنسبة المئوية لتلك الموضوعات مقارنة بمجموع القضايا والتوجهات البحثية في كل مجال.

ويشير الباحث الى القضايا البحثية التي لم يتم التعرض لها مجال العلاقة وأسهمات الترويج في كل من " التربية الشاملة، المواطنة ودور الترويج الرياضي في تنميتها، والتنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومي)، ومكافحة الجريمة والعنف والارهاب، بالاضافة الى المجال المرتبط بالتوجهات الفلسفية المعاصرة في مجال التربية الترويحية واللعب والترويج الرياضي حيث لم يتم تناول " التوجهات الحديثة في المجال الترويج الرياضي"، كذلك مجال الترويج وحقوق الانسان فلم يتم تناوله بشكل تام بموضوعاته المختلفة، بالاضافة الى مجال إسهمات مؤسسات التنشئة الاجتماعية في قضايا " تنمية المفاهيم في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي، فضلا عن مجال مجالات العمل فلم يتم تناول قطاع الترويج في المنتزهات والحدائق، كذلك الاختبارات المعرفية في مجال بناء ادوات جمع البيانات، كذلك الموضوعات الخاصة بتطوير التشريعات والقوانين المرتبطة في بالترويج الرياضي والذي ينتمى الى مجال المشكلات المهنية.

في حين يرى الباحثون أن هناك العديد من التحديات التي تحول دون تحقيق تلك الدراسات والبحوث التي تجرى في مجال التربية البدنية والرياضة للأهداف المنشودة منها، وتتمثل تلك التحديات في عدم التواصل الجيد للباحثين مع احتياجات سوق العمل والمشكلات القائمة بالفعل في كافة قطاعات التربية الرياضية وبالتالي عدم التطرق لكافة المشكلات التي تواجه المجال العملي للتربية البدنية والرياضة، عدم اهتمام الخطط البحثية للأقسام العلمية والخطة البحثية للكلية بالتعرف على مشكلات سوق العمل والتأكيد عليها حتى يتم تناولها في دراسات وبحوث علمية. (٤٣ : ٣)

ويشير " محروس محمد قنديل (٢٠١٦) "، الى الاصول والضوابط الواجب مراعاتها أثناء القيام بأجراء البحث العمى ومنها تفهم حاجات ومشكلات المجتمع المحلي والمجتمع الدولي في مجالات التربية البدنية والرياضة بحيث تراعى بحوثهم تلك الحاجات، فضلا عن مراعاة الصدق والموضوعية في جميع مراحل اعداد البحث وحتى الانتهاء منه، وتطبيق المعايير المنهجية ومراعاة الامانة العلمية في تأصيل الابحاث ودقة الاقتباس. (٤١ : ٥)

فالبحث العلمي يعد أحد الركائز الأساسية التي من شأنها تحقيق التقدم في مختلف مجالات الحياة "الاقتصادية - الاجتماعية - العلاجية - الرياضية" لذا وجب على المؤسسات المعنية بالبحث العلمي "الجامعات - المراكز البحثية" أن تعمل على تطوير برامجها وخططها التدريبية بما يحقق مواءمة مخرجات وحداتها التدريبية مع احتياجات سوق العمل بأعتبار ذلك عنصرا أساسيا لمتطلبات التنمية، والعمل على إعداد وتصميم وتطوير البرامج والخطط التدريبية لضمان مسايرة برامجها للتقدم الملموس في قطاع الأعمال ولضمان إكساب المتدرب المهارات التقنية والمهنية التي تمكنه من التعامل مع سوق العمل. (٤٣ : ٢)

وهناك بعض التوصيات والمقترحات لدعم البحث العلمي المتوجه نحو المجتمع، والتي منها البدء البدء بعمل دراسات مسحية في كل قطاعات الانتاج والخدمات لتحديد المشكلات البحثية الملحة، ثم ترتيبها حسب أهميتها، لتشكيل خريطة بحثية في كل تخصص على حدى، لتوجيه الباحثين في عملهم



الحالي والمستقبلي ( ٥٧ : ٣٥٢ )

كما وقد أوصت بعض الدراسات الخاصة بمجال الترويح بدعوة أقسام الترويح الرياضي بالجامعات المصرية لإنشاء قاعدة بيانات حول الترويح الرياضي، بحيث تشمل القاعدة على أسماء المؤسسات العاملة في الميدان، وأسماء الخبراء واهتماماتهم ومؤهلاتهم، والأبحاث المجازة والقائمة والمشروعات المطروحة للبحث المشترك، وضرورة إنشاء مركز يعنى بنشر وتوثيق البحوث المتخصصة في مجال الترويح الرياضي، الاستفادة بإعداد خطط بحثية لأقسام الترويح لإجراء بحوث الترويح والتي يمكن أن تتمحور على عشر محاور هي فلسفته، واقتصادياته، وتمويله، وإعداد معلميه، وإدارته، وتقدير احتياجات المنتسبين إليه، والتقنيات المستخدمة فيه، وبرامجه، واستراتيجياته، وأسسه النفسية والاجتماعية، فضلا عن دعوة كليات التربية الرياضية إلى الاهتمام بمسائلة البحث العلمي في مجال الترويح الرياضي من خلال تطوير برامج الدراسات العليا، واستقدام الطلاب والطالبات المتميزين لدراسة هذا التخصص بما يسمح بتوفير كوادر بشرية قادرة على النهوض بهذا الميدان وتحريكه، والعناية بمسألة تطوير أدوات ومقاييس البحث العلمي في مجال الترويح الرياضي حتى يتسنى للباحثين استخدامها للحاجة الماسة لذلك، بحيث تتناسب مع خصوصيته وطبيعته والظواهر التي يدرسها، والأشخاص الذين يتعامل معهم، كذلك الاهتمام والتركيز بمعالجة المشكلات التي تواجهها تطبيقات الترويح الرياضي في جميع مراحل التعليم العام أو العالي ( ٢٤ : ١٥٥ )

كما ويضيف " امين انور الخولى (٢٠٠١)"، أن طبيعة البحث في الدراسات العليا وتقرير ذلك في الرسائل العلمية المسجلة ينبغي أن يؤكد على مبدأ الحرية الاكاديمية للباحثين، فلا ينبغي إجبار باحث على إجراء بحث لا يميل له، أو أن تتجاهل قدراته وخبراته المهنية، وهناك اتجاه الى أن يكون تسجيل الرسائل ذات الطبيعة المهنية والتطبيقية لطلاب الدراسات العليا من خارج الاعضاء المعاونين لهيئة التدريس (معيديون ومدرسون مساعدون)، فذلك ادعى لنجاح الدراسات العليا في تحقيق أهدافها المجتمعية. ( ٨ : ٢٧٠ )

فالحرية الاكاديمية في متابعة الانجاز المعرفى وتطويره دون معوقات او قيود وتوجيهها لخدمة البحث العلمى او العملية التعليمية او المجتمع من خلال البحث والدراسة والمناقشة والتوثيق والانتاج والابداع والتدريس والقاء المحاضرات وصنع القرارات المتعلقة بسير العمل بالبحث والحقوق المالية وغيرها من الانشطة ذات الصلة. ( ٤١ : ٣ )

ويتفق كلا من " على عبد الرؤوف محمد، رمضان محمود عبد العليم (٢٠١٢) "، الى انه يتطلب من كليات التربية لتقى بمتطلبات الاعتماد في مجال البحوث العلمية التربوية توافر ما يلي، خريطة بحثية فى جميع التخصصات وعلى مستوى الكلية واقسامها المختلفة بغية تحقيق التكامل بين التخصصات وتجنب التكرار، والعمل على تطويرها باستمرار فى ضوء المستجدات الاقليمية والدولية، والعمل على اعداد الطلاب ليكونوا باحثين يمتلكون مهارات البحث الاجرائى، فضلا عن القيام ببحوث تطبيقية تربط بين التنظير والتطبيق، واجراء الدراسات البينية التي تسهم فى تعميق الصلة بين التخصصات، كذلك توافر مراكز البحوث التربوية، ومكتبة حقيقية قائمة على مفهومات حديثة ومعاصرة،



ومعاصرة، وتوافر آليات للتعاون مع الكليات المناظرة وتوفير البعثات والبحوث المشتركة، بالإضافة الى الى كفاية ميزانيات تمويل البحث العلمي. (٣٤ : ٢١٧، ٢١٨)

ويرى الباحث من خلال النتائج المستخلصة ضرورة إعادة توجيه الدراسين والباحثين بقسم الترويح الرياضى للتطرق الى موضوعات قضايا ومجالات الخطة البحثية بالاهتمام والبحث، ومن ناحية أخرى مراجعة الخطة البحثية بصورة دورية حتى تتواءم مع المشكلات الراهنة والمستقبلية التي قد تواجه الترويح الرياضى.

### التصور المقترح للمامح الخطة البحثية

فى ضوء ما توصلت إليه نتائج الدراسات والبحوث السابقة من حيث أهمية الخطة البحثية فى معالجة المشكلات والقضايا البحثية وضورة توافقها مع احتياجات وطموحات المجتمع ودور اقسام الترويح الرياضى فى تحقيق اهدافها، قام الباحث بالاطلاع على مجالات تركيز البحوث التي تضمنتها المجالات وكذلك نتائج تحليل المقابلة المفتوحة وفقاً للمجالات الرئيسية.

### منطلقات الخطة البحثية

يقوم التصور على اساس الاعتقاد بأن البحث العلمى هو المحرك الاساسى لعملية التنمية، ومن خلال البحث يستطيع مواجهة قضايا المجتمع والتنمية وحل المشكلات، ويتبنى التصور على عدد من المنطلقات أهمها نتائج الدراسات السابقة التي تناولت إعداد الخطط البحثية والاطار المرجعى فضلاً عن تحليل الرسائل العلمية التي المجازة بقسم الترويح الرياضى، بالإضافة للاستفادة من نماذج الخطط البحثية لبعض الكليات والاقسام المناظرة.

### أهداف الخطة البحثية

تحديد مجالات الترويح الرياضى التي يندر الاهتمام بها من قبل الباحثين، فضلاً عن رصد التوجهات والقضايا البحثية الى تستحق الدراسة، وتجنب التكرار عند إعداد البحوث والرسائل العلمية، كذلك توجيه نظر الباحثين الى المشكلات الواقعية، واستشراف التحديات العالمية التي يوجهها مجال الترويح الرياضى، بالإضافة الى تفعيل الشراكة والتعاون البحثى بين المؤسسات الاكاديمية والاهلية والمجتمعية.

### المدة الزمنية لتنفيذ الخطة

ترتبط الخطة البحثية للقسم بالمدة الزمنية للخطة الاستراتيجية للكلية والتي تمتد لمدة خمسة سنوات بدءاً من عام ٢٠٢٠ - ٢٠٢٥ والتي ترتبط بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية الموجودة فى المجتمع فى الوقت الحاضر والمتوقعة خلال السنوات القادمة حيث توجه الخطط البحثية للكلية خلال هذه الفترة.

### الاسس التي تستند عليها الخطة البحثية



تحقق مجالات الخطة البحثية رسالة قسم الترويج وذلك بإجراء البحوث العلمية للتغلب على المشكلات التي تواجه مجال الترويج الرياضي والتي تساعد على الارتقاء بأدائها، فضلا عن إعطاء اهتمام لدراسات الحالة والبحوث الاجرائية، وتحقيق التنوع في البحوث الموجهة نحو الفئات والمراحل المختلفة، والإشراف المشترك على الرسائل العلمية بين الأقسام المختلفة، وإقامة مشروعات بحثية مشتركة بين الأقسام المختلفة، وتطوير مجالات الشراكة والتعاون مع القطاعات المجتمعية المختلفة في المجالات البحثية، وتشجيع ودعم التوأمة والشراكة مع الكليات ذات السمعة المميزة والريادة العالمية

### متطلبات تفعيل الخطة البحثية

تطوير برامج الدراسات العليا واستحداث الدبلومات المرتبطة بالمجال المهني للترويج الرياضي، الرياضي، وتنظيم دورات تدريبية للباحثين في مجال التخصص، وتوفير الدعم الاكاديمي والمادى وتقديم وتقديم الحوافز ودعم المبدعين وتشجيعهم على المشاركة في اللقاءات العلمية (ندوات، مؤتمرات، ورش عمل)، فضلا عن متابعة الاداء البحثى لاعضاء هيئة التدريس ونتاجيتهم العلمية بما يشجع متابعة النظريات والقضايا والتوجهات المعاصرة والمستقبلية، فضلا عن دعم الجمعيات والروابط المهتمة بمجال بمجال الترويج الرياضي، وتعريف الميدان التربوى بالبحوث التي تم إجراؤها ومناقشتها وتقييم نتائج هذه البحوث وتحويلها الى صورة تطبيقية، وإرشاد طلبة الدراسات العليا بأختيار موضوعاتهم من خلال خلال المجالات المقترحة، وعقد لقاءات مع الاكاديميين لشرح التوجهات المعاصرة والمجالات البحثية التي التي تناولتها الخطة البحثية، كذلك تحديد الاولويات البحثية بحسب أهمية المواضيع وتحقيق التوازن في المواضيع التي تتضمنها الخطة البحثية، وتشجيع الاشراف المشترك والبحوث البينية، وإتاحة الفرص للباحثين للوصول الى قواعد البيانات العالمية والتوجيه بتشكيل فرق بحثية والمشروعات التنافسية مما يساعد على دراسة المشكلات بشكل اكبر.



## ملامح الخطة البحثية المقترحة لقسم الترويج الرياضي ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المجالات البحثية	الموضوعات والقضايا البحثية	ماجستير	دكتوراه	انتاج علمي	مشروعات بحثية	ندوات ومؤتمرات	ورش عمل	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	مصادر التمويل				
													مشاركة الجامعة	بروتوكولات	وحدة طبع خاص	مشروعات بحثية	تمويل ذاتي
العلاقة او مساهمات الترويج الرياضي	توجيه الباحثين الى دراسة العلاقة او مساهمات الترويج في كل من التربية الشاملة، والمواطنة ودور الترويج الرياضي في تمهيتها، والتنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومي)، مكافحة الجريمة والعنف والارهاب، معالجة المشكلات الرئيسية التي تواجه المجتمع المصري (التأثيرات المتعلقة بالعزل المنزلي أثناء الامراض والابنية)، والتنمية البشرية وتحسين نوعية الحياة، والمشروعات الصغيرة وزيادة الاعمال، والعائد الاقتصادي والاستثمار في الترويج الرياضي.	١	٢	٣	١	١	١	(١) دكتوراه علمي (١) انتاج علمي	(١) ماجستير (١) انتاج علمي	(١) دكتوراه (١) مشروع بحثي	(١) انتاج علمي (١) ورش عمل	(١) ندوات	✓	✓	-	✓	✓
التوجهات الفلسفية المعاصرة	تعظيم الاستفادة من التوجهات الفلسفية من خلال تقديم التماذج والرؤى والتصورات والمستحدث في الترويج الرياضي، واجراء دراسات مقارنة في مجالات الترويج الرياضي، فضلا عن التطوع للعمل في المجال وادارة المتطوعين في الاحداث، كذلك طرق تقدير وقت الفراغ ومستويات المشاركة، بالاضافة الى فلسفة الرياضة للجميع	٢	2	٣	-	-	١	(١) ماجستير	(١) دكتوراه (١) انتاج علمي	(١) ماجستير (١) دكتوراه	(١) انتاج علمي (١) ورشة عمل	(١) انتاج علمي	-	-	✓	-	✓
الترويج وحقوق الإنسان	دراسات تحليلية وناقدة في الترويج وحقوق الإنسان، ووضع ميثاق اخلاقي لمهنة الترويج الرياضي، ودراسة حقوق وواجبات العاملين في المجال ، فضلا عن تطوير التشريعات والقوانين الحكومية في مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر ، كذلك القاء الضوء على مساهمات المجتمع المدني في تفعيل حقوق الإنسان في مجال الترويج ، وقضايا تمكين المرأة بالمجتمع	١	١	١	-	٣	-	(١) ندوات	(١) ماجستير (١) دكتوراه	(١) ندوات	(١) انتاج علمي	(١) ندوات	✓	-	✓	-	✓
مؤسسات التنشئة الاجتماعية	تشجيع الباحثين لدراسة مساهمات مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تدعيم تنمية المفاهيم في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي، وتشكيل الاتجاهات الايجابية لدى الافراد نحو المشاركة في مناسط وبرامج ومشروعات الترويج، والتدريب الميداني بالمؤسسات المعنية، وتنظيم وادارة برامج التعليم في الخلاء	٢	٣	٣	١	-	-	(١) انتاج علمي (١) دكتوراه	(١) مشروع بحثي (١) دكتوراه	(١) دكتوراه (١) ماجستير	(١) انتاج علمي (١) ماجستير	(١) انتاج علمي	-	-	✓	✓	✓
الدافعية في مجال الترويج الرياضي	دراسات في مجال الدافعية في مجال الترويج الرياضي وبناء المقاييس والقوائم في مجال الدوافع والميول والاتجاهات، ودراسة الاتجاهات والوعي والثقافة الترويجية، وبناء الاختبارات المعرفية في مجال الترويج الرياضي .	٣	-	-	-	-	-	(١) ماجستير	-	(١) ماجستير	-	(١) ماجستير	-	-	-	-	✓



## تابع ملامح الخطة البحثية المقترحة لقسم الترويج الرياضي ٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المجالات البحثية	الموضوعات والقضايا البحثية	ماجستير	دكتوراه	إنتاج علمي	مشتريات مشروعيات بحثية	مؤتمرات ندوات	وريش عمل	٢٠٢١	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	تمويل ذاتي	مشتريات مشروعيات بحثية	وحدة طابع خاص	بروتوكولات	مشاركة الجامعة
مجالات العمل في الترويج الرياضي	دراسات تطبيقية في مجالات العمل في الترويج والسياحة الرياضية، ومشروعات الرياضة للجميع، المهرجانات والاحتفالات والعروض الترويجية، المنتزهات والحدائق، الترويج الخلوي، مراكز اللياقة البدنية والأندية الصحية، بالأندية ومراكز الشباب، النشاط الطلابي بالجامعات، الترويج لذوي الاحتياجات الخاصة، الترويج الرياضي في المنتزهات والحدائق، الترويج العلاجي، الترويج المائي، والالعاب والتطبيقات التكنولوجية في الترويج الرياضي، الترويج في الخلاء وتنظيم وإدارة المعسكرات، الامكانيات والمنشآت المستدامة	٣	٣	٣	٢	١	١	(١) ماجستير (١) إنتاج علمي	(١) دكتوراه (١) مشروع بحثي (١) ندوات	(١) ماجستير (١) إنتاج علمي	(١) دكتوراه (١) إنتاج علمي (١) مشروع بحثي	(١) ماجستير (١) دكتوراه (١) ورشة عمل	✓	✓	-	✓	✓
الإدارة في مجال الترويج الرياضي	تخطيط وبناء البرامج والاستراتيجيات أساليب القيادة المهنية في مجال الترويج الرياضي، العلاقات العامة والعلاقات الإنسانية في الترويج الرياضي، والتنمية المهنية والإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة، ودراسات الجودة، والمعايير الأكاديمية في مجال الترويج، جودة الخدمات الترويجية، إدارة المشروعات الترويجية	٢	٤	٣	١	-	-	(١) ماجستير (١) دكتوراه (١) مشروع بحثي	(١) دكتوراه (١) إنتاج علمي	(١) ماجستير	(١) دكتوراه (١) إنتاج علمي	(١) دكتوراه (١) إنتاج علمي	✓	-	✓	-	✓
البرامج الترويجية	تصميم البرامج الترويجية للرياضات والالعاب المختلفة، والبرامج، الترويجية للمراحل السنوية المختلفة، والبرامج الترويجية لهيئات ومؤسسات وفئات متنوعة، المهرجانات والعروض الترويجية والرياضية، الالعاب البيئية والشعبية	٢	١	١	-	-	١	(١) ماجستير	(١) ورشة عمل	(١) دكتوراه	(١) ماجستير	(١) إنتاج علمي	✓	✓	-	✓	-
الجودة الشاملة	تحديد المعايير العلمية ومواصفات الجودة في برامج الرياضة للجميع وبرامج الإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة والكفايات المهنية المطلوب توافرها في العاملين بمجال الترويج الرياضي	2	3	2	2	-	-	(١) دكتوراه	(١) ماجستير (١) إنتاج علمي	(١) دكتوراه (١) مشروع بحثي	(١) ماجستير (١) إنتاج علمي	(١) دكتوراه (١) مشروع بحثي	✓	-	-	-	✓
المشكلات المهنية التي تواجه المجالات	دراسة المفاهيم في مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضي، والإعداد المهني والتدريب أثناء الخدمة للعاملين بالمجال، والمنشآت والإمكانات المادية والتجهيزات في مجال الترويج الرياضي، وتطوير التشريعات والقوانين المرتبطة بالترويج الرياضي بما يواكب متطلبات العصر	2	1	2	1	1	1	(١) إنتاج علمي	(١) ماجستير (١) مشروع بحثي	(١) دكتوراه (١) ندوات	(١) ماجستير (١) ورشة عمل	(١) إنتاج علمي	✓	✓	-	✓	-



## الاستنتاجات

بلغ عدد رسائل الماجستير والدكتوراه غير المنشورة من انتاج طلبة الدراسات العليا بقسم الترويح الرياضى والتي اجيزت منذ عام ٢٠١٠ - ٢٠٢٠ وقد بلغ عددهم (٩٢) رسالة، منها (٥١) رسالة ماجستير، (٤١) رسالة دكتوراه

شهدت الفترة الزمنية (٢٠١٨/٢٠١٩) أعلى نسبة للرسائل العلمية المجازة حيث نوقش خلالها عدد (١٤) رسالة علمية بنسبة (١٥,٣%)، كما يتضح أن الفترة الزمنية (٢٠٢٠/٢٠١٩) كانت أقل عدد في منح الرسائل العلمية،

أتضحت الاولويات البحثية فى المجالات والقضايا البحثية، حيث مثلت (مجالات العمل فى الترويح الرياضى) هو الاعلى تمثيلا فى رسائل الماجستير والدكتوراه بنسبة (٣١%)، يليه مجال (الادارة فى مجال الترويح الرياضى) بنسبة (٢٥,٦%)، ثم يأتى مجال (الجودة فى مجال الترويح الرياضى) بنسبة (٩,٣%)، يليه مجالات كلا من (إسهامات مؤسسات التنشئة الاجتماعية، والدافعية فى مجال الترويح الرياضى) بنسبة (٧,٨%)، ثم يأتى مجال (التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال التربية الترويحية واللعب والترويح الرياضى) بنسبة (٧%)، يليه مجالات (العلاقة او اسهامات الترويح الرياضى، بناء ادوات جمع البيانات، المشكلات المهنية التى تواجه المجالات) الاقل تمثيلا فى رسائل الماجستير والدكتوراه بنسبة (٣,٩%)، ثم يأتى مجال (الترويح وحقوق الإنسان) حيث لم يتم تمثيلة على الاطلاق فى رسائل الماجستير والدكتوراه.

أتضحت القضايا البحثية التى لم يتم التعرض لها مجال مثل " التربية الشاملة، المواطنة ودور الترويح الرياضى فى تنميتها، والتنمية الاقتصادية (زيادة الانتاج، زيادة الدخل القومى)، ومكافحة الجريمة والعنف والارهاب، والتوجهات الحديثة فى المجال الترويح الرياضى"، كذلك قضايا الترويح وحقوق الانسان، بالاضافة قضايا " تنمية المفاهيم فى مجال أوقات الفراغ والترويح الرياضى ، فضلا عن مجال الترويح فى المنتزهات والحدائق، كذلك الاختبارات المعرفية، كذلك الموضوعات الخاصة بتطوير التشريعات والقوانين المرتبطة فى بالترويح الرياضى.

أتضح تشنت موضوعات الرسائل العلمية المجازة والتقليدية فى الموضوعات المدروسة حيث يوجد غياب شبه تام لتناول الموضوعات الجديدة والمعاصرة فى مجال الترويح، وكذلك عدد من الافكار المكررة فى عدة دراسات.

تقديم تصور مقترح لملاح خطة بحثية أشتملت على، منطلقات الخطة البحثية، أهداف الخطة البحثية، والمدة الزمنية لتنفيذ الخطة، الاسس التى تستند عليها الخطة البحثية، متطلبات تفعيل الخطة البحثية، فضلا عن بعض الاتجاهات البحثية المقترحة فى مجال الترويح الرياضى



## التوصيات

توفير القوائم الببليوجرافية التي تحصر الرسائل العلمية التي تم ايجازها بين أقسام الترويج على مستوى كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية مع مراعاة تحديثها بشكل مستمر .

يجب وضع معايير محددة تساعد على اختيار الموضوعات البحثية لرسائل الماجستير والدكتوراه تحت اشراف لجنة متخصصة.

اجراء دراسات مقارنة بين المجالات العلمية بكليات التربية الرياضة والمجلات الدولية فى تخصص الترويج الرياضى.

توجيه الباحثين الى التنوع فى استخدام مناهج البحث وعدم الاقتصار على المنهج الوصفى واستخدام ادوات جمع بيانات مختلفة .

ضرورة أن يتم التخطيط لتطوير البحث العلمى بتوضيح الاولويات فى الخطط البحثية والدراسات والبحوث التى يتبناها القسم سواء المنفذة من خلال اعضاء هيئة التدريس او من خلال طلاب الدراسات العليا .

تشجيع الباحثين على تناول موضوعات وقضايا فى مجال الترويج تنسجم مع التوجهات الحديثة وقضايا جديدة غير نمطية من خلال العمل على تعريف الباحثين بهذه القضايا بعقد ورش عمل وإقامة الندوات .

تخصيص وحدة بالمؤسسة الاكاديمية لتقديم الاستشارات العلمية والبحثية والاحصائية للدراسين والباحثين بكافة تخصصاتهم بالاضافة الى توفير المراجع العلمية والدوريات المحلية والاجنبية للاطلاع على احدث الابحاث المنشورة بالمجال .

محاولة التركيز على المؤسسات والهيئات التى لم تتلحقها من الدراسة والبحث، وتطوير الشراكات بين الاقسام العلمية ومؤسسات المجتمع مما يسهم فى حل مشكلاتها كذلك التعرف على احتياجات ومتطلبات سوق العمل .

توجيه إجراء بحوث الماجستير والدكتوراه فى المجالات والقضايا البحثية التالية، العلاقة العلاقة او اسهامات الترويج الرياضى فى التربية الشاملة، والمواطنة، والتنمية الاقتصادية ومكافحة الجريمة والعنف والارهاب، فضلا عن دراسة التوجهات الفلسفية المعاصرة فى مجال مجال التربية الترويحية واللعب والترويج الرياضى والتوجهات الحديثة فى تطوير المجال، كذلك كذلك قضايا الترويج وحقوق الإنسان، والميثاق الاخلاقى لمهنة الترويج الرياضى، حقوق وواجبات العاملين فى المجال، فضلا عن تطوير التشريعات والقوانين الحكومية فى مجال الرياضة للجميع وحقوق الإنسان بما يواكب متطلبات العصر، وتنمية المفاهيم فى مجال أوقات الفراغ والترويج الرياضى .



## قائمة المراجع

## ■ المراجع باللغة العربية

١. ابتسام ابراهيم راشد (٢٠١١) : بدائل مقترحة لتطوير الدراسات العليا التربوية للبنات بالجامعات السعودية في ضوء التوجهات المستقبلية "، رسالة دكتوراه، غير منشورة، مكتبة كلية التربية ، جامعة عين شمس
٢. احمد العياصرة (٢٠١٨) : توجهات البحث في التربية العلمية في مجلتين تربويتين أردنيتين في الفترة من ٢٠٠٥ الى ٢٠١٦، المجلة الاردنية في العلوم التربوية، المجلد (١٤)، العدد (٢)، جامعة اليرموك، الاردن
٣. احمد حسين عبد المعطي (٢٠١٥) : استراتيجيات مقترحة لتطوير الانتاجية العلمية البحثية لاجراء هيئة التدريس بالجامعات المصرية في ضوء المعايير العالمية لتصنيف الجامعات دراسة تحليلية، مجلة كلية التربية، المجلد (٣١)، العدد (٣)، كلية التربية، جامعة اسيوط
٤. احمد سلام عطا (٢٠١٥) : دراسة تحليلية للابحاث العلمية في مجال رياضة رفع الاثقال في الفترة من ١٩٩٠ حتى ٢٠١٢، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، العدد (٧٣)، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
٥. احمد على الغفيري (٢٠١٩) : التوجهات البحثية في مجلة جامعة الملك خالد لعلوم التربية " دراسة تحليلية"، مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية، العدد (٤٣)، كلية التربية الاساسية، جامعة بابل
٦. احمد محمود الزنفلي (٢٠١٢) : التخطيط الاستراتيجي للتعليم الجامعي " دوره في تلبية متطلبات التنمية المستدامة "، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة
٧. اسلام بابكر الشافعي، أميمة كمال الدين (٢٠١٨) : الاتجاهات البحثية للرسائل الجامعية وفق الاولويات البحثية بكلية الاداب بجامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل " دراسة بيبليومترية، مجلة اداب النيلين، المجلد (٣)، العدد (٣)، كلية الاداب، جامعة النيلين
٨. امين انور الخولي (٢٠٠١) : اصول التربية البدنية والرياضة " المذلل - التاريخ - الفلسفة، الطبعة (٣)، دار الفكر العربي، القاهرة
٩. ايداد علي يحيى، نوال داوود ابو سلطان، هبة وهيب الداووك (٢٠١٨) : خارطة بحثية مقترحة لطلبة الدراسات العليا في تخصص الادارة التربوية بالجامعات محافظات غزة، مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، العدد (٢٦)، الجزء (٥)، الجامعة الاسلامية، فلسطين
١٠. ايمن سيد سعيد (٢٠٢٠) : تحليل محتوى بحوث ودراسات الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب الجامعي، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، العدد (٥٠)، المجلد (٢)، كلية الخدمة الاجتماعية الترموية، جامعة بنى سويف
١١. الخطة الاستراتيجية للبحث العلمى لجامعة حلوان (٢٠١٦-٢٠٢٠) : قطاع الدراسات العليا والبحوث، جامعة حلوان
١٢. باسم بكرى ابراهيم (٢٠١٧) : دور الانشطة الطلابية في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب الجامعة، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد ٥٨، الجزء ٣، الجمعية المصرية للاخصائيين الاجتماعيين، مصر
١٣. بشرى اسماعيل احمد (٢٠٢٠) : جودة البحث العلمى " المعايير، المتطلبات، المعوقات، والاجراءات التطويرية من وجهة نظر الباحثين " دراسة نوعية باستخدام النظرية المجذرة"، المجلة التربوية، العدد (٦٩)، كلية التربية، جامعة سوهاج
١٤. بهاء الدين عبد الرحمن (٢٠٠٨) : دراسة توثيقية تحليلية لرسائل الماجستير والدكتوراه والانتاج العلمى في رياضة المرأة في بعض كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد (١١)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة
١٥. جمال على الدهشان (٢٠١٥) : نحو رؤية نقدية للبحث التربوى العربى، مجلة نقد وتنوير للدراسات الانسانية، العدد (١)،
١٦. جميلة حمود راشد (٢٠١٧) : الاولويات البحثية في مجالات تعليم الكبار على ضوء التحديات العالمية المعاصرة، مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، العدد (١٧٥)، الجزء (١)، كلية التربية، جامعة الازهر
١٧. حاج شريف محمد، عمر هارون الخليفة (٢٠١٥) : تحليل محتوى ابحاث الماجستير والدكتوراه في علم النفس بجامعة الخرطوم في الفترة من (٢٠٠٥ - ٢٠١٠)، مجلة كلية دلتا العلوم والتكنولوجيا، العدد (٢)، كلية دلتا العلوم والتكنولوجيا، جامعة الخرطوم
١٨. حسناء جمال كامل (٢٠١٨) : دراسة تحليلية لأبحاث الترويج في بعض البلدان العربية المنشورة علي شبكة المعلومات العنكبوتية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
١٩. حيدر كريم سعيد، حازم على غازى، علاء كاظم عرموط (٢٠١٢) : دراسة مقارنة لمفهوم إطار البحث العلمى ما بين كلية التربية الرياضية والكليات العلمية والانسانية في جامعة القادسية، مجلة القادسية لعلوم التربية الرياضية، المجلد (١٢)، العدد (١)، كلية التربية الرياضية، جامعة القادسية
٢٠. درويش توفيق (٢٠١٩) : الدراسات السابقة وكيفية توظيفها في البحوث الاكاديمية، مجلة دراسات في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد (٢)، العدد (٢٠)، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية، رماح
٢١. ريتشارد بتلر، ترجمه : عباس غالى الحديثي، احمد عبد السلام، البحث الجغرافى للسياحة ووقت الفراغ والترفيه " البدايات والمراحل والاتجاهات"، مجلة المستنصرية للدراسات العربية والدولية
٢٢. سامى عبد السميع رضوان (٢٠١٣) : تطوير الاداء البحثي في الجامعات الناشئة في ضوء الشراكة المجتمعية والتشبيك المؤسسى، مجلة دراسات في التعليم الجامعى، العدد (٢٤)، دراسات في التعليم الجامعى، مصر
٢٣. سامى فتحى عبد الغنى (٢٠١٠) : دور استاذ الجامعة في تنمية قيم المواطنة لمواجهة تحديات الهوية الثقافية جامعة الاسكندرية نموذجاً، مجلة مستقبل التربية العربية، مج ١٧، ع ٦٤، جامعة الاسكندرية، مصر
٢٤. سحر تونى سالم (٢٠١٥) : دراسة تحليلية لأبحاث الماجستير والدكتوراه في مجال الترويج في كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.



٢٥. سعد ذعار القحطاني (٢٠٢٠): خريطة بحثية مقترحة لتخصص أصول التربية الاسلامية بالجامعات السعودية في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، المجلة التربوية، العدد (٧٣)، كلية التربية، جامعة سوهاج
٢٦. شيماء سامي السطوحى (٢٠١٢): دراسة تحليلية للاساليب الاحصائية ومناهج البحث العلمي ومستويات القياس المستخدمة فى الرسائل العلمية ببعض كليات التربية الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بدمياط، جامعة المنصورة
٢٧. صلاح الدين فرج (٢٠١٢): سمات البحث فى رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراه فى علم النفس فى الجامعات السودانية من عام ١٩٨٠ - ٢٠٠٥ " دراسة ببيليومتريه، رسالة الخليج العربى، السنة (٣٣)، العدد (١٢٢)، السعودية
٢٨. ظافر فراج الشهرى، ظبية جار الله فلاح (٢٠١٩): الفجوة التطبيقية فى توجهات البحوث العلمية فى المناهج وطرق التدريس طبقاً لمجالات ومنهجية دراستها، مجلة البحث العلمى فى التربية، العدد (٢٠)، كلية التربية، جامعة الملك خالد، السعودية
٢٩. ظافر فراج الشهرى، مزنة مدشل الحارث (٢٠١٩): التوجهات المنهجية لباحث المناهج وطرق التدريس العامة فى رسائل الماجستير والدكتوراه بجامعة الملك فهد، المجلة الدولية للبحوث فى العلوم التربوية، المجلد (٢)، العدد (٤)، المؤسسة الدولية لأفاق المستقبل
٣٠. عايد كريم الكنانى (٢٠١٤): معوقات البحث العلمى كما يراها أعضاء هيئة التدريس فى كليات التربية الرياضية، مجلة علوم التربية الرياضية، المجلد (٧)، العدد (٤)، كلية التربية الرياضية، جامعة بابل
٣١. عبد الرحمن محمد الحبيب، تركى على الشمري (٢٠١٣): جودة البحث العلمى لطلبة الدراسات العليا بالجامعات السعودية ومدى التزامهم بالمعايير الاخلاقية فى بحوثهم العلمية"، بحث منشور، المؤتمر العربى الدولى الثالث لضمان جودة التعليم العالى، جامعة الزيتونة، الاردن
٣٢. عبير محمد العرفج، سارة حمدان العتيبي، نورة ابراهيم السمارى (٢٠١٩): مجالات وخصائص رسائل الماجستير والدكتوراه بقسم المناهج وطرق التدريس مسار المناهج العامة بكلية التربية بجامعة الملك سعود من عام (١٤٣٣هـ الى عام ١٤٣٩هـ)، المجلة التربوية الدولية المتخصصة، المجلد (٨)، العدد (١٠)، دار سمات للدراسات والابحاث
٣٣. عصام عطية عبد الفتاح (٢٠١٥): الاخطاء الشائعة فى الخطط البحثية بكلية التربية بالعريش دراسة حالة، مجلة كلية التربية، العدد (١٨)، كلية التربية، جامعة بورسعيد
٣٤. على عبد الرؤوف محمد، رمضان محمود عبد العليم (٢٠١٢): متطلبات تطبيق الاعتماد الاكاديمى بكليتى التربية جامعة الازهر ومدى توافرها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، بحث منشور، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، المجلد (١٠)، العدد (١)، الجمعية العلمية لكليات التربية فى الجامعات العربية، كلية التربية، جامعة دمشق
٣٥. عمرو سعيد على (٢٠١٣): " دراسة تحليلية لأبحاث الماجستير والدكتوراه فى الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة خلال الفترة من عام ٢٠٠٠ لعام ٢٠١٠"، رسالة ماجستير، غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
٣٦. غرم الله دخيل الله (٢٠١٦): خريطة بحثية مقترحة لبحوث الادارة والتخطيط التربوى فى ضوء خطة التنمية التاسعة والاحتياجات التعليمية للمجتمع السعودى، مجلة دراسات عربية فى التربية وعلم النفس، العدد (٧٤)، رابطة التربويين العرب، السعودية
٣٧. فاطمة على سليمان (٢٠١٧): أولويات البحث فى الادارة والتخطيط التربوى لمجالات التعليم العالى فى ضوء خطة التنمية العاشرة بالمملكة العربية السعودية، المجلة التربوية الدولية المتخصصة، المجلد (٦)، العدد (٦)، المجموعة الدولية للاستشارات والتدريب، الاردن
٣٨. فيفى احمد توفيق (٢٠١٤): الفجوة البحثية فى المجالات التربوية " الاسباب والحلول"، دراسة تحليلية، مجلة الثقافة والتنمية، السنة (١٥)، العدد (٨٤)، جمعية الثقافة من اجل التنمية
٣٩. كمال عبد الرحمن درويش، محمد محمد الحماحمى (٢٠٠٧): رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة
٤٠. ماهر اسماعيل صبرى، عبد الله على ابراهيم، امانى محمد الحصان (٢٠١١): دراسة لتوجهات بحوث التربية العملية بالمملكة العربية السعودية على ضوء أولوياتها ورسم خريطة مقترحة لها، مجلة جامعة طيبة (العلوم التربوية)، المجلد (٦)، العدد (١)، السعودية
٤١. محروس محمد قنديل (٢٠١٦): رؤية مستقبلية لارشادات اخلاقيات البحث العلمى لكليات التربية الرياضية، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، العدد (٢٦)، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة
٤٢. محمد احمد محمد (٢٠١٥): رؤى مستقبلية لخريطة بحثية لكليات التربية ببعض الجامعات جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية، آفاق جديدة فى تعليم الكبار، العدد (١٧)، مركز تعليم الكبار، جامعة عين شمس
٤٣. محمد السيد محمد الامين، هويدة عبد الحميد اسماعيل، محمود سيد هاشم، علاء سيد نبيه، ايهاب عادل فوزى (٢٠١١): دراسة الفجوة لتحديد فعالية الدراسات والبحوث العلمية فى المجال الرياضى فى ضوء مشكلات سوق العمل، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
٤٤. محمد حسن علاوى ونصر الدين رضوان (١٩٩٦): القياس فى التربية الرياضية وعلم النفس، دار الفكر العربى، القاهرة
٤٥. محمد خميس حرب (٢٠١٨): خريطة بحثية مقترحة لقسم الادارة التربوية وسياسات التعليم بكلية التربية جامعة الاسكندرية، مجلة كلية التربية، المجلد (٢٨)، العدد (٥)، كلية التربية، جامعة الاسكندرية
٤٦. محمد سعود العجمى (٢٠١٩): دراسة تحليلية لرسائل الماجستير والدكتوراه فى مجال التفوق العقلى والموهبة جامعة عمان العربية ٢٠٠٧ - ٢٠١٧، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد (٦)، العدد (١)، مركز رفاة للدراسات والابحاث، الاردن
٤٧. محمد سيد احمد (٢٠٢٠): الاتجاهات الحديثة فى دراسات التسويق الرياضى والرعاية الرياضية والاقتصاد الرياضى " تحليل محتوى المجلة الدولية فى التسويق والرعاية الرياضية ومجلة الاقتصاد الرياضى فى الفترة من ٢٠١٦ - ٢٠٢٠"، المجلة العلمية للبحوث والدراسات فى التربية الرياضية، العدد (٣٩)، كلية التربية الرياضية، جامعة بورسعيد



٤٨. محمد عبد الحميدلاشين، عمر هاشم اسماعيل (٢٠١٤) : التجديد التربوي في سلطنة عمان ومتطلباتها البحثية " رؤية لخريطة بحثية لقسم الاصول والادارة التربوية بكلية التربية جامعة السلطان قابوس، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، المجلد (٨)، العدد (١٩)، كلية التربية، جامعة السلطان قابوس
٤٩. محمد عبد الرؤوف مصطفى (٢٠١٤) : اتجاهات البحث التربوي في الجامعات المصرية " دراسة حالة على جامعة طنطا"، المؤتمر العلمي الثالث والعشرون للجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس بعنوان " تطوير المناهج رؤى وتوجهات، المجلد (٢)، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، مصر
٥٠. محمد علي الشهري (٢٠١٥) : تقويم البحوث التربوية المدعومة من جامعة نجران في ضوء رسالة الجامعة، مجلة كلية التربية، المجلد (٣١)، العدد (٣)، الجزء (٢)، كلية التربية، جامعة اسيوط
٥١. محمد علي عزب (٢٠١٣) : خريطة بحثية مقترحة لقسم أصول التربية، مجلة دراسات تربوية ونفسية، العدد (٨١)، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق
٥٢. محمد محمد الحماحمي (٢٠٠٩) : الترويج المائي " الفلسفة والتسويق"، ط٣، مركز الكتاب للنشر، القاهرة
٥٣. محمد محمد الحماحمي، وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٧) : التنشئة الاجتماعية من اجل الترويج، مركز الكتاب الحديث للنشر، القاهرة
٥٤. محمد محمود عبد الوهاب (٢٠١٩) : برنامج تدريبي في التحليل الاحصائي لبيانات البحوث العلمية وأثره في اتجاه نحو البحث العلمي، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد (٢٠)، العدد (١)، مركز النشر العلمي، جامعة البحرين
٥٥. محمد مصطفى محمد (٢٠١٥) : تصور مقترح لتعزيز الابداع في بحوث الانتاج العلمي لدى اعضاء هيئة التدريس بكليات التربية جامعة اسيوط، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد (٦٥)، رابطة التربويين العرب، جمهورية مصر العربية
٥٦. محمود حسن الاستاذ، راند حسين الحجار (٢٠٠٥) : نحو خريطة بحثية تنموية في البحث التربوي الاكاديمي، مجلة جامعة الاقصى، المجلد (٩)، العدد (١)، سلسلة العلوم الانسانية، جامعة الاقصى، فلسطين
٥٧. محمود عباس عابدين (٢٠٠٣) : قضايا تخطيط التعليم واقتصادياته بين العالمية والمحلية، " افاق تربوية متجددة"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة
٥٨. محمود مصطفى محمد (٢٠١٦) : الدراسات البيئية لدى اعضاء هيئة التدريس في العلوم الاجتماعية ودورها في تحقيق التنمية المستدامة " دراسة ميدانية"، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد (١٧)، كلية التربية، جامعة الازهر
٥٩. مساعد عبد الله النوح (٢٠١٥) : خريطة بحثية مقترحة في أصول التربية في الجامعات السعودية، مجلة رابطة التربية الحديثة، المجلد (٧)، العدد (٢٢)، رابطة التربية الحديثة، السعودية
٦٠. نجلاء حمزة محمد (٢٠١٦) : الرسائل التربوية في أصول التربية بالجامعات السعودية " رؤية مستقبلية لخارطة بحثية"، مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، العدد (١٧٠)، الجزء (٢)، كلية التربية، جامعة الازهر
٦١. نجلاء عبد التواب عيسى (٢٠١٦) : تصميم خريطة بحثية لقسم أصول التربية بكلية التربية جامعة بنى سويف في ضوء الاولويات البحثية، مجلة مستقبل التربية العربية، المجلد (٢٣)، العدد (١٠١)، المركز العربي للتعليم والتنمية
٦٢. نهلاء داود الحمود (٢٠١٧) : الضبط البيولوجي في الرسائل الجامعية لاعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الاساسية مع اقتراح قاعدة بيانات " دراسة تحليلية ببيومترية، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد (٤٥)، العدد (١)، الكويت
٦٣. هاشم سعيد ابراهيم (٢٠١٠) : فاعلية استخدام بعض استراتيجيات البحث الاليكترونى عبر الويب واستراتيجيات ما وراء المعرفة في استجابة طلاب الدراسات العليا في تخصص تكنولوجيا التعليم على الخريطة البحثية المقترحة في المجال وتنمية مهارات البحث الاليكترونى والتفكير ما وراء المعرفى لديهم، مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية، العدد (١٤٤)، الجزء (٥)، كلية التربية، جامعة الازهر
٦٤. هانى ابراهيم احمد (٢٠١٧) : الاتجاهات البحثية بأقسام الاعلام التربوي في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، العدد (١٩)، جامعة الازهر الكندية
٦٥. هشام عبد الله العباس (٢٠١١) : الانتاجية العلمية لاعضاء هيئة التدريس السعوديين بجامعة الملك عبد العزيز بجدة بالمملكة العربية السعودية، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية، المجلد (١٧)، العدد (١)، مكتبة الملك فهد الوطنية
٦٦. وجيهة ثابت العاني، ميمونة درويش الزدجالية (٢٠١٨) : الخريطة البحثية للانتاج الفكري لرسائل الماجستير واولويات الاحتياجات والتجديدات المعاصرة في التربية الاسلامية، مجلة العلوم التربوية، المجلد (٣٠)، العدد (٢)، كلية التربية، جامعة الملك سعود، السعودية
٦٧. وليد احمد عبد الرازق (٢٠١٢) : " رؤية مستقبلية للترويج الرياضى"، اللجنة العلمية الدائمة المختصة بترقى الاساتذة والاساتذة المساعدين، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
٦٨. وليد زغول حامد (٢٠١٧)، بعنوان " التحليل البعدى لنتائج بحوث التعلم بمساعدة الكمبيوتر في التربية الرياضية في مصر خلال الفترة من ٢٠٠٠ - ٢٠١٥، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، العدد (٩١)، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية

#### المراجع باللغة الاجنبية

69. Ali Heidari, Hamid Reza Yazdani, Fatemeh Saghafi, Mohammad Reza Jalilvand (2018) : The perspective of religious and spiritual tourism research: a systematic mapping study, Journal of Islamic Marketing, vol. 9, no.4, pp.747-798, Emerald Publishing Limited



70. Chiu, W., & Tseng, W. (2018). What is in a concept? Mapping the history of sport management research in Taiwan and Korea using Leximancer text mining analysis. *Journal of Physical Education*, 51(1)
71. Jianwei Qian, Rob Law, Xinjian Li (2019) : Education research in tourism: A longitudinal study of 77 articles between 2008 and 2017, *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* (24) 120–129
72. Ramzaninejad, R., Boroumand, M. R., & Ahmadi, F. (2020). Content Analysis of Research Articles in Sport Tourism of Iran. *Annals of Applied Sport Science*, 8(1)